

頭城賞鯨船業者集中設櫃售票是聯合壟斷？誤會啦！

龜山島於民國89年開放民眾登島後，帶動宜蘭頭城烏石港赴龜山島及周邊海域賞鯨之觀光旅遊活動，賞鯨船由民國94年6艘到103年12艘，10年間增加一倍。然近年來卻傳出業者集中於頭城區漁會大樓1樓設櫃。

■ 撰文＝詹麗玲
(公平會服務業競爭處科員)

集中設櫃為哪樁

隨著賞鯨船數及業者增加，多數業者就近於烏石港碼頭周邊搭棚賣票，影響烏石港區周邊環境，且搭船旅客亦無地方遮蔽太陽。於是毗鄰烏石港碼頭的頭城區漁會為配合宜蘭縣政府維護烏石港整體環境秩序及推動地方觀光休閒產業等政策，且為增加頭城區漁會大樓相關設施之使用率及收益，故提供該大樓1樓場地供賞鯨船業者設置服務櫃檯，以便旅客報到登船及暫時休憩。賞鯨船業者除得自由決定是否於漁會大樓1樓設置櫃檯，亦有於所屬登船碼頭之烏石港遊客中心設櫃。

各自攬客個別議價 團體議價殺很大

賞鯨船業者提供之服務內容有(1)繞島；(2)賞鯨+繞島；(3)登島+繞島；(4)賞鯨+繞島+登島；(5)登401高地；(6)四合一等不同旅遊內容及航程時間供旅客選擇。而賞鯨船業者部分行程(如繞島；賞鯨+繞島；登島+繞島；賞鯨+繞島+登島)之DM價雖相近或一致，然該DM價自民國89年龜山島開放登島觀光至今，已沿用十餘年未曾變動。且部分賞鯨船業者亦自行架設網站，將相關行程之價格、航程時間等相關交易資訊公開於



其網站上；此外，亦於服務櫃檯公開陳列DM價格表供民眾自由索取。故於市場交易資訊充分公開情形下，業者極易獲悉競爭對手之訂價，且各業者提供之服務同質性高，業者基於理性考量及競爭所需，亦無其他誘因使業者訂定較其他競爭同業為低或高之價格，造成賞鯨船業者相關訂價(或DM價)相近或一致之情事，此為服務特性及市場結構使然，卻容易造成民眾誤會。

不過賞鯨船業者相關行程係採預約制，對於來電預約之旅客另有優惠，其交易慣例乃為個別議價，且實際收費係依旅客人數多寡給予不同優惠價或折扣。賞鯨船業者實際收費情形既係視旅客人數多寡個別與交易相對人議價，並未以DM價格表進行收費，且實際收取之費用金額尚無一致性之情形，故公平會調查後，尚無發現賞鯨船業者有聯合壟斷之情事。

