

# 手工紅麵線-隱藏在美食背後的卡特爾行為

蚵仔麵線為臺灣代表性美食之一，主要成分有大腸、蚵仔及紅麵線。手工製成的紅麵線相較於機械製，因口感與嚼勁較好而深受饕客所喜愛，其製作流程更有文化傳承的意味，但近年來因吸引不到學徒，想要漲價來提高薪資卻又害怕流失顧客，業者只好使出這一招……

■撰文=陳 煒  
(公平會製造業競爭處科員)

## 案例背景

公平會接獲反映，桃園市製麵商業同業公會會員將聯合調漲手工紅麵線價格每台斤3元。反映人進一步指稱，本次原物料價格未上漲，上游業者實際上沒有合理事由調漲價格，公平會隨即展開調查。

公平會調查發現，本案行為主體與事實雖與反映內容略有出入，但市場上確實有不同廠牌同時漲價且漲幅相同的現象。經多次訪查下游雜糧行得知，本案為知名蚵仔麵線攤上游手工紅麵線業者A所發起，且不同於一般常見之聯合行為以同業間聚餐或開會做為聯繫方式，A業者是藉由同業B來參觀工廠時告知調價時間及幅度等相關訊息，B業者再於送貨時告知另一同業C(業界前輩，市場許多手工紅麵線業者都曾於C處當學徒)，C業者以其人脈用電話聯繫曾為學徒之同業D和E，最後再由D業者向同業F遊說，E、F業者因價格取向等因素不願漲價，實際參與聯合行為之事業為A、B、C、D，該聯合漲價行為實已影響北部地區手工紅麵線市場競爭之市場功能，違反公平交易法第15條第1項本文聯合行為之禁制規定。

## 深入產業

公平會調查之初雖掌握數間涉案事業，但因本案屬於1家拉1家參與，並非常見之聯合行為態樣，加以反映人所提供案情經查證後與事實不盡相同，故本案是由誰參與、如何進行，調查過程中可謂困難重重。另依公平交易法對聯合行為之定義，須為足以影響生產、商品交易或服務供需之市場功能者，但有關手工紅麵線之市場產值資料不易取得，與機械麵線是否存在市場差異等等皆須釐清，故本案公平會花費許多時間在深入瞭解產業概況及產品特質，除訪查桃園市製麵商業同業公會暨所屬會員外，更多次親赴製麵線工廠及下游雜糧行瞭解產銷方式等資訊，現場訪查近40家業者。也因如此深入產業，始獲得關鍵證人提供案情，並據以破案。

## 法律V.S 文化傳承

手工紅麵線除為我國特有美食蚵仔麵線之原料，其製作更有文化傳承之意，經現場訪查製麵線業者瞭解其經營之困難，製作工時長(僅「蒸」麵線過程即需8小時)，且勞力吃重、工作環境悶熱，難以僱用願意久留之員工，如同公

平會查獲事業間之Line對話中節錄：「如何讓我們的產業能夠延續下去才是當今的重點…很少有人願意投入這個產業了，許多傳統產業都成為夕陽工業…」、「工時長，工作又要早起



資料來源：臺北旅遊網

又熱」、「重賞也不一定找得到人」中可窺知一二，但本案公平會掌握事業間聯繫證據實屬明確，因此，罰鍰金額已考量其產業狀況、營業規模及漲幅高低等因素。



資料來源：製麵線工廠實地拍攝