

本會 107 年度部會管制計畫評核結果

序次	主辦單位	計畫名稱	評核意見	等第
1	綜合規劃處	傳揚公平交易法令及政策	<p>一、自行舉辦中南部地區大學院校公平交易法與多層次傳銷管理法訓練營、交易陷阱面面觀系列宣導說明會、國高中公平交易法種子教師研習營等宣導活動共 25 場次，並辦理為期 3 週每週 1 日之北部菁英公平交易法與案例研習營 1 梯次，另請地方機關協助辦理地區性法規說明會 19 場次。經統計，上揭活動與會人員對本會主管法規之認知程度為 94.72%，已達成預定目標。</p> <p>二、完成我國部分新增（更新）本會 106 年度委託研究及自行研究英文摘要共 9 則、重要行政決定及司法案例計 38 則、公平交易通訊英文版第 79 期至第 84 期、CPLG 會議文件及本會行政規則建置，同時協助會員經濟體中之智利及日本更新相關 12 項資料，已達成預定目標。</p>	優
2	綜合規劃處	積極參與競爭法國際活動，建構跨境執法合作網絡	<p>一、持續派員參加 OECD、ICN、APEC 及 WTO 相關研討會，以瞭解國際執法趨勢，107 年度計有 26 人次參與國際會議。</p> <p>二、與英國、美國、加拿大、法國、澳洲、匈牙利、日本、韓國、新加坡及史瓦帝尼王國等 10 個國家進行雙邊交流，並與史瓦帝尼王國史瓦濟蘭競爭委員會簽署有關競爭法適用瞭解備忘錄，提升國際執法合作基礎。</p> <p>三、當前國際間各執法先進國家為深化區域執法之影響力，如日本、韓國公平會均積極針對新興競爭法主管機關提供競爭法之援助課程，本會於資源有限下，積極拓展國際空間，爭取與他國間之執法互動機會，本年度辦理之技術援助活動整體平均滿意度達</p>	優

序次	主辦單位	計畫名稱	評核意見	等第
			98%，獲得受援助國家之高度肯定。107年度共辦理 2 場次技術援助活動、1 場次國際反托拉斯區域研討會。	
3	服務業競爭處	調查處理服務業及農業限制競爭行為	<p>一、107 年辦結事業涉及公平交易法案件數共計 506 件，其中包括主動調查案件計 54 件，結合申報案件計 13 件，申請聯合行為許可案計 5 件，相較 106 年同期辦結案件數 473 件增加 6%。</p> <p>二、辦理本會主管法規說明會，業者及民眾之認知程度為 95.65%，已達成預定目標。</p>	優
4	服務業競爭處	支付系統與競爭	<p>一、透過歸納、說明及檢視各類支付工具之經濟特性、具體操作情況、系統內及系統間之競爭型態，管制環境及管制法規架構，瞭解支付系統市場運作與競爭現況與未來產業發展之趨勢。</p> <p>二、透過提出支付系統可能衍生之市場勾結、市場封鎖與排除、市場力集中等競爭議題，並檢視競爭法針對相關問題的規範理論與原則，建構支付系統競爭議題及規範之一般原則。</p> <p>三、透過搜集整理美國、歐盟、亞洲鄰近國家之競爭法規與案例進行比較法分析，瞭解支付系統競爭之外國執法經驗。</p> <p>四、透過上述研究結論，並檢視國內法規適用情況及公平會個案處分或不處分理由在學理上可進一步檢討之處，提出對我國公平交易法及本會擬定競爭政策與執法原則之建議，值得參考。</p>	優
5	製造業競爭處	調查處理製造業限制競爭行為	<p>一、為維護市場交易秩序，持續密切關注市場動態並積極查處事業違法行為，除視案件需求，適時與相關機關(如行政院穩定物價小組、衛生福利部食品藥物管理署召開業務協調等分工合作會議，針對民眾關注之重大輿情案件</p>	優

序次	主辦單位	計畫名稱	評核意見	等第
			<p>(如衛生紙調價案)，亦即時派員進行輪動式市場訪查，掌握市場波動狀態，維護市場交易秩序及消費者利益。又為預先因應市場變化與公平交易法間之適用性，積極運用本會產業資料庫進行經濟分析。</p> <p>二、辦理 8 場宣導說明會，與會者對活動之整體滿意度平均達 95.81%；對本會主管法規之認知程度平均達 97.1%，均已達成預定目標。</p>	
6	製造業競爭處	各國油品產業訂價策略之比較研究	<p>一、蒐集亞鄰（如日本、韓國、新加坡、中國大陸等）、歐盟及英美各國油品產業營運現況及其訂價方式之資料，並探討各國產業政策就油品之訂價策略、相關機制及立法例，分析各種訂價策略之優缺點。</p> <p>二、綜合浮動油價機制對於經濟發展、消費者權益、油品業者營運與利潤之影響，以及浮動油價機制與業者限制競爭疑慮之關聯，並研究我國油品垂直供需行銷體系，探察有無價格等相關限制競爭約款，對於本會執法將有所助益。</p>	優
7	公平競爭處	調查處理不公平競爭行為	<p>一、主動調查 149 件不實廣告等不公平競爭案件，已達成預定目標。</p> <p>二、8 月 3 日、9 月 28 日分別於臺北市、高雄市舉辦「公平交易委員會對於促銷廣告案件之處理原則說明會」，8 月 10 日、8 月 31 日分別於嘉義市、宜蘭縣舉辦「公平交易委員會對於不動產廣告規範說明會」，9 月 7 日於臺中市舉辦「公平交易委員會對於網路廣告規範說明會」，總計 324 人參加，與會人員同意有助其瞭解本會主管法規的規範內容之比率達 95.63%，已達成預定目標。</p>	優

序次	主辦單位	計畫名稱	評核意見	等第
8	公平競爭處	管理多層次傳銷	<p>一、針對民眾反映或檢舉次數較多、財稅資料顯示異常、獎金制度特殊、未依規定期限完成變更報備遭退件、最近3年內未曾受檢、經衛生主管機關認定違反衛生法規之次數較多、監察院指示本會與衛生機關聯合稽查、網路監控發現異常等傳銷事業辦理業務檢查計52家，檢查發現有缺失者計35家，迄12月底止，已改善者計31家，檢查發現有缺失者已改善之比率為88.57%，高於原定之目標值。</p> <p>二、6月22日於本會，針對多層次傳銷事業，及擬從事多層次傳銷之事業或個人，舉辦「多層次傳銷管理系統線上報備操作及其應注意事項說明會」；5月25日、7月27日、8月17日、9月14日分別於屏東縣、花蓮縣、臺東縣、新竹縣，針對原住民、新住民、銀髮族及一般民眾，舉辦「多層次傳銷法令規範說明會」，總計319人參加，與會人員同意有助其瞭解本會主管法規的規範內容之比率達94.90%，高於原定之目標值。</p>	優
9	法律事務處	研修公平交易法令及辦理行政執行、行政救濟業務	<p>一、公平交易法相關法規修訂情形：</p> <p>(一)檢視修正公平交易法相關之法規命令1則、行政規則7則，共計修正8則。</p> <p>(二)配合法規檢修，本會法規小組分別於1月22日、2月6日、4月17日、6月19日，共計召開4次會議。</p> <p>(三)隨時檢視更新本會WWW之法規及行政規則，並增補本會「主管法規及行政規則彙編」及「內部行政規則彙編」。</p> <p>二、完成對內教育訓練及對外宣導活動：</p> <p>(1)對內教育訓練：4月27日、12月13日分別辦理「個人資料保護法令及案例解析」、「公平交易委員會法規作業要</p>	優

序次	主辦單位	計畫名稱	評核意見	等第
			<p>點修正重點、公平交易委員會行政處分合法送達及辦理案件歸檔相關注意事項」2場法制研討會，提升同仁法制素養及精進辦案技能。</p> <p>(2)對外宣導活動：5月4日、7月13日、11月20日舉辦3場公平交易法(反托拉斯法)專題講座，共計239人次參與，整體滿意度達97.24%；有助瞭解主管法規達97.44%，有助相關公會、工商團體及事業充分瞭解公平交易法規範。</p> <p>三、行政執行及罰鍰收繳：107年度罰鍰未繳案件，應移送件數49件，已移送件數49件，移送率100.00%，有助本會債權之實現。另本會前五年度(102-106年)應收罰鍰金額8億5,399萬元，截至107年12月底止，已收罰鍰金額8億2,783萬餘元，罰鍰收繳率96.94%(包含未兌現票據8,215萬餘元)，已達成年度目標值，並超過106年實際達成值(96.44%)，有助於維護本會之執法成效。</p>	
10	法律事務處	公平交易法上「安全港(safe harbor)條款」之研究	<p>一、蒐集並研究美國、歐盟、德國、日本競爭法「安全港條款」制度設計與實施成效，據以比較我國公平法上「安全港條款」迄今執法成效。</p> <p>二、蒐集、整理美國、德國、歐盟及日本競爭法執法機關同儕執法實務資料加以比較，經由對照我國公平法上「安全港條款」相關立法、法規及執法措施，再參考本會實務需求予以綜合歸納之後，提出研究結論並探討未來調整的可行建議。</p>	優
11	資訊及經濟分	強化產業資訊體系，建立有效執法之決策支援系統	一、產業市場結構調查辦理情形：依進度完成產業調查，同時將調查資料建置於產業資料庫。	優

序次	主辦單位	計畫名稱	評核意見	等第
	析室		二、資訊應用系統功能開發及維護：依進度完成應用系統之開發維護作業，增加資安強度、改善作業流程，及提升電腦及網路系統運作效能。	
12	資訊及經濟分析室	市場界定實證分析法之應用	<p>一、基於理論與實證可行性之觀點，探討在反托拉斯分析目的下市場界定的概念與實證分析方法之運用，進而選取數種可行之市場範圍實證測定模型，運用我國相關產業資料及相關分析軟體以進行實證測試。</p> <p>二、計畫中關於市場界定的實證分析結果，可加強本會對所測試之產業市場特性之瞭解，或可提供本會未來就相關產業或市場進行市場界定之參考。</p>	優