

# 民國108年多層次傳銷事業經營發展概況

■撰文＝戴玉宜  
(公平會公平競爭處科員)

公平會為多層次傳銷管理法之主管機關，為強化多層次傳銷產業之輔導及管理，於每年針對報備多層次傳銷事業辦理經營發展狀況調查，以確實掌握多層次傳銷事業最新發展動態，俾利傳銷產業良性發展。依本次調查結果顯示，民國108年參加多層次傳銷事業之傳銷商人數、營業總額及佣(獎)金支出總額，均較上一年度增加。隨著網際網路普及，傳銷事業藉由網路媒介推廣多層次傳銷業務也愈見普遍，行銷手法包括透過事業網站、臉書粉絲團及直播等方式。

本次調查對象為108年底報備從事多層次傳銷事業共479家，實際回報事業385家，填報率為80.38%，扣除尚未實施多層次傳銷事業26家及已停(歇)業25家後，108年間仍有實施多層次傳銷之事業計334家，為本次調查相關查報結果及統計分析之有效範圍。本次調查結果摘要如下：

## 一、傳銷商人數及傳銷商概況

- (一)108年底多層次傳銷事業之傳銷商人數計369.46萬人，較107年底308.38萬人，增加61.08萬人。又經剔除重複參加1家或2家以上多層次傳銷事業之人數，108年底傳銷商人數為367.71萬人，較107年底304.87萬人，增加62.84萬人。
- (二)加入傳銷率(參加傳銷人數占108年底全國總人口數2,360.31萬人之比率)約15.58%，即平均每萬人中有1,558人加入多層次傳銷，較107年底之12.92%，增加2.66個百分點。
- (三)108年新加入之傳銷商共計102.56萬人，占傳銷商總人數(369.46萬人)27.76%，較107年之新加入傳銷商96.22萬人，增加6.34萬人。
- (四)108年以當年度受調查事業回報家數之數據為基礎，退出之傳銷商共計42.05萬人，占傳銷商總人數(369.46萬人)11.38%，較107年退出之傳銷商44.32萬人，減少2.27萬人。
- (五)108年女性傳銷商計262.76萬人，占傳銷商總人數(369.46萬人)71.12%，較107年之69.99%，增加1.13個百分點，女性傳銷商仍為傳銷市場之主力。
- (六)108年各年齡層傳銷商人數分布情形，經依受調查事業所提供資料進行統計，多數為50歲至59歲，計81.67萬人，次為40歲至49歲，計71.32萬人，第三為60歲至69歲，計61.72萬人，其餘依順序分別為，30歲至39歲、70歲以上、20歲至29歲、7歲至19歲，各計53.92萬人、30.93萬人、26.32萬人及1.09萬人。
- (七)108年有招募限制行為能力(7歲以上未滿20歲且未婚)傳銷商之傳銷事業計156家，占全體傳

銷事業之46.71%，其人數合計為1.30萬人，主要銷售商品則為營養食品類。

## 二、傳銷產業總產值與事業規模

(一)108年334家多層次傳銷事業所填報之多層次傳銷營業總額為新臺幣(下同)935.41億元，較107年之830.27億元，增加105.14億元，成長率12.66%，並以產品類別觀察，主要係因營養食品類之銷售額大幅度成長所致。

(二)多層次傳銷事業營業額10億元以上者有20家，占總事業家數之5.99%，其營業總額達677.71億元，占全體傳銷事業年營業總額之72.45%。

(三)營業額1億元至未及10億元之事業家數為63家，占營業總家數之18.86%，其營業總額為211.12億元，占全體傳銷事業年營業額之22.57%。

(四)營業額未達1億元之事業共251家，占營業總家數之75.15%，其營業總額為46.58億元，僅占全體傳銷事業年營業額4.98%。

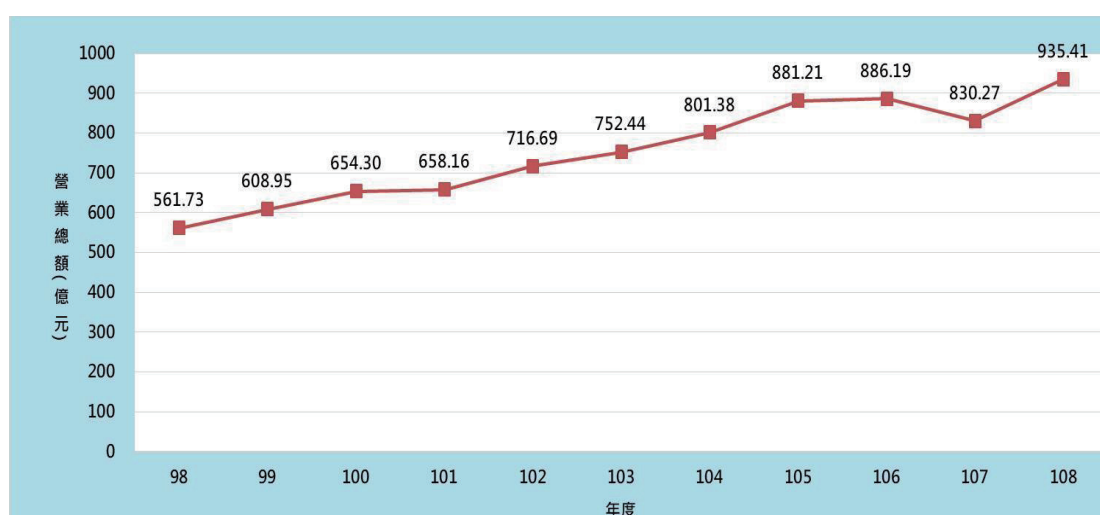


圖1 民國98年-108年多層次傳銷營業總額

## 三、傳銷商品及進貨成本

(一)108年傳銷事業銷售之傳銷商品仍以營養食品類銷售額最大，計608.73億元(占65.08%)，其次為美容保養品類148.03億元(占15.83%)，第三為清潔用品類38.01億元(占4.06%)，3者計占營業總額84.97%，其中營養食品類及美容保養品類，108年度營業額較107年度分別增加84.10億元及17.79億元。倘以傳銷事業銷售之國產品及進口品銷售額觀察，以國產品及進口品皆有銷售者為主，其營業額為598.60億元(占營業總額63.99%)；次為僅銷售國產品者，其營業額為204.32億元(占營業總額21.84%)；末為僅銷售進口品者，其營業額計132.50億元(占營業總額14.16%)。

(二)108年多層次傳銷事業進貨(製造)成本計269.63億元，占營業總額28.82%，較107年進貨(製造)成本比率30.32%，減少1.5個百分點。

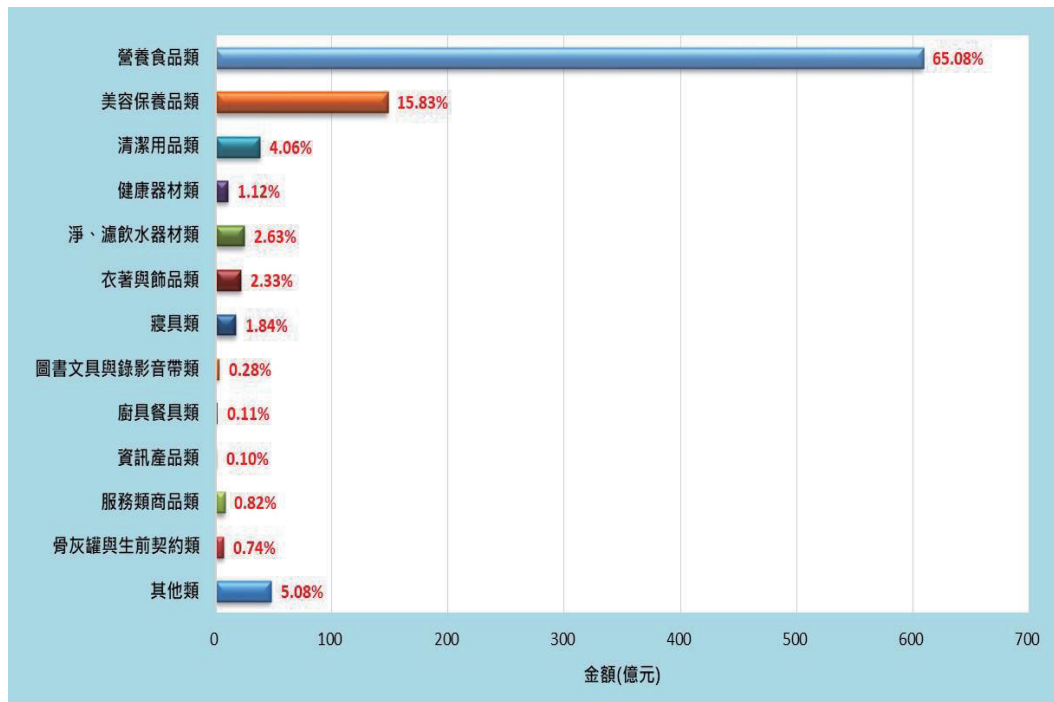


圖2 民國108年傳銷商品(服務)品項營業額占多層次傳銷營業總額比率

#### 四、傳銷事業使用網路行銷情形

(一)108年採行網路行銷之多層次傳銷事業共198家，占整體家數59.28%。其中，傳銷事業提供線上訂購(網路購物)者，有191家(占總家數57.19%)，傳銷事業設置網路商城供傳銷商購買之事業有154家(占總家數46.11%)，另外，傳銷事業網路購物及網路商城皆有設置者，有147家(占總家數44.01%)。

(二)108年透過網路媒介推廣多層次傳銷業務者194家(占總家數58.08%)，其中以透過事業網站方式行銷居首(177家，占總家數52.99%)，次為透過臉書粉絲團(69家，占總家數20.66%)。另運用「直播」進行多層次傳銷推廣之家數有41家(占總家數12.28%)，顯示近年傳銷事業使用網路推廣者日益普及。

#### 五、佣(獎)金發放情形、訂貨傳銷商人數及比率

(一)108年多層次傳銷事業佣(獎)金支出計391.83億元，占營業總額41.89%，較107年佣(獎)金支付比率46.83%，減少4.94個百分點。其中，佣(獎)金支出占各事業之營業總額40%至未及50%之事業最多，計68家(占20.36%)；其次為30%至未及40%之事業，計62家(占18.56%)；第三為20%至未及30%之事業，計61家(占18.26%)。

(二)108年曾訂貨傳銷商計242.4萬人，占傳銷商總數65.62%；曾領取佣(獎)金之傳銷商約94.9萬人，占傳銷商總數25.69%。

(三)108年女性傳銷商領取佣(獎)金人數為68.63萬人(占總領取人數72.30%)，其領取金額計

256.28億元（占總領取金額65.41%）；男性傳銷商領取佣(獎)金人數則有26.30萬人（占總領取人數27.70%），其領取金額計135.55億元（占總領取金額34.59%）。另各傳銷事業領取佣（獎）金前10名男女之比例，女性人數占整體前10名總人數比率67.19%，其中女性人數占多數之事業有238家（占總家數百分比71.26%），而領取佣（獎）金最高者為女性之事業有153家（占總家數百分比45.81%），男女相同之事業有72家（占總家數百分比21.56%）。

## 六、對未來營運之看法

(一)多層次傳銷事業對未來營運之預期，認為109年營業額將較108年增加之事業有127家（占38.02%），認為持平者計138家（占41.32%），二者合計達79.34%，足見多層次傳銷事業對未來營運看法，尚屬樂觀。

(二)多層次傳銷事業對於未來經營可能面臨之問題，以擔憂市場不景氣居首（占總家數62.87%），其次為同類商品競爭加劇（占總家數42.22%），排序第三至五名分別為非法多層次傳銷事業之破壞（占總家數41.32%）、傳銷商人數漸減（占總家數36.53%）及市場漸趨飽和（占總家數32.63%）。

另事業最需要協助或經營遇到之問題，以傳銷法令及案例諮詢服務之需求為首，共184家（占總家數55.09%），次為多層次傳銷報備程序之諮詢服務171家（占總家數51.20%），而傳銷商教育訓練之協助、多層次傳銷保護機構之法律諮詢服務則各有118家（占總家數35.33%）、116家（占總家數34.73%），個人資料保護法之諮詢服務居末，有61家（占總家數18.26%）。