

# 特殊的枕頭能預防嬰兒窒息或猝死發生？

家長為了寶貝能平安長大，對於宣稱能預防嬰兒窒息或猝死風險的商品自然會多加關注，當一個小小的嬰兒枕頭主打可避免寶寶窒息及防止猝死時，讓家長們忍不住心動購買了！

■ 撰文 = 林彥光  
(公平會公平競爭處科員)

## 背景說明

案緣行政院消費者保護處表示，P購物網站銷售H牌嬰兒兩用蜂巢式空氣護頭枕（下稱A商品），廣告載有「有效散熱並避免寶寶窒息的可能」、「耗費多時研發一款可以防止嬰兒猝死又能兼顧完美頭型的多功能頭枕」等用語。據臺灣兒科醫學會代表在衛生福利部食品藥物管理署於民國108年9月3日召開之研商「嬰兒枕宣稱預防窒息適用法規疑義」會議中，表示嬰兒枕宣稱具「預防窒息」功能係無科學實證之不實宣稱，故A商品廣告宣稱「避免寶寶窒息的可能」、「可以防止嬰兒猝死」等用語，涉有廣告不實。

## 廣告之表示須明確且具有科學學理或實驗依據

經公平會調查，A商品廣告係H公司將網頁內容、圖片及相關交易資訊製作後上傳P購物網站，H公司及P購物網站均坦承尚無臨床試驗之

客觀事證或科學學理依據足資證明廣告宣稱「避免寶寶窒息的可能」、「可以防止嬰兒猝死」用語係屬真實。復據臺灣兒科醫學會專業意見，A商品廣告宣稱之效果，係為無科學根據之詞句，且有誤導民眾使用A商品後，可產生預防嬰兒窒息、猝死成效之虞。基於考量A商品事涉嬰兒人身安全，其廣告說明未臻明確，且宣稱預防窒息、猝死效果並無科學學理或實驗依據，係屬引人錯誤之表示，足以引起一般大眾及交易相對人產生錯誤之認知或決定之虞，已違反公平交易法第21條第1項規定。

