



公平交易委員會

地址:100219臺北市中正區濟南路1段2-2號12樓 服務中心專線:(02)2351-7588轉 380 / (02)2351-0022

網址:https://www.ftc.gov.tw/

南區服務中心

地址:802206高雄市等雅區政南街6號9樓 專線:(07) 723-0022





健全傳銷產業良性發展 營造性別友善職場環境



公平交易委員會

地址:100219臺北市中正區濟南路1段2-2號12樓 服務中心專線:(02)2351-7588轉 380 / (02)2351-0022 網址:https://www.ftc.gov.tw/

南區服務中心

地址:802206高雄市苓雅區政南街6號9樓 專線:(07) 723-0022





面對交易 **謹、慎、行** 不分性別和年齡













公平交易委員會

地址:100219臺北市中正區濟南路1段2-2號12樓

服務中心專線:(02)2351-7588轉 380 / (02)2351-0022

網址:https://www.ftc.gov.tw/

南區服務中心

地址:802206高雄市苓雅區政南街6號9樓

專線:(07) 723-0022



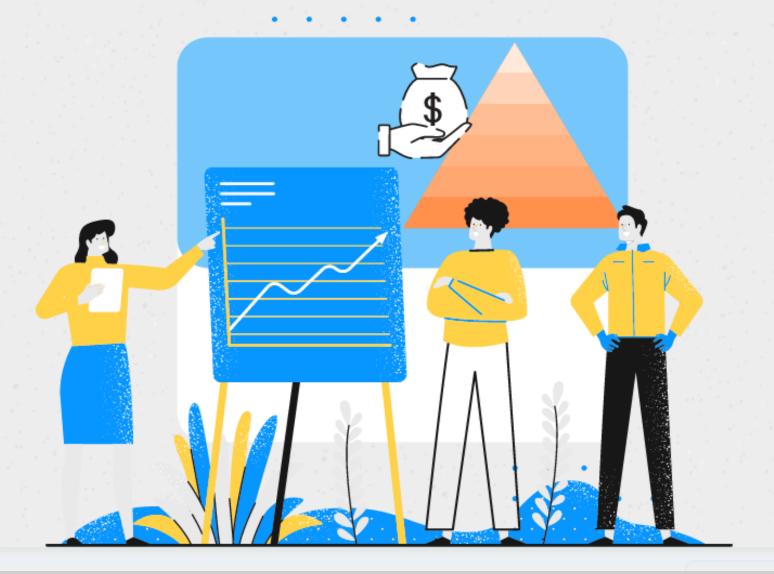
多層次傳 管理法令 等 與案例說

靜宜大學 企業管理學系

認識多層次傳銷 保障您的權益

停看聽







認識 多層次 傳銷 傳銷事業報備

傳銷行為實施

傳銷行為限制與禁止

參加契 約締結 與交付 解除或終止契約





多層次傳銷 相關定義

傳銷商之定義§5

參加多層次傳銷事業,推廣、銷售商品或服務,而 獲得佣金、獎金或其他經濟利益,並得介紹他人參 加及因被介紹之人為推廣、銷售商品或服務,或介 紹他人參加,而獲得佣金、獎金或其他經濟利益 者。

與多層次傳銷事業約定,於一定條件成就後,始取 得推廣、銷售商品或服務,及介紹他人參加之資格 者,自約定時起,視為前項之傳銷商。



多層次傳銷銷售模式



傳銷商銷售商品或服務外 可自行發展下線組織

收入來源除自己銷售業績外 可抽取其下線組織業績一定比 例的獎金

單層直銷銷售模式

● 公司



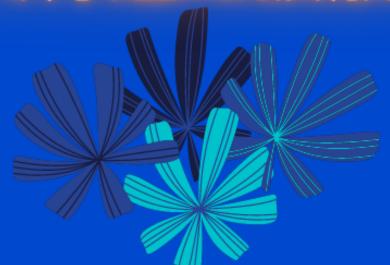
事業招募業務員直接對消費者 銷售商品或服務

● 業務員

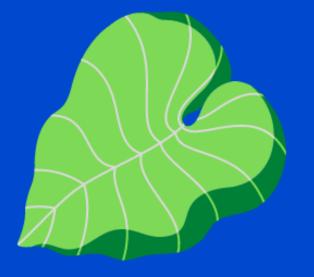


收入來源為自己銷售的業績

具有組織擴散性



單純業績收入





公平交易委員會

FAIR TRADE COMMISSION

製造商或進口業者

大盤經銷商

店面零售商

消費者



多層次傳銷與傳統通路 之結構差異



第1層 傳銷商

第2層 傳銷商

第3層 傳銷商

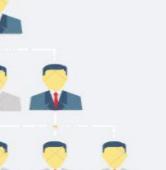
第4層 傳銷商

N層 傳銷商













多層次傳銷定義與流程圖

經營權

推廣銷售商品或服務,並介紹他人參加以建立多層次傳銷組織

經濟利益 銷售商品零售利潤 累積業績組織獎金 Step 1

成為傳銷商

Step 2

取得傳銷

經營權

Step 3

獲得經濟利益







傳銷事業概況

民國81年至107年 實施多層次傳銷事業家數





107年 銷售商品或 服務概況

多層次傳銷事業

	事業家數(家)	百分比(%)	營業額(百萬元)	占營業總額比率(%)
總計	346	100.00	83,027.26	100.00
1.營養食品	282	81.50	50,369.79	60.67
2.代餐食品	20	5.78	2,092.54	2.52
3.美容保養品	194	56.07	13,024.20	15.69
4.清潔用品	116	33.53	4,472.78	5.39
5.健康器材	34	9.83	961.30	1.16
6.淨、濾飲水器材	55	15.90	2,432.20	2.93
7.衣著與飾品	38	10.98	2,076.27	2.50
8.寢具	20	5.78	981.70	1.18
9.圖書文具及錄影音帶	31	8.96	227.90	0.27
10.廚具、餐具	15	4.34	88.86	0.11
11.資訊商品	13	3.76	440.62	0.53
12.服務類商品	14	4.05	832.37	1.00
13.骨灰罐與生前契約	3	0.87	1,109.25	1.34
14.其他	109	31.50	3,917.49	4.72
1.國產品	169	48.84	18,457.82	22.23
2.進口品	66	19.08	11,780.95	14.19
3.國產品及進口品皆有銷售	98	28.32	52,788.49	63.58

說明:*部分事業兼售2種類型以上之商品或服務,因此事業家數總和大於346家。

^{*}僅銷售國產品事業有 169 家,僅銷售進口品事業有 66 家,二者皆有銷售者 98 家,三者加總家數為 333 家,小於總家數 346 家,係因尚有 13 家事業於 107 年度尚未銷售商品,營業額為 0。

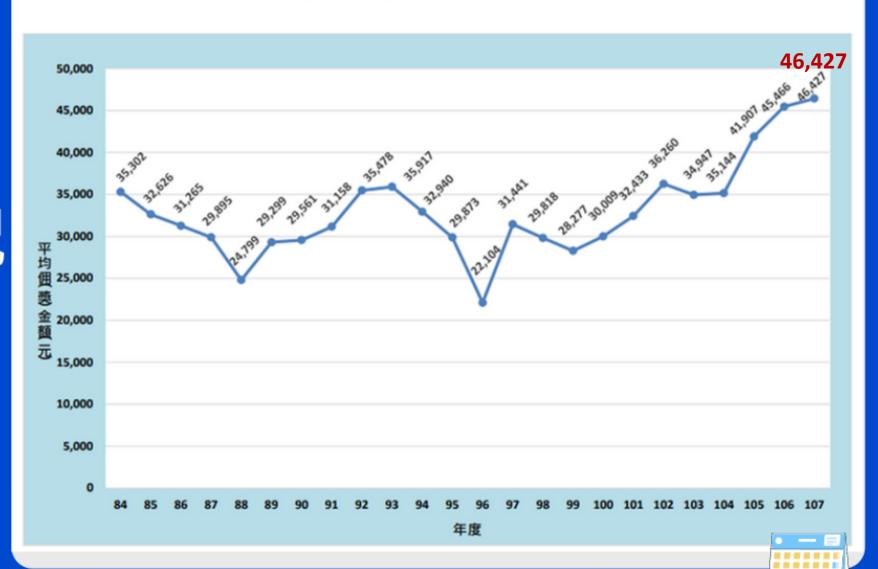
^{*}其他商品如精油、開運商品、一般食品等。



藝圖 3 84 年至 107 年領取佣(獎)金者之平均領取金額[®]

傳銷商 領取金額概況

民國84年至107年年平均領取



判斷傳銷事業合法性

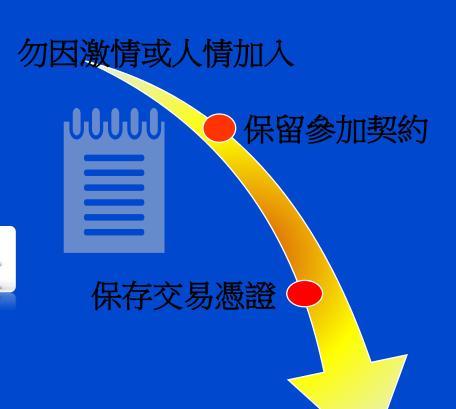




公平會登載 報備資料

商品、服務 入會費定價









事業

BASIC

健全傳銷事業 應具備

檢視傳銷商提供傳銷內容是否與公平會 報備資料相符

報備傳銷事業

ADVANCED

合法傳銷行為

PREMIUM

查詢傳銷事業是否有報備



網站導覽

服務信箱

訂閱電子報

English

公平交易委員會 FAIR TRADE COMMISSION

全文檢索

Q

進階搜尋

熱門: 不實廣告 加盟 交易

關於本會

新聞公告

🏃 法規資訊

便民服務

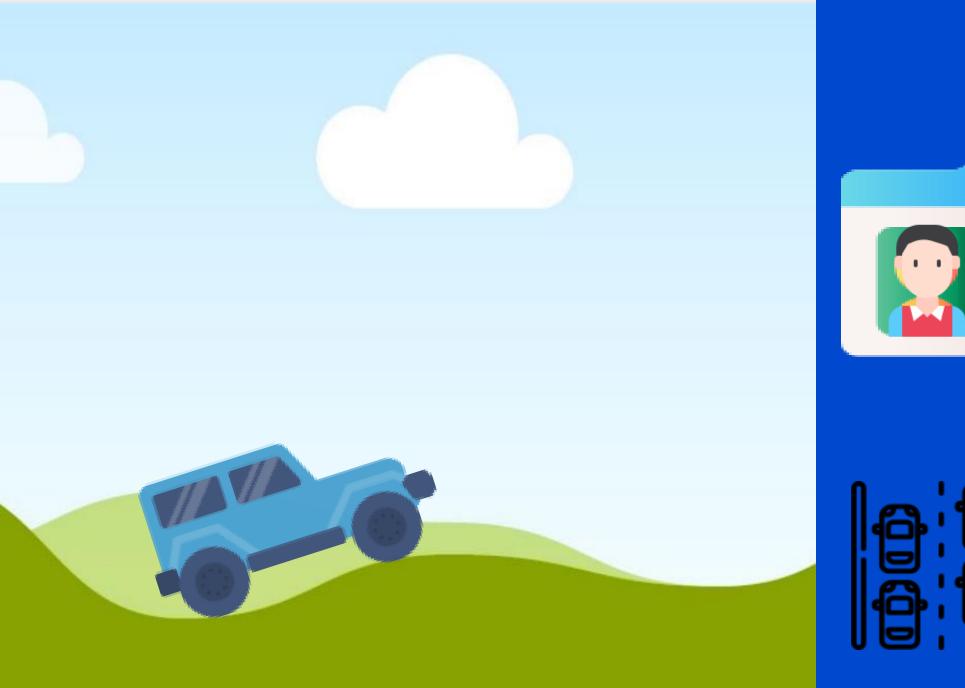


市場正義需要你 勇敢挺身

檢舉聯合行為

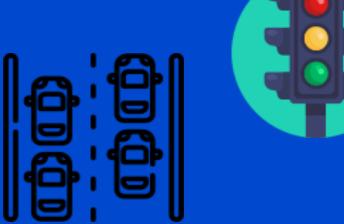














全文檢索

Q

進階搜尋

熱門:<u>不實廣告 加盟 交易</u>

Ⅲ 關於本會 ~

□ 業務資訊

■ 新聞公告 ~

▶ 法規資訊 ~

① 公開資訊 ~

록 學術園地 ∨

♥ 便民服務

■ 本會行政決定

■ 事業結合聯合

- › 結合申報案件對外徵詢意見 區
- > 事業申(請)報文件
- > 事業聯合申辦規定
- 事業結合申辦規定

■ 多層次傳銷

- > 重要訊息
- > 認識多層次傳銷
- › 多層次傳銷的10個重要知識 (懶人包)(pdf)
- > 多層次傳銷報備準則
- > 多層次傳銷線上報備
- > 傳銷事業報備名單
- , 如何辦理退出退貨
- + 更多

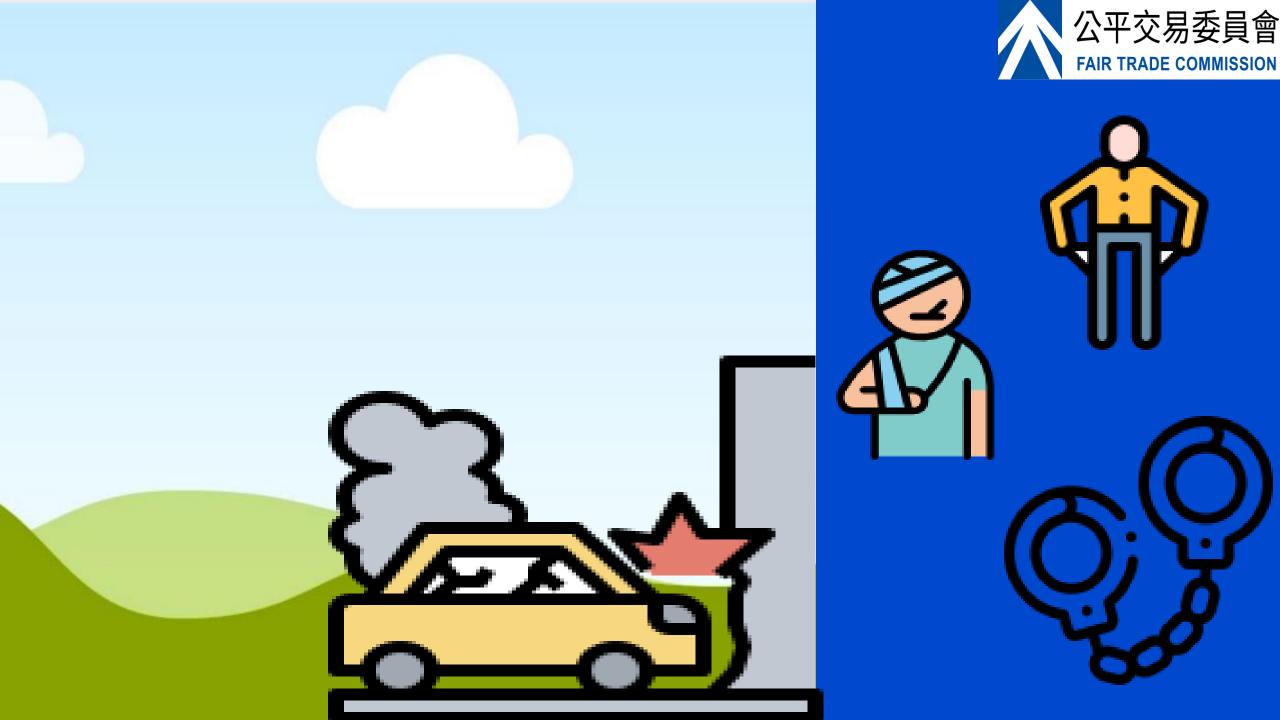
國際反托拉斯規範與企業遵法專區

- › 線上學習專區(本項目內容僅 限於本會網站上公開)
- > 國際反托拉斯相關規範



查無傳銷事業 資料怎麼辦?







獲利來源主要介紹他人加入

變質 多層次傳銷

∷產品虛化及非合理市價

排組織領獎金

全文檢索

Q

進階搜尋

熱門: 不實廣告 加盟 交易

↑ 關於本會 ~

● 業務資訊

■ 新聞公告 ~

🏃 法規資訊 ~ → 公開資訊 →

록 學術園地 ∨



び 便民服務 ∨

■ 本會行政決定

■事業結合聯合

- > 結合申報案件對外徵詢意見區
- > 事業申(請)報文件
- > 事業聯合申辦規定
- > 事業結合申辦規定

■ 檢舉獎金專區

- > 檢舉違法聯合行為獎金發放辦法
- > 檢舉獎金問答集
- > 宣導影片(wmv檔案)

■多層次傳銷

- > 重要訊息
- > 認識多層次傳銷
- > 多層次傳銷的10個重要知識(懶人包)(pdf)
- > 多層次傳銷報備準則
- > 多層次傳銷線上報備
- > 傳銷事業報備名單
- > 如何辦理退出退貨
 - + 更多

■ 宣導資料專區(本項目內容須經本會 同意方可使用)

- > 公平交易法規
- > 多層次傳銷法規

■ 國際反托拉斯規範與企業遵法專區

- > 線上學習專區(本項目內容僅限於本會網站 上公開)
- > 國際反托拉斯相關規範

■其他

> 公平交易委員會行政罰鍰分期繳納申請書

■ 寬恕政策專區

- > 我國寬恕政策簡介
- > 寬恕政策之常見問答
- > 相關法規
- 申請流程及申請書

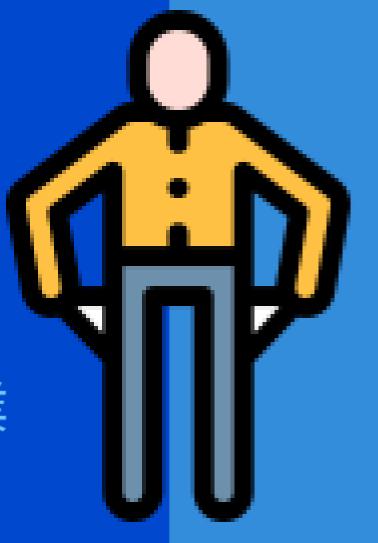
加入傳銷事業

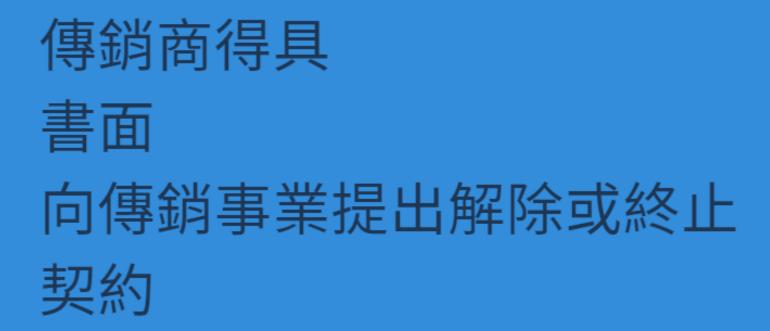
傳銷事業應提供 參加契約之締結及交付 (法定代理人同意書)

> 現在的我 想退出傳銷事業

怎麼辦?



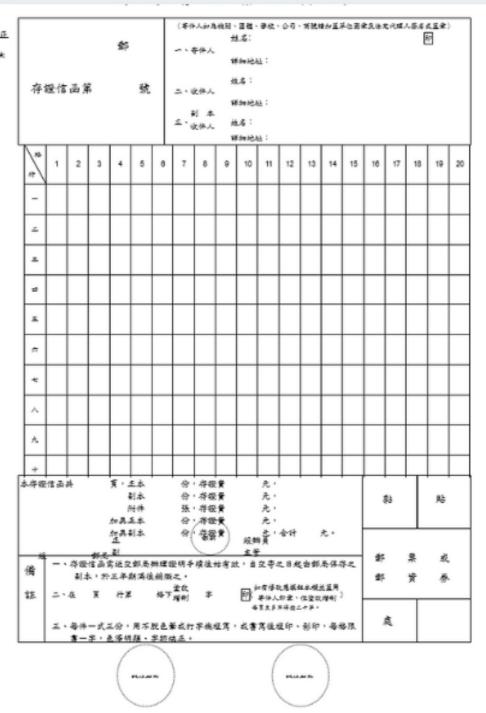






書面指的是甚麼?





存證信函

範例內容

公平會首頁

業務資訊

多層次傳銷

如何辦理退出退貨

查詢如何辦理退出退貨



公平交易委員會

網站導覽

服務信箱

訂閱電子報

English

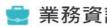
全文檢索

Q

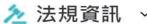
進階搜尋

熱門: 不實廣告 加盟 交易

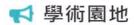
關於本會



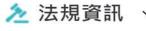




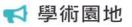


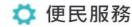












參與聯合行為 勇敢申請寬恕 減免罰則







解約、終止契約及退貨退費計算期間



加入至退出不滿30日

未使用商品 商品價值 完全退費

30日

前後權益

終止契約

加入至退出超過30日

購買且未使用商品 依時間增加,90%比例退費遞減



解除或終止契約

傳銷事業須契約生效後30日內辦理退費並扣除商品價值減損及退貨給付獎金







變質傳銷(刑法優先原則)

地方法院檢察署 法務部調查局

傳銷行為 爭議樣態



公平交易委員會



契約內容民事爭議

多層次傳銷保護基金會

