

## 廣告宣稱「全臺唯一」甘阿捏?

業者於廣告宣稱「全臺唯一」通過特定認證，民眾只要稍加留意，應不難分辨其真偽，如果同類型商品尚有其他廠商或品牌也有相同認證，那還能說是唯一嗎？

■ 撰文 = 吳柏成  
(公平會公平競爭處科員)

### 案例背景

P公司使用M購物平臺銷售氣炸鍋，刊登廣告宣稱「全臺唯一通過BSMI認證」。經公平會查得尚有其他廠商或品牌通過該認證，並非只有P公司取得認證。

### 案例解析

P公司於M平臺刊登廣告宣稱「全臺唯一通過BSMI認證」，給人印象它是全臺唯一通過BSMI認證的氣炸鍋商品或品牌。然而，經公平會深入調查，P公司及M平臺皆無法提出「全臺唯一」通過此項認證的佐證數據或資料，且經公平會向BSMI認證的主管機關經濟部標準檢驗局查證，全臺目前約有49家業者通過BSMI認證，而BSMI認證登錄證書亦有57筆，並非只有

P公司取得該項認證，P公司卻宣稱「全臺唯一通過BSMI認證」，足以引起一般大眾產生錯誤認知或決定，已經違反了公平交易法第21條規定。

