**公平交易委員會**

**連鎖零售通路經營概況調查(量販超市)**

|  |
| --- |
| 敬啟者：1本調查係依公平交易委員會組織法第2條規定辦理。2本調查所得資料係供本會瞭解產業活動概況及訂定公平交易政策之參據，敬請合作。 3本調查表計4頁，請於112年5月31日前填妥，蓋事業印鑑，寄至：（100219）臺北市濟南路1段2-2號12樓公平交易委員會資訊及經濟分析室收；傳真號碼(02)2397-5093。4如有任何疑問，請電洽本會資訊及經濟分析室，聯絡電話：(02)2351-7588分機475。 公平交易委員會 敬啟 |

**壹、事業基本資料**

|  |
| --- |
| 一、111**年底資料** |
| 事業名稱 |  |
| 統一編號 |  |
| 實收資本額 | 新臺幣 萬元 |
| 董事長及總經理姓名 | 董事長： | 總經理： |
| 填表人姓名及電話 | 姓 名： | 聯絡電話：( ) - 分機  |
| 總公司員工人數 | 正職人員： 人 | 兼職人員： 人 |
| **二、前10大主要股東及其持股比例(請依股權大小填寫，填持股比率>5%者)** |
|  股東名稱 | 主要經營產業 | 持股比率(%) |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |
| 3. |  |  |
| 4. |  |  |
| 5. |  |  |
| 6. |  |  |
| 7. |  |  |
| 8. |  |  |
| 9. |  |  |
| 10. |  |  |
| **三、轉投資事業及其持股比率(請依股權大小填寫)** |
| 轉投資事業名稱 | 主要經營產業 | 持股比例(%) |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |
| 3. |  |  |
| 4. |  |  |
| 5. |  |  |
| 6. |  |  |
| 7. |  |  |
| 8. |  |  |
| 9 |  |  |
| 10. |  |  |

**貳、門市分布及經營績效**

|  |
| --- |
| 一、門市分布 |
| **（一）預計112年展店：(　　 )店** |
| **（二）111年底門市分布** |
| 縣市別 | 店數(店) | 縣市別 | 店數(店) | 縣市別 | 店數(店) | 縣市別 | 店數(店) | 縣市別 | 店數(店) |
| 新北市 |  | 高雄市 |  | 苗栗縣 |  | 嘉義市 |  | 金門 |  |
| 臺北市 |  | 基隆市 |  | 南投縣 |  | 屏東縣 |  | 馬祖 |  |
| 桃園市 |  | 宜蘭縣 |  | 彰化縣 |  | 臺東縣 |  |  |  |
| 臺中市 |  | 新竹縣 |  | 雲林縣 |  | 花蓮縣 |  |  |  |
| 臺南市 |  | 新竹市 |  | 嘉義縣 |  | 澎湖縣 |  | 總計 |  |
| 二、經營績效 |
| 項目別 | **111年** | 項目別 | **111年** |
| 收入 | 營業收入 | 萬元 | 銷售毛利率=銷售(收入-成本)/銷售收入 | % |
| 銷售商品收入 | 萬元 | 平均單店 | 全年來客數 |  |
| 附加費用收入 | 萬元 | 坪數 | 坪 |
| 其他營業收入 | 萬元 | 年營業天數 | 天 |
| 營業外收入 | 萬元 | 銷售毛利率 | ％ |
| 費用 | 人事費 | 萬元 |  |  |
| 郵電費 | 萬元 |  |  |

**參、商品供銷概況**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一、111年商品銷售概況 |  |  |
| 類別 | 品項數(項) | 賣場及網購總銷售 | 平均毛利率 | 占總營收比率(%) |
| 銷售額(萬元) | 銷售量 | 其中網購額(萬元) | (%) | 最高毛利 | 最低毛利 |
| 總計 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.一般食品（米、加工品或調味品等） |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.蔬果 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.肉類 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.水產 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.飲料（不含酒類） |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6.熟食 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7.煙類 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8.酒類 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9.清潔、美妝及個人用品 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10.織品及服飾（含鞋、帽、襪、手套等） |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11.五金及家俱 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 12.家電 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 13.影音光碟圖書及文具 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 14.其他(休閒運動用品或服務性商品等) |  |  |  |  |  |  |  |  |

說明：銷售量的單位請自行訂定填寫。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 二、111年銷售商品之主要供貨事業 |  |  |
|  | 第一大供貨商 | 第二大供貨商 | 第三大供貨商 | 前三大供應商總供貨率 |
| 事業名稱 | 供貨率 | 事業名稱 | 供貨率 | 事業名稱 | 供貨率 |
| 1.一般食品（米、加工品或調味品等） |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.蔬果 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.肉類 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.水產 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.飲料（不含酒類） |  |  |  |  |  |  |  |
| 6.熟食 |  |  |  |  |  |  |  |
| 7.煙類 |  |  |  |  |  |  |  |
| 8.酒類 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9.清潔、美妝及個人用品 |  |  |  |  |  |  |  |
| 10.織品及服飾（含鞋、帽、襪、手套等） |  |  |  |  |  |  |  |
| 11.五金及家俱 |  |  |  |  |  |  |  |
| 12.家電 |  |  |  |  |  |  |  |
| 13.影音光碟圖書及文具 |  |  |  |  |  |  |  |
| 14.其他(休閒運動用品或服務性商品等) |  |  |  |  |  |  |  |
| 三、111年自有商品銷售之前5名  |  |  |  |
| 品名 | 商品類別(請參考上面類別填代號) | 代工事業名稱 | 營業收入 |
| 1. |  |  | 萬元 |
| 2. |  |  | 萬元 |
| 3. |  |  | 萬元 |
| 4. |  |  | 萬元 |
| 5. |  |  | 萬元 |
| 四、111年向關係企業進貨之前5名商品 |  |  |
| 進貨關係企業名稱 | 進貨商品項數(項)  | 進貨金額(萬元) |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |
| 3. |  |  |
| 4. |  |  |
| 5. |  |  |

**肆、與供貨商之交易關係**

|  |
| --- |
| 1. 111年商品上架條件及考量因素有哪些？

 □暢銷品 □主要品牌 □利潤高 □付款方式佳 □供貨速度快 □其他\_\_ \_  |
| 二、111年附加費用收取方式？（有收取者請填占營業收入比率） |  |  |
| 附加費用項目 | 占營收比率(%) | 附加費用項目 | 占營收比率(%) | 附加費用項目 | 占營收比率(%) |
| 1.服務費（商品上架費） |  | 11.新店開幕贊助費 |  | 21.商品分期付款零利率促銷費 |  |
| 2.新品陳列費（新品上架費） |  | 12.店面改裝開幕贊助費 |  | 22.水電氣等公共事業費用 |  |
| 3.舊品陳列費（舊品上架費） |  | 13.週年慶年中慶贊助費 |  | 23.油價補貼 |  |
| 4.固定退佣（進貨折扣） |  | 14.現金折扣（縮短付款天數） |  | 24.離島處理費 |  |
| 5.附條件退佣（目標獎金） |  | 15.不退貨折扣 |  | 25.供應鏈平台費 |  |
| 6.ＤＭ促銷費 |  | 16.損耗品折扣 |  | 26.缺貨違約 |  |
| 7.燈箱廣告費 |  | 17.入倉代送費（物流費用） |  | 27.品質異常違約(產品安全管制費) |  |
| 8.自有品牌行銷費 |  | 18.資訊服務處理費 |  | 28.電子發票費用 |  |
| 9.端架或特定區域陳列促銷費 |  | 19.退貨處理費 |  | 29.其他： |  |
| 10.節慶促銷費 |  | 20.信用卡、簽帳卡之手續費 |  | 30.其他： |  |
|  |  |
| 三、貴事業向供應廠商收取附加費用占營業收入比重為何？ 111年占\_\_\_%；  |  |
| 四、貴事業向供應廠商收取附加費用時，是否訂定書面契約？□全部有 □部分有 □沒有 |  |
| 五、承上題(第四題)，書面契約之效期？□一季 □半年 □一年 □不定期；原因＿＿＿＿＿＿　　　　　　　　 |  |

六、貴事業有無要求供貨廠商給予優惠之進貨價格（即要求給予較同業為低之進貨價格）：

* 無
* 有，約定方式為 □契約□口頭□書面公文□其他　　　　　　　　　　　　（請自行填寫）

七、承上題(第六題)，若供貨廠商不履行以優惠價格供貨有無罰則？ □有 □無

八、111年供貨商因不履行以優惠價格供貨而受處分之家數及罰鍰金額為

|  |  |
| --- | --- |
| 家 數(家) |  |
| 罰鍰金額(萬元) |  |

九、貴事業有無明確規範商品缺貨之責任及罰則：

□有，以何種方式約定：□契約□口頭□書面公文□其他　　　　　　　　　　　　（請自行填寫）

□無

十、商品下架條件與標準為何？

□非暢銷品 □非主要品牌 □利潤不高 □付款方式不佳 □供貨速度慢

十一、商品下架條件有無事前讓供貨廠商知道：

□ 有，以下列何種方式讓供貨廠商知道：□契約□口頭□公文□其他　　　　　　（請自行填寫）

|  |  |
| --- | --- |
| 貴事業印鑑欄 |  |

* 無