

假瑞士品牌，真臺製床墊

商品品牌、製造地為影響消費者交易決定之因素，如果廣告表現與實際之差異過大，則可能有廣告不實。

■ 撰文＝莊靖怡
(公平會公平競爭處專員)

案例背景

民眾赴知名百貨公司想添購一張舒適的床墊，銷售現場布條寫著「瑞士經典品牌」，商品送來才發現床墊標籤寫臺灣製造，不禁懷疑是真瑞士品牌還是假瑞士品牌，網站寫的「MADE IN SWISS」，難道也是騙人的嗎？

廣告宣稱需有憑有據

公平會調查後發現，H公司銷售系列床墊號稱瑞士經典品牌，實際該系列床墊為製造商自行

命名且臺灣製造，另無論商品本身、製程或材料均與瑞士或瑞士品牌無關，是廣告宣稱「瑞士經典品牌」、「MADE IN SWISS」顯與事實未符。因廣告所描述「瑞士經典品牌」屬對品牌信賴之商品品質有關事項，與商品製造地同為影響消費者交易決定之因素，該等廣告表現與實際之差異，有引起交易相對人錯誤認知或決定之虞，已違反公平交易法第21條第1項規定。 



圖：床墊不實廣告