中華民國 111 年

多層次傳銷事業
經營發展狀況調查結果報告

公平交易委員會

中華民國 112 年 8 月

目錄

壹、調查概要.....1
貳、提要分析.....2
一、調查概況.....2
二、基本資料分析.....2
三、經營概況.....5
(一)傳銷商人數及概況.....5
(二)多層次傳銷營業額規模及經營方式.....11
(三)傳銷商訂貨及領取佣（獎）金規模與比率.....15
(四)多層次傳銷商品或服務類別.....19
(五)傳銷事業進貨（製造）成本及佣（獎）金所占比率.....20
四、傳銷事業對未來經營概況之看法.....21
五、總結.....24
參、多層次傳銷業歷年重要指標趨勢圖.....27
肆、統計表.....34
伍、附錄.....97
一、「111 年多層次傳銷事業經營發展狀況調查」實施計畫.....97
二、多層次傳銷事業經營發展狀況調查問卷.....98
三、多層次傳銷管理法.....106
四、多層次傳銷事業報備及變更報備準則.....110

壹、調查概要

一、調查緣起及目的

我國公平交易法於民國（以下所載年份均採民國紀元）81 年 2 月 4 日正式實施，依該法第 23 條之 4 規定由本會訂定「多層次傳銷管理辦法」，採報備制，用以管理、規範多層次傳銷事業。另為加強多層次傳銷事業之管理與監督，103 年 1 月 29 日正式實施多層次傳銷管理法。茲為提供釐訂有關輔導措施及管理決策需要，特針對報備多層次傳銷事業之經營概況，按年舉辦本項調查。本次調查方式全面採由多層次傳銷管理系統線上填報，另為能更貼近並完整呈現 111 年度多層次傳銷事業之營運全貌，故凡於 111 年期間曾有經營多層次傳銷之事業，不論經營期間之長短，皆列為調查對象。

二、法令依據

依據多層次傳銷管理法第 25 條[1]、第 26 條[2]規定辦理。

三、調查範圍與對象

111 年向本會報備實施多層次傳銷之事業（包括 111 年間已報備停止者）為調查對象。

四、調查項目

（一）基本資料：依傳銷事業報備資料，經其核對或提供包括事業名稱、聯絡方式、實收資本額、事業成立與實施多層次傳銷時間、實施多層次傳銷情形、營業據點分布及會計師簽證等。

（二）傳銷事業經營概況：

1、傳銷商人數：有效維持傳銷商資格人數、新加入傳銷商人數、限制行為能力人之傳銷商人數、各年齡層傳銷商人數及退出之傳銷商人數。

2、營業情形：多層次傳銷營業額規模、傳銷商加入條件、採網路行銷情形。

3、銷售商品或服務情形：銷售商品或服務之類別及其營業額、來源。

4、進貨成本及支付佣（獎）金情形：事業進貨（製造）成本及支付佣（獎）金比率。

5、傳銷商訂貨及領取佣（獎）金情形：傳銷商訂貨人數、領取佣（獎）金人數及金額。

（三）傳銷事業對目前及未來經營之看法及管理上建議。

五、調查期間

（一）調查資料標準時期：動態資料以 111 年 1 月至 12 月全年數字為準，靜態資料以 111 年底數字為準。

（二）調查實施期間：112 年 4 月 6 日至 4 月 30 日。

六、統計方法

全面普查。

七、調查方法

由事業於本會多層次傳銷管理系統線上填報。

---

1 多層次傳銷管理法第 25 條：「多層次傳銷事業應按月記載其在中華民國境內之組織發展、商品或服務銷售、獎金發放及退貨處理等狀況，並將該資料備置於主要營業所供主管機關查核。前項資料，保存期限為五年；停止多層次傳銷業務者，其資料之保存亦同。」

2 多層次傳銷管理法第 26 條：「主管機關得隨時派員檢查或限期令多層次傳銷事業依主管機關所定之方式及內容，提供及填報營運發展狀況資料，多層次傳銷事業不得規避、妨礙或拒絕。」

貳、提要分析

一、調查概況

多層次傳銷為行銷通路之一種，係指事業透過一連串獨立之傳銷商銷售商品，每一傳銷商除可賺取零售利潤外，並可透過自己所招募、訓練之傳銷商而建立之銷售網來銷售公司商品，以獲取獎金及其他經濟利益。鑑於以往不正當之多層次傳銷曾造成社會問題，故訂立「多層次傳銷管理法」，以為本會執行管理之依據。

依據多層次傳銷管理法，所有從事多層次傳銷之事業，均須於實施前向本會報備，截至 111 年底，向本會報備於 111 年實施之多層次傳銷事業[3]（包含 111 年間向本會報備停止實施多層次傳銷）計 447 家，較 110 年之受調查家數 440 家，增加 7 家。

本次調查 111 年底前向本會報備從事多層次傳銷事業（包含 111 年向本會報備停止實施者）計 447 家，實際回報事業有 398 家[4]（89.04%[5]），該等回報事業有 22 家尚未實施多層次傳銷、3 家已停（歇）業，111 年間仍有實施多層次傳銷之事業計 373 家，較 110 年之 347 家，增加 26 家。據此，本調查之相關查報結果及統計分析係以前揭回報事業於當（111）年間仍有從事多層次傳銷行為之 373 家事業為範圍。

二、基本資料分析

（一）實施多層次傳銷時間

111 年調查之多層次傳銷事業中，最早實施多層次傳銷業務者始於 74 年。以 373 家多層次傳銷事業報備實施時間觀察，101 至 111 年實施多層次傳銷之事業計 197 家（占 52.82%）居首，其次為 91 年至 100 年實施多層次傳銷之事業計 63 家（占 16.89%），而 81 年至 90 年實施多層次傳銷之事業計 38 家（占 10.19%），80 年以前實施多層次傳銷之事業為 9 家（占 2.41%）（表 1）。

復自 108 年至 111 年所查事業實施多層次傳銷之時間分布彙整表觀之，90 年以前實施多層次傳銷且持續經營之事業家數變動不大；91 年至 100 年間實施多層次傳銷之事業家數，111 年較 110 年減少 1 家；101 年至 110 年間實施傳銷之事業家數於 111 年較 110 年時減少 37 家；101 至 110 年間實施多層次傳銷產業之事業家數占比超過一半。

由前揭數據可知，經過多年經營考驗而仍續經營之資深多層次傳銷事業，其事業體質相對穩健，呈現穩定發展狀態；另事業進入多層次傳銷產業之前幾年，所面臨之內外體制及組織發展等經營危機，相對較高，其是否能持續經營發展，端視能否通過嚴酷之市場競爭淘汰結果而定。

---

3 本調查不包含已於 111 年底報備，惟預計 112 年才實施之傳銷事業。

4 另有 49 家事業經本會於調查實施期間逐一通知仍未回報，並查其中有 47 家事業已自本會報備名單中刪除，2 家事業（1 家填報未完成、1 家搬遷不明）仍為報備名單中，本會將列為優先業務檢查對象。

5 由於百分比計算皆採小數點 2 位 4 捨 5 入進位，故總合計數會有小數點上下 2 位之誤差，此為本調查報告通見。

表 1　事業實施多層次傳銷之時間分布

單位：家

年底別	總計	民國 80 年以前	民國 81 年至 90 年	民國 91 年至 100 年	民國 101 年至 110 年	民國 111 年以後
108 年	334	10	42	78	204	-
109 年	314	9	40	73	192	-
110 年	347	9	40	64	234	-
111 年	373	9	38	63	197	66

（二）事業國籍分布

依 111 年調查結果（表 2）顯示，373 家多層次傳銷事業中，我國公司有 307 家（占 82.31%），外國公司計有 66 家（占 17.69%）。相較 110 年多層次傳銷事業之國籍分布情形，外國公司占我國多層次傳銷事業家數比率微幅下降。

表 2　國籍分布比率

年別	事業總家數（家）	本國公司家數（百分比%）	外國公司家數（百分比%）
108 年	334	272（81.44%）	62（18.56%）
109 年	314	254（80.89%）	60（19.11%）
110 年	347	284（81.84%）	63（18.16%）
111 年	373	307（82.31%）	66（17.69%）

（三）事業資本額

以 373 家多層次傳銷事業 111 年底報備資本額觀察，資本額 1 百萬元至未達 1 千萬元之事業家數最多，計 199 家（占總家數 53.35%），次為資本額 1 千萬元至未達 1 億元之事業計 129 家（占總家數 34.58%）；另從事業實施多層次傳銷時間觀察，民國 100 年以前實施多層次傳銷之事業以資本額 1 千萬元至未達 1 億元之事業為主，民國 101 年後實施多層次傳銷則以資本額 1 百萬元至未達 1 千萬元之事業為主，故據表 3 資料可得知，我國傳銷事業之規模仍以中小企業[6]為主。

6 中小企業認定標準第 2 條規定：「本標準所稱中小企業，指依法辦理公司登記或商業登記，實收資本額在新臺幣 1 億元以下，或經常僱用員工數未滿二百人之事業。」

表 3　事業資本額與多層次傳銷實施時間

單位：家

多層次傳銷資本額別	總計	民國 80 年以前	民國 81 年至 90 年	民國 91 年至 100 年	民國 101 年至 105 年	民國 106 年以後
總計	373	7	38	63	43	220
未達 1 百萬元	29	0	0	2	4	23
1 百萬元至未達 1 千萬元	199	2	10	26	21	140
1 千萬元至未達 1 億元	129	3	20	33	16	56
1 億元至未達 5 億元	13	2	6	2	2	0
5 億元至未達 10 億元	2	0	1	0	0	1
10 億元以上	1	0	1	0	0	0

（四）事業所在地區分布與營業據點

111 年受查之 373 家多層次傳銷事業，其登記所在地區以北部地區 246 家（占 65.95%）為主，中部地區 71 家（占 19.03%）居次，南部地區 55 家（14.75%），東部地區 1 家（0.27%）（表 4）。相較於 110 年之 347 家受查事業，分布於北部地區、中部地區及南部地區之家數分別增加 15 家、7 家及 4 家。

另上開事業於國內營業據點（包含主要營業所、其他營業所）計 838 處，其中以北部地區 409 處（占 48.81%）為最多，南部地區 212 處（占 25.30%）居次，中部地區、東部（含金馬）地區則各有 197 處（23.51%）、20 處（占 2.39%）（統計表 2，頁 35），此亦適當地呈現多層次傳銷之特質，即其係運用「人際網絡關係」之組織拓展方式進行傳銷，考量設立地點時會以人口較稠密之都會區優先。相較於 110 年多層次傳銷事業之營業據點總數 806 處，111 年總營業據點數計增加 32 處。

表 4　公司登記地址所在地區分布

單位：家

年別	總計	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區
108 年	334	217	68	49	-
109 年	313	211	62	40	-
110 年	347	231	64	51	1
111 年	373	246	71	55	1

三、經營概況

（一）傳銷商人數[7]及概況

依據 373 家多層次傳銷事業資料顯示，111 年底傳銷商人數計 348.6 萬人，較 110 年底 364.87 萬人，減少 16.27 萬人。其次，因部分傳銷商重複參加 1 家或 2 家以上之傳銷事業，根據本會估算剔除重複傳銷商人數[8]後，111 年底傳銷商人數為 347.3 萬人。依內政部統計資料，我國 111 年底人口數約為 2,326.46 萬人，則加入傳銷率（參加傳銷人數占全國總人口數之比率）約 14.93%，即平均每萬人中有 1,493 人加入多層次傳銷，較 110 年底之 15.56%，減少 0.63 個百分點（統計表 30，頁 87）。

1、傳銷商人數規模

111 年底傳銷商總人數 348.6 萬人，平均每家傳銷事業之傳銷商人數約 9,350 人（統計表 30，頁 87）。就受查事業之傳銷商人數規模分布情形而言，以傳銷商人數為未達 1 千人之事業最多，計 223 家（占 59.79%）；次為傳銷商人數 1 千人以上至未達 1 萬人之事業，計 106 家（占 28.42%）；傳銷商人數 1 萬人以上未達 5 萬人之事業有 30 家（占 8.04%）；5 萬人以上未達 10 萬人有 6 家（占 1.61%）；10 萬人以上之事業有 8 家（占 2.14%）（表 5）。

表 5　傳銷商人數分布規模（按多層次傳銷營業額分）

單位：家(人)

多層次傳銷營業額別	總計	未達 1 千人	1 千至 未達 1 萬人	1 萬至 未達 5 萬人	5 萬至 未達 10 萬人	10 萬人以上
總計	373	223	106	30	6	8
	(3,486,407)	(51,288)	(323,827)	(637,616)	(433,985)	(2,039,691)
未達 1 百萬元	69	68	-	1	-	-
	(16,555)	(3,255)	-	(13,300)	-	-
1 百萬元至未達 1 千萬元	95	90	5	-	-	-
	(26,431)	(18,207)	(8,224)	-	-	-
1 千萬元至未達 1 億元	117	59	54	4	-	-
	(260,731)	(26,637)	(143,381)	(90,713)	-	-
1 億元至未達 5 億元	57	6	41	8	2	-
	(361,403)	(3,189)	(138,087)	(111,300)	(108,827)	-
5 億元至未達 10 億元	15	-	5	7	1	2
	(513,977)	-	(30,365)	(130,615)	(92,180)	(260,817)
10 億元以上	20	-	1	10	3	6
	(2,307,310)	-	(3,770)	(291,688)	(232,978)	(1,778,874)

7「傳銷商人數」相關問項及參加人數之計算方式，係以調查年度實際參加多層次傳銷人數計。
8 剔除重複傳銷商人數係本會依據 111 年 373 家受查事業填報之重複參加人數計算而得。

復將前揭事業之多層次傳銷營業額區分不同級距，觀察傳銷商人數規模之分布情形，可知營業額高低與傳銷商人數規模密切相關，多層次傳銷營業額未達 1 百萬元之事業有 69 家，其中，傳銷商人數未達 1 千人有 68 家，1 萬人以上未達 5 萬人有 1 家；而多層次傳銷營業額逾 10 億元之事業有 20 家，其中，傳銷商 1 千人至未及 1 萬人有 1 家，1 萬人以上未達 5 萬人有 10 家，5 萬人以上未達 10 萬人之事業有 3 家，10 萬人以上之事業則有 6 家。

另篩選 109 年至 110 年、110 年至 111 年期間持續實施多層次傳銷之事業，經剔除任一年度傳銷商人數為 0，比較其 110 年及 111 年傳銷商人數之變化。自後附統計表 31-2（頁 91、92）觀察，有關傳銷商人數增減變化部分，110 年傳銷商人數增加之事業家數計有 136 家，占樣本數 269 家之 50.56%；然至 111 年，傳銷商人數增加之事業家數則為 143 家，占樣本數 288 家之 49.65%。整體而言 111 年度總傳銷商人數較 110 年增加，但平均每家傳銷事業之傳銷商人數下降，且分析個別傳銷事業傳銷商人數變化之情形，傳銷商人數增加之事業比例亦微降。

2、新加入傳銷商人數規模

111 年新加入之傳銷商人數計 68.6 萬人，占傳銷商總數（348.6 萬人）之 19.68%（統計表 30，頁 87），較 110 年新加入傳銷商人數（81.17 萬人）減少 12.57 萬人。自新加入各事業之傳銷商人數規模分布觀之，以新加入傳銷商人數未達 500 人之事業為大宗，計 264 家（占 70.78%），次為傳銷商 1,000 人以上至未達 1 萬人之事業計有 68 家（占 18.23%）。至於新加入傳銷商人數規模達 5 萬人以上之事業，則有 2 家，較 110 年減少 1 家，而該 2 家事業之經營方式均係全部採行多層次傳銷，且其 111 年營業額均逾新臺幣（下同）10 億元，其中有 1 家事業實施多層次傳銷達 15 年以上，如按國藉區分，我國公司與外國公司則各占 1 家（表 6、統計表 7，頁 41）。

表 6　新加入傳銷商人數分布規模（按多層次傳銷營業額分）

單位：家(人)

多層次傳銷營業額別	總計	未達 5 百人	5 百至未達 1 千人	1 千至未達 1 萬人	1 萬至未達 5 萬人	5 萬人以上
總計	373 (686,040)	264 (31,942)	29 (21,049)	68 (196,814)	10 (261,463)	2 (174,772)
未達 1 百萬元	69 (548)	69 (548)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)
1 百萬元至未達 1 千萬元	95 (12,377)	92 (9,174)	1 (818)	2 (2,385)	0 (0)	0 (0)
1 千萬元至未達 1 億元	117 (53,365)	90 (19,645)	14 (10,151)	13 (23,569)	0 (0)	0 (0)
1 億元至未達 5 億元	57 (79,939)	12 (2,284)	14 (10,080)	31 (67,575)	0 (0)	0 (0)
5 億元至未達 10 億元	15 (71,276)	1 (291)	0 (0)	12 (40,079)	2 (30,906)	0 (0)
10 億元以上	20 (468,535)	0 (0)	0 (0)	10 (63,206)	8 (230,557)	2 (174,772)

另觀察 111 年度新加入傳銷商之性別組成（圖 1），女性有 49.24 萬人（占新加入傳銷商 71.78%），男性計 19.35 萬人（占新加入傳銷商 28.22%），可知新加入傳銷市場之經營者係女性為主，且較 110 年比例之 69.61%上升 2.17%，人數將近為男性傳銷商之 2.54 倍。

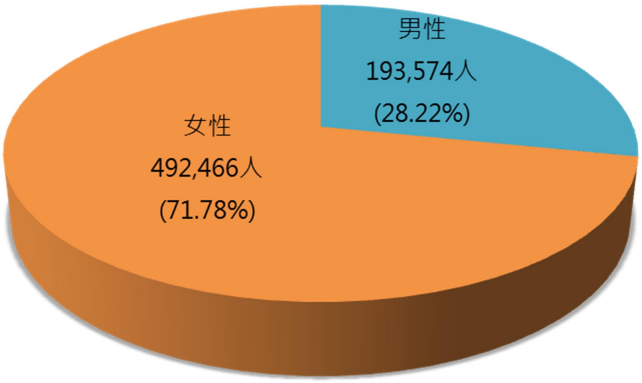


圖 1　新加入傳銷商之性別分析

3、傳銷商性別及各年齡層參與情形

據 111 年度調查數據顯示，女性傳銷商有 232.65 萬人，占傳銷商總人數（348.6 萬人）比重為 66.72%（統計表 5，頁 38、39），較 110 年度之 68.93%，降低 2.21 個百分點（趨勢圖 7，頁 30）。其次，分析女性傳銷商占各事業傳銷商人數之比重分布（統計表 5，頁 38、39，圖 2），有 214 家（57.37%）之事業其女性傳銷商所占比率為 50%至 74%，餘依序為 75%至 89%之事業計 72 家（19.30%），25%至 49%之事業有 25 家（6.70%），逾 90%之事業為 26 家（6.97%），未達 25%之事業則有 36 家（9.65%）。復以產業觀點切入，自 96 年起將女性傳銷商人數列為調查問項後，即顯示女性傳銷商一直為傳銷市場主力。

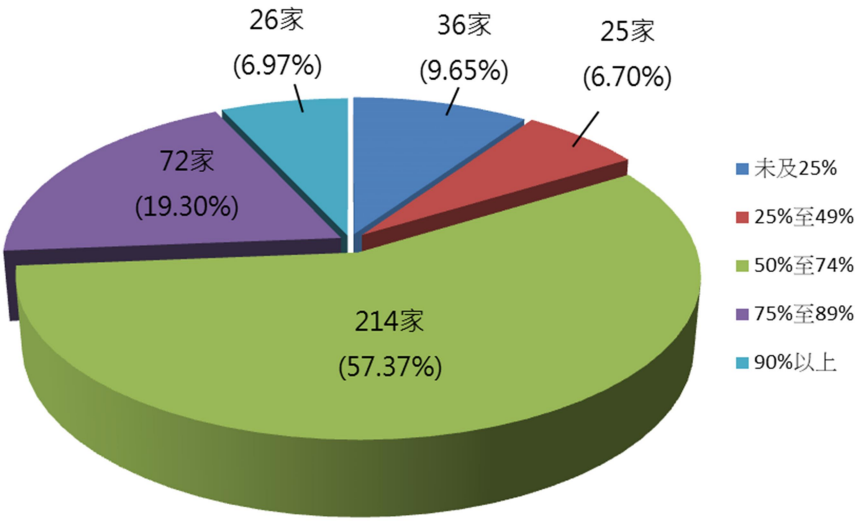


圖 2 傳銷事業女性傳銷參與情形

另觀察各年齡層傳銷商人數分布情形(表 7)，最多人數為 50 歲至 59 歲占 23.51%，其次為 40 歲至 49 歲占 22.19%、60 歲至 69 歲占 19.51%、30 歲至 39 歲占 15.49%；而女性傳銷商人數分布情形，最多人數為 50 歲至 59 歲占 24.70%，其次為 40 歲至 49 歲占 22.97%、60 歲至 69 歲占 20.31%、30 歲至 39 歲占 14.41%；而男性傳銷商人數分布則以 50 歲至 59 歲占比最高 20.21%，其次為 40 歲至 49 歲占 20.02%、30 歲至 39 歲占 18.48%、60 歲至 69 歲占 17.26%。

表 7　各年齡層男女性傳銷商組成

年齡分布	男性傳銷商 百分比(單位：%)	女性傳銷商 百分比(單位：%)	總傳銷商 百分比(單位：%)
7 歲至 19 歲	0.48%	0.22%	0.29%
20 歲至 29 歲	10.96%	6.71%	7.83%
30 歲至 39 歲	18.48%	14.41%	15.49%
40 歲至 49 歲	20.02%	22.97%	22.19%
50 歲至 59 歲	20.21%	24.70%	23.51%
60 歲至 69 歲	17.26%	20.31%	19.51%
70 歲以上	12.59%	10.67%	11.18%
總計	100%	100%	100%

說明：本調查報告有關各年齡層傳銷商人數及性別組成之統計，因受查事業並非皆有統計各年齡層男、女性傳銷商之人數，爰係以 111 年當年度有填報問卷各年齡層男、女性傳銷商人數之 308 家事業回報數據為基礎。

4、傳銷商為限制行為能力人所占比率及分布情形[9]

據表 8 資料顯示，111 年底傳銷事業有招募限制行為能力者（7 歲以上未滿 20 歲且未結婚）共有 134 家，占事業家數比率達 35.92%，其人數合計為 8,521 人，總訂貨金額約 2.17 億元，平均訂貨金額為 25,556 元。對照 110 年度調查資料，其平均訂貨金額較 110 年之 31,418 元，減少 5,862 元，而總訂貨金額較 110 年之 2.17 億元，略為減少 5 百萬元。倘以各事業所含限制行為能力傳銷商之人數切入觀察，多數為 1 至 50 人，計有 103 家，惟其人數僅占限制行為能力傳銷商總數之 11.38%；51 至 300 人、301 人以上各有 25 家、6 家，其中，限制行為能力傳銷商人數之區間人數為分別為 3,139 人及 4,412 人，各占限制行為能力傳銷商總數為 36.84%及 51.78%，然 2 個區間之總訂貨金額占限制行為能力人總訂貨金額之比例較高，分別為 31.15%及 54.09%。

表 8　傳銷商為限制行為能力之人數及總訂貨金額

人數分布	限制行為能力之家（人）數	限制行為能力人總訂貨金額（元）
總計	134(8,521)	217,764,985 (100%)
1~50	103(970)	32,132,414 (14.76%)
51~300	25(3,139)	67,833,710 (31.15)
301 以上	6(4,412)	117,798,861 (54.09%)

5、傳銷商退出傳銷事業之人數分布情形[10]

根據表 9 資料，111 年度退出傳銷事業經營之傳銷商人數約有 70.46 萬人，依退出人數劃分規模區間，退出人數未達 100 人之事業有 305 家，占總事業家數 81.77%，其退出人數占總退出人數 0.36%；次為退出人數 100 人以上未達 500 人之事業有 32 家，占總事業家數 8.58%，其退出人數占總退出人數 1.08%；退出人數 500 人以上未達 1,000 人、1,000 人以上未達 3,000 人、3,000 人以上則各有 6 家、13 家、17 家。復以多層次傳銷營業額細分，進一步觀察傳銷商退出人數規模之分布情形，在退出人數未達 100 人之區間，事業之營業額多集中於 1 億元內，合計有 261 家，占總事業家數 69.97%，其中，以營業額 1,000 萬元以上未達 1 億元之事業家數最多，有 102 家，占總事業家數 27.35%。而退出人數為 100 人以上未達 500 人，該事業群之營業額主要集中於 1 億元未達 5 億元，有 11 家（占總事業家數 2.95%）；退出人數 3,000 人以上之事業，其營業額 10 億元以上 11 家（占總事業家數 2.95%、總退出人數 89.86%）。

9 多層次傳銷管理法第16條之立法說明:「為保護無行為能力人及限制行為能力人，爰明定多層次傳銷事業不得招募無行為能力人為傳銷商，如招募限制行為能力人為傳銷商者，應事先取得法定代理人書面允許，並附於參加契約。」是傳銷事業招募限制行為能力人之相關情形，為本會關注之重點。另 112 年 1 月 1 日修正之民法施行後，年滿 18 歲之我國國民即為完全行為能力人，惟本調查報告係調查 111 年度之事業經營狀況，故限制行為能力人仍為 7 歲以上未滿 20 歲且未結婚者。

10本調查報告有關傳銷商退出傳銷事業人數之統計，係以 111 年當年度有填報問卷之 373 家事業回報數據為基礎，代表該年度有回報事業之傳銷商退出人數情形，由於每年度事業進、出傳銷活動家數變動頻繁，且問卷回報家數及回報率不一，故尚難逕以 110 年傳銷商總人數，加總 111 年新加入傳銷商人數，再扣除 111 年傳銷商總人數之方式，計算 111 年傳銷商退出傳銷事業人數。

表 9 傳銷商退出人數規模分布

單位：家（人）

多層次傳銷營業額別	總計	未達 1 百人	1 百至未達 5 百人	5 百至未達 1 千人	1 千至未達 3 千人	3 千人以上
總計	373 (704,578)	305 (2,553)	32 (7,643)	6 (4,544)	13 (22,055)	17 (667,783)
未達 1 百萬元	69 (1,111)	67 (206)	1 (303)	1 (602)	- -	- -
1 百萬元至未達 1 千萬元	95 (1,212)	92 (410)	3 (802)	- -	- -	- -
1 千萬元至未達 1 億元	117 (10,155)	102 (961)	10 (2,658)	2 (1,316)	3 (5,220)	- -
1 億元至未達 5 億元	57 (41,316)	34 (602)	11 (2,374)	3 (2,626)	5 (9,761)	4 (25,953)
5 億元至未達 10 億元	15 (13,871)	5 (237)	5 (1,150)	- -	3 (3,796)	2 (8,688)
10 億元以上	20 (636,913)	5 (137)	2 (356)	- -	2 (3,278)	11 (633,142)

據表 10 資料顯示，就傳銷商退出之原因而言，以契約期滿不續約為首，約有 33.56 萬人（占總退出人數 76.54%）；次為自傳銷商與傳銷事業簽訂參加契約起算第 31 日以後自願終止契約，計約 8.47 萬人（占總退出人數 19.33%），而自訂約日起算 30 日內自願解除或終止契約者約有 1.76 萬人（占總退出人數 4.03%）。倘自男性、女性傳銷商分別觀察，退出之男性傳銷商約有 15.81 萬人（占總退出人數 36.05%），女性傳銷商約 28.04 萬人（占總退出人數 63.95%）（圖 3 至圖 6）。

表 10　111 年傳銷商退出之原因、人數及性別組成

單位：人

退出原因	男性	女性	總人數
契約期滿不續約而退出	128,334	207,355	335,689
訂約日起算 30 日內自願解除或終止契約	4,675	13,000	17,675
訂約日起算第 31 日以後自願終止契約	24,918	59,844	84,762
因傳銷商違約而事業要求退出	177	278	455
總計	158,104	280,477	438,581

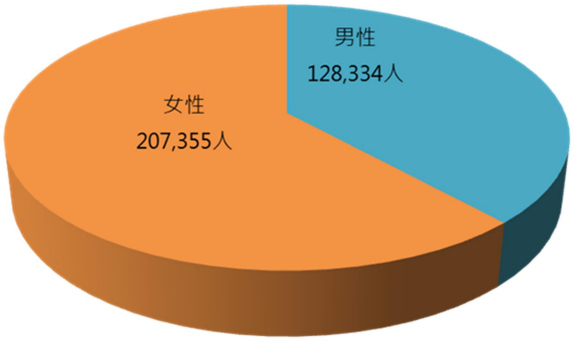


圖 3　男、女性傳銷商因契約期滿不續約而退出人數

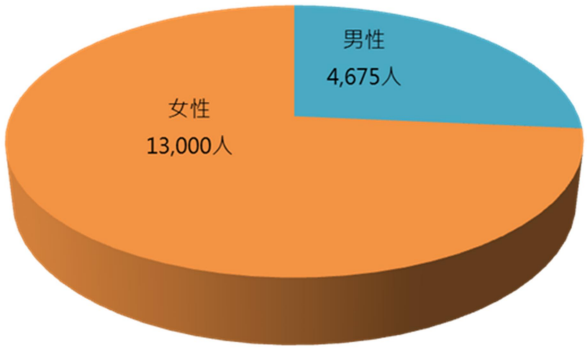


圖 4　男、女性傳銷商於訂約日起算 30 日內自願解除或終止契約人數

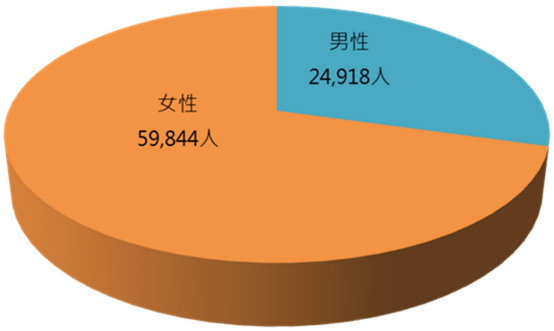


圖 5　男、女性傳銷商於訂約日起算 31 日後自願終止契約人數

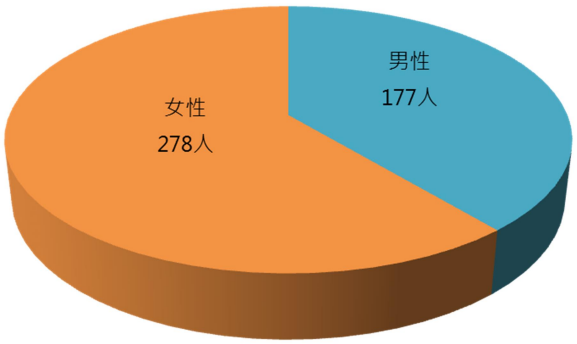


圖 6　男、女性傳銷商因違約而事業要求退出人數

（二）多層次傳銷營業額規模及經營方式

1、多層次傳銷營業額規模

據統計表 30（頁 87、88）顯示，受查之 373 家多層次傳銷事業 111 年營業總額約為 1,054.67 億元（經以 111 年消費者物價指數年增率累計平均值 2.95%調整後，所得金額則為 1,024.45 億元），較 110 年調查之營業總額（1068.44 億元）減少 13.77 億元，減幅約 1.29%。又自統計表 20（頁 58）可知，事業營業額平均值為 2 億 8,275 萬元，較 110 年之 3 億 791 萬元，減少約 2,516 萬元。復分析 91 年至 111 年多層次傳銷營業總額變化情形，整體趨勢為攀升，而 93 年及 94 年間為第 1 波高峰，營業總額約 683 億元，隨後即陡降，直至 97 年起逐年升高，99 年、102 年及 104 年分別突破 600 億元、700 億元及 800 億元（趨勢圖 1，頁 27），105 年營業總額更成長將近 10%達到 881.2 億元，在經歷 106 年微幅成長 0.57%及 107 年下降 6.31%後，108 年營業總額再度成長近 13%突破 900 億元，109 年則微幅成長，110 則首度突破千億元大關，至 111 年則微幅下降，但仍維持千億元以上水準。

另就表 11 觀察營業額規模家數分布情形，營業額介於 1,000 萬元至未達 1 億元之事業家數最多，有 117 家（占事業總家數 31.37%），營業額合計約 44.38 億元，占整體營業額 4.21%；次為營業額介於 100 萬元至未達 1,000 萬元之 95 家事業（占事業總家數 25.47%），營業額約 4.66 億元，占整體營業額 0.44%；而營業額 1 億元以上未達 5 億元有 57 家、未達 100 萬元之事業有 69 家，其營業總額各占整體營業額 12.15%、0.01%。營業額達 10 億元以上之事業共有 20 家，占總事業家數 5.36%，營業額合計達 771.3 億元，占多層次傳銷業整體營業額 73.13%，其平均營業額約為 36.73 億元，較 110 年之 38.23 億元，減少 1.5 億元。

表 11　　營業額分布情形－按多層次傳銷營業額分

多層次傳銷營業額別	事業家數 家(人)	百分比 (%)	營業額 (百萬元)	占營業總額比率 (%)
總計	373 (3,486,407)	100.00	105,467.05	100.00
未達 1 百萬元	69 (16,555)	18.50	15.13	0.01
1 百萬元至未達 1 千萬元	95 (26,431)	25.47	466.55	0.44
1 千萬元至未達 1 億元	117 (260,731)	31.37	4,438.02	4.21
1 億元至未達 5 億元	57 (361,403)	15.28	12,816.19	12.15
5 億元至未達 10 億元	15 (513,977)	4.02	10,600.83	10.05
10 億元以上	20 (2,307,310)	5.36	77,130.34	73.13

另篩選 109 年至 110 年、110 年至 111 年期間持續實施多層次傳銷之事業，經剔除任一年度營業額為 0，比較其 110 年及 111 年營業額之變化。自後附統計表 31-1（頁 89、90）觀察，有關營業額變化部分，可知 110 年營業額增加之事業有 116 家，占樣本數 265 家之 43.77%；111 年營業額增加之事業為 135 家，占樣本數 282 家之 47.87%。整體而言 111 年度總營業額約為 1054.67 億元，較 110 年之 1068.44 億元略為下降，透過個別傳銷事業營業額變化之分析，雖營業額增加之事業家數比例上升，但平均每家多層次傳銷事業營業額卻下降。

2、多層次傳銷之經營方式

（1）加入條件

多層次傳銷係指透過傳銷商介紹他人參加而建立之多層級組織架構，並藉由該組織架構所形成之人際網絡以推廣、銷售商品或服務之行銷方式。傳銷商係參加多層次傳銷事業，進而取得推廣、銷售商品或服務及介紹他人參加之權利，並因而獲得佣（獎）金或其他經濟利益，另得因被介紹之人為推廣、銷售商品或服務，或再介紹他人參加，而獲得佣（獎）金或其他經濟利益者，此於多層次傳銷管理法第 3 條及第 5 條第 1 項分別定有明文。

根據表 12 資料，373 家事業中針對新加入傳銷商設有條件限制者有 359 家（占 96.25%）。若進一步將加入條件區分為需給付一定代價（繳納保證金或入會費、訂購商品、購買資料袋或訂閱刊物、須達一定營業標準）、非屬給付一定代價（參加講習會或類似活動）及其他，可知傳銷事業以訂立傳銷商需給付一定代價方能加入之條件為主，其中，需訂購商品之事業有 240 家（占總家數 64.34%）、需繳納保證金或入會費有 199 家（占總家數 53.35%）、購買資料袋或訂閱刊物有 49 家（占總家數 13.14%）、須達一定營業標準計 14 家（占總家數 3.75%）；而參加講習會或類似活動則有 17 家（占總家數 4.56%）。

表 12　加入條件（有加入條件項下內容可複選）

單位：家

多層次傳銷營業額別	無加入條件	有加入條件	給付一定代價				/非屬給付一定代價	
			繳納保證金或入會費	訂購商品	購買資料袋或訂閱刊物	須達一定營業標準	參加講習會或類似活動	其他
總計	14	359	199	240	49	14	17	125
未達 1 百萬元	2	67	34	58	5	5	2	23
1 百萬元至未達 1 千萬元	6	89	55	65	7	-	3	29
1 千萬元至未達 1 億元	5	112	66	75	18	4	6	38
5 億元至未達 10 億元	1	71	36	37	11	5	4	26
10 億元以上	-	20	8	5	8	-	2	9

（2）傳銷事業採用網路銷售商品情形

根據表 13 資料，111 年採行網路銷售商品方式之多層次傳銷事業計有 238 家，占整體事業家數 63.81%，較 110 年之使用比率（63.98%）略下降 0.17 個百分點；使用網路（線上）訂購機制者有 235 家（占總家數 63%），而設立網路商城供傳銷商購買商品之事業有 201 家（占總家數 53.89%），二者皆有使用之事業計有 198 家（占總家數 53.08%），可知目前傳銷事業採行之網路行銷方式仍以網路購物為主。就網路商城之經營型態而言，有 187 家事業（占總家數 50.13%）係自行設立，與他人合作設立有 9 家（占總家數 2.41%），二者均有 2 家（占總家數 0.54%）。

進一步分析透過網路商城銷售商品之 201 家事業於網路商城銷售之金額，其中，銷售金額未達 10 萬元有 50 家（占設立網路商城總家數 24.88%），銷售金額 10 萬元以上未達 100 萬元有 28 家（占設立網路商城總家數 13.93%），銷售金額 100 萬元以上未達 1,000 萬元有 51 家（占設立網路商城總家數 25.37%），銷售金額 1,000 萬元以上未達 5,000 萬元有 31 家（占設立網路商城總家數 15.42%），銷售金額 5,000 萬元以上未達 1 億元有 8 家（占設立網路商城總家數 3.98%），銷售金額 1 億元以上有 31 家（占設立網路商城總家數 15.42%）

表 13　多層次傳銷事業使用網路銷售商品概況

行銷方式	事業家數	占總家數比率(%)
總計	238	63.81
線上訂購	235	63.00
網路商城	201	53.89
自行設立	187	50.13
與他人合作設立	9	2.41
自行、與他人合作設立均有	2	0.54
線上訂購及網路商城皆有	198	53.08

(3)傳銷事業透過網路媒介推廣多層次傳銷之情形(複選題)

根據表 14 資料顯示，多層次傳銷事業透過網路媒介推廣傳銷業務者 240 家(占總家數 64.34%)，其中以透過事業網站方式行居首（209 家，占總家數 56.03%），次為透過臉書粉絲團（124 家，占總家數 33.24%），事業 LINE 帳號(69 家，占總家數 18.50%)，事業 YouTube 頻道（34 家，占總家數 9.12%），行動應用程式(APP)、其他居末(各為 3 家、4 家，各占總家數 0.80%、1.07%)。

表 14　111 年傳銷事業透過網路媒介推廣傳銷業務

	事業家數	占總家數比率(%)
總計	240	64.34%
事業網站	209	56.03%
臉書粉絲團	124	33.24%
事業 LINE 帳號	69	18.50%
事業 YouTube 頻道	34	9.12%
行動應用程式(APP)	3	0.80%
其他	4	1.07%

(4) 傳銷事業運用「直播」進行多層次傳銷之推廣情形(複選題)

根據表 15 資料顯示，多層次傳銷事業運用「直播」進行多層次傳銷之推廣有 120 家(占總家數 32.17%)，推廣內容以傳銷商教育訓練課程（97 家，占總家數 26.01%）居首，次為公開說明會（OPP）(69 家，占總家

數 18.50%)，年會、表揚大會或新品發表會（14 家，占總家數 13.40%），其他（9 家，占總家數 2.41%）。

表 15　111 年　傳銷事業運用「直播」進行多層次傳銷之推廣

	事業家數	占總家數比率(%)
總計	120	32.17
公開說明會(OPP)	69	18.50
傳銷商教育訓練過程	97	26.01
年會、表揚大會或新品發表會	50	13.40
其他	9	2.41

（三）傳銷商訂貨及領取佣（獎）金規模與比率

1、傳銷事業之訂貨傳銷商人數規模分布

由於多層次傳銷事業對傳銷商資格並無嚴格限制，部分產品愛用者亦被視同傳銷商，致實際從事傳銷活動者遠比經統計之傳銷商人數少。自後附統計表 30（頁 87、88）可知，111 年度曾訂貨之傳銷商人數為 223.4 萬人，占傳銷商總數比率為 64.08%，訂貨人數比率較 110 年度之 71.71%減少 7.63%。

其次，據表 16 及後附統計表 8（頁 42）所示各傳銷事業 111 年有訂貨之傳銷商人數規模分布情形，以訂貨人數未達 1,000 人之事業 248 家（占總家數 66.49%）最多，且事業營業額均未達 10 億元；其次為訂貨傳銷商人數規模介於 1,000 人以上至未達 5,000 人之事業，計 83 家（占總家數 22.25%），其營業額有 1 家達到 10 億元；訂貨傳銷商達 3 萬人以上之事業有 12 家（占總家數 3.22%），其營業額均達 10 億元以上。綜合觀察前述統計資料，顯示傳銷商訂貨人數規模達 5,000 人以上者，計有 42 家事業，其中有 41 家之營業規模達 1 億元以上，可知訂貨傳銷商人數達一定規模者，有助於傳銷事業營業規模之提升。

表 16　傳銷事業之訂貨傳銷商人數規模分布－按多層次傳銷營業額

單位：家

多層次傳銷營業額別	總計	未達 1 千人	1 千至未達 5 千人	5 千人至未達 1 萬人	1 萬人至未達 3 萬人	3 萬人以上
總計	373	248	83	10	20	12
未達 1 百萬元	69	69	-	-	-	-
1 百萬元至未達 1 千萬元	95	92	3	-	-	-
1 千萬元至未達 1 億元	117	78	38	1	-	-
1 億元至未達 10 億元	72	9	41	9	13	-
10 億元以上	20	-	1	-	7	12

另分析整體訂貨傳銷商之性別組成，女性約為 153.67 萬人，男性約為 69.77 萬人，女性傳銷商訂貨人數占總訂貨傳銷商人數 68.77%（圖 7）。倘自訂貨總額觀之，女性訂貨金額約 751.04 億元，男性則約 286.49 億元，女性傳銷商訂貨金額占總訂貨金額超過 7 成（圖 8）。

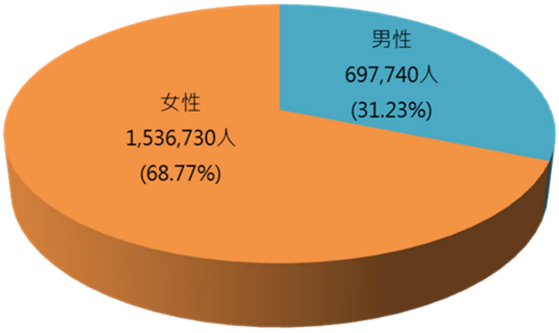


圖 7　訂貨傳銷商之性別組成

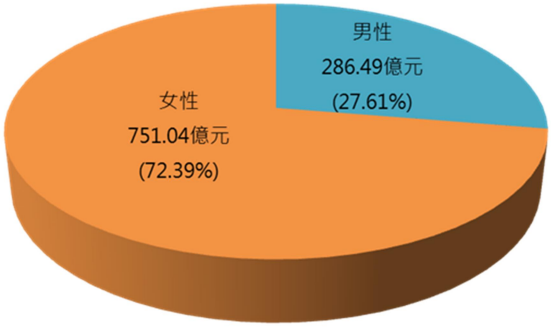


圖 8　訂貨傳銷商性別與訂貨總額

2、傳銷事業之訂貨傳銷商比率結構分布

表 17 及後附統計表 9（頁 43）為 111 年多層次傳銷事業之傳銷商訂貨比率（即各事業之訂貨人數占其傳銷商人數之比率）家數分布，傳銷商訂貨比率達 60%以上之事業家數最多，計 244 家（占總家數 65.42%），其中，有 142 家事業係 111 年後實施多層次傳銷，91 年至 100 年間實施多層次傳銷之事業則為 44 家；次為傳銷商訂貨比率未及 15%之事業計 56 家（占總家數 15.01%），再為訂貨比率 40%至 59%之事業有 29 家（占總家數 7.77%）。另比對統計表 19（頁 57）資料，111 年後實施多層次傳銷事業之營業總額（約 57.83 億元）占所有傳銷事業營業總額（約 1054.67 億元）比重為 5.48%，易言之，111 年後從事多層次傳銷之事業，營業額合計雖僅有營業總額約 5.48%，然訂貨率達 60%以上已有 142 家（占所有訂貨率達 60%以上家數之 58.2%），可知該事業群之營業規模雖未如較早投入經營之事業，但其傳銷商實際參與傳銷活動之積極度較高。

表 17　傳銷事業之訂貨傳銷商比率家數分布

單位：家

多層次傳銷營業額別	事業家數	未達 15%	15%至 24%	25%至 39%	40%至 59%	60% 以上
總計	373	56	17	27	29	244
未達 1 百萬元	69	36	1	-	5	27
1 百萬元至未達 1 千萬元	95	5	4	10	6	70
1 千萬元至未達 1 億元	117	9	9	8	11	80
1 億元至未達 5 億元	57	3	2	8	6	38
5 億元至未達 10 億元	15	3	1	-	-	11
10 億元以上	20	-	-	1	1	18

3、傳銷商領取佣（獎）金之人數規模及分布情形

因多層次傳銷事業與傳銷商間不存在僱傭關係，為提升傳銷商致力於銷售及擴張組織之誘因，除零售利潤外，各多層次傳銷事業亦戮力於設計佣（獎）金分配制度及其他經濟利益，考量其他經濟利益種類多元且不易計算，故僅針對佣（獎）金部分調查統計。又部分產品愛用者亦被視同傳銷商，致實際從事傳銷活動者遠比經統計之傳銷商人數少。依據後附統計表 19（頁 57）及統計表 30（頁 87、88），111 年度多層次傳銷事業發放之傳銷商佣（獎）金約為 469.79 億元（110 年 475.02 億元），占營業總額之 44.54%，較 110 年佣(獎)金支付比率 44.46%，增加 0.08 個百分點。而同年曾領取佣（獎）金之傳銷商約 98.6 萬人，占傳銷商人數比率約為 28.28%，平均每人全年領取金額為 47,611 元，較 110 年度之 48,207 元，減少 596 元。

此外，111 年女性傳銷商領取佣（獎）金之人數、金額，分別約為 72.28 萬人（占總領取人數 73.26%）、332.57 億元（占總發放金額 70.79%），平均每位女性傳銷商領取佣（獎）金約 46,011 元；男性傳銷商領取佣（獎）金人數為 26.39 萬人，領取金額為 137.21 億元，平均每位男性傳銷商領取佣（獎）金約 51,993 元（圖 9、圖 10）。

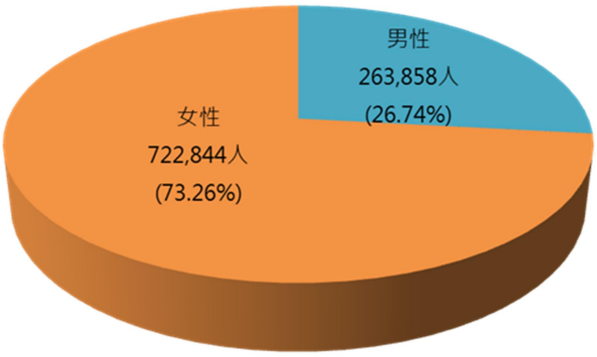


圖 9　男、女性傳銷商領取佣（獎）金人數比率

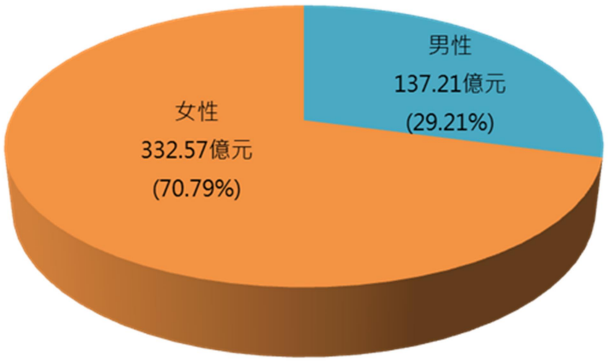


圖 10　男、女性傳銷商領取佣（獎）金金額比率

再者，觀察表 18 及後附統計表 10（頁 44）中各傳銷事業曾領取佣（獎）金傳銷商人數規模之家數分布，111 年仍以領取人數未達 1,000 人之事業家數最多（282 家，占總家數 75.60%），其中 111 年後實施多層次傳銷之事業計 58 家；次為領取人數介於 1,000 人以上至未達 5,000 人之事業計有 61 家；領取人數為 3 萬人以上之事業有 5 家，且營業額均達 10 億元以上。就同一領取人數規模而言，營業額越高之事業群，其傳銷商所得領取之佣（獎）金平均數額越高。

另檢視後附統計表 12-1(頁 47)，傳銷事業支付傳銷商佣（獎）金前 10 名中之女性傳銷商人數，以占 6 人最多（66 家，占總數 17.69%），其次為 7 人（62 家，占總家數 16.62%）、8 人（45 家，占總家數 12.06%）。總計有 286 家傳銷事業支付傳銷商佣(獎)金前 10 名中之女性傳銷商人數超過 5 人以上，占總家數 76.68%。

表 18　傳銷事業之傳銷商領取佣（獎）金人數規模分布－按多層次傳銷營業額分

單位：家 (元/人)

營 業 額 規 模 別	總計	未達 1 千人	1 千至 未達 5 千人	5 千人至 未達 1 萬人	1 萬人至 未達 3 萬人	3 萬人 以上
總計	373	282	61	12	13	5
	(47,611)	(49,104)	(52,257)	(79,798)	(47,381)	(40,573)
未達 1 百萬元	69	69	-	-	-	-
	(6,669)	(6,669)	-	-	-	-
1 百萬元至未達 1 千萬元	95	94	1	-	-	-
	(15,652)	(17,571)	(4,272)	-	-	-
1 千萬元至未達 1 億元	117	98	18	1	-	-
	(26,798)	(34,194)	(21,471)	(4,390)	-	-
1 億元至未達 5 億元	57	21	31	4	1	-
	(43,917)	(118,780)	(53,336)	(23,322)	(7,796)	-
5 億元至未及 10 億元	15	-	10	2	3	
	(45,087)	-	(70,731)	(50,042)	(27,408)	
10 億元以上	20	-	1	5	9	5
	(51,276)	-	(136,153)	(135,065)	(60,998)	(40,573)

另表 19 彙整 108 年至 111 年各傳銷事業傳銷商所領取佣（獎）金平均金額之分布情形，近幾年均有逾 7 成 5 之事業，其傳銷商平均領取佣（獎）金未達 5 萬元。另自後附統計表 12（頁 46），可知 111 年仍以平均金額為 1 萬元以上未達 5 萬元之事業家數最多，有 184 家（占總家數 49.33%）；次為平均金額未達 1 萬元，計 99 家事業（占總家數 26.54%），而平均金額 5 萬元以上未達 10 萬元之事業有 58 家（占總家數 15.55%）再次之。而傳銷商平均領取佣（獎）金 10 萬元以上未達 20 萬元、20 萬元以上未達 30 萬元及 30 萬元以上之事業則分別各有 23 家、4 家及 5 家，占總家數之 6.17%、1.07%及 1.34%。

表 19　各傳銷事業傳銷商領取佣（獎）金平均金額之分布情形

單位：%

年別	領取人數 (千人)	平均佣金 (千元/年)	總計	未達 1 萬元	1 萬至 未達 5 萬元	5 萬至 未達 10 萬元	10 萬至 未達 20 萬元	20 萬至 未達 30 萬元	30 萬元 以上
108 年	949	41,276	100.00	29.94	47.31	15.57	4.49	1.80	0.90
109 年	956	45,087	100.00	27.71	49.36	15.61	4.78	0.96	1.59
110 年	985	48,208	100.00	23.92	56.20	12.10	4.61	2.02	1.15
111 年	987	47,612	100.00	26.54	49.33	15.55	6.17	1.07	1.34

（四）多層次傳銷商品或服務類別

為了解多層次傳銷事業銷售商品或服務種類，特將銷售項目分成 13 大類，臚列如表 20，並統計銷售各類商品之事業家數及營業額。如以銷售前揭類別商品或服務之事業家數多寡及營業額高低而言，營養食品類仍為主要銷售商品，銷售家數有 299 家（占總家數 80.16%），且營業額約為 701.30 億元，居所有商品類別之冠，占營業總額之 66.49%；次為美容保養品類，銷售該類商品之事業計有 219 家（占總家數 58.71%），營業額約為 191.98 億元，占營業總額之 18.20%，而銷售清潔用品類之事業有 104 家（占總家數 27.88%），營業額約為 34.50 億元，占營業總額之 3.27%；銷售其他類商品之事業有 108 家（占總家數 28.95%），營業額約為 55.46 億元，占營業總額 5.26%，前二大銷售商品類別之事業家數及營業額排序相同，其營業額合計已占營業總額 84.69%。

表 20　111 年多層次傳銷商品或服務銷售概況

	事業家數(家)	百分比(%)	營業額(百萬元)	占營業總額比率(%)
總計	373	100.00	105,467.05	100.00
1.營養食品類	299	80.16	70,129.90	66.49
2.美容保養品類	219	58.71	19,197.56	18.20
3.清潔用品類	104	27.88	3,449.80	3.27
4.健康器材類	28	7.51	840.34	0.80
5.淨、濾飲水器材類	45	12.06	2,279.39	2.16
6.衣著與飾品類	37	9.92	2,023.72	1.92
7.寢具類	17	4.56	1,192.84	1.13
8.圖書文具及錄影音帶類	27	7.24	100.19	0.09
9.廚具、餐具類	12	3.22	39.53	0.04
10.資訊商品類	10	2.68	83.40	0.08
11.服務類商品類	10	2.68	584.17	0.55
12.骨灰罐與生前契約類	-	-	-	-
13.其他類	108	28.95	5,546.22	5.26
1.國產品	204	54.69	28,088.06	26.63
2.進口品	55	14.75	17,336.39	16.44
3.國產品及進口品皆有銷售	88	23.59	60,020.65	56.91

說明：*部分事業兼售 2 種類型以上之商品或服務，因此事業家數總和大於 373 家。

*僅銷售國產品事業有 204 家，僅銷售進口品事業有 55 家，二者皆有銷售者 88 家，三者加總家數為 347 家，小於總家數 373 家，係因尚有 26 家事業於 111 年度尚未銷售商品，營業額為 0。

*營養食品類如一般食品、特殊營養食品及健康食品等，而其他商品如精油、開運商品等。

另經比對 110 年調查資料，銷售商品種類家數之結構比大致相同，若以營業額來看，前三大銷售商品類別，營養食品類、美容保養品類及其他類，111 年度營業額較 110 年度減少，僅營養食品類略增加約 2.35 億元（增加比率約 0.34%），美容保養品類減少約 5.20 億元（減少比率約 2.71%），其他類減少約 10.52 億元（減少比率約 2.64%）。復以國產品及進口品銷售家數觀之，事業所售商品來源仍以單純國產品為主者居多，銷售家數為 204 家（占總家數 54.69%），營業額約為 280.81 億元（占營業總額 26.63%）；次為同時銷售國產品及進口品之事業家數計 88 家（占總家數 23.59%），營業額約為 600.21 億元（占營業總額 56.91%）；銷售進口品之事業家數計 55 家（占總家數 14.75%），營業額約為 173.36 億元（占營業總額 16.44%）。

（五）傳銷事業進貨（製造）成本及佣（獎）金所占比率

1、傳銷事業之進貨（製造）成本比率分布

據後附之統計表 19（頁 57），111 年 373 家傳銷事業之進貨或製造成本約為 290.39 億元，占營業總額（1054.67 億元）比率為 27.53%；由表 21 可知，111 年進貨（製造）成本之平均占比，較 110 年之 25.88% 增加 1.66 個百分點。再檢視表 21 及後附統計表 21（頁 59、60）事業進貨（製造）成本占比之家數比率分布，以進貨（製造）成本占比介於 20%至 30%之事業家數最多，計 95 家（占總家數 25.47%）；次為未及 10%之事業有 81 家（占總家數 21.72%）、介於 10%至 20%之事業 69 家（占總家數 18.50%）、介於 30%至 40%之事業有 53 家（占總家數 14.21%）。

表 21　傳銷事業進貨(製造)成本占比之家數比率分布

單位：　%(千元)

年別	平均比率(%)	總計	未達 10%	10%至未達 20%	20%至未達 30%	30%至未達 40%	40%至未達 50%	50%至未達 60%	60%至未達 70%	70%以上%
108 年	28.82	100.00	17.37 (114,834)	18.26 (3,931,020)	25.75 (6,901,136)	19.16 (4,869,674)	5.69 (2,101,798)	4.79 (8,392,239)	1.80 (263,799)	7.19 (388,448)
109 年	28.07	100.00	14.97 (76,061)	18.79 (3,910,038)	30.57 (7,581,316)	15.61 (4,332,139)	6.37 (7,275,803)	6.69 (963,786)	2.55 (3,267,497)	4.46 (103,747)
110 年	25.88	100.00	18.16 (161,626)	16.71 (4,610,356)	28.53 (7,406,890)	16.43 (8,387,153)	7.20 (5,970,264)	3.17 (485,641)	3.46 (490,275)	6.34 (141,219)
111 年	27.54	100.00	21.72 (84,533)	18.50 (4,481,826)	25.47 (8,944,961)	14.21 (3,195,807)	7.77 (10,449,718)	3.49 (567,210)	2.95 (320,634)	5.90 (993,925)

2、傳銷事業佣（獎）金支付比率[11]

由於傳銷商與多層次傳銷事業間不具僱傭、委任、合夥或代理之關係，傳銷商所獲得之報酬將視業績而定，故優渥之獎金制度及福利計畫係吸引傳銷商加入之重要誘因。依本次調查結果顯示，111 年度多層次傳銷事業之佣（獎）金支出總計約 469.79 億元（統計表 19，頁 57），占整體營業總額（1054.67 億元）之

[11]傳銷事業佣（獎）金支付比率為事業佣（獎）金支出占營業總額之比率。

44.54%，較 110 年之佣（獎）金支付比率 44.46%，增加 0.08 個百分點。另觀察表 22 及後附統計表 22（頁 61、62）中各事業佣（獎）金支付比率之分布情形，108 年至 111 年間逾 5 成事業之佣（獎）金支付比率介於 20%以上未達 50%，111 年度事業佣(獎)金支付比率以 30%以上未達 40%之事業最多，計 92 家(占 24.66%)，其次為 40%以上未達 50%之事業有 74 家(占 19.84%)，第三為 20%以上未達 30%之事業計 64 家(占 17.16%)。

表 22　傳銷事業之佣（獎）金支付占比之家數比率分布

單位：%(千元)

年別	平均比率	總計	未達 10%	10%至未達 20%	20%至未達 30%	30%至未達 40%	40%至未達 50%	50%至未達 60%	60%至未達 70%	70%以上%
108 年	41.89	100.00	10.78	11.98	18.26	18.56	20.36	10.78	3.89	5.39
			(131,294)	(1,202,798)	(1,901,456)	(9,361,878)	(10,179,663)	(14,075,325)	(676,487)	(1,653,717)
109 年	44.00	100.00	11.46	9.55	21.02	19.43	21.66	11.46	3.82	1.59
			(65,253)	(112,534)	(1,832,393)	(10,865,212)	(14,817,781)	(13,690,934)	(494,234)	(1,242,249)
110 年	44.46	100.00	11.24	10.09	19.02	21.33	21.04	8.36	5.19	3.75
			(109,121)	(124,994)	(980,244)	(16,062,649)	(9,435,487)	(17,217,789)	(1,482,731)	(2,088,524)
111 年	44.54	100.00	14.48	9.65	17.16	24.66	19.84	8.58	3.22	2.41
			(15,973)	(329,154)	(1,986,159)	(11,263,226)	(11,152,876)	(19,838,807)	(742,719)	(1,649,727)

四、傳銷事業對未來經營概況之看法

（一）預期 112 年營業額持續成長或持平者居多

經彙整事業對 112 年多層次傳銷營業額變動之看法，有 171 家事業（占總家數 45.84%）預期營業額將較 111 年增加，而預期持平者計 150 家（占總家數 40.21%），預期減少者為 52 家（占總家數 13.94%）。預期 112 年營業額較 111 年為增加或持平之事業家數占總事業家數達 86.05%，足見多數傳銷事業對來年之營運狀況持樂觀態度（表 23、統計表 26，頁 81）。

表 23　預期 111 年營業額變動概況

單位：%

年別	總計	預期增加	預期減少	預期持平
108 年	100.00	38.02	20.66	41.32
109 年	100.00	45.86	14.01	40.13
110 年	100.00	42.36	19.02	38.62
111 年	100.00	45.84	13.94	40.21

（二）預期 112 年傳銷組織規模擴增或持平

再彙整多層次傳銷事業對 112 年傳銷組織變動之看法，有 166 家事業（占總家數 44.50%）預期組織

將會擴增，而 159 家事業（占總家數 42.63%）預期組織規模持平，另 48 家事業（占總家數 12.87%）則認為組織規模將會縮減。由於多層次傳銷組織規模大小與營業額高低相關，故事業對營業額及組織規模變動方向之預期大致相同（表 24、統計表 27，頁 82）。

表 24　預期 112 年傳銷組織變動概況

單位：%

年別	總計	預期擴增	預期縮減	預期持平
108 年	100.00	38.92	16.47	44.61
109 年	100.00	43.63	11.46	44.90
110 年	100.00	41.21	16.43	42.36
111 年	100.00	44.50	12.87	42.63

（三）經營可能面臨之問題（複選題）

自表 25 及後附統計表 29（頁 85、86）可歸納出傳銷事業對未來經營之看法，以市場不景氣（191 家，占總家數 51.21%）與同類商品競爭加劇（191 家，占總家數 51.21%）共同排名首位，排序第三至五名分別為非法多層次傳銷事業之影響(143 家，占總家數 38.34%)、市場漸趨飽和(142 家，占總家數 38.07%）及傳銷商人數漸減(140 家，占總家數 37.53%)，而對未來營運充滿信心認為沒問題之事業有 41 家（占總家數 10.99%）。

另對於 112 年營業據點拓展計畫方面，373 家事業中有 317 家（占 84.50%）暫無拓展營業據點之計畫，56 家事業（占 15.01%）有拓展計畫，大部分係拓展 1 處或 2 處據點；相較 110 年度調查對於 111 年有拓展計畫之事業占 16.13%，下降 1.12 個百分點，顯示傳銷事業或受市場不景氣、同類商品競爭加劇及市場漸趨飽和等因素，對拓展營業據點採取相對謹慎、保守之態度（統計表 28，頁 83、84）。

表 25　預期未來經營面臨問題（複選題）

單位：%

年別	市場漸趨飽和	傳銷商人數漸減	同類商品競爭加劇	傳統通路之競爭	非法多層次傳銷事業之影響	市場不景氣	未來經營沒問題	其他
108 年	32.63	36.53	42.22	19.76	41.32	62.87	11.08	10.78
109 年	34.71	34.71	49.68	24.52	41.72	50.64	13.69	8.28
110 年	34.29	35.73	47.55	26.22	38.62	61.67	11.82	16.14
111 年	38.07	37.53	51.21	24.40	38.34	51.21	10.99	7.77

（四）傳銷事業最需要協助或經營遇到之問題（複選題）

調查結果顯示（圖 11），111 年多層次傳銷事業認為最需要協助或經常遇到之問題，以多層次傳銷報備程序之諮詢服務（201 家，占總家數 53.89%）為首，次為傳銷法令及案例之諮詢服務（188 家，占總家數 50.40%），傳銷商教育訓練之協助（148 家，占總家數 39.68%），多層次傳銷保護機構之法律諮詢服務（121 家，占總家數 32.44%），個人資料保護法之諮詢服務居末（56 家，占總家數 15.01%）。因 111 年後報備實施多層次傳銷之事業僅 66 家，故所需協助或經常遇到之問題仍以多層次傳銷報備程序之諮詢服務為主。

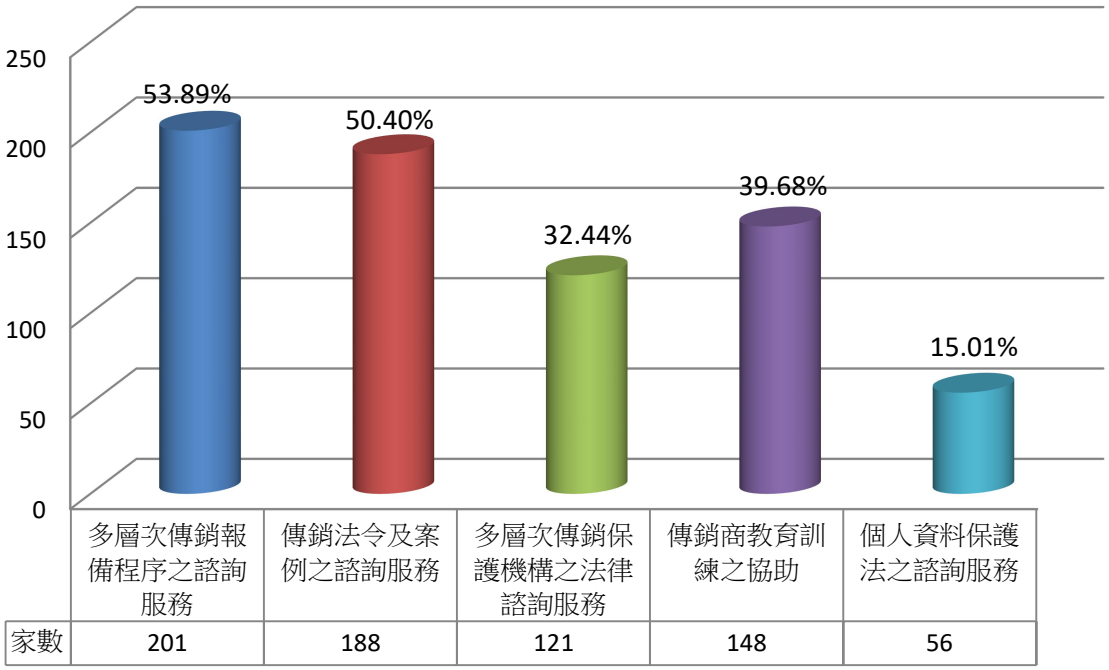


圖 11 傳銷事業最需要協助或經常遇到問題之家數統計及比率

五、總結

綜上，截至 111 年底前向本會報備從事多層次傳銷之事業計 447 家（包含於 111 年向本會報備停止實施多層次傳銷者），本次調查實際回報事業有 398 家（89.04%），其中扣除 22 家報備，但 111 年尚未實施多層次傳銷、3 家已停（歇）業之事業，則回報事業中 111 年仍有實際從事多層次傳銷計 373 家，茲將調查結果總結如下：

（一）傳銷市場事業進出變動頻繁

以 373 家多層次傳銷事業報備實施時間觀察，101 至 110 年後報備實施多層次傳銷之事業計 197 家（占 52.82%）居首，其次為 91 年至 100 年報備實施多層次傳銷之事業計 63 家（占 16.89%），而 81 年至 90 年報備實施多層次傳銷之事業計 38 家（占 10.19%），80 年以前報備實施多層次傳銷之事業為 9 家（占 2.41%）。

復自 108 年至 111 年所查事業報備實施多層次傳銷之時間分布彙整表觀之，90 年以前報備實施多層次傳銷且持續經營之事業家數變動不大；91 年至 100 年間報備實施多層次傳銷之事業家數，111 年較 110 年減少 1 家；101 年至 110 年間報備實施傳銷之事業家數於 111 年較 110 年時減少 37 家；101 至 110 年間實施多層次傳銷產業之事業家數占比接近一半。

由前揭數據可知，經過多年經營考驗而仍續經營之資深多層次傳銷事業，其事業體質相對穩健，呈現穩定發展狀態；另事業進入多層次傳銷產業之前幾年，所面臨之內外體制及組織發展等經營危機，相對較高，其是否能持續經營發展，端視能否通過嚴酷之市場競爭淘汰結果而定。

（二）事業登記所在地及營業據點分布仍以北部最多

373 家多層次傳銷事業，其登記所在地區以北部地區 246 家（占 65.95%）為主，中部地區 71 家（占 19.03%）居次，南部地區 55 家（14.75%），東部地區 1 家（0.27%）。另就國內營業據點（包含主要營業所、其他營業所）計 838 處，其中以北部地區 409 處（占 48.81%）為最多，南部地區 212 處（占 25.30%）居次，中部地區、東部（含金馬）地區則各有 197 處（23.51%）、20 處（占 2.39%），此亦適當地呈現多層次傳銷之特質，即其係運用「人際網絡關係」之組織拓展方式進行傳銷，考量設立地點時會以人口較稠密之都會區優先。

（三）傳銷商人數及概況

1、傳銷商人數略減：111 年底傳銷商人數計 348.6 萬人，較 110 年底 364.87 萬人，減少 16.27 萬人。其次，因部分傳銷商重複參加 1 家或 2 家以上之傳銷事業，故剔除重複傳銷商人數，估算 111 年底傳銷商人數為 347.3 萬人。

2、加入傳銷比率略降：111 年底加入傳銷率（即參加傳銷人數占全國總人口數之比率）約 14.93%，即平均每萬人中有 1,493 人加入多層次傳銷，較 110 年底之 15.56%，減少 0.63 個百分點。

3、新加入之傳銷商人數略減：111 年新加入之傳銷商人數計 68.6 萬人，占傳銷商總數之 19.68%，較 110 年新加入傳銷商人數（81.17 萬人）減少 12.57 萬人。

4、女性傳銷商仍為傳銷市場主力：111 年底女性傳銷商有 232.65 萬人，占傳銷商總人數（348.6 萬人）比重為 66.72%，較 110 年之 68.93%，降低 2.19 個百分點。

5、限制行為能力傳銷商人數減少，訂貨金額減少：111 年底有招募限制行為能力傳銷商之事業共有 134 家，占事業家數比率達 35.92%，其人數合計為 8,521 人，平均年訂貨金額為 25,556 元，全年總訂貨金額約 2.17 億元。

（四）整體營業總額於 111 年新冠肺炎三級警戒下略呈下降趨勢

自歷年營業總額趨勢圖可知多層次傳銷事業整體營業額於 111 年呈下降之勢，且 111 年營業總額約為 1,054.67 億元，較 110 年調查之營業總額（1068.44 億元），減少約 13.77 億元（減幅 1.29%）；事業營業額平均值為 2 億 8,275 萬元，較 110 年減少約 2,516 萬元。觀察營業規模家數分布情形，營業額介於 1,000 萬元至 1 億元之事業家數最多，有 117 家（占事業總家數 31.37%），營業額合計約為 44.38 億元，占整體營業額 4.21%；營業額達 10 億元以上之事業共有 20 家，占總事業家數 5.36%，營業額合計達 771.3 億元，占多層次傳銷業整體營業額 73.13%，其平均營業額為 36.73 億元，較 110 年之 38.23 億元，減少 1.5 億元。

（五）6 成以上事業採行網路銷售商品，網路商城經營型態以自設為主

111 年採行網路行銷方式之多層次傳銷事業計有 238 家，占整體事業家數 63.81%，較 110 年之使用比率（63.98%）略下降 0.17 個百分點；使用網路（線上）訂購機制者有 235 家（占總家數 63%），而設立網路商城供傳銷商購買商品之事業有 201 家（占總家數 53.89%），二者皆有使用之事業計有 198 家（占總家數 53.08%），可知目前傳銷事業採行之網路行銷方式仍以網路購物為主。就網路商城之經營型態而言，有 187 家事業（占總家數 50.13%）係自行設立，與他人合作設立有 9 家（占總家數 2.41%），二者均有 2 家(占總家數 0.54%)。

（六）營養食品類仍為傳銷事業主要銷售商品

不論就銷售各類商品或服務之事業家數及營業額而言，營養食品類仍為主要銷售商品，銷售家數有 299 家（占總家數 80.16%），且營業額約為 701.30 億元居所有商品類別之冠，占營業總額之 66.49%，其次為美容保養品類，銷售該類商品之事業計有 219 家（占總家數 58.71%），營業額約為 191.98 億元，占營業總額之 18.20%；第三為銷售清潔用品類之事業有 104 家（占總家數 27.88%），營業額約為 34.50 億元，占營業總額之 3.27%。以營業額來看，營養食品類 111 年度營業額均較 110 年度增加。

（七）傳銷事業進貨（製造）成本增加，佣（獎）金支出略增

1、進貨（製造）成本：111 年 373 家傳銷事業之進貨或製造成本約為 290.39 億元，占營業總額（1054.67 億元）之 27.53%，較 110 年之 25.88%，增加 1.66 個百分點。

2、佣（獎）金支出：111 年度多層次傳銷事業之佣（獎）金支出總計約 469.79 億元，占營業總額之 44.54%，較 110 年之佣（獎）金支付比率 44.46%，增加 0.08 個百分點。

（八）傳銷商訂貨人數比率較去年略減

111 年度曾訂貨之傳銷商有 223.4 萬人，占傳銷商總人數比率為 64.08%，較 110 年度之 71.71%，減少 7.63 個百分點；女性傳銷商訂貨金額約 751.04 億元，占總訂貨金額超過 7 成。

（九）傳銷商領取佣（獎）金之金額較去年減少

111 年度多層次傳銷事業發放之傳銷商佣（獎）金約為 469.79 億元，而同年曾領取佣（獎）金之傳銷商約 98.6 萬人，占傳銷商總人數比率約為 28.28%，平均每人全年領取金額為 47,611 元，較 110 年度之 48,207 元，略為減少 596 元；女性傳銷商領取佣（獎）金之人數約為 72.28 萬人，占總領取人數 73.26%。

（十）傳銷事業對未來經營概況採樂觀態度，所需協助或經常遇到之問題仍以多層次傳銷報備程序之諮詢服務為主

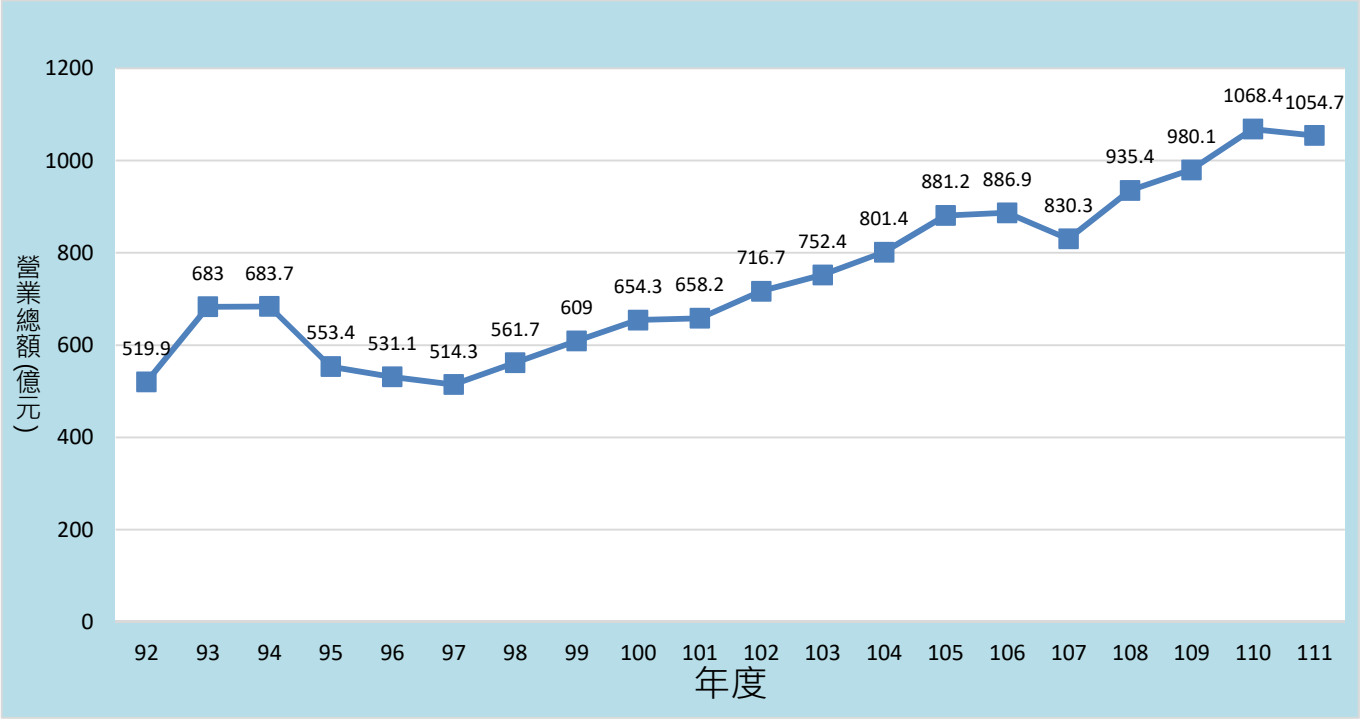
1、預期 112 年營業額持續成長及持平者居多：有 171 家事業（占總家數 45.84%）預期 112 年多層次傳銷營業額將較 111 年為增加，預期持平者計 150 家（占總家數 40.21%），預期減少者為 48 家（占總家數 13.94%），足見多數傳銷事業對來年之營運狀況持樂觀態度。

2、經營上可能面臨之問題：以市場不景氣（191 家，占總家數 51.21%）及同類商品競爭加劇（191 家，占總家數 51.21%）為主，次為非法多層次傳銷事業之影響（143 家，占總家數 38.34%）、市場漸趨飽和（142 家，占總家數 38.07%）及傳銷商人數漸減(140 家，占總家數 37.53%)。

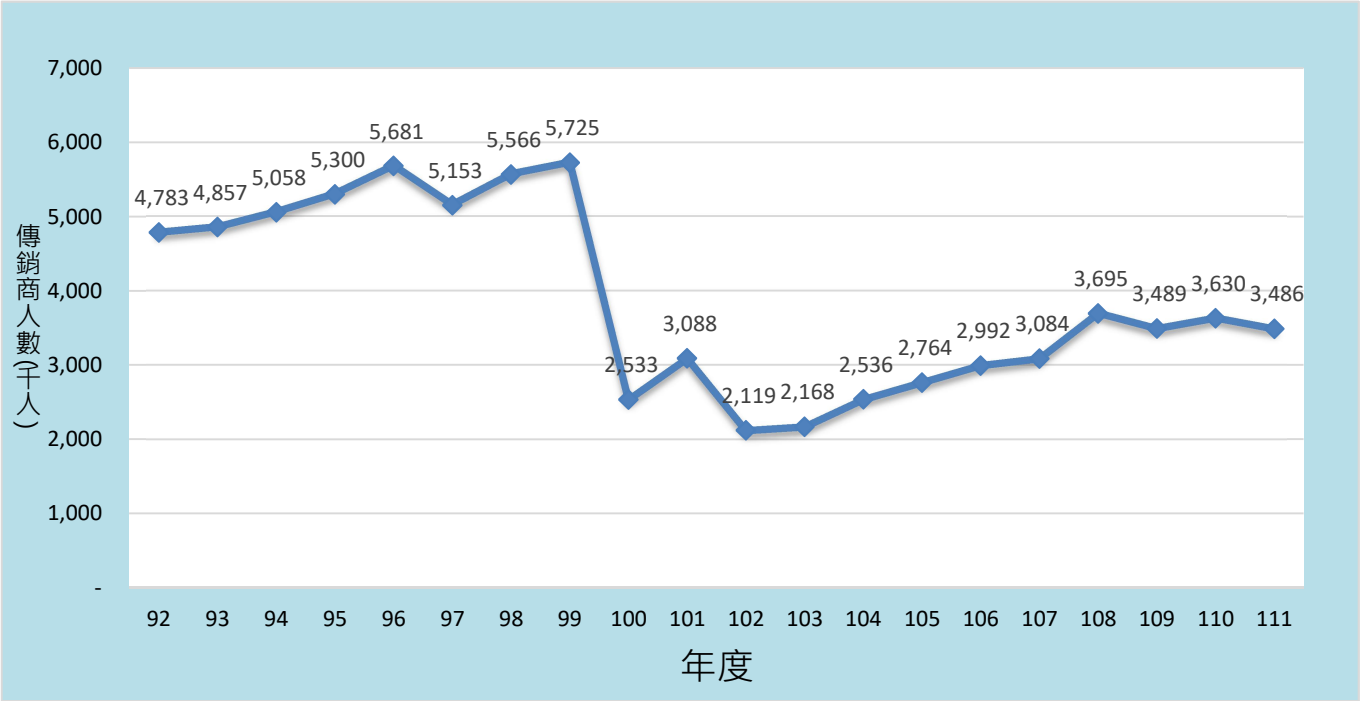
3、事業最需要協助或經營遇到之問題：以多層次傳銷報備程序之諮詢服務為首（201 家，占總家數 53.89%），次為傳銷法令及案例之諮詢服務（188 家，占總家數 50.40%），傳銷商教育訓練之協助（148 家，占總家數 39.68%），多層次傳銷保護機構之法律諮詢服務（121 家，占總家數 32.44%），個人資料保護法之諮詢服務居末（56 家，占總家數 15.01%）。

參、多層次傳銷業歷年重要指標趨勢圖

趨勢圖 1　92 年至 111 年營業總額

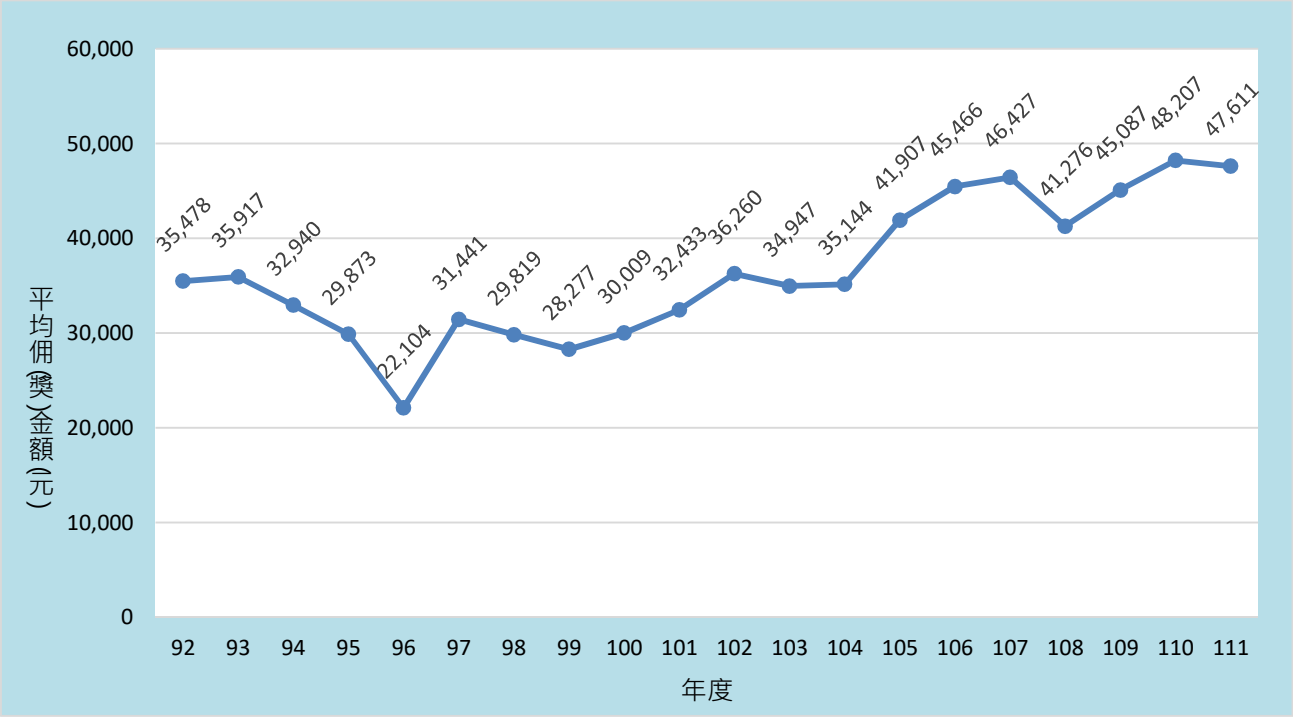


趨勢圖 2　92 年至 111 年傳銷商人數[12]

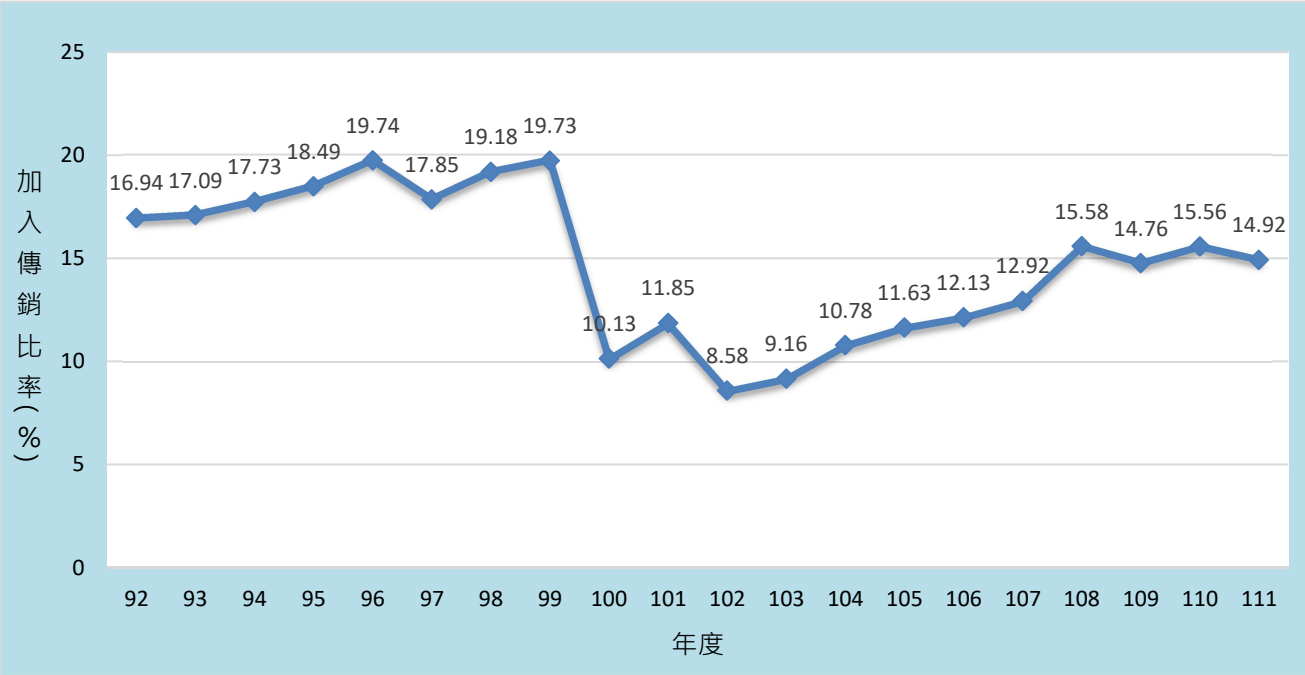


12 100 年因修正傳銷商人數相關問項及傳銷商人數計算方式與重新調查「重複參加率」，使傳銷商人數與實際接近。

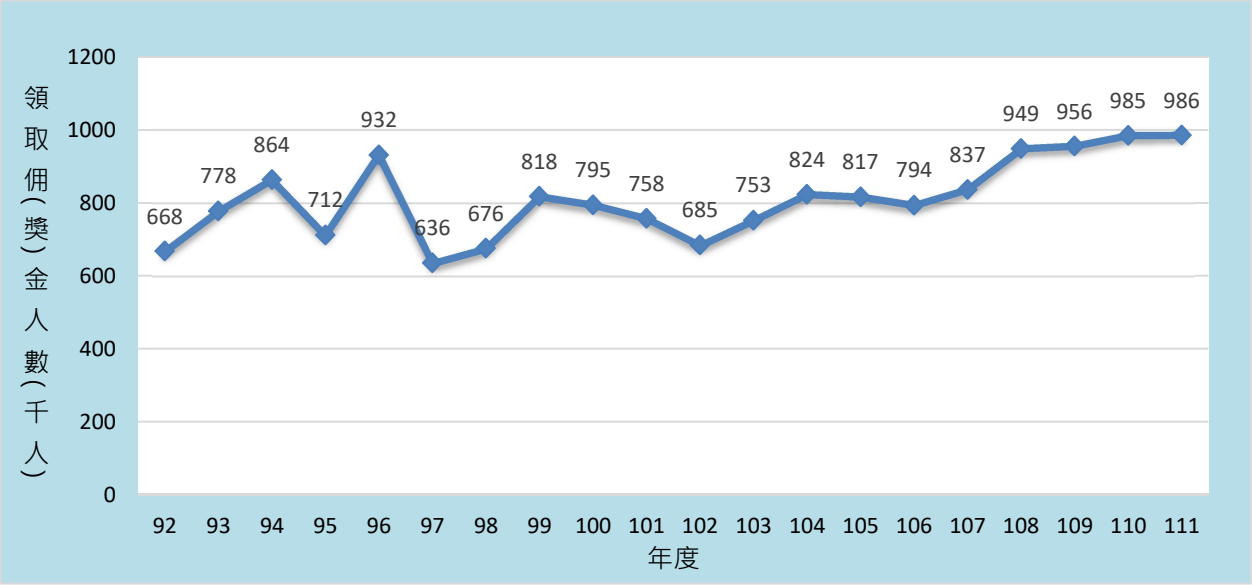
趨勢圖 3　91 年至 111 年領取佣(獎)金者之平均領取金額



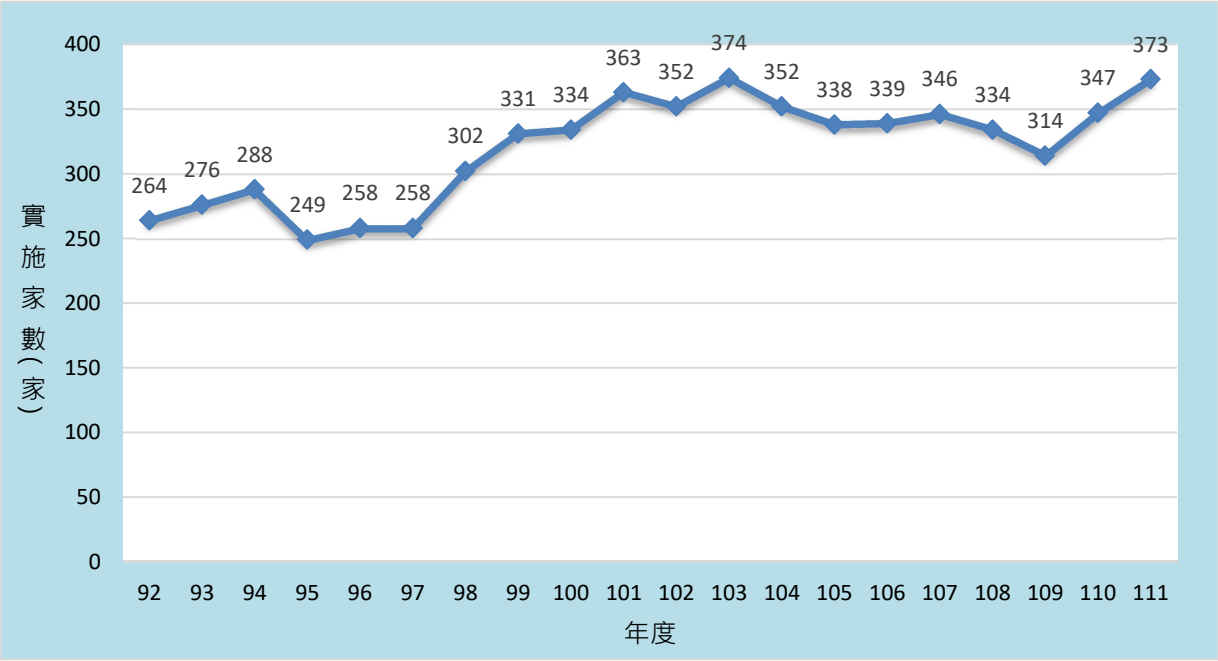
趨勢圖 4　92 年至 111 年加入傳銷比率



趨勢圖 5　92 年至 111 年領取佣(獎)金之傳銷商人數

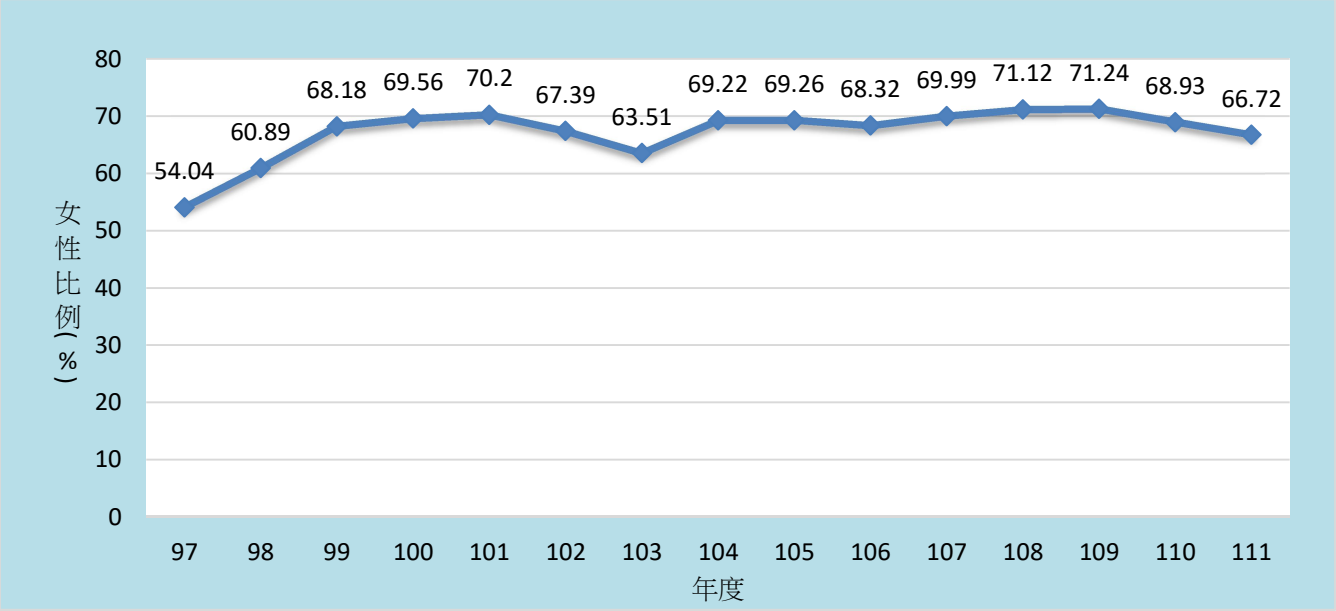


趨勢圖 6　92 年至 111 年實施多層次傳銷之事業家數[13]

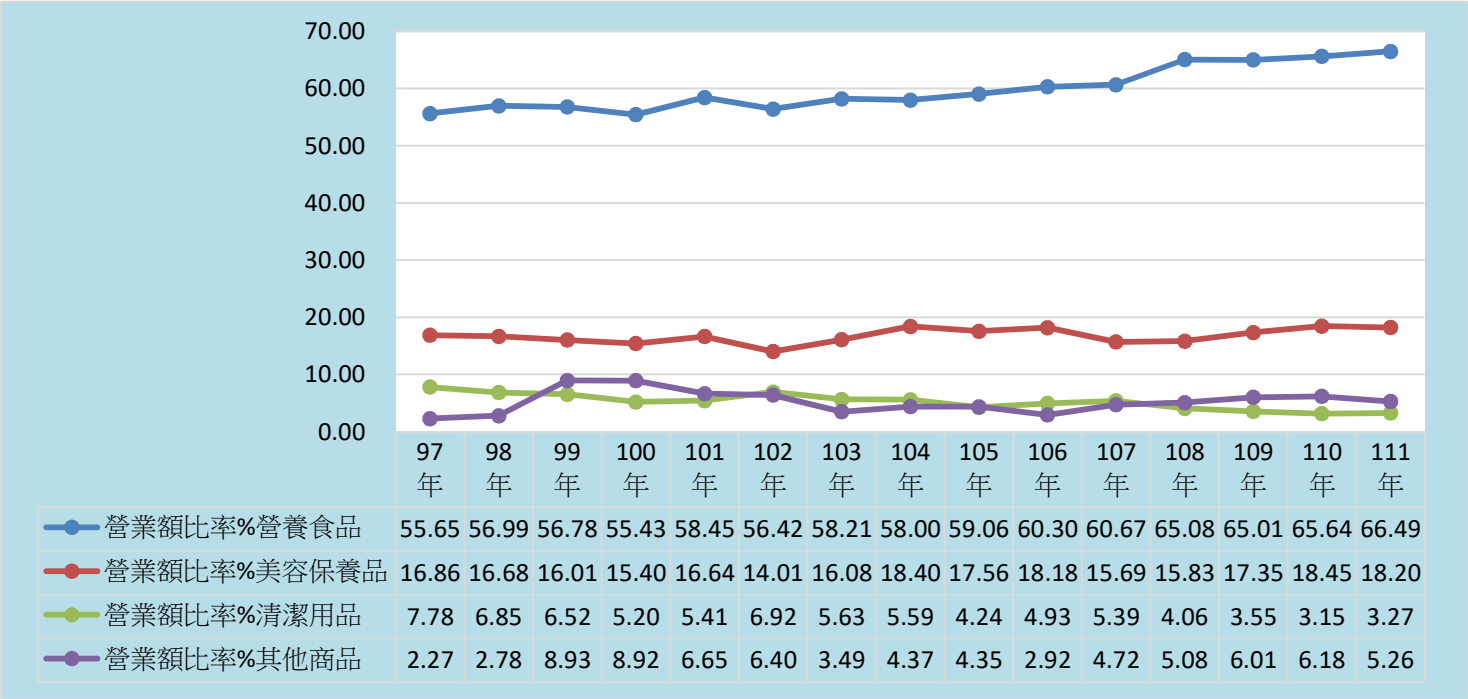


13 歷年實施家數係指調查當年度有向本會回報營運資料且實施多層次傳銷之事業家數。

趨勢圖 7　97 年至 110 年女性傳銷商參與情形[14]



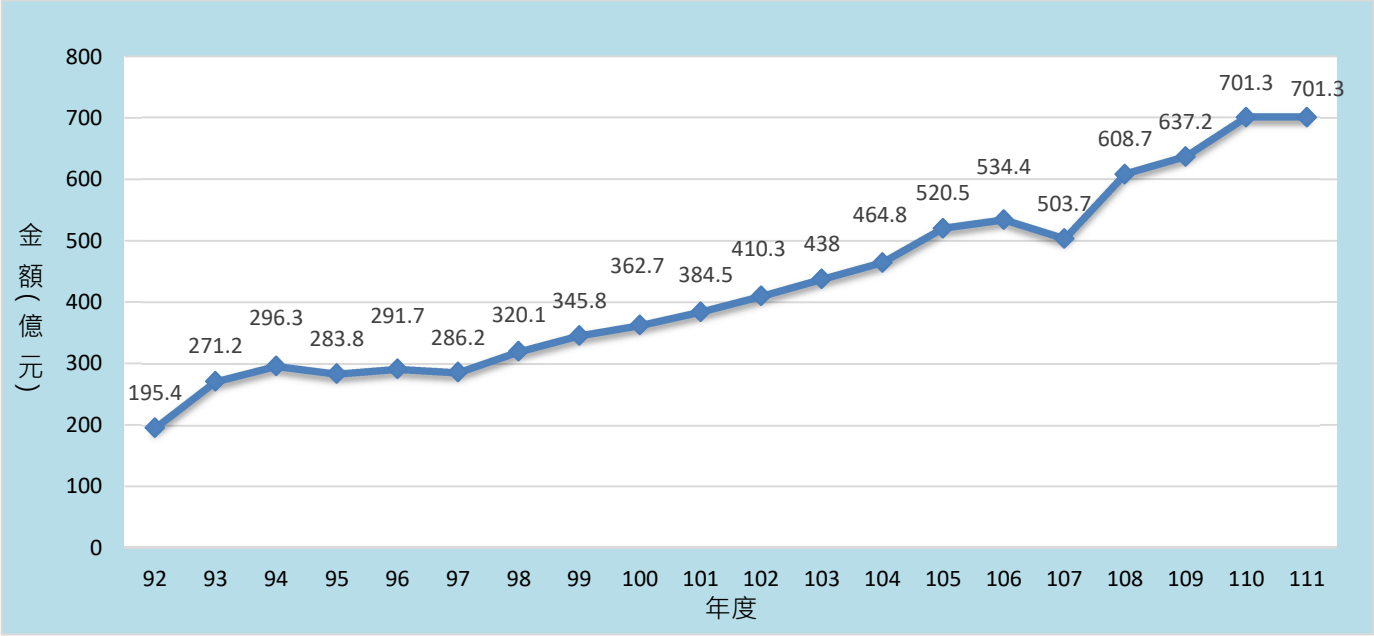
趨勢圖 8　97 年至 111 年前 4 大銷售品項營業額占多層次傳銷營業總額比率[15]



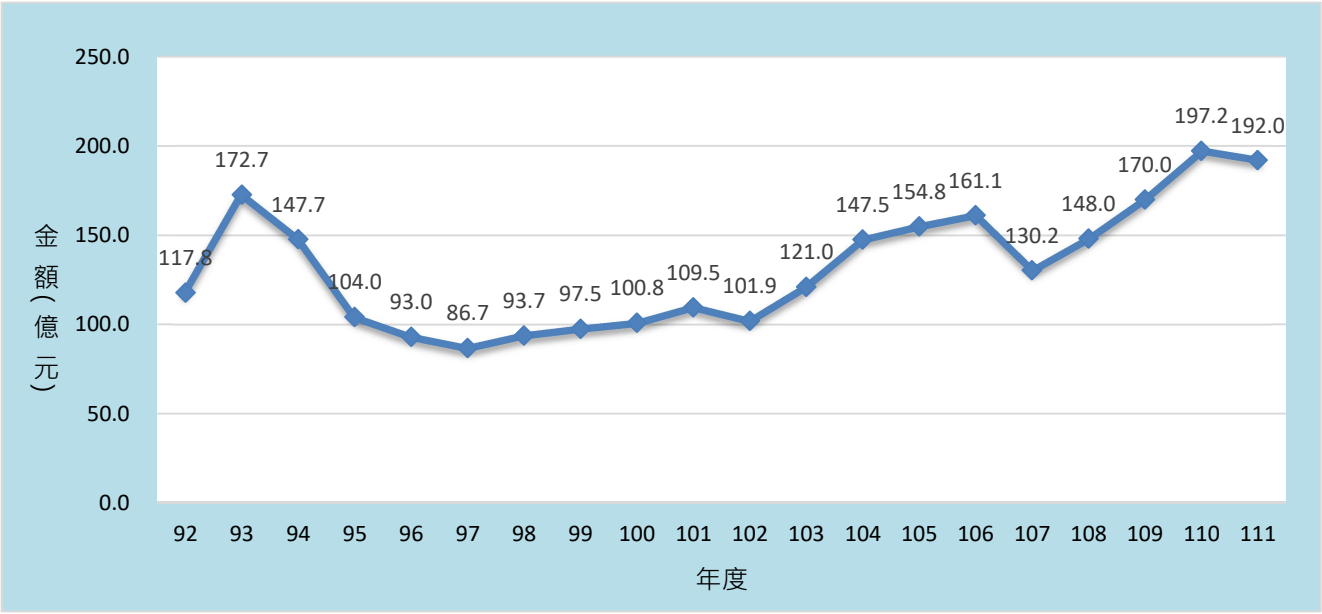
	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年	104年	105年	106年	107年	108年	109年	110年	111年
營業額比率%營養食品	55.65	56.99	56.78	55.43	58.45	56.42	58.21	58.00	59.06	60.30	60.67	65.08	65.01	65.64	66.49
營業額比率%美容保養品	16.86	16.68	16.01	15.40	16.64	14.01	16.08	18.40	17.56	18.18	15.69	15.83	17.35	18.45	18.20
營業額比率%清潔用品	7.78	6.85	6.52	5.20	5.41	6.92	5.63	5.59	4.24	4.93	5.39	4.06	3.55	3.15	3.27
營業額比率%其他商品	2.27	2.78	8.93	8.92	6.65	6.40	3.49	4.37	4.35	2.92	4.72	5.08	6.01	6.18	5.26

14 女性傳銷商比率自 98 年起列為調查內容。
15 因受篇幅限制，僅列出 97-111 年之前 4 名銷售商品占整體營業額比率，又因數字僅計算 4 項商品之故而與查報結果有稍微差距。
＊103 年第 4 大之銷售品項營業額為淨、濾飲水器材。

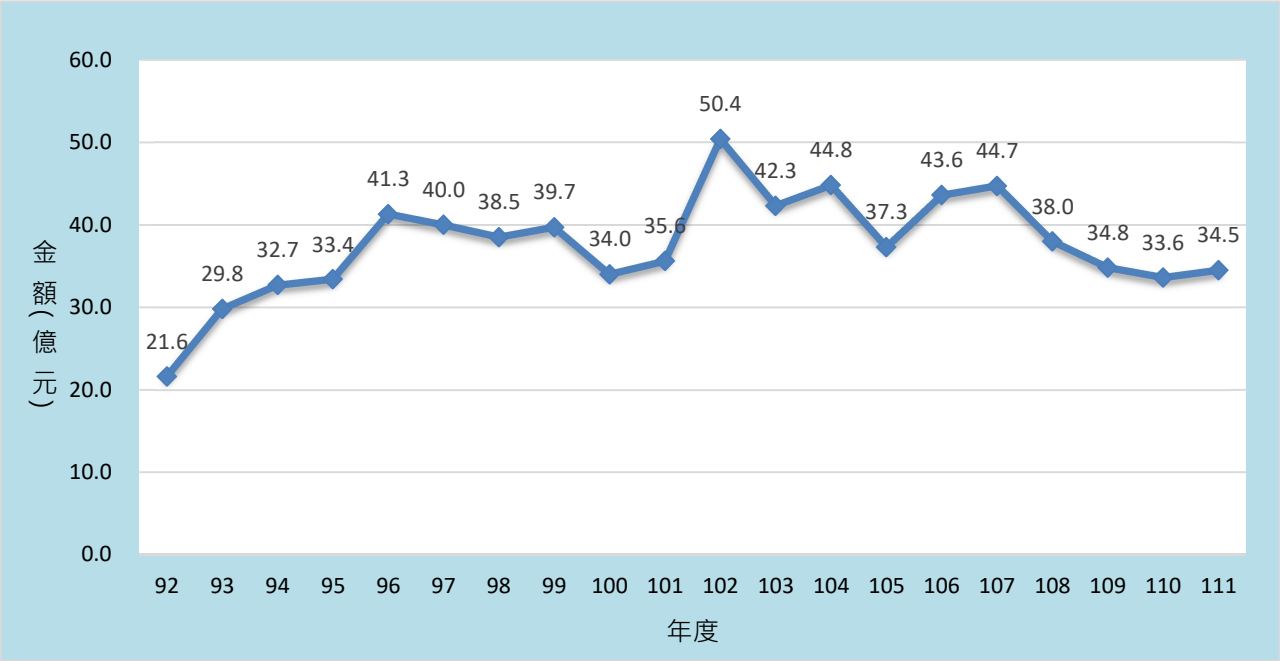
趨勢圖 9　92 年至 111 年營養食品類營業額



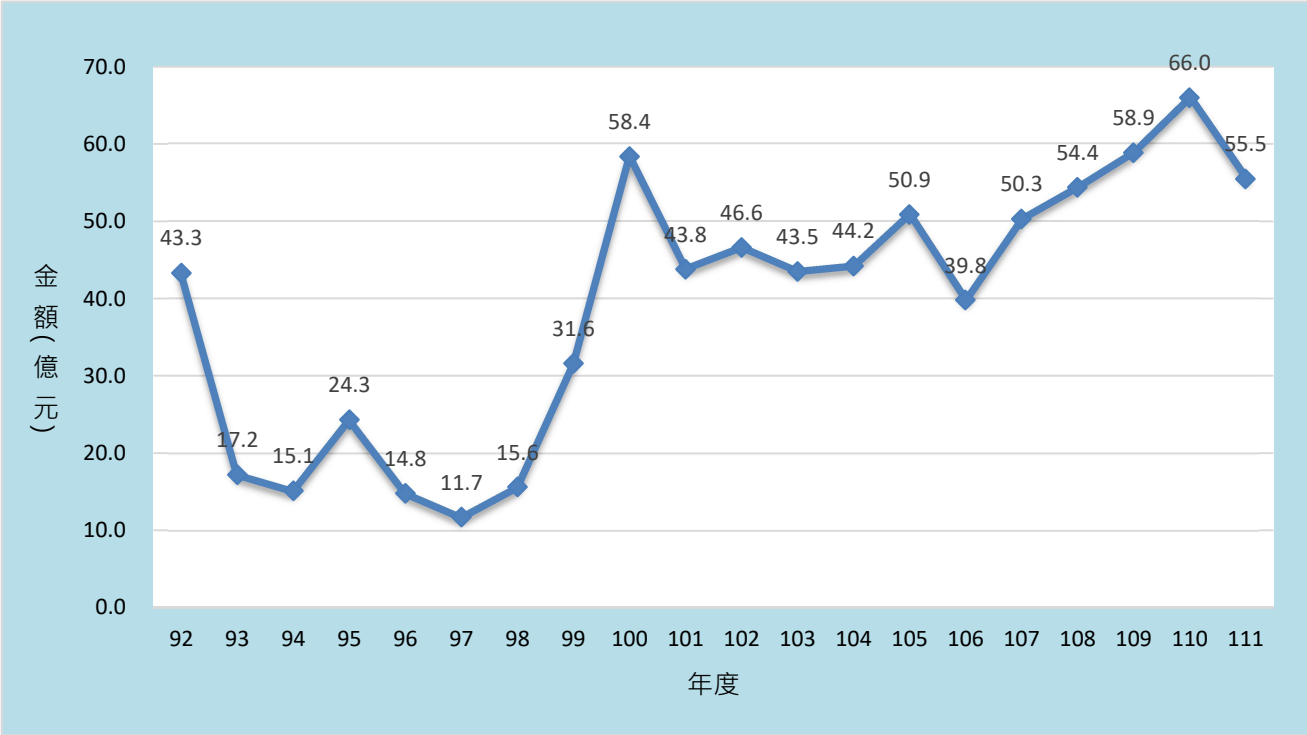
趨勢圖 10　92 年至 111 年美容保養品類營業額



趨勢圖 11　92 年至 111 年清潔用品類營業額

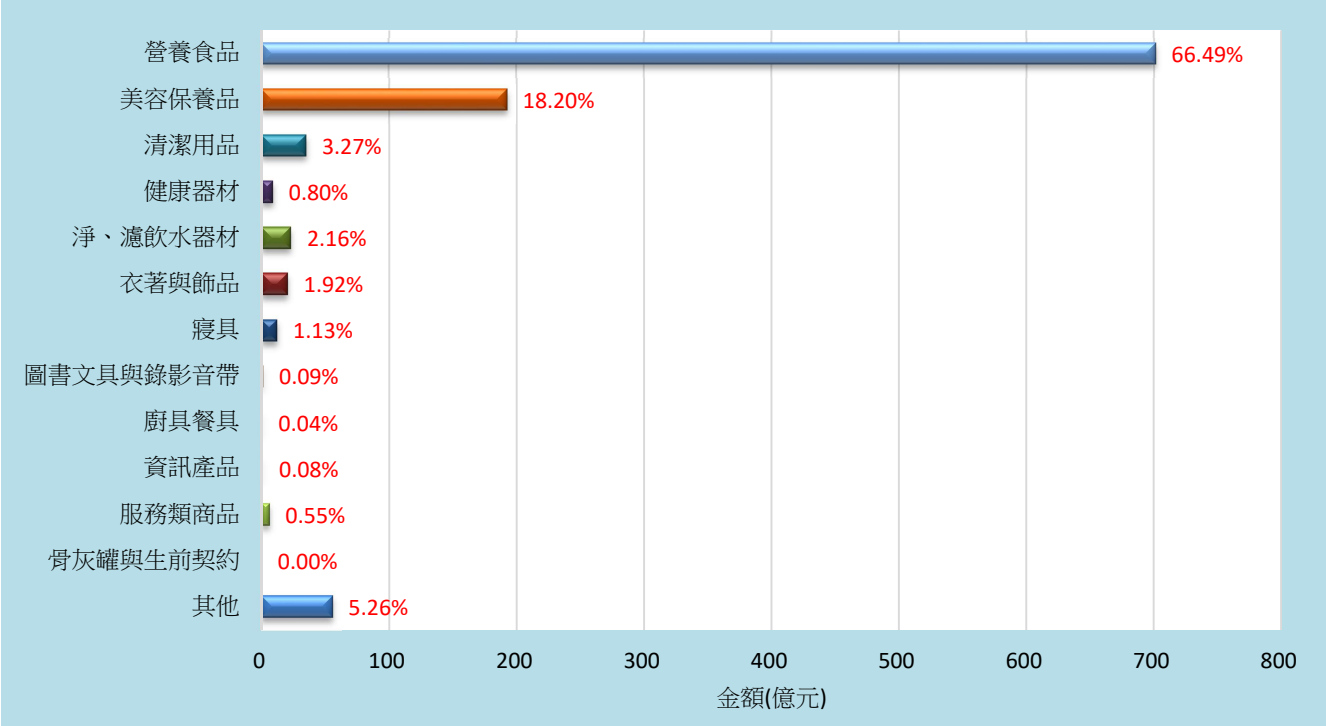


趨勢圖 12　92 年至 111 年其他類[16]營業額



16為求歷年資料具一致性，此所稱其他商品係指調查表所列舉前 12 項特定商品類別以外之商品，亦即包含骨灰罐與生前契約。

橫條圖 1　111 年傳銷商品(服務品項)營業額占多層次傳銷營業總額比率



肆、統計表

表1 多層次傳銷事業成立時間

民國 111 年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	民國80年以前	民國81年至90年	民國91年至100年	民國101年至110年	民國110年以後	民國80年以前	民國81年至90年	民國91年至100年	民國101年至110年	民國111年以後
總計	373	23	43	79	203	25	6.17	11.53	21.18	54.42	6.70
按報備開始實施時間分											
民國80年以前	9	9	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-
民國81年至90年	38	9	29	-	-	-	23.68	76.32	-	-	-
民國91年至100年	63	3	9	50	1	-	4.76	14.29	79.37	1.59	-
民國101年至110年	197	2	4	26	165	-	1.02	2.03	13.20	83.76	-
民國111年以後	66	-	1	3	37	25	-	1.52	4.55	56.06	37.88
按事業所在地分											
北部地區	246	21	27	50	135	13	8.54	10.98	20.33	54.88	5.28
中部地區	71	1	9	16	38	7	1.41	12.68	22.54	53.52	9.86
南部地區	55	1	7	12	30	5	1.82	12.73	21.82	54.55	9.09
東部及金馬地區	1	-	-	1	-	-	-	-	100.00	-	-
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	69	4	3	11	45	6	5.80	4.35	15.94	65.22	8.70
1百萬元至未及1千萬元	95	2	10	14	59	10	2.11	10.53	14.74	62.11	10.53
1千萬元至未及1億元	117	4	13	28	64	8	3.42	11.11	23.93	54.70	6.84
1億元至未及10億元	72	10	11	18	32	1	13.89	15.28	25.00	44.44	1.39
10億元以上	20	3	6	8	3	-	15.00	30.00	40.00	15.00	-
按國籍分											
我國公司	307	20	33	59	171	24	6.51	10.75	19.22	55.70	7.82
外國公司	66	3	10	20	32	1	4.55	15.15	30.30	48.48	1.52
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	296	15	34	67	157	23	5.07	11.49	22.64	53.04	7.77
部分營業項目	77	8	9	12	46	2	10.39	11.69	15.58	59.74	2.60

表2　營業據點分布概況

民國 111 年底

類別	營業據點數(處)					百分比(%)			
	總計	北部地區	中部地區	南部地區	東部及金馬地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部及金馬地區
總計	838	409	197	212	20	48.81	23.51	25.30	2.39
按報備開始實施時間分									
民國80年以前	32	14	8	10	-	43.75	25.00	31.25	-
民國81年至90年	143	65	34	39	5	45.45	23.78	27.27	3.50
民國91年至100年	231	107	55	64	5	46.32	23.81	27.71	2.16
民國101年至110年	350	179	78	83	10	51.14	22.29	23.71	2.86
民國111年以後	82	44	22	16	-	53.66	26.83	19.51	-
按事業所在地分									
北部地區	515	333	79	94	9	64.66	15.34	18.25	1.75
中部地區	229	61	108	54	6	26.64	47.16	23.58	2.62
南部地區	92	15	10	64	3	16.30	10.87	69.57	3.26
東部及金馬地區	2	-	-	-	2	-	-	-	100.00
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	83	48	17	16	2	57.83	20.48	19.28	2.41
1百萬元至未及1千萬元	106	67	21	18	-	63.21	19.81	16.98	-
1千萬元至未及1億元	211	113	50	44	4	53.55	23.70	20.85	1.90
1億元至未及10億元	293	122	72	93	6	41.64	24.57	31.74	2.05
10億元以上	145	59	37	41	8	40.69	25.52	28.28	5.52
按國籍分									
我國公司	606	299	141	149	17	49.34	23.27	24.59	2.81
外國公司	232	110	56	63	3	47.41	24.14	27.16	1.29
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	606	299	140	154	13	49.34	23.10	25.41	2.15
部分營業項目	232	110	57	58	7	47.41	24.57	25.00	3.02

表3　平均每家事業傳銷商數統計

民國 111 年底

類別	平均每家傳銷商數	未滿20歲人數	女性人數	實際參與傳銷活動人數	新加入人數	訂貨人數	領取佣獎金人數	退出人數	違約退出人數
總計	9,347	23	6,237	6,374	1,839	5,991	2,645	1,889	1
按報備開始實施時間分									
民國80年以前	9,713	39	6,809	7,491	2,216	7,595	3,328	1,564	0
民國81年至90年	21,396	103	15,648	19,530	5,335	18,892	10,471	6,382	3
民國91年至100年	13,731	36	9,992	9,240	2,575	7,375	3,205	718	2
民國101年至110年	7,982	10	4,696	4,509	1,183	4,323	1,426	1,892	1
民國111年以後	2,038	2	1,635	1,373	998	1,899	1,140	404	1
按事業所在地分									
北部地區	8,890	29	6,280	6,323	1,922	5,579	3,031	1,303	1
中部地區	4,865	13	3,841	3,357	1,379	3,937	1,669	588	1
南部地區	17,345	7	9,251	10,613	2,094	10,589	2,230	6,224	0
東部及金馬地區	197	1	127	197	32	32	55	-	-
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	240	0	30	20	8	15	10	16	0
1百萬元至未及1千萬元	278	1	175	193	130	164	101	13	0
1千萬元至未及1億元	2,228	5	1,510	1,212	456	942	589	87	0
1億元至未及10億元	12,158	38	8,519	6,947	2,100	5,161	3,149	766	2
10億元以上	115,366	255	75,885	85,796	23,427	86,801	34,041	31,846	15
按國籍分									
我國公司	7,116	16	4,496	4,628	1,327	4,359	2,172	1,277	0
外國公司	19,725	55	14,339	14,496	4,220	13,579	4,849	4,737	6
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	10,859	25	7,246	7,631	2,176	7,269	3,112	2,289	1
部分營業項目	3,536	16	2,359	1,545	545	1,075	852	349	1

表4　傳銷商數規模

民國 111 年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	未及1千人	1千人至未及1萬人	1萬人至未及5萬人	5萬人至未及10萬人	10萬人以上	未及1千人	1千人至未及1萬人	1萬人至未及5萬人	5萬人至未及10萬人	10萬人以上
總計	373	223	106	30	6	8	59.79	28.42	8.04	1.61	2.14
按報備開始實施時間分											
民國80年以前	9	2	5	2	-	-	22.22	55.56	22.22	-	-
民國81年至90年	38	16	13	6	1	2	42.11	34.21	15.79	2.63	5.26
民國91年至100年	63	29	18	11	1	4	46.03	28.57	17.46	1.59	6.35
民國100年至110年	197	122	60	10	3	2	61.93	30.46	5.08	1.52	1.02
民國111年以後	66	54	10	1	1	-	81.82	15.15	1.52	1.52	-
按事業所在地分											
北部地區	246	135	77	23	5	6	54.88	31.30	9.35	2.03	2.44
中部地區	71	45	19	5	1	1	63.38	26.76	7.04	1.41	1.41
南部地區	55	42	10	2	-	1	76.36	18.18	3.64	-	1.82
東部及金馬地區	1	1	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	69	68	-	1	-	-	98.55	-	1.45	-	-
1百萬元至未及1千萬元	95	90	5	-	-	-	94.74	5.26	-	-	-
1千萬元至未及1億元	117	59	54	4	-	-	50.43	46.15	3.42	-	-
1億元至未及10億元	72	6	46	15	3	2	8.33	63.89	20.83	4.17	2.78
10億元以上	20	-	1	10	3	6	-	5.00	50.00	15.00	30.00
按國籍分											
我國公司	307	201	79	20	3	4	65.47	25.73	6.51	0.98	1.30
外國公司	66	22	27	10	3	4	33.33	40.91	15.15	4.55	6.06
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	296	164	95	25	4	8	55.41	32.09	8.45	1.35	2.70
部分營業項目	77	59	11	5	2	-	76.62	14.29	6.49	2.60	-

表5　女性傳銷商參與情形

民國 111 年底

類別	女性傳銷商數（人）	家數(家)					
		總計	未及25%	25%至49%	50%至74%	75%至89%	90%以上
總計	2,326,512	373	36	25	214	72	26
按報備開始實施時間分							
民國80年以前	61,281	9	-	-	5	4	-
民國81年至90年	594,637	38	-	-	21	10	7
民國91年至100年	629,476	63	5	1	38	13	6
民國101年至110年	933,228	197	20	14	123	31	9
民國111年以後	107,890	66	11	10	27	14	4
按事業所在地分							
北部地區	1,544,878	246	29	11	141	48	17
中部地區	272,684	71	2	5	46	13	5
南部地區	508,823	55	5	9	26	11	4
東部及金馬地區	127	1	-	-	1	-	-
按多層次傳銷營業額規模分							
未及1百萬元	2,081	69	30	7	20	8	4
1百萬元至未及1千萬元	16,669	95	6	13	56	17	3
1千萬元至未及1億元	176,679	117	-	4	84	18	11
1億元至未及10億元	613,388	72	-	1	43	21	7
10億元以上	1,517,695	20	-	-	11	8	1
按國籍分							
我國公司	1,380,168	307	30	25	170	59	23
外國公司	946,344	66	6	-	44	13	3
按多層次傳銷採行情形分							
全部營業項目	2,144,842	296	22	19	177	58	20
部分營業項目	181,670	77	14	6	37	14	6

表5　女性傳銷商參與情形(續)

民國 111 年底

類別	百分比(%)				
	未及25%	25%至49%	50%至74%	75%至89%	90%以上
總計	9.65	6.70	57.37	19.30	6.97
按報備開始實施時間分					
民國80年以前	-	-	55.56	44.44	-
民國81年至90年	-	-	55.26	26.32	18.42
民國91年至100年	7.94	1.59	60.32	20.63	9.52
民國101年至110年	10.15	7.11	62.44	15.74	4.57
民國111年以後	16.67	15.15	40.91	21.21	6.06
按事業所在地分					
北部地區	11.79	4.47	57.32	19.51	6.91
中部地區	2.82	7.04	64.79	18.31	7.04
南部地區	9.09	16.36	47.27	20.00	7.27
東部及金馬地區	-	-	100.00	-	-
按多層次傳銷營業額規模分					
未及1百萬元	43.48	10.14	28.99	11.59	5.80
1百萬元至未及1千萬元	6.32	13.68	58.95	17.89	3.16
1千萬元至未及1億元	-	3.42	71.79	15.38	9.40
1億元至未及10億元	-	1.39	59.72	29.17	9.72
10億元以上	-	-	55.00	40.00	5.00
按國籍分					
我國公司	9.77	8.14	55.37	19.22	7.49
外國公司	9.09	-	66.67	19.70	4.55
按多層次傳銷採行情形分					
全部營業項目	7.43	6.42	59.80	19.59	6.76
部分營業項目	18.18	7.79	48.05	18.18	7.79

表6　實際參與傳銷活動傳銷商數比率

民國 111 年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	未及15%	15%至24%	25%至39%	40%至59%	60%以上	未及15%	15%至24%	25%至39%	40%至59%	60%以上
總計	373	50	12	21	19	271	13.40	3.22	5.63	5.09	72.65
按報備開始實施時間分											
民國80年以前	9	-	1	-	1	7	-	11.11	-	11.11	77.78
民國81年至90年	38	3	1	2	4	28	7.89	2.63	5.26	10.53	73.68
民國91年至100年	63	9	2	4	1	47	14.29	3.17	6.35	1.59	74.60
民國101年至110年	197	30	7	13	9	138	15.23	3.55	6.60	4.57	70.05
民國111年以後	66	8	1	2	4	51	12.12	1.52	3.03	6.06	77.27
按事業所在地分											
北部地區	246	40	9	12	11	174	16.26	3.66	4.88	4.47	70.73
中部地區	71	4	2	6	3	56	5.63	2.82	8.45	4.23	78.87
南部地區	55	6	1	3	5	40	10.91	1.82	5.45	9.09	72.73
東部及金馬地區	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	100.00
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	69	33	1	1	3	31	47.83	1.45	1.45	4.35	44.93
1百萬元至未及1千萬元	95	3	2	9	2	79	3.16	2.11	9.47	2.11	83.16
1千萬元至未及1億元	117	8	7	4	8	90	6.84	5.98	3.42	6.84	76.92
1億元至未及10億元	72	6	2	4	5	55	8.33	2.78	5.56	6.94	76.39
10億元以上	20	-	-	3	1	16	-	-	15.00	5.00	80.00
按國籍分											
我國公司	307	37	10	19	19	222	12.05	3.26	6.19	6.19	72.31
外國公司	66	13	2	2	-	49	19.70	3.03	3.03	-	74.24
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	296	30	10	15	14	227	10.14	3.38	5.07	4.73	76.69
部分營業項目	77	20	2	6	5	44	25.97	2.60	7.79	6.49	57.14

表7　新加入傳銷商規模

民國 111 年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	未及5百人	5百人至未及1千人	1千人至未及1萬人	1萬人至未及5萬人	5萬人以上	未及5百人	5百人至未及1千人	1千人至未及1萬人	1萬人至未及5萬人	5萬人以上
總計	373	264	29	68	10	2	70.78	7.77	18.23	2.68	0.54
按報備開始實施時間分											
民國80年以前	9	4	2	3	-	-	44.44	22.22	33.33	-	-
民國81年至90年	38	23	2	10	2	1	60.53	5.26	26.32	5.26	2.63
民國91年至100年	63	38	4	17	4	-	60.32	6.35	26.98	6.35	-
民國101年至110年	197	145	19	30	2	1	73.60	9.64	15.23	1.02	0.51
民國111年以後	66	54	2	8	2	-	81.82	3.03	12.12	3.03	-
按事業所在地分											
北部地區	246	165	16	56	8	1	67.07	6.50	22.76	3.25	0.41
中部地區	71	52	8	9	2	-	73.24	11.27	12.68	2.82	-
南部地區	55	46	5	3	-	1	83.64	9.09	5.45	-	1.82
東部及金馬地區	1	1	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	69	69	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	95	92	1	2	-	-	96.84	1.05	2.11	-	-
1千萬元至未及1億元	117	90	14	13	-	-	76.92	11.97	11.11	-	-
1億元至未及10億元	72	13	14	43	2	-	18.06	19.44	59.72	2.78	-
10億元以上	20	-	-	10	8	2	-	-	50.00	40.00	10.00
按國籍分											
我國公司	307	233	23	44	6	1	75.90	7.49	14.33	1.95	0.33
外國公司	66	31	6	24	4	1	46.97	9.09	36.36	6.06	1.52
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	296	199	26	60	9	2	67.23	8.78	20.27	3.04	0.68
部分營業項目	77	65	3	8	1	-	84.42	3.90	10.39	1.30	-

表8　訂貨傳銷商規模

民國 111 年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	未及1千人	1千人至未及5千人	5千人至未及1萬人	1萬人至未及3萬人	3萬人以上	未及1千人	1千人至未及5千人	5千人至未及1萬人	1萬人至未及3萬人	3萬人以上
總計	373	248	83	10	20	12	66.49	22.25	2.68	5.36	3.22
按報備開始實施時間分											
民國80年以前	9	2	4	1	1	1	22.22	44.44	11.11	11.11	11.11
民國81年至90年	38	20	10	1	2	5	52.63	26.32	2.63	5.26	13.16
民國91年至100年	63	33	14	3	10	3	52.38	22.22	4.76	15.87	4.76
民國101年至110年	43	27	12	1	1	2	62.79	27.91	2.33	2.33	4.65
民國111年以後	220	166	43	4	6	1	75.45	19.55	1.82	2.73	0.45
按事業所在地分											
北部地區	246	154	59	7	17	9	62.60	23.98	2.85	6.91	3.66
中部地區	71	48	17	1	3	2	67.61	23.94	1.41	4.23	2.82
南部地區	55	45	7	2	-	1	81.82	12.73	3.64	-	1.82
東部及金馬地區	1	1	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	69	69	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	95	92	3	-	-	-	96.84	3.16	-	-	-
1千萬元至未及1億元	117	78	38	1	-	-	66.67	32.48	0.85	-	-
1億元至未及10億元	72	9	41	9	13	-	12.50	56.94	12.50	18.06	-
10億元以上	20	-	1	-	7	12	-	5.00	-	35.00	60.00
按國籍分											
我國公司	307	221	63	7	11	5	71.99	20.52	2.28	3.58	1.63
外國公司	66	27	20	3	9	7	40.91	30.30	4.55	13.64	10.61
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	296	184	74	8	19	11	62.16	25.00	2.70	6.42	3.72
部分營業項目	77	64	9	2	1	1	83.12	11.69	2.60	1.30	1.30

表9　傳銷商訂貨比率

民國 111 年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	未及15%	15%至24%	25%至39%	40%至59%	60%以上	未及15%	15%至24%	25%至39%	40%至59%	60%以上
總計	373	56	17	27	29	244	15.01	4.56	7.24	7.77	65.42
按報備開始實施時間分											
民國80年以前	9	-	1	-	1	7	-	11.11	-	11.11	77.78
民國81年至90年	38	3	1	3	3	28	7.89	2.63	7.89	7.89	73.68
民國91年至100年	63	12	2	2	3	44	19.05	3.17	3.17	4.76	69.84
民國101年至110年	43	9	2	5	4	23	20.93	4.65	11.63	9.30	53.49
民國111年以後	220	32	11	17	18	142	14.55	5.00	7.73	8.18	64.55
按事業所在地分											
北部地區	246	43	14	19	13	157	17.48	5.69	7.72	5.28	63.82
中部地區	71	6	1	4	6	54	8.45	1.41	5.63	8.45	76.06
南部地區	55	7	1	4	10	33	12.73	1.82	7.27	18.18	60.00
東部及金馬地區	1	-	1	-	-	-	-	100.00	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	69	36	1	-	5	27	52.17	1.45	-	7.25	39.13
1百萬元至未及1千萬元	95	5	4	10	6	70	5.26	4.21	10.53	6.32	73.68
1千萬元至未及1億元	117	9	9	8	11	80	7.69	7.69	6.84	9.40	68.38
1億元至未及10億元	72	6	3	8	6	49	8.33	4.17	11.11	8.33	68.06
10億元以上	20	-	-	1	1	18	-	-	5.00	5.00	90.00
按國籍分											
我國公司	307	45	13	24	28	197	14.66	4.23	7.82	9.12	64.17
外國公司	66	11	4	3	1	47	16.67	6.06	4.55	1.52	71.21
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	296	32	13	22	22	207	10.81	4.39	7.43	7.43	69.93
部分營業項目	77	24	4	5	7	37	31.17	5.19	6.49	9.09	48.05

表10　領取佣金或獎金傳銷商規模

民國 111 年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	未及1千人	1千人至未及5千人	5千人至未及1萬人	1萬人至未及3萬人	3萬人以上	未及1千人	1千人至未及5千人	5千人至未及1萬人	1萬人至未及3萬人	3萬人以上
總計	373	282	61	12	13	5	75.60	16.35	3.22	3.49	1.34
按報備開始實施時間分											
民國80年以前	9	4	3	-	2	-	44.44	33.33	-	22.22	-
民國81年至90年	38	21	10	2	3	2	55.26	26.32	5.26	7.89	5.26
民國91年至100年	63	38	15	5	4	1	60.32	23.81	7.94	6.35	1.59
民國101年至110年	197	161	27	5	2	2	81.73	13.71	2.54	1.02	1.02
民國111年以後	66	58	6	-	2	-	87.88	9.09	-	3.03	-
按事業所在地分											
北部地區	246	181	44	8	9	4	73.58	17.89	3.25	3.66	1.63
中部地區	71	53	12	2	4	-	74.65	16.90	2.82	5.63	-
南部地區	55	47	5	2	-	1	85.45	9.09	3.64	-	1.82
東部及金馬地區	1	1	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	69	69	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	95	94	1	-	-	-	98.95	1.05	-	-	-
1千萬元至未及1億元	117	98	18	1	-	-	83.76	15.38	0.85	-	-
1億元至未及10億元	72	21	41	6	4	-	29.17	56.94	8.33	5.56	-
10億元以上	20	-	1	5	9	5	-	5.00	25.00	45.00	25.00
按國籍分											
我國公司	307	246	43	8	6	4	80.13	14.01	2.61	1.95	1.30
外國公司	66	36	18	4	7	1	54.55	27.27	6.06	10.61	1.52
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	296	214	55	11	11	5	72.30	18.58	3.72	3.72	1.69
部分營業項目	77	68	6	1	2	-	88.31	7.79	1.30	2.60	-

表11　傳銷商領取佣金或獎金比率

民國 111 年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	未及15%	15%至24%	25%至39%	40%至59%	60%以上	未及15%	15%至24%	25%至39%	40%至59%	60%以上
總計	373	90	32	57	60	134	24.13	8.58	15.28	16.09	35.92
按報備開始實施時間分											
民國80年以前	9	-	3	-	2	4	-	33.33	-	22.22	44.44
民國81年至90年	38	4	1	13	7	13	10.53	2.63	34.21	18.42	34.21
民國91年至100年	63	20	2	9	6	26	31.75	3.17	14.29	9.52	41.27
民國101年至110年	197	52	21	29	29	66	26.40	10.66	14.72	14.72	33.50
民國111年以後	66	14	5	6	16	25	21.21	7.58	9.09	24.24	37.88
按事業所在地分											
北部地區	246	70	23	40	33	80	28.46	9.35	16.26	13.41	32.52
中部地區	71	9	5	11	15	31	12.68	7.04	15.49	21.13	43.66
南部地區	55	11	4	5	12	23	20.00	7.27	9.09	21.82	41.82
東部及金馬地區	1			1					100.00		
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	69	41	3	2	6	17	59.42	4.35	2.90	8.70	24.64
1百萬元至未及1千萬元	95	13	11	18	14	39	13.68	11.58	18.95	14.74	41.05
1千萬元至未及1億元	117	19	11	19	22	46	16.24	9.40	16.24	18.80	39.32
1億元至未及10億元	72	14	5	10	15	28	19.44	6.94	13.89	20.83	38.89
10億元以上	20	3	2	8	3	4	15.00	10.00	40.00	15.00	20.00
按國籍分											
我國公司	307	67	27	39	53	121	21.82	8.79	12.70	17.26	39.41
外國公司	66	23	5	18	7	13	34.85	7.58	27.27	10.61	19.70
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	296	64	27	46	49	110	21.62	9.12	15.54	16.55	37.16
部分營業項目	77	26	5	11	11	24	33.77	6.49	14.29	14.29	31.17

表12　領取佣(獎)金傳銷商平均領取佣(獎)金分布

民國 111 年底

類別	家數(家)							百分比(%)					
	總計	未及1萬元	1萬元至未及5萬元	5萬元至未及10萬元	10萬元至未及20萬元	20萬元至未及30萬元	30萬元以上	未及1萬元	1萬元至未及5萬元	5萬元至未及10萬元	10萬元至未及20萬元	20萬元至未及30萬元	30萬元以上
總計	373	99	184	58	23	4	5	26.54	49.33	15.55	6.17	1.07	1.34
按報備開始實施時間分													
民國80年以前	9	1	4	4	-	-	-	11.11	44.44	44.44	-	-	-
民國81年至90年	38	4	22	5	5	1	1	10.53	57.89	13.16	13.16	2.63	2.63
民國91年至100年	63	10	35	10	6	1	1	15.87	55.56	15.87	9.52	1.59	1.59
民國101年至110年	197	62	89	31	10	2	3	31.47	45.18	15.74	5.08	1.02	1.52
民國111年以後	66	22	34	8	2	-	-	33.33	51.52	12.12	3.03	-	-
按事業所在地分													
北部地區	246	64	117	42	18	3	2	26.02	47.56	17.07	7.32	1.22	0.81
中部地區	71	17	35	12	5	-	2	23.94	49.30	16.90	7.04	-	2.82
南部地區	55	17	32	4	-	1	1	30.91	58.18	7.27	-	1.82	1.82
東部及金馬地區	1	1	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分													
未及1百萬元	69	62	7	-	-	-	-	89.86	10.14	-	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	95	28	56	9	2	-	-	29.47	58.95	9.47	2.11	-	-
1千萬元至未及1億元	117	7	84	16	9	-	1	5.98	71.79	13.68	7.69	-	0.85
1億元至未及10億元	72	2	29	28	7	2	4	2.78	40.28	38.89	9.72	2.78	5.56
10億元以上	20	-	8	5	5	2	-	-	40.00	25.00	25.00	10.00	-
按國籍分													
我國公司	307	86	150	45	18	3	5	28.01	48.86	14.66	5.86	0.98	1.63
外國公司	66	13	34	13	5	1	-	19.70	51.52	19.70	7.58	1.52	-
按多層次傳銷採行情形分													
全部營業項目	296	67	154	51	16	4	4	22.64	52.03	17.23	5.41	1.35	1.35
部分營業項目	77	32	30	7	7	-	1	41.56	38.96	9.09	9.09	-	1.30

表12-1 支付傳銷商佣(獎)金前10名中之女性傳銷商人數之家數及比例

民國 111 年底

類別	家數(家)										
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
總計	39	2	8	13	25	40	66	62	45	32	41
按報備開始實施時間分											
民國80年以前	-	-	-	-	-	2	4	-	1	1	1
民國81年至90年	-	-	-	-	1	5	6	8	4	4	10
民國91年至100年	5	-	1	1	4	7	13	13	5	8	6
民國101年至110年	22	2	6	8	14	22	35	29	28	14	17
民國111年以後	12	-	1	4	6	4	8	12	7	5	7
按事業所在地分											
北部地區	30	2	3	7	13	28	48	36	30	21	28
中部地區	3	-	3	5	8	9	6	16	8	8	5
南部地區	6	-	2	1	4	3	11	10	7	3	8
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	36	1	4	2	2	5	5	8	5	1	-
1百萬元至未及1千萬元	2	1	4	4	10	9	19	14	9	7	16
1千萬元至未及1億元	-	-	-	4	6	13	22	21	18	19	14
1億元至未及10億元	1	-	-	3	6	8	15	15	11	4	9
10億元以上	-	-	-	-	1	5	5	4	2	1	2
按國籍分											
我國公司	32	2	8	11	21	31	53	52	52	52	52
外國公司	7	-	-	2	4	9	13	10	10	10	10
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	23	2	5	11	21	36	53	49	49	49	49
部分營業項目	16	-	3	2	4	4	13	13	13	13	13

表12-1 支付傳銷商佣(獎)金前10名中之女性傳銷商人數之家數及比例(續)

民國 111 年底

類別	百分比(%)										
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
總計	10.46	0.54	2.14	3.49	6.70	10.72	17.69	16.62	12.06	8.58	10.99
按報備開始實施時間分											
民國80年以前	-	-	-	-	-	22.22	44.44	-	11.11	11.11	11.11
民國81年至90年	-	-	-	-	2.63	13.16	15.79	21.05	10.53	10.53	26.32
民國91年至100年	7.94	-	1.59	1.59	6.35	11.11	20.63	20.63	7.94	12.70	9.52
民國101年至110年	11.17	1.02	3.05	4.06	7.11	11.17	17.77	14.72	14.21	7.11	8.63
民國111年以後	18.18	-	1.52	6.06	9.09	6.06	12.12	18.18	10.61	7.58	10.61
按事業所在地分											
北部地區	12.20	0.81	1.22	2.85	5.28	11.38	19.51	14.63	12.20	8.54	11.38
中部地區	4.23	-	4.23	7.04	11.27	12.68	8.45	22.54	11.27	11.27	7.04
南部地區	10.91	-	3.64	1.82	7.27	5.45	20.00	18.18	12.73	5.45	14.55
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	52.17	1.45	5.80	2.90	2.90	7.25	7.25	11.59	7.25	1.45	-
1百萬元至未及1千萬元	2.11	1.05	4.21	4.21	10.53	9.47	20.00	14.74	9.47	7.37	16.84
1千萬元至未及1億元	-	-	-	3.42	5.13	11.11	18.80	17.95	15.38	16.24	11.97
1億元至未及10億元	1.39	-	-	4.17	8.33	11.11	20.83	20.83	15.28	5.56	12.50
10億元以上	-	-	-	-	5.00	25.00	25.00	20.00	10.00	5.00	10.00
按國籍分											
我國公司	10.42	0.65	2.61	3.58	6.84	10.10	17.26	16.94	11.73	7.82	12.05
外國公司	10.61	-	-	3.03	6.06	13.64	19.70	15.15	13.64	12.12	6.06
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	7.77	0.68	1.69	3.72	7.09	12.16	17.91	16.55	12.84	8.11	11.49
部分營業項目	20.78	-	3.90	2.60	5.19	5.19	16.88	16.88	9.09	10.39	9.09

表13　聘級分布

民國 111 年底

類別	家數(家)					百分比(%)			
	總計	1聘級	2至3聘級	4至8聘級	9聘級以上	1聘級	2至3聘級	4至8聘級	9聘級以上
總計	373	17	24	150	181	4.56	6.43	40.21	48.53
按報備開始實施時間分									
民國80年以前	9	-	-	6	3	-	-	66.67	33.33
民國81年至90年	38	1	1	15	21	2.63	2.63	39.47	55.26
民國91年至100年	63	2	4	21	36	3.17	6.35	33.33	57.14
民國101年至110年	197	10	15	85	86	5.08	7.61	43.15	43.65
民國111年以後	66	4	4	23	35	6.06	6.06	34.85	53.03
按事業所在地分									
北部地區	246	6	18	93	129	2.44	7.32	37.80	52.44
中部地區	71	5	3	32	30	7.04	4.23	45.07	42.25
南部地區	55	5	3	25	22	9.09	5.45	45.45	40.00
東部及金馬地區	1	1	-	-	-	100.00	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	69	7	9	28	25	10.14	13.04	40.58	36.23
1百萬元至未及1千萬元	95	3	5	45	42	3.16	5.26	47.37	44.21
1千萬元至未及1億元	117	4	7	51	54	3.42	5.98	43.59	46.15
1億元至未及10億元	72	3	3	21	45	4.17	4.17	29.17	62.50
10億元以上	20	-	-	5	15	-	-	25.00	75.00
按國籍分									
我國公司	307	16	20	139	131	5.21	6.51	45.28	42.67
外國公司	66	1	4	11	50	1.52	6.06	16.67	75.76
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	296	10	18	111	156	3.38	6.08	37.50	52.70
部分營業項目	77	7	6	39	25	9.09	7.79	50.65	32.47

表14　傳銷商之加入條件統計

民國 111 年底

類別	家數(家)									
	總計	無加入條件	有加入條件	需繳納保證金	需繳納入會費	需訂購產品	需參加講習會或活動	需購買創業資料或訂閱刊物	需達一定營業額	其他
總計	373	14	359	2	197	240	17	49	14	125
按報備開始實施時間分										
民國80年以前	9	-	9	-	4	2	-	4	2	4
民國81年至90年	38	1	37	-	14	19	3	12	-	16
民國91年至100年	63	-	63	1	39	28	2	12	1	32
民國101年至110年	197	10	187	-	109	143	9	16	11	55
民國111年以後	66	3	63	1	31	48	3	5	-	18
按事業所在地分										
北部地區	246	8	238	1	127	158	11	36	11	80
中部地區	71	2	69	1	46	44	4	5	1	31
南部地區	55	4	51	-	24	37	2	8	2	14
東部及金馬地區	1	-	1	-	-	1	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分										
未及1百萬元	69	2	67	-	34	58	2	5	5	23
1百萬元至未及1千萬元	95	6	89	1	54	65	3	7	-	29
1千萬元至未及1億元	117	5	112	-	66	75	6	18	4	38
1億元至未及10億元	72	1	71	1	35	37	4	11	5	26
10億元以上	20	-	20	-	8	5	2	8	-	9
按國籍分										
我國公司	307	13	294	2	160	209	14	36	12	96
外國公司	66	1	65	-	37	31	3	13	2	29
按多層次傳銷採行情形分										
全部營業項目	296	10	286	1	159	187	14	43	11	94
部分營業項目	77	4	73	1	38	53	3	6	3	31

表14 傳銷商之加入條件統計(續)

民國 111 年底

類別	百分比(%)								
	無加入條件	有加入條件	需繳納保證金	需繳納入會費	需訂購產品	需參加講習會或活動	需購買創業資料或訂閱刊物	需達一定營業額	其他
總計	3.75	96.25	0.54	52.82	64.34	4.56	13.14	3.75	33.51
按報備開始實施時間分									
民國80年以前	-	100.00	-	44.44	22.22	-	44.44	22.22	44.44
民國81年至90年	2.63	97.37	-	36.84	50.00	7.89	31.58	-	42.11
民國91年至100年	-	100.00	1.59	61.90	44.44	3.17	19.05	1.59	50.79
民國101年至110年	5.08	94.92	-	55.33	72.59	4.57	8.12	5.58	27.92
民國111年以後	4.55	95.45	1.52	46.97	72.73	4.55	7.58	-	27.27
按事業所在地分									
北部地區	3.25	96.75	0.41	51.63	64.23	4.47	14.63	4.47	32.52
中部地區	2.82	97.18	1.41	64.79	61.97	5.63	7.04	1.41	43.66
南部地區	7.27	92.73	-	43.64	67.27	3.64	14.55	3.64	25.45
東部及金馬地區	-	100.00	-	-	100.00	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	2.90	97.10	-	49.28	84.06	2.90	7.25	7.25	33.33
1百萬元至未及1千萬元	6.32	93.68	1.05	56.84	68.42	3.16	7.37	-	30.53
1千萬元至未及1億元	4.27	95.73	-	56.41	64.10	5.13	15.38	3.42	32.48
1億元至未及10億元	1.39	98.61	1.39	48.61	51.39	5.56	15.28	6.94	36.11
10億元以上	-	100.00	-	40.00	25.00	10.00	40.00	-	45.00
按國籍分									
我國公司	4.23	95.77	0.65	52.12	68.08	4.56	11.73	3.91	31.27
外國公司	1.52	98.48	-	56.06	46.97	4.55	19.70	3.03	43.94
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	3.38	96.62	0.34	53.72	63.18	4.73	14.53	3.72	31.76
部分營業項目	5.19	94.81	1.30	49.35	68.83	3.90	7.79	3.90	40.26

表15　傳銷商佣(獎)金計算方式

民國 111 年底

類別	家數(家)							
	總計	歸零制度(週期)					不歸零制度	混合制
		計	月	季	年	其他		
總計	373	143	115	2	3	23	162	68
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	9	5	5	-	-	-	3	1
民國81年至90年	38	23	20	-	1	2	10	5
民國91年至100年	63	31	26	-	-	5	23	9
民國101年至110年	197	62	51	-	-	11	89	46
民國111年以後	66	22	13	2	2	5	37	7
按事業所在地分								
北部地區	246	88	74	1	2	11	111	47
中部地區	71	25	20	-	-	5	30	16
南部地區	55	30	21	1	1	7	20	5
東部及金馬地區	1	-	-	-	-	-	1	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	69	22	17	-	2	3	36	11
1百萬元至未及1千萬元	95	35	24	2	-	9	44	16
1千萬元至未及1億元	117	40	32	-	-	8	54	23
1億元至未及10億元	72	36	33	-	1	2	22	14
10億元以上	20	10	9	-	-	1	6	4
按國籍分								
我國公司	307	112	89	2	3	18	138	57
外國公司	66	31	26	-	-	5	24	11
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	296	111	90	2	1	18	132	53
部分營業項目	77	32	25	-	2	5	30	15

表15　傳銷商佣金計算方式(續)

民國 111 年底

類別	百分比(%)						
	歸零制度(週期)					不歸零制度	混合制
	計	月	季	年	其他		
總計	38.34	30.83	0.54	0.80	6.17	43.43	18.23
按報備開始實施時間分							
民國80年以前	55.56	55.56	-	-	-	33.33	11.11
民國81年至90年	60.53	52.63	-	2.63	5.26	26.32	13.16
民國91年至100年	49.21	41.27	-	-	7.94	36.51	14.29
民國101年至110年	31.47	25.89	-	-	5.58	45.18	23.35
民國111年以後	33.33	19.70	3.03	3.03	7.58	56.06	10.61
按事業所在地分							
北部地區	35.77	30.08	0.41	0.81	4.47	45.12	19.11
中部地區	35.21	28.17	-	-	7.04	42.25	22.54
南部地區	54.55	38.18	1.82	1.82	12.73	36.36	9.09
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	100.00	-
按多層次傳銷營業額規模分							
未及1百萬元	31.88	24.64	-	2.90	4.35	52.17	15.94
1百萬元至未及1千萬元	36.84	25.26	2.11	-	9.47	46.32	16.84
1千萬元至未及1億元	34.19	27.35	-	-	6.84	46.15	19.66
1億元至未及10億元	50.00	45.83	-	1.39	2.78	30.56	19.44
10億元以上	50.00	45.00	-	-	5.00	30.00	20.00
按國籍分							
我國公司	36.48	28.99	0.65	0.98	5.86	44.95	18.57
外國公司	46.97	39.39	-	-	7.58	36.36	16.67
按多層次傳銷採行情形分							
全部營業項目	37.50	30.41	0.68	0.34	6.08	44.59	17.91
部分營業項目	41.56	32.47	-	2.60	6.49	38.96	19.48

表16　傳銷商佣(獎)金計算標準

民國 111 年底

類別	家數(家)			百分比(%)	
	總計	採用積分值	採用銷售額	採用積分值	採用銷售額
總計	373	322	51	86.33	13.67
按報備開始實施時間分					
民國80年以前	9	8	1	88.89	11.11
民國81年至90年	38	31	7	81.58	18.42
民國91年至100年	63	56	7	88.89	11.11
民國101年至110年	197	166	31	84.26	15.74
民國111年以後	66	61	5	92.42	7.58
按事業所在地分					
北部地區	246	212	34	86.18	13.82
中部地區	71	64	7	90.14	9.86
南部地區	55	45	10	81.82	18.18
東部及金馬地區	1	1	-	100.00	-
按多層次傳銷營業額規模分					
未及1百萬元	69	59	10	85.51	14.49
1百萬元至未及1千萬元	95	80	15	84.21	15.79
1千萬元至未及1億元	117	105	12	89.74	10.26
1億元至未及10億元	72	59	13	81.94	18.06
10億元以上	20	19	1	95.00	5.00
按國籍分					
我國公司	307	259	48	84.36	15.64
外國公司	66	63	3	95.45	4.55
按多層次傳銷採行情形分					
全部營業項目	296	265	31	89.53	10.47
部分營業項目	77	57	20	74.03	25.97

表17　退貨金額統計

民國 111 年底

類別	退貨總額（萬元）	退出退貨	平均每家(萬元) 退貨金額	平均每家(萬元) 退出退貨	百分比(%) 退貨總額/營業總額比率	百分比(%) 退出退貨/退貨總額比率
總計	74,947.15	24,621.21	200.93	66.01	0.71	32.85
按報備開始實施時間分						
民國80年以前	1,099.32	48.72	122.15	5.41	0.30	4.43
民國81年至90年	24,123.71	6,742.72	634.83	177.44	0.64	27.95
民國91年至100年	21,831.49	3,238.64	346.53	51.41	0.72	14.83
民國101年至110年	23,983.33	11,323.06	121.74	57.48	0.87	47.21
民國111年以後	3,909.30	3,268.07	59.23	49.52	0.68	83.60
按事業所在地分						
北部地區	55,123.43	20,469.10	224.08	83.21	0.64	37.13
中部地區	17,798.39	3,085.47	250.68	43.46	1.25	17.34
南部地區	2,025.32	1,066.64	36.82	19.39	0.36	52.67
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分						
未及1百萬元	7.25	2.32	0.11	0.03	0.48	31.98
1百萬元至未及1千萬元	295.86	179.32	3.11	1.89	0.63	60.61
1千萬元至未及1億元	3,551.96	1,621.92	30.36	13.86	0.80	45.66
1億元至未及10億元	32,274.14	15,033.59	448.25	208.80	1.38	46.58
10億元以上	38,817.93	7,784.06	1940.90	389.20	0.50	20.05
按國籍分						
我國公司	32,192.93	18,151.41	104.86	59.13	0.55	56.38
外國公司	42,754.21	6,469.80	647.79	98.03	0.91	15.13
按多層次傳銷採行情形分						
全部營業項目	66,461.97	17,585.55	224.53	59.41	0.68	26.46
部分營業項目	8,485.18	7,035.66	110.20	91.37	1.04	82.92

說明：金額因四捨五入，總數與細項和容有未能完全吻合。

表18　訂定退貨商品價值減損規範統計

民國 111 年底

類別	家數(家)			百分比(%)	
	總計	已訂定	尚未訂定	已訂定	尚未訂定
總計	373	342	31	91.69	8.31
按報備開始實施時間分					
民國80年以前	9	6	3	66.67	33.33
民國81年至90年	38	26	12	68.42	31.58
民國91年至100年	63	54	9	85.71	14.29
民國101年至110年	197	192	5	97.46	2.54
民國111年以後	66	64	2	96.97	3.03
按事業所在地分					
北部地區	246	218	28	88.62	11.38
中部地區	71	70	1	98.59	1.41
南部地區	55	53	2	96.36	3.64
東部及金馬地區	1	1	-	100.00	-
按多層次傳銷營業額規模分					
未及1百萬元	69	63	6	91.30	8.70
1百萬元至未及1千萬元	95	88	7	92.63	7.37
1千萬元至未及1億元	117	111	6	94.87	5.13
1億元至未及10億元	72	64	8	88.89	11.11
10億元以上	20	16	4	80.00	20.00
按國籍分					
我國公司	307	284	23	92.51	7.49
外國公司	66	58	8	87.88	12.12
按多層次傳銷採行情形分					
全部營業項目	296	271	25	91.55	8.45
部分營業項目	77	71	6	92.21	7.79

表19　營業收支統計

民國 111 年底

單位：萬元

類別	營業總額	進貨或製造成本	傳銷商佣金及獎金	支付最高聘級佣金及獎金	支付最低聘級佣金及獎金
總計	10,546,704.81	2,903,861.81	4,697,864.37	224,261.09	74,500.93
按報備開始實施時間分					
民國80年以前	368,492.69	111,997.02	154,265.79	14,527.66	7,398.75
民國81年至90年	3,794,419.15	1,159,577.61	1,596,126.77	63,646.10	23,763.18
民國91年至100年	3,051,788.12	747,247.89	1,300,131.32	80,071.72	18,593.56
民國101年至110年	2,753,703.57	674,046.04	1,385,724.41	53,041.30	21,346.47
民國111年以後	578,301.27	210,993.25	261,616.07	12,974.30	3,398.97
按事業所在地分					
北部地區	8,557,324.08	2,239,944.42	3,887,480.62	170,395.28	49,095.91
中部地區	1,427,267.94	444,516.61	578,749.18	40,232.75	13,783.85
南部地區	562,053.69	219,400.78	231,616.20	13,633.06	11,621.18
東部及金馬地區	59.10	-	18.37	-	-
按多層次傳銷營業額規模分					
未及1百萬元	1,512.73	689.63	440.17	88.30	15.68
1百萬元至未及1千萬元	46,654.76	12,563.39	15,026.55	1,688.57	422.22
1千萬元至未及1億元	443,802.27	117,285.10	184,546.81	11,731.44	5,089.41
1億元至未及10億元	2,341,701.54	663,235.13	1,006,812.22	109,590.41	15,523.66
10億元以上	7,713,033.51	2,110,088.56	3,491,038.62	101,162.36	53,449.97
按國籍分					
我國公司	5,857,619.11	1,543,266.77	2,919,706.28	130,637.52	51,457.69
外國公司	4,689,085.70	1,360,595.04	1,778,158.09	93,623.56	23,043.25
按多層次傳銷採行情形分					
全部營業項目	9,728,519.56	2,679,173.35	4,403,315.50	203,677.72	71,426.29
部分營業項目	818,185.25	224,688.47	294,548.87	20,583.36	3,074.65

表20　平均每家事業營業收支統計

民國 111 年底　　單位:萬元

類別	營業總額	進貨或製造成本	傳銷商佣金及獎金	支付最高聘級佣金及獎金	支付最低聘級佣金及獎金
總平均	28,275.35	7,785.15	12,594.81	601.24	199.73
按報備開始實施時間分					
民國80年以前	40,943.63	12,444.11	17,140.64	1,614.18	822.08
民國81年至90年	99,853.14	30,515.20	42,003.34	1,674.90	625.35
民國91年至100年	48,441.08	11,861.08	20,637.01	1,270.98	295.14
民國101年至110年	13,978.19	3,421.55	7,034.13	269.25	108.36
民國111年以後	8,762.14	3,196.87	3,963.88	196.58	51.50
按事業所在地分					
北部地區	34,785.87	9,105.47	15,802.77	692.66	199.58
中部地區	20,102.37	6,260.80	8,151.40	566.66	194.14
南部地區	10,219.16	3,989.11	4,211.20	247.87	211.29
東部及金馬地區	59.10	-	18.37	-	-
按多層次傳銷營業額規模分					
未及1百萬元	21.92	9.99	6.38	1.28	0.23
1百萬元至未及1千萬元	491.10	132.25	158.17	17.77	4.44
1千萬元至未及1億元	3,793.18	1,002.44	1,577.32	100.27	43.50
1億元至未及10億元	32,523.63	9,211.60	13,983.50	1,522.09	215.61
10億元以上	385,651.68	105,504.43	174,551.93	5,058.12	2,672.50
按國籍分					
我國公司	19,080.19	5,026.93	9,510.44	425.53	167.61
外國公司	71,046.75	20,615.08	26,941.79	1,418.54	349.14
按多層次傳銷採行情形分					
全部營業項目	32,866.62	9,051.26	14,876.07	688.10	241.31
部分營業項目	10,625.78	2,918.03	3,825.31	267.32	39.93

表21　進貨(製造)成本比率分布

民國 111 年底

類別	家數(家)								
	總計	未及10%	10%至未及20%	20%至未及30%	30%至未及40%	40%至未及50%	50%至未及60%	60%至未及70%	70%以上
總計	373	81	69	95	53	29	13	11	22
按報備開始實施時間分									
民國80年以前	9	-	1	5	2	-	1	-	-
民國81年至90年	38	4	7	16	5	3	-	1	2
民國91年至100年	63	11	11	23	9	4	2	2	1
民國101年至110年	197	54	37	30	27	20	9	7	13
民國111年以後	66	12	13	21	10	2	1	1	6
按事業所在地分									
北部地區	246	57	44	71	32	15	9	6	12
中部地區	71	10	16	12	15	8	3	3	4
南部地區	55	13	9	12	6	6	1	2	6
東部及金馬地區	1	1	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	69	38	6	7	6	1	3	1	7
1百萬元至未及1千萬元	95	19	16	21	16	8	4	4	7
1千萬元至未及1億元	117	15	30	31	19	8	4	4	6
1億元至未及10億元	72	9	12	27	9	9	2	2	2
10億元以上	20	-	5	9	3	3	-	-	-
按國籍分									
我國公司	307	68	52	72	46	26	13	8	22
外國公司	66	13	17	23	7	3	-	3	-
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	296	59	55	78	42	27	10	8	17
部分營業項目	77	22	14	17	11	2	3	3	5

表21　進貨(製造)成本比率分布(續)

民國 111 年底

類別	百分比(%)							
	未及10%	10%至未及20%	20%至未及30%	30%至未及40%	40%至未及50%	50%至未及60%	60%至未及70%	70%以上
總計	21.72	18.50	25.47	14.21	7.77	3.49	2.95	5.90
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	-	11.11	55.56	22.22	-	11.11	-	-
民國81年至90年	10.53	18.42	42.11	13.16	7.89	-	2.63	5.26
民國91年至100年	17.46	17.46	36.51	14.29	6.35	3.17	3.17	1.59
民國101年至110年	27.41	18.78	15.23	13.71	10.15	4.57	3.55	6.60
民國111年以後	18.18	19.70	31.82	15.15	3.03	1.52	1.52	9.09
按事業所在地分								
北部地區	23.17	17.89	28.86	13.01	6.10	3.66	2.44	4.88
中部地區	14.08	22.54	16.90	21.13	11.27	4.23	4.23	5.63
南部地區	23.64	16.36	21.82	10.91	10.91	1.82	3.64	10.91
東部及金馬地區	100.00	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	55.07	8.70	10.14	8.70	1.45	4.35	1.45	10.14
1百萬元至未及1千萬元	20.00	16.84	22.11	16.84	8.42	4.21	4.21	7.37
1千萬元至未及1億元	12.82	25.64	26.50	16.24	6.84	3.42	3.42	5.13
1億元至未及10億元	12.50	16.67	37.50	12.50	12.50	2.78	2.78	2.78
10億元以上	-	25.00	45.00	15.00	15.00	-	-	-
按國籍分								
我國公司	22.15	16.94	23.45	14.98	8.47	4.23	2.61	7.17
外國公司	19.70	25.76	34.85	10.61	4.55	-	4.55	-
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	19.93	18.58	26.35	14.19	9.12	3.38	2.70	5.74
部分營業項目	28.57	18.18	22.08	14.29	2.60	3.90	3.90	6.49

表22　佣(獎)金支付比率分布

民國 111 年底

類別	家數(家)								
	總計	未及10%	10%至未及20%	20%至未及30%	30%至未及40%	40%至未及50%	50%至未及60%	60%至未及70%	70%以上
總計	373	54	36	64	92	74	32	12	9
按報備開始實施時間分									
民國80年以前	9	-	-	-	4	5	-	-	-
民國81年至90年	38	3	2	9	9	6	6	3	-
民國91年至100年	63	6	8	14	12	12	10	1	-
民國101年至110年	197	32	19	26	53	41	11	7	8
民國111年以後	66	13	7	15	14	10	5	1	1
按事業所在地分									
北部地區	246	36	26	41	55	51	22	8	7
中部地區	71	7	7	11	22	14	7	2	1
南部地區	55	11	3	12	14	9	3	2	1
東部及金馬地區	1	-	-	-	1	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	69	44	4	9	8	2	-	-	2
1百萬元至未及1千萬元	95	7	15	25	20	19	4	4	1
1千萬元至未及1億元	117	2	12	19	41	23	13	3	4
1億元至未及10億元	72	1	5	10	18	23	8	5	2
10億元以上	20	-	-	1	5	7	7	-	-
按國籍分									
我國公司	307	43	30	53	74	64	25	10	8
外國公司	66	11	6	11	18	10	7	2	1
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	296	34	26	51	76	64	28	11	6
部分營業項目	77	20	10	13	16	10	4	1	3

表22　佣(獎)金支付比率分布(續)

民國 111 年底

類別	百分比(%)							
	未及10%	10%至未及20%	20%至未及30%	30%至未及40%	40%至未及50%	50%至未及60%	60%至未及70%	70%以上
總計	14.48	9.65	17.16	24.66	19.84	8.58	3.22	2.41
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	-	-	-	44.44	55.56	-	-	-
民國81年至90年	7.89	5.26	23.68	23.68	15.79	15.79	7.89	-
民國91年至100年	9.52	12.70	22.22	19.05	19.05	15.87	1.59	-
民國101年至110年	16.24	9.64	13.20	26.90	20.81	5.58	3.55	4.06
民國111年以後	19.70	10.61	22.73	21.21	15.15	7.58	1.52	1.52
按事業所在地分								
北部地區	14.63	10.57	16.67	22.36	20.73	8.94	3.25	2.85
中部地區	9.86	9.86	15.49	30.99	19.72	9.86	2.82	1.41
南部地區	20.00	5.45	21.82	25.45	16.36	5.45	3.64	1.82
東部及金馬地區	-	-	-	100.00	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	63.77	5.80	13.04	11.59	2.90	-	-	2.90
1百萬元至未及1千萬元	7.37	15.79	26.32	21.05	20.00	4.21	4.21	1.05
1千萬元至未及1億元	1.71	10.26	16.24	35.04	19.66	11.11	2.56	3.42
1億元至未及10億元	1.39	6.94	13.89	25.00	31.94	11.11	6.94	2.78
10億元以上	-	-	5.00	25.00	35.00	35.00	-	-
按國籍分								
我國公司	14.01	9.77	17.26	24.10	20.85	8.14	3.26	2.61
外國公司	16.67	9.09	16.67	27.27	15.15	10.61	3.03	1.52
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	11.49	8.78	17.23	25.68	21.62	9.46	3.72	2.03
部分營業項目	25.97	12.99	16.88	20.78	12.99	5.19	1.30	3.90

表23　銷售商品家數統計

民國 111 年底

類別	家數(家)												
	營養食品類	美容保養品類	清潔用品類	健康器材類	淨、濾飲水器材類	衣著與飾品類	寢具類	圖書文具與錄影音類	廚具餐具類	資訊商品類	服務類商品類	骨灰罐與生前契約類	其他類
總計	299	219	104	28	45	37	17	27	12	10	10	-	108
按報備開始實施時間分													
民國80年以前	9	8	7	1	4	1	-	6	-	-	1	-	2
民國81年至90年	31	27	26	8	7	7	2	10	2	1	4	-	18
民國91年至100年	55	44	21	7	14	6	3	5	2	1	2	-	25
民國101年至110年	157	108	43	8	15	19	11	5	7	6	3	-	53
民國111年以後	47	32	7	4	5	4	1	1	1	2	-	-	10
按事業所在地分													
北部地區	193	145	66	15	31	23	13	21	6	5	7	-	72
中部地區	63	43	22	8	8	10	3	4	3	2	3	-	26
南部地區	42	31	16	5	6	4	1	2	3	3	-	-	10
東部及金馬地區	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分													
未及1百萬元	36	17	7	1	1	1	-	-	-	1	1	-	5
1百萬元至未及1千萬元	79	44	11	5	8	7	4	5	3	4	1	-	20
1千萬元至未及1億元	99	84	39	13	20	11	5	8	4	3	1	-	39
1億元至未及10億元	65	54	33	7	12	13	6	5	1	-	3	-	29
10億元以上	20	20	14	2	4	5	2	9	4	2	4	-	15
按國籍分													
我國公司	242	177	82	24	37	29	13	19	8	8	6	-	80
外國公司	57	42	22	4	8	8	4	8	4	2	4	-	28
按多層次傳銷採行情形分													
全部營業項目	246	181	89	21	36	29	15	23	10	10	6	-	95
部分營業項目	53	38	15	7	9	8	2	4	2	-	4	-	13

表23　銷售商品家數統計(續)

民國 111 年底

類別	百分比(%)												
	營養食品類	美容保養品類	清潔用品類	健康器材類	淨、濾飲水器材類	衣著與飾品類	寢具類	圖書文具與錄影音類	廚具餐具類	資訊商品類	服務類商品類	骨灰罐與生前契約類	其他類
總計	80.16	58.71	27.88	7.51	12.06	9.92	4.56	7.24	3.22	2.68	2.68	-	28.95
按報備開始實施時間分													
民國80年以前	100.00	88.89	77.78	11.11	44.44	11.11	-	66.67	-	-	11.11	-	22.22
民國81年至90年	81.58	71.05	68.42	21.05	18.42	18.42	5.26	26.32	5.26	2.63	10.53	-	47.37
民國91年至100年	87.30	69.84	33.33	11.11	22.22	9.52	4.76	7.94	3.17	1.59	3.17	-	39.68
民國101年至110年	79.70	54.82	21.83	4.06	7.61	9.64	5.58	2.54	3.55	3.05	1.52	-	26.90
民國111年以後	71.21	48.48	10.61	6.06	7.58	6.06	1.52	1.52	1.52	3.03	-	-	15.15
按事業所在地分													
北部地區	78.46	58.94	26.83	6.10	12.60	9.35	5.28	8.54	2.44	2.03	2.85	-	29.27
中部地區	88.73	60.56	30.99	11.27	11.27	14.08	4.23	5.63	4.23	2.82	4.23	-	36.62
南部地區	76.36	56.36	29.09	9.09	10.91	7.27	1.82	3.64	5.45	5.45	-	-	18.18
東部及金馬地區	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分													
未及1百萬元	52.17	24.64	10.14	1.45	1.45	1.45	-	-	-	1.45	1.45	-	7.25
1百萬元至未及1千萬元	83.16	46.32	11.58	5.26	8.42	7.37	4.21	5.26	3.16	4.21	1.05	-	21.05
1千萬元至未及1億元	84.62	71.79	33.33	11.11	17.09	9.40	4.27	6.84	3.42	2.56	0.85	-	33.33
1億元至未及10億元	90.28	75.00	45.83	9.72	16.67	18.06	8.33	6.94	1.39	-	4.17	-	40.28
10億元以上	100.00	100.00	70.00	10.00	20.00	25.00	10.00	45.00	20.00	10.00	20.00	-	75.00
按國籍分													
我國公司	78.83	57.65	26.71	7.82	12.05	9.45	4.23	6.19	2.61	2.61	1.95	-	26.06
外國公司	86.36	63.64	33.33	6.06	12.12	12.12	6.06	12.12	6.06	3.03	6.06	-	42.42
按多層次傳銷採行情形分													
全部營業項目	83.11	61.15	30.07	7.09	12.16	9.80	5.07	7.77	3.38	3.38	2.03	-	32.09
部分營業項目	68.83	49.35	19.48	9.09	11.69	10.39	2.60	5.19	2.60	-	5.19	-	16.88

表24　商品銷售金額統計

民國 111 年底

類別	銷售總額(萬元)					
	總計	營養食品類	美容保養品類	清潔用品類	健康器材類	淨、濾飲水器材類
總計	10,546,704.81	7,012,989.67	1,919,755.83	344,980.22	84,034.45	227,938.58
按報備開始實施時間分						
民國80年以前	368,492.69	332,402.02	23,188.07	6,491.54	67.25	1,167.51
民國81年至90年	3,794,419.15	2,863,698.17	307,030.91	165,435.06	67,626.02	163,866.01
民國91年至100年	3,051,788.12	1,639,263.01	904,078.62	36,632.31	5,515.72	29,365.85
民國101年至110年	2,753,703.57	2,006,044.51	310,290.32	130,252.32	10,664.10	12,735.31
民國111年以後	578,301.27	171,581.99	375,167.91	6,169.00	161.36	20,803.89
按事業所在地分						
北部地區	8,557,324.08	6,172,694.26	1,420,966.04	201,185.33	71,506.28	194,959.49
中部地區	1,427,267.94	574,810.54	381,259.78	26,882.42	11,570.63	28,772.51
南部地區	562,053.69	265,425.77	117,530.01	116,912.47	957.53	4,206.59
東部及金馬地區	59.10	59.10	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分						
未及1百萬元	1,512.73	1,190.59	108.39	59.93	1.16	0.15
1百萬元至未及1千萬元	46,654.76	34,392.62	7,298.17	300.91	402.69	506.80
1千萬元至未及1億元	443,802.27	288,262.93	73,666.51	8,633.48	19,982.12	21,911.89
1億元至未及10億元	2,341,701.54	1,519,150.27	408,248.84	24,889.55	6,908.86	40,415.63
10億元以上	7,713,033.51	5,169,993.28	1,430,433.91	311,096.35	56,739.62	165,104.12
按國籍分						
我國公司	5,857,619.11	4,105,744.44	1,178,080.88	146,635.10	26,456.54	64,062.14
外國公司	4,689,085.70	2,907,245.24	741,674.94	198,345.12	57,577.91	163,876.45
按多層次傳銷採行情形分						
全部營業項目	9,728,519.56	6,331,860.20	1,824,142.31	340,044.95	81,482.55	217,606.99
部分營業項目	818,185.25	681,129.48	95,613.52	4,935.27	2,551.89	10,331.59

表24　商品銷售金額統計(續)

民國 111 年底

類別	銷售總額(萬元)							
	衣著與飾品類	寢具類	圖書文具與錄影音類	廚具餐具類	資訊商品類	服務類商品類	骨灰罈與生前契約類	其他類
總計	202,372.05	119,284.02	10,018.74	3,952.59	8,339.90	58,416.99	-	554,621.77
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	1,760.46	-	298.10	-	-	2,898.27	-	219.48
民國81年至90年	71,454.15	29,867.15	6,706.55	2,917.24	2,132.40	18,135.10	-	95,550.40
民國91年至100年	13,538.38	144.87	1,445.24	193.51	1,985.51	36,648.48	-	382,976.63
民國101年至110年	114,285.76	89,250.67	1,069.75	668.67	3,746.99	735.14	-	73,960.04
民國111年以後	1,333.30	21.33	499.10	173.17	475.00	-	-	1,915.21
按事業所在地分								
北部地區	114,056.16	113,632.35	9,287.78	3,210.45	4,832.24	51,866.82	-	199,126.89
中部地區	64,076.23	63.82	730.90	298.83	2,145.35	6,550.17	-	330,106.77
南部地區	24,239.66	5,587.85	0.06	443.31	1,362.31	-	-	25,388.11
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	1.35	-	-	-	10.00	6.96	-	134.20
1百萬元至未及1千萬元	837.41	59.45	503.32	105.39	480.25	145.92	-	1,621.83
1千萬元至未及1億元	4,527.73	4,568.34	442.87	293.21	3,731.74	2,898.27	-	14,883.17
1億元至未及10億元	87,070.22	76,299.48	202.76	107.10	-	18,365.22	-	160,043.64
10億元以上	109,935.33	38,356.75	8,869.80	3,446.89	4,117.91	37,000.62	-	377,938.93
按國籍分								
我國公司	121,260.68	40,698.63	1,412.11	811.89	3,982.66	21,680.64	-	146,793.42
外國公司	81,111.37	78,585.39	8,606.63	3,140.70	4,357.24	36,736.35	-	407,828.35
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	202,041.92	117,265.57	9,703.29	3,924.74	8,339.90	40,130.44	-	551,976.69
部分營業項目	330.12	2,018.45	315.45	27.85	-	18,286.54	-	2,645.08

表24　商品銷售金額統計(續2)

民國 111 年底

類別	百分比(%)				
	營養食品	美容保養品	清潔用品	健康器材	淨、濾飲水器材
總計	66.49	18.20	3.27	0.80	2.16
按報備開始實施時間分					
民國80年以前	90.21	6.29	1.76	0.02	0.32
民國81年至90年	75.47	8.09	4.36	1.78	4.32
民國91年至100年	53.71	29.62	1.20	0.18	0.96
民國101年至110年	72.85	11.27	4.73	0.39	0.46
民國111年以後	29.67	64.87	1.07	0.03	3.60
按事業所在地分					
北部地區	72.13	16.61	2.35	0.84	2.28
中部地區	40.27	26.71	1.88	0.81	2.02
南部地區	47.22	20.91	20.80	0.17	0.75
東部及金馬地區	100.00	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分					
未及1百萬元	78.70	7.17	3.96	0.08	0.01
1百萬元至未及1千萬元	73.72	15.64	0.64	0.86	1.09
1千萬元至未及1億元	64.95	16.60	1.95	4.50	4.94
1億元至未及10億元	64.87	17.43	1.06	0.30	1.73
10億元以上	67.03	18.55	4.03	0.74	2.14
按國籍分					
我國公司	70.09	20.11	2.50	0.45	1.09
外國公司	62.00	15.82	4.23	1.23	3.49
按多層次傳銷採行情形分					
全部營業項目	65.09	18.75	3.50	0.84	2.24
部分營業項目	83.25	11.69	0.60	0.31	1.26

表24　商品銷售金額統計(續3)

民國 111 年底

類別	百分比(%)							
	衣著與飾品	寢具	圖書文具與錄影音	廚具餐具	資訊商品	服務類商品	骨灰罈與生前契約	其他
總計	1.92	1.13	0.09	0.04	0.08	0.55	-	5.26
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	0.48	-	0.08	-	-	0.79	-	0.06
民國81年至90年	1.88	0.79	0.18	0.08	0.06	0.48	-	2.52
民國91年至100年	0.44	0.00	0.05	0.01	0.07	1.20	-	12.55
民國101年至110年	4.15	3.24	0.04	0.02	0.14	0.03	-	2.69
民國111年以後	0.23	0.00	0.09	0.03	0.08	-	-	0.33
按事業所在地分								
北部地區	1.33	1.33	0.11	0.04	0.06	0.61	-	2.33
中部地區	4.49	0.00	0.05	0.02	0.15	0.46	-	23.13
南部地區	4.31	0.99	0.00	0.08	0.24	-	-	4.52
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	0.09	-	-	-	0.66	0.46	-	8.87
1百萬元至未及1千萬元	1.79	0.13	1.08	0.23	1.03	0.31	-	3.48
1千萬元至未及1億元	1.02	1.03	0.10	0.07	0.84	0.65	-	3.35
1億元至未及10億元	3.72	3.26	0.01	0.00	-	0.78	-	6.83
10億元以上	1.43	0.50	0.11	0.04	0.05	0.48	-	4.90
按國籍分								
我國公司	2.07	0.69	0.02	0.01	0.07	0.37	-	2.51
外國公司	1.73	1.68	0.18	0.07	0.09	0.78	-	8.70
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	2.08	1.21	0.10	0.04	0.09	0.41	-	5.67
部分營業項目	0.04	0.25	0.04	0.00	-	2.24	-	0.32

表25　多層次傳銷商品來源統計

民國 111 年底

類別	營養食品類			
	家數(家)		百分比(%)	
	國產品	進口品	國產品	進口品
總計	248	114	68.51	31.49
按報備開始實施時間分				
民國80年以前	6	4	60.00	40.00
民國81年至90年	25	20	55.56	44.44
民國91年至100年	40	34	54.05	45.95
民國101年至110年	135	46	74.59	25.41
民國111年以後	42	10	80.77	19.23
按事業所在地分				
北部地區	147	93	61.25	38.75
中部地區	59	17	77.63	22.37
南部地區	41	4	91.11	8.89
東部及金馬地區	1	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分				
未及1百萬元	33	5	86.84	13.16
1百萬元至未及1千萬元	67	19	77.91	22.09
1千萬元至未及1億元	82	41	66.67	33.33
1億元至未及10億元	50	33	60.24	39.76
10億元以上	16	16	50.00	50.00
按國籍分				
我國公司	221	60	78.65	21.35
外國公司	27	54	33.33	66.67
按多層次傳銷採行情形分				
全部營業項目	202	96	67.79	32.21
部分營業項目	46	18	71.88	28.13

表25　多層次傳銷商品來源統計(續1)

民國 111 年底

類別	美容保養品類				清潔用品類			
	家數(家)		百分比(%)		家數(家)		百分比(%)	
	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品
總計	152	87	69.41	39.73	71	45	68.27	43.27
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	4	4	50.00	50.00	5	3	71.43	42.86
民國81年至90年	15	18	55.56	66.67	18	13	69.23	50.00
民國91年至100年	23	25	52.27	56.82	11	13	52.38	61.90
民國101年至110年	81	32	75.00	29.63	33	13	76.74	30.23
民國111年以後	29	8	90.63	25.00	4	3	57.14	42.86
按事業所在地分								
北部地區	87	73	60.00	50.34	37	37	56.06	56.06
中部地區	37	9	86.05	20.93	19	5	86.36	22.73
南部地區	28	5	90.32	16.13	15	3	93.75	18.75
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	14	3	82.35	17.65	5	2	71.43	28.57
1百萬元至未及1千萬元	36	11	81.82	25.00	8	3	72.73	27.27
1千萬元至未及1億元	60	32	71.43	38.10	30	14	76.92	35.90
1億元至未及10億元	33	26	61.11	48.15	21	15	63.64	45.45
10億元以上	9	15	45.00	75.00	7	11	50.00	78.57
按國籍分								
我國公司	138	51	77.97	28.81	62	27	75.61	32.93
外國公司	14	36	33.33	85.71	9	18	40.91	81.82
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	121	78	66.85	43.09	58	41	65.17	46.07
部分營業項目	31	9	81.58	23.68	13	4	86.67	26.67

表25　多層次傳銷商品來源統計(續2)

民國 111 年底

類別	健康器材類				淨、濾飲水器材類			
	家數(家)		百分比(%)		家數(家)		百分比(%)	
	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品
總計	23	8	82.14	28.57	28	20	62.22	44.44
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	1	-	100.00	-	2	2	50.00	50.00
民國81年至90年	6	3	75.00	37.50	4	4	57.14	57.14
民國91年至100年	6	2	85.71	28.57	8	8	57.14	57.14
民國101年至110年	7	2	87.50	25.00	11	4	73.33	26.67
民國111年以後	3	1	75.00	25.00	3	2	60.00	40.00
按事業所在地分								
北部地區	11	6	73.33	40.00	16	15	51.61	48.39
中部地區	7	2	87.50	25.00	6	5	75.00	62.50
南部地區	5	-	100.00	-	6	-	100.00	-
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	1	-	100.00	-	1	-	100.00	-
1百萬元至未及1千萬元	4	1	80.00	20.00	4	4	50.00	50.00
1千萬元至未及1億元	12	2	92.31	15.38	14	7	70.00	35.00
1億元至未及10億元	5	3	71.43	42.86	8	6	66.67	50.00
10億元以上	1	2	50.00	100.00	1	3	25.00	75.00
按國籍分								
我國公司	21	4	87.50	16.67	27	12	72.97	32.43
外國公司	2	4	50.00	100.00	1	8	12.50	100.00
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	17	5	80.95	23.81	22	16	61.11	44.44
部分營業項目	6	3	85.71	42.86	6	4	66.67	44.44

表25　多層次傳銷商品來源統計(續3)

民國 111 年底

類別	衣著與飾品類				寢具類			
	家數(家)		百分比(%)		家數(家)		百分比(%)	
	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品
總計	26	16	70.27	43.24	11	6	64.71	35.29
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	1	1	100.00	100.00	-	-	-	-
民國81年至90年	4	4	57.14	57.14	1	1	50.00	50.00
民國91年至100年	3	4	50.00	66.67	2	1	66.67	33.33
民國101年至110年	14	7	73.68	36.84	7	4	63.64	36.36
民國111年以後	4	-	100.00	-	1	-	100.00	-
按事業所在地分								
北部地區	14	13	60.87	56.52	8	5	61.54	38.46
中部地區	9	2	90.00	20.00	2	1	66.67	33.33
南部地區	3	1	75.00	25.00	1	-	100.00	-
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	1	-	100.00	-	-	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	5	4	71.43	57.14	3	1	75.00	25.00
1千萬元至未及1億元	8	4	72.73	36.36	2	3	40.00	60.00
1億元至未及10億元	9	6	69.23	46.15	5	1	83.33	16.67
10億元以上	3	2	60.00	40.00	1	1	50.00	50.00
按國籍分								
我國公司	21	12	72.41	41.38	9	4	69.23	30.77
外國公司	5	4	62.50	50.00	2	2	50.00	50.00
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	19	14	65.52	48.28	10	5	66.67	33.33
部分營業項目	7	2	87.50	25.00	1	1	50.00	50.00

表25　多層次傳銷商品來源統計(續4)

民國 111 年底

類別	圖書文具及錄影音帶類				廚具、餐具類			
	家數(家)		百分比(%)		家數(家)		百分比(%)	
	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品
總計	27	3	100.00	11.11	10	5	83.33	41.67
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	6	-	100.00	-	-	-	-	-
民國81年至90年	10	-	100.00	-	2	1	100.00	50.00
民國91年至100年	5	2	100.00	40.00	2	-	100.00	-
民國101年至110年	5	1	100.00	20.00	5	4	71.43	57.14
民國111年以後	1	-	100.00	-	1	-	100.00	-
按事業所在地分								
北部地區	21	3	100.00	14.29	6	3	100.00	50.00
中部地區	4	-	100.00	-	2	1	66.67	33.33
南部地區	2	-	100.00	-	2	1	66.67	33.33
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	-	-	-	-	-	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	5	-	100.00	-	2	1	66.67	33.33
1千萬元至未及1億元	8	-	100.00	-	4	2	100.00	50.00
1億元至未及10億元	5	1	100.00	20.00	1	-	100.00	-
10億元以上	9	2	100.00	22.22	3	2	75.00	50.00
按國籍分								
我國公司	19	1	100.00	5.26	7	3	87.50	37.50
外國公司	8	2	100.00	25.00	3	2	75.00	50.00
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	23	3	100.00	13.04	8	4	80.00	40.00
部分營業項目	4	-	100.00	-	2	1	100.00	50.00

表25　多層次傳銷商品來源統計(續5)

民國 111 年底

類別	資訊商品類				服務類商品類			
	家數(家)		百分比(%)		家數(家)		百分比(%)	
	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品
總計	8	3	80.00	30.00	9	1	90.00	10.00
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	-	-	-	-	1	-	100.00	-
民國81年至90年	1	-	100.00	-	4	-	100.00	-
民國91年至100年	-	1	-	100.00	1	1	50.00	50.00
民國101年至110年	5	2	83.33	33.33	3	-	100.00	-
民國111年以後	2	-	100.00	-	-	-	-	-
按事業所在地分								
北部地區	3	2	60.00	40.00	6	1	85.71	14.29
中部地區	2	-	100.00	-	3	-	100.00	-
南部地區	3	1	100.00	33.33	-	-	-	-
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	1	-	100.00	-	1	-	100.00	-
1百萬元至未及1千萬元	4	-	100.00	-	1	-	100.00	-
1千萬元至未及1億元	2	2	66.67	66.67	1	-	100.00	-
1億元至未及10億元	-	-	-	-	3	-	100.00	-
10億元以上	1	1	50.00	50.00	3	1	75.00	25.00
按國籍分								
我國公司	8	1	100.00	12.50	6	-	100.00	-
外國公司	-	2	-	100.00	3	1	75.00	25.00
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	8	3	80.00	30.00	5	1	83.33	16.67
部分營業項目	-	-	-	-	4	-	100.00	-

表25　多層次傳銷商品來源統計(續6完)

民國 111 年底

類別	骨灰罈與生前契約類				其他類			
	家數(家)		百分比(%)		家數(家)		百分比(%)	
	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品
總計	1	-	-	-	90	28	83.33	25.93
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	-	-	-	-	2	-	100.00	-
民國81年至90年	-	-	-	-	16	5	88.89	27.78
民國91年至100年	-	-	-	-	18	10	72.00	40.00
民國101年至110年	-	-	-	-	44	12	83.02	22.64
民國111年以後	1	-	-	-	10	1	100.00	10.00
按事業所在地分								
北部地區	1	-	-	-	57	25	79.17	34.72
中部地區	-	-	-	-	23	3	88.46	11.54
南部地區	-	-	-	-	10	-	100.00	-
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	-	-	-	-	4	1	80.00	20.00
1百萬元至未及1千萬元	-	-	-	-	17	3	85.00	15.00
1千萬元至未及1億元	1	-	-	-	33	9	84.62	23.08
1億元至未及10億元	-	-	-	-	25	8	86.21	27.59
10億元以上	-	-	-	-	11	7	73.33	46.67
按國籍分								
我國公司	-	-	-	-	74	10	92.50	12.50
外國公司	1	-	-	-	16	18	57.14	64.29
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	1	-	-	-	78	26	82.11	27.37
部分營業項目	-	-	-	-	12	2	92.31	15.38

表25-1 多層次傳銷商品來源統計-同時銷售國產品、進口品家數及營業額

民國 111 年底

類別	總計		營養食品類	
	家數(家)	營業額(萬元)	家數(家)	營業額(萬元)
總計	115	5,388,553.09	55	3,331,806.84
按報備開始實施時間分				
民國80年以前	3	7,036.16	1	308.75
民國81年至90年	29	2,550,461.61	11	1,841,292.38
民國91年至100年	35	1,799,462.98	19	1,089,212.57
民國101年至110年	38	666,208.57	20	350,330.56
民國111年以後	11	365,383.77	5	50,662.58
按事業所在地分				
北部地區	86	4,248,916.61	41	3,037,507.33
中部地區	21	778,328.03	11	139,352.53
南部地區	8	361,308.45	3	154,946.98
東部及金馬地區	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分				
未及1百萬元	1	94.62	1	76.50
1百萬元至未及1千萬元	11	4,670.14	6	3,353.72
1千萬元至未及1億元	44	113,297.23	22	62,852.21
1億元至未及10億元	33	720,124.97	15	438,041.70
10億元以上	26	4,550,366.13	11	2,827,482.70
按國籍分				
我國公司	69	1,253,276.14	35	854,288.16
外國公司	46	4,135,276.96	20	2,477,518.68
按多層次傳銷採行情形分				
全部營業項目	96	4,767,078.91	46	2,771,753.35
部分營業項目	19	621,474.18	9	560,053.48

表25-1 多層次傳銷商品來源統計-同時銷售國產品、進口品家數及營業額

民國 111 年底

類別	美容保養品類		清潔用品類		健康器材類	
	家數(家)	營業額(萬元)	家數(家)	營業額(萬元)	家數(家)	營業額(萬元)
總計	20	517,216.56	12	268,632.61	3	54,350.24
按報備開始實施時間分						
民國80年以前	-	-	1	113.84	-	-
民國81年至90年	6	123,741.14	5	149,147.70	1	53,798.25
民國91年至100年	4	106,034.41	3	1,916.63	1	451.99
民國101年至110年	5	10,038.88	3	117,454.44	1	100.00
民國111年以後	5	277,402.14	-	-	-	-
按事業所在地分						
北部地區	15	234,288.89	8	152,606.79	2	53,898.25
中部地區	3	282,546.31	2	1,757.15	1	451.99
南部地區	2	381.37	2	114,268.67	-	-
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分						
未及1百萬元	-	-	-	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	3	305.70	-	-	-	-
1千萬元至未及1億元	8	10,731.16	5	4,010.33	1	100.00
1億元至未及10億元	5	13,027.95	3	2,055.07	1	451.99
10億元以上	4	493,151.75	4	262,567.21	1	53,798.25
按國籍分						
我國公司	12	12,446.04	7	118,279.00	1	100.00
外國公司	8	504,770.52	5	150,353.62	2	54,250.24
按多層次傳銷採行情形分						
全部營業項目	18	509,289.84	10	266,844.25	1	53,798.25
部分營業項目	2	7,926.72	2	1,788.37	2	551.99

表25-1 多層次傳銷商品來源統計-同時銷售國產品、進口品家數及營業額

民國 111 年底

類別	淨、濾飲水器材類		衣著與飾品類		寢具類	
	家數(家)	營業額(萬元)	家數(家)	營業額(萬元)	家數(家)	營業額(萬元)
總計	3	19,281.60	5	4,669.15	-	-
按報備開始實施時間分						
民國80年以前	-	-	1	1,760.46	-	-
民國81年至90年	1	2,195.48	1	2,319.74	-	-
民國91年至100年	2	17,086.12	1	2.03	-	-
民國101年至110年	-	-	2	586.92	-	-
民國111年以後	-	-	-	-	-	-
按事業所在地分						
北部地區	-	-	4	4,667.12	-	-
中部地區	3	19,281.60	1	2.03	-	-
南部地區	-	-	-	-	-	-
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分						
未及1百萬元	-	-	-	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	-	-	2	586.92	-	-
1千萬元至未及1億元	1	2,195.48	1	1,760.46	-	-
1億元至未及10億元	2	17,086.12	2	2,321.77	-	-
10億元以上	-	-	-	-	-	-
按國籍分						
我國公司	2	18,532.79	4	4,667.12	-	-
外國公司	1	748.82	1	2.03	-	-
按多層次傳銷採行情形分						
全部營業項目	2	18,532.79	4	4,667.12	-	-
部分營業項目	1	748.82	1	2.03	-	-

表25-1 多層次傳銷商品來源統計-同時銷售國產品、進口品家數及營業額

民國 111 年底

類別	圖書文具與錄影音帶類		廚具、餐具類		資訊商品類	
	家數(家)	營業額(萬元)	家數(家)	營業額(萬元)	家數(家)	營業額(萬元)
總計	3	1,748.00	3	3,029.39	1	249.97
按報備開始實施時間分						
民國80年以前	-	-	-	-	-	-
民國81年至90年	-	-	1	2,909.39	-	-
民國91年至100年	2	718.39	-	-	-	-
民國101年至110年	1	1,029.61	2	120.00	1	249.97
民國111年以後	-	-	-	-	-	-
按事業所在地分						
北部地區	3	1,748.00	3	3,029.39	-	-
中部地區	-	-	-	-	-	-
南部地區	-	-	-	-	1	249.97
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分						
未及1百萬元	-	-	-	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	-	-	-	-	-	-
1千萬元至未及1億元	-	-	2	120.00	1	249.97
1億元至未及10億元	1	25.78	-	-	-	-
10億元以上	2	1,722.23	1	2,909.39	-	-
按國籍分						
我國公司	1	25.78	2	120.00	1	249.97
外國公司	2	1,722.23	1	2,909.39	-	-
按多層次傳銷採行情形分						
全部營業項目	3	1,748.00	2	3,009.39	1	249.97
部分營業項目	-	-	1	20.00	-	-

表25-1 多層次傳銷商品來源統計-同時銷售國產品、進口品家數及營業額

民國 111 年底

類別	服務類商品類		骨灰罈與生前契約類		其他類	
	家數(家)	營業額(萬元)	家數(家)	營業額(萬元)	家數(家)	營業額(萬元)
總計	-	-	-	-	10	39,404.18
按報備開始實施時間分						
民國80年以前	-	-	-	-	-	-
民國81年至90年	-	-	-	-	3	34,927.34
民國91年至100年	-	-	-	-	3	2,983.48
民國101年至110年	-	-	-	-	3	354.77
民國111年以後	-	-	-	-	1	1,138.60
按事業所在地分						
北部地區	-	-	-	-	10	39,404.18
中部地區	-	-	-	-	-	-
南部地區	-	-	-	-	-	-
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分						
未及1百萬元	-	-	-	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	-	-	-	-	-	-
1千萬元至未及1億元	-	-	-	-	3	351.86
1億元至未及10億元	-	-	-	-	4	4,139.36
10億元以上	-	-	-	-	3	34,912.97
按國籍分						
我國公司	-	-	-	-	4	372.03
外國公司	-	-	-	-	6	39,032.15
按多層次傳銷採行情形分						
全部營業項目	-	-	-	-	9	39,317.39
部分營業項目	-	-	-	-	1	86.79

表26　預期112年營業額變動看法

民國 111 年底

類別	家數(家)				百分比(%)		
	總計	較111年增加	較111年減少	與111年持平	較111年增加	較111年減少	與111年持平
總計	373	171	52	150	45.84	13.94	40.21
按報備開始實施時間分							
民國80年以前	9	1	1	7	11.11	11.11	77.78
民國81年至90年	38	14	4	20	36.84	10.53	52.63
民國91年至100年	63	30	6	27	47.62	9.52	42.86
民國101年至110年	197	86	36	75	43.65	18.27	38.07
民國111年以後	66	40	5	21	60.61	7.58	31.82
按事業所在地分							
北部地區	246	119	38	89	48.37	15.45	36.18
中部地區	71	32	5	34	45.07	7.04	47.89
南部地區	55	20	9	26	36.36	16.36	47.27
東部及金馬地區	1	-	-	1	-	-	100.00
按多層次傳銷營業額規模分							
未及1百萬元	69	19	17	33	27.54	24.64	47.83
1百萬元至未及1千萬元	95	43	16	36	45.26	16.84	37.89
1千萬元至未及1億元	117	61	13	43	52.14	11.11	36.75
1億元至未及10億元	72	38	5	29	52.78	6.94	40.28
10億元以上	20	10	1	9	50.00	5.00	45.00
按國籍分							
我國公司	307	138	44	125	44.95	14.33	40.72
外國公司	66	33	8	25	50.00	12.12	37.88
按多層次傳銷採行情形分							
全部營業項目	296	141	38	117	47.64	12.84	39.53
部分營業項目	77	30	14	33	38.96	18.18	42.86

表27　預期112年傳銷組織變動看法

民國 111 年底

類別	家數(家)				百分比(%)		
	總計	較111年擴增	較111年縮減	與111年持平	較111年擴增	較111年縮減	與111年持平
總計	373	166	48	159	44.50	12.87	42.63
按報備開始實施時間分							
民國80年以前	9	2	-	7	22.22	-	77.78
民國81年至90年	38	11	4	23	28.95	10.53	60.53
民國91年至100年	63	29	6	28	46.03	9.52	44.44
民國101年至110年	197	84	33	80	42.64	16.75	40.61
民國111年以後	66	40	5	21	60.61	7.58	31.82
按事業所在地分							
北部地區	246	116	34	96	47.15	13.82	39.02
中部地區	71	32	5	34	45.07	7.04	47.89
南部地區	55	18	9	28	32.73	16.36	50.91
東部及金馬地區	1	-	-	1	-	-	100.00
按多層次傳銷營業額規模分							
未及1百萬元	69	18	16	35	26.09	23.19	50.72
1百萬元至未及1千萬元	95	43	15	37	45.26	15.79	38.95
1千萬元至未及1億元	117	61	12	44	52.14	10.26	37.61
1億元至未及10億元	72	35	4	33	48.61	5.56	45.83
10億元以上	20	9	1	10	45.00	5.00	50.00
按國籍分							
我國公司	307	136	40	131	44.30	13.03	42.67
外國公司	66	30	8	28	45.45	12.12	42.42
按多層次傳銷採行情形分							
全部營業項目	296	136	35	125	45.95	11.82	42.23
部分營業項目	77	30	13	34	38.96	16.88	44.16

表28　112年營業據點拓展計劃

民國 111 年底

類別	家數(家)							
	總計	無拓展營業據點計畫	有拓展計畫及據點數分布					
			計	1處	2處	3處	4處	5處以上
總計	373	317	56	36	10	3	2	5
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	9	9	-	-	-	-	-	-
民國81年至90年	38	37	1	1	-	-	-	-
民國91年至100年	63	57	6	2	1	1	-	2
民國101年至110年	197	171	26	19	5	1	1	-
民國111年以後	66	43	23	14	4	1	1	3
按事業所在地分								
北部地區	246	209	37	28	5	1	-	3
中部地區	71	61	10	4	3	1	1	1
南部地區	55	46	9	4	2	1	1	1
東部及金馬地區	1	1	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	69	61	8	6	1	-	-	1
1百萬元至未及1千萬元	95	74	21	11	6	1	2	1
1千萬元至未及1億元	117	99	18	14	2	-	-	2
1億元至未及10億元	72	64	8	4	1	2	-	1
10億元以上	20	19	1	1	-	-	-	-
按國籍分								
我國公司	307	258	49	30	10	3	2	4
外國公司	66	59	7	6	-	-	-	1
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	296	249	47	29	10	2	2	4
部分營業項目	77	68	9	7	-	1	-	1

表28　112年營業據點拓展計劃(續)

民國 111 年底

類別	百分比(%)						
	無拓展營業據點計畫	有拓展計畫及據點數分布					
		計	1處	2處	3處	4處	5處以上
總計	84.99	15.01	9.65	2.68	0.80	0.54	1.34
按報備開始實施時間分							
民國80年以前	100.00	-	-	-	-	-	-
民國81年至90年	97.37	2.63	2.63	-	-	-	-
民國91年至100年	90.48	9.52	3.17	1.59	1.59	-	3.17
民國101年至110年	86.80	13.20	9.64	2.54	0.51	0.51	-
民國111年以後	65.15	34.85	21.21	6.06	1.52	1.52	4.55
按事業所在地分							
北部地區	84.96	15.04	11.38	2.03	0.41	-	1.22
中部地區	85.92	14.08	5.63	4.23	1.41	1.41	1.41
南部地區	83.64	16.36	7.27	3.64	1.82	1.82	1.82
東部及金馬地區	100.00	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分							
未及1百萬元	88.41	11.59	8.70	1.45	-	-	1.45
1百萬元至未及1千萬元	77.89	22.11	11.58	6.32	1.05	2.11	1.05
1千萬元至未及1億元	84.62	15.38	11.97	1.71	-	-	1.71
1億元至未及10億元	88.89	11.11	5.56	1.39	2.78	-	1.39
10億元以上	95.00	5.00	5.00	-	-	-	-
按國籍分							
我國公司	84.04	15.96	9.77	3.26	0.98	0.65	1.30
外國公司	89.39	10.61	9.09	-	-	-	1.52
按多層次傳銷採行情形分							
全部營業項目	84.12	15.88	9.80	3.38	0.68	0.68	1.35
部分營業項目	88.31	11.69	9.09	-	1.30	-	1.30

表29　未來可能面臨問題

民國 111 年底

類別	家數(家)								
	總家數	市場飽和度	傳銷商漸少	同類商品競爭加劇	傳統通路競爭激烈	非法多層次傳銷業之破壞	市場不景氣	未來經營沒問題	其他
總計	373	142	140	191	91	143	191	41	29
按報備開始實施時間分									
民國80年以前	9	7	5	7	3	1	3	1	-
民國81年至90年	38	15	22	23	14	14	23	5	1
民國91年至100年	63	22	24	34	15	29	32	5	5
民國101年至110年	197	71	76	91	43	72	104	21	21
民國111年以後	66	27	13	36	16	27	29	9	2
按事業所在地分									
北部地區	246	88	87	128	57	96	124	30	19
中部地區	71	29	25	38	18	31	37	6	5
南部地區	55	25	28	25	16	16	30	4	5
東部及金馬地區	1	-	-	-	-	-	-	1	-
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	69	31	16	37	17	15	38	6	8
1百萬元至未及1千萬元	95	39	43	42	29	33	53	7	6
1千萬元至未及1億元	117	38	53	57	22	47	61	13	10
1億元至未及10億元	72	26	22	40	15	35	35	12	4
10億元以上	20	8	6	15	8	13	4	3	1
按國籍分									
我國公司	307	114	117	153	77	115	157	35	26
外國公司	66	28	23	38	14	28	34	6	3
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	296	107	112	151	71	120	146	33	23
部分營業項目	77	35	28	40	20	23	45	8	6

說明:本問項可複選。

表29　未來可能面臨問題(續)

民國 111 年底

類別	百分比(%)							
	市場飽和度	傳銷商漸少	同類商品競爭加劇	傳統通路競爭激烈	非法多層次傳銷業之破壞	市場不景氣	未來經營沒問題	其他
總計	38.07	37.53	51.21	24.40	38.34	51.21	10.99	7.77
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	77.78	55.56	77.78	33.33	11.11	33.33	11.11	-
民國81年至90年	39.47	57.89	60.53	36.84	36.84	60.53	13.16	2.63
民國91年至100年	34.92	38.10	53.97	23.81	46.03	50.79	7.94	7.94
民國101年至110年	36.04	38.58	46.19	21.83	36.55	52.79	10.66	10.66
民國111年以後	40.91	19.70	54.55	24.24	40.91	43.94	13.64	3.03
按事業所在地分								
北部地區	35.77	35.37	52.03	23.17	39.02	50.41	12.20	7.72
中部地區	40.85	35.21	53.52	25.35	43.66	52.11	8.45	7.04
南部地區	45.45	50.91	45.45	29.09	29.09	54.55	7.27	9.09
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	100.00	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	44.93	23.19	53.62	24.64	21.74	55.07	8.70	11.59
1百萬元至未及1千萬元	41.05	45.26	44.21	30.53	34.74	55.79	7.37	6.32
1千萬元至未及1億元	32.48	45.30	48.72	18.80	40.17	52.14	11.11	8.55
1億元至未及10億元	36.11	30.56	55.56	20.83	48.61	48.61	16.67	5.56
10億元以上	40.00	30.00	75.00	40.00	65.00	20.00	15.00	5.00
按國籍分								
我國公司	37.13	38.11	49.84	25.08	37.46	51.14	11.40	8.47
外國公司	42.42	34.85	57.58	21.21	42.42	51.52	9.09	4.55
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	36.15	37.84	51.01	23.99	40.54	49.32	11.15	7.77
部分營業項目	45.45	36.36	51.95	25.97	29.87	58.44	10.39	7.79

說明:本問項可複選。

表30多層次傳銷業重要指標

年(底)別	營業家數	傳銷商總數	剔除重複數	加入傳銷率	平均傳銷商人數	新參加人數	訂貨傳銷商人數	訂貨傳銷商比率
單位	家	千人	千人	%	千人/家	千人	千人	%
81 年	139	1,186	947	4.56	8.53	-	332	27.99
82 年	176	1,604	1,281	6.11	9.11	-	412	25.69
83 年	183	2,028	1,619	7.66	11.08	-	680	33.53
84 年	210	2,488	1,986	9.32	11.85	-	900	36.17
85 年	275	2,961	2,364	11.01	10.77	-	887	29.96
86 年	240	3,413	2,724	12.56	14.22	-	873	25.58
87 年	242	3,484	2,781	12.72	14.40	-	979	28.10
88 年	209	3,521	2,811	12.76	16.85	-	1,072	30.45
89 年	191	3,550	2,834	12.76	18.59	-	1,125	31.69
90 年	215	3,929	3,136	14.04	18.27	-	1,111	28.28
91 年	252	4,095	3,269	14.56	16.25	-	1,185	28.94
92 年	264	4,783	3,818	16.94	18.12	-	1,267	26.49
93 年	276	4,857	3,877	17.09	17.60	-	1,341	27.61
94 年	288	5,058	4,037	17.73	17.56	-	1,515	29.95
95 年	249	5,300	4,230	18.49	21.29	-	1,858	35.06
96 年	258	5,681	4,533	19.74	22.02	-	1,276	25.40
97 年	258	5,153	4,111	17.85	21.93	-	1,174	26.65
98 年	302	5,566	4,442	19.178	18.43	760	1,460	26.23
99 年	331	5,725	4,569	19.726	17.30	820	1,555	27.16
100 年	334	2,533	2,354	10.134	7.58	852	1,442	56.93
101 年	363	3,088	2,762	11.847	8.51	849	1,461	47.31
102 年	352	2,119	2,005	8.576	6.02	799	1,449	68.38
103 年	374	2,168	2,146	9.159	5.80	806	1,494	68.91
104 年	352	2,536	2,533	10.784	7.20	1,027	1,927	75.99
105 年	338	2,764	2,737	11.626	8.18	1,003	1,984	71.78
106 年	339	2,992	2,860	12.135	8.83	956	2,071	69.22
107 年	346	3,083	3,049	12.926	8.91	962	2,135	69.25
108 年	334	3,694	3,677	15.577	11.06	1,025	2,424	65.62
109 年	314	3,489	3,478	14.757	11.11	996	2,611	74.84
110 年	347	3,648	3,630	15.556	10.51	811	2,616	71.71
111 年	373	3,486	3,473	14.865	9.35	686	2,234	64.08

表30多層次傳銷業重要指標(續)

年(底)別	領佣(獎)金傳銷商人數	領佣(獎)金傳銷商比率	多層次傳銷營業額	平均每家多層次傳銷營業額	進貨成本比率	佣(獎)金比率	領佣(獎)金者平均佣(獎)金
單位	千人	%	百萬元	百萬元	%	%	元/人年
81 年	-	-	22,972	165.27	32.29	43.54	0
82 年	-	-	29,175	165.77	32.70	46.89	0
83 年	-	-	39,406	215.33	31.35	46.64	0
84 年	587	23.59	44,845	213.55	33.04	46.21	35,302
85 年	580	19.59	41,850	152.18	31.18	45.22	32,626
86 年	582	17.05	40,119	167.16	27.79	45.36	31,265
87 年	590	16.93	39,196	161.97	29.46	45.00	29,895
88 年	646	18.35	35,734	170.98	29.83	44.83	24,799
89 年	579	16.31	38,086	199.40	28.31	44.54	29,299
90 年	570	14.51	38,573	179.41	27.14	43.68	29,561
91 年	631	15.41	43,177	171.34	24.84	45.54	31,158
92 年	668	13.97	51,991	196.94	25.97	45.58	35,478
93 年	778	16.02	68,304	247.48	27.01	40.89	35,917
94 年	864	17.08	68,373	237.41	28.52	41.64	32,940
95 年	712	13.43	55,340	222.25	29.09	38.44	29,873
96 年	932	18.56	53,114	205.87	28.03	38.80	22,104
97 年	636	14.44	51,432	218.86	27.55	38.89	31,441
98 年	676	12.15	56,173	186.00	28.73	35.89	29,818
99 年	818	14.29	60,895	183.97	28.26	38.02	28,277
100 年	795	31.39	65,430	195.90	30.99	36.49	30,009
101 年	758	24.55	65,816	181.31	26.91	37.36	32,433
102 年	685	32.33	71,669	203.61	29.53	34.68	36,260
103 年	753	34.73	75,244	201.19	32.99	35.02	34,947
104 年	824	32.49	80,138	227.66	29.66	36.18	35,144
105 年	817	29.56	88,121	260.71	27.99	38.87	41,907
106 年	795	26.57	88,692	261.63	28.57	41.07	45,796
107 年	837	27.15	83,027	239.96	30.32	46.04	45,640
108 年	949	25.69	93,541	280.06	28.82	41.89	41,276
109 年	956	27.40	98,009	312.13	28.07	44.00	45,087
110 年	985	27.00	106,844	307.91	25.88	44.46	48,207
111 年	986	28.28	105,467	282.75	27.53	44.54	47,611

表31-1 多層次傳銷事業109年至110年營業額變化之家數統計

民國 110 年底

類別	營業額減少				營業額增加			
	10%以內	逾10%-30%	逾30%至50%	逾50%	10%以內	逾10%-30%	逾30%至50%	逾50%
總計	36	51	23	39	37	20	11	48
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	1	2	-	-	6	-	-	-
民國81年至90年	5	8	4	3	9	7	2	2
民國91年至100年	15	17	1	5	11	4	3	6
民國101年至105年	5	11	8	5	7	1	3	4
民國106年以後	10	13	10	26	4	8	3	36
按事業所在地分								
北部地區	28	34	17	26	28	9	8	31
中部地區	4	8	3	5	9	6	2	8
南部地區	4	9	3	8	-	5	1	9
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	-	2	3	12	1	2	1	3
1百萬元至未及1千萬元	4	10	9	17	5	4	2	11
1千萬元至未及1億元	14	23	8	9	10	5	3	23
1億元至未及10億元	12	16	3	1	11	8	3	9
10億元以上	6	-	-	-	10	1	2	2
按國籍分								
我國公司	25	33	17	36	25	18	10	43
外國公司	11	18	6	3	12	2	1	5
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	30	44	19	23	34	17	8	42
部分營業項目	6	7	4	16	3	3	3	6

表31-2 多層次傳銷事業110年至111年營業額變化之家數統計

民國 111 年底

類別	營業額減少				營業額增加			
	10%以內	逾10%-30%	逾30%至50%	逾50%	10%以內	逾10%-30%	逾30%至50%	逾50%
總計	35	46	32	34	37	34	14	50
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	3	-	-	1	5	-	-	-
民國81年至90年	8	7	1	3	9	7	2	1
民國91年至100年	10	14	5	3	8	13	3	3
民國101年至110年	14	25	26	25	14	14	9	45
民國111年以後	-	-	-	2	1	-	-	1
按事業所在地分								
北部地區	25	28	21	23	25	27	12	26
中部地區	9	8	6	7	6	3	1	15
南部地區	1	9	5	4	6	4	1	9
東部及金馬地區	-	1	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	1	5	5	16	1	2	-	1
1百萬元至未及1千萬元	6	6	9	10	4	7	3	23
1千萬元至未及1億元	13	20	14	6	11	12	5	16
1億元至未及10億元	9	13	4	2	16	10	4	9
10億元以上	6	2	-	-	5	3	2	1
按國籍分								
我國公司	19	40	28	28	30	25	8	48
外國公司	16	6	4	6	7	9	6	2
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	30	39	29	22	28	31	12	43
部分營業項目	5	7	3	12	9	3	2	7

表31-3 多層次傳銷事業109年至110年傳銷商人數變化之家數統計

民國 110 年底

類別	傳銷商人數減少				傳銷商人數增加			
	10%以內	逾10%-30%	逾30%至50%	逾50%	10%以內	逾10%-30%	逾30%至50%	逾50%
總計	37	40	15	41	39	33	11	53
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	2	3	-	-	1	1	1	1
民國81年至90年	8	12	1	-	9	7	1	2
民國91年至100年	15	9	5	8	12	6	-	8
民國101年至105年	6	6	4	10	7	4	2	5
民國106年以後	6	10	5	23	10	15	7	37
按事業所在地分								
北部地區	27	27	8	28	28	21	9	36
中部地區	7	7	4	5	7	7	1	7
南部地區	3	6	3	8	4	5	1	10
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	1	2	1	11	5	2	1	5
1百萬元至未及1千萬元	1	7	7	13	10	6	2	16
1千萬元至未及1億元	12	19	5	10	12	15	2	20
1億元至未及10億元	15	11	2	7	7	8	3	10
10億元以上	8	1	-	-	5	2	3	2
按國籍分								
我國公司	26	30	12	32	31	27	8	44
外國公司	11	10	3	9	8	6	3	9
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	33	27	14	29	33	28	9	45
部分營業項目	4	13	1	12	6	5	2	8

表31-4 多層次傳銷事業110年至111年傳銷商人數變化之家數統計

民國 111 年底

類別	傳銷商人數減少				傳銷商人數增加			
	10%以內	逾10%-30%	逾30%至50%	逾50%	10%以內	逾10%-30%	逾30%至50%	逾50%
總計	38	42	25	40	44	42	10	47
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	3	2	-	-	2	2	-	-
民國81年至90年	9	6	3	1	10	9	-	-
民國91年至100年	9	12	3	7	10	12	3	4
民國101年至110年	16	22	19	32	21	19	7	41
民國111年以後	1	-	-	-	1	-	-	2
按事業所在地分								
北部地區	27	26	17	25	31	29	7	29
中部地區	7	9	5	8	8	8	3	8
南部地區	4	7	3	7	5	5	-	9
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	1
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	1	5	5	17	4	1	1	3
1百萬元至未及1千萬元	6	11	5	8	9	7	3	19
1千萬元至未及1億元	17	12	9	9	17	12	3	18
1億元至未及10億元	9	10	5	6	10	18	3	6
10億元以上	5	4	1	-	4	4	-	1
按國籍分								
我國公司	28	34	17	33	34	34	10	40
外國公司	10	8	8	7	10	8	-	7
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	30	33	21	31	35	38	9	42
部分營業項目	8	9	4	9	9	4	1	5

表32　透過網路媒介推廣多層次傳銷統計表

民國 111 年底

類別	家數(家)								
	總家數	是	否	官方網站	臉書粉絲團	LINE官方帳號（LINE@）	官方YouTube頻道	行動應用程式（APP）	其他
總計	373	240	119	209	124	69	34	3	4
按報備開始實施時間分									
民國80年以前	9	8	1	8	7	3	3	-	-
民國81年至90年	38	24	14	22	14	10	5	2	2
民國91年至100年	63	44	16	41	23	14	11	1	1
民國101年至110年	197	127	62	106	59	30	11	-	1
民國111年以後	66	37	26	32	21	12	4	-	-
按事業所在地分									
北部地區	246	166	70	140	89	52	26	2	3
中部地區	71	47	22	44	27	12	5	1	1
南部地區	55	27	26	25	8	5	3	-	-
東部及金馬地區	1	-	1	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	69	21	40	19	7	2	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	95	56	35	43	24	7	2	-	-
1千萬元至未及1億元	117	88	28	77	48	27	14	-	-
1億元至未及10億元	72	55	16	51	32	21	9	-	1
10億元以上	20	20	-	19	13	12	9	3	3
按國籍分									
我國公司	307	184	113	159	90	45	23	1	2
外國公司	66	56	6	50	34	24	11	2	2
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	296	204	83	174	108	62	29	3	4
部分營業項目	77	36	36	35	16	7	5	-	-

說明:本問項可複選。

表32　透過網路媒介推廣多層次傳銷統計表（續）

民國 111 年底

類別	百分比(%)							
	是	否	官方網站	臉書粉絲團	LINE官方帳號（LINE@）	官方YouTube頻道	行動應用程式（APP）	其他
總計	64.34	31.90	56.03	33.24	18.50	9.12	0.80	1.07
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	88.89	11.11	88.89	77.78	33.33	33.33	-	-
民國81年至90年	63.16	36.84	57.89	36.84	26.32	13.16	5.26	5.26
民國91年至100年	69.84	25.40	65.08	36.51	22.22	17.46	1.59	1.59
民國101年至110年	64.47	31.47	53.81	29.95	15.23	5.58	-	0.51
民國111年以後	56.06	39.39	48.48	31.82	18.18	6.06	-	-
按事業所在地分								
北部地區	67.48	28.46	56.91	36.18	21.14	10.57	0.81	1.22
中部地區	66.20	30.99	61.97	38.03	16.90	7.04	1.41	1.41
南部地區	49.09	47.27	45.45	14.55	9.09	5.45	-	-
東部及金馬地區	-	100.00	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	30.43	57.97	27.54	10.14	2.90	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	58.95	36.84	45.26	25.26	7.37	2.11	-	-
1千萬元至未及1億元	75.21	23.93	65.81	41.03	23.08	11.97	-	-
1億元至未及10億元	76.39	22.22	70.83	44.44	29.17	12.50	-	1.39
10億元以上	100.00	-	95.00	65.00	60.00	45.00	15.00	15.00
按國籍分								
我國公司	59.93	36.81	51.79	29.32	14.66	7.49	0.33	0.65
外國公司	84.85	9.09	75.76	51.52	36.36	16.67	3.03	3.03
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	68.92	28.04	58.78	36.49	20.95	9.80	1.01	1.35
部分營業項目	46.75	46.75	45.45	20.78	9.09	6.49	-	-

說明:本問項可複選。

表33　運用「直播」進行多層次傳銷之推廣

民國 111 年底

類別	家數(家)						
	總家數	是	否	OPP（公開說明會）	傳銷商教育訓練課程	年會、表揚大會或新品發表會	其他
總計	373	120	253	69	97	50	9
按報備開始實施時間分							
民國80年以前	9	5	4	2	3	2	1
民國81年至90年	38	16	22	4	15	7	1
民國91年至100年	63	24	39	9	21	15	1
民國101年至110年	197	59	138	41	45	21	6
民國111年以後	66	16	50	13	13	5	-
按事業所在地分							
北部地區	246	88	158	49	74	37	7
中部地區	71	21	50	12	15	8	1
南部地區	55	11	44	8	8	5	1
東部及金馬地區	1	-	1	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分							
未及1百萬元	69	3	66	3	3	1	-
1百萬元至未及1千萬元	95	21	74	10	13	5	3
1千萬元至未及1億元	117	42	75	29	35	13	2
1億元至未及10億元	72	40	32	23	33	21	2
10億元以上	20	14	6	4	13	10	2
按國籍分							
我國公司	307	89	218	54	71	31	7
外國公司	66	31	35	15	26	19	2
按多層次傳銷採行情形分							
全部營業項目	296	106	190	61	89	43	7
部分營業項目	77	14	63	8	8	7	2

說明:本問項可複選。

表33　運用「直播」進行多層次傳銷之推廣（續）

民國 111 年底

類別	百分比(%)					
	是	否	OPP（公開說明會）	傳銷商教育訓練課程	年會、表揚大會或新品發表會	其他
總計	32.17	67.83	18.50	26.01	13.40	2.41
按報備開始實施時間分						
民國80年以前	55.56	44.44	22.22	33.33	22.22	11.11
民國81年至90年	42.11	57.89	10.53	39.47	18.42	2.63
民國91年至100年	38.10	61.90	14.29	33.33	23.81	1.59
民國101年至110年	29.95	70.05	20.81	22.84	10.66	3.05
民國111年以後	24.24	75.76	19.70	19.70	7.58	-
按事業所在地分						
北部地區	35.77	64.23	19.92	30.08	15.04	2.85
中部地區	29.58	70.42	16.90	21.13	11.27	1.41
南部地區	20.00	80.00	14.55	14.55	9.09	1.82
東部及金馬地區	-	100.00	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分						
未及1百萬元	4.35	95.65	4.35	4.35	1.45	-
1百萬元至未及1千萬元	22.11	77.89	10.53	13.68	5.26	3.16
1千萬元至未及1億元	35.90	64.10	24.79	29.91	11.11	1.71
1億元至未及10億元	55.56	44.44	31.94	45.83	29.17	2.78
10億元以上	70.00	30.00	20.00	65.00	50.00	10.00
按國籍分						
我國公司	28.99	71.01	17.59	23.13	10.10	2.28
外國公司	46.97	53.03	22.73	39.39	28.79	3.03
按多層次傳銷採行情形分						
全部營業項目	35.81	64.19	20.61	30.07	14.53	2.36
部分營業項目	18.18	81.82	10.39	10.39	9.09	2.60

說明:本問項可複選。

伍、附錄

附錄 1 「111 年多層次傳銷事業經營發展狀況調查」實施計畫

一、調查目的：公平交易委員會（以下簡稱本會）為了解多層次傳銷事業發展狀況及整體產業經營概況，供作有關管理決策及業務輔導參考。

二、法令依據：多層次傳銷管理法第 25 條及第 26 條規定。

三、調查對象：111 年向本會報備實施多層次傳銷之事業（含目前營業中及已報備停止者）。

四、調查項目及表式：

（一）調查項目：

1. 事業基本資料：包括事業名稱、聯絡方式、成立與實施多層次傳銷時間、事業國別、實收資本額、營業據點分布、多層次傳銷營業額與財務報表是否經會計師簽證。
2. 事業經營概況：傳銷商人數、傳銷制度設計、退出退貨狀況、營業收支及佣金與獎金發放情形、銷售商品或服務之類別等。
3. 因應數位化交易及網路行銷興盛，調查多層次傳銷事業運用網路行銷及經營網路商城之型態。
4. 其他：宣導多層次傳銷保護基金會情形、事業對目前及未來經營看法、男性及女性傳銷商加入之可能原因及未領取佣(獎)金比例、法人傳銷商經營概況等。

（二）調查表式：由公平競爭處與資訊及經濟分析室共同擬訂。

五、調查資料時期及實施期間：

（一）資料時期：動態營運資料以 111 年 1 月至 12 月全年數字為準，靜態基本資料以 111 年 12 月 31 日為準。

（二）調查實施期間：112 年 4 月 1 日至 4 月 30 日。

六、調查方法：採線上填報為主，系統自動催收為輔。

七、調查週期：原則按年辦理，另有需求時得視情況調整之。

八、調查工作進度：

（一）先期作業：112 年 3 月 1 日前以電子公文通知全部受調查事業相關調查訊息並請其自行上網查核基本資料，另已報備停止實施多層次傳銷事業，則以電子公文寄發臨時帳號密碼，供本次調查使用。

（二）調查期間：112 年 4 月 6 日正式調查後，系統自動發送電子郵件稽催，第 1 週至第 2 週每週稽催一次，第 3 週至第 4 週每 3 天稽催一次，最後 1 週每天稽催一次。

（三）完成調查報表：112 年 5 月 11 日前系統自動完成各項統計報表。

九、調查結果整理編製：

（一）調查資料由系統自動檢覈，並管控調查情形。

（二）調查結果由系統自動編算整理，嗣由公平競爭處撰擬調查報告，經簽陳奉核後印製成書，並請資訊及經濟分析室上載至本會全球資訊網供各界參用。

附錄 2

多層次傳銷事業經營發展狀況調查

資料標準日：中華民國 111 年 12 月 31 日

1. 本查報作業係依據多層次傳銷管理法第 26 條規定辦理，主管機關得隨時派員檢查或限期令多層次傳銷事業依主管機關所定之方式及內容，提供及填報營運發展狀況資料，多層次傳銷事業不得規避、妨礙或拒絕。

2. 本查報系統所獲資料主要係供本會訂定多層次傳銷管理決策及業務輔導參考，敬請惠予支持合作。

3. 請於 112 年 4 月 30 日前上傳資料，如對查報表內容有任何疑問，請逕洽本會公平競爭處，聯絡電話：（02）2351-7588 轉 405、406、408、407、403。

1-1	事業名稱：	
1-2	營利事業統一編號：	
	公司網址：	
	e-mail 帳號：	
	公司電話：	
1-3	負責人：	
	填表人：	
	聯絡人電話：	
1-4	年底實收資本額：	
	登記地址：	
1-5	貴事業之國別*（以公司登記為準，如美商為美國）：*	
1-6	貴事業成立時間：	民國　　年　　月
1-7	貴事業實施多層次傳銷開始於：	民國　　年　　月
1-8	貴事業實施多層次傳銷情形：	(1) 111 年貴事業營業狀況 □尚未開始實施多層次傳銷。**（答本項者可直接存檔→列印→上傳）** □已停（歇）業或已不採用多層次傳銷經營。 （請填 111 年相關資料，並依多層次傳銷管理法第 9 條規定來函報備停止實施及公告，請續答） □多層次傳銷實施中。（請續答）
		(2) 112 年貴事業營業狀況 □多層次傳銷實施中。 □已停（歇）業。 □已不採用多層次傳銷經營。 （112 年已停（歇）業或不採用多層次傳銷經營之事業，若尚未向本會報備，請儘速辦理，以免受罰）

1-9 貴事業民國 111 年底營業據點（包括報備之登記所在地及分公司、業務處、辦事處、展示中心、發貨中心等）分布情形：

地區別	據點數	涵蓋地區
統計		
北部		基隆市、新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣市
中部		苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣
南部		嘉義縣市、臺南市、高雄市、屏東縣、澎湖縣
東部及金馬		臺東縣、花蓮縣、金門縣、連江縣或其他地區

1-10	財務報表是否經會計師簽證：	A.111 年 12 月 31 日貴事業實收資本額，是否超過新臺幣三千萬元。 □是 □否 B.貴事業 111 年度多層次傳銷營業額，是否超過新臺幣一億元。 □是 □否 C.貴事業 111 年度財務報表是否經會計師簽證*（財務簽證）* □有， _____會計師事務所 □無，原因： □(1)實施多層次傳銷未滿 1 年，尚未經會計師簽證。 □(2)111 年 12 月 31 日實收資本額未達新臺幣 3 千萬元，且當(111)年度多層次傳銷營業額未超過新臺幣 1 億元。 □(3)其他：_____（請填寫）

2-1 貴事業傳銷商人數：包含自然人及法人，法人請依代表人性別併入男、女性統計，並確認總計數值為男、女性數值之加總。(詳註 1 至註 3)

A. 依貴事業參加契約，是否需辦理續約始得維持傳銷商資格：□是 □否

B. 貴事業是否有傳銷商重複加入其他傳銷事業情形：

□是，其中重複參加 1 家者___人，重複參加 2 家以上者___人（不含本身事業，人數加總應與項目 E 相符）

□否

項目	(1)男性	(2)女性	總計	說明
C.111 年仍有效維持傳銷商資格人數	人	人	人	詳註 2 及註 4
D.111 年實際參與傳銷活動（有購買商品服務，或領取獎金佣金）之人數	人	人	人	詳註 2 及註 4
E.傳銷商重複參加其他傳銷事業人數	人	人	人	
F.傳銷商為限制行為能力人之人數	人	人	人	7 歲以上未滿 20 歲，且未結婚者
G.111 年有效之傳銷商經營權總數	個	個	個	詳註 2
H.貴事業是否限制傳銷商擁有之經營權數量？ □是，每人最多___個 □否				
I. 111 年新加入之傳銷商人數	人	人	人	
I-1.111 年新加入為限制行為能力人之傳銷商人數	人	人	人	7 歲以上未滿 20 歲，且未結婚者
J.111 年訂貨之傳銷商人數	人	人	人	扣除重複計算，以傳銷商人數為單位。
K.111 年訂貨總額	元	元	元	含輔銷品金額。
L.111 年領取佣金及獎金之傳銷商人數	人	人	人	扣除重複計算，以傳銷商人數為單位。
M.111 年未領取佣金及獎金之傳銷商人數	人	人	人	扣除重複計算，以傳銷商人數為單位。
N.111 年新加入傳銷商領取佣金及獎金占事業年度發放獎金之比例	***	***	%	
O.111 年新加入傳銷商購貨金額占事業年度銷售額之比例	***	***	%	

P.111 年消費型(購買商品自用，無銷售商品、或發展組織)傳銷商人數			人	扣除重複計算，以傳銷商人數為單位。倘屬一般消費型會員，不具有介紹他人加入及領取獎金權利者，則非本題所稱之傳銷商。
Q.111 年彙報稅捐機關有關全年進貨金額超過 7.7 萬元之人數			人	
R.111 年退出原因及其人數				
R-1.契約期滿不續約而退出人數	人	人	人	
R -2.於訂約日起算 30 日內自願解除或終止契約人數	人	人	人	依多層次傳銷管理法第 20 條辦理退出貴事業。
R -3.自訂約日起算 31 日後自願終止契約人數	人	人	人	依多層次傳銷管理法第 21 條辦理退出貴事業。
R-4.貴事業傳銷商自願解除或以終止契約方式退出傳銷組織之實際原因				111 年傳銷商退出原因中，倘為自願解除或終止契約者(填寫 R2、R3 者)，請續填寫左列實際原因之人數。

	男性	女性
合約到期	人	人
時間無法配合	人	人
經濟因素	人	人
家人反對	人	人
商品不符需求	人	人
其他	人	人
合計	人	人

R -5.因傳銷商違約而貴事業要求其退出之人數	人	人	人	

S.傳銷商為限制行為能力人，其訂貨總金額_____元，主要銷售商品____(請依本問卷 3-4 題類別號碼填列主要銷售商品或服務類別 1 項)。

註 1：符合多層次傳銷管理法第 5 條定義之「傳銷商」，即符合以下二者任一：

(1)參加多層次傳銷事業，因推廣、銷售商品或服務，而獲得佣金、獎金或其他經濟利益，並得介紹他人參加及因(a)被介紹之人為推廣、銷售商品或服務，或(b)因被介紹之人再介紹他人參加，而獲得佣金、獎金或其他經濟利益者。

(2)與多層次傳銷事業約定，於一定條件成就後，始取得推廣、銷售商品或服務，及介紹他人參加之資格者，自約定時起，視為傳銷商。

本題所稱「傳銷商」包含自然人及法人，又有關男、女性別問項，法人部分請依代表人性別併入統計。另倘屬一般消費型會員，不具有介紹他人加入及領取獎金權利者，則非本題所稱之傳銷商。

註 2：以「傳銷商人數為單位」指以「人數」而非「經營權數」計算，如 1 自然人(法人)有數個經營權，仍以 1 人計算；反之，以「經營權數為單位」指以「經營權數」而非「人數」計算，如 1 自然人(法人)可有多個經營權。

註 3：依多層次傳銷管理法第 25 條及同法施行細則第 9 條第 1 項第 3 款規定，多層次傳銷事業應於主要營業所備置傳銷商資料；另依個人資料保護法第 27 條第 1 項規定，非公務機關保有個人資料檔案者，應採行適當之安全措施，防止個人資料被竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏。故貴事業依法應妥善處理傳銷商之個人資料，俾免觸法。

註 4：「傳銷商人數」以 111 年「期初人數+本年新增人數-退出人數」為準。

2-2 貴事業多層次傳銷制度設計總聘級數：共____級（聘級數即層級數，請與報備本會之聘級數相同）

2-3	傳銷商加入貴事業，是否需給付一定代價：□是　□否 （給付一定代價係指給付金錢、購買商品、提供勞務或負擔債務等，不含年齡、性別等資格限制） 填答「是」者，續勾選以下(可複選): □(1)入會費 □(2)保證金 □(3)訂購商品 □(4)參加講習或類似活動 □(5)購買資料袋或訂閱刊物 □(6)須達一定營業標準 □(7)其他____
2-4	佣金及獎金之計算方式：
2-5	佣金及獎金之計算基準：
2-6	111 年退貨總額計_____元，其中傳銷商退出貴事業之退貨額_____元
2-7	貴事業辦竣傳銷商退出退貨時間：最少_____天，最多_____天，平均天數_____天。
2-8	貴事業是否訂有退貨商品價值減損計算方式：□是　□否
3-1	貴事業是否全部採行多層次傳銷：□是　□否
3-2	貴事業傳銷商是否需與第三方簽訂契約方能使參加契約成立 □是　□否 填答「是」者，請載明需與第三方簽訂契約之傳銷商品名稱_____。

3-3 多層次傳銷事業 111 年營收狀況

項目	數值	說明
A.多層次傳銷營業額	元	
B.多層次傳銷進貨（或製造）成本	元	貴事業倘除多層次傳銷外，另有採行傳統行銷，或因其他原因，致無法計算多層次傳銷進貨（或製造）成本，則以「111 年採行多層次傳銷之銷貨金額」進行估算。

是否已支付獎金 □是　□否

項目	(1)男性	(2)女性	總計	說明
C-1.支付傳銷商之佣金及獎金	元	元	元	傳銷商包含自然人及法人。倘傳銷商為法人，請依代表人性別併入男、女性問項統計。
C-2.111 年支付傳銷商佣金及獎金前 10 名之男女人數	人	人	10 人	
	%	%	100%	

C-3.111 年支付全部傳銷商之前 10 名，前 10 名平均每位領取佣(獎)金之金額？_____元

C-4.111 年支付女性傳銷商之前 10 名	平均每位領取佣(獎)金之金額?　元
	領取佣 (獎)金最高者之金額?　元
	每週平均付出時間　時
	專職人數　人
	兼職人數　人
C-5.111 年支付男性傳銷商之前 10 名	平均每位領取佣(獎)金之金額?　元
	領取佣 (獎)金最高者之金額?　元
	每週平均付出時間　時
	專職人數　人
	兼職人數　人

D-1.支付最高聘級總金額	元	元	元	本項係指 111 年貴事業**實際支付**最高及最低階聘級傳銷商（含法人）之佣金及獎金，非指報備之傳銷制度聘級。 惟倘實際支付對象均屬同一聘級，請填本題 D-3。
支付最高聘級人數	人	人	人	
最高聘級平均每位領取	元	元	元	
D-2.支付最低聘級總金額	元	元	元	
支付最低聘級人數	人	人	人	

	最低聘級平均每位領取	元	元	元	
	D-3.支付單一聘級獎金總金額	元	元	元	
	單一聘級領取人數	人	人	人	
	單一聘級平均每位領取	元	元	元	

3-4 採行多層次傳銷所銷售商品或服務之類別

類別	營業額(新台幣元)	申報類別	商品來源(國產、進口可複選)	
			國產品	進口品
1.食品			☐ 國產品	☐ 進口品
2.特殊營養食品			☐ 國產品	☐ 進口品
3.健康食品			☐ 國產品	☐ 進口品
4.美容保養品（化妝品、保養品）			☐ 國產品	☐ 進口品
5.清潔用品（洗衣粉、洗髮精、沐浴乳、牙膏、洗車劑、車蠟、洗碗精、衛生棉等清潔及個人衛生用品）			☐ 國產品	☐ 進口品
6.健康器材（健康椅、按摩床、針灸器、空氣淨化機、氧氣健康器……）			☐ 國產品	☐ 進口品
7.淨、濾飲水器材			☐ 國產品	☐ 進口品
8.衣著與飾品（成衣、內衣、襪子、領帶、皮帶、配飾品……）			☐ 國產品	☐ 進口品
9.寢具（棉被、毯子、床墊、被單、枕頭……）			☐ 國產品	☐ 進口品
10.圖書文具及錄影音帶(書籍、雜誌、有聲書籍、輔銷資料……）			☐ 國產品	☐ 進口品
11.廚具、餐具（刀具、鍋具、碗盤、刀叉……）			☐ 國產品	☐ 進口品
12.資訊商品（網頁服務、簡訊服務、軟體、行動電話門號、節費卡、電話卡、網路課程……）			☐ 國產品	☐ 進口品
13.服務類商品（健康檢查、休閒娛樂會員卡、信用卡、安養服務……）			☐ 國產品	☐ 進口品
14.骨灰罐、生前契約			☐ 國產品	☐ 進口品
15.其他_____			☐ 國產品	☐ 進口品
營業額合計		其中國產品營業額為_____元； 進口品營業額為_____元。		

貴事業男性傳銷商銷售商品或服務之前 3 名依序為：1.____ 2.____ 3.____；
貴事業女性傳銷商銷售商品或服務之前 3 名依序為：1.____ 2.____ 3.____。
(請依銷售金額排序，並填列上述商品或服務之類別號碼)

3-5 貴事業從事多層次傳銷是否採行網路（線上）訂購：☐是　☐否

3-6	貴事業目前從事多層次傳銷是否有設立（或透過連結至）網路商城供傳銷商訂購商品： □是　□否 填答「是」者，請續勾選：（可複選） □(1)自行設立網路商城，於民國____年開始設立。 □(2)與他事業合作設立（如:至網路商城平台開設商店），於民國____年開始設立。 貴事業設立（或透過連結至）網路商城銷售之商品包括： □(1)貴事業報備之傳銷商品（傳銷商品係指購買可計入獎金者） □(2)其他非傳銷商品 貴事業 111 年設立（或透過連結至）網路商城銷售商品之銷售金額為_____※； 其中傳銷商品之銷售金額為_____※，占整體多層次傳銷營業額比例為____%； 其他非傳銷商品之銷售金額為_____※。 ※金額請填列以下代碼： a. 10 萬元以下；b. 10 萬元以上未達 100 萬元；c. 100 萬元以上未滿 1,000 萬元； d. 1,000 萬元以上未滿 5,000 萬元；e. 5,000 萬元以上未滿 1 億元；f. 1 億元以上。
3-7	貴事業是否有透過網路媒介推廣多層次傳銷？ □(1)是，其媒介有：（可複選） □a.官方網站，於民國____年開始設立。 □b.臉書粉絲團，於民國____年開始設立。 □c.LINE 官方帳號（LINE@），於民國____年開始設立。 □d.官方 YouTube 頻道，於民國____年開始設立。 □e.行動應用程式（APP），於民國____年開始設立。 □f.其他：_____。（請簡述之） □(2)否
3-8	貴事業是否有運用「直播」進行多層次傳銷之推廣？ □(1)是，運用層面有：（可複選） □a.OPP（公開說明會），於民國____年開始。 □b.傳銷商教育訓練課程，於民國____年開始。 □c.年會、表揚大會或新品發表會，於民國____年開始。 □d.其他：_____。（請簡述之） □(2)否
3-9	貴事業是否允許傳銷商於網路進行多層次傳銷之推廣？ □(1)是。 □(2)否，其理由為_____。 □(3)其他：_____。（請簡述之） ※填「是」者，仍應注意多層次傳銷管理法第 13 條規定，新傳銷商加入時應簽訂書面參加契約。
3-10	貴事業 111 年與傳銷商民事糾紛案件共___件。 其糾紛類型為何(請排序)__→__→__→__(1 退出退貨 2 獎金發放 3 終止經營權 4 其他，請敘明_____ 另糾紛經協商已自行解決者___件，尚未解決者___件。 ※本問項主要目的為總體統計了解，並非個案調查。
3-11	貴事業有無於事業手冊等契約資料夾附或新增財團法人多層次傳銷保護基金會(http://www.mlmpf.org.tw/)宣導資料，抑或於網站、刊物等公開資訊及營業所張貼相關訊息： □是　□否

4-1 預期今（112）年 貴事業多層次傳銷之營運狀況

項目	增減或持平	增減比率
預期 112 年多層次傳銷營業額變動	□(1)增 □(2)減 □(3)持平	%
預期 112 年多層次傳銷組織規模	□(1)增 □(2)減 □(3)持平	%
預期 112 年傳銷商品銷售價格	□(1)增 □(2)減 □(3)持平	%

4-2	112 年預計拓展之營業據點數：_____
4-3	貴事業預期未來經營可能面臨之問題為：（可複選）
	□(1)市場漸趨飽和　□(2)傳銷商漸減少

	□(3)同類產品競爭加劇	□(4)傳統通路之競爭
	□(5)不當多層次傳銷事業之破壞	□(6)市場不景氣
	□(7)未來經營沒有問題	□(8)其他：
4-4	貴事業從事多層次傳銷最需要協助或經常遇到之問題（可複選）	□多層次傳銷報備程序之諮詢服務 □傳銷法令及案例之諮詢服務 □多層次傳銷保護機構之法律諮詢服務 □傳銷商教育訓練之協助 □個人資料保護法之諮詢服務
4-5	*男性傳銷商加入貴事業之可能原因：（可複選）*	
	□(1)貼補家用	□(2)打發時間
	□(3)結交朋友	□(4)實現自我
	□(5)商品喜好	□(6)其他
4-6	*女性傳銷商加入貴事業之可能原因：（可複選）*	
	□(1)貼補家用	□(2)打發時間
	□(3)結交朋友	□(4)實現自我
	□(5)商品喜好	□(6)其他
4-7	對本會之建議：	

◎ 貴事業之法人傳銷商*（扣除自然人）*經營概況(僅供本會內部參考使用，請依代表人性別填列男、女性問項)：

項目	男性	女性	總計	說明
1.111 年有效維持傳銷商資格之家數	家	家	家	
2.111 年實際參與傳銷活動之家數	家	家	家	
3.重複參加其他傳銷事業之家數	家	家	家	
4.111 年有效之傳銷商經營權總數	個	個	個	
5.平均經營期間	***	***	月	
6.111 年訂貨總額	元	元	元	含輔銷品金額。
7.111 年領取佣金及獎金之家數	家	家	家	
8.111 年領取佣金及獎金金額	元	元	元	
9.111 年彙報稅捐機關有關全年進貨金額超過 7.7 萬元之家數	***	***	家	
10.111 年退出原因及家數:	家	家	家	
(1)契約期滿不續約	家	家	家	
(2)訂約日起算 30 日內自願退出	家	家	家	
(3)訂約日起算 31 日後自願退出	家	家	家	
(4)違約遭貴事業要求退出	家	家	家	
11.111 年退出貴事業之退貨額	***	***	元	

◎ 為配合政府性別平等政策推動性別平等業務，請就下列問項填答（僅供本會內部參考使用）：

1.貴事業是否針對傳銷商有設立性騷擾申訴專線或相關通報方式(如網站) □是 □否（填答「是」者，請續答。）

(1)有無針對傳銷商進行相關宣導 □是 □否

(2)111 年有無性騷擾實際申訴案件 □是，共____件 □否（填答「是」者，請續答。）

(3)其申訴類型（可複選）：

□a.不當的言語或態度 □b.不當的肢體接觸 □c.其他_____。

(4)處理流程：_____。（請簡述之）

※本問項主要目的為總體統計了解，並非個案調查。

項目	男性	女性	總計	說明
2. 111 年貴事業傳銷商人數	人	人	人	各年齡層僅需針對自然人傳銷商填答，計算基準係以 111 年度年齡
7-19 歲	人	人	人	
20-29 歲	人	人	人	
30-39 歲	人	人	人	

	40-49 歲	人	人	人	計算，非以入會時年齡計算。
	50-59 歲	人	人	人	
	60-69 歲	人	人	人	
	70 歲以上	人	人	人	
	□上開各年齡層項目無法填答，原因_____				倘無法填答者請於此註明並填寫原因
	3.傳銷商領取之佣金及獎金是否會因性別而有所差異？ □是 □否				

※傳銷法令規範、傳銷事業動態及產業概況、多層次傳銷保護機構等內容，詳見本會網站(http://www.ftc.gov.tw/internet/main/index.aspx)多層次傳銷專區。

附錄 3　多層次傳銷管理法

中 華 民 國 103 年 1 月 29 日華 總 一 義 字 第 10300013741 號

第一章　總 則

第 一 條 為健全多層次傳銷之交易秩序，保護傳銷商權益，特制定本法。

第 二 條 本法所稱主管機關為公平交易委員會。

第 三 條 本法所稱多層次傳銷，指透過傳銷商介紹他人參加，建立多層級組織以推廣、銷售商品或服務之行銷方式。

第 四 條 本法所稱多層次傳銷事業，指統籌規劃或實施前條傳銷行為之公司、工商行號、團體或個人。

外國多層次傳銷事業之傳銷商或第三人，引進或實施該事業之多層次傳銷計畫或組織者，視為前項之多層次傳銷事業。

第 五 條 本法所稱傳銷商，指參加多層次傳銷事業，推廣、銷售商品或服務，而獲得佣金、獎金或其他經濟利益，並得介紹他人參加及因被介紹之人為推廣、銷售商品或服務，或介紹他人參加，而獲得佣金、獎金或其他經濟利益者。

與多層次傳銷事業約定，於一定條件成就後，始取得推廣、銷售商品或服務，及介紹他人參加之資格者，自約定時起，視為前項之傳銷商。

第二章　多層次傳銷事業之報備

第 六 條 多層次傳銷事業於開始實施多層次傳銷行為前，應檢具載明下列事項之文件、資料，向主管機關報備：

一、多層次傳銷事業基本資料及營業所。

二、傳銷制度及傳銷商參加條件。

三、擬與傳銷商簽定之參加契約內容。

四、商品或服務之品項、價格及來源。

五、其他法規定有商品或服務之行銷方式或須經目的事業主管機關許可始得推廣或銷售之規定者，其行銷方式合於該法規或取得目的事業主管機關許可之證明。

六、多層次傳銷事業依第二十一條第三項後段或第二十四條規定扣除買回商品或服務之減損價值者，其計算方法、基準及理由。

七、其他經主管機關指定之事項。

多層次傳銷事業未依前項規定檢具文件、資料，主管機關得令其限期補正；屆期不補正者，視為自始未報備，主管機關得退回原件，令其備齊後重行報備。

第 七 條 多層次傳銷事業報備文件、資料所載內容有變更，除下列情形外，應事先報備：

一、前條第一項第一款事業基本資料，除事業名稱變更外，無須報備。

二、事業名稱應於變更生效後十五日內報備。

多層次傳銷事業未依前項規定變更報備，主管機關認有必要時，得令其限期補正；屆期不補正者，視為自始未變更報備，主管機關得退回原件，令其備齊後重行報備。

第 八 條 前二條報備之方式及格式，由主管機關定之。

第 九 條 多層次傳銷事業停止實施多層次傳銷行為者，應於停止前以書面向主管機關報備，並於其各營業所公告傳銷商得依參加契約向多層次傳銷事業主張退貨之權益。

第三章　多層次傳銷行為之實施

第 十 條 多層次傳銷事業於傳銷商參加其傳銷計畫或組織前，應告知下列事項，不得有隱瞞、虛偽不實或引人錯誤之表示：

一、多層次傳銷事業之資本額及營業額。

二、傳銷制度及傳銷商參加條件。

三、多層次傳銷相關法令。

四、傳銷商應負之義務與負擔、退出計畫或組織之條件及因退出而生之權利義務。

五、商品或服務有關事項。

六、多層次傳銷事業依第二十一條第三項後段或第二十四條規定扣除買回商品或服務之減損價值者，其計算方法、基準及理由。

七、其他經主管機關指定之事項。

傳銷商介紹他人參加時，不得就前項事項為虛偽不實或引人錯誤之表示。

第 十一條 多層次傳銷事業或傳銷商以廣告或其他方法招募傳銷商時，應表明係從事多層次傳銷行為，並不得以招募員工或假借其他名義之方式為之。

第 十二條 多層次傳銷事業或傳銷商以成功案例之方式推廣、銷售商品或服務及介紹他人參加時，就該等案例進行期間、獲得利益及發展歷程等事實作示範者，不得有虛偽不實或引人錯誤之表示。

第 十三條 多層次傳銷事業於傳銷商參加其傳銷計畫或組織時，應與傳銷商締結書面參加契約，並交付契約正本。

前項之書面，不得以電子文件為之。

第 十四條 前條參加契約之內容，應包括下列事項：

一、第十條第一項第二款至第七款所定事項。

二、傳銷商違約事由及處理方式。

三、第二十條至第二十二條所定權利義務事項或更有利於傳銷商之約定。

四、解除或終止契約係因傳銷商違反營運規章或計畫、有第十五條第一項特定違約事由或其他可歸責於傳銷商之事由者，傳銷商提出退貨之處理方式。

五、契約如訂有參加期限者，其續約之條件及處理方式。

第 十五條 多層次傳銷事業應將下列事項列為傳銷商違約事由，並訂定能有效制止之處理方式：

一、以欺罔或引人錯誤之方式推廣、銷售商品或服務及介紹他人參加傳銷組織。

二、假借多層次傳銷事業之名義向他人募集資金。

三、以違背公共秩序或善良風俗之方式從事傳銷活動。

四、以不當之直接訪問買賣影響消費者權益。

五、違反本法、刑法或其他法規之傳銷活動。

多層次傳銷事業應確實執行前項所定之處理方式。

第 十六條 多層次傳銷事業不得招募無行為能力人為傳銷商。

多層次傳銷事業招募限制行為能力人為傳銷商者，應事先取得該限制行為能力人之法定代理人書面允許，並附於參加契約。

前項之書面，不得以電子文件為之。

第 十七條 多層次傳銷事業應於每年五月底前將上年度傳銷營運業務之資產負債表、損益表，備置於其主要營業所。

多層次傳銷事業資本額達公司法第二十條第二項所定數額或其上年度傳銷營運業務之營業額達主管機關所定數額以上者，前項財務報表應經會計師查核簽證。

傳銷商得向所屬之多層次傳銷事業查閱第一項財務報表。多層次傳銷事業非有正當理由，不得拒絕。

第 十八條 多層次傳銷事業，應使其傳銷商之收入來源以合理市價推廣、銷售商品或服務為主，不得以介紹他人參加為主要收入來源。

第 十九條 多層次傳銷事業不得為下列行為：

一、以訓練、講習、聯誼、開會、晉階或其他名義，要求傳銷商繳納與成本顯不相當之費用。

二、要求傳銷商繳納顯屬不當之保證金、違約金或其他費用。

三、促使傳銷商購買顯非一般人能於短期內售罄之商品數量。但約定於商品轉售後支付貨款者，不在此限。

四、以違背其傳銷計畫或組織之方式，對特定人給予優惠待遇，致減損其他傳銷商之利益。

五、不當促使傳銷商購買或使其擁有二個以上推廣多層級組織之權利。

六、其他要求傳銷商負擔顯失公平之義務。

傳銷商於其介紹參加之人，亦不得為前項第一款至第三款、第五款及第六款之行為。

第四章 解除契約及終止契約

第 二十條 傳銷商得自訂約日起算三十日內，以書面通知多層次傳銷事業解除或終止契約。

多層次傳銷事業應於契約解除或終止生效後三十日內，接受傳銷商退貨之申請、受領傳銷商送回之商品，並返還傳銷商
購買退貨商品所付價金及其他給付多層次傳銷事業之款項。
多層次傳銷事業依前項規定返還傳銷商之款項，得扣除商品返還時因可歸責於傳銷商之事由致商品毀損滅失之價值，及因該進貨對該傳銷商給付之獎金或報酬。
由多層次傳銷事業取回退貨者，並得扣除取回該商品所需運費。

第二十一條 傳銷商於前條第一項期間經過後，仍得隨時以書面終止契約，退出多層次傳銷計畫或組織，並要求退貨。但其所持有商品自可提領之日起算已逾六個月者，不得要求退貨。
多層次傳銷事業應於契約終止生效後三十日內，接受傳銷商退貨之申請，並以傳銷商原購價格百分之九十買回傳銷商所持有之商品。
多層次傳銷事業依前項規定買回傳銷商所持有之商品時，得扣除因該項交易對該傳銷商給付之獎金或報酬。其取回商品之價值有減損者，亦得扣除減損之金額。
由多層次傳銷事業取回退貨者，並得扣除取回該商品所需運費。

第二十二條 傳銷商依前二條規定行使解除權或終止權時，多層次傳銷事業不得向傳銷商請求因該契約解除或終止所受之損害賠償或違約金。
傳銷商品係由第三人提供者，傳銷商依前二條規定行使解除權或終止權時，多層次傳銷事業應依前二條規定辦理退貨及買回，並負擔傳銷商因該交易契約解除或終止所生之損害賠償或違約金。

第二十三條 多層次傳銷事業及傳銷商不得以不當方式阻撓傳銷商依本法規定辦理退貨。
多層次傳銷事業不得於傳銷商解除或終止契約時，不當扣發其應得之佣金、獎金或其他經濟利益。

第二十四條 本章關於商品之規定，除第二十一條第一項但書外，於服務之情形準用之。

第五章 業務檢查及裁處程序

第二十五條 多層次傳銷事業應按月記載其在中華民國境內之組織發展、商品或服務銷售、獎金發放及退貨處理等狀況，並將該資料備置於主要營業所供主管機關查核。
前項資料，保存期限為五年；停止多層次傳銷業務者，其資料之保存亦同。

第二十六條 主管機關得隨時派員檢查或限期令多層次傳銷事業依主管機關所定之方式及內容，提供及填報營運發展狀況資料，多層次傳銷事業不得規避、妨礙或拒絕。

第二十七條 主管機關對於涉有違反本法規定者，得依檢舉或職權調查處理。

第二十八條 主管機關依本法調查，得依下列程序進行：
一、通知當事人及關係人到場陳述意見。
二、通知當事人及關係人提出帳冊、文件及其他必要之資料或證物。
三、派員前往當事人及關係人之事務所、營業所或其他場所為必要之調查。
依前項調查所得可為證據之物，主管機關得扣留之；其扣留範圍及期間，以供調查、檢驗、鑑定或其他為保全證據之目的所必要者為限。
受調查者對於主管機關依第一項規定所為之調查，無正當理由不得規避、妨礙或拒絕。
執行調查之人員依法執行公務時，應出示有關執行職務之證明文件；其未出示者，受調查者得拒絕之。

第六章 罰 則

第二十九條 違反第十八條規定者，處行為人七年以下有期徒刑，得併科新臺幣一億元以下罰金。
法人之代表人、代理人、受僱人或其他從業人員，因執行業務違反第十八條規定者，除依前項規定處罰其行為人外，對該法人亦科處前項之罰金。

第 三 十條 前條之處罰，其他法律有較重之規定者，從其規定。

第三十一條 主管機關對於違反第十八條規定之多層次傳銷事業，得命令解散、勒令歇業或停止營業六個月以下。

第三十二條 主管機關對於違反第六條第一項、第二十條第二項、第二十一條第二項、第二十二條或第二十三條規定者，得限期令停止、改正其行為或採取必要更正措施，並得處新臺幣十萬元以上五百萬元以下罰鍰；屆期仍不停止、改正其行為或未採取必要更正措施者，得繼續限期令停止、改正其行為或採取必要更正措施，並按次處新臺幣二十萬元以上一千萬元以下罰鍰，至停止、改正其行為或採取必要更正措施為止；其情節重大者，並得命令解散、勒令歇業或停止營業六個月以下。

前項規定，於違反依第二十四條準用第二十條第二項、第二十一條第二項、第二十二條或第二十三條規定者，亦適用之。

主管機關對於保護機構違反第三十八條第五項業務處理方式或監督管理事項者，依第一項規定處分。

第三十三條 主管機關對於違反第十六條規定者，得限期令停止、改正其行為或採取必要更正措施，並得處新臺幣十萬元以上二百萬元以下罰鍰；屆期仍不停止、改正其行為或未採取必要更正措施者，得繼續限期令停止、改正其行為或採取必要更正措施，並按次處新臺幣二十萬元以上四百萬元以下罰鍰，至停止、改正其行為或採取必要更正措施為止。

第三十四條 主管機關對於違反第七條第一項、第九條至第十二條、第十三條第一項、第十四條、第十五條、第十七條、第十九條、第二十五條第一項或第二十六條規定者，得限期令停止、改正其行為或採取必要更正措施，並得處新臺幣五萬元以上一百萬元以下罰鍰；屆期仍不停止、改正其行為或未採取必要更正措施者，得繼續限期令停止、改正其行為或採取必要更正措施，並按次處新臺幣十萬元以上二百萬元以下罰鍰，至停止、改正其行為或採取必要更正措施為止。

第三十五條 主管機關依第二十八條規定進行調查時，受調查者違反第二十八條第三項規定，主管機關得處新臺幣五萬元以上五十萬元以下罰鍰；受調查者再經通知，無正當理由規避、妨礙或拒絕，主管機關得繼續通知調查，並按次處新臺幣十萬元以上一百萬元以下罰鍰，至接受調查、到場陳述意見或提出有關帳冊、文件等資料或證物為止。

第七章 附 則

第三十六條 非屬公平交易法第八條所定多層次傳銷事業，於本法施行前已從事多層次傳銷業務者，應於本法施行後三個月內依第六條規定向主管機關報備；屆期未報備者，以違反第六條第一項規定論處。

前項多層次傳銷事業應於本法施行後六個月內依第十三條第一項規定與本法施行前參加之傳銷商締結書面契約；屆期未完成者，以違反第十三條第一項規定論處。

本法施行前參加第一項多層次傳銷事業之傳銷商，得自本法施行之日起算至締結前項契約後三十日內，依第二十條、第二十二條、第二十四條之規定解除或終止契約，該期間經過後，亦得依第二十一條、第二十二條、第二十四條之規定終止契約。

前項傳銷商於本法施行後終止契約者，關於第二十一條第一項但書所定期間，自本法施行之日起算。

第三十七條 本法施行前已向主管機關報備之多層次傳銷事業之報備文件、資料所載內容應配合第六條第一項規定修正，並於本法施行後二個月內向主管機關補正其應報備之文件、資料；屆期未補正者，以違反第七條第一項規定論處。

本法施行前已向主管機關報備之多層次傳銷事業，應於本法施行後三個月內配合修正與原傳銷商締結之書面參加契約，以書面通知修改或增刪之處，並於其各營業所公告；屆期未以書面通知者，以違反第十三條第一項規定論處。

前項通知，傳銷商於一定期間未表示異議，視為同意。

第三十八條 主管機關應指定經報備之多層次傳銷事業，捐助一定財產，設立保護機構，辦理完成報備之多層次傳銷事業與傳銷商權益保障及爭議處理業務。其捐助數額得抵充第二項保護基金及年費。

保護機構為辦理前項業務，得向完成報備之多層次傳銷事業與傳銷商收取保護基金及年費，其收取方式及金額由主管機關定之。

完成報備之多層次傳銷事業未依前二項規定據實繳納者，以違反第三十二條第一項規定論處。

依主管機關規定繳納保護基金及年費者，始得請求保護機構保護。

保護機構之組織、任務、經費運用、業務處理方式及對其監督管理事項，由主管機關定之。

第三十九條 自本法施行之日起，公平交易法有關多層次傳銷之規定，不再適用之。

第 四 十條 本法施行細則，由主管機關定之。

第四十一條 本法自公布日施行。

附錄 4　多層次傳銷事業報備及變更報備準則

中華民國 103 年 5 月 1 日公競字第 10314604591 號令訂定發布全文

第一條　本準則依多層次傳銷管理法（下稱本法）第八條規定訂定之。

第二條　多層次傳銷事業（下稱事業）辦理報備及變更報備，應自行登入主管機關「多層次傳銷管理系統」（下稱本管理系統）以電子文件方式為之。但有下列情形之一，得以書面方式為之：

一、本管理系統發生故障時。

二、事業因其他不可抗力或特殊因素無法使用本管理系統，經以書面向主管機關申請並獲同意者。

三、其他經主管機關同意之情形。

第三條　事業依前條但書規定以書面方式向主管機關辦理報備及變更報備者，應使用報備書及變更報備書。

前項報備書及變更報備書範本如附件一及附件二。

第四條　事業得以下列方式之一登入本管理系統：

一、憑證登入：以經濟部簽發之工商憑證登入。

二、帳號登入：以書面向主管機關申請之使用者帳號及密碼登入。前開申請應使用密碼申請書、加蓋事業及其代表人或負責人印鑑，並檢附公司或商業登記證明文件為之。密碼申請書範本如附件三。

第五條　事業依本法第六條第一項及第七條第一項規定為報備及變更報備時，應依主管機關於本管理系統所定格式逐項填載。

事業依本法第六條第一項及第七條第一項規定所應檢附之文件、資料，應以上傳電子檔案方式為之，其檔案之格式、位元組及上傳方式，應符合主管機關之規定。

第六條　事業依第二條但書規定，以書面方式辦理報備及變更報備者，應於各該事由消滅後七日內，自行至本管理系統完成資料補登。

事業依前項規定所為補登內容，主管機關認有必要時，得命其限期補正。

第七條　事業依前條第一項規定所為補登內容，如與書面報備資料不符時，以書面資料為準。

第八條　事業未依第五條及第六條規定完成報備、變更報備及補登者，不得於本管理系統再為變更報備。

第九條　主管機關於本管理系統受理事業報備、變更報備或補登，其回復、通知補正或退件，得以電子文件方式為之，不另以書面方式送達。

前項主管機關以電子文件方式所為回復及通知，以電子文件進入事業電子郵件信箱資訊系統時為送達時間。

第十條　事業使用本管理系統傳送電子文件，以電子文件進入主管機關資訊系統時為收文時間。

第十一條　事業應提供常設電子郵件信箱，及確保為可正常收受電子文件之狀態，於使用本管理系統傳送電子文件後，應適時查閱主管機關所為回復及通知。

第十二條　事業遺失主管機關所核發本管理系統密碼時，應依第四條第二款規定申請補發。

第十三條　本準則自發布日施行。

附件一

多層次傳銷事業報備書

茲依多層次傳銷管理法第六條第一項規定，檢送下列文件、資料，送請報備。

一、事業基本資料（含事業之名稱、資本額、代表人或負責人、所在地、設立登記日期）、公司或商業登記證明文件 (詳載於附件__)

開始實施多層次傳銷行為之日：中華民國____年____月____日。

二、主要營業所及其他營業所所在地及電話 (詳載於附件__)

三、傳銷制度及傳銷商參加條件 (詳載於附件__)

(應包括傳銷商參加多層次傳銷計畫或組織之條件、組織各層級之名稱、取得資格與晉升條件、佣金、獎金及其他經濟利益之內容、發放條件、計算方法)

預估佣金、獎金及其他經濟利益之合計數占其營業總收入之最高比例__%(含計算說明)

四、擬與傳銷商簽定之參加契約內容 (含事業手冊、營運規章等附件，詳載於附件__)：

(一)多層次傳銷法令：載於附件__頁__

(二)商品或服務瑕疵擔保責任條款：載於附件__頁__

(三)多層次傳銷管理法第二十條至第二十二條所定權利義務事項或更有利於傳銷商之約定：載於附件__頁__

(四)解除或終止契約係因傳銷商違反營運規章或計畫、有多層次傳銷管理法第十五條第一項特定違約事由或其他可歸責於傳銷商之事由者，傳銷商提出退貨之處理方式：載於附件__頁__

(五)傳銷商違約事由及處理方式：載於附件__頁__

(六)招募限制行為能力人為傳銷商者其法定代理人之書面允許格式：載於附件__頁__

（法定代理人之書面允許格式如附件四）

(七)多層次傳銷事業依多層次傳銷管理法第二十一條第三項後段或第二十四條規定扣除買回商品或服務之減損價值者，其計算方法、基準及理由：載於附件__頁__

(八)契約如訂有參加期限者，其續約之條件及處理方式：載於附件__頁__

五、銷售商品或服務之品項、價格、來源及積分值等有關事項及資料 (進口報單、行銷方式合於法規或取得目的事業主管機關許可之證明、傳銷商與第三人締結契約之內容等) (詳載於附件__)

報備事業：_____ 統一編號：_____ 印鑑：_____

電子郵件信箱：_____ 代表人/負責人：_____ 印鑑：_____

聯 絡 人：_____ 聯絡電話：_____

報備填報日期：中華民國___年___月___日

附件二

多層次傳銷事業變更報備書

茲依多層次傳銷管理法第七條第一項規定，檢送下列文件、資料，送請變更報備。

變更事項實施日期：中華民國____年____月____日

變更事項：請勾選相關項目，並填寫附件次序；附件中應載明報備事項變更前後之相關內容，同時指明變更之處（格式如附）。

□一、事業基本資料（事業之名稱）、公司或商業登記證明文件 (詳載於附件__)

□二、主要營業所及其他營業所所在地及電話 (詳載於附件__)

□三、傳銷制度及傳銷商參加條件 (詳載於附件__)

(應包括傳銷商參加多層次傳銷計畫或組織之條件、組織各層級之名稱、取得資格與晉升條件、佣金、獎金及其他經濟利益之內容、發放條件、計算方法)

預估佣金、獎金及其他經濟利益之合計數占其營業總收入之最高比例__%(含計算說明)

□四、擬與傳銷商簽定之參加契約內容 (含事業手冊、營運規章等附件，詳載於附件__)：

(一)多層次傳銷法令：載於附件__頁__

(二)商品或服務瑕疵擔保責任條款：載於附件__頁__

(三)多層次傳銷管理法第二十條至第二十二條所定權利義務事項或更有利於傳銷商之約定：載於附件__頁__

(四)解除或終止契約係因傳銷商違反營運規章或計畫、有多層次傳銷管理法第十五條第一項特定違約事由或其他可歸責於傳銷商之事由者，傳銷商提出退貨之處理方式：載於附件__頁__

(五)傳銷商違約事由及處理方式：載於附件__頁__

(六)招募限制行為能力人為傳銷商者其法定代理人之書面允許格式：載於附件__頁__

（法定代理人之書面允許格式如附件四）

(七)多層次傳銷事業依多層次傳銷管理法第二十一條第三項後段或第二十四條規定扣除買回商品或服務之減損價值者，其計算方法、基準及理由：載於附件__頁__

(八)契約如訂有參加期限者，其續約之條件及處理方式：載於附件__頁__

□五、銷售商品或服務之品項、價格、來源及積分值等有關事項及資料 (進口報單、行銷方式合於法規或取得目的事業主管機關許可之證明、傳銷商與第三人締結契約之內容等) (詳載於附件__)

報備事業：_____ 統一編號：_____ 印鑑：_____

電子郵件信箱：_____ 代表人/負責人：_____ 印鑑：_____

聯　絡　人：_____ 聯絡電話：_____

變更報備填報日期：中華民國___年___月___日

附件____

變更前之內容	
變更後之內容	
變更事項說明	
備註	

附件三

多層次傳銷管理系統密碼申請書

事業名稱	
統一編號	
登記住址	
代表人/負責人姓名	
申請項目	☐ 新申請密碼 ☐ 密碼遺失重新申請
事業及 代表人/負責人 印鑑	

備註：

註 1、請檢附公司或商業登記證明文件。

註 2、請自行列印本申請表，填妥事業資料並加蓋印鑑後，郵寄至「10051 臺北市中正區濟南路 1 段 2 之 2 號 12 樓　公平交易委員會」收。

附件四

法　定　代　理　人　同　意　書

立書人　　茲同意本人之□子□女□其他(　　)（傳銷商）　　（民國　年　月　日出生)與多層次傳銷事業(事業名稱)　　締結書面參加契約，成為其傳銷商。

立　書　人：

住　　址：

中　華　民　國　　年　　月　　日

註：招募限制行為能力人 (7 歲以上未滿 18 歲之未婚者) 為傳銷商應填寫本同意書。

多層次傳銷事業經營發展狀況調查結果報告.
中華民國　111 年/公平交易委員會編著.-- 初版. --
臺北市：公平交易委員會，民 112.08
面；　　公分
ISBN：978-626-7280-48-5 (平裝)
1.CST：多層次行銷 2.CST：調查統計 3.CST：臺灣
496.5028　　112012559

中華民國 111 年多層次傳銷事業經營發展狀況調查結果報告
編 著 者：公平交易委員會
發 行 人：李鎂
出版機關：公平交易委員會
地　　址：100219 臺北市中正區濟南路 1 段 2-2 號 12~14 樓
電　　話：(02)2351-7588
網　　址：https://www.ftc.gov.tw
出版年月：112 年 8 月
版／刷次：初版一刷
定　　價：每冊新臺幣 150 元
展 售 處：國家書店松江門市
地址：104448 臺北市中山區松江路 209 號 1 樓
電話：(02)2518-0207
五南文化廣場臺中總店
地址：403018 臺中市西區臺灣大道 2 段 85 號
電話：(04)2226-0330

GPN：1011120990
ISBN：978-626-7280-48-5

「姓名標示-非商業性-禁止改作」授權條款 2.5 台灣版
本著作採「創用 CC」之授權模式，僅限於非營利、禁止改作且標示著作人姓名之條件下，得利用本著作。