

## 肆、統計表

表1 多層次傳銷事業成立時間

類別	民國100年底										
	家數(家)						百分比(%)				
	總計	民國 80年以 前	民國 81年至 民國 85年	民國 86年至 民國 90年	民國 91年至 民國 95年	民國 96年以 後	民國 80年以 前	民國 81年至 民國 85年	民國 86年至 民國 90年	民國 91年至 民國 95年	民國 96年以 後
總計	334	27	30	42	84	151	8.08	8.98	12.57	25.15	45.21
按報備開始實施時間分											
民國80年以前	13	13	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-
民國81年至85年	22	8	14	-	-	-	36.36	63.64	-	-	-
民國86年至90年	32	1	7	23	-	1	3.13	21.88	71.88	-	3.13
民國91年至95年	65	3	4	6	52	-	4.62	6.15	9.23	80.00	-
民國96年以後	202	2	5	13	32	150	0.99	2.48	6.44	15.84	74.26
按事業所在地分											
北部地區	210	24	17	24	55	90	11.43	8.10	11.43	26.19	42.86
中部地區	72	1	5	9	17	40	1.39	6.94	12.50	23.61	55.56
南部地區	51	2	8	9	12	20	3.92	15.69	17.65	23.53	39.22
東部及金馬地區	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	100.00
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	52	-	3	8	11	30	-	5.77	15.38	21.15	57.69
1百萬元至未及1千萬元	87	2	5	9	19	52	2.30	5.75	10.34	21.84	59.77
1千萬元至未及1億元	121	8	9	16	36	52	6.61	7.44	13.22	29.75	42.98
1億元至未及10億元	61	14	8	9	14	16	22.95	13.11	14.75	22.95	26.23
10億元以上	13	3	5	-	4	1	23.08	38.46	-	30.77	7.69
按國籍分											
我國公司	285	24	26	36	70	129	8.42	9.12	12.63	24.56	45.26
外商公司	49	3	4	6	14	22	6.12	8.16	12.24	28.57	44.90
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	257	22	21	33	62	119	8.56	8.17	12.84	24.12	46.30
部分營業項目	77	5	9	9	22	32	6.49	11.69	11.69	28.57	41.56

表2 營業據點分布概況

民國100年底

類別	營業據點數(處)					百分比(%)			
	總計	北部地區	中部地區	南部地區	東部及金馬地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部及金馬地區
總計	939	434	241	244	20	46.22	25.67	25.99	2.13
按報備開始實施時間分									
民國80年以前	46	22	11	13	-	47.83	23.91	28.26	-
民國81年至85年	91	42	22	25	2	46.15	24.18	27.47	2.20
民國86年至90年	100	43	26	28	3	43.00	26.00	28.00	3.00
民國91年至95年	403	161	113	116	13	39.95	28.04	28.78	3.23
民國96年以後	299	166	69	62	2	55.52	23.08	20.74	0.67
按事業所在地分									
北部地區	426	283	63	77	3	66.43	14.79	18.08	0.70
中部地區	420	137	167	101	15	32.62	39.76	24.05	3.57
南部地區	92	14	11	66	1	15.22	11.96	71.74	1.09
東部及金馬地區	1	-	-	-	1	-	-	-	100.00
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	70	38	14	18	-	54.29	20.00	25.71	-
1百萬元至未及1千萬元	120	64	28	26	2	53.33	23.33	21.67	1.67
1千萬元至未及1億元	197	103	44	49	1	52.28	22.34	24.87	0.51
1億元至未及10億元	194	87	51	54	2	44.85	26.29	27.84	1.03
10億元以上	358	142	104	97	15	39.66	29.05	27.09	4.19
按國籍分									
我國公司	818	370	215	215	18	45.23	26.28	26.28	2.20
外商公司	121	64	26	29	2	52.89	21.49	23.97	1.65
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	785	358	208	204	15	45.61	26.50	25.99	1.91
部分營業項目	154	76	33	40	5	49.35	21.43	25.97	3.25

表3 平均每家事業參加人數統計

民國100年底

單位：人

類別	總參加人數	未滿20歲 人數	女性人數	實際參與 傳銷活動 人數	新加入人 數	訂貨人數	領取佣金 人數	退出人數	違約退出 人數
總計	7 585	56	5 277	4 330	2 554	4 320	2 382	1 245	42
按報備開始實施時間分									
民國80年以前	29 002	95	22 015	8 240	2 313	8 339	4 097	920	0
民國81年至85年	29 886	326	21 694	26 079	11 806	26 337	11 729	7 188	21
民國86年至90年	15 220	53	9 729	7 306	6 470	7 178	6 884	4 282	1
民國91年至95年	8 466	54	6 168	3 083	2 113	3 848	1 935	1 040	2
民國96年以後	2 285	25	1 419	1 640	1 083	1 362	685	203	66
按事業所在地分									
北部地區	9 921	64	7 050	5 742	3 327	5 776	3 014	1 465	65
中部地區	4 310	24	2 693	2 212	1 410	2 515	1 646	814	1
南部地區	2 737	71	1 725	1 593	1 033	955	866	972	7
東部及金馬地區	10	-	10	10	-	1	1	-	-
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	129	4	72	76	108	45	27	15	1
1百萬元至未及1千萬元	416	5	242	251	213	242	143	43	4
1千萬元至未及1億元	3 292	39	2 399	1 427	1 095	1 178	768	215	12
1億元至未及10億元	18 022	149	12 166	6 436	3 173	5 843	3 533	1 436	45
10億元以上	76 370	322	54 246	65 788	38 676	70 808	36 411	22 899	732
按國籍分									
我國公司	5 659	55	3 935	2 550	1 480	2 537	1 460	773	49
外商公司	18 788	64	13 079	14 683	8 801	14 687	7 748	3 987	3
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	9 386	64	6 552	5 302	3 113	5 277	2 926	1 529	13
部分營業項目	1 575	28	1 021	1 086	687	1 125	566	296	138

表4 參加人數規模

民國100年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	未及 1千人	1千人 至未及 1萬人	1萬人 至未及 5萬人	5萬人 至未及 10萬人	10萬人 以上	未及 1千人	1千人 至未及 1萬人	1萬人 至未及 5萬人	5萬人 至未及 10萬人	10萬人 以上
總計	334	195	98	28	7	6	58.38	29.34	8.38	2.10	1.80
按報備開始實施時間分											
民國80年以前	13	3	8	-	1	1	23.08	61.54	-	7.69	7.69
民國81年至85年	22	6	7	5	3	1	27.27	31.82	22.73	13.64	4.55
民國86年至90年	32	11	13	6	-	2	34.38	40.63	18.75	-	6.25
民國91年至95年	65	32	23	7	1	2	49.23	35.38	10.77	1.54	3.08
民國96年以後	202	143	47	10	2	-	70.79	23.27	4.95	0.99	-
按事業所在地分											
北部地區	210	111	69	18	6	6	52.86	32.86	8.57	2.86	2.86
中部地區	72	45	19	7	1	-	62.50	26.39	9.72	1.39	-
南部地區	51	38	10	3	-	-	74.51	19.61	5.88	-	-
東部及金馬地區	1	1	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	52	50	2	-	-	-	96.15	3.85	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	87	78	9	-	-	-	89.66	10.34	-	-	-
1千萬元至未及1億元	121	62	51	7	-	1	51.24	42.15	5.79	-	0.83
1億元至未及10億元	61	5	35	16	2	3	8.20	57.38	26.23	3.28	4.92
10億元以上	13	-	1	5	5	2	-	7.69	38.46	38.46	15.38
按國籍分											
我國公司	285	178	79	19	6	3	62.46	27.72	6.67	2.11	1.05
外商公司	49	17	19	9	1	3	34.69	38.78	18.37	2.04	6.12
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	257	133	87	24	7	6	51.75	33.85	9.34	2.72	2.33
部分營業項目	77	62	11	4	-	-	80.52	14.29	5.19	-	-

表5 女性比率

民國100年底

類別	女性參加人數 (人)	家數(家)					
		總計	未及25%	25%至49%	50%至74%	75%至89%	90%以上
總計	1 762 376	334	17	42	199	46	30
按報備開始實施時間分							
民國80年以前	286 196	13	-	2	5	5	1
民國81年至85年	477 261	22	-	-	15	5	2
民國86年至90年	311 320	32	-	5	17	5	5
民國91年至95年	400 907	65	2	4	41	10	8
民國96年以後	286 692	202	15	31	121	21	14
按事業所在地分							
北部地區	1 480 523	210	13	26	125	23	23
中部地區	193 888	72	3	11	42	16	-
南部地區	87 955	51	1	5	32	7	6
東部及金馬地區	10	1	-	-	-	-	1
按多層次傳銷營業額規模分							
未及1百萬元	3 724	52	14	11	18	6	3
1百萬元至未及1千萬元	21 038	87	2	13	55	10	7
1千萬元至未及1億元	290 288	121	1	15	74	17	14
1億元至未及10億元	742 129	61	-	3	41	12	5
10億元以上	705 197	13	-	-	11	1	1
按國籍分							
我國公司	1 121 484	285	16	41	162	38	28
外商公司	640 892	49	1	1	37	8	2
按多層次傳銷採行情形分							
全部營業項目	1 683 792	257	12	26	159	38	22
部分營業項目	78 584	77	5	16	40	8	8

表5 女性比率(續)

民國100年底

類別	百分比(%)				
	未及25%	25%至49%	50%至74%	75%至89%	90%以上
總計	5.09	12.57	59.58	13.77	8.98
按報備開始實施時間分					
民國80年以前	-	15.38	38.46	38.46	7.69
民國81年至85年	-	-	68.18	22.73	9.09
民國86年至90年	-	15.63	53.13	15.63	15.63
民國91年至95年	3.08	6.15	63.08	15.38	12.31
民國96年以後	7.43	15.35	59.90	10.40	6.93
按事業所在地分					
北部地區	6.19	12.38	59.52	10.95	10.95
中部地區	4.17	15.28	58.33	22.22	-
南部地區	1.96	9.80	62.75	13.73	11.76
東部及金馬地區	-	-	-	-	100.00
按多層次傳銷營業額規模分					
未及1百萬元	26.92	21.15	34.62	11.54	5.77
1百萬元至未及1千萬元	2.30	14.94	63.22	11.49	8.05
1千萬元至未及1億元	0.83	12.40	61.16	14.05	11.57
1億元至未及10億元	-	4.92	67.21	19.67	8.20
10億元以上	-	-	84.62	7.69	7.69
按國籍分					
我國公司	5.61	14.39	56.84	13.33	9.82
外商公司	2.04	2.04	75.51	16.33	4.08
按多層次傳銷採行情形分					
全部營業項目	4.67	10.12	61.87	14.79	8.56
部分營業項目	6.49	20.78	51.95	10.39	10.39

表6 實際參與傳銷活動參加人數比率

民國100年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	未及15%	15%至24%	25%至39%	40%至59%	60%以上	未及15%	15%至24%	25%至39%	40%至59%	60%以上
總計	334	32	22	16	23	241	9.58	6.59	4.79	6.89	72.16
按報備開始實施時間分											
民國80年以前	13	1	1	1	-	10	7.69	7.69	7.69	-	76.92
民國81年至85年	22	1	-	-	4	17	4.55	-	-	18.18	77.27
民國86年至90年	32	7	4	1	4	16	21.88	12.50	3.13	12.50	50.00
民國91年至95年	65	8	4	5	5	43	12.31	6.15	7.69	7.69	66.15
民國96年以後	202	15	13	9	10	155	7.43	6.44	4.46	4.95	76.73
按事業所在地分											
北部地區	210	24	16	9	10	151	11.43	7.62	4.29	4.76	71.90
中部地區	72	5	4	5	10	48	6.94	5.56	6.94	13.89	66.67
南部地區	51	3	2	2	3	41	5.88	3.92	3.92	5.88	80.39
東部及金馬地區	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	100.00
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	52	12	4	2	2	32	23.08	7.69	3.85	3.85	61.54
1百萬元至未及1千萬元	87	4	7	4	3	69	4.60	8.05	4.60	3.45	79.31
1千萬元至未及1億元	121	8	7	7	7	92	6.61	5.79	5.79	5.79	76.03
1億元至未及10億元	61	7	4	3	10	37	11.48	6.56	4.92	16.39	60.66
10億元以上	13	1	-	-	1	11	7.69	-	-	7.69	84.62
按國籍分											
我國公司	285	30	16	14	17	208	10.53	5.61	4.91	5.96	72.98
外商公司	49	2	6	2	6	33	4.08	12.24	4.08	12.24	67.35
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	257	26	16	13	18	184	10.12	6.23	5.06	7.00	71.60
部分營業項目	77	6	6	3	5	57	7.79	7.79	3.90	6.49	74.03

表7 新加入參加人規模

民國100年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	未及5百人	5百人至未及1千人	1千人至未及1萬人	1萬人至未及5萬人	5萬人以上	未及5百人	5百人至未及1千人	1千人至未及1萬人	1萬人至未及5萬人	5萬人以上
總計	334	203	38	79	12	2	60.78	11.38	23.65	3.59	0.60
按報備開始實施時間分											
民國80年以前	13	6	-	6	1	-	46.15	-	46.15	7.69	-
民國81年至85年	22	8	1	8	4	1	36.36	4.55	36.36	18.18	4.55
民國86年至90年	32	17	6	8	-	1	53.13	18.75	25.00	-	3.13
民國91年至95年	65	37	7	17	4	-	56.92	10.77	26.15	6.15	-
民國96年以後	202	135	24	40	3	-	66.83	11.88	19.80	1.49	-
按事業所在地分											
北部地區	210	123	20	57	8	2	58.57	9.52	27.14	3.81	0.95
中部地區	72	44	8	17	3	-	61.11	11.11	23.61	4.17	-
南部地區	51	35	10	5	1	-	68.63	19.61	9.80	1.96	-
東部及金馬地區	1	1	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	52	49	1	2	-	-	94.23	1.92	3.85	-	-
1百萬元至未及1千萬元	87	76	8	3	-	-	87.36	9.20	3.45	-	-
1千萬元至未及1億元	121	71	23	25	2	-	58.68	19.01	20.66	1.65	-
1億元至未及10億元	61	7	6	47	1	-	11.48	9.84	77.05	1.64	-
10億元以上	13	-	-	2	9	2	-	-	15.38	69.23	15.38
按國籍分											
我國公司	285	181	33	61	10	-	63.51	11.58	21.40	3.51	-
外商公司	49	22	5	18	2	2	44.90	10.20	36.73	4.08	4.08
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	257	147	28	69	11	2	57.20	10.89	26.85	4.28	0.78
部分營業項目	77	56	10	10	1	-	72.73	12.99	12.99	1.30	-

表8 訂貨參加人規模

民國100年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	未及 1千人	1千人 至未及 5千人	5千人 至未及 1萬人	1萬人 至未及 3萬人	3萬人 以上	未及 1千人	1千人 至未及 5千人	5千人 至未及 1萬人	1萬人 至未及 3萬人	3萬人 以上
總計	334	221	73	21	8	11	66.17	21.86	6.29	2.40	3.29
按報備開始實施時間分											
民國80年以前	13	4	4	3	1	1	30.77	30.77	23.08	7.69	7.69
民國81年至85年	22	7	5	3	2	5	31.82	22.73	13.64	9.09	22.73
民國86年至90年	32	16	13	2	-	1	50.00	40.63	6.25	-	3.13
民國91年至95年	65	37	18	5	2	3	56.92	27.69	7.69	3.08	4.62
民國96年以後	202	157	33	8	3	1	77.72	16.34	3.96	1.49	0.50
按事業所在地分											
北部地區	210	131	47	17	6	9	62.38	22.38	8.10	2.86	4.29
中部地區	72	48	17	4	1	2	66.67	23.61	5.56	1.39	2.78
南部地區	51	41	9	-	1	-	80.39	17.65	-	1.96	-
東部及金馬地區	1	1	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	52	52	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	87	84	3	-	-	-	96.55	3.45	-	-	-
1千萬元至未及1億元	121	78	39	3	1	-	64.46	32.23	2.48	0.83	-
1億元至未及10億元	61	7	30	18	5	1	11.48	49.18	29.51	8.20	1.64
10億元以上	13	-	1	-	2	10	-	7.69	-	15.38	76.92
按國籍分											
我國公司	285	199	60	13	6	7	69.82	21.05	4.56	2.11	2.46
外商公司	49	22	13	8	2	4	44.90	26.53	16.33	4.08	8.16
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	257	157	65	19	5	11	61.09	25.29	7.39	1.95	4.28
部分營業項目	77	64	8	2	3	-	83.12	10.39	2.60	3.90	-

表9 參加人訂貨比率

民國100年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	未及15%	15%至24%	25%至39%	40%至59%	60%以上	未及15%	15%至24%	25%至39%	40%至59%	60%以上
總計	334	41	13	18	35	227	12.28	3.89	5.39	10.48	67.96
按報備開始實施時間分											
民國80年以前	13	2	-	-	-	11	15.38	-	-	-	84.62
民國81年至85年	22	2	-	1	5	14	9.09	-	4.55	22.73	63.64
民國86年至90年	32	8	3	1	4	16	25.00	9.38	3.13	12.50	50.00
民國91年至95年	65	6	6	3	7	43	9.23	9.23	4.62	10.77	66.15
民國96年以後	202	23	4	13	19	143	11.39	1.98	6.44	9.41	70.79
按事業所在地分											
北部地區	210	29	8	15	17	141	13.81	3.81	7.14	8.10	67.14
中部地區	72	8	4	1	10	49	11.11	5.56	1.39	13.89	68.06
南部地區	51	3	1	2	8	37	5.88	1.96	3.92	15.69	72.55
東部及金馬地區	1	1	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	52	17	2	-	5	28	32.69	3.85	-	9.62	53.85
1百萬元至未及1千萬元	87	6	4	5	10	62	6.90	4.60	5.75	11.49	71.26
1千萬元至未及1億元	121	11	4	9	5	92	9.09	3.31	7.44	4.13	76.03
1億元至未及10億元	61	7	3	4	15	32	11.48	4.92	6.56	24.59	52.46
10億元以上	13	-	-	-	-	13	-	-	-	-	100.00
按國籍分											
我國公司	285	38	10	13	29	195	13.33	3.51	4.56	10.18	68.42
外商公司	49	3	3	5	6	32	6.12	6.12	10.20	12.24	65.31
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	257	33	10	16	24	174	12.84	3.89	6.23	9.34	67.70
部分營業項目	77	8	3	2	11	53	10.39	3.90	2.60	14.29	68.83

表10 領取佣金或獎金參加人規模

民國100年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	未及1千人	1千人至未及5千人	5千人至未及1萬人	1萬人至未及3萬人	3萬人以上	未及1千人	1千人至未及5千人	5千人至未及1萬人	1萬人至未及3萬人	3萬人以上
總計	334	245	63	16	7	3	73.35	18.86	4.79	2.10	0.90
按報備開始實施時間分											
民國80年以前	13	5	4	2	2	-	38.46	30.77	15.38	15.38	-
民國81年至85年	22	8	6	4	2	2	36.36	27.27	18.18	9.09	9.09
民國86年至90年	32	19	11	1	-	1	59.38	34.38	3.13	-	3.13
民國91年至95年	65	41	15	7	2	-	63.08	23.08	10.77	3.08	-
民國96年以後	202	172	27	2	1	-	85.15	13.37	0.99	0.50	-
按事業所在地分											
北部地區	210	149	43	11	4	3	70.95	20.48	5.24	1.90	1.43
中部地區	72	53	14	2	3	-	73.61	19.44	2.78	4.17	-
南部地區	51	42	6	3	-	-	82.35	11.76	5.88	-	-
東部及金馬地區	1	1	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	52	52	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	87	87	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-
1千萬元至未及1億元	121	95	25	1	-	-	78.51	20.66	0.83	-	-
1億元至未及10億元	61	11	36	12	2	-	18.03	59.02	19.67	3.28	-
10億元以上	13	-	2	3	5	3	-	15.38	23.08	38.46	23.08
按國籍分											
我國公司	285	214	53	11	6	1	75.09	18.60	3.86	2.11	0.35
外商公司	49	31	10	5	1	2	63.27	20.41	10.20	2.04	4.08
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	257	177	57	13	7	3	68.87	22.18	5.06	2.72	1.17
部分營業項目	77	68	6	3	-	-	88.31	7.79	3.90	-	-

表11 參加人領取佣金或獎金比率

民國100年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	未及15%	15%至24%	25%至39%	40%至59%	60%以上	未及15%	15%至24%	25%至39%	40%至59%	60%以上
總計	334	53	40	59	65	117	15.87	11.98	17.66	19.46	35.03
按報備開始實施時間分											
民國80年以前	13	1	1	5	3	3	7.69	7.69	38.46	23.08	23.08
民國81年至85年	22	2	2	4	6	8	9.09	9.09	18.18	27.27	36.36
民國86年至90年	32	8	4	3	7	10	25.00	12.50	9.38	21.88	31.25
民國91年至95年	65	13	5	9	11	27	20.00	7.69	13.85	16.92	41.54
民國96年以後	202	29	28	38	38	69	14.36	13.86	18.81	18.81	34.16
按事業所在地分											
北部地區	210	41	28	43	33	65	19.52	13.33	20.48	15.71	30.95
中部地區	72	7	7	8	21	29	9.72	9.72	11.11	29.17	40.28
南部地區	51	4	5	8	11	23	7.84	9.80	15.69	21.57	45.10
東部及金馬地區	1	1	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	52	16	7	9	7	13	30.77	13.46	17.31	13.46	25.00
1百萬元至未及1千萬元	87	11	11	11	12	42	12.64	12.64	12.64	13.79	48.28
1千萬元至未及1億元	121	11	13	25	28	44	9.09	10.74	20.66	23.14	36.36
1億元至未及10億元	61	11	8	12	15	15	18.03	13.11	19.67	24.59	24.59
10億元以上	13	4	1	2	3	3	30.77	7.69	15.38	23.08	23.08
按國籍分											
我國公司	285	41	31	48	60	105	14.39	10.88	16.84	21.05	36.84
外商公司	49	12	9	11	5	12	24.49	18.37	22.45	10.20	24.49
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	257	41	34	48	47	87	15.95	13.23	18.68	18.29	33.85
部分營業項目	77	12	6	11	18	30	15.58	7.79	14.29	23.38	38.96

表12 領取佣(獎)金參加人平均領取佣(獎)金分布

民國100年底

類別	家數(家)							百分比(%)					
	總計	未及1萬元	1萬至未及5萬元	5萬至未及10萬元	10萬至未及20萬	20萬至未及30萬	30萬元以上	未及1萬元	1萬至未及5萬元	5萬至未及10萬元	10萬至未及20萬	20萬至未及30萬	30萬元以上
總計	334	100	183	32	14	2	3	29.94	54.79	9.58	4.19	0.60	0.90
按報備開始實施時間分													
民國80年以前	13	-	9	2	2	-	-	-	69.23	15.38	15.38	-	-
民國81年至85年	22	1	12	3	4	2	-	4.55	54.55	13.64	18.18	9.09	-
民國86年至90年	32	7	19	4	1	-	1	21.88	59.38	12.50	3.13	-	3.13
民國91年至95年	65	11	44	8	2	-	-	16.92	67.69	12.31	3.08	-	-
民國96年以後	202	81	99	15	5	-	2	40.10	49.01	7.43	2.48	-	0.99
按事業所在地分													
北部地區	210	52	120	22	13	1	2	24.76	57.14	10.48	6.19	0.48	0.95
中部地區	72	24	39	8	-	-	1	33.33	54.17	11.11	-	-	1.39
南部地區	51	23	24	2	1	1	-	45.10	47.06	3.92	1.96	1.96	-
東部及金馬地區	1	1	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分													
未及1百萬元	52	46	6	-	-	-	-	88.46	11.54	-	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	87	37	46	4	-	-	-	42.53	52.87	4.60	-	-	-
1千萬元至未及1億元	121	17	83	17	4	-	-	14.05	68.60	14.05	3.31	-	-
1億元至未及10億元	61	-	42	9	6	1	3	-	68.85	14.75	9.84	1.64	4.92
10億元以上	13	-	6	2	4	1	-	-	46.15	15.38	30.77	7.69	-
按國籍分													
我國公司	285	92	150	27	11	2	3	32.28	52.63	9.47	3.86	0.70	1.05
外商公司	49	8	33	5	3	-	-	16.33	67.35	10.20	6.12	-	-
按多層次傳銷採行情形分													
全部營業項目	257	61	153	26	12	2	3	23.74	59.53	10.12	4.67	0.78	1.17
部分營業項目	77	39	30	6	2	-	-	50.65	38.96	7.79	2.60	-	-

表13 聘級分布

民國100年底

類別	家數(家)					百分比(%)			
	總計	1聘級	2至3聘級	4至8聘級	9聘級以上	1聘級	2至3聘級	4至8聘級	9聘級以上
總計	334	9	39	195	91	2.69	11.68	58.38	27.25
按報備開始實施時間分									
民國80年以前	13	-	1	9	3	-	7.69	69.23	23.08
民國81年至85年	22	1	-	12	9	4.55	-	54.55	40.91
民國86年至90年	32	-	1	18	13	-	3.13	56.25	40.63
民國91年至95年	65	2	8	41	14	3.08	12.31	63.08	21.54
民國96年以後	202	6	29	115	52	2.97	14.36	56.93	25.74
按事業所在地分									
北部地區	210	5	22	113	70	2.38	10.48	53.81	33.33
中部地區	72	3	9	48	12	4.17	12.50	66.67	16.67
南部地區	51	1	8	33	9	1.96	15.69	64.71	17.65
東部及金馬地區	1	-	-	1	-	-	-	100.00	-
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	52	3	7	34	8	5.77	13.46	65.38	15.38
1百萬元至未及1千萬元	87	3	18	46	20	3.45	20.69	52.87	22.99
1千萬元至未及1億元	121	1	8	76	36	0.83	6.61	62.81	29.75
1億元至未及10億元	61	1	5	32	23	1.64	8.20	52.46	37.70
10億元以上	13	1	1	7	4	7.69	7.69	53.85	30.77
按國籍分									
我國公司	285	8	38	174	65	2.81	13.33	61.05	22.81
外商公司	49	1	1	21	26	2.04	2.04	42.86	53.06
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	257	5	24	149	79	1.95	9.34	57.98	30.74
部分營業項目	77	4	15	46	12	5.19	19.48	59.74	15.58

表14 參加人之加入條件統計

民國100年底

類別	家數(家)								
	計	無加入條件	有加入條件	需保證金	需訂購產	需參加講	需購買創	需達一定	其他
				或入會費	品	習會或活	業資料或	營業額	
總計	334	2	332	184	206	27	75	38	102
按報備開始實施時間分									
民國80年以前	13	-	13	7	5	-	6	2	4
民國81年至85年	22	1	21	10	10	-	9	1	5
民國86年至90年	32	-	32	13	20	3	7	1	11
民國91年至95年	65	-	65	36	42	6	18	5	14
民國96年以後	202	1	201	118	129	18	35	29	68
按事業所在地分									
北部地區	210	2	208	113	122	17	53	19	63
中部地區	72	-	72	44	45	6	13	9	23
南部地區	51	-	51	26	38	4	9	10	15
東部及金馬地區	1	-	1	1	1	-	-	-	1
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	52	-	52	31	34	7	11	8	17
1百萬元至未及1千萬元	87	1	86	41	57	8	13	13	24
1千萬元至未及1億元	121	1	120	78	85	6	20	10	34
1億元至未及10億元	61	-	61	27	25	4	23	7	23
10億元以上	13	-	13	7	5	2	8	-	4
按國籍分									
我國公司	285	2	283	157	185	22	59	35	80
外商公司	49	-	49	27	21	5	16	3	22
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	257	1	256	154	148	21	64	27	81
部分營業項目	77	1	76	30	58	6	11	11	21

說明：本問項可複選。

表14 參加人之加入條件統計(續)

民國100年底

類別	百分比(%)							
	無加入條件	有加入條件	需保證金或入會費	需訂購產品	需參加講習會或活動	需購買創業資料或訂閱刊物	需達一定營業額	其他
總計	0.60	99.40	55.09	61.68	8.08	22.46	11.38	30.54
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	-	100.00	53.85	38.46	-	46.15	15.38	30.77
民國81年至85年	4.55	95.45	45.45	45.45	-	40.91	4.55	22.73
民國86年至90年	-	100.00	40.63	62.50	9.38	21.88	3.13	34.38
民國91年至95年	-	100.00	55.38	64.62	9.23	27.69	7.69	21.54
民國96年以後	0.50	99.50	58.42	63.86	8.91	17.33	14.36	33.66
按事業所在地分								
北部地區	0.95	99.05	53.81	58.10	8.10	25.24	9.05	30.00
中部地區	-	100.00	61.11	62.50	8.33	18.06	12.50	31.94
南部地區	-	100.00	50.98	74.51	7.84	17.65	19.61	29.41
東部及金馬地區	-	100.00	100.00	100.00	-	-	-	100.00
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	-	100.00	59.62	65.38	13.46	21.15	15.38	32.69
1百萬元至未及1千萬元	1.15	98.85	47.13	65.52	9.20	14.94	14.94	27.59
1千萬元至未及1億元	0.83	99.17	64.46	70.25	4.96	16.53	8.26	28.10
1億元至未及10億元	-	100.00	44.26	40.98	6.56	37.70	11.48	37.70
10億元以上	-	100.00	53.85	38.46	15.38	61.54	-	30.77
按國籍分								
我國公司	0.70	99.30	55.09	64.91	7.72	20.70	12.28	28.07
外商公司	-	100.00	55.10	42.86	10.20	32.65	6.12	44.90
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	0.39	99.61	59.92	57.59	8.17	24.90	10.51	31.52
部分營業項目	1.30	98.70	38.96	75.32	7.79	14.29	14.29	27.27

說明：本問項可複選。

表15 參加人佣金計算方式

民國100年底

類別	家數(家)							
	總計	歸零制度(週期)					不歸零制度	混合制
		計	月	季	年	其他		
總計	334	141	115	1	2	23	154	39
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	13	6	6	-	-	-	4	3
民國81年至85年	22	14	14	-	-	-	5	3
民國86年至90年	32	20	15	-	1	4	9	3
民國91年至95年	65	27	20	-	1	6	32	6
民國96年以後	202	74	60	1	-	13	104	24
按事業所在地分								
北部地區	210	89	72	1	2	14	98	23
中部地區	72	35	28	-	-	7	25	12
南部地區	51	17	15	-	-	2	30	4
東部及金馬地區	1	-	-	-	-	-	1	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	52	22	17	-	-	5	26	4
1百萬元至未及1千萬元	87	32	27	-	-	5	46	9
1千萬元至未及1億元	121	47	36	1	1	9	55	19
1億元至未及10億元	61	33	28	-	1	4	24	4
10億元以上	13	7	7	-	-	-	3	3
按國籍分								
我國公司	285	115	94	1	1	19	135	35
外商公司	49	26	21	-	1	4	19	4
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	257	112	87	1	2	22	118	27
部分營業項目	77	29	28	-	-	1	36	12

表15 參加人佣金計算方式(續)

民國100年底

類別	百分比(%)						
	歸零制度(週期)					不歸零制度	混合制
	計	月	季	年	其他		
總計	42.22	34.43	0.30	0.60	6.89	46.11	11.68
按報備開始實施時間分							
民國80年以前	46.15	46.15	-	-	-	30.77	23.08
民國81年至85年	63.64	63.64	-	-	-	22.73	13.64
民國86年至90年	62.50	46.88	-	3.13	12.50	28.13	9.38
民國91年至95年	41.54	30.77	-	1.54	9.23	49.23	9.23
民國96年以後	36.63	29.70	0.50	-	6.44	51.49	11.88
按事業所在地分							
北部地區	42.38	34.29	0.48	0.95	6.67	46.67	10.95
中部地區	48.61	38.89	-	-	9.72	34.72	16.67
南部地區	33.33	29.41	-	-	3.92	58.82	7.84
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	100.00	-
按多層次傳銷營業額規模分							
未及1百萬元	42.31	32.69	-	-	9.62	50.00	7.69
1百萬元至未及1千萬元	36.78	31.03	-	-	5.75	52.87	10.34
1千萬元至未及1億元	38.84	29.75	0.83	0.83	7.44	45.45	15.70
1億元至未及10億元	54.10	45.90	-	1.64	6.56	39.34	6.56
10億元以上	53.85	53.85	-	-	-	23.08	23.08
按國籍分							
我國公司	40.35	32.98	0.35	0.35	6.67	47.37	12.28
外商公司	53.06	42.86	-	2.04	8.16	38.78	8.16
按多層次傳銷採行情形分							
全部營業項目	43.58	33.85	0.39	0.78	8.56	45.91	10.51
部分營業項目	37.66	36.36	-	-	1.30	46.75	15.58

表16 參加人佣金計算基準

民國100年底

類別	家數(家)			百分比(%)	
	總計	採用積分值	採用銷售額	採用積分值	採用銷售額
總計	334	283	51	84.73	15.27
按報備開始實施時間分					
民國80年以前	13	10	3	76.92	23.08
民國81年至85年	22	18	4	81.82	18.18
民國86年至90年	32	28	4	87.50	12.50
民國91年至95年	65	57	8	87.69	12.31
民國96年以後	202	170	32	84.16	15.84
按事業所在地分					
北部地區	210	179	31	85.24	14.76
中部地區	72	61	11	84.72	15.28
南部地區	51	43	8	84.31	15.69
東部及金馬地區	1	-	1	-	100.00
按多層次傳銷營業額規模分					
未及1百萬元	52	40	12	76.92	23.08
1百萬元至未及1千萬元	87	72	15	82.76	17.24
1千萬元至未及1億元	121	111	10	91.74	8.26
1億元至未及10億元	61	50	11	81.97	18.03
10億元以上	13	10	3	76.92	23.08
按國籍分					
我國公司	285	236	49	82.81	17.19
外商公司	49	47	2	95.92	4.08
按多層次傳銷採行情形分					
全部營業項目	257	230	27	89.49	10.51
部分營業項目	77	53	24	68.83	31.17

表17 退貨金額統計

民國100年底

類別	退貨總額(萬元)		平均每家(萬元)		百分比(%)	
	退出退貨	退貨金額	退出退貨	退貨總額/ 營業總額比率	退出退貨/ 退貨總額比率	
總計	79 492.65	35 599.79	238.00	106.59	1.21	44.78
按報備開始實施時間分						
民國80年以前	2 305.59	403.37	177.35	31.03	0.51	17.50
民國81年至85年	17 398.15	7 879.18	790.82	358.14	0.66	45.29
民國86年至90年	30 802.51	12 796.89	962.58	399.90	3.71	41.54
民國91年至95年	11 394.27	6 735.15	175.30	103.62	0.87	59.11
民國96年以後	17 592.13	7 785.19	87.09	38.54	1.32	44.25
按事業所在地分						
北部地區	70 064.33	29 716.11	333.64	141.51	1.32	42.41
中部地區	8 674.17	5 610.52	120.47	77.92	0.87	64.68
南部地區	754.15	273.16	14.79	5.36	0.31	36.22
東部及金馬地區	-	-	-	-	0.00	-
按多層次傳銷營業額規模分						
未及1百萬元	202.30	172.67	3.89	3.32	17.03	85.35
1百萬元至未及1千萬元	372.64	219.93	4.28	2.53	0.90	59.02
1千萬元至未及1億元	5 813.30	3 063.60	48.04	25.32	1.34	52.70
1億元至未及10億元	22 831.77	12 524.62	374.29	205.32	1.22	54.86
10億元以上	50 272.64	19 618.97	3 867.13	1 509.15	1.20	39.03
按國籍分						
我國公司	44 113.02	25 083.25	154.78	88.01	1.12	56.86
外商公司	35 379.63	10 516.54	722.03	214.62	1.37	29.72
按多層次傳銷採行情形分						
全部營業項目	61 318.39	23 766.78	238.59	92.48	1.03	38.76
部分營業項目	18 174.26	11 833.01	236.03	153.68	3.15	65.11

說明：金額因四捨五入，總數與細項和容有未能完全吻合。

表18 訂定退貨商品價值減損規範統計

民國100年底

類別	家數(家)			百分比(%)	
	總計	已訂定	尚未訂定	已訂定	尚未訂定
總計	334	230	104	68.86	31.14
按報備開始實施時間分					
民國80年以前	13	8	5	61.54	38.46
民國81年至85年	22	17	5	77.27	22.73
民國86年至90年	32	18	14	56.25	43.75
民國91年至95年	65	47	18	72.31	27.69
民國96年以後	202	140	62	69.31	30.69
按事業所在地分					
北部地區	210	139	71	66.19	33.81
中部地區	72	52	20	72.22	27.78
南部地區	51	39	12	76.47	23.53
東部及金馬地區	1	-	1	-	100.00
按多層次傳銷營業額規模分					
未及1百萬元	52	30	22	57.69	42.31
1百萬元至未及1千萬元	87	63	24	72.41	27.59
1千萬元至未及1億元	121	84	37	69.42	30.58
1億元至未及10億元	61	45	16	73.77	26.23
10億元以上	13	8	5	61.54	38.46
按國籍分					
我國公司	285	196	89	68.77	31.23
外商公司	49	34	15	69.39	30.61
按多層次傳銷採行情形分					
全部營業項目	257	178	79	69.26	30.74
部分營業項目	77	52	25	67.53	32.47

表19 營業收支統計

民國100年底

單位：萬元

類別	營業總額	進貨或製造成本	參加人佣金及獎金	支付最高聘級佣金及獎金	
				支付最高聘級佣金及獎金	支付最低聘級佣金及獎金
總計	6 543 025.32	2 027 988.33	2 387 783.02	437 299.27	247 168.48
按報備開始實施時間分					
民國80年以前	448 236.44	135 681.03	202 663.02	45 231.49	26 238.61
民國81年至85年	2 626 800.72	989 872.53	933 496.75	152 674.17	104 146.19
民國86年至90年	831 008.50	202 949.33	327 464.90	40 235.34	27 012.36
民國91年至95年	1 303 962.88	364 082.89	524 044.01	84 933.19	49 688.93
民國96年以後	1 333 016.78	335 402.54	400 114.34	114 225.07	40 082.40
按事業所在地分					
北部地區	5 298 575.23	1 648 042.56	1 893 537.46	292 556.79	199 406.72
中部地區	998 479.04	323 031.35	381 155.09	105 562.65	41 436.28
南部地區	245 868.23	56 856.34	113 090.48	39 179.84	6 325.48
東部及金馬地區	102.82	58.08	0.00	-	0.00
按多層次傳銷營業額規模分					
未及1百萬元	1 188.12	813.09	300.72	138.70	80.80
1百萬元至未及1千萬元	41 449.13	12 713.09	14 338.46	4 463.22	3 390.96
1千萬元至未及1億元	433 846.17	132 391.93	166 597.39	46 436.41	26 480.25
1億元至未及10億元	1 865 477.16	487 634.76	813 655.19	204 135.18	76 539.04
10億元以上	4 201 064.74	1 394 435.45	1 392 891.26	182 125.76	140 677.43
按國籍分					
我國公司	3 956 052.70	1 158 745.26	1 473 127.88	353 143.26	182 898.44
外商公司	2 586 972.62	869 243.07	914 655.14	84 156.01	64 270.04
按多層次傳銷採行情形分					
全部營業項目	5 966 506.72	1 973 080.65	2 198 993.87	370 610.11	204 587.00
部分營業項目	576 518.60	54 907.67	188 789.15	66 689.16	42 581.48

表20 平均每家事業營業收支統計

類別	民國100年底					單位：萬元
	營業總額	進貨或製造成本	參加人佣金及獎金	支付最高聘級佣金及獎金	支付最低聘級佣金及獎金	
總平均	19 589.90	6 071.82	7 149.05	1 309.28	740.03	
按報備開始實施時間分						
民國80年以前	34 479.73	10 437.00	15 589.46	3 479.35	2 018.35	
民國81年至85年	119 400.03	44 994.21	42 431.67	6 939.74	4 733.92	
民國86年至90年	25 969.02	6 342.17	10 233.28	1 257.35	844.14	
民國91年至95年	20 060.97	5 601.28	8 062.22	1 306.66	764.45	
民國96年以後	6 599.09	1 660.41	1 980.76	565.47	198.43	
按事業所在地分						
北部地區	25 231.31	7 847.82	9 016.85	1 393.13	949.56	
中部地區	13 867.76	4 486.55	5 293.82	1 466.15	575.50	
南部地區	4 820.95	1 114.83	2 217.46	768.23	124.03	
東部及金馬地區	102.82	58.08	0.00	-	0.00	
按多層次傳銷營業額規模分						
未及1百萬元	22.85	15.64	5.78	2.67	1.55	
1百萬元至未及1千萬元	476.43	146.13	164.81	51.30	38.98	
1千萬元至未及1億元	3 585.51	1 094.15	1 376.84	383.77	218.85	
1億元至未及10億元	30 581.59	7 994.01	13 338.61	3 346.48	1 254.74	
10億元以上	323 158.83	107 264.27	107 145.48	14 009.67	10 821.34	
按國籍分						
我國公司	13 880.89	4 065.77	5 168.87	1 239.10	641.75	
外商公司	52 795.36	17 739.65	18 666.43	1 717.47	1 311.63	
按多層次傳銷採行情形分						
全部營業項目	23 215.98	7 677.36	8 556.40	1 442.06	796.06	
部分營業項目	7 487.25	713.09	2 451.81	866.09	553.01	

表21 進貨(製造)成本比率分布

民國100年底

類別	家數(家)								
	總計	未及10%	10%至未 及20%	20%至未 及30%	30%至未 及40%	40%至未 及50%	50%至未 及60%	60%至未 及70%	70%以上
總計	334	26	78	104	68	17	9	8	24
按報備開始實施時間分									
民國80年以前	13	1	2	4	6	-	-	-	-
民國81年至85年	22	1	3	11	5	-	1	1	-
民國86年至90年	32	2	10	8	6	1	1	1	3
民國91年至95年	65	3	19	22	10	2	2	3	4
民國96年以後	202	19	44	59	41	14	5	3	17
按事業所在地分									
北部地區	210	19	51	68	38	11	5	5	13
中部地區	72	4	17	19	21	4	3	-	4
南部地區	51	3	10	17	9	2	-	3	7
東部及金馬地區	1	-	-	-	-	-	1	-	-
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	52	12	9	7	5	4	1	2	12
1百萬元至未及1千萬元	87	5	22	23	19	5	2	4	7
1千萬元至未及1億元	121	3	31	44	29	6	2	1	5
1億元至未及10億元	61	4	14	27	13	2	1	-	-
10億元以上	13	2	2	3	2	-	3	1	-
按國籍分									
我國公司	285	24	61	90	56	17	7	8	22
外商公司	49	2	17	14	12	-	2	-	2
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	257	18	62	86	57	13	5	3	13
部分營業項目	77	8	16	18	11	4	4	5	11

表21 進貨(製造)成本比率分布(續)

民國100年底

類別	百分比(%)							
	未及10%	10%至未及20%	20%至未及30%	30%至未及40%	40%至未及50%	50%至未及60%	60%至未及70%	70%以上
總計	7.78	23.35	31.14	20.36	5.09	2.69	2.40	7.19
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	7.69	15.38	30.77	46.15	-	-	-	-
民國81年至85年	4.55	13.64	50.00	22.73	-	4.55	4.55	-
民國86年至90年	6.25	31.25	25.00	18.75	3.13	3.13	3.13	9.38
民國91年至95年	4.62	29.23	33.85	15.38	3.08	3.08	4.62	6.15
民國96年以後	9.41	21.78	29.21	20.30	6.93	2.48	1.49	8.42
按事業所在地分								
北部地區	9.05	24.29	32.38	18.10	5.24	2.38	2.38	6.19
中部地區	5.56	23.61	26.39	29.17	5.56	4.17	-	5.56
南部地區	5.88	19.61	33.33	17.65	3.92	-	5.88	13.73
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	100.00	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	23.08	17.31	13.46	9.62	7.69	1.92	3.85	23.08
1百萬元至未及1千萬元	5.75	25.29	26.44	21.84	5.75	2.30	4.60	8.05
1千萬元至未及1億元	2.48	25.62	36.36	23.97	4.96	1.65	0.83	4.13
1億元至未及10億元	6.56	22.95	44.26	21.31	3.28	1.64	-	-
10億元以上	15.38	15.38	23.08	15.38	-	23.08	7.69	-
按國籍分								
我國公司	8.42	21.40	31.58	19.65	5.96	2.46	2.81	7.72
外商公司	4.08	34.69	28.57	24.49	-	4.08	-	4.08
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	7.00	24.12	33.46	22.18	5.06	1.95	1.17	5.06
部分營業項目	10.39	20.78	23.38	14.29	5.19	5.19	6.49	14.29

表22 佣(獎)金支付比率分布

民國100年底

類別	家數(家)								
	總計	未及10%	10%至未 及20%	20%至未 及30%	30%至未 及40%	40%至未 及50%	50%至未 及60%	60%至未 及70%	70%以上
總計	334	30	35	49	99	71	39	6	5
按報備開始實施時間分									
民國80年以前	13	-	-	1	3	6	3	-	-
民國81年至85年	22	1	-	3	8	8	1	1	-
民國86年至90年	32	2	1	4	10	5	8	1	1
民國91年至95年	65	4	6	7	23	13	11	1	-
民國96年以後	202	23	28	34	55	39	16	3	4
按事業所在地分									
北部地區	210	16	26	34	59	47	23	2	3
中部地區	72	7	4	10	25	12	11	2	1
南部地區	51	6	5	5	15	12	5	2	1
東部及金馬地區	1	1	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	52	20	11	6	7	4	3	-	1
1百萬元至未及1千萬元	87	9	13	9	25	20	9	1	1
1千萬元至未及1億元	121	1	7	27	40	28	14	3	1
1億元至未及10億元	61	-	2	5	23	15	12	2	2
10億元以上	13	-	2	2	4	4	1	-	-
按國籍分									
我國公司	285	26	31	39	82	61	35	6	5
外商公司	49	4	4	10	17	10	4	-	-
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	257	15	25	37	81	60	35	4	-
部分營業項目	77	15	10	12	18	11	4	2	5

表22 佣(獎)金支付比率分布(續)

民國100年底

類別	百分比(%)							
	未及10%	10%至未及20%	20%至未及30%	30%至未及40%	40%至未及50%	50%至未及60%	60%至未及70%	70%以上
總計	8.98	10.48	14.67	29.64	21.26	11.68	1.80	1.50
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	-	-	7.69	23.08	46.15	23.08	-	-
民國81年至85年	4.55	-	13.64	36.36	36.36	4.55	4.55	-
民國86年至90年	6.25	3.13	12.50	31.25	15.63	25.00	3.13	3.13
民國91年至95年	6.15	9.23	10.77	35.38	20.00	16.92	1.54	-
民國96年以後	11.39	13.86	16.83	27.23	19.31	7.92	1.49	1.98
按事業所在地分								
北部地區	7.62	12.38	16.19	28.10	22.38	10.95	0.95	1.43
中部地區	9.72	5.56	13.89	34.72	16.67	15.28	2.78	1.39
南部地區	11.76	9.80	9.80	29.41	23.53	9.80	3.92	1.96
東部及金馬地區	100.00	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	38.46	21.15	11.54	13.46	7.69	5.77	-	1.92
1百萬元至未及1千萬元	10.34	14.94	10.34	28.74	22.99	10.34	1.15	1.15
1千萬元至未及1億元	0.83	5.79	22.31	33.06	23.14	11.57	2.48	0.83
1億元至未及10億元	-	3.28	8.20	37.70	24.59	19.67	3.28	3.28
10億元以上	-	15.38	15.38	30.77	30.77	7.69	-	-
按國籍分								
我國公司	9.12	10.88	13.68	28.77	21.40	12.28	2.11	1.75
外商公司	8.16	8.16	20.41	34.69	20.41	8.16	-	-
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	5.84	9.73	14.40	31.52	23.35	13.62	1.56	-
部分營業項目	19.48	12.99	15.58	23.38	14.29	5.19	2.60	6.49

表23 銷售商品家數統計

民國100年底

類別	家數(家)												
	營養 保健食品	減重 食品	美容 保養品	清潔 用品	健康 器材	淨、 濾、飲 水器材	衣著 與飾 品	寢具	圖書 文具 及錄 音帶	廚具 餐具	資訊 商品	服務 類商 品	其他
總計	249	32	182	104	38	43	32	19	49	7	23	15	63
按報備開始實施時間分													
民國80年以前	13	1	12	8	2	6	5	1	6	-	-	1	2
民國81年至85年	21	5	16	15	4	5	7	3	10	2	2	4	5
民國86年至90年	23	3	23	16	8	6	3	2	8	1	1	2	11
民國91年至95年	54	13	42	18	7	9	6	4	9	2	4	3	13
民國96年以後	138	10	89	47	17	17	11	9	16	2	16	5	32
按事業所在地分													
北部地區	155	25	121	66	20	27	21	11	33	4	15	8	42
中部地區	53	6	37	24	14	9	7	4	14	2	6	6	15
南部地區	40	1	24	14	4	7	4	4	2	1	2	1	6
東部及金馬地區	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分													
未及1百萬元	21	-	17	4	-	3	1	-	1	-	5	-	9
1百萬元至未及1千萬元	60	1	34	26	11	6	4	3	9	1	7	3	12
1千萬元至未及1億元	103	14	72	32	16	22	13	8	16	3	7	5	16
1億元至未及10億元	54	12	49	34	9	9	11	7	18	1	1	3	18
10億元以上	11	5	10	8	2	3	3	1	5	2	3	4	8
按國籍分													
我國公司	205	20	148	87	34	33	29	18	39	5	21	12	50
外商公司	44	12	34	17	4	10	3	1	10	2	2	3	13
按多層次傳銷採行情形分													
全部營業項目	202	31	149	83	29	35	21	13	42	5	17	11	47
部分營業項目	47	1	33	21	9	8	11	6	7	2	6	4	16

說明:本問項可複選。

表23 銷售商品家數統計(續)

民國100年底

類別	百分比(%)												
	營養 保健食品	減重 食品	美容 保養品	清潔 用品	健康 器材	淨、 濾、飲 水器材	衣著 與飾 品	寢具	圖書 文具 及錄 音帶	廚具 餐具	資訊 商品	服務 類商 品	其他
總計	74.55	9.58	54.49	31.14	11.38	12.87	9.58	5.69	14.67	2.10	6.89	4.49	18.86
按報備開始實施時間分													
民國80年以前	100.00	7.69	92.31	61.54	15.38	46.15	38.46	7.69	46.15	-	-	7.69	15.38
民國81年至85年	95.45	22.73	72.73	68.18	18.18	22.73	31.82	13.64	45.45	9.09	9.09	18.18	22.73
民國86年至90年	71.88	9.38	71.88	50.00	25.00	18.75	9.38	6.25	25.00	3.13	3.13	6.25	34.38
民國91年至95年	83.08	20.00	64.62	27.69	10.77	13.85	9.23	6.15	13.85	3.08	6.15	4.62	20.00
民國96年以後	68.32	4.95	44.06	23.27	8.42	8.42	5.45	4.46	7.92	0.99	7.92	2.48	15.84
按事業所在地分													
北部地區	73.81	11.90	57.62	31.43	9.52	12.86	10.00	5.24	15.71	1.90	7.14	3.81	20.00
中部地區	73.61	8.33	51.39	33.33	19.44	12.50	9.72	5.56	19.44	2.78	8.33	8.33	20.83
南部地區	78.43	1.96	47.06	27.45	7.84	13.73	7.84	7.84	3.92	1.96	3.92	1.96	11.76
東部及金馬地區	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分													
未及1百萬元	40.38	-	32.69	7.69	-	5.77	1.92	-	1.92	-	9.62	-	17.31
1百萬元至未及1千萬元	68.97	1.15	39.08	29.89	12.64	6.90	4.60	3.45	10.34	1.15	8.05	3.45	13.79
1千萬元至未及1億元	85.12	11.57	59.50	26.45	13.22	18.18	10.74	6.61	13.22	2.48	5.79	4.13	13.22
1億元至未及10億元	88.52	19.67	80.33	55.74	14.75	14.75	18.03	11.48	29.51	1.64	1.64	4.92	29.51
10億元以上	84.62	38.46	76.92	61.54	15.38	23.08	23.08	7.69	38.46	15.38	23.08	30.77	61.54
按國籍分													
我國公司	71.93	7.02	51.93	30.53	11.93	11.58	10.18	6.32	13.68	1.75	7.37	4.21	17.54
外商公司	89.80	24.49	69.39	34.69	8.16	20.41	6.12	2.04	20.41	4.08	4.08	6.12	26.53
按多層次傳銷採行情形分													
全部營業項目	78.60	12.06	57.98	32.30	11.28	13.62	8.17	5.06	16.34	1.95	6.61	4.28	18.29
部分營業項目	61.04	1.30	42.86	27.27	11.69	10.39	14.29	7.79	9.09	2.60	7.79	5.19	20.78

說明:本問項可複選。

表24 商品銷售金額統計

民國100年底

類別	銷售總額(萬元)						
	總計	營養保健食品	減重食品	美容保養品	清潔用品	健康器材	淨、濾飲水器材
總計	6 543 025.32	3 627 340.67	172 351.72	1 008 284.30	340 365.73	137 439.13	260 521.09
按報備開始實施時間分							
民國80年以前	448 236.44	293 604.55	2 241.27	31 650.77	14 142.17	7 937.08	3 965.85
民國81年至85年	2 626 800.72	1 645 124.05	123 687.23	270 727.44	129 730.03	52 029.29	211 075.35
民國86年至90年	831 008.50	420 132.61	3 772.47	229 414.08	105 071.42	10 190.19	934.80
民國91年至95年	1 303 962.88	709 203.07	36 976.36	173 556.24	46 176.55	55 250.39	15 602.99
民國96年以後	1 333 016.78	559 276.39	5 674.38	302 935.76	45 245.55	12 032.18	28 942.10
按事業所在地分							
北部地區	5 298 575.23	3 050 063.12	149 875.72	831 204.38	306 448.85	79 725.50	199 485.42
中部地區	998 479.04	445 133.12	22 473.29	136 982.70	32 081.39	7 738.76	57 874.49
南部地區	245 868.23	132 041.61	2.70	40 097.22	1 835.49	49 974.88	3 161.18
東部及金馬地區	102.82	102.82	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分							
未及1百萬元	1 188.12	574.90	-	268.83	2.62	-	28.23
1百萬元至未及1千萬元	41 449.13	19 699.29	33.71	6 007.26	4 346.01	2 416.80	129.26
1千萬元至未及1億元	433 846.17	256 068.75	6 257.52	84 261.80	9 651.71	23 399.56	14 733.63
1億元至未及10億元	1 865 477.16	1 070 756.05	52 982.36	243 071.75	34 592.38	66 725.05	52 504.77
10億元以上	4 201 064.74	2 280 241.68	113 078.12	674 674.65	291 773.01	44 897.73	193 125.20
按國籍分							
我國公司	3 956 052.70	2 181 718.96	53 410.48	580 379.15	89 632.29	92 655.10	72 582.23
外商公司	2 586 972.62	1 445 621.71	118 941.24	427 905.15	250 733.45	44 784.04	187 938.86
按多層次傳銷採行情形分							
全部營業項目	5 966 506.72	3 468 216.08	171 914.30	818 722.08	305 782.61	135 253.08	256 739.53
部分營業項目	576 518.60	159 124.59	437.42	189 562.22	34 583.13	2 186.06	3 781.56

表24 商品銷售金額統計(續1)

民國100年底

類別	銷售總額(萬元)						
	衣著與飾品	寢具	圖書文具及錄影音帶	廚具餐具	資訊商品	服務類商品	其他
總計	193 072.21	53 770.93	40 960.65	16 758.89	39 712.30	68 453.47	583 994.23
按報備開始實施時間分							
民國80年以前	60 982.06	18 412.08	2 101.77	-	-	12 207.15	991.72
民國81年至85年	86 164.43	30 009.19	33 672.11	8 875.98	7 874.93	19 703.11	8 127.58
民國86年至90年	1 253.31	968.63	747.50	25.58	1 720.24	1 129.82	55 647.86
民國91年至95年	12 754.99	265.42	3 308.88	7 595.95	1 787.58	34 579.26	206 905.21
民國96年以後	31 917.43	4 115.61	1 130.40	261.42	28 329.56	834.14	312 321.87
按事業所在地分							
北部地區	129 893.11	53 119.44	23 233.17	8 547.91	22 587.82	65 019.16	379 371.61
中部地區	59 347.61	368.79	17 726.10	7 845.80	10 695.43	3 115.30	197 096.25
南部地區	3 831.49	282.69	1.37	365.18	6 429.05	319.01	7 526.37
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分							
未及1百萬元	1.39	-	1.71	-	168.35	-	142.09
1百萬元至未及1千萬元	1 027.54	3.77	158.22	0.58	2 396.29	1 248.28	3 982.10
1千萬元至未及1億元	3 635.06	4 850.55	1 749.70	287.00	12 575.14	2 681.40	13 694.35
1億元至未及10億元	99 254.00	48 901.66	4 645.55	365.14	15 400.00	12 717.78	163 560.66
10億元以上	89 154.21	14.95	34 405.47	16 106.17	9 172.51	51 806.02	402 615.02
按國籍分							
我國公司	193 055.16	52 804.28	29 367.70	8 222.52	38 274.99	18 131.23	545 818.63
外商公司	17.05	966.64	11 592.95	8 536.38	1 437.31	50 322.24	38 175.60
按多層次傳銷採行情形分							
全部營業項目	160 653.42	53 336.49	40 096.05	16 393.14	33 958.59	64 850.64	440 590.73
部分營業項目	32 418.79	434.43	864.60	365.76	5 753.72	3 602.83	143 403.50

表24 商品銷售金額統計(續2)

民國100年底

類別	百分比(%)						
	營養保健食品	減重食品	美容保養品	清潔用品	健康器材	淨、濾飲水器材	衣著與飾品
總計	55.44	2.63	15.41	5.20	2.10	3.98	2.95
按報備開始實施時間分							
民國80年以前	65.50	0.50	7.06	3.16	1.77	0.88	13.60
民國81年至85年	62.63	4.71	10.31	4.94	1.98	8.04	3.28
民國86年至90年	50.56	0.45	27.61	12.64	1.23	0.11	0.15
民國91年至95年	54.39	2.84	13.31	3.54	4.24	1.20	0.98
民國96年以後	41.96	0.43	22.73	3.39	0.90	2.17	2.39
按事業所在地分							
北部地區	57.56	2.83	15.69	5.78	1.50	3.76	2.45
中部地區	44.58	2.25	13.72	3.21	0.78	5.80	5.94
南部地區	53.70	0.00	16.31	0.75	20.33	1.29	1.56
東部及金馬地區	100.00	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分							
未及1百萬元	48.39	-	22.63	0.22	-	2.38	0.12
1百萬元至未及1千萬元	47.53	0.08	14.49	10.49	5.83	0.31	2.48
1千萬元至未及1億元	59.02	1.44	19.42	2.22	5.39	3.40	0.84
1億元至未及10億元	57.40	2.84	13.03	1.85	3.58	2.81	5.32
10億元以上	54.28	2.69	16.06	6.95	1.07	4.60	2.12
按國籍分							
我國公司	55.15	1.35	14.67	2.27	2.34	1.83	4.88
外商公司	55.88	4.60	16.54	9.69	1.73	7.26	0.0
按多層次傳銷採行情形分							
全部營業項目	58.13	2.88	13.72	5.12	2.27	4.30	2.69
部分營業項目	27.60	0.08	32.88	6.00	0.38	0.66	5.62

表24 商品銷售金額統計(續3完)

民國100年底

類別	百分比(%)					
	寢具	圖書文具及錄影音帶	廚具餐具	資訊商品	服務類商品	其他
總計	0.82	0.63	0.26	0.61	1.05	8.93
按報備開始實施時間分						
民國80年以前	4.11	0.47	-	-	2.72	0.22
民國81年至85年	1.14	1.28	0.34	0.30	0.75	0.31
民國86年至90年	0.12	0.09	0.00	0.21	0.14	6.70
民國91年至95年	0.02	0.25	0.58	0.14	2.65	15.87
民國96年以後	0.31	0.08	0.02	2.13	0.06	23.43
按事業所在地分						
北部地區	1.00	0.44	0.16	0.43	1.23	7.16
中部地區	0.04	1.78	0.79	1.07	0.31	19.74
南部地區	0.11	0.0	0.15	2.61	0.13	3.06
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分						
未及1百萬元	-	0.14	-	14.17	-	11.96
1百萬元至未及1千萬元	0.01	0.38	0.00	5.78	3.01	9.61
1千萬元至未及1億元	1.12	0.40	0.07	2.90	0.62	3.16
1億元至未及10億元	2.62	0.25	0.02	0.83	0.68	8.77
10億元以上	0.0	0.82	0.38	0.22	1.23	9.58
按國籍分						
我國公司	1.33	0.74	0.21	0.97	0.46	13.80
外商公司	0.04	0.45	0.33	0.06	1.95	1.48
按多層次傳銷採行情形分						
全部營業項目	0.89	0.67	0.27	0.57	1.09	7.38
部分營業項目	0.08	0.15	0.06	1.00	0.62	24.87

表25 多層次傳銷商品來源統計

民國100年底

類型	營養保健食品				減重食品			
	家數(家)		百分比(%)		家數(家)		百分比(%)	
	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品
總計	167	119	67.07	47.79	22	12	68.75	37.50
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	7	8	53.85	61.54	1	-	100.00	-
民國81年至85年	18	10	85.71	47.62	4	2	80.00	40.00
民國86年至90年	14	13	60.87	56.52	1	2	33.33	66.67
民國91年至95年	34	26	62.96	48.15	8	6	61.54	46.15
民國96年以後	94	62	68.12	44.93	8	2	80.00	20.00
按事業所在地分								
北部地區	90	89	58.06	57.42	16	10	64.00	40.00
中部地區	40	21	75.47	39.62	5	2	83.33	33.33
南部地區	36	9	90.00	22.50	1	-	100.00	-
東部及金馬地區	1	-	100.00	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	14	8	66.67	38.10	-	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	45	22	75.00	36.67	1	-	100.00	-
1千萬元至未及1億元	71	47	68.93	45.63	12	2	85.71	14.29
1億元至未及10億元	30	33	55.56	61.11	6	6	50.00	50.00
10億元以上	7	9	63.64	81.82	3	4	60.00	80.00
按國籍分								
我國公司	156	80	76.10	39.02	19	2	95.00	10.00
外商公司	11	39	25.00	88.64	3	10	25.00	83.33
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	129	103	63.86	50.99	21	12	67.74	38.71
部分營業項目	38	16	80.85	34.04	1	-	100.00	-

表25 多層次傳銷商品來源統計(續1)

民國100年底

類型	美容保養品				清潔用品			
	家數(家)		百分比(%)		家數(家)		百分比(%)	
	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品
總計	111	85	60.99	46.70	72	47	69.23	45.19
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	6	8	50.00	66.67	4	5	50.00	62.50
民國81年至85年	8	10	50.00	62.50	13	6	86.67	40.00
民國86年至90年	11	15	47.83	65.22	11	8	68.75	50.00
民國91年至95年	27	19	64.29	45.24	12	8	66.67	44.44
民國96年以後	59	33	66.29	37.08	32	20	68.09	42.55
按事業所在地分								
北部地區	63	70	52.07	57.85	40	37	60.61	56.06
中部地區	26	13	70.27	35.14	19	8	79.17	33.33
南部地區	22	2	91.67	8.33	13	2	92.86	14.29
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	13	4	76.47	23.53	4	-	100.00	-
1百萬元至未及1千萬元	26	11	76.47	32.35	16	13	61.54	50.00
1千萬元至未及1億元	48	28	66.67	38.89	24	11	75.00	34.38
1億元至未及10億元	21	33	42.86	67.35	24	17	70.59	50.00
10億元以上	3	9	30.00	90.00	4	6	50.00	75.00
按國籍分								
我國公司	103	55	69.59	37.16	67	32	77.01	36.78
外商公司	8	30	23.53	88.24	5	15	29.41	88.24
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	89	73	59.73	48.99	57	39	68.67	46.99
部分營業項目	22	12	66.67	36.36	15	8	71.43	38.10

表25 多層次傳銷商品來源統計(續2)

民國100年底

類型	健康器材				淨、濾飲水器材			
	家數(家)		百分比(%)		家數(家)		百分比(%)	
	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品
總計	28	11	73.68	28.95	25	23	58.14	53.49
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	1	1	50.00	50.00	4	5	66.67	83.33
民國81年至85年	2	3	50.00	75.00	3	2	60.00	40.00
民國86年至90年	6	2	75.00	25.00	2	4	33.33	66.67
民國91年至95年	7	-	100.00	-	4	6	44.44	66.67
民國96年以後	12	5	70.59	29.41	12	6	70.59	35.29
按事業所在地分								
北部地區	14	7	70.00	35.00	13	18	48.15	66.67
中部地區	11	3	78.57	21.43	6	4	66.67	44.44
南部地區	3	1	75.00	25.00	6	1	85.71	14.29
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	-	-	-	-	2	1	66.67	33.33
1百萬元至未及1千萬元	11	-	100.00	-	3	3	50.00	50.00
1千萬元至未及1億元	10	6	62.50	37.50	13	12	59.09	54.55
1億元至未及10億元	6	4	66.67	44.44	6	4	66.67	44.44
10億元以上	1	1	50.00	50.00	1	3	33.33	100.00
按國籍分								
我國公司	27	8	79.41	23.53	25	13	75.76	39.39
外商公司	1	3	25.00	75.00	-	10	-	100.00
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	21	9	72.41	31.03	21	19	60.00	54.29
部分營業項目	7	2	77.78	22.22	4	4	50.00	50.00

表25 多層次傳銷商品來源統計(續3)

民國100年底

類型	衣著與飾品				寢具			
	家數(家)		百分比(%)		家數(家)		百分比(%)	
	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品
總計	25	10	78.13	31.25	13	6	68.42	31.58
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	4	2	80.00	40.00	-	1	-	100.00
民國81年至85年	4	4	57.14	57.14	2	1	66.67	33.33
民國86年至90年	2	1	66.67	33.33	1	1	50.00	50.00
民國91年至95年	4	2	66.67	33.33	3	1	75.00	25.00
民國96年以後	11	1	100.00	9.09	7	2	77.78	22.22
按事業所在地分								
北部地區	16	8	76.19	38.10	7	4	63.64	36.36
中部地區	6	1	85.71	14.29	2	2	50.00	50.00
南部地區	3	1	75.00	25.00	4	-	100.00	-
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	-	1	-	100.00	-	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	4	-	100.00	-	3	-	100.00	-
1千萬元至未及1億元	11	2	84.62	15.38	5	3	62.50	37.50
1億元至未及10億元	8	5	72.73	45.45	5	2	71.43	28.57
10億元以上	2	2	66.67	66.67	-	1	-	100.00
按國籍分								
我國公司	23	9	79.31	31.03	13	5	72.22	27.78
外商公司	2	1	66.67	33.33	-	1	-	100.00
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	17	6	80.95	28.57	8	5	61.54	38.46
部分營業項目	8	4	72.73	36.36	5	1	83.33	16.67

表25 多層次傳銷商品來源統計(續4)

民國100年底

類型	圖書文具及錄影音帶				廚具、餐具			
	家數(家)		百分比(%)		家數(家)		百分比(%)	
	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品
總計	48	6	97.96	12.24	3	5	42.86	71.43
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	6	1	100.00	16.67	-	-	-	-
民國81年至85年	10	-	100.00	-	-	2	-	100.00
民國86年至90年	8	1	100.00	12.50	-	1	-	100.00
民國91年至95年	8	1	88.89	11.11	2	1	100.00	50.00
民國96年以後	16	3	100.00	18.75	1	1	50.00	50.00
按事業所在地分								
北部地區	32	4	96.97	12.12	2	2	50.00	50.00
中部地區	14	2	100.00	14.29	1	2	50.00	100.00
南部地區	2	-	100.00	-	-	1	-	100.00
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	1	-	100.00	-	-	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	9	-	100.00	-	1	-	100.00	-
1千萬元至未及1億元	16	1	100.00	6.25	1	2	33.33	66.67
1億元至未及10億元	18	4	100.00	22.22	-	1	-	100.00
10億元以上	4	1	80.00	20.00	1	2	50.00	100.00
按國籍分								
我國公司	39	2	100.00	5.13	3	3	60.00	60.00
外商公司	9	4	90.00	40.00	-	2	-	100.00
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	41	6	97.62	14.29	2	4	40.00	80.00
部分營業項目	7	-	100.00	-	1	1	50.00	50.00

表25 多層次傳銷商品來源統計(續5)

民國100年底

類型	資訊商品				服務類商品			
	家數(家)		百分比(%)		家數(家)		百分比(%)	
	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品
總計	22	1	95.65	4.35	14	3	93.33	20.00
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	-	-	-	-	1	-	100.00	-
民國81年至85年	2	-	100.00	-	4	-	100.00	-
民國86年至90年	1	-	100.00	-	2	1	100.00	50.00
民國91年至95年	3	1	75.00	25.00	2	1	66.67	33.33
民國96年以後	16	-	100.00	-	5	1	100.00	20.00
按事業所在地分								
北部地區	14	1	93.33	6.67	7	2	87.50	25.00
中部地區	6	-	100.00	-	6	1	100.00	16.67
南部地區	2	-	100.00	-	1	-	100.00	-
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	5	-	100.00	-	-	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	7	-	100.00	-	3	-	100.00	-
1千萬元至未及1億元	7	-	100.00	-	5	1	100.00	20.00
1億元至未及10億元	1	-	100.00	-	3	1	100.00	33.33
10億元以上	2	1	66.67	33.33	3	1	75.00	25.00
按國籍分								
我國公司	21	-	100.00	-	12	1	100.00	8.33
外商公司	1	1	50.00	50.00	2	2	66.67	66.67
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	16	1	94.12	5.88	10	3	90.91	27.27
部分營業項目	6	-	100.00	-	4	-	100.00	-

表25 多層次傳銷商品來源統計(續6完)

民國100年底

類型	其他			
	家數(家)		百分比(%)	
	國產品	進口品	國產品	進口品
總計	50	19	79.37	30.16
按報備開始實施時間分				
民國80年以前	2	-	100.00	-
民國81年至85年	5	-	100.00	-
民國86年至90年	9	4	81.82	36.36
民國91年至95年	9	7	69.23	53.85
民國96年以後	25	8	78.13	25.00
按事業所在地分				
北部地區	30	16	71.43	38.10
中部地區	14	3	93.33	20.00
南部地區	6	-	100.00	-
東部及金馬地區	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分				
未及1百萬元	6	3	66.67	33.33
1百萬元至未及1千萬元	10	2	83.33	16.67
1千萬元至未及1億元	11	6	68.75	37.50
1億元至未及10億元	17	3	94.44	16.67
10億元以上	6	5	75.00	62.50
按國籍分				
我國公司	46	9	92.00	18.00
外商公司	4	10	30.77	76.92
按多層次傳銷採行情形分				
全部營業項目	37	15	78.72	31.91
部分營業項目	13	4	81.25	25.00

表26 預期101年營業額變動概況

民國100年底

類別	家數(家)				百分比(%)		
	總計	較100年增加	較100年減少	與100年持平	較100年增加	較100年減少	與100年持平
總計	334	170	50	114	50.90	14.97	34.13
按報備開始實施時間分							
民國80年以前	13	6	1	6	46.15	7.69	46.15
民國81年至85年	22	11	2	9	50.00	9.09	40.91
民國86年至90年	32	14	2	16	43.75	6.25	50.00
民國91年至95年	65	34	10	21	52.31	15.38	32.31
民國96年以後	202	105	35	62	51.98	17.33	30.69
按事業所在地分							
北部地區	210	112	29	69	53.33	13.81	32.86
中部地區	72	36	13	23	50.00	18.06	31.94
南部地區	51	22	8	21	43.14	15.69	41.18
東部及金馬地區	1	-	-	1	-	-	100.00
按多層次傳銷營業額規模分							
未及1百萬元	52	24	18	10	46.15	34.62	19.23
1百萬元至未及1千萬元	87	36	17	34	41.38	19.54	39.08
1千萬元至未及1億元	121	63	13	45	52.07	10.74	37.19
1億元至未及10億元	61	40	2	19	65.57	3.28	31.15
10億元以上	13	7	-	6	53.85	-	46.15
按國籍分							
我國公司	285	132	48	105	46.32	16.84	36.84
外商公司	49	38	2	9	77.55	4.08	18.37
按多層次傳銷採行情形分							
全部營業項目	257	150	25	82	58.37	9.73	31.91
部分營業項目	77	20	25	32	25.97	32.47	41.56

表27 預期101年傳銷組織變動概況

民國100年底							
類別	家數(家)				百分比(%)		
	總計	較100年擴 增	較100年縮 減	與100年差 不多	較100年擴 增	較100年縮 減	與100年差 不多
總計	334	172	45	117	51.50	13.47	35.03
按報備開始實施時間分							
民國80年以前	13	7	1	5	53.85	7.69	38.46
民國81年至85年	22	12	2	8	54.55	9.09	36.36
民國86年至90年	32	13	2	17	40.63	6.25	53.13
民國91年至95年	65	35	8	22	53.85	12.31	33.85
民國96年以後	202	105	32	65	51.98	15.84	32.18
按事業所在地分							
北部地區	210	111	26	73	52.86	12.38	34.76
中部地區	72	37	11	24	51.39	15.28	33.33
南部地區	51	24	8	19	47.06	15.69	37.25
東部及金馬地區	1	-	-	1	-	-	100.00
按多層次傳銷營業額規模分							
未及1百萬元	52	25	16	11	48.08	30.77	21.15
1百萬元至未及1千萬元	87	36	17	34	41.38	19.54	39.08
1千萬元至未及1億元	121	63	10	48	52.07	8.26	39.67
1億元至未及10億元	61	39	2	20	63.93	3.28	32.79
10億元以上	13	9	-	4	69.23	-	30.77
按國籍分							
我國公司	285	135	43	107	47.37	15.09	37.54
外商公司	49	37	2	10	75.51	4.08	20.41
按多層次傳銷採行情形分							
全部營業項目	257	151	22	84	58.75	8.56	32.68
部分營業項目	77	21	23	33	27.27	29.87	42.86

表28 101年營業據點拓展計畫

民國100年底

類別	家數(家)								
	總計	無拓展營業據點計畫	有拓展計畫及據點數分布					4處	5處以上
			計	1處	2處	3處			
總計	334	258	76	35	25	5	2	9	
按報備開始實施時間分									
民國80年以前	13	13	-	-	-	-	-	-	
民國81年至85年	22	17	5	1	3	1	-	-	
民國86年至90年	32	28	4	3	1	-	-	-	
民國91年至95年	65	53	12	5	6	-	-	1	
民國96年以後	202	147	55	26	15	4	2	8	
按事業所在地分									
北部地區	210	166	44	22	15	3	-	4	
中部地區	72	53	19	8	5	2	-	4	
南部地區	51	38	13	5	5	-	2	1	
東部及金馬地區	1	1	-	-	-	-	-	-	
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	52	46	6	1	2	2	1	-	
1百萬元至未及1千萬元	87	62	25	9	11	-	-	5	
1千萬元至未及1億元	121	93	28	18	6	2	1	1	
1億元至未及10億元	61	50	11	4	4	1	-	2	
10億元以上	13	7	6	3	2	-	-	1	
按國籍分									
我國公司	285	219	66	28	23	4	2	9	
外商公司	49	39	10	7	2	1	-	-	
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	257	192	65	30	22	4	2	7	
部分營業項目	77	66	11	5	3	1	-	2	

表28 101年營業據點拓展計畫(續)

		民國100年底					
類別	百分比(%)						
	無拓展 營業據點計 畫	有拓展計畫及據點數分布					
		計	1處	2處	3處	4處	5處以上
總計	77.25	22.75	10.48	7.49	1.50	0.60	2.69
按報備開始實施時間分							
民國80年以前	100.00	-	-	-	-	-	-
民國81年至85年	77.27	22.73	4.55	13.64	4.55	-	-
民國86年至90年	87.50	12.50	9.38	3.13	-	-	-
民國91年至95年	81.54	18.46	7.69	9.23	-	-	1.54
民國96年以後	72.77	27.23	12.87	7.43	1.98	0.99	3.96
按事業所在地分							
北部地區	79.05	20.95	10.48	7.14	1.43	-	1.90
中部地區	73.61	26.39	11.11	6.94	2.78	-	5.56
南部地區	74.51	25.49	9.80	9.80	-	3.92	1.96
東部及金馬地區	100.00	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分							
未及1百萬元	88.46	11.54	1.92	3.85	3.85	1.92	-
1百萬元至未及1千萬元	71.26	28.74	10.34	12.64	-	-	5.75
1千萬元至未及1億元	76.86	23.14	14.88	4.96	1.65	0.83	0.83
1億元至未及10億元	81.97	18.03	6.56	6.56	1.64	-	3.28
10億元以上	53.85	46.15	23.08	15.38	-	-	7.69
按國籍分							
我國公司	76.84	23.16	9.82	8.07	1.40	0.70	3.16
外商公司	79.59	20.41	14.29	4.08	2.04	-	-
按多層次傳銷採行情形分							
全部營業項目	74.71	25.29	11.67	8.56	1.56	0.78	2.72
部分營業項目	85.71	14.29	6.49	3.90	1.30	-	2.60

表29 未來可能面臨的問題

民國100年底

類別	家數(家)								
	總家數	市場漸飽和	參加人漸少	同類產品競爭加劇	傳統通路競爭激烈	非法多層次傳銷業之破壞	市場不景氣	未來經營沒問題	其他
總計	334	92	129	174	86	159	148	44	20
按報備開始實施時間分									
民國80年以前	13	3	7	9	3	6	9	2	-
民國81年至85年	22	5	9	13	6	9	11	2	1
民國86年至90年	32	9	10	15	7	16	16	2	2
民國91年至95年	65	18	30	31	15	29	34	10	3
民國96年以後	202	57	73	106	55	99	78	28	14
按事業所在地分									
北部地區	210	56	78	119	55	100	91	24	12
中部地區	72	19	34	30	17	32	31	15	7
南部地區	51	17	17	25	14	26	26	5	1
東部及金馬地區	1	-	-	-	-	1	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	52	12	18	18	13	16	18	4	10
1百萬元至未及1千萬元	87	31	40	52	22	38	34	17	5
1千萬元至未及1億元	121	33	49	64	39	67	64	10	2
1億元至未及10億元	61	14	21	35	9	31	23	12	3
10億元以上	13	2	1	5	3	7	9	1	-
按國籍分									
我國公司	285	81	113	151	76	135	127	35	19
外商公司	49	11	16	23	10	24	21	9	1
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	257	71	89	142	64	129	115	38	14
部分營業項目	77	21	40	32	22	30	33	6	6

說明:本問項可複選。

表29 未來可能面臨的問題(續)

民國100年底

類別	百分比(%)							
	市場漸飽和	參加人漸少	同類產品競爭加劇	傳統通路競爭激烈	非法多層次傳銷業之破壞	市場不景氣	未來經營沒問題	其他
總計	27.54	38.62	52.10	25.75	47.60	44.31	13.17	5.99
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	23.08	53.85	69.23	23.08	46.15	69.23	15.38	-
民國81年至85年	22.73	40.91	59.09	27.27	40.91	50.00	9.09	4.55
民國86年至90年	28.13	31.25	46.88	21.88	50.00	50.00	6.25	6.25
民國91年至95年	27.69	46.15	47.69	23.08	44.62	52.31	15.38	4.62
民國96年以後	28.22	36.14	52.48	27.23	49.01	38.61	13.86	6.93
按事業所在地分								
北部地區	26.67	37.14	56.67	26.19	47.62	43.33	11.43	5.71
中部地區	26.39	47.22	41.67	23.61	44.44	43.06	20.83	9.72
南部地區	33.33	33.33	49.02	27.45	50.98	50.98	9.80	1.96
東部及金馬地區	-	-	-	-	100.00	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	23.08	34.62	34.62	25.00	30.77	34.62	7.69	19.23
1百萬元至未及1千萬元	35.63	45.98	59.77	25.29	43.68	39.08	19.54	5.75
1千萬元至未及1億元	27.27	40.50	52.89	32.23	55.37	52.89	8.26	1.65
1億元至未及10億元	22.95	34.43	57.38	14.75	50.82	37.70	19.67	4.92
10億元以上	15.38	7.69	38.46	23.08	53.85	69.23	7.69	-
按國籍分								
我國公司	28.42	39.65	52.98	26.67	47.37	44.56	12.28	6.67
外商公司	22.45	32.65	46.94	20.41	48.98	42.86	18.37	2.04
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	27.63	34.63	55.25	24.90	50.19	44.75	14.79	5.45
部分營業項目	27.27	51.95	41.56	28.57	38.96	42.86	7.79	7.79

說明:本問項可複選。

表30 多層次傳銷業重要指標

年底別	營業家數	參加人總數	剔除重複數	加入傳銷率	平均參加人數	訂貨參加人數	訂貨參加人比率
單位	家	千人	千人	%	千人/家	千人	%
81年	139	1186	947	4.56	8.53	332	27.99
82年	176	1604	1281	6.11	9.11	412	25.69
83年	183	2028	1619	7.66	11.08	680	33.53
84年	210	2488	1986	9.32	11.85	900	36.17
85年	275	2961	2364	11.01	10.77	887	29.96
86年	240	3413	2724	12.56	14.22	873	25.58
87年	242	3484	2781	12.72	14.40	979	28.10
88年	209	3521	2811	12.76	16.85	1072	30.45
89年	191	3550	2834	12.76	18.59	1125	31.69
90年	215	3929	3136	14.04	18.27	1111	28.28
91年	252	4095	3269	14.56	16.25	1185	28.94
92年	264	4783	3818	16.94	18.12	1267	26.49
93年	276	4857	3877	17.09	17.60	1341	27.61
94年	288	5058	4037	17.73	17.56	1515	29.95
95年	249	5300	4230	18.49	21.29	1858	35.06
96年	258	5681	4533	19.74	22.02	1276	25.40
97年	258	5153	4111	17.85	21.93	1174	26.65
98年	302	5566	4442	19.21	18.43	1460	26.23
99年	331	5726	4570	19.73	17.30	1556	27.17
100年	334	*2533	2354	10.14	7.58	1443	56.97
年底別	領佣(獎)金參加人數	領佣(獎)金參加人比率	多層次傳銷營業額	平均每家多層次傳銷營業額	進貨成本比率	佣(獎)金比率	領佣(獎)金者平均佣(獎)金
單位	千人	%	百萬元	百萬元	%	%	元/人年
81年	-	-	22972	165.27	32.29	43.54	-
82年	-	-	29175	165.77	32.70	46.89	-
83年	-	-	39406	215.33	31.35	46.64	-
84年	587	23.59	44845	213.55	33.04	46.21	35302
85年	580	19.59	41850	152.18	31.18	45.22	32626
86年	582	17.05	40119	167.16	27.79	45.36	31265
87年	590	16.93	39196	161.97	29.46	45.00	29895
88年	646	18.35	35734	170.98	29.83	44.83	24799
89年	579	16.31	38086	199.40	28.31	44.54	29299
90年	570	14.51	38573	179.41	27.14	43.68	29561
91年	631	15.41	43177	171.34	24.84	45.54	31158
92年	668	13.97	51991	196.94	25.97	45.58	35478
93年	778	16.02	68304	247.48	27.01	40.89	35917
94年	864	17.08	68373	237.41	28.52	41.64	32940
95年	712	13.43	55340	222.25	29.09	38.44	29873
96年	932	18.56	53114	205.87	28.03	38.80	22104
97年	636	14.44	51432	218.86	27.55	38.89	31441
98年	676	12.15	56173	186.00	28.73	35.89	29819
99年	819	14.30	60895	183.97	28.26	38.02	28277
100年	796	31.43	65430	195.90	30.99	36.49	30009

\*經查往年部分業者在填寫經營概況問卷有關參加人數之問項時，係以歷年累計參加人數做為填答數據，而非以調查年度之實際參加多層次傳銷之人數填答，致參加人數有虛增之疑慮，故今(101)年特地修正「參加人數」相關問項及參加人數之計算方式。