



公平交易法規範

公平交易委員會

109.8.28



公平交易法的意義

- 自由經濟自由定價
 - 例外：獨占定價、共同定價、約定轉售價格
- 透過競爭，間接保護消費者
 - 競爭→較多選擇、較低價格、較高品質、較佳服務→消費者受益
- 規範事業的反競爭行為
 - 規範主體：事業
 - 規範客體：營業競爭的行為



公平交易法規範主體

■ 事業(第2條)

- 公司：以營利目的，依照公司法組織登記成立之社團法人。
- 獨資或合夥之工商行號：以營利目的，以獨資或合夥方式經營，經商業登記法或其他法令向主管機關登記之行號。
- 其他提供商品或服務從事交易之人或團體：概括規定，不具備前述性質，但具備獨立性、經常性從事交易活動(ex. 農會, 漁會, 合作社…)
- 事業所組成之同業公會或其他依法設立、促進成員利益之團體，視為本法所稱事業。

公平交易法架構

公平交易法

限制競爭行為

獨占行為

結合行為

聯合行為

約定轉售價格

其他限制競爭行為

不公平競爭行為

不實廣告行為

仿冒他人商品或服務表徵行為

不當贈品贈獎行為

營業毀謗行為

其他欺罔或顯失公平行為



限制競爭--概述

- 獨占>(第7條、第8條、第9條)
 - 原則不禁止，但不得濫用市場地位
- 結合>(第10條、第11條、第12條、第13條)
 - 原則自由，但達一定規模須事前申報
 - 整體經濟利益大於限制競爭不利益
- 聯合行為>(第14條、第15條)
 - 原則禁止，例外申請許可
- 約定轉售價格>(第19條)
- 其他限制競爭行為>(第20條)



獨占

■ 獨占定義

- 事業在相關市場處於無競爭狀態，或具有壓倒性地位，可排除競爭之能力者。
- 二以上事業，實際上不為價格之競爭，而其全體之對外關係，具有前項規定之情形者，視為獨占。

■ 相關市場

- 事業就一定之商品或服務，從事競爭之區域或範圍。



獨占-(續)

獨占事業認定

✓ 積極要件

事業無下列各款情形者，不列入獨占事業認定範圍：

1. 一事業在特定市場市占率達二分之一
2. 二事業在特定市場市占率達三分之二
3. 三事業在特定市場市占率達四分之三

• 事業設立或進入市場受法令、技術限制(ex. 關鍵性的專利權)或其他可排除競爭情事者

✓ 消極要件

• 市占率未達十分之一或總銷售額未達(公告金額)20億元



獨占-(續)

- 獨占事業禁止之行為
 - 以不公平之方法，直接或間接阻礙他事業參與競爭
 - 對商品價格或服務報酬，為不當之決定、維持或變更
 - 無正當理由，使交易相對人給予特別優惠
 - 其他濫用市場地位之行為



結合

- 結合定義

- 與他事業合併
- 持有或取得他事業之股份或出資額，達到他事業有表決權股份總數或資本總額 $1/3$ 以上
- 受讓或承租他事業全部或主要部分之營業或財產
- 與他事業經常共同經營或受他事業委託經營
- 直接或間接控制他事業之業務經營或人事任免



結合-(續)

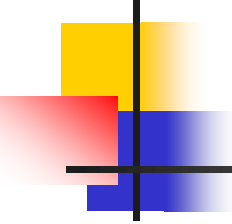
■ 結合之申報門檻

- 事業因結合而使其市場占有率達1/3
- 參與結合之一事業，其市場占有率達1/4
- 參與結合之事業，其上一會計年度之銷售金額，超過中央主管機關所公告之金額
 - 結合所有事業全球400億，至少二事業個別20億
 - 非金融機構事業國內銷售金額：一事業150億及另一事業20億
- 銷售金額，應將與參與結合之事業具有控制與從屬關係之事業及與參與結合之事業受同一事業或數事業控制之從屬關係事業之銷售金額一併計入。

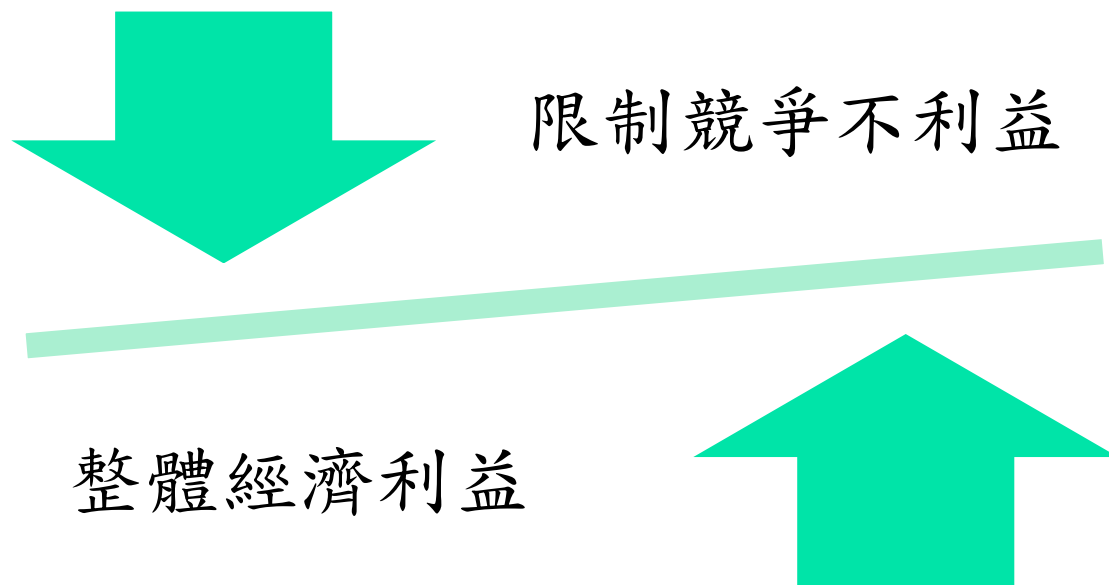


結合-(續)

- 管制架構-申報異議制
 - 原則上不禁止事業結合。
 - 參與結合事業達一定申報門檻之規模者，除有法所列舉之除外適用情形外，須於結合前向公平會提出申報，未經該會於法定期間內提出異議時，事業始得進行結合。



結合-(續)



- 整體經濟利益大於限制競爭之不利益者，不得禁止其結合。
- 得附加條件或負擔，以確保整體經濟利益大於限制競爭之不利益。

結合-(續)

受理申報日起30工作日內決定，得延長60工作日

整體經濟利益	限制競爭效果		多角化結合
	水平結合	垂直結合	
1. 消費者利益。 2. 結合事業原處於交易弱勢之一方。 3. 結合事業之一屬於垂危事業。 4. 其他有關整體經濟利益之具體成效。	1. 單方效果 2. 共同效果 3. 參進程度 4. 抗衡力量 5. 其他因素	1. 結合後其他競爭者選擇交易相對人之可能性。 2. 非參與結合事業進入特定市場之困難度。 3. 結合事業於特定市場濫用市場力量之可能性。 4. 其他可能造成市場封鎖效果之因素。	多角化結合事業所屬特定市場，倘具有重要潛在競爭可能性，以其產生類似水平或垂直結合之狀態，適用水平或垂直結合限制競爭效果之考量因素。



聯合行為

■ 定義

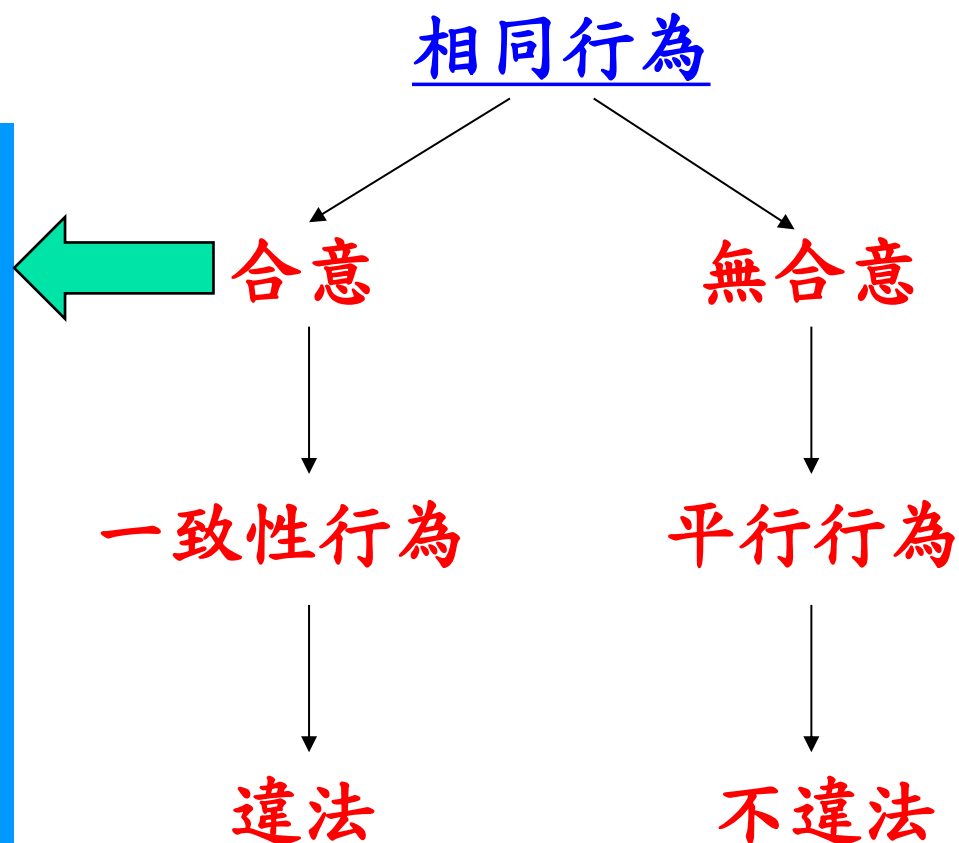
- 具競爭關係之同一產銷階段事業，以契約、協議或其他方式之**合意**，共同決定商品或服務之價格、數量、技術、產品、設備、交易對象、交易地區或其他**相互約束**事業活動之行為
- 同一產銷階段**水平**聯合，**影響市場功能**為限
- 不問有無法律拘束力，事實上可導致共同行為之意思聯絡

■ 同業公會

- 同業公會(或其他團體)藉章程或會員大會、理、監事會議決議或其他方法所為約束事業活動之行為，亦為公平交易法規範之聯合行為。

聯合行為(續)-合意

1. 直接證據
2. 得依市場狀況、商品或服務特性、成本及利潤考量、事業行為之經濟合理性等相當依據因素推定之





聯合行為(續)-例外(1)

例外申請許可

有益於整體經濟與公共利益:(第15條)

- 標準化
- 共同研發
- 專業化
- 輸出聯合
- 輸入聯合
- 不景氣聯合
- 中小企業聯合
- 其他促進產業發展、技術創新或經營效率



聯合行為(續)-例外(2)

- ▶ 微小不罰：
 - 參與聯合行為之事業，市占率總和未達10%，推定不足以影響市場供需功能。
 - 但聯合行為以限制商品或服務之價格、數量、交易對象或交易地區為主要內容者，不在此限。

聯合行為(續)-寬恕條款(第35條)

- 違反第15條之事業，符合下列情形之一，並經主管機關事先同意者，免除或減輕罰鍰處分：
 - 當尚未為主管機關知悉或依本法進行調查前，就其所參與之聯合行為，向主管機關提出書面檢舉或陳述具體違法，並檢附事證及協助調查。
 - 當主管機關依本法調查期間，就其所參與之聯合行為，陳述具體違法，並檢附事證及協助調查。
- **聯合行為違法案件免除或減輕罰鍰實施辦法**：訂定適用對象之資格要件、裁處減免之基準及家數、違法事證之檢附、身分保密及其他執行事項。



聯合行為(續)-檢舉獎金

- 公平交易法第47條之1
 - 為強化**聯合行為**查處，**檢舉**違法聯合行為**獎金**，由反托拉斯基金支出。
 - **檢舉違法聯合行為獎金發放辦法**：訂定檢舉獎金適用之範圍、檢舉人資格、發給標準、發放程序、身分保密…等事項。



限制轉售價格

- 事業不得限制其交易相對人，就供給之商品轉售與第三人或第三人再轉售時之價格。但有正當理由者，不在此限。
- 前項規定，於事業之服務準用之。
- 觀念釐清
 - 經銷與代銷(所有權移轉)
 - 商品印製建議售價之適法性

限制轉售價格-(續)

■ 限制轉售價格之態樣

- 直接限制轉售價格：如原廠 → 批發商
- 間接限制轉售價格：如原廠 → 批發商 → 零售商
- 固定轉售價格：售價○○元
- 最低轉售價格：售價不得低於○○元
- 區間轉售價格：售價○○元至○○元



限制轉售價格-(續)

- 限制轉售價格原則禁止，但在某些情況之下，限制轉售價格或有較於自由訂價，更具促進競爭效果時，則例外允許。
- 公平交易法施行細則第25條-**正當理由**之審酌因素
 - 鼓勵下游事業提升售前服務之效率或品質。
 - 防免搭便車之效果。
 - 提升新事業或品牌參進之效果。
 - 促進品牌間之競爭。
 - 其他有關競爭考量之經濟上合理事由。



其他限制競爭行為

- 杯葛(以損害特定事業為目的)
- 差別待遇
- 脅迫利誘阻礙競爭者競爭
- 脅迫利誘參與結合、聯合或垂直限制競爭
- 搭售、獨家交易、劃分地域及顧客



其他限制競爭行為-(續)

- 有無限制競爭之虞的考量因素
 - 意圖
 - 目的
 - 市場地位
 - 所屬市場結構
 - 商品或服務特性
 - 實施情況對市場競爭之影響



不實廣告

- 公平交易法第21條：事業不得在商品或廣告上，或以其他使公眾得知之方法，對於與商品相關而足以影響交易決定之事項，為虛偽不實或引人錯誤之表示或表徵。

不實廣告-(續)

- **表示**：以文字、語言、聲響、圖形、記號、數字、影像、顏色、形狀、動作、物體或其他方式足以表達或傳播具商業價值之訊息或觀念之行為。
- **表徵**，例如：



中華民國
能源效率標示

每年耗電量
約 **XXX** 度
本產品能源效率為第 1 級

名稱	冷氣機
型號	00-000000
額定總 冷氣能力	X.X kW
能源比	X.XX W/W 總冷氣能力(W)除以有效 輸入功率(W)

本產品能源效率符合國家標準，其分級係依經濟部 99 年 3 月 22 日經能字第 09904601490 號公告之能源效率分級基準表標示

登錄編號：
經濟部能源局

用電較多

用電較少

1 級



欺罔或顯失公平

- 除本法另有規定者外，事業亦不得為其他足以影響交易秩序之欺罔或顯失公平之行為
- ✓ 性質：屬公平法各條規定之補漏條款
 - 欺罔：對於交易相對人，以欺瞞、誤導或隱匿重要交易資訊致引人錯誤之方式，從事交易之行為。
 - 顯失公平：指以顯然有失公平之方法從事競爭或營業交易者。



以上報告 敬請指教

