

表1 多層次傳銷事業成立時間

民國 103 年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	民國 80年 以前	民國 81年至 90年	民國 91年至 95年	民國 96年至 100年	民國 101年 以後	民國 80年 以前	民國 81年至 90年	民國 91年至 95年	民國 96年至 100年	民國 101年 以後
總計	374	27	68	72	104	103	7.22	18.18	19.25	27.81	27.54
按報備開始實施時間分											
民國80年以前	11	11	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-
民國81年至90年	49	8	41	-	-	-	16.33	83.67	-	-	-
民國91年至95年	54	3	8	43	-	-	5.56	14.81	79.63	-	-
民國96年至100年	102	2	11	16	72	1	1.96	10.78	15.69	70.59	0.98
民國101年以後	158	3	8	13	32	102	1.90	5.06	8.23	20.25	64.56
按事業所在地分											
北部地區	234	21	41	50	64	58	8.97	17.52	21.37	27.35	24.79
中部地區	85	2	13	14	27	29	2.35	15.29	16.47	31.76	34.12
南部地區	55	4	14	8	13	16	7.27	25.45	14.55	23.64	29.09
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	74	4	7	10	22	31	5.41	9.46	13.51	29.73	41.89
1百萬元至未及1千萬元	101	-	13	20	27	41	-	12.87	19.80	26.73	40.59
1千萬元至未及1億元	124	7	29	28	35	25	5.65	23.39	22.58	28.23	20.16
1億元至未及10億元	60	12	13	11	18	6	20.00	21.67	18.33	30.00	10.00
10億元以上	15	4	6	3	2	-	26.67	40.00	20.00	13.33	-
按國籍分											
我國公司	320	24	59	58	86	93	7.50	18.44	18.13	26.88	29.06
外國公司	54	3	9	14	18	10	5.56	16.67	25.93	33.33	18.52
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	280	20	49	56	81	74	7.14	17.50	20.00	28.93	26.43
部分營業項目	94	7	19	16	23	29	7.45	20.21	17.02	24.47	30.85

表2 營業據點分布概況

民國 103 年底

類別	營業據點數(處)					百分比(%)			
	總計	北部地區	中部地區	南部地區	東部及金馬地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部及金馬地區
總計	933	444	221	246	22	47.59	23.69	26.37	2.36
按報備開始實施時間分									
民國80年以前	39	18	10	11	-	46.15	25.64	28.21	-
民國81年至90年	191	86	47	50	8	45.03	24.61	26.18	4.19
民國91年至95年	312	135	74	91	12	43.27	23.72	29.17	3.85
民國96年至100年	195	103	40	50	2	52.82	20.51	25.64	1.03
民國101年以後	196	102	50	44	-	52.04	25.51	22.45	-
按事業所在地分									
北部地區	476	312	66	90	8	65.55	13.87	18.91	1.68
中部地區	369	120	148	88	13	32.52	40.11	23.85	3.52
南部地區	88	12	7	68	1	13.64	7.95	77.27	1.14
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	86	52	14	20	-	60.47	16.28	23.26	-
1百萬元至未及1千萬元	126	69	34	23	-	54.76	26.98	18.25	-
1千萬元至未及1億元	216	104	54	57	1	48.15	25.00	26.39	0.46
1億元至未及10億元	379	163	89	114	13	43.01	23.48	30.08	3.43
10億元以上	126	56	30	32	8	44.44	23.81	25.40	6.35
按國籍分									
我國公司	608	297	147	156	8	48.85	24.18	25.66	1.32
外國公司	325	147	74	90	14	45.23	22.77	27.69	4.31
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	771	355	187	208	21	46.04	24.25	26.98	2.72
部分營業項目	162	89	34	38	1	54.94	20.99	23.46	0.62

表3 平均每家事業傳銷商數統計

民國 103 年底

類別	平均每家 傳銷商數	未滿20歲 人數	女性人數	實際參與 傳銷活動 人數	新加入人數	訂貨人數	領取佣獎 金人數	退出人數	違約退出 人數	
總計	5,799	38	3,683	4,290	2,156	3,995	2,016	1,486	1	
按報備開始實施時間分										
民國80年以前	12,916	95	7,764	12,137	2,342	9,297	4,733	1,194	-	
民國81年至90年	20,099	170	12,879	17,220	7,162	15,826	8,660	7,131	3	
民國91年至95年	7,084	43	4,675	4,328	2,716	4,750	1,943	1,810	3	
民國96年至100年	4,586	15	2,922	2,414	1,476	2,397	1,206	852	1	
民國101年以後	1,214	6	700	933	838	730	314	54	1	
按事業所在地分										
北部地區	7,646	51	4,841	5,744	2,565	5,198	2,576	2,015	2	
中部地區	2,819	10	1,909	1,679	1,325	2,182	1,328	901	1	
南部地區	2,550	24	1,499	2,143	1,700	1,679	699	136	-	
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
按多層次傳銷營業額規模分										
未及1百萬元	712	6	408	95	145	97	63	34	0	
1百萬元至未及1千萬元	526	3	307	378	285	311	212	23	1	
1千萬元至未及1億元	1,751	20	1,148	1,326	576	945	601	128	0	
1億元至未及10億元	12,304	66	7,988	6,816	4,112	6,479	3,489	2,209	1	
10億元以上	73,852	467	46,312	65,732	29,911	63,307	29,601	26,821	15	
按國籍分										
我國公司	3,556	27	2,251	2,551	1,305	2,356	1,372	640	1	
外國公司	19,095	100	12,170	14,596	7,202	13,705	5,832	6,500	4	
按多層次傳銷採行情形分										
全部營業項目	6,983	40	4,438	5,269	2,684	4,977	2,504	1,945	1	
部分營業項目	2,273	32	1,436	1,375	584	1,070	562	117	1	

表4 傳銷商數規模

民國 103 年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	未及 1千人	1千人 至未及 1萬人	1萬人 至未及 5萬人	5萬人 至未及 10萬人	10萬人 以上	未及 1千人	1千人 至未及 1萬人	1萬人 至未及 5萬人	5萬人 至未及 10萬人	10萬人 以上
總計	374	231	105	27	7	4	61.76	28.07	7.22	1.87	1.07
按報備開始實施時間分											
民國80年以前	11	3	3	4	1	-	27.27	27.27	36.36	9.09	-
民國81年至90年	49	19	18	7	2	3	38.78	36.73	14.29	4.08	6.12
民國91年至95年	54	22	25	5	1	1	40.74	46.30	9.26	1.85	1.85
民國96年至100年	102	57	33	10	2	-	55.88	32.35	9.80	1.96	-
民國101年以後	158	130	26	1	1	-	82.28	16.46	0.63	0.63	-
按事業所在地分											
北部地區	234	140	65	19	6	4	59.83	27.78	8.12	2.56	1.71
中部地區	85	56	22	7	-	-	65.88	25.88	8.24	-	-
南部地區	55	35	18	1	1	-	63.64	32.73	1.82	1.82	-
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	74	70	3	1	-	-	94.59	4.05	1.35	-	-
1百萬元至未及1千萬元	101	89	12	-	-	-	88.12	11.88	-	-	-
1千萬元至未及1億元	124	67	52	5	-	-	54.03	41.94	4.03	-	-
1億元至未及10億元	60	5	37	14	3	1	8.33	61.67	23.33	5.00	1.67
10億元以上	15	-	1	7	4	3	-	6.67	46.67	26.67	20.00
按國籍分											
我國公司	320	214	80	20	5	1	66.88	25.00	6.25	1.56	0.31
外國公司	54	17	25	7	2	3	31.48	46.30	12.96	3.70	5.56
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	280	160	90	19	7	4	57.14	32.14	6.79	2.50	1.43
部分營業項目	94	71	15	8	-	-	75.53	15.96	8.51	-	-

表5 女性傳銷商參與情形

民國 103 年底

類別	女性傳銷商數 (人)	家數(家)					
		總計	未及25%	25%至49%	50%至74%	75%至89%	90%以上
總計	1,377,562	374	18	56	207	67	26
按報備開始實施時間分							
民國80年以前	85,408	11	-	1	4	4	2
民國81年至90年	631,080	49	1	6	20	14	8
民國91年至95年	252,429	54	1	4	32	14	3
民國96年至100年	298,090	102	6	10	61	16	9
民國101年以後	110,555	158	10	35	90	19	4
按事業所在地分							
北部地區	1,132,863	234	12	32	127	42	21
中部地區	162,251	85	3	12	53	16	1
南部地區	82,448	55	3	12	27	9	4
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分							
未及1百萬元	30,217	74	12	18	36	3	5
1百萬元至未及1千萬元	31,014	101	4	19	54	20	4
1千萬元至未及1億元	142,346	124	2	12	72	28	10
1億元至未及10億元	479,301	60	-	4	36	14	6
10億元以上	694,684	15	-	3	9	2	1
按國籍分							
我國公司	720,381	320	16	51	172	56	25
外國公司	657,181	54	2	5	35	11	1
按多層次傳銷採行情形分							
全部營業項目	1,242,589	280	14	35	164	50	17
部分營業項目	134,973	94	4	21	43	17	9

表5 女性傳銷商參與情形(續)

民國 103 年底

類別	百分比(%)				
	未及25%	25%至49%	50%至74%	75%至89%	90%以上
總計	4.81	14.97	55.35	17.91	6.95
按報備開始實施時間分					
民國80年以前	-	9.09	36.36	36.36	18.18
民國81年至90年	2.04	12.24	40.82	28.57	16.33
民國91年至95年	1.85	7.41	59.26	25.93	5.56
民國96年至100年	5.88	9.80	59.80	15.69	8.82
民國101年以後	6.33	22.15	56.96	12.03	2.53
按事業所在地分					
北部地區	5.13	13.68	54.27	17.95	8.97
中部地區	3.53	14.12	62.35	18.82	1.18
南部地區	5.45	21.82	49.09	16.36	7.27
東部及金馬地區	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分					
未及1百萬元	16.22	24.32	48.65	4.05	6.76
1百萬元至未及1千萬元	3.96	18.81	53.47	19.80	3.96
1千萬元至未及1億元	1.61	9.68	58.06	22.58	8.06
1億元至未及10億元	-	6.67	60.00	23.33	10.00
10億元以上	-	20.00	60.00	13.33	6.67
按國籍分					
我國公司	5.00	15.94	53.75	17.50	7.81
外國公司	3.70	9.26	64.81	20.37	1.85
按多層次傳銷採行情形分					
全部營業項目	5.00	12.50	58.57	17.86	6.07
部分營業項目	4.26	22.34	45.74	18.09	9.57

表6 實際參與傳銷活動傳銷商數比率

民國 103 年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	未及 15%	15%至 24%	25%至 39%	40%至 59%	60% 以上	未及 15%	15%至 24%	25%至 39%	40%至 59%	60% 以上
總計	374	29	7	15	19	304	7.75	1.87	4.01	5.08	81.28
按報備開始實施時間分											
民國80年以前	11	-	-	-	-	11	-	-	-	-	100.00
民國81年至90年	49	4	2	3	2	38	8.16	4.08	6.12	4.08	77.55
民國91年至95年	54	5	3	3	1	42	9.26	5.56	5.56	1.85	77.78
民國96年至100年	102	11	-	5	6	80	10.78	-	4.90	5.88	78.43
民國101年以後	158	9	2	4	10	133	5.70	1.27	2.53	6.33	84.18
按事業所在地分											
北部地區	234	21	6	8	11	188	8.97	2.56	3.42	4.70	80.34
中部地區	85	6	1	4	4	70	7.06	1.18	4.71	4.71	82.35
南部地區	55	2	-	3	4	46	3.64	-	5.45	7.27	83.64
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	74	12	2	1	4	55	16.22	2.70	1.35	5.41	74.32
1百萬元至未及1千萬元	101	6	-	3	3	89	5.94	-	2.97	2.97	88.12
1千萬元至未及1億元	124	7	1	6	7	103	5.65	0.81	4.84	5.65	83.06
1億元至未及10億元	60	3	4	4	5	44	5.00	6.67	6.67	8.33	73.33
10億元以上	15	1	-	1	-	13	6.67	-	6.67	-	86.67
按國籍分											
我國公司	320	25	5	12	15	263	7.81	1.56	3.75	4.69	82.19
外國公司	54	4	2	3	4	41	7.41	3.70	5.56	7.41	75.93
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	280	21	5	14	16	224	7.50	1.79	5.00	5.71	80.00
部分營業項目	94	8	2	1	3	80	8.51	2.13	1.06	3.19	85.11

表7 新加入傳銷商規模

民國 103 年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	未及 5百人	5百人 至未及 1千人	1千人 至未及 1萬人	1萬人 至未及 5萬人	5萬人 以上	未及 5百人	5百人 至未及 1千人	1千人 至未及 1萬人	1萬人 至未及 5萬人	5萬人 以上
總計	374	246	38	76	11	3	65.78	10.16	20.32	2.94	0.80
按報備開始實施時間分											
民國80年以前	11	4	1	6	-	-	36.36	9.09	54.55	-	-
民國81年至90年	49	29	4	11	3	2	59.18	8.16	22.45	6.12	4.08
民國91年至95年	54	29	6	15	4	-	53.70	11.11	27.78	7.41	-
民國96年至100年	102	61	13	24	4	-	59.80	12.75	23.53	3.92	-
民國101年以後	158	123	14	20	-	1	77.85	8.86	12.66	-	0.63
按事業所在地分											
北部地區	234	152	22	49	9	2	64.96	9.40	20.94	3.85	0.85
中部地區	85	53	10	20	2	-	62.35	11.76	23.53	2.35	-
南部地區	55	41	6	7	-	1	74.55	10.91	12.73	-	1.82
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	74	71	1	2	-	-	95.95	1.35	2.70	-	-
1百萬元至未及1千萬元	101	90	5	6	-	-	89.11	4.95	5.94	-	-
1千萬元至未及1億元	124	77	25	22	-	-	62.10	20.16	17.74	-	-
1億元至未及10億元	60	8	7	41	3	1	13.33	11.67	68.33	5.00	1.67
10億元以上	15	-	-	5	8	2	-	-	33.33	53.33	13.33
按國籍分											
我國公司	320	225	33	55	6	1	70.31	10.31	17.19	1.88	0.31
外國公司	54	21	5	21	5	2	38.89	9.26	38.89	9.26	3.70
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	280	172	31	63	11	3	61.43	11.07	22.50	3.93	1.07
部分營業項目	94	74	7	13	-	-	78.72	7.45	13.83	-	-

表8 訂貨傳銷商規模

民國 103 年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	未及 1千人	1千人 至未及 5千人	5千人 至未及 1萬人	1萬人 至未及 3萬人	3萬人 以上	未及 1千人	1千人 至未及 5千人	5千人 至未及 1萬人	1萬人 至未及 3萬人	3萬人 以上
總計	374	256	76	17	15	10	68.45	20.32	4.55	4.01	2.67
按報備開始實施時間分											
民國80年以前	11	4	2	2	2	1	36.36	18.18	18.18	18.18	9.09
民國81年至90年	49	23	15	4	2	5	46.94	30.61	8.16	4.08	10.20
民國91年至95年	54	30	14	2	6	2	55.56	25.93	3.70	11.11	3.70
民國96年至100年	102	64	26	6	5	1	62.75	25.49	5.88	4.90	0.98
民國101年以後	158	135	19	3	-	1	85.44	12.03	1.90	-	0.63
按事業所在地分											
北部地區	234	154	51	12	8	9	65.81	21.79	5.13	3.42	3.85
中部地區	85	63	12	4	6	-	74.12	14.12	4.71	7.06	-
南部地區	55	39	13	1	1	1	70.91	23.64	1.82	1.82	1.82
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	74	72	2	-	-	-	97.30	2.70	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	101	95	5	1	-	-	94.06	4.95	0.99	-	-
1千萬元至未及1億元	124	82	40	2	-	-	66.13	32.26	1.61	-	-
1億元至未及10億元	60	7	29	13	9	2	11.67	48.33	21.67	15.00	3.33
10億元以上	15	-	-	1	6	8	-	-	6.67	40.00	53.33
按國籍分											
我國公司	320	236	57	11	10	6	73.75	17.81	3.44	3.13	1.88
外國公司	54	20	19	6	5	4	37.04	35.19	11.11	9.26	7.41
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	280	179	66	12	13	10	63.93	23.57	4.29	4.64	3.57
部分營業項目	94	77	10	5	2	-	81.91	10.64	5.32	2.13	-

表9 傳銷商訂貨比率

民國 103 年底

類別	家數(家)						百分比(%)					
	總計	未及 15%	15%至 24%	25%至 39%	40%至 59%	60% 以上	未及 15%	15%至 24%	25%至 39%	40%至 59%	60% 以上	
總計	374	38	17	24	31	264	10.16	4.55	6.42	8.29	70.59	
按報備開始實施時間分												
民國80年以前	11	2	-	-	1	8	18.18	-	-	9.09	72.73	
民國81年至90年	49	3	4	3	4	35	6.12	8.16	6.12	8.16	71.43	
民國91年至95年	54	5	2	6	5	36	9.26	3.70	11.11	9.26	66.67	
民國96年至100年	102	13	5	5	10	69	12.75	4.90	4.90	9.80	67.65	
民國101年以後	158	15	6	10	11	116	9.49	3.80	6.33	6.96	73.42	
按事業所在地分												
北部地區	234	24	15	18	19	158	10.26	6.41	7.69	8.12	67.52	
中部地區	85	7	-	2	8	68	8.24	-	2.35	9.41	80.00	
南部地區	55	7	2	4	4	38	12.73	3.64	7.27	7.27	69.09	
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
按多層次傳銷營業額規模分												
未及1百萬元	74	17	2	4	6	45	22.97	2.70	5.41	8.11	60.81	
1百萬元至未及1千萬元	101	8	5	7	7	74	7.92	4.95	6.93	6.93	73.27	
1千萬元至未及1億元	124	9	6	10	5	94	7.26	4.84	8.06	4.03	75.81	
1億元至未及10億元	60	4	4	2	13	37	6.67	6.67	3.33	21.67	61.67	
10億元以上	15	-	-	1	-	14	-	-	6.67	-	93.33	
按國籍分												
我國公司	320	37	13	20	24	226	11.56	4.06	6.25	7.50	70.63	
外國公司	54	1	4	4	7	38	1.85	7.41	7.41	12.96	70.37	
按多層次傳銷採行情形分												
全部營業項目	280	23	13	18	24	202	8.21	4.64	6.43	8.57	72.14	
部分營業項目	94	15	4	6	7	62	15.96	4.26	6.38	7.45	65.96	

表10 領取佣金或獎金傳銷商規模

民國 103 年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	未及 1千人	1千人 至未及 5千人	5千人 至未及 1萬人	1萬人 至未及 3萬人	3萬人 以上	未及 1千人	1千人 至未及 5千人	5千人 至未及 1萬人	1萬人 至未及 3萬人	3萬人 以上
總計	374	286	62	15	8	3	76.47	16.58	4.01	2.14	0.80
按報備開始實施時間分											
民國80年以前	11	5	2	2	2	-	45.45	18.18	18.18	18.18	-
民國81年至90年	49	26	14	4	2	3	53.06	28.57	8.16	4.08	6.12
民國91年至95年	54	36	10	5	3	-	66.67	18.52	9.26	5.56	-
民國96年至100年	102	74	23	4	1	-	72.55	22.55	3.92	0.98	-
民國101年以後	158	145	13	-	-	-	91.77	8.23	-	-	-
按事業所在地分											
北部地區	234	176	39	11	5	3	75.21	16.67	4.70	2.14	1.28
中部地區	85	65	14	3	3	-	76.47	16.47	3.53	3.53	-
南部地區	55	45	9	1	-	-	81.82	16.36	1.82	-	-
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	74	73	1	-	-	-	98.65	1.35	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	101	96	5	-	-	-	95.05	4.95	-	-	-
1千萬元至未及1億元	124	104	20	-	-	-	83.87	16.13	-	-	-
1億元至未及10億元	60	13	35	9	3	-	21.67	58.33	15.00	5.00	-
10億元以上	15	-	1	6	5	3	-	6.67	40.00	33.33	20.00
按國籍分											
我國公司	320	257	47	10	5	1	80.31	14.69	3.13	1.56	0.31
外國公司	54	29	15	5	3	2	53.70	27.78	9.26	5.56	3.70
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	280	202	55	12	8	3	72.14	19.64	4.29	2.86	1.07
部分營業項目	94	84	7	3	-	-	89.36	7.45	3.19	-	-

表11 傳銷商抽取佣金或獎金比率

民國 103 年底

類別	家數(家)						百分比(%)					
	總計	未及 15%	15%至 24%	25%至 39%	40%至 59%	60% 以上	未及 15%	15%至 24%	25%至 39%	40%至 59%	60% 以上	
總計	374	53	36	58	75	152	14.17	9.63	15.51	20.05	40.64	
按報備開始實施時間分												
民國80年以前	11	1	1	2	1	6	9.09	9.09	18.18	9.09	54.55	
民國81年至90年	49	6	5	9	7	22	12.24	10.20	18.37	14.29	44.90	
民國91年至95年	54	12	4	4	9	25	22.22	7.41	7.41	16.67	46.30	
民國96年至100年	102	19	9	15	16	43	18.63	8.82	14.71	15.69	42.16	
民國101年以後	158	15	17	28	42	56	9.49	10.76	17.72	26.58	35.44	
按事業所在地分												
北部地區	234	40	26	39	44	85	17.09	11.11	16.67	18.80	36.32	
中部地區	85	7	5	11	19	43	8.24	5.88	12.94	22.35	50.59	
南部地區	55	6	5	8	12	24	10.91	9.09	14.55	21.82	43.64	
東部及金馬地區												
按多層次傳銷營業額規模分												
未及1百萬元	74	22	6	6	11	29	29.73	8.11	8.11	14.86	39.19	
1百萬元至未及1千萬元	101	10	5	15	28	43	9.90	4.95	14.85	27.72	42.57	
1千萬元至未及1億元	124	12	10	21	27	54	9.68	8.06	16.94	21.77	43.55	
1億元至未及10億元	60	7	11	12	8	22	11.67	18.33	20.00	13.33	36.67	
10億元以上	15	2	4	4	1	4	13.33	26.67	26.67	6.67	26.67	
按國籍分												
我國公司	320	47	26	45	69	133	14.69	8.13	14.06	21.56	41.56	
外國公司	54	6	10	13	6	19	11.11	18.52	24.07	11.11	35.19	
按多層次傳銷採行情形分												
全部營業項目	280	36	30	44	56	114	12.86	10.71	15.71	20.00	40.71	
部分營業項目	94	17	6	14	19	38	18.09	6.38	14.89	20.21	40.43	

表12 領取佣(獎)金傳銷商平均領取佣(獎)金分布

民國 103 年底

類別	家數(家)							百分比(%)					
	總計	未及 1萬元	1萬元 至未及 5萬元	5萬元 至未及 10萬元	10萬元 至未及 20萬元	20萬元 至未及 30萬元	30萬元 以上	未及 1萬元	1萬元 至未及 5萬元	5萬元 至未及 10萬元	10萬元 至未及 20萬元	20萬元 至未及 30萬元	30萬元 以上
總計	374	135	179	39	17	2	2	36.10	47.86	10.43	4.55	0.53	0.53
按報備開始實施時間分													
民國80年以前	11	-	9	2	-	-	-	-	81.82	18.18	-	-	-
民國81年至90年	49	7	25	7	7	2	1	14.29	51.02	14.29	14.29	4.08	2.04
民國91年至95年	54	11	30	10	3	-	-	20.37	55.56	18.52	5.56	-	-
民國96年至100年	102	32	56	11	2	-	1	31.37	54.90	10.78	1.96	-	0.98
民國101年以後	158	85	59	9	5	-	-	53.80	37.34	5.70	3.16	-	-
按事業所在地分													
北部地區	234	76	115	28	13	1	1	32.48	49.15	11.97	5.56	0.43	0.43
中部地區	85	35	40	8	1	-	1	41.18	47.06	9.41	1.18	-	1.18
南部地區	55	24	24	3	3	1	-	43.64	43.64	5.45	5.45	1.82	-
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分													
未及1百萬元	74	68	5	1	-	-	-	91.89	6.76	1.35	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	101	48	49	3	1	-	-	47.52	48.51	2.97	0.99	-	-
1千萬元至未及1億元	124	16	84	17	6	1	-	12.90	67.74	13.71	4.84	0.81	-
1億元至未及10億元	60	2	36	13	7	-	2	3.33	60.00	21.67	11.67	-	3.33
10億元以上	15	1	5	5	3	1	-	6.67	33.33	33.33	20.00	6.67	-
按國籍分													
我國公司	320	124	148	30	14	2	2	38.75	46.25	9.38	4.38	0.63	0.63
外國公司	54	11	31	9	3	-	-	20.37	57.41	16.67	5.56	-	-
按多層次傳銷採行情形分													
全部營業項目	280	82	148	33	14	2	1	29.29	52.86	11.79	5.00	0.71	0.36
部分營業項目	94	53	31	6	3	-	1	56.38	32.98	6.38	3.19	-	1.06

表13 聘級分布

民國 103 年底

類別	家數(家)					百分比(%)				
	總計	1聘級	2至3聘級	4至8聘級	9聘級以上	1聘級	2至3聘級	4至8聘級	9聘級以上	
總計	374	16	32	205	121	4.28	8.56	54.81	32.35	
按報備開始實施時間分										
民國80年以前	11	-	1	7	3	-	9.09	63.64	27.27	
民國81年至90年	49	-	2	26	21	-	4.08	53.06	42.86	
民國91年至95年	54	1	5	33	15	1.85	9.26	61.11	27.78	
民國96年至100年	102	2	8	49	43	1.96	7.84	48.04	42.16	
民國101年以後	158	13	16	90	39	8.23	10.13	56.96	24.68	
按事業所在地分										
北部地區	234	7	19	124	84	2.99	8.12	52.99	35.90	
中部地區	85	3	7	49	26	3.53	8.24	57.65	30.59	
南部地區	55	6	6	32	11	10.91	10.91	58.18	20.00	
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
按多層次傳銷營業額規模分										
未及1百萬元	74	7	12	36	19	9.46	16.22	48.65	25.68	
1百萬元至未及1千萬元	101	4	8	64	25	3.96	7.92	63.37	24.75	
1千萬元至未及1億元	124	3	9	70	42	2.42	7.26	56.45	33.87	
1億元至未及10億元	60	2	2	28	28	3.33	3.33	46.67	46.67	
10億元以上	15	-	1	7	7	-	6.67	46.67	46.67	
按國籍分										
我國公司	320	15	32	186	87	4.69	10.00	58.13	27.19	
外國公司	54	1	-	19	34	1.85	-	35.19	62.96	
按多層次傳銷採行情形分										
全部營業項目	280	13	17	152	98	4.64	6.07	54.29	35.00	
部分營業項目	94	3	15	53	23	3.19	15.96	56.38	24.47	

表14 傳銷商之加入條件統計

民國 103 年底

類別	家數(家)									
	計	無加入條件	有加入條件	需繳納保證金	需繳納入會費	需訂購產品	需參加講習會或	需購買創業資料或訂閱刊物	需達一定營業額	其他
總計	374	51	323	1	213	222	29	83	30	119
按報備開始實施時間分										
民國80年以前	11	1	10	-	5	3	-	6	2	4
民國81年至90年	49	3	46	-	21	27	3	16	1	19
民國91年至95年	54	8	46	-	29	33	4	16	2	12
民國96年至100年	102	12	90	1	60	59	13	23	11	41
民國101年以後	158	27	131	-	98	100	9	22	14	43
按事業所在地分										
北部地區	234	28	206	1	123	135	18	61	19	68
中部地區	85	16	69	-	61	47	9	13	6	39
南部地區	55	7	48	-	29	40	2	9	5	12
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分										
未及1百萬元	74	15	59	-	38	44	5	11	4	23
1百萬元至未及1千萬元	101	12	89	-	65	67	7	16	12	24
1千萬元至未及1億元	124	17	107	-	72	79	11	28	9	43
1億元至未及10億元	60	5	55	1	31	27	4	19	5	25
10億元以上	15	2	13	-	7	5	2	9	-	4
按國籍分										
我國公司	320	41	279	1	180	204	24	67	28	97
外國公司	54	10	44	-	33	18	5	16	2	22
按多層次傳銷採行情形分										
全部營業項目	280	36	244	-	165	162	23	66	21	91
部分營業項目	94	15	79	1	48	60	6	17	9	28

表14 傳銷商之加入條件統計(續)

民國 103 年底

類別	家數(家)								
	無加入條件	有加入條件	需繳納保證金	需繳納入會費	需訂購產品	需參加講習會或	需購買創業資料或訂閱刊物	需達一定營業額	其他
總計	13.64	86.36	0.27	56.95	59.36	7.75	22.19	8.02	31.82
按報備開始實施時間分									
民國80年以前	9.09	90.91	-	45.45	27.27	-	54.55	18.18	36.36
民國81年至90年	6.12	93.88	-	42.86	55.10	6.12	32.65	2.04	38.78
民國91年至95年	14.81	85.19	-	53.70	61.11	7.41	29.63	3.70	22.22
民國96年至100年	11.76	88.24	0.98	58.82	57.84	12.75	22.55	10.78	40.20
民國101年以後	17.09	82.91	-	62.03	63.29	5.70	13.92	8.86	27.22
按事業所在地分									
北部地區	11.97	88.03	0.43	52.56	57.69	7.69	26.07	8.12	29.06
中部地區	18.82	81.18	-	71.76	55.29	10.59	15.29	7.06	45.88
南部地區	12.73	87.27	-	52.73	72.73	3.64	16.36	9.09	21.82
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	20.27	79.73	-	51.35	59.46	6.76	14.86	5.41	31.08
1百萬元至未及1千萬元	11.88	88.12	-	64.36	66.34	6.93	15.84	11.88	23.76
1千萬元至未及1億元	13.71	86.29	-	58.06	63.71	8.87	22.58	7.26	34.68
1億元至未及10億元	8.33	91.67	1.67	51.67	45.00	6.67	31.67	8.33	41.67
10億元以上	13.33	86.67	-	46.67	33.33	13.33	60.00	-	26.67
按國籍分									
我國公司	12.81	87.19	0.31	56.25	63.75	7.50	20.94	8.75	30.31
外國公司	18.52	81.48	-	61.11	33.33	9.26	29.63	3.70	40.74
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	12.86	87.14	-	58.93	57.86	8.21	23.57	7.50	32.50
部分營業項目	15.96	84.04	1.06	51.06	63.83	6.38	18.09	9.57	29.79

表15 傳銷商佣金計算方式

民國 103 年底

類別	家數(家)							
	總計	歸零制度(週期)					不歸零制度	混合制
		計	月	季	年	其他		
總計	374	152	128	1	1	22	165	57
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	11	6	6	-	-	-	4	1
民國81年至90年	49	31	28	-	1	2	12	6
民國91年至95年	54	22	17	-	-	5	26	6
民國96年至100年	102	39	33	1	-	5	44	19
民國101年以後	158	54	44	-	-	10	79	25
按事業所在地分								
北部地區	234	94	78	-	1	15	105	35
中部地區	85	35	30	1	-	4	38	12
南部地區	55	23	20	-	-	3	22	10
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	74	30	25	-	-	5	33	11
1百萬元至未及1千萬元	101	33	27	-	-	6	54	14
1千萬元至未及1億元	124	53	44	1	-	8	52	19
1億元至未及10億元	60	27	23	-	1	3	23	10
10億元以上	15	9	9	-	-	-	3	3
按國籍分								
我國公司	320	122	105	1	1	15	144	54
外國公司	54	30	23	-	-	7	21	3
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	280	119	100	1	1	17	119	42
部分營業項目	94	33	28	-	-	5	46	15

表15 傳銷商佣金計算方式(續)

民國 103 年底

類別	百分比(%)						
	歸零制度(週期)					不歸零制度	混合制
	計	月	季	年	其他		
總計	40.64	34.22	0.27	0.27	5.88	44.12	15.24
按報備開始實施時間分							
民國80年以前	54.55	54.55	-	-	-	36.36	9.09
民國81年至90年	63.27	57.14	-	2.04	4.08	24.49	12.24
民國91年至95年	40.74	31.48	-	-	9.26	48.15	11.11
民國96年至100年	38.24	32.35	0.98	-	4.90	43.14	18.63
民國101年以後	34.18	27.85	-	-	6.33	50.00	15.82
按事業所在地分							
北部地區	40.17	33.33	-	0.43	6.41	44.87	14.96
中部地區	41.18	35.29	1.18	-	4.71	44.71	14.12
南部地區	41.82	36.36	-	-	5.45	40.00	18.18
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分							
未及1百萬元	40.54	33.78	-	-	6.76	44.59	14.86
1百萬元至未及1千萬元	32.67	26.73	-	-	5.94	53.47	13.86
1千萬元至未及1億元	42.74	35.48	0.81	-	6.45	41.94	15.32
1億元至未及10億元	45.00	38.33	-	1.67	5.00	38.33	16.67
10億元以上	60.00	60.00	-	-	-	20.00	20.00
按國籍分							
我國公司	38.13	32.81	0.31	0.31	4.69	45.00	16.88
外國公司	55.56	42.59	-	-	12.96	38.89	5.56
按多層次傳銷採行情形分							
全部營業項目	42.50	35.71	0.36	0.36	6.07	42.50	15.00
部分營業項目	35.11	29.79	-	-	5.32	48.94	15.96

表16 傳銷商佣金計算標準

民國 103 年底

類別	家數(家)			百分比(%)	
	總計	採用積分值	採用銷售額	採用積分值	採用銷售額
總計	374	315	59	84.22	15.78
按報備開始實施時間分					
民國80年以前	11	9	2	81.82	18.18
民國81年至90年	49	42	7	85.71	14.29
民國91年至95年	54	48	6	88.89	11.11
民國96年至100年	102	89	13	87.25	12.75
民國101年以後	158	127	31	80.38	19.62
按事業所在地分					
北部地區	234	199	35	85.04	14.96
中部地區	85	74	11	87.06	12.94
南部地區	55	42	13	76.36	23.64
東部及金馬地區	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分					
未及1百萬元	74	57	17	77.03	22.97
1百萬元至未及1千萬元	101	86	15	85.15	14.85
1千萬元至未及1億元	124	110	14	88.71	11.29
1億元至未及10億元	60	49	11	81.67	18.33
10億元以上	15	13	2	86.67	13.33
按國籍分					
我國公司	320	266	54	83.13	16.88
外國公司	54	49	5	90.74	9.26
按多層次傳銷採行情形分					
全部營業項目	280	245	35	87.50	12.50
部分營業項目	94	70	24	74.47	25.53

表17 退貨金額統計

民國 103 年底

類別			平均每家(萬元)		百分比(%)	
	退貨總額 (萬元)	退出退貨	退貨金額	退出退貨	退貨總額/ 營業總額比率	退出退貨/ 退貨總額比率
總計	121,959.40	75,693.21	326.09	202.39	1.62	62.06
按報備開始實施時間分						
民國80年以前	2,647.19	1,464.83	240.65	133.17	0.54	55.34
民國81年至90年	53,908.89	29,815.92	1100.18	608.49	1.33	55.31
民國91年至95年	45,519.93	38,032.69	842.96	704.31	3.24	83.55
民國96年至100年	12,329.55	3,317.95	120.88	32.53	1.00	26.91
民國101年以後	7,553.84	3,061.83	47.81	19.38	2.19	40.53
按事業所在地分						
北部地區	74,415.81	38,227.26	318.02	163.36	1.20	51.37
中部地區	46,524.18	36,919.69	547.34	434.35	4.45	79.36
南部地區	1,019.42	546.26	18.53	9.93	0.37	53.59
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分						
未及1百萬元	115.30	59.73	1.56	0.81	5.16	51.80
1百萬元至未及1千萬元	282.42	230.15	2.80	2.28	0.63	81.49
1千萬元至未及1億元	6,956.37	4,014.07	56.10	32.37	1.43	57.70
1億元至未及10億元	30,253.62	20,048.95	504.23	334.15	1.56	66.27
10億元以上	84,351.69	51,340.32	5623.45	3422.69	1.67	60.86
按國籍分						
我國公司	68,997.22	46,626.40	215.62	145.71	1.69	67.58
外國公司	52,962.17	29,066.82	980.78	538.27	1.54	54.88
按多層次傳銷採行情形分						
全部營業項目	101,578.45	63,383.38	362.78	226.37	1.47	62.40
部分營業項目	20,380.95	12,309.83	216.82	130.96	3.22	60.40

說明：金額因四捨五入，總數與細項和容有未能完全吻合。

表18 訂定退貨商品價值減損規範統計

民國 103 年底

類別	家數(家)			百分比(%)	
	總計	已訂定	尚未訂定	已訂定	尚未訂定
總計	374	302	72	80.75	19.25
按報備開始實施時間分					
民國80年以前	11	8	3	72.73	27.27
民國81年至90年	49	35	14	71.43	28.57
民國91年至95年	54	41	13	75.93	24.07
民國96年至100年	102	82	20	80.39	19.61
民國101年以後	158	136	22	86.08	13.92
按事業所在地分					
北部地區	234	182	52	77.78	22.22
中部地區	85	75	10	88.24	11.76
南部地區	55	45	10	81.82	18.18
東部及金馬地區	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分					
未及1百萬元	74	59	15	79.73	20.27
1百萬元至未及1千萬元	101	86	15	85.15	14.85
1千萬元至未及1億元	124	99	25	79.84	20.16
1億元至未及10億元	60	49	11	81.67	18.33
10億元以上	15	9	6	60.00	40.00
按國籍分					
我國公司	320	259	61	80.94	19.06
外國公司	54	43	11	79.63	20.37
按多層次傳銷採行情形分					
全部營業項目	280	227	53	81.07	18.93
部分營業項目	94	75	19	79.79	20.21

表19 營業收支統計

民國 103 年底

單位：萬元

類別	營業總額	進貨或製造成本	傳銷商佣金及獎金		
			傳銷商佣金及獎金	支付最高聘級 佣金及獎金	支付最低聘級 佣金及獎金
總計	7,524,485.76	2,481,979.79	2,634,869.18	507,625.90	213,938.82
按報備開始實施時間分					
民國80年以前	493,488.70	163,047.79	220,254.18	49,249.80	27,456.97
民國81年至90年	4,041,942.95	1,472,849.98	1,438,895.39	254,981.24	90,428.49
民國91年至95年	1,405,398.02	333,900.76	484,766.47	96,474.96	56,386.85
民國96年至100年	1,238,187.44	391,947.10	383,450.09	86,917.24	32,238.01
民國101年以後	345,468.65	120,234.16	107,503.05	20,002.66	7,428.51
按事業所在地分					
北部地區	6,203,596.01	2,094,036.91	2,104,599.37	350,105.52	132,461.63
中部地區	1,044,749.81	319,174.00	421,646.04	114,718.68	73,909.93
南部地區	276,139.94	68,768.88	108,623.77	42,801.70	7,567.27
東部及金馬地區	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分					
未及1百萬元	2,233.01	1,663.39	539.87	134.86	128.74
1百萬元至未及1千萬元	44,554.13	18,311.75	13,450.02	3,728.64	2,431.78
1千萬元至未及1億元	487,115.40	129,497.87	178,137.60	45,487.95	23,596.62
1億元至未及10億元	1,945,433.84	605,484.81	749,039.18	178,655.76	52,265.47
10億元以上	5,045,149.39	1,727,021.97	1,693,702.52	279,618.69	135,516.22
按國籍分					
我國公司	4,079,502.21	1,367,610.03	1,401,234.86	336,512.93	186,311.04
外國公司	3,444,983.55	1,114,369.76	1,233,634.32	171,112.97	27,627.78
按多層次傳銷採行情形分					
全部營業項目	6,891,628.23	2,287,277.60	2,454,659.59	459,498.36	187,319.45
部分營業項目	632,857.53	194,702.19	180,209.59	48,127.54	26,619.37

說明：由於部分事業係103年底開始經營，且其進貨及製造成本只於購入時認列，致有營業額小於進貨或製造成本暨參加人佣金及獎金之情形

表20 平均每家事業營業收支統計

民國 103 年底

單位:萬元

類別	營業總額	進貨或製造成本	傳銷商佣金及獎金	支付最高聘級 佣金及獎金	
				支付最高聘級 佣金及獎金	支付最低聘級 佣金及獎金
總平均	20,360.75	6,013.39	7,060.46	1,405.26	624.96
按報備開始實施時間分					
民國80年以前	40,456.66	10,480.66	18,130.23	4,681.07	2,107.27
民國81年至90年	84,042.01	26,394.25	29,416.12	5,402.96	1,610.55
民國91年至95年	22,409.73	5,285.57	7,380.14	1,348.41	1,200.81
民國96年至100年	8,976.47	2,757.71	2,733.11	703.14	328.02
民國101年以後	1,324.76	426.20	485.50	84.47	60.41
按事業所在地分					
北部地區	27,397.08	8,188.02	9,206.52	1,622.22	690.30
中部地區	11,529.14	3,158.67	4,484.01	1,154.55	718.20
南部地區	4,700.24	1,393.26	2,078.40	884.47	171.95
東部及金馬地區	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分					
未及1百萬元	28.32	21.71	9.49	4.34	1.61
1百萬元至未及1千萬元	417.95	180.84	132.96	40.25	26.91
1千萬元至未及1億元	3,701.25	1,081.14	1,357.16	351.14	202.56
1億元至未及10億元	33,101.19	8,852.98	12,666.15	2,987.31	1,421.73
10億元以上	396,715.28	121,212.70	131,189.27	22,922.17	9,208.57
按國籍分					
我國公司	12,473.78	3,567.13	5,009.58	1,053.58	640.96
外國公司	66,909.35	20,451.17	19,164.63	3,480.89	530.50
按多層次傳銷採行情形分					
全部營業項目	25,641.37	7,618.44	8,914.63	1,718.14	674.62
部分營業項目	6,279.11	1,733.27	2,116.01	570.92	492.53

說明：由於部分事業係103年底開始經營，且其進貨及製造成本只於購入時認列，致有營業額小於進貨或製造成本暨參加人佣金及獎金之情形

表21 進貨(製造)成本比率分布

民國 103 年底

類別	家數(家)								
	總計	未及10%	10%至 未及20%	20%至 未及30%	30%至 未及40%	40%至 未及50%	50%至 未及60%	60%至 未及70%	70%以上
總計	374	29	72	105	74	33	30	10	21
按報備開始實施時間分									
民國80年以前	11	-	3	4	3	-	-	1	-
民國81年至90年	49	2	10	19	12	3	-	2	1
民國91年至95年	54	7	13	16	9	5	2	-	2
民國96年至100年	102	9	16	30	23	6	12	3	3
民國101年以後	158	11	30	36	27	19	16	4	15
按事業所在地分									
北部地區	234	17	53	70	44	17	15	7	11
中部地區	85	8	10	25	17	11	8	1	5
南部地區	55	4	9	10	13	5	7	2	5
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	74	11	5	7	18	7	12	2	12
1百萬元至未及1千萬元	101	4	20	28	18	13	6	4	8
1千萬元至未及1億元	124	8	34	42	22	8	8	1	1
1億元至未及10億元	60	5	11	22	12	4	4	2	-
10億元以上	15	1	2	6	4	1	-	1	-
按國籍分									
我國公司	320	27	62	85	62	27	27	9	21
外國公司	54	2	10	20	12	6	3	1	-
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	280	24	57	83	53	24	23	6	10
部分營業項目	94	5	15	22	21	9	7	4	11

表21 進貨(製造)成本比率分布(續)

民國 103 年底

類別	百分比(%)							
	未及10%	10%至未及20%	20%至未及30%	30%至未及40%	40%至未及50%	50%至未及60%	60%至未及70%	70%以上
總計	7.75	19.25	28.07	19.79	8.82	8.02	2.67	5.61
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	-	27.27	36.36	27.27	-	-	9.09	-
民國81年至90年	4.08	20.41	38.78	24.49	6.12	-	4.08	2.04
民國91年至95年	12.96	24.07	29.63	16.67	9.26	3.70	-	3.70
民國96年至100年	8.82	15.69	29.41	22.55	5.88	11.76	2.94	2.94
民國101年以後	6.96	18.99	22.78	17.09	12.03	10.13	2.53	9.49
按事業所在地分								
北部地區	7.26	22.65	29.91	18.80	7.26	6.41	2.99	4.70
中部地區	9.41	11.76	29.41	20.00	12.94	9.41	1.18	5.88
南部地區	7.27	16.36	18.18	23.64	9.09	12.73	3.64	9.09
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	14.86	6.76	9.46	24.32	9.46	16.22	2.70	16.22
1百萬元至未及1千萬元	3.96	19.80	27.72	17.82	12.87	5.94	3.96	7.92
1千萬元至未及1億元	6.45	27.42	33.87	17.74	6.45	6.45	0.81	0.81
1億元至未及10億元	8.33	18.33	36.67	20.00	6.67	6.67	3.33	-
10億元以上	6.67	13.33	40.00	26.67	6.67	-	6.67	-
按國籍分								
我國公司	8.44	19.38	26.56	19.38	8.44	8.44	2.81	6.56
外國公司	3.70	18.52	37.04	22.22	11.11	5.56	1.85	-
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	8.57	20.36	29.64	18.93	8.57	8.21	2.14	3.57
部分營業項目	5.32	15.96	23.40	22.34	9.57	7.45	4.26	11.70

表22 佣(獎)金支付比率分布

民國 103 年底

類別	家數(家)								
	總計	未及10%	10%至 未及20%	20%至 未及30%	30%至 未及40%	40%至 未及50%	50%至 未及60%	60%至 未及70%	70%以上
總計	374	39	51	74	84	82	36	5	3
按報備開始實施時間分									
民國80年以前	11	-	-	1	2	5	3	-	-
民國81年至90年	49	2	5	8	9	13	10	1	1
民國91年至95年	54	5	4	8	13	17	6	1	-
民國96年至100年	102	8	18	30	23	16	5	1	1
民國101年以後	158	24	24	27	37	31	12	2	1
按事業所在地分									
北部地區	234	23	31	52	48	53	22	3	2
中部地區	85	7	13	16	25	16	6	2	-
南部地區	55	9	7	6	11	13	8	-	1
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	74	28	15	9	9	6	5	1	1
1百萬元至未及1千萬元	101	9	17	23	27	20	4	-	1
1千萬元至未及1億元	124	2	13	24	31	39	12	3	-
1億元至未及10億元	60	-	4	15	14	13	13	-	1
10億元以上	15	-	2	3	3	4	2	1	-
按國籍分									
我國公司	320	37	44	58	72	68	34	4	3
外國公司	54	2	7	16	12	14	2	1	-
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	280	21	35	59	68	61	30	5	1
部分營業項目	94	18	16	15	16	21	6	-	2

表22 佣(獎)金支付比率分布(續)

民國 103 年底

類別	百分比(%)							
	未及10%	10%至 未及20%	20%至 未及30%	30%至 未及40%	40%至 未及50%	50%至 未及60%	60%至 未及70%	70%以上
總計	10.43	13.64	19.79	22.46	21.93	9.63	1.34	0.80
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	-	-	9.09	18.18	45.45	27.27	-	-
民國81年至90年	4.08	10.20	16.33	18.37	26.53	20.41	2.04	2.04
民國91年至95年	9.26	7.41	14.81	24.07	31.48	11.11	1.85	-
民國96年至100年	7.84	17.65	29.41	22.55	15.69	4.90	0.98	0.98
民國101年以後	15.19	15.19	17.09	23.42	19.62	7.59	1.27	0.63
按事業所在地分								
北部地區	9.83	13.25	22.22	20.51	22.65	9.40	1.28	0.85
中部地區	8.24	15.29	18.82	29.41	18.82	7.06	2.35	-
南部地區	16.36	12.73	10.91	20.00	23.64	14.55	-	1.82
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	37.84	20.27	12.16	12.16	8.11	6.76	1.35	1.35
1百萬元至未及1千萬元	8.91	16.83	22.77	26.73	19.80	3.96	-	0.99
1千萬元至未及1億元	1.61	10.48	19.35	25.00	31.45	9.68	2.42	-
1億元至未及10億元	-	6.67	25.00	23.33	21.67	21.67	-	1.67
10億元以上	-	13.33	20.00	20.00	26.67	13.33	6.67	-
按國籍分								
我國公司	11.56	13.75	18.13	22.50	21.25	10.63	1.25	0.94
外國公司	3.70	12.96	29.63	22.22	25.93	3.70	1.85	-
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	7.50	12.50	21.07	24.29	21.79	10.71	1.79	0.36
部分營業項目	19.15	17.02	15.96	17.02	22.34	6.38	-	2.13

表23 銷售商品家數統計

民國 103 年底

類別	家數(家)													
	營養 保健食品	代餐 食品	美容 保養 品	清潔 用品	健康 器材	淨、 濾、飲 水器材	衣著 與飾 品	寢具	圖書 文具 與錄 音	廚具 餐具	資訊 商品	服務 類商 品	骨灰 罐與 生前 契約	其他
總計	293	26	206	126	35	55	42	16	43	18	16	10	5	103
按報備開始實施時間分														
民國80年以前	11	1	11	8	1	4	3	1	7	-	-	1	-	4
民國81年至90年	42	6	39	30	10	10	9	3	15	4	4	1	-	16
民國91年至95年	44	10	33	17	4	9	4	2	6	2	2	1	1	16
民國96年至100年	89	4	62	32	10	12	12	5	8	5	5	5	1	22
民國101年以後	107	5	61	39	10	20	14	5	7	7	5	2	3	45
按事業所在地分														
北部地區	179	16	130	71	14	34	29	10	28	11	10	5	1	64
中部地區	70	7	54	38	14	15	7	5	12	5	6	4	3	24
南部地區	44	3	22	17	7	6	6	1	3	2	-	1	1	15
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分														
未及1百萬元	43	1	19	12	6	6	4	2	4	4	5	2	-	18
1百萬元至未及1千萬元	80	3	42	26	4	10	11	3	7	3	4	1	2	25
1千萬元至未及1億元	103	9	82	49	16	22	13	6	12	3	3	2	2	31
1億元至未及10億元	53	7	49	29	8	12	12	5	12	7	1	3	-	24
10億元以上	14	6	14	10	1	5	2	-	8	1	3	2	1	5
按國籍分														
我國公司	248	13	169	110	30	45	38	13	32	13	13	8	5	86
外國公司	45	13	37	16	5	10	4	3	11	5	3	2	-	17
按多層次傳銷採行情形分														
全部營業項目	229	21	170	100	28	45	31	12	35	15	9	9	5	73
部分營業項目	64	5	36	26	7	10	11	4	8	3	7	1	-	30

表23 銷售商品家數統計(續)

民國 103 年底

類別	百分比(%)													
	營養 保健食品	代餐 食品	美容 保養 品	清潔 用品	健康 器材	淨、 濾飲 水器 材	衣著 與飾 品	寢具	圖書 文具 與錄 影音	廚具 餐具	資訊 商品	服務 類商 品	骨灰 與前 契約	其他
總計	78.34	6.95	55.08	33.69	9.36	14.71	11.23	4.28	11.50	4.81	4.28	2.67	1.34	27.54
按報備開始實施時間分														
民國80年以前	100.00	9.09	100.00	72.73	9.09	36.36	27.27	9.09	63.64	-	-	9.09	-	36.36
民國81年至90年	85.71	12.24	79.59	61.22	20.41	20.41	18.37	6.12	30.61	8.16	8.16	2.04	-	32.65
民國91年至95年	81.48	18.52	61.11	31.48	7.41	16.67	7.41	3.70	11.11	3.70	3.70	1.85	1.85	29.63
民國96年至100年	87.25	3.92	60.78	31.37	9.80	11.76	11.76	4.90	7.84	4.90	4.90	4.90	0.98	21.57
民國101年以後	67.72	3.16	38.61	24.68	6.33	12.66	8.86	3.16	4.43	4.43	3.16	1.27	1.90	28.48
按事業所在地分														
北部地區	76.50	6.84	55.56	30.34	5.98	14.53	12.39	4.27	11.97	4.70	4.27	2.14	0.43	27.35
中部地區	82.35	8.24	63.53	44.71	16.47	17.65	8.24	5.88	14.12	5.88	7.06	4.71	3.53	28.24
南部地區	80.00	5.45	40.00	30.91	12.73	10.91	10.91	1.82	5.45	3.64	-	1.82	1.82	27.27
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分														
未及1百萬元	58.11	1.35	25.68	16.22	8.11	8.11	5.41	2.70	5.41	5.41	6.76	2.70	-	24.32
1百萬元至未及1千萬元	79.21	2.97	41.58	25.74	3.96	9.90	10.89	2.97	6.93	2.97	3.96	0.99	1.98	24.75
1千萬元至未及1億元	83.06	7.26	66.13	39.52	12.90	17.74	10.48	4.84	9.68	2.42	2.42	1.61	1.61	25.00
1億元至未及10億元	88.33	11.67	81.67	48.33	13.33	20.00	20.00	8.33	20.00	11.67	1.67	5.00	-	40.00
10億元以上	93.33	40.00	93.33	66.67	6.67	33.33	13.33	-	53.33	6.67	20.00	13.33	6.67	33.33
按國籍分														
我國公司	77.50	4.06	52.81	34.38	9.38	14.06	11.88	4.06	10.00	4.06	4.06	2.50	1.56	26.88
外國公司	83.33	24.07	68.52	29.63	9.26	18.52	7.41	5.56	20.37	9.26	5.56	3.70	-	31.48
按多層次傳銷採行情形分														
全部營業項目	81.79	7.50	60.71	35.71	10.00	16.07	11.07	4.29	12.50	5.36	3.21	3.21	1.79	26.07
部分營業項目	68.09	5.32	38.30	27.66	7.45	10.64	11.70	4.26	8.51	3.19	7.45	1.06	-	31.91

表24 商品銷售金額統計

民國 103 年底

類別	銷售總額(萬元)						
	總計	營養保健食品	代餐食品	美容保養品	清潔用品	健康器材	淨、濾飲水器材
總計	7,524,485.76	4,379,901.77	248,467.51	1,209,590.35	423,366.70	131,772.48	298,744.58
按報備開始實施時間分							
民國80年以前	493,488.70	356,145.58	4,660.42	34,553.17	13,557.24	496.35	2,770.10
民國81年至90年	4,041,942.95	2,454,380.36	180,174.04	465,319.41	355,231.04	68,618.95	226,021.20
民國91年至95年	1,405,398.02	806,023.19	61,289.72	228,612.55	14,152.42	43,302.07	14,984.53
民國96年至100年	1,238,187.44	648,672.03	2,156.27	386,257.63	30,554.10	3,648.68	49,694.19
民國101年以後	345,468.65	114,680.60	187.06	94,847.59	9,871.90	15,706.44	5,274.56
按事業所在地分							
北部地區	6,203,596.01	3,810,849.22	241,402.10	921,351.76	389,936.38	80,332.39	252,323.26
中部地區	1,044,749.81	430,016.74	6,529.98	219,333.89	25,654.54	9,508.94	44,083.63
南部地區	276,139.94	139,035.80	535.43	68,904.70	7,775.78	41,931.16	2,337.69
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分							
未及1百萬元	2,233.01	1,040.77	7.00	220.63	101.87	56.64	126.15
1百萬元至未及1千萬元	44,554.13	24,120.76	170.75	6,860.57	2,153.71	128.95	444.81
1千萬元至未及1億元	487,115.40	277,359.59	6,740.61	86,733.66	11,432.63	16,374.47	19,369.34
1億元至未及10億元	1,945,433.84	973,780.22	19,710.78	451,138.58	34,689.03	72,984.80	44,505.50
10億元以上	5,045,149.39	3,103,600.43	221,838.37	664,636.91	374,989.48	42,227.63	234,298.77
按國籍分							
我國公司	4,079,502.21	2,550,778.62	50,668.34	574,421.28	65,570.74	84,930.91	61,728.32
外國公司	3,444,983.55	1,829,123.15	197,799.17	635,169.07	357,795.96	46,841.58	237,016.25
按多層次傳銷採行情形分							
全部營業項目	6,891,628.23	4,155,912.97	243,625.50	1,045,060.31	400,199.52	123,130.45	291,642.41
部分營業項目	632,857.53	223,988.80	4,842.01	164,530.04	23,167.18	8,642.03	7,102.17

表24 商品銷售金額統計(續)

民國 103 年底

類別	銷售總額(萬元)							
	衣著與飾 品	寢具	圖書文具 與錄影音	廚具餐具	資訊商品	服務類商 品	骨灰罈與 生前契約	其他
總計	229,696.25	54,185.03	23,504.82	13,448.45	17,615.30	59,130.71	172,306.72	262,755.10
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	44,258.23	20,133.79	5,132.45	-	-	9,803.08	-	1,978.30
民國81年至90年	89,250.33	30,791.06	14,696.92	9,595.44	12,743.40	1,121.13	-	133,999.67
民國91年至95年	6,015.25	591.65	2,095.33	2,038.19	2,193.90	24,918.74	160,312.83	38,867.66
民國96年至100年	29,893.76	921.66	1,414.40	489.61	1,966.35	11,085.43	8,815.22	62,618.11
民國101年以後	60,278.67	1,746.87	165.72	1,325.22	711.65	12,202.34	3,178.67	25,291.37
按事業所在地分								
北部地區	173,792.90	53,491.57	21,452.35	11,277.81	11,717.48	46,924.35	810.00	187,934.44
中部地區	52,608.03	102.26	1,920.90	2,031.20	5,897.82	12,206.18	171,318.12	63,537.57
南部地區	3,295.32	591.19	131.56	139.44	-	0.18	178.60	11,283.09
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	38.59	12.87	2.96	9.96	249.91	13.52	-	352.16
1百萬元至未及1千萬元	1,785.27	110.65	167.46	118.60	1,688.71	0.20	988.60	5,815.10
1千萬元至未及1億元	16,439.57	2,855.91	1,468.99	1,200.42	6,138.93	9,582.96	11,005.29	20,413.04
1億元至未及10億元	134,378.37	51,205.60	2,106.03	2,571.15	8.62	23,494.16	-	134,860.99
10億元以上	77,054.46	-	19,759.38	9,548.32	9,529.13	26,039.87	160,312.83	101,313.81
按國籍分								
我國公司	226,100.69	52,333.51	19,760.71	773.54	11,890.94	32,709.89	172,306.72	175,528.01
外國公司	3,595.56	1,851.52	3,744.10	12,674.91	5,724.36	26,420.82	-	87,227.10
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	149,043.88	54,060.40	22,351.36	12,252.15	11,232.69	46,941.71	172,306.72	163,868.14
部分營業項目	80,652.36	124.63	1,153.45	1,196.29	6,382.61	12,189.00	-	98,886.97

表24 商品銷售金額統計(續2)

民國 103 年底

類別	百分比(%)					
	營養保健 食品	代餐食品	美容保養 品	清潔用品	健康器材	淨、濾飲 水器材
總計	58.21	3.30	16.08	5.63	1.75	3.97
按報備開始實施時間分						
民國80年以前	72.17	0.94	7.00	2.75	0.10	0.56
民國81年至90年	60.72	4.46	11.51	8.79	1.70	5.59
民國91年至95年	57.35	4.36	16.27	1.01	3.08	1.07
民國96年至100年	52.39	0.17	31.20	2.47	0.29	4.01
民國101年以後	33.20	0.05	27.45	2.86	4.55	1.53
按事業所在地分						
北部地區	61.43	3.89	14.85	6.29	1.29	4.07
中部地區	41.16	0.63	20.99	2.46	0.91	4.22
南部地區	50.35	0.19	24.95	2.82	15.18	0.85
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分						
未及1百萬元	46.61	0.31	9.88	4.56	2.54	5.65
1百萬元至未及1千萬元	54.14	0.38	15.40	4.83	0.29	1.00
1千萬元至未及1億元	56.94	1.38	17.81	2.35	3.36	3.98
1億元至未及10億元	50.05	1.01	23.19	1.78	3.75	2.29
10億元以上	61.52	4.40	13.17	7.43	0.84	4.64
按國籍分						
我國公司	62.53	1.24	14.08	1.61	2.08	1.51
外國公司	53.10	5.74	18.44	10.39	1.36	6.88
按多層次傳銷採行情形分						
全部營業項目	60.30	3.54	15.16	5.81	1.79	4.23
部分營業項目	35.39	0.77	26.00	3.66	1.37	1.12

表24 商品銷售金額統計(續3)

民國 103 年底

類別	百分比(%)							
	衣著與飾 品	寢具	圖書文具 與錄影音	廚具餐具	資訊商品	服務類商 品	骨灰罈與 生前契約	其他
總計	3.05	0.72	0.31	0.18	0.23	0.79	2.29	3.49
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	8.97	4.08	1.04	-	-	1.99	-	0.40
民國81年至90年	2.21	0.76	0.36	0.24	0.32	0.03	-	3.32
民國91年至95年	0.43	0.04	0.15	0.15	0.16	1.77	11.41	2.77
民國96年至100年	2.41	0.07	0.11	0.04	0.16	0.90	0.71	5.06
民國101年以後	17.45	0.51	0.05	0.38	0.21	3.53	0.92	7.32
按事業所在地分								
北部地區	2.80	0.86	0.35	0.18	0.19	0.76	0.01	3.03
中部地區	5.04	0.01	0.18	0.19	0.56	1.17	16.40	6.08
南部地區	1.19	0.21	0.05	0.05	-	0.00	0.06	4.09
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	1.73	0.58	0.13	0.45	11.19	0.61	-	15.77
1百萬元至未及1千萬元	4.01	0.25	0.38	0.27	3.79	0.00	2.22	13.05
1千萬元至未及1億元	3.37	0.59	0.30	0.25	1.26	1.97	2.26	4.19
1億元至未及10億元	6.91	2.63	0.11	0.13	0.00	1.21	-	6.93
10億元以上	1.53	-	0.39	0.19	0.19	0.52	3.18	2.01
按國籍分								
我國公司	5.54	1.28	0.48	0.02	0.29	0.80	4.22	4.30
外國公司	0.10	0.05	0.11	0.37	0.17	0.77	-	2.53
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	2.16	0.78	0.32	0.18	0.16	0.68	2.50	2.38
部分營業項目	12.74	0.02	0.18	0.19	1.01	1.93	-	15.63

表25 多層次傳銷商品來源統計

民國 103 年底

類別	營養保健食品				代餐食品			
	家數(家)		百分比(%)		家數(家)		百分比(%)	
	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品
總計	220	110	75.09	37.54	17	10	65.38	38.46
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	7	8	63.64	72.73	1	-	100.00	-
民國81年至90年	31	21	73.81	50.00	4	3	66.67	50.00
民國91年至95年	28	21	63.64	47.73	3	7	30.00	70.00
民國96年至100年	61	38	68.54	42.70	4	-	100.00	-
民國101年以後	93	22	86.92	20.56	5	-	100.00	-
按事業所在地分								
北部地區	121	83	67.60	46.37	9	8	56.25	50.00
中部地區	56	21	80.00	30.00	5	2	71.43	28.57
南部地區	43	6	97.73	13.64	3	-	100.00	-
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	37	8	86.05	18.60	1.00	-	100.00	-
1百萬元至未及1千萬元	68	17	85.00	21.25	3.00	-	100.00	-
1千萬元至未及1億元	78	42	75.73	40.78	6.00	3.00	66.67	33.33
1億元至未及10億元	28	34	52.83	64.15	3.00	4.00	42.86	57.14
10億元以上	9	9	64.29	64.29	4.00	3.00	66.67	50.00
按國籍分								
我國公司	207	70	83.47	28.23	13.00	-	100.00	-
外國公司	13	40	28.89	88.89	4.00	10.00	30.77	76.92
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	166	95	72.49	41.48	13.00	9.00	61.90	42.86
部分營業項目	54	15	84.38	23.44	4.00	1.00	80.00	20.00

表25 多層次傳銷商品來源統計(續1)

民國 103 年底

類別	美容保養品				清潔用品			
	家數(家)		百分比(%)		家數(家)		百分比(%)	
	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品
總計	133	87	64.56	42.23	95.00	41.00	75.40	32.54
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	5	8	45.45	72.73	6.00	4.00	75.00	50.00
民國81年至90年	24	21	61.54	53.85	24.00	10.00	80.00	33.33
民國91年至95年	21	16	63.64	48.48	10.00	8.00	58.82	47.06
民國96年至100年	35	28	56.45	45.16	22.00	12.00	68.75	37.50
民國101年以後	48	14	78.69	22.95	33.00	7.00	84.62	17.95
按事業所在地分								
北部地區	69	71	53.08	54.62	47.00	30.00	66.20	42.25
中部地區	43	14	79.63	25.93	32.00	9.00	84.21	23.68
南部地區	21	2	95.45	9.09	16.00	2.00	94.12	11.76
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	15	4	78.95	21.05	12.00	-	100.00	-
1百萬元至未及1千萬元	32	11	76.19	26.19	20.00	7.00	76.92	26.92
1千萬元至未及1億元	57	30	69.51	36.59	39.00	12.00	79.59	24.49
1億元至未及10億元	24	32	48.98	65.31	19.00	15.00	65.52	51.72
10億元以上	5	10	35.71	71.43	5.00	7.00	50.00	70.00
按國籍分								
我國公司	126	52	74.56	30.77	90.00	26.00	81.82	23.64
外國公司	7	35	18.92	94.59	5.00	15.00	31.25	93.75
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	108	72	63.53	42.35	77.00	33.00	77.00	33.00
部分營業項目	25	15	69.44	41.67	18.00	8.00	69.23	30.77

表25 多層次傳銷商品來源統計(續2)

民國 103 年底

類別	健康器材				淨、濾飲水器材			
	家數(家)		百分比(%)		家數(家)		百分比(%)	
	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品
總計	24	11	68.57	31.43	39.00	22.00	70.91	40.00
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	1	-	100.00	-	4.00	3.00	100.00	75.00
民國81年至90年	7	3	70.00	30.00	5.00	5.00	50.00	50.00
民國91年至95年	3	1	75.00	25.00	5.00	5.00	55.56	55.56
民國96年至100年	4	6	40.00	60.00	8.00	5.00	66.67	41.67
民國101年以後	9	1	90.00	10.00	17.00	4.00	85.00	20.00
按事業所在地分								
北部地區	8	6	57.14	42.86	20.00	18.00	58.82	52.94
中部地區	9	5	64.29	35.71	13.00	4.00	86.67	26.67
南部地區	7	-	100.00	-	6.00	-	100.00	-
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	4	2	66.67	33.33	5.00	2.00	83.33	33.33
1百萬元至未及1千萬元	4	-	100.00	-	9.00	1.00	90.00	10.00
1千萬元至未及1億元	11	5	68.75	31.25	14.00	10.00	63.64	45.45
1億元至未及10億元	5	3	62.50	37.50	9.00	5.00	75.00	41.67
10億元以上	-	1	-	100.00	2.00	4.00	40.00	80.00
按國籍分								
我國公司	24	6	80.00	20.00	37.00	13.00	82.22	28.89
外國公司	-	5	-	100.00	2.00	9.00	20.00	90.00
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	19	9	67.86	32.14	31.00	19.00	68.89	42.22
部分營業項目	5	2	71.43	28.57	8.00	3.00	80.00	30.00

表25 多層次傳銷商品來源統計(續3)

民國 103 年底

類別	衣著與飾品				寢具			
	家數(家)		百分比(%)		家數(家)		百分比(%)	
	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品
總計	30	15	71.43	35.71	10.00	6.00	62.50	37.50
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	2	2	66.67	66.67	-	1.00	-	100.00
民國81年至90年	4	6	44.44	66.67	1.00	2.00	33.33	66.67
民國91年至95年	3	1	75.00	25.00	1.00	1.00	50.00	50.00
民國96年至100年	12	-	100.00	-	4.00	1.00	80.00	20.00
民國101年以後	9	6	64.29	42.86	4.00	1.00	80.00	20.00
按事業所在地分								
北部地區	19	13	65.52	44.83	6.00	4.00	60.00	40.00
中部地區	6	1	85.71	14.29	3.00	2.00	60.00	40.00
南部地區	5	1	83.33	16.67	1.00	-	100.00	-
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	4	-	100.00	-	1.00	1.00	50.00	50.00
1百萬元至未及1千萬元	9	3	81.82	27.27	3.00	-	100.00	-
1千萬元至未及1億元	7	6	53.85	46.15	4.00	2.00	66.67	33.33
1億元至未及10億元	8	6	66.67	50.00	2.00	3.00	40.00	60.00
10億元以上	2	-	100.00	-	-	-	-	-
按國籍分								
我國公司	29	12	76.32	31.58	10.00	3.00	76.92	23.08
外國公司	1	3	25.00	75.00	-	3.00	-	100.00
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	24	10	77.42	32.26	7.00	5.00	58.33	41.67
部分營業項目	6	5	54.55	45.45	3.00	1.00	75.00	25.00

表25 多層次傳銷商品來源統計(續4)

民國 103 年底

類別	圖書文具及錄影音帶				廚具、餐具			
	家數(家)		百分比(%)		家數(家)		百分比(%)	
	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品
總計	40	6	93.02	13.95	13.00	7.00	72.22	38.89
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	6	2	85.71	28.57	-	-	-	-
民國81年至90年	15	1	100.00	6.67	2.00	3.00	50.00	75.00
民國91年至95年	5	2	83.33	33.33	2.00	1.00	100.00	50.00
民國96年至100年	7	1	87.50	12.50	5.00	-	100.00	-
民國101年以後	7	-	100.00	-	4.00	3.00	57.14	42.86
按事業所在地分								
北部地區	26	5	92.86	17.86	8.00	4.00	72.73	36.36
中部地區	11	1	91.67	8.33	4.00	2.00	80.00	40.00
南部地區	3	-	100.00	-	1.00	1.00	50.00	50.00
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	4	-	100.00	-	3.00	1.00	75.00	25.00
1百萬元至未及1千萬元	7	-	100.00	-	2.00	1.00	66.67	33.33
1千萬元至未及1億元	12	1	100.00	8.33	2.00	2.00	66.67	66.67
1億元至未及10億元	11	2	91.67	16.67	6.00	2.00	85.71	28.57
10億元以上	6	3	75.00	37.50	-	1.00	-	100.00
按國籍分								
我國公司	31	3	96.88	9.38	10.00	3.00	76.92	23.08
外國公司	9	3	81.82	27.27	3.00	4.00	60.00	80.00
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	32	5	91.43	14.29	12.00	5.00	80.00	33.33
部分營業項目	8	1	100.00	12.50	1.00	2.00	33.33	66.67

表25 多層次傳銷商品來源統計(續5)

民國 103 年底

類別	資訊商品				服務類商品			
	家數(家)		百分比(%)		家數(家)		百分比(%)	
	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品
總計	14	2	87.50	12.50	9.00	1.00	90.00	10.00
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	-	-	-	-	1.00	-	100.00	-
民國81年至90年	4	-	100.00	-	1.00	-	100.00	-
民國91年至95年	1	1	50.00	50.00	-	1.00	-	100.00
民國96年至100年	5	-	100.00	-	5.00	-	100.00	-
民國101年以後	4	1	80.00	20.00	2.00	-	100.00	-
按事業所在地分								
北部地區	8	2	80.00	20.00	4.00	1.00	80.00	20.00
中部地區	6	-	100.00	-	4.00	-	100.00	-
南部地區	-	-	-	-	1.00	-	100.00	-
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	5	-	100.00	-	2.00	-	100.00	-
1百萬元至未及1千萬元	3	1	75.00	25.00	1.00	-	100.00	-
1千萬元至未及1億元	3	-	100.00	-	2.00	-	100.00	-
1億元至未及10億元	1	-	100.00	-	3.00	-	100.00	-
10億元以上	2	1	66.67	33.33	1.00	1.00	50.00	50.00
按國籍分								
我國公司	13	-	100.00	-	8.00	-	100.00	-
外國公司	1	2	33.33	66.67	1.00	1.00	50.00	50.00
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	8	1	88.89	11.11	8.00	1.00	88.89	11.11
部分營業項目	6	1	85.71	14.29	1.00	-	100.00	-

表25 多層次傳銷商品來源統計(續6完)

民國 103 年底

類別	骨灰罈與生前契約				其他			
	家數(家)		百分比(%)		家數(家)		百分比(%)	
	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品
總計	5	-	100.00	-			82.52	25.24
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	-	-	-	-			100.00	25.00
民國81年至90年	-	-	-	-			93.75	18.75
民國91年至95年	1	-	100.00	-			68.75	43.75
民國96年至100年	1	-	100.00	-			77.27	22.73
民國101年以後	3	-	100.00	-			84.44	22.22
按事業所在地分								
北部地區	1	-	100.00	-			81.25	28.13
中部地區	3	-	100.00	-			87.50	16.67
南部地區	1	-	100.00	-			80.00	26.67
東部及金馬地區	-	-	-	-			-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	-	-	-	-			77.78	33.33
1百萬元至未及1千萬元	2	-	100.00	-			96.00	8.00
1千萬元至未及1億元	2	-	100.00	-			77.42	32.26
1億元至未及10億元	-	-	-	-			79.17	29.17
10億元以上	1	-	100.00	-			80.00	20.00
按國籍分								
我國公司	5	-	100.00	-			90.70	16.28
外國公司	-	-	-	-			41.18	70.59
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	5	-	100.00	-			79.45	27.40
部分營業項目	-	-	-	-			90.00	20.00

表26 預期104年營業額變動看法

民國 103 年底

類別	家數(家)				百分比(%)		
	總計	較102年 增加	較102年 減少	與102年 持平	較102年 增加	較102年 減少	與102年 持平
總計	374	174	92	108	46.52	24.60	28.88
按報備開始實施時間分							
民國80年以前	11	3	1	7	27.27	9.09	63.64
民國81年至90年	49	23	5	21	46.94	10.20	42.86
民國91年至95年	54	27	11	16	50.00	20.37	29.63
民國96年至100年	102	45	25	32	44.12	24.51	31.37
民國101年以後	158	76	50	32	48.10	31.65	20.25
按事業所在地分							
北部地區	234	116	52	66	49.57	22.22	28.21
中部地區	85	41	26	18	48.24	30.59	21.18
南部地區	55	17	14	24	30.91	25.45	43.64
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分							
未及1百萬元	74	25	38	11	33.78	51.35	14.86
1百萬元至未及1千萬元	101	36	31	34	35.64	30.69	33.66
1千萬元至未及1億元	124	66	20	38	53.23	16.13	30.65
1億元至未及10億元	60	39	2	19	65.00	3.33	31.67
10億元以上	15	8	1	6	53.33	6.67	40.00
按國籍分							
我國公司	320	137	86	97	42.81	26.88	30.31
外國公司	54	37	6	11	68.52	11.11	20.37
按多層次傳銷採行情形分							
全部營業項目	280	142	56	82	50.71	20.00	29.29
部分營業項目	94	32	36	26	34.04	38.30	27.66

表27 預期104年傳銷組織變動看法

民國 103 年底

類別	家數(家)				百分比(%)		
	總計	較103年 擴增	較103年 縮減	與103年 差不多	較103年 擴增	較103年 縮減	與103年 差不多
總計	374	166	85	123	44.39	22.73	32.89
按報備開始實施時間分							
民國80年以前	11	5	1	5	45.45	9.09	45.45
民國81年至90年	49	18	4	27	36.73	8.16	55.10
民國91年至95年	54	26	10	18	48.15	18.52	33.33
民國96年至100年	102	43	23	36	42.16	22.55	35.29
民國101年以後	158	74	47	37	46.84	29.75	23.42
按事業所在地分							
北部地區	234	115	49	70	49.15	20.94	29.91
中部地區	85	34	23	28	40.00	27.06	32.94
南部地區	55	17	13	25	30.91	23.64	45.45
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分							
未及1百萬元	74	23	36	15	31.08	48.65	20.27
1百萬元至未及1千萬元	101	35	29	37	34.65	28.71	36.63
1千萬元至未及1億元	124	62	18	44	50.00	14.52	35.48
1億元至未及10億元	60	38	2	20	63.33	3.33	33.33
10億元以上	15	8	-	7	53.33	-	46.67
按國籍分							
我國公司	320	130	81	109	40.63	25.31	34.06
外國公司	54	36	4	14	66.67	7.41	25.93
按多層次傳銷採行情形分							
全部營業項目	280	137	52	91	48.93	18.57	32.50
部分營業項目	94	29	33	32	30.85	35.11	34.04

表28 104年營業據點拓展計劃

民國 103 年底

類別	家數(家)							
	總計	無拓展 營業據點計 畫	有拓展計畫及據點數分布					
			計	1處	2處	3處	4處	5處以上
總計	374	308	66	30	21	7	-	8
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	11	11	-	-	-	-	-	-
民國81年至90年	49	45	4	2	1	1	-	-
民國91年至95年	54	48	6	5	-	-	-	1
民國96年至100年	102	85	17	11	2	4	-	-
民國101年以後	158	119	39	12	18	2	-	7
按事業所在地分								
北部地區	234	191	43	23	12	4	-	4
中部地區	85	70	15	5	3	3	-	4
南部地區	55	47	8	2	6	-	-	-
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	74	64	10	5	4	-	-	1
1百萬元至未及1千萬元	101	84	17	5	7	2	-	3
1千萬元至未及1億元	124	101	23	11	7	2	-	3
1億元至未及10億元	60	48	12	7	3	1	-	1
10億元以上	15	11	4	2	-	2	-	-
按國籍分								
我國公司	320	265	55	24	18	7	-	6
外國公司	54	43	11	6	3	-	-	2
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	280	226	54	24	16	7	-	7
部分營業項目	94	82	12	6	5	-	-	1

表28 104年營業據點拓展計劃(續)

民國 103 年底

類別	百分比(%)						
	無拓展 營業據點計 畫	有拓展計畫及據點數分布					
		計	1處	2處	3處	4處	5處以上
總計	82.35	17.65	8.02	5.61	1.87	-	2.14
按報備開始實施時間分							
民國80年以前	100.00	-	-	-	-	-	-
民國81年至90年	91.84	8.16	4.08	2.04	2.04	-	-
民國91年至95年	88.89	11.11	9.26	-	-	-	1.85
民國96年至100年	83.33	16.67	10.78	1.96	3.92	-	-
民國101年以後	75.32	24.68	7.59	11.39	1.27	-	4.43
按事業所在地分							
北部地區	81.62	18.38	9.83	5.13	1.71	-	1.71
中部地區	82.35	17.65	5.88	3.53	3.53	-	4.71
南部地區	85.45	14.55	3.64	10.91	-	-	-
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分							
未及1百萬元	86.49	13.51	6.76	5.41	-	-	1.35
1百萬元至未及1千萬元	83.17	16.83	4.95	6.93	1.98	-	2.97
1千萬元至未及1億元	81.45	18.55	8.87	5.65	1.61	-	2.42
1億元至未及10億元	80.00	20.00	11.67	5.00	1.67	-	1.67
10億元以上	73.33	26.67	13.33	-	13.33	-	-
按國籍分							
我國公司	82.81	17.19	7.50	5.63	2.19	-	1.88
外國公司	79.63	20.37	11.11	5.56	-	-	3.70
按多層次傳銷採行情形分							
全部營業項目	80.71	19.29	8.57	5.71	2.50	-	2.50
部分營業項目	87.23	12.77	6.38	5.32	-	-	1.06

表29 未來可能面臨問題

民國 103 年底

類別	家數(家)								
	總家數	市場飽和度	傳銷商漸少	同類商品競爭加劇	傳統通路競爭激烈	非法多層次傳銷業之破壞	市場不景氣	未來經營沒問題	其他
總計	374	119	152	185	101	146	149	51	28
按報備開始實施時間分									
民國80年以前	11	4	5	6	3	3	4	1	-
民國81年至90年	49	13	16	27	11	20	20	8	5
民國91年至95年	54	18	25	27	14	20	25	6	2
民國96年至100年	102	28	41	55	24	42	27	10	10
民國101年以後	158	56	65	70	49	61	73	26	11
按事業所在地分									
北部地區	234	81	96	115	67	92	89	28	16
中部地區	85	23	34	42	19	35	35	13	9
南部地區	55	15	22	28	15	19	25	10	3
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	74	29	32	36	18	25	36	8	5
1百萬元至未及1千萬元	101	29	48	48	33	31	43	13	8
1千萬元至未及1億元	124	38	51	62	37	56	55	17	8
1億元至未及10億元	60	20	18	31	10	26	10	11	5
10億元以上	15	3	3	8	3	8	5	2	2
按國籍分									
我國公司	320	105	137	162	93	124	134	45	20
外國公司	54	14	15	23	8	22	15	6	8
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	280	86	114	145	69	117	105	39	19
部分營業項目	94	33	38	40	32	29	44	12	9

說明:本問項可複選。

表29 未來可能面臨問題(續)

民國 103 年底

類別	百分比(%)							
	市場飽和度	傳銷商漸少	同類商品競爭加劇	傳統通路競爭激烈	非法多層次傳銷業之破壞	市場不景氣	未來經營沒問題	其他
總計	31.82	40.64	49.47	27.01	39.04	39.84	13.64	7.49
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	36.36	45.45	54.55	27.27	27.27	36.36	9.09	-
民國81年至90年	26.53	32.65	55.10	22.45	40.82	40.82	16.33	10.20
民國91年至95年	33.33	46.30	50.00	25.93	37.04	46.30	11.11	3.70
民國96年至100年	27.45	40.20	53.92	23.53	41.18	26.47	9.80	9.80
民國101年以後	35.44	41.14	44.30	31.01	38.61	46.20	16.46	6.96
按事業所在地分								
北部地區	34.62	41.03	49.15	28.63	39.32	38.03	11.97	6.84
中部地區	27.06	40.00	49.41	22.35	41.18	41.18	15.29	10.59
南部地區	27.27	40.00	50.91	27.27	34.55	45.45	18.18	5.45
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	39.19	43.24	48.65	24.32	33.78	48.65	10.81	6.76
1百萬元至未及1千萬元	28.71	47.52	47.52	32.67	30.69	42.57	12.87	7.92
1千萬元至未及1億元	30.65	41.13	50.00	29.84	45.16	44.35	13.71	6.45
1億元至未及10億元	33.33	30.00	51.67	16.67	43.33	16.67	18.33	8.33
10億元以上	20.00	20.00	53.33	20.00	53.33	33.33	13.33	13.33
按國籍分								
我國公司	32.81	42.81	50.63	29.06	38.75	41.88	14.06	6.25
外國公司	25.93	27.78	42.59	14.81	40.74	27.78	11.11	14.81
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	30.71	40.71	51.79	24.64	41.79	37.50	13.93	6.79
部分營業項目	35.11	40.43	42.55	34.04	30.85	46.81	12.77	9.57

說明:本問項可複選。

表30 多層次傳銷業重要指標

年(底)別	營業家數	傳銷商總數	剔除重複數	加入傳銷率	平均傳銷商人	新參加人數	訂貨傳銷商人	訂貨傳銷商比率
單位	家	千人	千人	%	千人/家	人	千人	%
81年	139	1,186	947	4.56	8.53	-	332	27.99
82年	176	1,604	1,281	6.11	9.11	-	412	25.69
83年	183	2,028	1,619	7.66	11.08	-	680	33.53
84年	210	2,488	1,986	9.32	11.85	-	900	36.17
85年	275	2,961	2,364	11.01	10.77	-	887	29.96
86年	240	3,413	2,724	12.56	14.22	-	873	25.58
87年	242	3,484	2,781	12.72	14.40	-	979	28.10
88年	209	3,521	2,811	12.76	16.85	-	1,072	30.45
89年	191	3,550	2,834	12.76	18.59	-	1,125	31.69
90年	215	3,929	3,136	14.04	18.27	-	1,111	28.28
91年	252	4,095	3,269	14.56	16.25	-	1,185	28.94
92年	264	4,783	3,818	16.94	18.12	-	1,267	26.49
93年	276	4,857	3,877	17.09	17.60	-	1,341	27.61
94年	288	5,058	4,037	17.73	17.56	-	1,515	29.95
95年	249	5,300	4,230	18.49	21.29	-	1,858	35.06
96年	258	5,681	4,533	19.74	22.02	-	1,276	25.40
97年	258	5,153	4,111	17.85	21.93	-	1,174	26.65
98年	302	5,566	4,442	19.18	18.43	760,535	1,460	26.23
99年	331	5,725	4,569	19.73	17.30	820,877	1,555	27.16
100年	334	2,533	2,354	10.13	7.58	852,946	1,442	56.93
101年	363	3,088	2,762	11.85	8.51	849,148	1,461	47.31
102年	352	2,119	2,005	8.58	6.02	799,581	1,449	68.38
103年	374	2,168	2,146	9.16	5.80	806,353	1,494	68.91
年(底)別	領佣(獎)金傳銷商人數	領佣(獎)金傳銷商比率	多層次傳銷營業額	平均每家庭多層次傳銷	進貨成本比率	佣(獎)金比率	領佣(獎)金者	
單位	千人	%	百萬元	百萬元	%	%	元/人年	
81年	-	-	22,972	165.27	32.29	43.54	-	
82年	-	-	29,175	165.77	32.70	46.89	-	
83年	-	-	39,406	215.33	31.35	46.64	-	
84年	587	23.59	44,845	213.55	33.04	46.21	35,302	
85年	580	19.59	41,850	152.18	31.18	45.22	32,626	
86年	582	17.05	40,119	167.16	27.79	45.36	31,265	
87年	590	16.93	39,196	161.97	29.46	45.00	29,895	
88年	646	18.35	35,734	170.98	29.83	44.83	24,799	
89年	579	16.31	38,086	199.40	28.31	44.54	29,299	
90年	570	14.51	38,573	179.41	27.14	43.68	29,561	
91年	631	15.41	43,177	171.34	24.84	45.54	31,158	
92年	668	13.97	51,991	196.94	25.97	45.58	35,478	
93年	778	16.02	68,304	247.48	27.01	40.89	35,917	
94年	864	17.08	68,373	237.41	28.52	41.64	32,940	
95年	712	13.43	55,340	222.25	29.09	38.44	29,873	
96年	932	18.56	53,114	205.87	28.03	38.80	22,104	
97年	636	14.44	51,432	218.86	27.55	38.89	31,441	
98年	676	12.15	56,173	186.00	28.73	35.89	29,818	
99年	818	14.29	60,895	183.97	28.26	38.02	28,277	
100年	795	31.39	65,430	195.90	30.99	36.49	30,009	
101年	758	24.55	65,816	181.31	26.91	37.36	32,433	
102年	685	32.33	71,669	203.61	29.53	34.68	36,260	
103年	753	34.73	75,245	201.19	32.99	35.02	34,947	