

肆、統計表

表1 多層次傳銷事業成立時間

民國 111 年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	民國 80年 以前	民國 81年至 90年	民國 91年至 100年	民國 101年至 110年	民國 110年 以後	民國 80年 以前	民國 81年至 90年	民國 91年至 100年	民國 101年至 110年	民國 111年 以後
總計	373	23	43	79	203	25	6.17	11.53	21.18	54.42	6.70
按報備開始實施時間分											
民國80年以前	9	9	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-
民國81年至90年	38	9	29	-	-	-	23.68	76.32	-	-	-
民國91年至100年	63	3	9	50	1	-	4.76	14.29	79.37	1.59	-
民國101年至110年	197	2	4	26	165	-	1.02	2.03	13.20	83.76	-
民國111年以後	66	-	1	3	37	25	-	1.52	4.55	56.06	37.88
按事業所在地分											
北部地區	246	21	27	50	135	13	8.54	10.98	20.33	54.88	5.28
中部地區	71	1	9	16	38	7	1.41	12.68	22.54	53.52	9.86
南部地區	55	1	7	12	30	5	1.82	12.73	21.82	54.55	9.09
東部及金馬地區	1	-	-	1	-	-	-	-	100.00	-	-
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	69	4	3	11	45	6	5.80	4.35	15.94	65.22	8.70
1百萬元至未及1千萬元	95	2	10	14	59	10	2.11	10.53	14.74	62.11	10.53
1千萬元至未及1億元	117	4	13	28	64	8	3.42	11.11	23.93	54.70	6.84
1億元至未及10億元	72	10	11	18	32	1	13.89	15.28	25.00	44.44	1.39
10億元以上	20	3	6	8	3	-	15.00	30.00	40.00	15.00	-
按國籍分											
我國公司	307	20	33	59	171	24	6.51	10.75	19.22	55.70	7.82
外國公司	66	3	10	20	32	1	4.55	15.15	30.30	48.48	1.52
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	296	15	34	67	157	23	5.07	11.49	22.64	53.04	7.77
部分營業項目	77	8	9	12	46	2	10.39	11.69	15.58	59.74	2.60

表2 營業據點分布概況

民國 111 年底

類別	營業據點數(處)					百分比(%)			
	總計	北部地區	中部地區	南部地區	東部及金馬地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部及金馬地區
總計	838	409	197	212	20	48.81	23.51	25.30	2.39
按報備開始實施時間分									
民國80年以前	32	14	8	10	-	43.75	25.00	31.25	-
民國81年至90年	143	65	34	39	5	45.45	23.78	27.27	3.50
民國91年至100年	231	107	55	64	5	46.32	23.81	27.71	2.16
民國101年至110年	350	179	78	83	10	51.14	22.29	23.71	2.86
民國111年以後	82	44	22	16	-	53.66	26.83	19.51	-
按事業所在地分									
北部地區	515	333	79	94	9	64.66	15.34	18.25	1.75
中部地區	229	61	108	54	6	26.64	47.16	23.58	2.62
南部地區	92	15	10	64	3	16.30	10.87	69.57	3.26
東部及金馬地區	2	-	-	-	2	-	-	-	100.00
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	83	48	17	16	2	57.83	20.48	19.28	2.41
1百萬元至未及1千萬元	106	67	21	18	-	63.21	19.81	16.98	-
1千萬元至未及1億元	211	113	50	44	4	53.55	23.70	20.85	1.90
1億元至未及10億元	293	122	72	93	6	41.64	24.57	31.74	2.05
10億元以上	145	59	37	41	8	40.69	25.52	28.28	5.52
按國籍分									
我國公司	606	299	141	149	17	49.34	23.27	24.59	2.81
外國公司	232	110	56	63	3	47.41	24.14	27.16	1.29
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	606	299	140	154	13	49.34	23.10	25.41	2.15
部分營業項目	232	110	57	58	7	47.41	24.57	25.00	3.02

表3 平均每家事業傳銷商數統計

民國 111 年底

類別	平均每家 傳銷商數								
		未滿20歲 人數	女性人數	實際參與 傳銷活動 人數	新加入人數	訂貨人數	領取佣金 人數	退出人數	違約退出 人數
總計	9,347	23	6,237	6,374	1,839	5,991	2,645	1,889	1
按報備開始實施時間分									
民國80年以前	9,713	39	6,809	7,491	2,216	7,595	3,328	1,564	0
民國81年至90年	21,396	103	15,648	19,530	5,335	18,892	10,471	6,382	3
民國91年至100年	13,731	36	9,992	9,240	2,575	7,375	3,205	718	2
民國101年至110年	7,982	10	4,696	4,509	1,183	4,323	1,426	1,892	1
民國111年以後	2,038	2	1,635	1,373	998	1,899	1,140	404	1
按事業所在地分									
北部地區	8,890	29	6,280	6,323	1,922	5,579	3,031	1,303	1
中部地區	4,865	13	3,841	3,357	1,379	3,937	1,669	588	1
南部地區	17,345	7	9,251	10,613	2,094	10,589	2,230	6,224	0
東部及金馬地區	197	1	127	197	32	32	55	-	-
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	240	0	30	20	8	15	10	16	0
1百萬元至未及1千萬元	278	1	175	193	130	164	101	13	0
1千萬元至未及1億元	2,228	5	1,510	1,212	456	942	589	87	0
1億元至未及10億元	12,158	38	8,519	6,947	2,100	5,161	3,149	766	2
10億元以上	115,366	255	75,885	85,796	23,427	86,801	34,041	31,846	15
按國籍分									
我國公司	7,116	16	4,496	4,628	1,327	4,359	2,172	1,277	0
外國公司	19,725	55	14,339	14,496	4,220	13,579	4,849	4,737	6
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	10,859	25	7,246	7,631	2,176	7,269	3,112	2,289	1
部分營業項目	3,536	16	2,359	1,545	545	1,075	852	349	1

表4 傳銷商數規模

民國 111 年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	未及 1千人	1千人 至未及 1萬人	1萬人 至未及 5萬人	5萬人 至未及 10萬人	10萬人 以上	未及 1千人	1千人 至未及 1萬人	1萬人 至未及 5萬人	5萬人 至未及 10萬人	10萬人 以上
總計	373	223	106	30	6	8	59.79	28.42	8.04	1.61	2.14
按報備開始實施時間分											
民國80年以前	9	2	5	2	-	-	22.22	55.56	22.22	-	-
民國81年至90年	38	16	13	6	1	2	42.11	34.21	15.79	2.63	5.26
民國91年至100年	63	29	18	11	1	4	46.03	28.57	17.46	1.59	6.35
民國100年至110年	197	122	60	10	3	2	61.93	30.46	5.08	1.52	1.02
民國111年以後	66	54	10	1	1	-	81.82	15.15	1.52	1.52	-
按事業所在地分											
北部地區	246	135	77	23	5	6	54.88	31.30	9.35	2.03	2.44
中部地區	71	45	19	5	1	1	63.38	26.76	7.04	1.41	1.41
南部地區	55	42	10	2	-	1	76.36	18.18	3.64	-	1.82
東部及金馬地區	1	1	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	69	68	-	1	-	-	98.55	-	1.45	-	-
1百萬元至未及1千萬元	95	90	5	-	-	-	94.74	5.26	-	-	-
1千萬元至未及1億元	117	59	54	4	-	-	50.43	46.15	3.42	-	-
1億元至未及10億元	72	6	46	15	3	2	8.33	63.89	20.83	4.17	2.78
10億元以上	20	-	1	10	3	6	-	5.00	50.00	15.00	30.00
按國籍分											
我國公司	307	201	79	20	3	4	65.47	25.73	6.51	0.98	1.30
外國公司	66	22	27	10	3	4	33.33	40.91	15.15	4.55	6.06
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	296	164	95	25	4	8	55.41	32.09	8.45	1.35	2.70
部分營業項目	77	59	11	5	2	-	76.62	14.29	6.49	2.60	-

表5 女性傳銷商參與情形

民國 111 年底

類別	女性傳銷商數 (人)	家數(家)					
		總計	未及25%	25%至49%	50%至74%	75%至89%	90%以上
總計	2,326,512	373	36	25	214	72	26
按報備開始實施時間分							
民國80年以前	61,281	9	-	-	5	4	-
民國81年至90年	594,637	38	-	-	21	10	7
民國91年至100年	629,476	63	5	1	38	13	6
民國101年至110年	933,228	197	20	14	123	31	9
民國111年以後	107,890	66	11	10	27	14	4
按事業所在地分							
北部地區	1,544,878	246	29	11	141	48	17
中部地區	272,684	71	2	5	46	13	5
南部地區	508,823	55	5	9	26	11	4
東部及金馬地區	127	1	-	-	1	-	-
按多層次傳銷營業額規模分							
未及1百萬元	2,081	69	30	7	20	8	4
1百萬元至未及1千萬元	16,669	95	6	13	56	17	3
1千萬元至未及1億元	176,679	117	-	4	84	18	11
1億元至未及10億元	613,388	72	-	1	43	21	7
10億元以上	1,517,695	20	-	-	11	8	1
按國籍分							
我國公司	1,380,168	307	30	25	170	59	23
外國公司	946,344	66	6	-	44	13	3
按多層次傳銷採行情形分							
全部營業項目	2,144,842	296	22	19	177	58	20
部分營業項目	181,670	77	14	6	37	14	6

表5 女性傳銷商參與情形(續)

民國 111 年底

類別	百分比(%)				
	未及25%	25%至49%	50%至74%	75%至89%	90%以上
總計	9.65	6.70	57.37	19.30	6.97
按報備開始實施時間分					
民國80年以前	-	-	55.56	44.44	-
民國81年至90年	-	-	55.26	26.32	18.42
民國91年至100年	7.94	1.59	60.32	20.63	9.52
民國101年至110年	10.15	7.11	62.44	15.74	4.57
民國111年以後	16.67	15.15	40.91	21.21	6.06
按事業所在地分					
北部地區	11.79	4.47	57.32	19.51	6.91
中部地區	2.82	7.04	64.79	18.31	7.04
南部地區	9.09	16.36	47.27	20.00	7.27
東部及金馬地區	-	-	100.00	-	-
按多層次傳銷營業額規模分					
未及1百萬元	43.48	10.14	28.99	11.59	5.80
1百萬元至未及1千萬元	6.32	13.68	58.95	17.89	3.16
1千萬元至未及1億元	-	3.42	71.79	15.38	9.40
1億元至未及10億元	-	1.39	59.72	29.17	9.72
10億元以上	-	-	55.00	40.00	5.00
按國籍分					
我國公司	9.77	8.14	55.37	19.22	7.49
外國公司	9.09	-	66.67	19.70	4.55
按多層次傳銷採行情形分					
全部營業項目	7.43	6.42	59.80	19.59	6.76
部分營業項目	18.18	7.79	48.05	18.18	7.79

表6 實際參與傳銷活動傳銷商數比率

民國 111 年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	未及15%	15%至24%	25%至39%	40%至59%	60%以上	未及15%	15%至24%	25%至39%	40%至59%	60%以上
總計	373	50	12	21	19	271	13.40	3.22	5.63	5.09	72.65
按報備開始實施時間分											
民國80年以前	9	-	1	-	1	7	-	11.11	-	11.11	77.78
民國81年至90年	38	3	1	2	4	28	7.89	2.63	5.26	10.53	73.68
民國91年至100年	63	9	2	4	1	47	14.29	3.17	6.35	1.59	74.60
民國101年至110年	197	30	7	13	9	138	15.23	3.55	6.60	4.57	70.05
民國111年以後	66	8	1	2	4	51	12.12	1.52	3.03	6.06	77.27
按事業所在地分											
北部地區	246	40	9	12	11	174	16.26	3.66	4.88	4.47	70.73
中部地區	71	4	2	6	3	56	5.63	2.82	8.45	4.23	78.87
南部地區	55	6	1	3	5	40	10.91	1.82	5.45	9.09	72.73
東部及金馬地區	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	100.00
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	69	33	1	1	3	31	47.83	1.45	1.45	4.35	44.93
1百萬元至未及1千萬元	95	3	2	9	2	79	3.16	2.11	9.47	2.11	83.16
1千萬元至未及1億元	117	8	7	4	8	90	6.84	5.98	3.42	6.84	76.92
1億元至未及10億元	72	6	2	4	5	55	8.33	2.78	5.56	6.94	76.39
10億元以上	20	-	-	3	1	16	-	-	15.00	5.00	80.00
按國籍分											
我國公司	307	37	10	19	19	222	12.05	3.26	6.19	6.19	72.31
外國公司	66	13	2	2	-	49	19.70	3.03	3.03	-	74.24
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	296	30	10	15	14	227	10.14	3.38	5.07	4.73	76.69
部分營業項目	77	20	2	6	5	44	25.97	2.60	7.79	6.49	57.14

表7 新加入傳銷商規模

民國 111 年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	未及 5百人	5百人 至未及 1千人	1千人 至未及 1萬人	1萬人 至未及 5萬人	5萬人 以上	未及 5百人	5百人 至未及 1千人	1千人 至未及 1萬人	1萬人 至未及 5萬人	5萬人 以上
總計	373	264	29	68	10	2	70.78	7.77	18.23	2.68	0.54
按報備開始實施時間分											
民國80年以前	9	4	2	3	-	-	44.44	22.22	33.33	-	-
民國81年至90年	38	23	2	10	2	1	60.53	5.26	26.32	5.26	2.63
民國91年至100年	63	38	4	17	4	-	60.32	6.35	26.98	6.35	-
民國101年至110年	197	145	19	30	2	1	73.60	9.64	15.23	1.02	0.51
民國111年以後	66	54	2	8	2	-	81.82	3.03	12.12	3.03	-
按事業所在地分											
北部地區	246	165	16	56	8	1	67.07	6.50	22.76	3.25	0.41
中部地區	71	52	8	9	2	-	73.24	11.27	12.68	2.82	-
南部地區	55	46	5	3	-	1	83.64	9.09	5.45	-	1.82
東部及金馬地區	1	1	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	69	69	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	95	92	1	2	-	-	96.84	1.05	2.11	-	-
1千萬元至未及1億元	117	90	14	13	-	-	76.92	11.97	11.11	-	-
1億元至未及10億元	72	13	14	43	2	-	18.06	19.44	59.72	2.78	-
10億元以上	20	-	-	10	8	2	-	-	50.00	40.00	10.00
按國籍分											
我國公司	307	233	23	44	6	1	75.90	7.49	14.33	1.95	0.33
外國公司	66	31	6	24	4	1	46.97	9.09	36.36	6.06	1.52
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	296	199	26	60	9	2	67.23	8.78	20.27	3.04	0.68
部分營業項目	77	65	3	8	1	-	84.42	3.90	10.39	1.30	-

表8 訂貨傳銷商規模

民國 111 年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	未及 1千人	1千人 至未及 5千人	5千人 至未及 1萬人	1萬人 至未及 3萬人	3萬人 以上	未及 1千人	1千人 至未及 5千人	5千人 至未及 1萬人	1萬人 至未及 3萬人	3萬人 以上
總計	373	248	83	10	20	12	66.49	22.25	2.68	5.36	3.22
按報備開始實施時間分											
民國80年以前	9	2	4	1	1	1	22.22	44.44	11.11	11.11	11.11
民國81年至90年	38	20	10	1	2	5	52.63	26.32	2.63	5.26	13.16
民國91年至100年	63	33	14	3	10	3	52.38	22.22	4.76	15.87	4.76
民國101年至110年	43	27	12	1	1	2	62.79	27.91	2.33	2.33	4.65
民國111年以後	220	166	43	4	6	1	75.45	19.55	1.82	2.73	0.45
按事業所在地分											
北部地區	246	154	59	7	17	9	62.60	23.98	2.85	6.91	3.66
中部地區	71	48	17	1	3	2	67.61	23.94	1.41	4.23	2.82
南部地區	55	45	7	2	-	1	81.82	12.73	3.64	-	1.82
東部及金馬地區	1	1	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	69	69	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	95	92	3	-	-	-	96.84	3.16	-	-	-
1千萬元至未及1億元	117	78	38	1	-	-	66.67	32.48	0.85	-	-
1億元至未及10億元	72	9	41	9	13	-	12.50	56.94	12.50	18.06	-
10億元以上	20	-	1	-	7	12	-	5.00	-	35.00	60.00
按國籍分											
我國公司	307	221	63	7	11	5	71.99	20.52	2.28	3.58	1.63
外國公司	66	27	20	3	9	7	40.91	30.30	4.55	13.64	10.61
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	296	184	74	8	19	11	62.16	25.00	2.70	6.42	3.72
部分營業項目	77	64	9	2	1	1	83.12	11.69	2.60	1.30	1.30

表9 傳銷商訂貨比率

民國 111 年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	未及 15%	15%至 24%	25%至 39%	40%至 59%	60% 以上	未及 15%	15%至 24%	25%至 39%	40%至 59%	60% 以上
總計	373	56	17	27	29	244	15.01	4.56	7.24	7.77	65.42
按報備開始實施時間分											
民國80年以前	9	-	1	-	1	7	-	11.11	-	11.11	77.78
民國81年至90年	38	3	1	3	3	28	7.89	2.63	7.89	7.89	73.68
民國91年至100年	63	12	2	2	3	44	19.05	3.17	3.17	4.76	69.84
民國101年至110年	43	9	2	5	4	23	20.93	4.65	11.63	9.30	53.49
民國111年以後	220	32	11	17	18	142	14.55	5.00	7.73	8.18	64.55
按事業所在地分											
北部地區	246	43	14	19	13	157	17.48	5.69	7.72	5.28	63.82
中部地區	71	6	1	4	6	54	8.45	1.41	5.63	8.45	76.06
南部地區	55	7	1	4	10	33	12.73	1.82	7.27	18.18	60.00
東部及金馬地區	1	-	1	-	-	-	-	100.00	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	69	36	1	-	5	27	52.17	1.45	-	7.25	39.13
1百萬元至未及1千萬元	95	5	4	10	6	70	5.26	4.21	10.53	6.32	73.68
1千萬元至未及1億元	117	9	9	8	11	80	7.69	7.69	6.84	9.40	68.38
1億元至未及10億元	72	6	3	8	6	49	8.33	4.17	11.11	8.33	68.06
10億元以上	20	-	-	1	1	18	-	-	5.00	5.00	90.00
按國籍分											
我國公司	307	45	13	24	28	197	14.66	4.23	7.82	9.12	64.17
外國公司	66	11	4	3	1	47	16.67	6.06	4.55	1.52	71.21
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	296	32	13	22	22	207	10.81	4.39	7.43	7.43	69.93
部分營業項目	77	24	4	5	7	37	31.17	5.19	6.49	9.09	48.05

表10 領取佣金或獎金傳銷商規模

民國 111 年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	未及 1千人	1千人 至未及 5千人	5千人 至未及 1萬人	1萬人 至未及 3萬人	3萬人 以上	未及 1千人	1千人 至未及 5千人	5千人 至未及 1萬人	1萬人 至未及 3萬人	3萬人 以上
總計	373	282	61	12	13	5	75.60	16.35	3.22	3.49	1.34
按報備開始實施時間分											
民國80年以前	9	4	3	-	2	-	44.44	33.33	-	22.22	-
民國81年至90年	38	21	10	2	3	2	55.26	26.32	5.26	7.89	5.26
民國91年至100年	63	38	15	5	4	1	60.32	23.81	7.94	6.35	1.59
民國101年至110年	197	161	27	5	2	2	81.73	13.71	2.54	1.02	1.02
民國111年以後	66	58	6	-	2	-	87.88	9.09	-	3.03	-
按事業所在地分											
北部地區	246	181	44	8	9	4	73.58	17.89	3.25	3.66	1.63
中部地區	71	53	12	2	4	-	74.65	16.90	2.82	5.63	-
南部地區	55	47	5	2	-	1	85.45	9.09	3.64	-	1.82
東部及金馬地區	1	1	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	69	69	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	95	94	1	-	-	-	98.95	1.05	-	-	-
1千萬元至未及1億元	117	98	18	1	-	-	83.76	15.38	0.85	-	-
1億元至未及10億元	72	21	41	6	4	-	29.17	56.94	8.33	5.56	-
10億元以上	20	-	1	5	9	5	-	5.00	25.00	45.00	25.00
按國籍分											
我國公司	307	246	43	8	6	4	80.13	14.01	2.61	1.95	1.30
外國公司	66	36	18	4	7	1	54.55	27.27	6.06	10.61	1.52
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	296	214	55	11	11	5	72.30	18.58	3.72	3.72	1.69
部分營業項目	77	68	6	1	2	-	88.31	7.79	1.30	2.60	-

表11 傳銷商領取佣金或獎金比率

民國 111 年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	未及15%	15%至24%	25%至39%	40%至59%	60%以上	未及15%	15%至24%	25%至39%	40%至59%	60%以上
總計	373	90	32	57	60	134	24.13	8.58	15.28	16.09	35.92
按報備開始實施時間分											
民國80年以前	9	-	3	-	2	4	-	33.33	-	22.22	44.44
民國81年至90年	38	4	1	13	7	13	10.53	2.63	34.21	18.42	34.21
民國91年至100年	63	20	2	9	6	26	31.75	3.17	14.29	9.52	41.27
民國101年至110年	197	52	21	29	29	66	26.40	10.66	14.72	14.72	33.50
民國111年以後	66	14	5	6	16	25	21.21	7.58	9.09	24.24	37.88
按事業所在地分											
北部地區	246	70	23	40	33	80	28.46	9.35	16.26	13.41	32.52
中部地區	71	9	5	11	15	31	12.68	7.04	15.49	21.13	43.66
南部地區	55	11	4	5	12	23	20.00	7.27	9.09	21.82	41.82
東部及金馬地區	1			1					100.00		
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	69	41	3	2	6	17	59.42	4.35	2.90	8.70	24.64
1百萬元至未及1千萬元	95	13	11	18	14	39	13.68	11.58	18.95	14.74	41.05
1千萬元至未及1億元	117	19	11	19	22	46	16.24	9.40	16.24	18.80	39.32
1億元至未及10億元	72	14	5	10	15	28	19.44	6.94	13.89	20.83	38.89
10億元以上	20	3	2	8	3	4	15.00	10.00	40.00	15.00	20.00
按國籍分											
我國公司	307	67	27	39	53	121	21.82	8.79	12.70	17.26	39.41
外國公司	66	23	5	18	7	13	34.85	7.58	27.27	10.61	19.70
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	296	64	27	46	49	110	21.62	9.12	15.54	16.55	37.16
部分營業項目	77	26	5	11	11	24	33.77	6.49	14.29	14.29	31.17

表12 領取佣(獎)金傳銷商平均領取佣(獎)金分布

民國 111 年底

類別	家數(家)							百分比(%)						
	總計	未及 1萬元	1萬元 至未及 5萬元	5萬元 至未及 10萬元	10萬元 至未及 20萬元	20萬元 至未及 30萬元	30萬元 以上	未及 1萬元	1萬元 至未及 5萬元	5萬元 至未及 10萬元	10萬元 至未及 20萬元	20萬元 至未及 30萬元	30萬元 以上	
總計	373	99	184	58	23	4	5	26.54	49.33	15.55	6.17	1.07	1.34	
按報備開始實施時間分														
民國80年以前	9	1	4	4	-	-	-	11.11	44.44	44.44	-	-	-	
民國81年至90年	38	4	22	5	5	1	1	10.53	57.89	13.16	13.16	2.63	2.63	
民國91年至100年	63	10	35	10	6	1	1	15.87	55.56	15.87	9.52	1.59	1.59	
民國101年至110年	197	62	89	31	10	2	3	31.47	45.18	15.74	5.08	1.02	1.52	
民國111年以後	66	22	34	8	2	-	-	33.33	51.52	12.12	3.03	-	-	
按事業所在地分														
北部地區	246	64	117	42	18	3	2	26.02	47.56	17.07	7.32	1.22	0.81	
中部地區	71	17	35	12	5	-	2	23.94	49.30	16.90	7.04	-	2.82	
南部地區	55	17	32	4	-	1	1	30.91	58.18	7.27	-	1.82	1.82	
東部及金馬地區	1	1	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	
按多層次傳銷營業額規模分														
未及1百萬元	69	62	7	-	-	-	-	89.86	10.14	-	-	-	-	
1百萬元至未及1千萬元	95	28	56	9	2	-	-	29.47	58.95	9.47	2.11	-	-	
1千萬元至未及1億元	117	7	84	16	9	-	1	5.98	71.79	13.68	7.69	-	0.85	
1億元至未及10億元	72	2	29	28	7	2	4	2.78	40.28	38.89	9.72	2.78	5.56	
10億元以上	20	-	8	5	5	2	-	-	40.00	25.00	25.00	10.00	-	
按國籍分														
我國公司	307	86	150	45	18	3	5	28.01	48.86	14.66	5.86	0.98	1.63	
外國公司	66	13	34	13	5	1	-	19.70	51.52	19.70	7.58	1.52	-	
按多層次傳銷採行情形分														
全部營業項目	296	67	154	51	16	4	4	22.64	52.03	17.23	5.41	1.35	1.35	
部分營業項目	77	32	30	7	7	-	1	41.56	38.96	9.09	9.09	-	1.30	

表12-1 支付傳銷商佣(獎)金前10名中之女性傳銷商人數之家數及比例

民國 111 年底

類別	家數(家)										
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
總計	39	2	8	13	25	40	66	62	45	32	41
按報備開始實施時間分											
民國80年以前	-	-	-	-	-	2	4	-	1	1	1
民國81年至90年	-	-	-	-	1	5	6	8	4	4	10
民國91年至100年	5	-	1	1	4	7	13	13	5	8	6
民國101年至110年	22	2	6	8	14	22	35	29	28	14	17
民國111年以後	12	-	1	4	6	4	8	12	7	5	7
按事業所在地分											
北部地區	30	2	3	7	13	28	48	36	30	21	28
中部地區	3	-	3	5	8	9	6	16	8	8	5
南部地區	6	-	2	1	4	3	11	10	7	3	8
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	36	1	4	2	2	5	5	8	5	1	-
1百萬元至未及1千萬元	2	1	4	4	10	9	19	14	9	7	16
1千萬元至未及1億元	-	-	-	4	6	13	22	21	18	19	14
1億元至未及10億元	1	-	-	3	6	8	15	15	11	4	9
10億元以上	-	-	-	-	1	5	5	4	2	1	2
按國籍分											
我國公司	32	2	8	11	21	31	53	52	52	52	52
外國公司	7	-	-	2	4	9	13	10	10	10	10
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	23	2	5	11	21	36	53	49	49	49	49
部分營業項目	16	-	3	2	4	4	13	13	13	13	13

表12-1 支付傳銷商佣(獎)金前10名中之女性傳銷商人數之家數及比例(續)

民國 111 年底

類別	百分比(%)										
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
總計	10.46	0.54	2.14	3.49	6.70	10.72	17.69	16.62	12.06	8.58	10.99
按報備開始實施時間分											
民國80年以前	-	-	-	-	-	22.22	44.44	-	11.11	11.11	11.11
民國81年至90年	-	-	-	-	2.63	13.16	15.79	21.05	10.53	10.53	26.32
民國91年至100年	7.94	-	1.59	1.59	6.35	11.11	20.63	20.63	7.94	12.70	9.52
民國101年至110年	11.17	1.02	3.05	4.06	7.11	11.17	17.77	14.72	14.21	7.11	8.63
民國111年以後	18.18	-	1.52	6.06	9.09	6.06	12.12	18.18	10.61	7.58	10.61
按事業所在地分											
北部地區	12.20	0.81	1.22	2.85	5.28	11.38	19.51	14.63	12.20	8.54	11.38
中部地區	4.23	-	4.23	7.04	11.27	12.68	8.45	22.54	11.27	11.27	7.04
南部地區	10.91	-	3.64	1.82	7.27	5.45	20.00	18.18	12.73	5.45	14.55
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	52.17	1.45	5.80	2.90	2.90	7.25	7.25	11.59	7.25	1.45	-
1百萬元至未及1千萬元	2.11	1.05	4.21	4.21	10.53	9.47	20.00	14.74	9.47	7.37	16.84
1千萬元至未及1億元	-	-	-	3.42	5.13	11.11	18.80	17.95	15.38	16.24	11.97
1億元至未及10億元	1.39	-	-	4.17	8.33	11.11	20.83	20.83	15.28	5.56	12.50
10億元以上	-	-	-	-	5.00	25.00	25.00	20.00	10.00	5.00	10.00
按國籍分											
我國公司	10.42	0.65	2.61	3.58	6.84	10.10	17.26	16.94	11.73	7.82	12.05
外國公司	10.61	-	-	3.03	6.06	13.64	19.70	15.15	13.64	12.12	6.06
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	7.77	0.68	1.69	3.72	7.09	12.16	17.91	16.55	12.84	8.11	11.49
部分營業項目	20.78	-	3.90	2.60	5.19	5.19	16.88	16.88	9.09	10.39	9.09

表13 聘級分布

民國 111 年底

類別	家數(家)					百分比(%)			
	總計	1聘級	2至3聘級	4至8聘級	9聘級以上	1聘級	2至3聘級	4至8聘級	9聘級以上
總計	373	17	24	150	181	4.56	6.43	40.21	48.53
按報備開始實施時間分									
民國80年以前	9	-	-	6	3	-	-	66.67	33.33
民國81年至90年	38	1	1	15	21	2.63	2.63	39.47	55.26
民國91年至100年	63	2	4	21	36	3.17	6.35	33.33	57.14
民國101年至110年	197	10	15	85	86	5.08	7.61	43.15	43.65
民國111年以後	66	4	4	23	35	6.06	6.06	34.85	53.03
按事業所在地分									
北部地區	246	6	18	93	129	2.44	7.32	37.80	52.44
中部地區	71	5	3	32	30	7.04	4.23	45.07	42.25
南部地區	55	5	3	25	22	9.09	5.45	45.45	40.00
東部及金馬地區	1	1	-	-	-	100.00	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	69	7	9	28	25	10.14	13.04	40.58	36.23
1百萬元至未及1千萬元	95	3	5	45	42	3.16	5.26	47.37	44.21
1千萬元至未及1億元	117	4	7	51	54	3.42	5.98	43.59	46.15
1億元至未及10億元	72	3	3	21	45	4.17	4.17	29.17	62.50
10億元以上	20	-	-	5	15	-	-	25.00	75.00
按國籍分									
我國公司	307	16	20	139	131	5.21	6.51	45.28	42.67
外國公司	66	1	4	11	50	1.52	6.06	16.67	75.76
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	296	10	18	111	156	3.38	6.08	37.50	52.70
部分營業項目	77	7	6	39	25	9.09	7.79	50.65	32.47

表14 傳銷商之加入條件統計

民國 111 年底

類別	家數(家)									
	總計	無加入條件	有加入條件	需繳納保證金	需繳納入會費	需訂購產品	需參加講習會或活動	需購買創業資料或訂閱刊物	需達一定營業額	其他
總計	373	14	359	2	197	240	17	49	14	125
按報備開始實施時間分										
民國80年以前	9	-	9	-	4	2	-	4	2	4
民國81年至90年	38	1	37	-	14	19	3	12	-	16
民國91年至100年	63	-	63	1	39	28	2	12	1	32
民國101年至110年	197	10	187	-	109	143	9	16	11	55
民國111年以後	66	3	63	1	31	48	3	5	-	18
按事業所在地分										
北部地區	246	8	238	1	127	158	11	36	11	80
中部地區	71	2	69	1	46	44	4	5	1	31
南部地區	55	4	51	-	24	37	2	8	2	14
東部及金馬地區	1	-	1	-	-	1	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分										
未及1百萬元	69	2	67	-	34	58	2	5	5	23
1百萬元至未及1千萬元	95	6	89	1	54	65	3	7	-	29
1千萬元至未及1億元	117	5	112	-	66	75	6	18	4	38
1億元至未及10億元	72	1	71	1	35	37	4	11	5	26
10億元以上	20	-	20	-	8	5	2	8	-	9
按國籍分										
我國公司	307	13	294	2	160	209	14	36	12	96
外國公司	66	1	65	-	37	31	3	13	2	29
按多層次傳銷採行情形分										
全部營業項目	296	10	286	1	159	187	14	43	11	94
部分營業項目	77	4	73	1	38	53	3	6	3	31

表14 傳銷商之加入條件統計(續)

民國 111 年底

類別	百分比(%)								
	無加入條件	有加入條件	需繳納保證金	需繳納入會費	需訂購產品	需參加講習會或活動	需購買創業資料或訂閱刊物	需達一定營業額	其他
總計	3.75	96.25	0.54	52.82	64.34	4.56	13.14	3.75	33.51
按報備開始實施時間分									
民國80年以前	-	100.00	-	44.44	22.22	-	44.44	22.22	44.44
民國81年至90年	2.63	97.37	-	36.84	50.00	7.89	31.58	-	42.11
民國91年至100年	-	100.00	1.59	61.90	44.44	3.17	19.05	1.59	50.79
民國101年至110年	5.08	94.92	-	55.33	72.59	4.57	8.12	5.58	27.92
民國111年以後	4.55	95.45	1.52	46.97	72.73	4.55	7.58	-	27.27
按事業所在地分									
北部地區	3.25	96.75	0.41	51.63	64.23	4.47	14.63	4.47	32.52
中部地區	2.82	97.18	1.41	64.79	61.97	5.63	7.04	1.41	43.66
南部地區	7.27	92.73	-	43.64	67.27	3.64	14.55	3.64	25.45
東部及金馬地區	-	100.00	-	-	100.00	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	2.90	97.10	-	49.28	84.06	2.90	7.25	7.25	33.33
1百萬元至未及1千萬元	6.32	93.68	1.05	56.84	68.42	3.16	7.37	-	30.53
1千萬元至未及1億元	4.27	95.73	-	56.41	64.10	5.13	15.38	3.42	32.48
1億元至未及10億元	1.39	98.61	1.39	48.61	51.39	5.56	15.28	6.94	36.11
10億元以上	-	100.00	-	40.00	25.00	10.00	40.00	-	45.00
按國籍分									
我國公司	4.23	95.77	0.65	52.12	68.08	4.56	11.73	3.91	31.27
外國公司	1.52	98.48	-	56.06	46.97	4.55	19.70	3.03	43.94
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	3.38	96.62	0.34	53.72	63.18	4.73	14.53	3.72	31.76
部分營業項目	5.19	94.81	1.30	49.35	68.83	3.90	7.79	3.90	40.26

表15 傳銷商佣(獎)金計算方式

民國 111 年底

類別	家數(家)							
	總計	歸零制度(週期)					不歸零制度	混合制
		計	月	季	年	其他		
總計	373	143	115	2	3	23	162	68
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	9	5	5	-	-	-	3	1
民國81年至90年	38	23	20	-	1	2	10	5
民國91年至100年	63	31	26	-	-	5	23	9
民國101年至110年	197	62	51	-	-	11	89	46
民國111年以後	66	22	13	2	2	5	37	7
按事業所在地分								
北部地區	246	88	74	1	2	11	111	47
中部地區	71	25	20	-	-	5	30	16
南部地區	55	30	21	1	1	7	20	5
東部及金馬地區	1	-	-	-	-	-	1	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	69	22	17	-	2	3	36	11
1百萬元至未及1千萬元	95	35	24	2	-	9	44	16
1千萬元至未及1億元	117	40	32	-	-	8	54	23
1億元至未及10億元	72	36	33	-	1	2	22	14
10億元以上	20	10	9	-	-	1	6	4
按國籍分								
我國公司	307	112	89	2	3	18	138	57
外國公司	66	31	26	-	-	5	24	11
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	296	111	90	2	1	18	132	53
部分營業項目	77	32	25	-	2	5	30	15

表15 傳銷商佣金計算方式(續)

民國 111 年底

類別	百分比(%)						
	歸零制度(週期)					不歸零制度	混合制
	計	月	季	年	其他		
總計	38.34	30.83	0.54	0.80	6.17	43.43	18.23
按報備開始實施時間分							
民國80年以前	55.56	55.56	-	-	-	33.33	11.11
民國81年至90年	60.53	52.63	-	2.63	5.26	26.32	13.16
民國91年至100年	49.21	41.27	-	-	7.94	36.51	14.29
民國101年至110年	31.47	25.89	-	-	5.58	45.18	23.35
民國111年以後	33.33	19.70	3.03	3.03	7.58	56.06	10.61
按事業所在地分							
北部地區	35.77	30.08	0.41	0.81	4.47	45.12	19.11
中部地區	35.21	28.17	-	-	7.04	42.25	22.54
南部地區	54.55	38.18	1.82	1.82	12.73	36.36	9.09
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	100.00	-
按多層次傳銷營業額規模分							
未及1百萬元	31.88	24.64	-	2.90	4.35	52.17	15.94
1百萬元至未及1千萬元	36.84	25.26	2.11	-	9.47	46.32	16.84
1千萬元至未及1億元	34.19	27.35	-	-	6.84	46.15	19.66
1億元至未及10億元	50.00	45.83	-	1.39	2.78	30.56	19.44
10億元以上	50.00	45.00	-	-	5.00	30.00	20.00
按國籍分							
我國公司	36.48	28.99	0.65	0.98	5.86	44.95	18.57
外國公司	46.97	39.39	-	-	7.58	36.36	16.67
按多層次傳銷採行情形分							
全部營業項目	37.50	30.41	0.68	0.34	6.08	44.59	17.91
部分營業項目	41.56	32.47	-	2.60	6.49	38.96	19.48

表16 傳銷商佣(獎)金計算標準

民國 111 年底

類別	家數(家)			百分比(%)	
	總計	採用積分值	採用銷售額	採用積分值	採用銷售額
總計	373	322	51	86.33	13.67
按報備開始實施時間分					
民國80年以前	9	8	1	88.89	11.11
民國81年至90年	38	31	7	81.58	18.42
民國91年至100年	63	56	7	88.89	11.11
民國101年至110年	197	166	31	84.26	15.74
民國111年以後	66	61	5	92.42	7.58
按事業所在地分					
北部地區	246	212	34	86.18	13.82
中部地區	71	64	7	90.14	9.86
南部地區	55	45	10	81.82	18.18
東部及金馬地區	1	1	-	100.00	-
按多層次傳銷營業額規模分					
未及1百萬元	69	59	10	85.51	14.49
1百萬元至未及1千萬元	95	80	15	84.21	15.79
1千萬元至未及1億元	117	105	12	89.74	10.26
1億元至未及10億元	72	59	13	81.94	18.06
10億元以上	20	19	1	95.00	5.00
按國籍分					
我國公司	307	259	48	84.36	15.64
外國公司	66	63	3	95.45	4.55
按多層次傳銷採行情形分					
全部營業項目	296	265	31	89.53	10.47
部分營業項目	77	57	20	74.03	25.97

表17 退貨金額統計

民國 111 年底

類別	退貨總額 (萬元)	平均每家(萬元)		百分比(%)		
		退出退貨	退貨金額	退出退貨	退貨總額/ 營業總額比率	退出退貨/ 退貨總額比率
總計	74,947.15	24,621.21	200.93	66.01	0.71	32.85
按報備開始實施時間分						
民國80年以前	1,099.32	48.72	122.15	5.41	0.30	4.43
民國81年至90年	24,123.71	6,742.72	634.83	177.44	0.64	27.95
民國91年至100年	21,831.49	3,238.64	346.53	51.41	0.72	14.83
民國101年至110年	23,983.33	11,323.06	121.74	57.48	0.87	47.21
民國111年以後	3,909.30	3,268.07	59.23	49.52	0.68	83.60
按事業所在地分						
北部地區	55,123.43	20,469.10	224.08	83.21	0.64	37.13
中部地區	17,798.39	3,085.47	250.68	43.46	1.25	17.34
南部地區	2,025.32	1,066.64	36.82	19.39	0.36	52.67
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分						
未及1百萬元	7.25	2.32	0.11	0.03	0.48	31.98
1百萬元至未及1千萬元	295.86	179.32	3.11	1.89	0.63	60.61
1千萬元至未及1億元	3,551.96	1,621.92	30.36	13.86	0.80	45.66
1億元至未及10億元	32,274.14	15,033.59	448.25	208.80	1.38	46.58
10億元以上	38,817.93	7,784.06	1940.90	389.20	0.50	20.05
按國籍分						
我國公司	32,192.93	18,151.41	104.86	59.13	0.55	56.38
外國公司	42,754.21	6,469.80	647.79	98.03	0.91	15.13
按多層次傳銷採行情形分						
全部營業項目	66,461.97	17,585.55	224.53	59.41	0.68	26.46
部分營業項目	8,485.18	7,035.66	110.20	91.37	1.04	82.92

說明：金額因四捨五入，總數與細項和容有未能完全吻合。

表18 訂定退貨商品價值減損規範統計

民國 111 年底

類別	家數(家)			百分比(%)	
	總計	已訂定	尚未訂定	已訂定	尚未訂定
總計	373	342	31	91.69	8.31
按報備開始實施時間分					
民國80年以前	9	6	3	66.67	33.33
民國81年至90年	38	26	12	68.42	31.58
民國91年至100年	63	54	9	85.71	14.29
民國101年至110年	197	192	5	97.46	2.54
民國111年以後	66	64	2	96.97	3.03
按事業所在地分					
北部地區	246	218	28	88.62	11.38
中部地區	71	70	1	98.59	1.41
南部地區	55	53	2	96.36	3.64
東部及金馬地區	1	1	-	100.00	-
按多層次傳銷營業額規模分					
未及1百萬元	69	63	6	91.30	8.70
1百萬元至未及1千萬元	95	88	7	92.63	7.37
1千萬元至未及1億元	117	111	6	94.87	5.13
1億元至未及10億元	72	64	8	88.89	11.11
10億元以上	20	16	4	80.00	20.00
按國籍分					
我國公司	307	284	23	92.51	7.49
外國公司	66	58	8	87.88	12.12
按多層次傳銷採行情形分					
全部營業項目	296	271	25	91.55	8.45
部分營業項目	77	71	6	92.21	7.79

表19 營業收支統計

民國 111 年底

單位：萬元

類別	營業總額	進貨或製造成本	傳銷商佣金及獎金	支付最高聘級 佣金及獎金	
				支付最高聘級 佣金及獎金	支付最低聘級 佣金及獎金
總計	10,546,704.81	2,903,861.81	4,697,864.37	224,261.09	74,500.93
按報備開始實施時間分					
民國80年以前	368,492.69	111,997.02	154,265.79	14,527.66	7,398.75
民國81年至90年	3,794,419.15	1,159,577.61	1,596,126.77	63,646.10	23,763.18
民國91年至100年	3,051,788.12	747,247.89	1,300,131.32	80,071.72	18,593.56
民國101年至110年	2,753,703.57	674,046.04	1,385,724.41	53,041.30	21,346.47
民國111年以後	578,301.27	210,993.25	261,616.07	12,974.30	3,398.97
按事業所在地分					
北部地區	8,557,324.08	2,239,944.42	3,887,480.62	170,395.28	49,095.91
中部地區	1,427,267.94	444,516.61	578,749.18	40,232.75	13,783.85
南部地區	562,053.69	219,400.78	231,616.20	13,633.06	11,621.18
東部及金馬地區	59.10	-	18.37	-	-
按多層次傳銷營業額規模分					
未及1百萬元	1,512.73	689.63	440.17	88.30	15.68
1百萬元至未及1千萬元	46,654.76	12,563.39	15,026.55	1,688.57	422.22
1千萬元至未及1億元	443,802.27	117,285.10	184,546.81	11,731.44	5,089.41
1億元至未及10億元	2,341,701.54	663,235.13	1,006,812.22	109,590.41	15,523.66
10億元以上	7,713,033.51	2,110,088.56	3,491,038.62	101,162.36	53,449.97
按國籍分					
我國公司	5,857,619.11	1,543,266.77	2,919,706.28	130,637.52	51,457.69
外國公司	4,689,085.70	1,360,595.04	1,778,158.09	93,623.56	23,043.25
按多層次傳銷採行情形分					
全部營業項目	9,728,519.56	2,679,173.35	4,403,315.50	203,677.72	71,426.29
部分營業項目	818,185.25	224,688.47	294,548.87	20,583.36	3,074.65

表20 平均每家事業營業收支統計

民國 111 年底

單位:萬元

類別	營業總額	進貨或製造成本	傳銷商佣金及獎金	支付最高聘級 佣金及獎金	
				支付最高聘級 佣金及獎金	支付最低聘級 佣金及獎金
總平均	28,275.35	7,785.15	12,594.81	601.24	199.73
按報備開始實施時間分					
民國80年以前	40,943.63	12,444.11	17,140.64	1,614.18	822.08
民國81年至90年	99,853.14	30,515.20	42,003.34	1,674.90	625.35
民國91年至100年	48,441.08	11,861.08	20,637.01	1,270.98	295.14
民國101年至110年	13,978.19	3,421.55	7,034.13	269.25	108.36
民國111年以後	8,762.14	3,196.87	3,963.88	196.58	51.50
按事業所在地分					
北部地區	34,785.87	9,105.47	15,802.77	692.66	199.58
中部地區	20,102.37	6,260.80	8,151.40	566.66	194.14
南部地區	10,219.16	3,989.11	4,211.20	247.87	211.29
東部及金馬地區	59.10	-	18.37	-	-
按多層次傳銷營業額規模分					
未及1百萬元	21.92	9.99	6.38	1.28	0.23
1百萬元至未及1千萬元	491.10	132.25	158.17	17.77	4.44
1千萬元至未及1億元	3,793.18	1,002.44	1,577.32	100.27	43.50
1億元至未及10億元	32,523.63	9,211.60	13,983.50	1,522.09	215.61
10億元以上	385,651.68	105,504.43	174,551.93	5,058.12	2,672.50
按國籍分					
我國公司	19,080.19	5,026.93	9,510.44	425.53	167.61
外國公司	71,046.75	20,615.08	26,941.79	1,418.54	349.14
按多層次傳銷採行情形分					
全部營業項目	32,866.62	9,051.26	14,876.07	688.10	241.31
部分營業項目	10,625.78	2,918.03	3,825.31	267.32	39.93

表21 進貨(製造)成本比率分布

民國 111 年底

類別	家數(家)								
	總計	未及10%	10%至 未及20%	20%至 未及30%	30%至 未及40%	40%至 未及50%	50%至 未及60%	60%至 未及70%	70%以上
總計	373	81	69	95	53	29	13	11	22
按報備開始實施時間分									
民國80年以前	9	-	1	5	2	-	1	-	-
民國81年至90年	38	4	7	16	5	3	-	1	2
民國91年至100年	63	11	11	23	9	4	2	2	1
民國101年至110年	197	54	37	30	27	20	9	7	13
民國111年以後	66	12	13	21	10	2	1	1	6
按事業所在地分									
北部地區	246	57	44	71	32	15	9	6	12
中部地區	71	10	16	12	15	8	3	3	4
南部地區	55	13	9	12	6	6	1	2	6
東部及金馬地區	1	1	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	69	38	6	7	6	1	3	1	7
1百萬元至未及1千萬元	95	19	16	21	16	8	4	4	7
1千萬元至未及1億元	117	15	30	31	19	8	4	4	6
1億元至未及10億元	72	9	12	27	9	9	2	2	2
10億元以上	20	-	5	9	3	3	-	-	-
按國籍分									
我國公司	307	68	52	72	46	26	13	8	22
外國公司	66	13	17	23	7	3	-	3	-
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	296	59	55	78	42	27	10	8	17
部分營業項目	77	22	14	17	11	2	3	3	5

表21 進貨(製造)成本比率分布(續)

民國 111 年底

類別	百分比(%)							
	未及10%	10%至 未及20%	20%至 未及30%	30%至 未及40%	40%至 未及50%	50%至 未及60%	60%至 未及70%	70%以上
總計	21.72	18.50	25.47	14.21	7.77	3.49	2.95	5.90
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	-	11.11	55.56	22.22	-	11.11	-	-
民國81年至90年	10.53	18.42	42.11	13.16	7.89	-	2.63	5.26
民國91年至100年	17.46	17.46	36.51	14.29	6.35	3.17	3.17	1.59
民國101年至110年	27.41	18.78	15.23	13.71	10.15	4.57	3.55	6.60
民國111年以後	18.18	19.70	31.82	15.15	3.03	1.52	1.52	9.09
按事業所在地分								
北部地區	23.17	17.89	28.86	13.01	6.10	3.66	2.44	4.88
中部地區	14.08	22.54	16.90	21.13	11.27	4.23	4.23	5.63
南部地區	23.64	16.36	21.82	10.91	10.91	1.82	3.64	10.91
東部及金馬地區	100.00	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	55.07	8.70	10.14	8.70	1.45	4.35	1.45	10.14
1百萬元至未及1千萬元	20.00	16.84	22.11	16.84	8.42	4.21	4.21	7.37
1千萬元至未及1億元	12.82	25.64	26.50	16.24	6.84	3.42	3.42	5.13
1億元至未及10億元	12.50	16.67	37.50	12.50	12.50	2.78	2.78	2.78
10億元以上	-	25.00	45.00	15.00	15.00	-	-	-
按國籍分								
我國公司	22.15	16.94	23.45	14.98	8.47	4.23	2.61	7.17
外國公司	19.70	25.76	34.85	10.61	4.55	-	4.55	-
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	19.93	18.58	26.35	14.19	9.12	3.38	2.70	5.74
部分營業項目	28.57	18.18	22.08	14.29	2.60	3.90	3.90	6.49

表22 佣(獎)金支付比率分布

民國 111 年底

類別	家數(家)								
	總計	未及10%	10%至 未及20%	20%至 未及30%	30%至 未及40%	40%至 未及50%	50%至 未及60%	60%至 未及70%	70%以上
總計	373	54	36	64	92	74	32	12	9
按報備開始實施時間分									
民國80年以前	9	-	-	-	4	5	-	-	-
民國81年至90年	38	3	2	9	9	6	6	3	-
民國91年至100年	63	6	8	14	12	12	10	1	-
民國101年至110年	197	32	19	26	53	41	11	7	8
民國111年以後	66	13	7	15	14	10	5	1	1
按事業所在地分									
北部地區	246	36	26	41	55	51	22	8	7
中部地區	71	7	7	11	22	14	7	2	1
南部地區	55	11	3	12	14	9	3	2	1
東部及金馬地區	1	-	-	-	1	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	69	44	4	9	8	2	-	-	2
1百萬元至未及1千萬元	95	7	15	25	20	19	4	4	1
1千萬元至未及1億元	117	2	12	19	41	23	13	3	4
1億元至未及10億元	72	1	5	10	18	23	8	5	2
10億元以上	20	-	-	1	5	7	7	-	-
按國籍分									
我國公司	307	43	30	53	74	64	25	10	8
外國公司	66	11	6	11	18	10	7	2	1
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	296	34	26	51	76	64	28	11	6
部分營業項目	77	20	10	13	16	10	4	1	3

表22 佣(獎)金支付比率分布(續)

民國 111 年底

類別	百分比(%)							
	未及10%	10%至 未及20%	20%至 未及30%	30%至 未及40%	40%至 未及50%	50%至 未及60%	60%至 未及70%	70%以上
總計	14.48	9.65	17.16	24.66	19.84	8.58	3.22	2.41
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	-	-	-	44.44	55.56	-	-	-
民國81年至90年	7.89	5.26	23.68	23.68	15.79	15.79	7.89	-
民國91年至100年	9.52	12.70	22.22	19.05	19.05	15.87	1.59	-
民國101年至110年	16.24	9.64	13.20	26.90	20.81	5.58	3.55	4.06
民國111年以後	19.70	10.61	22.73	21.21	15.15	7.58	1.52	1.52
按事業所在地分								
北部地區	14.63	10.57	16.67	22.36	20.73	8.94	3.25	2.85
中部地區	9.86	9.86	15.49	30.99	19.72	9.86	2.82	1.41
南部地區	20.00	5.45	21.82	25.45	16.36	5.45	3.64	1.82
東部及金馬地區	-	-	-	100.00	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	63.77	5.80	13.04	11.59	2.90	-	-	2.90
1百萬元至未及1千萬元	7.37	15.79	26.32	21.05	20.00	4.21	4.21	1.05
1千萬元至未及1億元	1.71	10.26	16.24	35.04	19.66	11.11	2.56	3.42
1億元至未及10億元	1.39	6.94	13.89	25.00	31.94	11.11	6.94	2.78
10億元以上	-	-	5.00	25.00	35.00	35.00	-	-
按國籍分								
我國公司	14.01	9.77	17.26	24.10	20.85	8.14	3.26	2.61
外國公司	16.67	9.09	16.67	27.27	15.15	10.61	3.03	1.52
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	11.49	8.78	17.23	25.68	21.62	9.46	3.72	2.03
部分營業項目	25.97	12.99	16.88	20.78	12.99	5.19	1.30	3.90

表23 銷售商品家數統計

民國 111 年底

類別	家數(家)												
	營養食品類	美容保養品類	清潔用品類	健康器材類	淨、濾飲水器材類	衣著與飾品類	寢具類	圖書文具與錄影音類	廚具餐具有類	資訊商品類	服務類商品類	骨灰與生前契約類	其他類
總計	299	219	104	28	45	37	17	27	12	10	10	-	108
按報備開始實施時間分													
民國80年以前	9	8	7	1	4	1	-	6	-	-	1	-	2
民國81年至90年	31	27	26	8	7	7	2	10	2	1	4	-	18
民國91年至100年	55	44	21	7	14	6	3	5	2	1	2	-	25
民國101年至110年	157	108	43	8	15	19	11	5	7	6	3	-	53
民國111年以後	47	32	7	4	5	4	1	1	1	2	-	-	10
按事業所在地分													
北部地區	193	145	66	15	31	23	13	21	6	5	7	-	72
中部地區	63	43	22	8	8	10	3	4	3	2	3	-	26
南部地區	42	31	16	5	6	4	1	2	3	3	-	-	10
東部及金馬地區	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分													
未及1百萬元	36	17	7	1	1	1	-	-	-	1	1	-	5
1百萬元至未及1千萬元	79	44	11	5	8	7	4	5	3	4	1	-	20
1千萬元至未及1億元	99	84	39	13	20	11	5	8	4	3	1	-	39
1億元至未及10億元	65	54	33	7	12	13	6	5	1	-	3	-	29
10億元以上	20	20	14	2	4	5	2	9	4	2	4	-	15
按國籍分													
我國公司	242	177	82	24	37	29	13	19	8	8	6	-	80
外國公司	57	42	22	4	8	8	4	8	4	2	4	-	28
按多層次傳銷採行情形分													
全部營業項目	246	181	89	21	36	29	15	23	10	10	6	-	95
部分營業項目	53	38	15	7	9	8	2	4	2	-	4	-	13

表23 銷售商品家數統計(續)

民國 111 年底

類別	百分比(%)												
	營養食品類	美容保養品類	清潔用品類	健康器材類	淨、濾飲水器材類	衣著與飾品類	寢具類	圖書文具與錄影音類	廚具餐具有類	資訊商品類	服務類商品類	骨灰與生前契約類	其他類
總計	80.16	58.71	27.88	7.51	12.06	9.92	4.56	7.24	3.22	2.68	2.68	-	28.95
按報備開始實施時間分													
民國80年以前	100.00	88.89	77.78	11.11	44.44	11.11	-	66.67	-	-	11.11	-	22.22
民國81年至90年	81.58	71.05	68.42	21.05	18.42	18.42	5.26	26.32	5.26	2.63	10.53	-	47.37
民國91年至100年	87.30	69.84	33.33	11.11	22.22	9.52	4.76	7.94	3.17	1.59	3.17	-	39.68
民國101年至110年	79.70	54.82	21.83	4.06	7.61	9.64	5.58	2.54	3.55	3.05	1.52	-	26.90
民國111年以後	71.21	48.48	10.61	6.06	7.58	6.06	1.52	1.52	1.52	3.03	-	-	15.15
按事業所在地分													
北部地區	78.46	58.94	26.83	6.10	12.60	9.35	5.28	8.54	2.44	2.03	2.85	-	29.27
中部地區	88.73	60.56	30.99	11.27	11.27	14.08	4.23	5.63	4.23	2.82	4.23	-	36.62
南部地區	76.36	56.36	29.09	9.09	10.91	7.27	1.82	3.64	5.45	5.45	-	-	18.18
東部及金馬地區	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分													
未及1百萬元	52.17	24.64	10.14	1.45	1.45	1.45	-	-	-	1.45	1.45	-	7.25
1百萬元至未及1千萬元	83.16	46.32	11.58	5.26	8.42	7.37	4.21	5.26	3.16	4.21	1.05	-	21.05
1千萬元至未及1億元	84.62	71.79	33.33	11.11	17.09	9.40	4.27	6.84	3.42	2.56	0.85	-	33.33
1億元至未及10億元	90.28	75.00	45.83	9.72	16.67	18.06	8.33	6.94	1.39	-	4.17	-	40.28
10億元以上	100.00	100.00	70.00	10.00	20.00	25.00	10.00	45.00	20.00	10.00	20.00	-	75.00
按國籍分													
我國公司	78.83	57.65	26.71	7.82	12.05	9.45	4.23	6.19	2.61	2.61	1.95	-	26.06
外國公司	86.36	63.64	33.33	6.06	12.12	12.12	6.06	12.12	6.06	3.03	6.06	-	42.42
按多層次傳銷採行情形分													
全部營業項目	83.11	61.15	30.07	7.09	12.16	9.80	5.07	7.77	3.38	3.38	2.03	-	32.09
部分營業項目	68.83	49.35	19.48	9.09	11.69	10.39	2.60	5.19	2.60	-	5.19	-	16.88

表24 商品銷售金額統計

民國 111 年底

類別	銷售總額(萬元)					
	總計	營養食品類	美容保養 品類	清潔用品類	健康器材類	淨、濾飲 水器材類
總計	10,546,704.81	7,012,989.67	1,919,755.83	344,980.22	84,034.45	227,938.58
按報備開始實施時間分						
民國80年以前	368,492.69	332,402.02	23,188.07	6,491.54	67.25	1,167.51
民國81年至90年	3,794,419.15	2,863,698.17	307,030.91	165,435.06	67,626.02	163,866.01
民國91年至100年	3,051,788.12	1,639,263.01	904,078.62	36,632.31	5,515.72	29,365.85
民國101年至110年	2,753,703.57	2,006,044.51	310,290.32	130,252.32	10,664.10	12,735.31
民國111年以後	578,301.27	171,581.99	375,167.91	6,169.00	161.36	20,803.89
按事業所在地分						
北部地區	8,557,324.08	6,172,694.26	1,420,966.04	201,185.33	71,506.28	194,959.49
中部地區	1,427,267.94	574,810.54	381,259.78	26,882.42	11,570.63	28,772.51
南部地區	562,053.69	265,425.77	117,530.01	116,912.47	957.53	4,206.59
東部及金馬地區	59.10	59.10	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分						
未及1百萬元	1,512.73	1,190.59	108.39	59.93	1.16	0.15
1百萬元至未及1千萬元	46,654.76	34,392.62	7,298.17	300.91	402.69	506.80
1千萬元至未及1億元	443,802.27	288,262.93	73,666.51	8,633.48	19,982.12	21,911.89
1億元至未及10億元	2,341,701.54	1,519,150.27	408,248.84	24,889.55	6,908.86	40,415.63
10億元以上	7,713,033.51	5,169,993.28	1,430,433.91	311,096.35	56,739.62	165,104.12
按國籍分						
我國公司	5,857,619.11	4,105,744.44	1,178,080.88	146,635.10	26,456.54	64,062.14
外國公司	4,689,085.70	2,907,245.24	741,674.94	198,345.12	57,577.91	163,876.45
按多層次傳銷採行情形分						
全部營業項目	9,728,519.56	6,331,860.20	1,824,142.31	340,044.95	81,482.55	217,606.99
部分營業項目	818,185.25	681,129.48	95,613.52	4,935.27	2,551.89	10,331.59

表24 商品銷售金額統計(續)

民國 111 年底

類別	銷售總額(萬元)							
	衣著與飾 品類	寢具類	圖書文具 與錄影音類	廚具餐具類	資訊商品類	服務類商 品類	骨灰罈與 生前契約類	其他類
總計	202,372.05	119,284.02	10,018.74	3,952.59	8,339.90	58,416.99	-	554,621.77
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	1,760.46	-	298.10	-	-	2,898.27	-	219.48
民國81年至90年	71,454.15	29,867.15	6,706.55	2,917.24	2,132.40	18,135.10	-	95,550.40
民國91年至100年	13,538.38	144.87	1,445.24	193.51	1,985.51	36,648.48	-	382,976.63
民國101年至110年	114,285.76	89,250.67	1,069.75	668.67	3,746.99	735.14	-	73,960.04
民國111年以後	1,333.30	21.33	499.10	173.17	475.00	-	-	1,915.21
按事業所在地分								
北部地區	114,056.16	113,632.35	9,287.78	3,210.45	4,832.24	51,866.82	-	199,126.89
中部地區	64,076.23	63.82	730.90	298.83	2,145.35	6,550.17	-	330,106.77
南部地區	24,239.66	5,587.85	0.06	443.31	1,362.31	-	-	25,388.11
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	1.35	-	-	-	10.00	6.96	-	134.20
1百萬元至未及1千萬元	837.41	59.45	503.32	105.39	480.25	145.92	-	1,621.83
1千萬元至未及1億元	4,527.73	4,568.34	442.87	293.21	3,731.74	2,898.27	-	14,883.17
1億元至未及10億元	87,070.22	76,299.48	202.76	107.10	-	18,365.22	-	160,043.64
10億元以上	109,935.33	38,356.75	8,869.80	3,446.89	4,117.91	37,000.62	-	377,938.93
按國籍分								
我國公司	121,260.68	40,698.63	1,412.11	811.89	3,982.66	21,680.64	-	146,793.42
外國公司	81,111.37	78,585.39	8,606.63	3,140.70	4,357.24	36,736.35	-	407,828.35
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	202,041.92	117,265.57	9,703.29	3,924.74	8,339.90	40,130.44	-	551,976.69
部分營業項目	330.12	2,018.45	315.45	27.85	-	18,286.54	-	2,645.08

表24 商品銷售金額統計(續2)

民國 111 年底

類別	百分比(%)				
	營養食品	美容保養品	清潔用品	健康器材	淨、濾飲水器材
總計	66.49	18.20	3.27	0.80	2.16
按報備開始實施時間分					
民國80年以前	90.21	6.29	1.76	0.02	0.32
民國81年至90年	75.47	8.09	4.36	1.78	4.32
民國91年至100年	53.71	29.62	1.20	0.18	0.96
民國101年至110年	72.85	11.27	4.73	0.39	0.46
民國111年以後	29.67	64.87	1.07	0.03	3.60
按事業所在地分					
北部地區	72.13	16.61	2.35	0.84	2.28
中部地區	40.27	26.71	1.88	0.81	2.02
南部地區	47.22	20.91	20.80	0.17	0.75
東部及金馬地區	100.00	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分					
未及1百萬元	78.70	7.17	3.96	0.08	0.01
1百萬元至未及1千萬元	73.72	15.64	0.64	0.86	1.09
1千萬元至未及1億元	64.95	16.60	1.95	4.50	4.94
1億元至未及10億元	64.87	17.43	1.06	0.30	1.73
10億元以上	67.03	18.55	4.03	0.74	2.14
按國籍分					
我國公司	70.09	20.11	2.50	0.45	1.09
外國公司	62.00	15.82	4.23	1.23	3.49
按多層次傳銷採行情形分					
全部營業項目	65.09	18.75	3.50	0.84	2.24
部分營業項目	83.25	11.69	0.60	0.31	1.26

表24 商品銷售金額統計(續3)

民國 111 年底

類別	百分比(%)							
	衣著與飾 品	寢具	圖書文具 與錄影音	廚具餐具	資訊商品	服務類商 品	骨灰罈與 生前契約	其他
總計	1.92	1.13	0.09	0.04	0.08	0.55	-	5.26
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	0.48	-	0.08	-	-	0.79	-	0.06
民國81年至90年	1.88	0.79	0.18	0.08	0.06	0.48	-	2.52
民國91年至100年	0.44	0.00	0.05	0.01	0.07	1.20	-	12.55
民國101年至110年	4.15	3.24	0.04	0.02	0.14	0.03	-	2.69
民國111年以後	0.23	0.00	0.09	0.03	0.08	-	-	0.33
按事業所在地分								
北部地區	1.33	1.33	0.11	0.04	0.06	0.61	-	2.33
中部地區	4.49	0.00	0.05	0.02	0.15	0.46	-	23.13
南部地區	4.31	0.99	0.00	0.08	0.24	-	-	4.52
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	0.09	-	-	-	0.66	0.46	-	8.87
1百萬元至未及1千萬元	1.79	0.13	1.08	0.23	1.03	0.31	-	3.48
1千萬元至未及1億元	1.02	1.03	0.10	0.07	0.84	0.65	-	3.35
1億元至未及10億元	3.72	3.26	0.01	0.00	-	0.78	-	6.83
10億元以上	1.43	0.50	0.11	0.04	0.05	0.48	-	4.90
按國籍分								
我國公司	2.07	0.69	0.02	0.01	0.07	0.37	-	2.51
外國公司	1.73	1.68	0.18	0.07	0.09	0.78	-	8.70
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	2.08	1.21	0.10	0.04	0.09	0.41	-	5.67
部分營業項目	0.04	0.25	0.04	0.00	-	2.24	-	0.32

表25 多層次傳銷商品來源統計

民國 111 年底

類別	營養食品類			
	家數(家)		百分比(%)	
	國產品	進口品	國產品	進口品
總計	248	114	68.51	31.49
按報備開始實施時間分				
民國80年以前	6	4	60.00	40.00
民國81年至90年	25	20	55.56	44.44
民國91年至100年	40	34	54.05	45.95
民國101年至110年	135	46	74.59	25.41
民國111年以後	42	10	80.77	19.23
按事業所在地分				
北部地區	147	93	61.25	38.75
中部地區	59	17	77.63	22.37
南部地區	41	4	91.11	8.89
東部及金馬地區	1	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分				
未及1百萬元	33	5	86.84	13.16
1百萬元至未及1千萬元	67	19	77.91	22.09
1千萬元至未及1億元	82	41	66.67	33.33
1億元至未及10億元	50	33	60.24	39.76
10億元以上	16	16	50.00	50.00
按國籍分				
我國公司	221	60	78.65	21.35
外國公司	27	54	33.33	66.67
按多層次傳銷採行情形分				
全部營業項目	202	96	67.79	32.21
部分營業項目	46	18	71.88	28.13

表25 多層次傳銷商品來源統計(續1)

民國 111 年底

類別	美容保養品類				清潔用品類			
	家數(家)		百分比(%)		家數(家)		百分比(%)	
	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品
總計	152	87	69.41	39.73	71	45	68.27	43.27
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	4	4	50.00	50.00	5	3	71.43	42.86
民國81年至90年	15	18	55.56	66.67	18	13	69.23	50.00
民國91年至100年	23	25	52.27	56.82	11	13	52.38	61.90
民國101年至110年	81	32	75.00	29.63	33	13	76.74	30.23
民國111年以後	29	8	90.63	25.00	4	3	57.14	42.86
按事業所在地分								
北部地區	87	73	60.00	50.34	37	37	56.06	56.06
中部地區	37	9	86.05	20.93	19	5	86.36	22.73
南部地區	28	5	90.32	16.13	15	3	93.75	18.75
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	14	3	82.35	17.65	5	2	71.43	28.57
1百萬元至未及1千萬元	36	11	81.82	25.00	8	3	72.73	27.27
1千萬元至未及1億元	60	32	71.43	38.10	30	14	76.92	35.90
1億元至未及10億元	33	26	61.11	48.15	21	15	63.64	45.45
10億元以上	9	15	45.00	75.00	7	11	50.00	78.57
按國籍分								
我國公司	138	51	77.97	28.81	62	27	75.61	32.93
外國公司	14	36	33.33	85.71	9	18	40.91	81.82
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	121	78	66.85	43.09	58	41	65.17	46.07
部分營業項目	31	9	81.58	23.68	13	4	86.67	26.67

表25 多層次傳銷商品來源統計(續2)

民國 111 年底

類別	健康器材類				淨、濾飲水器材類			
	家數(家)		百分比(%)		家數(家)		百分比(%)	
	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品
總計	23	8	82.14	28.57	28	20	62.22	44.44
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	1	-	100.00	-	2	2	50.00	50.00
民國81年至90年	6	3	75.00	37.50	4	4	57.14	57.14
民國91年至100年	6	2	85.71	28.57	8	8	57.14	57.14
民國101年至110年	7	2	87.50	25.00	11	4	73.33	26.67
民國111年以後	3	1	75.00	25.00	3	2	60.00	40.00
按事業所在地分								
北部地區	11	6	73.33	40.00	16	15	51.61	48.39
中部地區	7	2	87.50	25.00	6	5	75.00	62.50
南部地區	5	-	100.00	-	6	-	100.00	-
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	1	-	100.00	-	1	-	100.00	-
1百萬元至未及1千萬元	4	1	80.00	20.00	4	4	50.00	50.00
1千萬元至未及1億元	12	2	92.31	15.38	14	7	70.00	35.00
1億元至未及10億元	5	3	71.43	42.86	8	6	66.67	50.00
10億元以上	1	2	50.00	100.00	1	3	25.00	75.00
按國籍分								
我國公司	21	4	87.50	16.67	27	12	72.97	32.43
外國公司	2	4	50.00	100.00	1	8	12.50	100.00
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	17	5	80.95	23.81	22	16	61.11	44.44
部分營業項目	6	3	85.71	42.86	6	4	66.67	44.44

表25 多層次傳銷商品來源統計(續3)

民國 111 年底

類別	衣著與飾品類				寢具類			
	家數(家)		百分比(%)		家數(家)		百分比(%)	
	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品
總計	26	16	70.27	43.24	11	6	64.71	35.29
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	1	1	100.00	100.00	-	-	-	-
民國81年至90年	4	4	57.14	57.14	1	1	50.00	50.00
民國91年至100年	3	4	50.00	66.67	2	1	66.67	33.33
民國101年至110年	14	7	73.68	36.84	7	4	63.64	36.36
民國111年以後	4	-	100.00	-	1	-	100.00	-
按事業所在地分								
北部地區	14	13	60.87	56.52	8	5	61.54	38.46
中部地區	9	2	90.00	20.00	2	1	66.67	33.33
南部地區	3	1	75.00	25.00	1	-	100.00	-
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	1	-	100.00	-	-	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	5	4	71.43	57.14	3	1	75.00	25.00
1千萬元至未及1億元	8	4	72.73	36.36	2	3	40.00	60.00
1億元至未及10億元	9	6	69.23	46.15	5	1	83.33	16.67
10億元以上	3	2	60.00	40.00	1	1	50.00	50.00
按國籍分								
我國公司	21	12	72.41	41.38	9	4	69.23	30.77
外國公司	5	4	62.50	50.00	2	2	50.00	50.00
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	19	14	65.52	48.28	10	5	66.67	33.33
部分營業項目	7	2	87.50	25.00	1	1	50.00	50.00

表25 多層次傳銷商品來源統計(續4)

民國 111 年底

類別	圖書文具及錄影音帶類				廚具、餐具類			
	家數(家)		百分比(%)		家數(家)		百分比(%)	
	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品
總計	27	3	100.00	11.11	10	5	83.33	41.67
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	6	-	100.00	-	-	-	-	-
民國81年至90年	10	-	100.00	-	2	1	100.00	50.00
民國91年至100年	5	2	100.00	40.00	2	-	100.00	-
民國101年至110年	5	1	100.00	20.00	5	4	71.43	57.14
民國111年以後	1	-	100.00	-	1	-	100.00	-
按事業所在地分								
北部地區	21	3	100.00	14.29	6	3	100.00	50.00
中部地區	4	-	100.00	-	2	1	66.67	33.33
南部地區	2	-	100.00	-	2	1	66.67	33.33
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	-	-	-	-	-	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	5	-	100.00	-	2	1	66.67	33.33
1千萬元至未及1億元	8	-	100.00	-	4	2	100.00	50.00
1億元至未及10億元	5	1	100.00	20.00	1	-	100.00	-
10億元以上	9	2	100.00	22.22	3	2	75.00	50.00
按國籍分								
我國公司	19	1	100.00	5.26	7	3	87.50	37.50
外國公司	8	2	100.00	25.00	3	2	75.00	50.00
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	23	3	100.00	13.04	8	4	80.00	40.00
部分營業項目	4	-	100.00	-	2	1	100.00	50.00

表25 多層次傳銷商品來源統計(續5)

民國 111 年底

類別	資訊商品類				服務類商品類			
	家數(家)		百分比(%)		家數(家)		百分比(%)	
	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品
總計	8	3	80.00	30.00	9	1	90.00	10.00
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	-	-	-	-	1	-	100.00	-
民國81年至90年	1	-	100.00	-	4	-	100.00	-
民國91年至100年	-	1	-	100.00	1	1	50.00	50.00
民國101年至110年	5	2	83.33	33.33	3	-	100.00	-
民國111年以後	2	-	100.00	-	-	-	-	-
按事業所在地分								
北部地區	3	2	60.00	40.00	6	1	85.71	14.29
中部地區	2	-	100.00	-	3	-	100.00	-
南部地區	3	1	100.00	33.33	-	-	-	-
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	1	-	100.00	-	1	-	100.00	-
1百萬元至未及1千萬元	4	-	100.00	-	1	-	100.00	-
1千萬元至未及1億元	2	2	66.67	66.67	1	-	100.00	-
1億元至未及10億元	-	-	-	-	3	-	100.00	-
10億元以上	1	1	50.00	50.00	3	1	75.00	25.00
按國籍分								
我國公司	8	1	100.00	12.50	6	-	100.00	-
外國公司	-	2	-	100.00	3	1	75.00	25.00
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	8	3	80.00	30.00	5	1	83.33	16.67
部分營業項目	-	-	-	-	4	-	100.00	-

表25 多層次傳銷商品來源統計(續6完)

民國 111 年底

類別	骨灰罈與生前契約類				其他類			
	家數(家)		百分比(%)		家數(家)		百分比(%)	
	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品
總計	1	-	-	-	90	28	83.33	25.93
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	-	-	-	-	2	-	100.00	-
民國81年至90年	-	-	-	-	16	5	88.89	27.78
民國91年至100年	-	-	-	-	18	10	72.00	40.00
民國101年至110年	-	-	-	-	44	12	83.02	22.64
民國111年以後	1	-	-	-	10	1	100.00	10.00
按事業所在地分								
北部地區	1	-	-	-	57	25	79.17	34.72
中部地區	-	-	-	-	23	3	88.46	11.54
南部地區	-	-	-	-	10	-	100.00	-
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	-	-	-	-	4	1	80.00	20.00
1百萬元至未及1千萬元	-	-	-	-	17	3	85.00	15.00
1千萬元至未及1億元	1	-	-	-	33	9	84.62	23.08
1億元至未及10億元	-	-	-	-	25	8	86.21	27.59
10億元以上	-	-	-	-	11	7	73.33	46.67
按國籍分								
我國公司	-	-	-	-	74	10	92.50	12.50
外國公司	1	-	-	-	16	18	57.14	64.29
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	1	-	-	-	78	26	82.11	27.37
部分營業項目	-	-	-	-	12	2	92.31	15.38

表25-1 多層次傳銷商品來源統計-同時銷售國產品、進口品家數及營業額

民國 111 年底

類別	總計		營養食品類	
	家數(家)	營業額(萬元)	家數(家)	營業額(萬元)
總計	115	5,388,553.09	55	3,331,806.84
按報備開始實施時間分				
民國80年以前	3	7,036.16	1	308.75
民國81年至90年	29	2,550,461.61	11	1,841,292.38
民國91年至100年	35	1,799,462.98	19	1,089,212.57
民國101年至110年	38	666,208.57	20	350,330.56
民國111年以後	11	365,383.77	5	50,662.58
按事業所在地分				
北部地區	86	4,248,916.61	41	3,037,507.33
中部地區	21	778,328.03	11	139,352.53
南部地區	8	361,308.45	3	154,946.98
東部及金馬地區	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分				
未及1百萬元	1	94.62	1	76.50
1百萬元至未及1千萬元	11	4,670.14	6	3,353.72
1千萬元至未及1億元	44	113,297.23	22	62,852.21
1億元至未及10億元	33	720,124.97	15	438,041.70
10億元以上	26	4,550,366.13	11	2,827,482.70
按國籍分				
我國公司	69	1,253,276.14	35	854,288.16
外國公司	46	4,135,276.96	20	2,477,518.68
按多層次傳銷採行情形分				
全部營業項目	96	4,767,078.91	46	2,771,753.35
部分營業項目	19	621,474.18	9	560,053.48

表25-1 多層次傳銷商品來源統計-同時銷售國產品、進口品家數及營業額

民國 111 年底

類別	美容保養品類		清潔用品類		健康器材類	
	家數(家)	營業額(萬元)	家數(家)	營業額(萬元)	家數(家)	營業額(萬元)
總計	20	517,216.56	12	268,632.61	3	54,350.24
按報備開始實施時間分						
民國80年以前	-	-	1	113.84	-	-
民國81年至90年	6	123,741.14	5	149,147.70	1	53,798.25
民國91年至100年	4	106,034.41	3	1,916.63	1	451.99
民國101年至110年	5	10,038.88	3	117,454.44	1	100.00
民國111年以後	5	277,402.14	-	-	-	-
按事業所在地分						
北部地區	15	234,288.89	8	152,606.79	2	53,898.25
中部地區	3	282,546.31	2	1,757.15	1	451.99
南部地區	2	381.37	2	114,268.67	-	-
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分						
未及1百萬元	-	-	-	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	3	305.70	-	-	-	-
1千萬元至未及1億元	8	10,731.16	5	4,010.33	1	100.00
1億元至未及10億元	5	13,027.95	3	2,055.07	1	451.99
10億元以上	4	493,151.75	4	262,567.21	1	53,798.25
按國籍分						
我國公司	12	12,446.04	7	118,279.00	1	100.00
外國公司	8	504,770.52	5	150,353.62	2	54,250.24
按多層次傳銷採行情形分						
全部營業項目	18	509,289.84	10	266,844.25	1	53,798.25
部分營業項目	2	7,926.72	2	1,788.37	2	551.99

表25-1 多層次傳銷商品來源統計-同時銷售國產品、進口品家數及營業額

民國 111 年底

類別	淨、濾飲水器材類		衣著與飾品類		寢具類	
	家數(家)	營業額(萬元)	家數(家)	營業額(萬元)	家數(家)	營業額(萬元)
總計	3	19,281.60	5	4,669.15	-	-
按報備開始實施時間分						
民國80年以前	-	-	1	1,760.46	-	-
民國81年至90年	1	2,195.48	1	2,319.74	-	-
民國91年至100年	2	17,086.12	1	2.03	-	-
民國101年至110年	-	-	2	586.92	-	-
民國111年以後	-	-	-	-	-	-
按事業所在地分						
北部地區	-	-	4	4,667.12	-	-
中部地區	3	19,281.60	1	2.03	-	-
南部地區	-	-	-	-	-	-
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分						
未及1百萬元	-	-	-	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	-	-	2	586.92	-	-
1千萬元至未及1億元	1	2,195.48	1	1,760.46	-	-
1億元至未及10億元	2	17,086.12	2	2,321.77	-	-
10億元以上	-	-	-	-	-	-
按國籍分						
我國公司	2	18,532.79	4	4,667.12	-	-
外國公司	1	748.82	1	2.03	-	-
按多層次傳銷採行情形分						
全部營業項目	2	18,532.79	4	4,667.12	-	-
部分營業項目	1	748.82	1	2.03	-	-

表25-1 多層次傳銷商品來源統計-同時銷售國產品、進口品家數及營業額

民國 111 年底

類別	圖書文具與錄影音帶類		廚具、餐具類		資訊商品類	
	家數(家)	營業額(萬元)	家數(家)	營業額(萬元)	家數(家)	營業額(萬元)
總計	3	1,748.00	3	3,029.39	1	249.97
按報備開始實施時間分						
民國80年以前	-	-	-	-	-	-
民國81年至90年	-	-	1	2,909.39	-	-
民國91年至100年	2	718.39	-	-	-	-
民國101年至110年	1	1,029.61	2	120.00	1	249.97
民國111年以後	-	-	-	-	-	-
按事業所在地分						
北部地區	3	1,748.00	3	3,029.39	-	-
中部地區	-	-	-	-	-	-
南部地區	-	-	-	-	1	249.97
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分						
未及1百萬元	-	-	-	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	-	-	-	-	-	-
1千萬元至未及1億元	-	-	2	120.00	1	249.97
1億元至未及10億元	1	25.78	-	-	-	-
10億元以上	2	1,722.23	1	2,909.39	-	-
按國籍分						
我國公司	1	25.78	2	120.00	1	249.97
外國公司	2	1,722.23	1	2,909.39	-	-
按多層次傳銷採行情形分						
全部營業項目	3	1,748.00	2	3,009.39	1	249.97
部分營業項目	-	-	1	20.00	-	-

表25-1 多層次傳銷商品來源統計-同時銷售國產品、進口品家數及營業額

民國 111 年底

類別	服務類商品類		骨灰罈與生前契約類		其他類	
	家數(家)	營業額(萬元)	家數(家)	營業額(萬元)	家數(家)	營業額(萬元)
總計	-	-	-	-	10	39,404.18
按報備開始實施時間分						
民國80年以前	-	-	-	-	-	-
民國81年至90年	-	-	-	-	3	34,927.34
民國91年至100年	-	-	-	-	3	2,983.48
民國101年至110年	-	-	-	-	3	354.77
民國111年以後	-	-	-	-	1	1,138.60
按事業所在地分						
北部地區	-	-	-	-	10	39,404.18
中部地區	-	-	-	-	-	-
南部地區	-	-	-	-	-	-
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分						
未及1百萬元	-	-	-	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	-	-	-	-	-	-
1千萬元至未及1億元	-	-	-	-	3	351.86
1億元至未及10億元	-	-	-	-	4	4,139.36
10億元以上	-	-	-	-	3	34,912.97
按國籍分						
我國公司	-	-	-	-	4	372.03
外國公司	-	-	-	-	6	39,032.15
按多層次傳銷採行情形分						
全部營業項目	-	-	-	-	9	39,317.39
部分營業項目	-	-	-	-	1	86.79

表26 預期112年營業額變動看法

民國 111 年底

類別	家數(家)				百分比(%)		
	總計	較111年 增加	較111年 減少	與111年 持平	較111年 增加	較111年 減少	與111年 持平
總計	373	171	52	150	45.84	13.94	40.21
按報備開始實施時間分							
民國80年以前	9	1	1	7	11.11	11.11	77.78
民國81年至90年	38	14	4	20	36.84	10.53	52.63
民國91年至100年	63	30	6	27	47.62	9.52	42.86
民國101年至110年	197	86	36	75	43.65	18.27	38.07
民國111年以後	66	40	5	21	60.61	7.58	31.82
按事業所在地分							
北部地區	246	119	38	89	48.37	15.45	36.18
中部地區	71	32	5	34	45.07	7.04	47.89
南部地區	55	20	9	26	36.36	16.36	47.27
東部及金馬地區	1	-	-	1	-	-	100.00
按多層次傳銷營業額規模分							
未及1百萬元	69	19	17	33	27.54	24.64	47.83
1百萬元至未及1千萬元	95	43	16	36	45.26	16.84	37.89
1千萬元至未及1億元	117	61	13	43	52.14	11.11	36.75
1億元至未及10億元	72	38	5	29	52.78	6.94	40.28
10億元以上	20	10	1	9	50.00	5.00	45.00
按國籍分							
我國公司	307	138	44	125	44.95	14.33	40.72
外國公司	66	33	8	25	50.00	12.12	37.88
按多層次傳銷採行情形分							
全部營業項目	296	141	38	117	47.64	12.84	39.53
部分營業項目	77	30	14	33	38.96	18.18	42.86

表27 預期112年傳銷組織變動看法

民國 111 年底

類別	家數(家)				百分比(%)		
	總計	較111年 擴增	較111年 縮減	與111年 持平	較111年 擴增	較111年 縮減	與111年 持平
總計	373	166	48	159	44.50	12.87	42.63
按報備開始實施時間分							
民國80年以前	9	2	-	7	22.22	-	77.78
民國81年至90年	38	11	4	23	28.95	10.53	60.53
民國91年至100年	63	29	6	28	46.03	9.52	44.44
民國101年至110年	197	84	33	80	42.64	16.75	40.61
民國111年以後	66	40	5	21	60.61	7.58	31.82
按事業所在地分							
北部地區	246	116	34	96	47.15	13.82	39.02
中部地區	71	32	5	34	45.07	7.04	47.89
南部地區	55	18	9	28	32.73	16.36	50.91
東部及金馬地區	1	-	-	1	-	-	100.00
按多層次傳銷營業額規模分							
未及1百萬元	69	18	16	35	26.09	23.19	50.72
1百萬元至未及1千萬元	95	43	15	37	45.26	15.79	38.95
1千萬元至未及1億元	117	61	12	44	52.14	10.26	37.61
1億元至未及10億元	72	35	4	33	48.61	5.56	45.83
10億元以上	20	9	1	10	45.00	5.00	50.00
按國籍分							
我國公司	307	136	40	131	44.30	13.03	42.67
外國公司	66	30	8	28	45.45	12.12	42.42
按多層次傳銷採行情形分							
全部營業項目	296	136	35	125	45.95	11.82	42.23
部分營業項目	77	30	13	34	38.96	16.88	44.16

表28 112年營業據點拓展計劃

民國 111 年底

類別	家數(家)								
	總計	無拓展 營業據點計 畫	有拓展計畫及據點數分布					4處	5處以上
			計	1處	2處	3處			
總計	373	317	56	36	10	3	2	5	
按報備開始實施時間分									
民國80年以前	9	9	-	-	-	-	-	-	
民國81年至90年	38	37	1	1	-	-	-	-	
民國91年至100年	63	57	6	2	1	1	-	2	
民國101年至110年	197	171	26	19	5	1	1	-	
民國111年以後	66	43	23	14	4	1	1	3	
按事業所在地分									
北部地區	246	209	37	28	5	1	-	3	
中部地區	71	61	10	4	3	1	1	1	
南部地區	55	46	9	4	2	1	1	1	
東部及金馬地區	1	1	-	-	-	-	-	-	
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	69	61	8	6	1	-	-	1	
1百萬元至未及1千萬元	95	74	21	11	6	1	2	1	
1千萬元至未及1億元	117	99	18	14	2	-	-	2	
1億元至未及10億元	72	64	8	4	1	2	-	1	
10億元以上	20	19	1	1	-	-	-	-	
按國籍分									
我國公司	307	258	49	30	10	3	2	4	
外國公司	66	59	7	6	-	-	-	1	
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	296	249	47	29	10	2	2	4	
部分營業項目	77	68	9	7	-	1	-	1	

表28 112年營業據點拓展計劃(續)

民國 111 年底

類別	百分比(%)						
	無拓展 營業據點計 畫	有拓展計畫及據點數分布					
		計	1處	2處	3處	4處	5處以上
總計	84.99	15.01	9.65	2.68	0.80	0.54	1.34
按報備開始實施時間分							
民國80年以前	100.00	-	-	-	-	-	-
民國81年至90年	97.37	2.63	2.63	-	-	-	-
民國91年至100年	90.48	9.52	3.17	1.59	1.59	-	3.17
民國101年至110年	86.80	13.20	9.64	2.54	0.51	0.51	-
民國111年以後	65.15	34.85	21.21	6.06	1.52	1.52	4.55
按事業所在地分							
北部地區	84.96	15.04	11.38	2.03	0.41	-	1.22
中部地區	85.92	14.08	5.63	4.23	1.41	1.41	1.41
南部地區	83.64	16.36	7.27	3.64	1.82	1.82	1.82
東部及金馬地區	100.00	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分							
未及1百萬元	88.41	11.59	8.70	1.45	-	-	1.45
1百萬元至未及1千萬元	77.89	22.11	11.58	6.32	1.05	2.11	1.05
1千萬元至未及1億元	84.62	15.38	11.97	1.71	-	-	1.71
1億元至未及10億元	88.89	11.11	5.56	1.39	2.78	-	1.39
10億元以上	95.00	5.00	5.00	-	-	-	-
按國籍分							
我國公司	84.04	15.96	9.77	3.26	0.98	0.65	1.30
外國公司	89.39	10.61	9.09	-	-	-	1.52
按多層次傳銷採行情形分							
全部營業項目	84.12	15.88	9.80	3.38	0.68	0.68	1.35
部分營業項目	88.31	11.69	9.09	-	1.30	-	1.30

表29 未來可能面臨問題

民國 111 年底

類別	家數(家)								
	總家數	市場飽和度	傳銷商漸少	同類商品競爭加劇	傳統通路競爭激烈	非法多層次傳銷業之破壞	市場不景氣	未來經營沒問題	其他
總計	373	142	140	191	91	143	191	41	29
按報備開始實施時間分									
民國80年以前	9	7	5	7	3	1	3	1	-
民國81年至90年	38	15	22	23	14	14	23	5	1
民國91年至100年	63	22	24	34	15	29	32	5	5
民國101年至110年	197	71	76	91	43	72	104	21	21
民國111年以後	66	27	13	36	16	27	29	9	2
按事業所在地分									
北部地區	246	88	87	128	57	96	124	30	19
中部地區	71	29	25	38	18	31	37	6	5
南部地區	55	25	28	25	16	16	30	4	5
東部及金馬地區	1	-	-	-	-	-	-	1	-
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	69	31	16	37	17	15	38	6	8
1百萬元至未及1千萬元	95	39	43	42	29	33	53	7	6
1千萬元至未及1億元	117	38	53	57	22	47	61	13	10
1億元至未及10億元	72	26	22	40	15	35	35	12	4
10億元以上	20	8	6	15	8	13	4	3	1
按國籍分									
我國公司	307	114	117	153	77	115	157	35	26
外國公司	66	28	23	38	14	28	34	6	3
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	296	107	112	151	71	120	146	33	23
部分營業項目	77	35	28	40	20	23	45	8	6

說明:本問項可複選。

表29 未來可能面臨問題(續)

民國 111 年底

類別	百分比(%)							
	市場飽和度	傳銷商漸少	同類商品競爭加劇	傳統通路競爭激烈	非法多層次傳銷業之破壞	市場不景氣	未來經營沒問題	其他
總計	38.07	37.53	51.21	24.40	38.34	51.21	10.99	7.77
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	77.78	55.56	77.78	33.33	11.11	33.33	11.11	-
民國81年至90年	39.47	57.89	60.53	36.84	36.84	60.53	13.16	2.63
民國91年至100年	34.92	38.10	53.97	23.81	46.03	50.79	7.94	7.94
民國101年至110年	36.04	38.58	46.19	21.83	36.55	52.79	10.66	10.66
民國111年以後	40.91	19.70	54.55	24.24	40.91	43.94	13.64	3.03
按事業所在地分								
北部地區	35.77	35.37	52.03	23.17	39.02	50.41	12.20	7.72
中部地區	40.85	35.21	53.52	25.35	43.66	52.11	8.45	7.04
南部地區	45.45	50.91	45.45	29.09	29.09	54.55	7.27	9.09
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	100.00	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	44.93	23.19	53.62	24.64	21.74	55.07	8.70	11.59
1百萬元至未及1千萬元	41.05	45.26	44.21	30.53	34.74	55.79	7.37	6.32
1千萬元至未及1億元	32.48	45.30	48.72	18.80	40.17	52.14	11.11	8.55
1億元至未及10億元	36.11	30.56	55.56	20.83	48.61	48.61	16.67	5.56
10億元以上	40.00	30.00	75.00	40.00	65.00	20.00	15.00	5.00
按國籍分								
我國公司	37.13	38.11	49.84	25.08	37.46	51.14	11.40	8.47
外國公司	42.42	34.85	57.58	21.21	42.42	51.52	9.09	4.55
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	36.15	37.84	51.01	23.99	40.54	49.32	11.15	7.77
部分營業項目	45.45	36.36	51.95	25.97	29.87	58.44	10.39	7.79

說明:本問項可複選。

表30多層次傳銷業重要指標

年(底)別	營業 家數	傳銷商 總數	剔除重複數	加入 傳銷率	平均 傳銷商人數	新參加 人數	訂貨 傳銷商人數	訂貨 傳銷商比率
單位	家	千人	千人	%	千人/家	千人	千人	%
81年	139	1,186	947	4.56	8.53	-	332	27.99
82年	176	1,604	1,281	6.11	9.11	-	412	25.69
83年	183	2,028	1,619	7.66	11.08	-	680	33.53
84年	210	2,488	1,986	9.32	11.85	-	900	36.17
85年	275	2,961	2,364	11.01	10.77	-	887	29.96
86年	240	3,413	2,724	12.56	14.22	-	873	25.58
87年	242	3,484	2,781	12.72	14.40	-	979	28.10
88年	209	3,521	2,811	12.76	16.85	-	1,072	30.45
89年	191	3,550	2,834	12.76	18.59	-	1,125	31.69
90年	215	3,929	3,136	14.04	18.27	-	1,111	28.28
91年	252	4,095	3,269	14.56	16.25	-	1,185	28.94
92年	264	4,783	3,818	16.94	18.12	-	1,267	26.49
93年	276	4,857	3,877	17.09	17.60	-	1,341	27.61
94年	288	5,058	4,037	17.73	17.56	-	1,515	29.95
95年	249	5,300	4,230	18.49	21.29	-	1,858	35.06
96年	258	5,681	4,533	19.74	22.02	-	1,276	25.40
97年	258	5,153	4,111	17.85	21.93	-	1,174	26.65
98年	302	5,566	4,442	19.178	18.43	760	1,460	26.23
99年	331	5,725	4,569	19.726	17.30	820	1,555	27.16
100年	334	2,533	2,354	10.134	7.58	852	1,442	56.93
101年	363	3,088	2,762	11.847	8.51	849	1,461	47.31
102年	352	2,119	2,005	8.576	6.02	799	1,449	68.38
103年	374	2,168	2,146	9.159	5.80	806	1,494	68.91
104年	352	2,536	2,533	10.784	7.20	1,027	1,927	75.99
105年	338	2,764	2,737	11.626	8.18	1,003	1,984	71.78
106年	339	2,992	2,860	12.135	8.83	956	2,071	69.22
107年	346	3,083	3,049	12.926	8.91	962	2,135	69.25
108年	334	3,694	3,677	15.577	11.06	1,025	2,424	65.62
109年	314	3,489	3,478	14.757	11.11	996	2,611	74.84
110年	347	3,648	3,630	15.556	10.51	811	2,616	71.71
111年	373	3,486	3,473	14.865	9.35	686	2,234	64.08

表30多層次傳銷業重要指標(續)

年(底)別	領佣(獎)金 傳銷商人數	領佣(獎)金 傳銷商比率	多層次傳銷 營業額	平均每 家多層 次傳銷 營業額	進貨成本 比率	佣(獎)金 比率	領佣(獎)金者 平均佣(獎)金
單位	千人	%	百萬元	百萬元	%	%	元/人年
81年	-	-	22,972	165.27	32.29	43.54	0
82年	-	-	29,175	165.77	32.70	46.89	0
83年	-	-	39,406	215.33	31.35	46.64	0
84年	587	23.59	44,845	213.55	33.04	46.21	35,302
85年	580	19.59	41,850	152.18	31.18	45.22	32,626
86年	582	17.05	40,119	167.16	27.79	45.36	31,265
87年	590	16.93	39,196	161.97	29.46	45.00	29,895
88年	646	18.35	35,734	170.98	29.83	44.83	24,799
89年	579	16.31	38,086	199.40	28.31	44.54	29,299
90年	570	14.51	38,573	179.41	27.14	43.68	29,561
91年	631	15.41	43,177	171.34	24.84	45.54	31,158
92年	668	13.97	51,991	196.94	25.97	45.58	35,478
93年	778	16.02	68,304	247.48	27.01	40.89	35,917
94年	864	17.08	68,373	237.41	28.52	41.64	32,940
95年	712	13.43	55,340	222.25	29.09	38.44	29,873
96年	932	18.56	53,114	205.87	28.03	38.80	22,104
97年	636	14.44	51,432	218.86	27.55	38.89	31,441
98年	676	12.15	56,173	186.00	28.73	35.89	29,818
99年	818	14.29	60,895	183.97	28.26	38.02	28,277
100年	795	31.39	65,430	195.90	30.99	36.49	30,009
101年	758	24.55	65,816	181.31	26.91	37.36	32,433
102年	685	32.33	71,669	203.61	29.53	34.68	36,260
103年	753	34.73	75,244	201.19	32.99	35.02	34,947
104年	824	32.49	80,138	227.66	29.66	36.18	35,144
105年	817	29.56	88,121	260.71	27.99	38.87	41,907
106年	795	26.57	88,692	261.63	28.57	41.07	45,796
107年	837	27.15	83,027	239.96	30.32	46.04	45,640
108年	949	25.69	93,541	280.06	28.82	41.89	41,276
109年	956	27.40	98,009	312.13	28.07	44.00	45,087
110年	985	27.00	106,844	307.91	25.88	44.46	48,207
111年	986	28.28	105,467	282.75	27.53	44.54	47,611

表31-1 多層次傳銷事業109年至110年營業額變化之家數統計

民國 110 年底

類別	營業額減少				營業額增加			
	10%以內	逾10%-30%	逾30%至50%	逾50%	10%以內	逾10%-30%	逾30%至50%	逾50%
總計	36	51	23	39	37	20	11	48
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	1	2	-	-	6	-	-	-
民國81年至90年	5	8	4	3	9	7	2	2
民國91年至100年	15	17	1	5	11	4	3	6
民國101年至105年	5	11	8	5	7	1	3	4
民國106年以後	10	13	10	26	4	8	3	36
按事業所在地分								
北部地區	28	34	17	26	28	9	8	31
中部地區	4	8	3	5	9	6	2	8
南部地區	4	9	3	8	-	5	1	9
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	-	2	3	12	1	2	1	3
1百萬元至未及1千萬元	4	10	9	17	5	4	2	11
1千萬元至未及1億元	14	23	8	9	10	5	3	23
1億元至未及10億元	12	16	3	1	11	8	3	9
10億元以上	6	-	-	-	10	1	2	2
按國籍分								
我國公司	25	33	17	36	25	18	10	43
外國公司	11	18	6	3	12	2	1	5
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	30	44	19	23	34	17	8	42
部分營業項目	6	7	4	16	3	3	3	6

表31-2 多層次傳銷事業110年至111年營業額變化之家數統計

民國 111 年底

類別	營業額減少				營業額增加			
	10%以內	逾10%-30%	逾30%至50%	逾50%	10%以內	逾10%-30%	逾30%至50%	逾50%
總計	35	46	32	34	37	34	14	50
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	3	-	-	1	5	-	-	-
民國81年至90年	8	7	1	3	9	7	2	1
民國91年至100年	10	14	5	3	8	13	3	3
民國101年至110年	14	25	26	25	14	14	9	45
民國111年以後	-	-	-	2	1	-	-	1
按事業所在地分								
北部地區	25	28	21	23	25	27	12	26
中部地區	9	8	6	7	6	3	1	15
南部地區	1	9	5	4	6	4	1	9
東部及金馬地區	-	1	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	1	5	5	16	1	2	-	1
1百萬元至未及1千萬元	6	6	9	10	4	7	3	23
1千萬元至未及1億元	13	20	14	6	11	12	5	16
1億元至未及10億元	9	13	4	2	16	10	4	9
10億元以上	6	2	-	-	5	3	2	1
按國籍分								
我國公司	19	40	28	28	30	25	8	48
外國公司	16	6	4	6	7	9	6	2
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	30	39	29	22	28	31	12	43
部分營業項目	5	7	3	12	9	3	2	7

表31-3 多層次傳銷事業109年至110年傳銷商人數變化之家數統計

民國 110 年底

類別	傳銷商人數減少				傳銷商人數增加			
	10%以內	逾10%-30%	逾30%至50%	逾50%	10%以內	逾10%-30%	逾30%至50%	逾50%
總計	37	40	15	41	39	33	11	53
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	2	3	-	-	1	1	1	1
民國81年至90年	8	12	1	-	9	7	1	2
民國91年至100年	15	9	5	8	12	6	-	8
民國101年至105年	6	6	4	10	7	4	2	5
民國106年以後	6	10	5	23	10	15	7	37
按事業所在地分								
北部地區	27	27	8	28	28	21	9	36
中部地區	7	7	4	5	7	7	1	7
南部地區	3	6	3	8	4	5	1	10
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	1	2	1	11	5	2	1	5
1百萬元至未及1千萬元	1	7	7	13	10	6	2	16
1千萬元至未及1億元	12	19	5	10	12	15	2	20
1億元至未及10億元	15	11	2	7	7	8	3	10
10億元以上	8	1	-	-	5	2	3	2
按國籍分								
我國公司	26	30	12	32	31	27	8	44
外國公司	11	10	3	9	8	6	3	9
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	33	27	14	29	33	28	9	45
部分營業項目	4	13	1	12	6	5	2	8

表31-4 多層次傳銷事業110年至111年傳銷商人數變化之家數統計

民國 111 年底

類別	傳銷商人數減少				傳銷商人數增加			
	10%以內	逾10%-30%	逾30%至50%	逾50%	10%以內	逾10%-30%	逾30%至50%	逾50%
總計	38	42	25	40	44	42	10	47
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	3	2	-	-	2	2	-	-
民國81年至90年	9	6	3	1	10	9	-	-
民國91年至100年	9	12	3	7	10	12	3	4
民國101年至110年	16	22	19	32	21	19	7	41
民國111年以後	1	-	-	-	1	-	-	2
按事業所在地分								
北部地區	27	26	17	25	31	29	7	29
中部地區	7	9	5	8	8	8	3	8
南部地區	4	7	3	7	5	5	-	9
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	1
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	1	5	5	17	4	1	1	3
1百萬元至未及1千萬元	6	11	5	8	9	7	3	19
1千萬元至未及1億元	17	12	9	9	17	12	3	18
1億元至未及10億元	9	10	5	6	10	18	3	6
10億元以上	5	4	1	-	4	4	-	1
按國籍分								
我國公司	28	34	17	33	34	34	10	40
外國公司	10	8	8	7	10	8	-	7
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	30	33	21	31	35	38	9	42
部分營業項目	8	9	4	9	9	4	1	5

表32 透過網路媒介推廣多層次傳銷統計表

民國 111 年底

類別	家數(家)								
	總家數	是	否	官方網站	臉書粉絲團	LINE官方帳號(LINE@)	官方YouTube頻道	行動應用程式(APP)	其他
總計	373	240	119	209	124	69	34	3	4
按報備開始實施時間分									
民國80年以前	9	8	1	8	7	3	3	-	-
民國81年至90年	38	24	14	22	14	10	5	2	2
民國91年至100年	63	44	16	41	23	14	11	1	1
民國101年至110年	197	127	62	106	59	30	11	-	1
民國111年以後	66	37	26	32	21	12	4	-	-
按事業所在地分									
北部地區	246	166	70	140	89	52	26	2	3
中部地區	71	47	22	44	27	12	5	1	1
南部地區	55	27	26	25	8	5	3	-	-
東部及金馬地區	1	-	1	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	69	21	40	19	7	2	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	95	56	35	43	24	7	2	-	-
1千萬元至未及1億元	117	88	28	77	48	27	14	-	-
1億元至未及10億元	72	55	16	51	32	21	9	-	1
10億元以上	20	20	-	19	13	12	9	3	3
按國籍分									
我國公司	307	184	113	159	90	45	23	1	2
外國公司	66	56	6	50	34	24	11	2	2
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	296	204	83	174	108	62	29	3	4
部分營業項目	77	36	36	35	16	7	5	-	-

說明:本問項可複選。

表32 透過網路媒介推廣多層次傳銷統計表(續)

民國 111 年底

類別	百分比(%)							
	是	否	官方網站	臉書粉絲團	LINE官方帳號(LINE@)	官方YouTube頻道	行動應用程式(APP)	其他
總計	64.34	31.90	56.03	33.24	18.50	9.12	0.80	1.07
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	88.89	11.11	88.89	77.78	33.33	33.33	-	-
民國81年至90年	63.16	36.84	57.89	36.84	26.32	13.16	5.26	5.26
民國91年至100年	69.84	25.40	65.08	36.51	22.22	17.46	1.59	1.59
民國101年至110年	64.47	31.47	53.81	29.95	15.23	5.58	-	0.51
民國111年以後	56.06	39.39	48.48	31.82	18.18	6.06	-	-
按事業所在地分								
北部地區	67.48	28.46	56.91	36.18	21.14	10.57	0.81	1.22
中部地區	66.20	30.99	61.97	38.03	16.90	7.04	1.41	1.41
南部地區	49.09	47.27	45.45	14.55	9.09	5.45	-	-
東部及金馬地區	-	100.00	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	30.43	57.97	27.54	10.14	2.90	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	58.95	36.84	45.26	25.26	7.37	2.11	-	-
1千萬元至未及1億元	75.21	23.93	65.81	41.03	23.08	11.97	-	-
1億元至未及10億元	76.39	22.22	70.83	44.44	29.17	12.50	-	1.39
10億元以上	100.00	-	95.00	65.00	60.00	45.00	15.00	15.00
按國籍分								
我國公司	59.93	36.81	51.79	29.32	14.66	7.49	0.33	0.65
外國公司	84.85	9.09	75.76	51.52	36.36	16.67	3.03	3.03
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	68.92	28.04	58.78	36.49	20.95	9.80	1.01	1.35
部分營業項目	46.75	46.75	45.45	20.78	9.09	6.49	-	-

說明:本問項可複選。

表33 運用「直播」進行多層次傳銷之推廣

民國 111 年底

類別	家數(家)						
	總家數	是	否	OPP(公開說明會)	傳銷商教育訓練課程	年會、表揚大會或新品發表會	其他
總計	373	120	253	69	97	50	9
按報備開始實施時間分							
民國80年以前	9	5	4	2	3	2	1
民國81年至90年	38	16	22	4	15	7	1
民國91年至100年	63	24	39	9	21	15	1
民國101年至110年	197	59	138	41	45	21	6
民國111年以後	66	16	50	13	13	5	-
按事業所在地分							
北部地區	246	88	158	49	74	37	7
中部地區	71	21	50	12	15	8	1
南部地區	55	11	44	8	8	5	1
東部及金馬地區	1	-	1	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分							
未及1百萬元	69	3	66	3	3	1	-
1百萬元至未及1千萬元	95	21	74	10	13	5	3
1千萬元至未及1億元	117	42	75	29	35	13	2
1億元至未及10億元	72	40	32	23	33	21	2
10億元以上	20	14	6	4	13	10	2
按國籍分							
我國公司	307	89	218	54	71	31	7
外國公司	66	31	35	15	26	19	2
按多層次傳銷採行情形分							
全部營業項目	296	106	190	61	89	43	7
部分營業項目	77	14	63	8	8	7	2

說明:本問項可複選。

表33 運用「直播」進行多層次傳銷之推廣（續）

民國 111 年底

類別	百分比(%)					
	是	否	OPP（公開說明會）	傳銷商教育訓練課程	年會、表揚大會或新品發表會	其他
總計	32.17	67.83	18.50	26.01	13.40	2.41
按報備開始實施時間分						
民國80年以前	55.56	44.44	22.22	33.33	22.22	11.11
民國81年至90年	42.11	57.89	10.53	39.47	18.42	2.63
民國91年至100年	38.10	61.90	14.29	33.33	23.81	1.59
民國101年至110年	29.95	70.05	20.81	22.84	10.66	3.05
民國111年以後	24.24	75.76	19.70	19.70	7.58	-
按事業所在地分						
北部地區	35.77	64.23	19.92	30.08	15.04	2.85
中部地區	29.58	70.42	16.90	21.13	11.27	1.41
南部地區	20.00	80.00	14.55	14.55	9.09	1.82
東部及金馬地區	-	100.00	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分						
未及1百萬元	4.35	95.65	4.35	4.35	1.45	-
1百萬元至未及1千萬元	22.11	77.89	10.53	13.68	5.26	3.16
1千萬元至未及1億元	35.90	64.10	24.79	29.91	11.11	1.71
1億元至未及10億元	55.56	44.44	31.94	45.83	29.17	2.78
10億元以上	70.00	30.00	20.00	65.00	50.00	10.00
按國籍分						
我國公司	28.99	71.01	17.59	23.13	10.10	2.28
外國公司	46.97	53.03	22.73	39.39	28.79	3.03
按多層次傳銷採行情形分						
全部營業項目	35.81	64.19	20.61	30.07	14.53	2.36
部分營業項目	18.18	81.82	10.39	10.39	9.09	2.60

說明：本問項可複選。