

## 肆、統計表

表1 多層次傳銷事業成立時間

民國 109 年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	民國 80年 以前	民國 81年至 90年	民國 91年至 100年	民國 101年至 105年	民國 106年 以後	民國 80年 以前	民國 81年至 90年	民國 91年至 100年	民國 101年至 105年	民國 106年 以後
總計	314	21	44	85	61	103	6.69	14.01	27.07	19.43	32.80
按報備開始實施時間分											
民國80年以前	9	9	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-
民國81年至90年	40	9	31	-	-	-	22.50	77.50	-	-	-
民國91年至100年	73	3	10	59	-	1	4.11	13.70	80.82	-	1.37
民國101年至105年	53	-	1	11	41	-	-	1.89	20.75	77.36	-
民國106年以後	139	-	2	15	20	102	-	1.44	10.79	14.39	73.38
按事業所在地分											
北部地區	212	19	27	54	44	68	8.96	12.74	25.47	20.75	32.08
中部地區	62	1	10	19	7	25	1.61	16.13	30.65	11.29	40.32
南部地區	40	1	7	12	10	10	2.50	17.50	30.00	25.00	25.00
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	49	2	3	9	16	19	4.08	6.12	18.37	32.65	38.78
1百萬元至未及1千萬元	74	2	8	16	18	30	2.70	10.81	21.62	24.32	40.54
1千萬元至未及1億元	107	4	15	33	18	37	3.74	14.02	30.84	16.82	34.58
1億元至未及10億元	62	10	13	16	8	15	16.13	20.97	25.81	12.90	24.19
10億元以上	22	3	5	11	1	2	13.64	22.73	50.00	4.55	9.09
按國籍分											
我國公司	254	18	34	65	48	89	7.09	13.39	25.59	18.90	35.04
外國公司	60	3	10	20	13	14	5.00	16.67	33.33	21.67	23.33
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	248	16	36	65	49	82	6.45	14.52	26.21	19.76	33.06
部分營業項目	66	5	8	20	12	21	7.58	12.12	30.30	18.18	31.82

表2 營業據點分布概況

民國 109 年底

類別	營業據點數(處)					百分比(%)			
	總計	北部地區	中部地區	南部地區	東部及金馬地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部及金馬地區
總計	780	385	178	197	20	49.36	22.82	25.26	2.56
按報備開始實施時間分									
民國80年以前	29	14	7	8	-	48.28	24.14	27.59	-
民國81年至90年	155	69	36	44	6	44.52	23.23	28.39	3.87
民國91年至100年	265	123	61	76	5	46.42	23.02	28.68	1.89
民國101年至105年	125	66	24	28	7	52.80	19.20	22.40	5.60
民國106年以後	206	113	50	41	2	54.85	24.27	19.90	0.97
按事業所在地分									
北部地區	456	298	68	82	8	65.35	14.91	17.98	1.75
中部地區	247	72	104	63	8	29.15	42.11	25.51	3.24
南部地區	77	15	6	52	4	19.48	7.79	67.53	5.19
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	58	36	15	7	-	62.07	25.86	12.07	-
1百萬元至未及1千萬元	98	55	19	22	2	56.12	19.39	22.45	2.04
1千萬元至未及1億元	174	95	40	38	1	54.60	22.99	21.84	0.57
1億元至未及10億元	302	139	67	87	9	46.03	22.19	28.81	2.98
10億元以上	148	60	37	43	8	40.54	25.00	29.05	5.41
按國籍分									
我國公司	543	274	125	129	15	50.46	23.02	23.76	2.76
外國公司	237	111	53	68	5	46.84	22.36	28.69	2.11
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	545	269	128	136	12	49.36	23.49	24.95	2.20
部分營業項目	235	116	50	61	8	49.36	21.28	25.96	3.40

表3 平均每家事業傳銷商數統計

民國 109 年底

類別	平均每家 傳銷商數	未滿20歲 人數	女性人數	實際參與 傳銷活動 人數	新加入人數	訂貨人數	領取佣金 人數	退出人數	違約退出 人數
總計	11,112	29	7,917	8,767	3,175	8,316	3,046	1,430	4
按報備開始實施時間分									
民國80年以前	8,895	47	6,270	7,813	2,415	7,920	4,811	1,109	1
民國81年至90年	21,604	62	15,881	19,805	5,854	18,941	10,299	4,017	11
民國91年至100年	12,484	41	9,106	7,815	3,088	7,342	2,716	911	12
民國101年至105年	21,173	16	14,530	17,817	5,303	17,501	2,896	3,212	1
民國106年以後	3,196	16	2,257	2,228	1,540	1,812	1,014	213	0
按事業所在地分									
北部地區	10,007	34	7,092	7,403	2,841	6,744	3,423	1,059	5
中部地區	5,863	22	4,527	4,514	2,148	4,511	1,940	587	4
南部地區	25,103	10	17,542	22,585	6,532	22,543	2,759	4,705	0
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	368	0	270	44	25	32	25	6	-
1百萬元至未及1千萬元	416	1	256	230	182	204	124	25	7
1千萬元至未及1億元	2,476	10	1,663	1,309	614	1,018	648	111	0
1億元至未及10億元	9,645	60	7,033	6,744	3,535	6,189	3,115	844	2
10億元以上	117,159	187	83,620	98,884	31,694	95,536	31,068	17,400	35
按國籍分									
我國公司	8,304	24	5,871	6,765	2,331	6,384	2,303	946	2
外國公司	23,000	46	16,576	17,240	6,746	16,494	6,191	3,478	14
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	13,511	33	9,641	10,744	3,772	10,296	3,767	1,792	4
部分營業項目	2,098	11	1,436	1,336	929	876	336	71	7

表4 傳銷商數規模

民國 109 年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	未及 1千人	1千人 至未及 1萬人	1萬人 至未及 5萬人	5萬人 至未及 10萬人	10萬人 以上	未及 1千人	1千人 至未及 1萬人	1萬人 至未及 5萬人	5萬人 至未及 10萬人	10萬人 以上
總計	314	176	91	34	7	6	56.05	28.98	10.83	2.23	1.91
按報備開始實施時間分											
民國80年以前	9	2	5	2	-	-	22.22	55.56	22.22	-	-
民國81年至90年	40	19	12	5	2	2	47.50	30.00	12.50	5.00	5.00
民國91年至100年	73	27	28	13	2	3	36.99	38.36	17.81	2.74	4.11
民國100年至101年	53	32	14	4	2	1	60.38	26.42	7.55	3.77	1.89
民國106年以後	139	96	32	10	1	-	69.06	23.02	7.19	0.72	-
按事業所在地分											
北部地區	212	108	68	26	6	4	50.94	32.08	12.26	2.83	1.89
中部地區	62	35	19	6	1	1	56.45	30.65	9.68	1.61	1.61
南部地區	40	33	4	2	-	1	82.50	10.00	5.00	-	2.50
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	49	47	1	1	-	-	95.92	2.04	2.04	-	-
1百萬元至未及1千萬元	74	67	7	-	-	-	90.54	9.46	-	-	-
1千萬元至未及1億元	107	58	43	6	-	-	54.21	40.19	5.61	-	-
1億元至未及10億元	62	4	40	16	2	-	6.45	64.52	25.81	3.23	-
10億元以上	22	-	-	11	5	6	-	-	50.00	22.73	27.27
按國籍分											
我國公司	254	161	65	23	2	3	63.39	25.59	9.06	0.79	1.18
外國公司	60	15	26	11	5	3	25.00	43.33	18.33	8.33	5.00
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	248	122	81	33	6	6	49.19	32.66	13.31	2.42	2.42
部分營業項目	66	54	10	1	1	-	81.82	15.15	1.52	1.52	-

表5 女性傳銷商參與情形

民國 109 年底

類別	女性傳銷商數 (人)	家數(家)					
		總計	未及25%	25%至49%	50%至74%	75%至89%	90%以上
總計	2,485,811	314	10	21	202	61	20
按報備開始實施時間分							
民國80年以前	56,431	9	-	-	5	4	-
民國81年至90年	635,255	40	-	1	21	12	6
民國91年至100年	664,710	73	3	2	42	19	7
民國101年至105年	815,709	53	2	3	38	8	2
民國106年以後	313,706	139	5	15	96	18	5
按事業所在地分							
北部地區	1,503,453	212	7	13	131	45	16
中部地區	280,689	62	3	5	41	12	1
南部地區	701,669	40	-	3	30	4	3
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分							
未及1百萬元	13,216	49	10	5	23	6	5
1百萬元至未及1千萬元	18,945	74	-	8	54	10	2
1千萬元至未及1億元	177,950	107	-	6	76	18	7
1億元至未及10億元	436,058	62	-	2	34	20	6
10億元以上	1,839,642	22	-	-	15	7	-
按國籍分							
我國公司	1,491,244	254	10	19	161	45	19
外國公司	994,567	60	-	2	41	16	1
按多層次傳銷採行情形分							
全部營業項目	2,391,004	248	4	18	160	49	17
部分營業項目	94,807	66	6	3	42	12	3

表5 女性傳銷商參與情形(續)

民國 109 年底

類別	百分比(%)				
	未及25%	25%至49%	50%至74%	75%至89%	90%以上
總計	3.18	6.69	64.33	19.43	6.37
按報備開始實施時間分					
民國80年以前	-	-	55.56	44.44	-
民國81年至90年	-	2.50	52.50	30.00	15.00
民國91年至95年	4.11	2.74	57.53	26.03	9.59
民國96年至100年	3.77	5.66	71.70	15.09	3.77
民國101年以後	3.60	10.79	69.06	12.95	3.60
按事業所在地分					
北部地區	3.30	6.13	61.79	21.23	7.55
中部地區	4.84	8.06	66.13	19.35	1.61
南部地區	-	7.50	75.00	10.00	7.50
東部及金馬地區	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分					
未及1百萬元	20.41	10.20	46.94	12.24	10.20
1百萬元至未及1千萬元	-	10.81	72.97	13.51	2.70
1千萬元至未及1億元	-	5.61	71.03	16.82	6.54
1億元至未及10億元	-	3.23	54.84	32.26	9.68
10億元以上	-	-	68.18	31.82	-
按國籍分					
我國公司	3.94	7.48	63.39	17.72	7.48
外國公司	-	3.33	68.33	26.67	1.67
按多層次傳銷採行情形分					
全部營業項目	1.61	7.26	64.52	19.76	6.85
部分營業項目	9.09	4.55	63.64	18.18	4.55

表6 實際參與傳銷活動傳銷商數比率

民國 109 年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	未及15%	15%至24%	25%至39%	40%至59%	60%以上	未及15%	15%至24%	25%至39%	40%至59%	60%以上
總計	314	19	16	10	26	243	6.05	5.10	3.18	8.28	77.39
按報備開始實施時間分											
民國80年以前	9	-	-	-	1	8	-	-	-	11.11	88.89
民國81年至90年	40	-	3	3	1	33	-	7.50	7.50	2.50	82.50
民國91年至100年	73	7	4	2	6	54	9.59	5.48	2.74	8.22	73.97
民國101年至105年	53	4	4	2	5	38	7.55	7.55	3.77	9.43	71.70
民國106年以後	139	8	5	3	13	110	5.76	3.60	2.16	9.35	79.14
按事業所在地分											
北部地區	212	14	13	6	13	166	6.60	6.13	2.83	6.13	78.30
中部地區	62	5	3	2	7	45	8.06	4.84	3.23	11.29	72.58
南部地區	40	-	-	2	6	32	-	-	5.00	15.00	80.00
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	49	12	1	2	3	31	24.49	2.04	4.08	6.12	63.27
1百萬元至未及1千萬元	74	3	4	-	4	63	4.05	5.41	-	5.41	85.14
1千萬元至未及1億元	107	4	5	2	12	84	3.74	4.67	1.87	11.21	78.50
1億元至未及10億元	62	-	5	3	7	47	-	8.06	4.84	11.29	75.81
10億元以上	22	-	1	3	-	18	-	4.55	13.64	-	81.82
按國籍分											
我國公司	254	17	9	8	22	198	6.69	3.54	3.15	8.66	77.95
外國公司	60	2	7	2	4	45	3.33	11.67	3.33	6.67	75.00
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	248	14	12	9	22	191	5.65	4.84	3.63	8.87	77.02
部分營業項目	66	5	4	1	4	52	7.58	6.06	1.52	6.06	78.79

表7 新加入傳銷商規模

民國 109 年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	未及 5百人	5百人 至未及 1千人	1千人 至未及 1萬人	1萬人 至未及 5萬人	5萬人 以上	未及 5百人	5百人 至未及 1千人	1千人 至未及 1萬人	1萬人 至未及 5萬人	5萬人 以上
總計	314	193	37	68	13	3	61.46	11.78	21.66	4.14	0.96
按報備開始實施時間分											
民國80年以前	9	5	-	3	1	-	55.56	-	33.33	11.11	-
民國81年至90年	40	21	9	5	3	2	52.50	22.50	12.50	7.50	5.00
民國91年至100年	73	40	8	20	5	-	54.79	10.96	27.40	6.85	-
民國101年至105年	53	34	6	11	1	1	64.15	11.32	20.75	1.89	1.89
民國106年以後	139	93	14	29	3	-	66.91	10.07	20.86	2.16	-
按事業所在地分											
北部地區	212	122	24	53	11	2	57.55	11.32	25.00	5.19	0.94
中部地區	62	40	8	12	2	-	64.52	12.90	19.35	3.23	-
南部地區	40	31	5	3	-	1	77.50	12.50	7.50	-	2.50
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	49	49	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	74	69	3	2	-	-	93.24	4.05	2.70	-	-
1千萬元至未及1億元	107	67	23	17	-	-	62.62	21.50	15.89	-	-
1億元至未及10億元	62	8	11	41	2	-	12.90	17.74	66.13	3.23	-
10億元以上	22	-	-	8	11	3	-	-	36.36	50.00	13.64
按國籍分											
我國公司	254	171	30	46	6	1	67.32	11.81	18.11	2.36	0.39
外國公司	60	22	7	22	7	2	36.67	11.67	36.67	11.67	3.33
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	248	141	31	61	12	3	56.85	12.50	24.60	4.84	1.21
部分營業項目	66	52	6	7	1	-	78.79	9.09	10.61	1.52	-



表8 訂貨傳銷商規模

民國 109 年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	未及 1千人	1千人 至未及 5千人	5千人 至未及 1萬人	1萬人 至未及 3萬人	3萬人 以上	未及 1千人	1千人 至未及 5千人	5千人 至未及 1萬人	1萬人 至未及 3萬人	3萬人 以上
總計	314	201	64	17	20	12	64.01	20.38	5.41	6.37	3.82
按報備開始實施時間分											
民國80年以前	9	4	2	1	1	1	44.44	22.22	11.11	11.11	11.11
民國81年至90年	40	21	10	2	2	5	52.50	25.00	5.00	5.00	12.50
民國91年至100年	73	38	18	3	11	3	52.05	24.66	4.11	15.07	4.11
民國101年至105年	53	37	10	4	-	2	69.81	18.87	7.55	-	3.77
民國106年以後	139	101	24	7	6	1	72.66	17.27	5.04	4.32	0.72
按事業所在地分											
北部地區	212	129	46	11	17	9	60.85	21.70	5.19	8.02	4.25
中部地區	62	38	15	4	3	2	61.29	24.19	6.45	4.84	3.23
南部地區	40	34	3	2	-	1	85.00	7.50	5.00	-	2.50
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	49	49	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	74	72	2	-	-	-	97.30	2.70	-	-	-
1千萬元至未及1億元	107	75	29	3	-	-	70.09	27.10	2.80	-	-
1億元至未及10億元	62	5	33	14	10	-	8.06	53.23	22.58	16.13	-
10億元以上	22	-	-	-	10	12	-	-	-	45.45	54.55
按國籍分											
我國公司	254	179	50	8	12	5	70.47	19.69	3.15	4.72	1.97
外國公司	60	22	14	9	8	7	36.67	23.33	15.00	13.33	11.67
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	248	146	55	16	19	12	58.87	22.18	6.45	7.66	4.84
部分營業項目	66	55	9	1	1	-	83.33	13.64	1.52	1.52	-

表9 傳銷商訂貨比率

民國 109 年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	未及15%	15%至24%	25%至39%	40%至59%	60%以上	未及15%	15%至24%	25%至39%	40%至59%	60%以上
總計	314	26	17	20	29	222	8.28	5.41	6.37	9.24	70.70
按報備開始實施時間分											
民國80年以前	9	-	-	-	1	8	-	-	-	11.11	88.89
民國81年至90年	40	1	1	5	1	32	2.50	2.50	12.50	2.50	80.00
民國91年至100年	73	10	4	4	7	48	13.70	5.48	5.48	9.59	65.75
民國101年至105年	53	7	5	4	4	33	13.21	9.43	7.55	7.55	62.26
民國106年以後	139	8	7	7	16	101	5.76	5.04	5.04	11.51	72.66
按事業所在地分											
北部地區	212	20	12	14	19	147	9.43	5.66	6.60	8.96	69.34
中部地區	62	6	3	4	3	46	9.68	4.84	6.45	4.84	74.19
南部地區	40	-	2	2	7	29	-	5.00	5.00	17.50	72.50
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	49	15	2	2	2	28	30.61	4.08	4.08	4.08	57.14
1百萬元至未及1千萬元	74	4	5	5	3	57	5.41	6.76	6.76	4.05	77.03
1千萬元至未及1億元	107	6	6	5	14	76	5.61	5.61	4.67	13.08	71.03
1億元至未及10億元	62	-	3	6	10	43	-	4.84	9.68	16.13	69.35
10億元以上	22	1	1	2	-	18	4.55	4.55	9.09	-	81.82
按國籍分											
我國公司	254	22	14	15	25	178	8.66	5.51	5.91	9.84	70.08
外國公司	60	4	3	5	4	44	6.67	5.00	8.33	6.67	73.33
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	248	18	14	15	24	177	7.26	5.65	6.05	9.68	71.37
部分營業項目	66	8	3	5	5	45	12.12	4.55	7.58	7.58	68.18

表10 領取佣金或獎金傳銷商規模

民國 109 年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	未及 1千人	1千人 至未及 5千人	5千人 至未及 1萬人	1萬人 至未及 3萬人	3萬人 以上	未及 1千人	1千人 至未及 5千人	5千人 至未及 1萬人	1萬人 至未及 3萬人	3萬人 以上
總計	314	227	53	16	13	5	72.29	16.88	5.10	4.14	1.59
按報備開始實施時間分											
民國80年以前	9	5	1	1	2	-	55.56	11.11	11.11	22.22	-
民國81年至90年	40	22	11	2	2	3	55.00	27.50	5.00	5.00	7.50
民國91年至100年	73	44	16	7	6	-	60.27	21.92	9.59	8.22	-
民國101年至105年	53	41	8	1	1	2	77.36	15.09	1.89	1.89	3.77
民國106年以後	139	115	17	5	2	-	82.73	12.23	3.60	1.44	-
按事業所在地分											
北部地區	212	150	37	12	9	4	70.75	17.45	5.66	4.25	1.89
中部地區	62	43	13	2	4	-	69.35	20.97	3.23	6.45	-
南部地區	40	34	3	2	-	1	85.00	7.50	5.00	-	2.50
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	49	49	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	74	74	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-
1千萬元至未及1億元	107	90	17	-	-	-	84.11	15.89	-	-	-
1億元至未及10億元	62	14	36	9	3	-	22.58	58.06	14.52	4.84	-
10億元以上	22	-	-	7	10	5	-	-	31.82	45.45	22.73
按國籍分											
我國公司	254	200	37	8	6	3	78.74	14.57	3.15	2.36	1.18
外國公司	60	27	16	8	7	2	45.00	26.67	13.33	11.67	3.33
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	248	167	47	16	13	5	67.34	18.95	6.45	5.24	2.02
部分營業項目	66	60	6	-	-	-	90.91	9.09	-	-	-

表11 傳銷商領取佣金或獎金比率

民國 109 年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	未及15%	15%至24%	25%至39%	40%至59%	60%以上	未及15%	15%至24%	25%至39%	40%至59%	60%以上
總計	314	55	34	61	46	118	17.52	10.83	19.43	14.65	37.58
按報備開始實施時間分											
民國80年以前	9	-	-	1	2	6	-	-	11.11	22.22	66.67
民國81年至90年	40	1	3	13	5	18	2.50	7.50	32.50	12.50	45.00
民國91年至100年	73	20	13	10	6	24	27.40	17.81	13.70	8.22	32.88
民國101年至105年	53	13	6	7	7	20	24.53	11.32	13.21	13.21	37.74
民國106年以後	139	21	12	30	26	50	15.11	8.63	21.58	18.71	35.97
按事業所在地分											
北部地區	212	42	26	43	24	77	19.81	12.26	20.28	11.32	36.32
中部地區	62	10	6	11	12	23	16.13	9.68	17.74	19.35	37.10
南部地區	40	3	2	7	10	18	7.50	5.00	17.50	25.00	45.00
東部及金馬地區											
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	49	18	2	6	5	18	36.73	4.08	12.24	10.20	36.73
1百萬元至未及1千萬元	74	13	6	11	15	29	17.57	8.11	14.86	20.27	39.19
1千萬元至未及1億元	107	13	15	20	14	45	12.15	14.02	18.69	13.08	42.06
1億元至未及10億元	62	7	8	16	11	20	11.29	12.90	25.81	17.74	32.26
10億元以上	22	4	3	8	1	6	18.18	13.64	36.36	4.55	27.27
按國籍分											
我國公司	254	45	23	44	37	105	17.72	9.06	17.32	14.57	41.34
外國公司	60	10	11	17	9	13	16.67	18.33	28.33	15.00	21.67
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	248	43	29	47	42	87	17.34	11.69	18.95	16.94	35.08
部分營業項目	66	12	5	14	4	31	18.18	7.58	21.21	6.06	46.97

表12 領取佣(獎)金傳銷商平均領取佣(獎)金分布

民國 109 年底

類別	家數(家)							百分比(%)						
	總計	未及 1萬元	1萬元 至未及 5萬元	5萬元 至未及 10萬元	10萬元 至未及 20萬元	20萬元 至未及 30萬元	30萬元 以上	未及 1萬元	1萬元 至未及 5萬元	5萬元 至未及 10萬元	10萬元 至未及 20萬元	20萬元 至未及 30萬元	30萬元 以上	
總計	314	87	155	49	15	3	5	27.71	49.36	15.61	4.78	0.96	1.59	
按報備開始實施時間分														
民國80年以前	9	-	8	1	-	-	-	-	88.89	11.11	-	-	-	
民國81年至90年	40	3	24	9	2	1	1	7.50	60.00	22.50	5.00	2.50	2.50	
民國91年至100年	73	12	39	16	3	2	1	16.44	53.42	21.92	4.11	2.74	1.37	
民國101年至105年	53	12	22	10	7	-	2	22.64	41.51	18.87	13.21	-	3.77	
民國106年以後	139	60	62	13	3	-	1	43.17	44.60	9.35	2.16	-	0.72	
按事業所在地分														
北部地區	212	52	105	39	11	2	3	24.53	49.53	18.40	5.19	0.94	1.42	
中部地區	62	21	29	8	2	-	2	33.87	46.77	12.90	3.23	-	3.23	
南部地區	40	14	21	2	2	1	-	35.00	52.50	5.00	5.00	2.50	-	
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
按多層次傳銷營業額規模分														
未及1百萬元	49	44	5	-	-	-	-	89.80	10.20	-	-	-	-	
1百萬元至未及1千萬元	74	32	35	7	-	-	-	43.24	47.30	9.46	-	-	-	
1千萬元至未及1億元	107	11	70	16	8	-	2	10.28	65.42	14.95	7.48	-	1.87	
1億元至未及10億元	62	-	35	17	5	2	3	-	56.45	27.42	8.06	3.23	4.84	
10億元以上	22	-	10	9	2	1	-	-	45.45	40.91	9.09	4.55	-	
按國籍分														
我國公司	254	79	121	33	14	2	5	31.10	47.64	12.99	5.51	0.79	1.97	
外國公司	60	8	34	16	1	1	-	13.33	56.67	26.67	1.67	1.67	-	
按多層次傳銷採行情形分														
全部營業項目	248	60	126	41	15	3	3	24.19	50.81	16.53	6.05	1.21	1.21	
部分營業項目	66	27	29	8	-	-	2	40.91	43.94	12.12	-	-	3.03	

表13 聘級分布

民國 109 年底

類別	家數(家)					百分比(%)			
	總計	1聘級	2至3聘級	4至8聘級	9聘級以上	1聘級	2至3聘級	4至8聘級	9聘級以上
總計	314	17	24	131	142	5.41	7.64	41.72	45.22
按報備開始實施時間分									
民國80年以前	9	-	-	6	3	-	-	66.67	33.33
民國81年至90年	40	1	1	17	21	2.50	2.50	42.50	52.50
民國91年至100年	73	2	5	32	34	2.74	6.85	43.84	46.58
民國101年至105年	53	2	3	18	30	3.77	5.66	33.96	56.60
民國106年以後	139	12	15	58	54	8.63	10.79	41.73	38.85
按事業所在地分									
北部地區	212	5	16	84	107	2.36	7.55	39.62	50.47
中部地區	62	6	6	31	19	9.68	9.68	50.00	30.65
南部地區	40	6	2	16	16	15.00	5.00	40.00	40.00
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	49	8	10	18	13	16.33	20.41	36.73	26.53
1百萬元至未及1千萬元	74	4	1	39	30	5.41	1.35	52.70	40.54
1千萬元至未及1億元	107	3	9	46	49	2.80	8.41	42.99	45.79
1億元至未及10億元	62	2	3	21	36	3.23	4.84	33.87	58.06
10億元以上	22	-	1	7	14	-	4.55	31.82	63.64
按國籍分									
我國公司	254	16	22	118	98	6.30	8.66	46.46	38.58
外國公司	60	1	2	13	44	1.67	3.33	21.67	73.33
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	248	10	15	98	125	4.03	6.05	39.52	50.40
部分營業項目	66	7	9	33	17	10.61	13.64	50.00	25.76

表14 傳銷商之加入條件統計

民國 109 年底

類別	家數(家)									
	總計	無加入條件	有加入條件	需繳納保證金	需繳納入會費	需訂購產品	需參加講習會或活動	需購買創業資料或訂閱刊物	需達一定營業額	其他
總計	314	13	301	2	176	186	18	48	17	110
按報備開始實施時間分										
民國80年以前	9	-	9	-	4	2	-	4	2	4
民國81年至90年	40	1	39	-	14	21	3	12	-	17
民國91年至100年	73	-	73	1	47	35	6	16	1	37
民國101年至105年	53	3	50	-	29	38	4	5	2	11
民國106年以後	139	9	130	1	82	90	5	11	12	41
按事業所在地分										
北部地區	212	10	202	1	110	121	10	36	11	70
中部地區	62	2	60	1	45	35	8	6	3	29
南部地區	40	1	39	-	21	30	-	6	3	11
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分										
未及1百萬元	49	4	45	1	20	32	1	3	3	18
1百萬元至未及1千萬元	74	3	71	-	51	55	7	5	7	26
1千萬元至未及1億元	107	3	104	-	69	63	4	20	2	29
1億元至未及10億元	62	3	59	1	27	29	4	10	5	26
10億元以上	22	-	22	-	9	7	2	10	-	11
按國籍分										
我國公司	254	13	241	2	137	162	15	35	15	84
外國公司	60	-	60	-	39	24	3	13	2	26
按多層次傳銷採行情形分										
全部營業項目	248	9	239	2	146	138	13	42	15	82
部分營業項目	66	4	62	-	30	48	5	6	2	28

表14 傳銷商之加入條件統計(續)

民國 109 年底

類別	百分比(%)								
	無加入條件	有加入條件	需繳納保證金	需繳納入會費	需訂購產品	需參加講習會或活動	需購買創業資料或訂閱刊物	需達一定營業額	其他
總計	4.14	95.86	0.64	56.05	59.24	5.73	15.29	5.41	35.03
按報備開始實施時間分									
民國80年以前	-	100.00	-	44.44	22.22	-	44.44	22.22	44.44
民國81年至90年	2.50	97.50	-	35.00	52.50	7.50	30.00	-	42.50
民國91年至100年	-	100.00	1.37	64.38	47.95	8.22	21.92	1.37	50.68
民國101年至105年	5.66	94.34	-	54.72	71.70	7.55	9.43	3.77	20.75
民國106年以後	6.47	93.53	0.72	58.99	64.75	3.60	7.91	8.63	29.50
按事業所在地分									
北部地區	4.72	95.28	0.47	51.89	57.08	4.72	16.98	5.19	33.02
中部地區	3.23	96.77	1.61	72.58	56.45	12.90	9.68	4.84	46.77
南部地區	2.50	97.50	-	52.50	75.00	-	15.00	7.50	27.50
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	8.16	91.84	2.04	40.82	65.31	2.04	6.12	6.12	36.73
1百萬元至未及1千萬元	4.05	95.95	-	68.92	74.32	9.46	6.76	9.46	35.14
1千萬元至未及1億元	2.80	97.20	-	64.49	58.88	3.74	18.69	1.87	27.10
1億元至未及10億元	4.84	95.16	1.61	43.55	46.77	6.45	16.13	8.06	41.94
10億元以上	-	100.00	-	40.91	31.82	9.09	45.45	-	50.00
按國籍分									
我國公司	5.12	94.88	0.79	53.94	63.78	5.91	13.78	5.91	33.07
外國公司	-	100.00	-	65.00	40.00	5.00	21.67	3.33	43.33
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	3.63	96.37	0.81	58.87	55.65	5.24	16.94	6.05	33.06
部分營業項目	6.06	93.94	-	45.45	72.73	7.58	9.09	3.03	42.42



表15 傳銷商佣(獎)金計算方式

民國 109 年底

類別	家數(家)							
	總計	歸零制度(週期)					不歸零制度	混合制
		計	月	季	年	其他		
總計	314	123	99	1	2	21	128	63
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	9	5	5	-	-	-	3	1
民國81年至90年	40	24	21	-	1	2	11	5
民國91年至100年	73	35	28	-	1	6	28	10
民國101年至105年	53	20	16	-	-	4	20	13
民國106年以後	139	39	29	1	-	9	66	34
按事業所在地分								
北部地區	212	73	63	-	1	9	94	45
中部地區	62	26	20	-	1	5	20	16
南部地區	40	24	16	1	-	7	14	2
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	49	15	12	-	-	3	24	10
1百萬元至未及1千萬元	74	31	22	1	1	7	30	13
1千萬元至未及1億元	107	34	26	-	-	8	46	27
1億元至未及10億元	62	32	30	-	1	1	22	8
10億元以上	22	11	9	-	-	2	6	5
按國籍分								
我國公司	254	92	72	1	2	17	107	55
外國公司	60	31	27	-	-	4	21	8
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	248	99	80	1	-	18	101	48
部分營業項目	66	24	19	-	2	3	27	15

表15 傳銷商佣金計算方式(續)

民國 109 年底

類別	百分比(%)						
	歸零制度(週期)					不歸零制度	混合制
	計	月	季	年	其他		
總計	39.17	31.53	0.32	0.64	6.69	40.76	20.06
按報備開始實施時間分							
民國80年以前	55.56	55.56	-	-	-	33.33	11.11
民國81年至90年	60.00	52.50	-	2.50	5.00	27.50	12.50
民國91年至100年	47.95	38.36	-	1.37	8.22	38.36	13.70
民國101年至105年	37.74	30.19	-	-	7.55	37.74	24.53
民國106年以後	28.06	20.86	0.72	-	6.47	47.48	24.46
按事業所在地分							
北部地區	34.43	29.72	-	0.47	4.25	44.34	21.23
中部地區	41.94	32.26	-	1.61	8.06	32.26	25.81
南部地區	60.00	40.00	2.50	-	17.50	35.00	5.00
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分							
未及1百萬元	30.61	24.49	-	-	6.12	48.98	20.41
1百萬元至未及1千萬元	41.89	29.73	1.35	1.35	9.46	40.54	17.57
1千萬元至未及1億元	31.78	24.30	-	-	7.48	42.99	25.23
1億元至未及10億元	51.61	48.39	-	1.61	1.61	35.48	12.90
10億元以上	50.00	40.91	-	-	9.09	27.27	22.73
按國籍分							
我國公司	36.22	28.35	0.39	0.79	6.69	42.13	21.65
外國公司	51.67	45.00	-	-	6.67	35.00	13.33
按多層次傳銷採行情形分							
全部營業項目	39.92	32.26	0.40	-	7.26	40.73	19.35
部分營業項目	36.36	28.79	-	3.03	4.55	40.91	22.73

表16 傳銷商佣(獎)金計算標準

民國 109 年底

類別	家數(家)			百分比(%)	
	總計	採用積分值	採用銷售額	採用積分值	採用銷售額
總計	314	269	45	85.67	14.33
按報備開始實施時間分					
民國80年以前	9	8	1	88.89	11.11
民國81年至90年	40	33	7	82.50	17.50
民國91年至100年	73	63	10	86.30	13.70
民國101年至105年	53	46	7	86.79	13.21
民國106年以後	139	119	20	85.61	14.39
按事業所在地分					
北部地區	212	176	36	83.02	16.98
中部地區	62	57	5	91.94	8.06
南部地區	40	36	4	90.00	10.00
東部及金馬地區	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分					
未及1百萬元	49	34	15	69.39	30.61
1百萬元至未及1千萬元	74	68	6	91.89	8.11
1千萬元至未及1億元	107	97	10	90.65	9.35
1億元至未及10億元	62	50	12	80.65	19.35
10億元以上	22	20	2	90.91	9.09
按國籍分					
我國公司	254	213	41	83.86	16.14
外國公司	60	56	4	93.33	6.67
按多層次傳銷採行情形分					
全部營業項目	248	219	29	88.31	11.69
部分營業項目	66	50	16	75.76	24.24

表17 退貨金額統計

民國 109 年底

類別	退貨總額		平均每家(萬元)		百分比(%)	
	(萬元)	退出退貨	退貨金額	退出退貨	退貨總額/ 營業總額比率	退出退貨/ 退貨總額比率
總計	108,350.25	47,375.76	345.06	150.88	1.11	43.72
按報備開始實施時間分						
民國80年以前	1,182.82	18.61	131.42	2.07	0.32	1.57
民國81年至90年	36,150.44	13,975.46	903.76	349.39	1.07	38.66
民國91年至100年	40,293.06	15,064.67	551.96	206.37	1.28	37.39
民國101年至105年	12,061.18	4,548.68	227.57	85.82	0.66	37.71
民國106年以後	18,662.76	13,768.35	134.26	99.05	1.76	73.77
按事業所在地分						
北部地區	75,698.29	34,159.80	357.07	161.13	0.98	45.13
中部地區	32,135.13	13,074.88	518.31	210.89	2.27	40.69
南部地區	516.84	141.08	12.92	3.53	0.08	27.30
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分						
未及1百萬元	23.69	21.90	0.48	0.45	1.44	92.43
1百萬元至未及1千萬元	1,051.42	1,002.98	14.21	13.55	3.59	95.39
1千萬元至未及1億元	8,107.70	4,039.22	75.77	37.75	1.80	49.82
1億元至未及10億元	42,742.02	21,136.95	689.39	340.92	2.20	49.45
10億元以上	56,425.42	21,174.71	2564.79	962.49	0.76	37.53
按國籍分						
我國公司	56,612.22	31,964.28	222.88	125.84	1.09	56.46
外國公司	51,738.03	15,411.48	862.30	256.86	1.12	29.79
按多層次傳銷採行情形分						
全部營業項目	99,142.76	40,050.20	399.77	161.49	1.04	40.40
部分營業項目	9,207.49	7,325.56	139.51	110.99	3.79	79.56

說明：金額因四捨五入，總數與細項和容有未能完全吻合。

表18 訂定退貨商品價值減損規範統計

民國 109 年底

類別	家數(家)			百分比(%)	
	總計	已訂定	尚未訂定	已訂定	尚未訂定
總計	314	286	28	91.08	8.92
按報備開始實施時間分					
民國80年以前	9	6	3	66.67	33.33
民國81年至90年	40	28	12	70.00	30.00
民國91年至100年	73	64	9	87.67	12.33
民國101年至105年	53	52	1	98.11	1.89
民國106年以後	139	136	3	97.84	2.16
按事業所在地分					
北部地區	212	187	25	88.21	11.79
中部地區	62	61	1	98.39	1.61
南部地區	40	38	2	95.00	5.00
東部及金馬地區	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分					
未及1百萬元	49	46	3	93.88	6.12
1百萬元至未及1千萬元	74	68	6	91.89	8.11
1千萬元至未及1億元	107	100	7	93.46	6.54
1億元至未及10億元	62	55	7	88.71	11.29
10億元以上	22	17	5	77.27	22.73
按國籍分					
我國公司	254	234	20	92.13	7.87
外國公司	60	52	8	86.67	13.33
按多層次傳銷採行情形分					
全部營業項目	248	227	21	91.53	8.47
部分營業項目	66	59	7	89.39	10.61

表19 營業收支統計

民國 109 年底

單位：萬元

類別	營業總額	進貨或製造成本	傳銷商佣金及獎金	支付最高聘級 佣金及獎金	
				支付最高聘級 佣金及獎金	支付最低聘級 佣金及獎金
總計	9,800,947.77	2,751,038.43	4,312,059.42	181,808.91	79,209.44
按報備開始實施時間分					
民國80年以前	373,389.22	103,049.40	165,356.97	14,995.02	8,900.46
民國81年至90年	3,384,391.52	971,251.88	1,425,865.45	49,616.79	29,037.00
民國91年至100年	3,142,997.49	859,632.77	1,302,410.75	67,119.93	19,622.50
民國101年至105年	1,841,100.61	489,346.80	957,314.54	22,133.09	13,196.20
民國106年以後	1,059,068.93	327,757.58	461,111.70	27,944.07	8,453.27
按事業所在地分					
北部地區	7,748,174.64	2,019,795.34	3,464,176.82	143,356.40	60,454.68
中部地區	1,416,003.93	414,938.23	580,541.73	27,446.18	11,526.32
南部地區	636,769.20	316,304.86	267,340.86	11,006.33	7,228.44
東部及金馬地區	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分					
未及1百萬元	1,642.23	532.83	381.19	61.81	11.66
1百萬元至未及1千萬元	29,315.98	7,842.66	9,767.24	1,090.40	423.18
1千萬元至未及1億元	449,982.63	119,507.14	178,842.56	15,825.62	4,423.35
1億元至未及10億元	1,941,219.94	555,085.30	821,660.20	61,451.39	22,356.95
10億元以上	7,378,786.99	2,068,070.51	3,301,408.23	103,379.70	51,994.31
按國籍分					
我國公司	5,172,984.24	1,366,496.00	2,443,139.38	101,213.89	35,772.82
外國公司	4,627,963.53	1,384,542.44	1,868,920.04	80,595.02	43,436.62
按多層次傳銷採行情形分					
全部營業項目	9,557,917.31	2,671,217.82	4,224,577.32	172,983.74	75,207.67
部分營業項目	243,030.47	79,820.62	87,482.10	8,825.17	4,001.76

表20 平均每家事業營業收支統計

民國 109 年底

單位:萬元

類別	營業總額	進貨或製造成本	傳銷商佣金及獎金	支付最高聘級 佣金及獎金	
				支付最高聘級 佣金及獎金	支付最低聘級 佣金及獎金
總平均	31,213.21	8,761.27	13,732.67	579.01	252.26
按報備開始實施時間分					
民國80年以前	41,487.69	11,449.93	18,373.00	1,666.11	988.94
民國81年至90年	84,609.79	24,281.30	35,646.64	1,240.42	725.93
民國91年至100年	43,054.76	11,775.79	17,841.24	919.45	268.80
民國101年至105年	34,737.75	9,232.96	18,062.54	417.61	248.98
民國106年以後	7,619.20	2,357.97	3,317.35	201.04	60.81
按事業所在地分					
北部地區	36,547.99	9,527.34	16,340.46	676.21	285.16
中部地區	22,838.77	6,692.55	9,363.58	442.68	185.91
南部地區	15,919.23	7,907.62	6,683.52	275.16	180.71
東部及金馬地區	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分					
未及1百萬元	33.51	10.87	7.78	1.26	0.24
1百萬元至未及1千萬元	396.16	105.98	131.99	14.74	5.72
1千萬元至未及1億元	4,205.45	1,116.89	1,671.43	147.90	41.34
1億元至未及10億元	31,310.00	8,952.99	13,252.58	991.15	360.60
10億元以上	335,399.41	94,003.20	150,064.01	4,699.08	2,363.38
按國籍分					
我國公司	20,366.08	5,379.91	9,618.66	398.48	140.84
外國公司	77,132.73	23,075.71	31,148.67	1,343.25	723.94
按多層次傳銷採行情形分					
全部營業項目	38,539.99	10,771.04	17,034.59	697.52	303.26
部分營業項目	3,682.28	1,209.40	1,325.49	133.71	60.63

表21 進貨(製造)成本比率分布

民國 109 年底

類別	家數(家)								
	總計	未及10%	10%至 未及20%	20%至 未及30%	30%至 未及40%	40%至 未及50%	50%至 未及60%	60%至 未及70%	70%以上
總計	314	47	59	96	49	20	21	8	14
按報備開始實施時間分									
民國80年以前	9	-	-	6	2	-	1	-	-
民國81年至90年	40	3	8	17	8	3	-	1	-
民國91年至100年	73	10	15	24	10	7	2	2	3
民國101年至105年	53	5	12	15	14	2	3	1	1
民國106年以後	139	29	24	34	15	8	15	4	10
按事業所在地分									
北部地區	212	34	39	65	33	11	15	6	9
中部地區	62	9	12	19	7	6	5	1	3
南部地區	40	4	8	12	9	3	1	1	2
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	49	16	3	10	5	3	5	1	6
1百萬元至未及1千萬元	74	13	17	17	11	1	8	1	6
1千萬元至未及1億元	107	10	21	38	20	8	5	3	2
1億元至未及10億元	62	8	10	25	8	6	3	2	-
10億元以上	22	-	8	6	5	2	-	1	-
按國籍分									
我國公司	254	41	49	74	41	16	14	6	13
外國公司	60	6	10	22	8	4	7	2	1
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	248	35	47	78	41	17	15	7	8
部分營業項目	66	12	12	18	8	3	6	1	6



表21 進貨(製造)成本比率分布(續)

民國 109 年底

類別	百分比(%)							
	未及10%	10%至 未及20%	20%至 未及30%	30%至 未及40%	40%至 未及50%	50%至 未及60%	60%至 未及70%	70%以上
總計	14.97	18.79	30.57	15.61	6.37	6.69	2.55	4.46
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	-	-	66.67	22.22	-	11.11	-	-
民國81年至90年	7.50	20.00	42.50	20.00	7.50	-	2.50	-
民國91年至100年	13.70	20.55	32.88	13.70	9.59	2.74	2.74	4.11
民國101年至105年	9.43	22.64	28.30	26.42	3.77	5.66	1.89	1.89
民國106年以後	20.86	17.27	24.46	10.79	5.76	10.79	2.88	7.19
按事業所在地分								
北部地區	16.04	18.40	30.66	15.57	5.19	7.08	2.83	4.25
中部地區	14.52	19.35	30.65	11.29	9.68	8.06	1.61	4.84
南部地區	10.00	20.00	30.00	22.50	7.50	2.50	2.50	5.00
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	32.65	6.12	20.41	10.20	6.12	10.20	2.04	12.24
1百萬元至未及1千萬元	17.57	22.97	22.97	14.86	1.35	10.81	1.35	8.11
1千萬元至未及1億元	9.35	19.63	35.51	18.69	7.48	4.67	2.80	1.87
1億元至未及10億元	12.90	16.13	40.32	12.90	9.68	4.84	3.23	-
10億元以上	-	36.36	27.27	22.73	9.09	-	4.55	-
按國籍分								
我國公司	16.14	19.29	29.13	16.14	6.30	5.51	2.36	5.12
外國公司	10.00	16.67	36.67	13.33	6.67	11.67	3.33	1.67
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	14.11	18.95	31.45	16.53	6.85	6.05	2.82	3.23
部分營業項目	18.18	18.18	27.27	12.12	4.55	9.09	1.52	9.09

表22 佣(獎)金支付比率分布

民國 109 年底

類別	家數(家)								
	總計	未及10%	10%至 未及20%	20%至 未及30%	30%至 未及40%	40%至 未及50%	50%至 未及60%	60%至 未及70%	70%以上
總計	314	36	30	66	61	68	36	12	5
按報備開始實施時間分									
民國80年以前	9	-	-	-	4	5	-	-	-
民國81年至90年	40	2	1	11	8	8	6	3	1
民國91年至100年	73	6	8	18	15	20	5	1	-
民國101年至105年	53	5	4	8	11	13	9	2	1
民國106年以後	139	23	17	29	23	22	16	6	3
按事業所在地分									
北部地區	212	27	16	47	39	46	29	5	3
中部地區	62	7	7	11	15	16	2	3	1
南部地區	40	2	7	8	7	6	5	4	1
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	49	23	6	10	3	3	3	1	-
1百萬元至未及1千萬元	74	10	13	20	11	12	5	1	2
1千萬元至未及1億元	107	2	9	25	24	22	17	8	-
1億元至未及10億元	62	1	2	10	17	20	7	2	3
10億元以上	22	-	-	1	6	11	4	-	-
按國籍分									
我國公司	254	32	27	51	45	55	31	10	3
外國公司	60	4	3	15	16	13	5	2	2
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	248	23	24	53	50	57	28	9	4
部分營業項目	66	13	6	13	11	11	8	3	1

表22 佣(獎)金支付比率分布(續)

民國 109 年底

類別	百分比(%)							
	未及10%	10%至 未及20%	20%至 未及30%	30%至 未及40%	40%至 未及50%	50%至 未及60%	60%至 未及70%	70%以上
總計	11.46	9.55	21.02	19.43	21.66	11.46	3.82	1.59
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	-	-	-	44.44	55.56	-	-	-
民國81年至90年	5.00	2.50	27.50	20.00	20.00	15.00	7.50	2.50
民國91年至100年	8.22	10.96	24.66	20.55	27.40	6.85	1.37	-
民國101年至105年	9.43	7.55	15.09	20.75	24.53	16.98	3.77	1.89
民國106年以後	16.55	12.23	20.86	16.55	15.83	11.51	4.32	2.16
按事業所在地分								
北部地區	12.74	7.55	22.17	18.40	21.70	13.68	2.36	1.42
中部地區	11.29	11.29	17.74	24.19	25.81	3.23	4.84	1.61
南部地區	5.00	17.50	20.00	17.50	15.00	12.50	10.00	2.50
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	46.94	12.24	20.41	6.12	6.12	6.12	2.04	-
1百萬元至未及1千萬元	13.51	17.57	27.03	14.86	16.22	6.76	1.35	2.70
1千萬元至未及1億元	1.87	8.41	23.36	22.43	20.56	15.89	7.48	-
1億元至未及10億元	1.61	3.23	16.13	27.42	32.26	11.29	3.23	4.84
10億元以上	-	-	4.55	27.27	50.00	18.18	-	-
按國籍分								
我國公司	12.60	10.63	20.08	17.72	21.65	12.20	3.94	1.18
外國公司	6.67	5.00	25.00	26.67	21.67	8.33	3.33	3.33
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	9.27	9.68	21.37	20.16	22.98	11.29	3.63	1.61
部分營業項目	19.70	9.09	19.70	16.67	16.67	12.12	4.55	1.52

表23 銷售商品家數統計

民國 109 年底

類別	家數(家)												
	營養食品類	美容保養品類	清潔用品類	健康器材類	淨、濾飲水器材類	衣著與飾品類	寢具類	圖書文具與錄影音類	廚具餐具有類	資訊商品類	服務類商用品類	骨灰與生前契約類	其他類
總計	302	190	111	31	44	41	19	34	17	12	18	2	93
按報備開始實施時間分													
民國80年以前	11	8	8	1	3	1	-	6	-	-	1	-	4
民國81年至90年	41	32	23	8	8	8	2	11	3	1	3	-	15
民國91年至100年	74	57	32	8	14	7	4	9	5	4	4	1	28
民國101年至105年	68	36	24	8	11	10	8	3	4	1	4	1	19
民國106年以後	108	56	23	6	8	13	4	5	5	6	6	-	26
按事業所在地分													
北部地區	190	130	73	16	31	28	15	30	11	6	13	-	60
中部地區	63	34	23	9	10	8	1	4	2	5	5	1	21
南部地區	49	26	15	6	3	5	3	-	4	1	-	1	12
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分													
未及1百萬元	34	20	8	3	4	3	-	2	3	4	1	-	11
1百萬元至未及1千萬元	76	30	17	6	11	4	2	1	2	1	4	1	14
1千萬元至未及1億元	105	67	40	12	13	15	7	12	3	5	7	-	31
1億元至未及10億元	62	53	34	8	12	15	8	12	5	1	4	1	25
10億元以上	25	20	12	2	4	4	2	7	4	1	2	-	12
按國籍分													
我國公司	239	148	88	25	36	36	15	25	14	11	15	2	70
外國公司	63	42	23	6	8	5	4	9	3	1	3	-	23
按多層次傳銷採行情形分													
全部營業項目	242	155	88	23	29	33	18	29	12	5	12	1	72
部分營業項目	60	35	23	8	15	8	1	5	5	7	6	1	21

表23 銷售商品家數統計(續)

民國 109 年底

類別	百分比(%)												
	營養食品類	美容保養品類	清潔用品類	健康器材類	淨、濾飲水器材類	衣著與飾品類	寢具類	圖書文具與錄影音類	廚具餐具有類	資訊商品類	服務類商品類	骨灰與生前契約類	其他類
總計	90.42	56.89	33.23	9.28	13.17	12.28	5.69	10.18	5.09	3.59	5.39	0.60	27.84
按報備開始實施時間分													
民國80年以前	122.22	88.89	88.89	11.11	33.33	11.11	-	66.67	-	-	11.11	-	44.44
民國81年至90年	97.62	76.19	54.76	19.05	19.05	19.05	4.76	26.19	7.14	2.38	7.14	-	35.71
民國91年至100年	94.87	73.08	41.03	10.26	17.95	8.97	5.13	11.54	6.41	5.13	5.13	1.28	35.90
民國101年至105年	94.44	50.00	33.33	11.11	15.28	13.89	11.11	4.17	5.56	1.39	5.56	1.39	26.39
民國106年以後	81.82	42.42	17.42	4.55	6.06	9.85	3.03	3.79	3.79	4.55	4.55	-	19.70
按事業所在地分													
北部地區	87.56	59.91	33.64	7.37	14.29	12.90	6.91	13.82	5.07	2.76	5.99	-	27.65
中部地區	92.65	50.00	33.82	13.24	14.71	11.76	1.47	5.88	2.94	7.35	7.35	1.47	30.88
南部地區	100.00	53.06	30.61	12.24	6.12	10.20	6.12	-	8.16	2.04	-	2.04	24.49
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分													
未及1百萬元	58.62	34.48	13.79	5.17	6.90	5.17	-	3.45	5.17	6.90	1.72	-	18.97
1百萬元至未及1千萬元	91.57	36.14	20.48	7.23	13.25	4.82	2.41	1.20	2.41	1.20	4.82	1.20	16.87
1千萬元至未及1億元	95.45	60.91	36.36	10.91	11.82	13.64	6.36	10.91	2.73	4.55	6.36	-	28.18
1億元至未及10億元	98.41	84.13	53.97	12.70	19.05	23.81	12.70	19.05	7.94	1.59	6.35	1.59	39.68
10億元以上	125.00	100.00	60.00	10.00	20.00	20.00	10.00	35.00	20.00	5.00	10.00	-	60.00
按國籍分													
我國公司	87.87	54.41	32.35	9.19	13.24	13.24	5.51	9.19	5.15	4.04	5.51	0.74	25.74
外國公司	101.61	67.74	37.10	9.68	12.90	8.06	6.45	14.52	4.84	1.61	4.84	-	37.10
按多層次傳銷採行情形分													
全部營業項目	97.58	62.50	35.48	9.27	11.69	13.31	7.26	11.69	4.84	2.02	4.84	0.40	29.03
部分營業項目	69.77	40.70	26.74	9.30	17.44	9.30	1.16	5.81	5.81	8.14	6.98	1.16	24.42

表24 商品銷售金額統計

民國 109 年底

類別	銷售總額(萬元)					
	總計	營養食品類	美容保養 品類	清潔用品類	健康器材類	淨、濾飲 水器材類
總計	9,800,947.77	6,371,892.65	1,700,423.60	348,207.43	97,781.73	241,716.42
按報備開始實施時間分						
民國80年以前	373,389.22	333,947.82	23,598.83	7,852.69	217.70	1,013.31
民國81年至90年	3,384,391.52	2,369,383.20	334,566.23	192,703.04	79,051.25	189,747.75
民國91年至100年	3,142,997.49	1,700,896.39	926,372.20	48,793.02	4,796.36	30,575.44
民國101年至105年	1,841,100.61	1,400,656.47	237,237.32	88,828.19	12,622.34	15,298.37
民國106年以後	1,059,068.93	567,008.77	178,649.03	10,030.48	1,094.07	5,081.56
按事業所在地分						
北部地區	7,748,174.64	5,585,855.82	1,119,223.70	227,678.91	86,523.85	208,178.06
中部地區	1,416,003.93	498,631.63	416,131.85	31,270.17	10,613.26	32,815.60
南部地區	636,769.20	287,405.17	165,068.06	89,258.35	644.63	722.76
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分						
未及1百萬元	1,642.23	1,135.48	226.71	28.23	5.00	2.91
1百萬元至未及1千萬元	29,315.98	21,217.85	3,092.39	585.57	554.54	721.24
1千萬元至未及1億元	449,982.63	294,034.84	81,587.87	8,732.04	16,897.40	16,062.05
1億元至未及10億元	1,941,219.94	1,074,875.90	405,812.17	30,997.49	16,829.03	35,295.43
10億元以上	7,378,786.99	4,980,628.57	1,209,704.46	307,864.10	63,495.76	189,634.78
按國籍分						
我國公司	5,172,984.24	3,732,684.57	831,162.53	121,654.54	31,144.18	51,003.03
外國公司	4,627,963.53	2,639,208.06	869,261.07	226,552.89	66,637.55	190,713.39
按多層次傳銷採行情形分						
全部營業項目	9,557,917.31	6,230,383.24	1,651,926.44	343,896.75	92,535.79	229,560.49
部分營業項目	243,030.47	141,509.39	48,497.16	4,310.67	5,245.94	12,155.93

表24 商品銷售金額統計(續)

民國 109 年底

類別	銷售總額(萬元)							
	衣著與飾 品類	寢具類	圖書文具 與錄影音類	廚具餐具類	資訊商品類	服務類商 品類	骨灰罈與 生前契約類	其他類
總計	197,449.57	138,019.26	9,493.13	6,322.54	4,874.86	59,728.28	35,777.68	589,260.63
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	3,128.37	-	385.78	-	-	2,728.74	-	515.99
民國81年至90年	68,280.09	37,029.56	6,230.88	3,485.05	1,566.01	19,611.63	-	82,736.83
民國91年至100年	6,103.42	24.37	1,840.82	1,610.95	2,947.07	35,962.09	35,777.68	347,297.69
民國101年至105年	10,411.91	7,064.60	-	889.95	-	1,338.08	-	66,753.38
民國106年以後	109,525.78	93,900.72	1,035.65	336.59	361.78	87.75	-	91,956.74
按事業所在地分								
北部地區	134,314.02	137,692.61	8,264.64	3,544.12	3,286.06	53,075.52	-	180,537.33
中部地區	47,671.92	59.00	1,223.48	1,608.74	1,588.80	6,652.77	35,777.68	331,959.03
南部地區	15,463.63	267.64	5.00	1,169.68	-	-	-	76,764.27
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	3.84	-	-	-	24.00	149.81	-	66.24
1百萬元至未及1千萬元	508.49	188.05	8.15	3.63	717.47	-	-	1,718.60
1千萬元至未及1億元	13,209.11	5,389.48	574.83	46.82	-	2,728.74	-	10,719.45
1億元至未及10億元	83,890.91	92,878.65	265.77	1,864.16	-	20,553.50	35,777.68	142,179.25
10億元以上	99,837.23	39,563.08	8,644.38	4,407.93	4,133.39	36,296.23	-	434,577.09
按國籍分								
我國公司	116,468.90	42,754.59	1,167.69	1,233.35	2,305.07	23,766.20	35,777.68	181,861.90
外國公司	80,980.67	95,264.67	8,325.44	5,089.19	2,569.80	35,962.09	-	407,398.72
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	194,773.56	136,749.39	9,300.72	4,748.43	4,496.38	39,033.97	35,777.68	584,734.46
部分營業項目	2,676.01	1,269.86	192.40	1,574.12	378.48	20,694.32	-	4,526.16

表24 商品銷售金額統計(續2)

民國 109 年底

類別	百分比(%)				
	營養食品	美容保養品	清潔用品	健康器材	淨、濾飲水器材
總計	65.01	17.35	3.55	1.00	2.47
按報備開始實施時間分					
民國80年以前	89.44	6.32	2.10	0.06	0.27
民國81年至90年	70.01	9.89	5.69	2.34	5.61
民國91年至100年	54.12	29.47	1.55	0.15	0.97
民國101年至105年	76.08	12.89	4.82	0.69	0.83
民國106年以後	53.54	16.87	0.95	0.10	0.48
按事業所在地分					
北部地區	72.09	14.44	2.94	1.12	2.69
中部地區	35.21	29.39	2.21	0.75	2.32
南部地區	45.13	25.92	14.02	0.10	0.11
東部及金馬地區	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分					
未及1百萬元	69.14	13.80	1.72	0.30	0.18
1百萬元至未及1千萬元	72.38	10.55	2.00	1.89	2.46
1千萬元至未及1億元	65.34	18.13	1.94	3.76	3.57
1億元至未及10億元	55.37	20.91	1.60	0.87	1.82
10億元以上	67.50	16.39	4.17	0.86	2.57
按國籍分					
我國公司	72.16	16.07	2.35	0.60	0.99
外國公司	57.03	18.78	4.90	1.44	4.12
按多層次傳銷採行情形分					
全部營業項目	65.19	17.28	3.60	0.97	2.40
部分營業項目	58.23	19.96	1.77	2.16	5.00



表24 商品銷售金額統計(續3)

民國 109 年底

類別	百分比(%)							
	衣著與飾 品	寢具	圖書文具 與錄影音	廚具餐具	資訊商品	服務類商 品	骨灰罈與 生前契約	其他
總計	2.01	1.41	0.10	0.06	0.05	0.61	0.37	6.01
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	0.84	-	0.10	-	-	0.73	-	0.14
民國81年至90年	2.02	1.09	0.18	0.10	0.05	0.58	-	2.44
民國91年至95年	0.19	0.00	0.06	0.05	0.09	1.14	1.14	11.05
民國96年至100年	0.57	0.38	-	0.05	-	0.07	-	3.63
民國101年以後	10.34	8.87	0.10	0.03	0.03	0.01	-	8.68
按事業所在地分								
北部地區	1.73	1.78	0.11	0.05	0.04	0.69	-	2.33
中部地區	3.37	0.00	0.09	0.11	0.11	0.47	2.53	23.44
南部地區	2.43	0.04	0.00	0.18	-	-	-	12.06
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	0.23	-	-	-	1.46	9.12	-	4.03
1百萬元至未及1千萬元	1.73	0.64	0.03	0.01	2.45	-	-	5.86
1千萬元至未及1億元	2.94	1.20	0.13	0.01	-	0.61	-	2.38
1億元至未及10億元	4.32	4.78	0.01	0.10	-	1.06	1.84	7.32
10億元以上	1.35	0.54	0.12	0.06	0.06	0.49	-	5.89
按國籍分								
我國公司	2.25	0.83	0.02	0.02	0.04	0.46	0.69	3.52
外國公司	1.75	2.06	0.18	0.11	0.06	0.78	-	8.80
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	2.04	1.43	0.10	0.05	0.05	0.41	0.37	6.12
部分營業項目	1.10	0.52	0.08	0.65	0.16	8.52	-	1.86

表25 多層次傳銷商品來源統計

民國 109 年底

類別	營養食品類			
	家數(家)		百分比(%)	
	國產品	進口品	國產品	進口品
總計	228	122	99.13	53.04
按報備開始實施時間分				
民國80年以前	7	5	87.50	62.50
民國81年至90年	31	20	103.33	66.67
民國91年至100年	48	39	100.00	81.25
民國101年至105年	36	26	85.71	61.90
民國106年以後	106	32	103.92	31.37
按事業所在地分				
北部地區	137	97	90.73	64.24
中部地區	52	20	113.04	43.48
南部地區	39	5	118.18	15.15
東部及金馬地區	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分				
未及1百萬元	27	7	103.85	26.92
1百萬元至未及1千萬元	54	21	101.89	39.62
1千萬元至未及1億元	86	39	106.17	48.15
1億元至未及10億元	44	35	89.80	71.43
10億元以上	17	20	80.95	95.24
按國籍分				
我國公司	199	68	109.94	37.57
外國公司	29	54	59.18	110.20
按多層次傳銷採行情形分				
全部營業項目	186	103	100.54	55.68
部分營業項目	42	19	93.33	42.22

表25 多層次傳銷商品來源統計(續1)

民國 109 年底

類別	美容保養品類				清潔用品類			
	家數(家)		百分比(%)		家數(家)		百分比(%)	
	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品
總計	127	86	66.15	44.79	68	43	68.00	43.00
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	4	4	50.00	50.00	6	3	75.00	37.50
民國81年至90年	18	19	58.06	61.29	19	7	79.17	29.17
民國91年至100年	34	32	59.65	56.14	12	19	42.86	67.86
民國101年至105年	19	13	63.33	43.33	12	6	70.59	35.29
民國106年以後	52	18	78.79	27.27	19	8	82.61	34.78
按事業所在地分								
北部地區	77	76	56.62	55.88	35	37	53.85	56.92
中部地區	29	9	85.29	26.47	20	4	90.91	18.18
南部地區	21	1	95.45	4.55	13	2	100.00	15.38
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	10	4	76.92	30.77	4	4	57.14	57.14
1百萬元至未及1千萬元	27	9	79.41	26.47	11	5	78.57	35.71
1千萬元至未及1億元	55	29	74.32	39.19	27	12	72.97	32.43
1億元至未及10億元	26	29	52.00	58.00	20	12	68.97	41.38
10億元以上	9	15	42.86	71.43	6	10	46.15	76.92
按國籍分								
我國公司	114	48	76.51	32.21	58	24	76.32	31.58
外國公司	13	38	30.23	88.37	10	19	41.67	79.17
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	103	75	63.98	46.58	56	38	66.67	45.24
部分營業項目	24	11	77.42	35.48	12	5	75.00	31.25

表25 多層次傳銷商品來源統計(續2)

民國 109 年底

類別	健康器材類				淨、濾飲水器材類			
	家數(家)		百分比(%)		家數(家)		百分比(%)	
	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品
總計	21	9	75.00	32.14	27	18	67.50	45.00
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	1	-	100.00	-	2	1	66.67	33.33
民國81年至90年	6	2	75.00	25.00	4	4	57.14	57.14
民國91年至100年	5	3	71.43	42.86	10	9	62.50	56.25
民國101年至105年	3	3	50.00	50.00	6	3	75.00	37.50
民國106年以後	6	1	100.00	16.67	5	1	83.33	16.67
按事業所在地分								
北部地區	10	6	66.67	40.00	17	16	56.67	53.33
中部地區	8	3	80.00	30.00	8	2	100.00	25.00
南部地區	3	-	100.00	-	2	-	100.00	-
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	-	1	-	100.00	1	1	50.00	50.00
1百萬元至未及1千萬元	7	1	100.00	14.29	8	3	80.00	30.00
1千萬元至未及1億元	7	2	77.78	22.22	7	9	53.85	69.23
1億元至未及10億元	7	3	77.78	33.33	10	2	90.91	18.18
10億元以上	-	2	-	100.00	1	3	25.00	75.00
按國籍分								
我國公司	20	4	86.96	17.39	26	10	81.25	31.25
外國公司	1	5	20.00	100.00	1	8	12.50	100.00
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	14	8	66.67	38.10	20	15	62.50	46.88
部分營業項目	7	1	100.00	14.29	7	3	87.50	37.50

表25 多層次傳銷商品來源統計(續3)

民國 109 年底

類別	衣著與飾品類				寢具類			
	家數(家)		百分比(%)		家數(家)		百分比(%)	
	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品
總計	26	15	74.29	42.86	10	5	66.67	33.33
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	-	1	-	100.00	-	-	-	-
民國81年至90年	4	5	66.67	83.33	1	1	50.00	50.00
民國91年至100年	5	2	83.33	33.33	1	1	50.00	50.00
民國101年至105年	5	3	71.43	42.86	4	2	66.67	33.33
民國106年以後	12	4	80.00	26.67	4	1	80.00	20.00
按事業所在地分								
北部地區	14	13	60.87	56.52	8	5	61.54	38.46
中部地區	10	2	100.00	20.00	1	-	100.00	-
南部地區	2	-	100.00	-	1	-	100.00	-
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	2	-	100.00	-	-	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	6	3	85.71	42.86	3	-	100.00	-
1千萬元至未及1億元	8	6	61.54	46.15	1	3	25.00	75.00
1億元至未及10億元	8	3	88.89	33.33	6	1	85.71	14.29
10億元以上	2	3	50.00	75.00	-	1	-	100.00
按國籍分								
我國公司	23	11	79.31	37.93	9	3	75.00	25.00
外國公司	3	4	50.00	66.67	1	2	33.33	66.67
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	23	12	74.19	38.71	9	5	64.29	35.71
部分營業項目	3	3	75.00	75.00	1	-	100.00	-

表25 多層次傳銷商品來源統計(續4)

民國 109 年底

類別	圖書文具及錄影音帶類				廚具、餐具類			
	家數(家)		百分比(%)		家數(家)		百分比(%)	
	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品
總計	29	5	93.55	16.13	10	5	76.92	38.46
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	6	-	100.00	-	-	-	-	-
民國81年至90年	12	-	100.00	-	1	1	50.00	50.00
民國91年至100年	6	2	85.71	28.57	3	1	100.00	33.33
民國101年至105年	-	-	-	-	1	1	50.00	50.00
民國106年以後	5	3	83.33	50.00	5	2	83.33	33.33
按事業所在地分								
北部地區	22	5	91.67	20.83	6	3	75.00	37.50
中部地區	6	-	100.00	-	2	1	100.00	50.00
南部地區	1	-	100.00	-	2	1	66.67	33.33
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	-	-	-	-	-	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	4	2	80.00	40.00	3	1	100.00	33.33
1千萬元至未及1億元	11	-	100.00	-	3	-	100.00	-
1億元至未及10億元	7	1	100.00	14.29	3	2	75.00	50.00
10億元以上	7	2	87.50	25.00	1	2	33.33	66.67
按國籍分								
我國公司	21	3	95.45	13.64	8	3	80.00	30.00
外國公司	8	2	88.89	22.22	2	2	66.67	66.67
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	24	5	92.31	19.23	7	4	70.00	40.00
部分營業項目	5	-	100.00	-	3	1	100.00	33.33

表25 多層次傳銷商品來源統計(續5)

民國 109 年底

類別	資訊商品類				服務類商品類			
	家數(家)		百分比(%)		家數(家)		百分比(%)	
	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品
總計	4	2	66.67	33.33	9	1	90.00	10.00
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	-	-	-	-	1	-	100.00	-
民國81年至90年	2	-	100.00	-	3	-	100.00	-
民國91年至100年	1	2	33.33	66.67	1	1	50.00	50.00
民國101年至105年	-	-	-	-	1	-	100.00	-
民國106年以後	1	-	100.00	-	3	-	100.00	-
按事業所在地分								
北部地區	2	2	50.00	50.00	6	1	85.71	14.29
中部地區	2	-	100.00	-	3	-	100.00	-
南部地區	-	-	-	-	-	-	-	-
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	1	-	100.00	-	4	-	100.00	-
1百萬元至未及1千萬元	2	1	66.67	33.33	-	-	-	-
1千萬元至未及1億元	-	-	-	-	1	-	100.00	-
1億元至未及10億元	-	-	-	-	2	-	100.00	-
10億元以上	1	1	50.00	50.00	2	1	66.67	33.33
按國籍分								
我國公司	3	1	75.00	25.00	8	-	100.00	-
外國公司	1	1	50.00	50.00	1	1	50.00	50.00
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	3	1	75.00	25.00	5	1	83.33	16.67
部分營業項目	1	1	50.00	50.00	4	-	100.00	-

表25 多層次傳銷商品來源統計(續6完)

民國 109 年底

類別	骨灰罈與生前契約類				其他類			
	家數(家)		百分比(%)		家數(家)		百分比(%)	
	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品
總計	1	-	100.00	-	70	32	76.09	34.78
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	-	-	-	-	4	-	100.00	-
民國81年至90年	-	-	-	-	15	3	93.75	18.75
民國91年至100年	1	-	100.00	-	16	12	61.54	46.15
民國101年至105年	-	-	-	-	11	6	78.57	42.86
民國106年以後	-	-	-	-	24	11	75.00	34.38
按事業所在地分								
北部地區	-	-	-	-	45	29	68.18	43.94
中部地區	1	-	100.00	-	17	2	94.44	11.11
南部地區	-	-	-	-	8	1	100.00	12.50
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	-	-	-	-	3	3	50.00	50.00
1百萬元至未及1千萬元	-	-	-	-	8	4	72.73	36.36
1千萬元至未及1億元	-	-	-	-	25	11	75.76	33.33
1億元至未及10億元	1	-	100.00	-	24	5	88.89	18.52
10億元以上	-	-	-	-	10	9	66.67	60.00
按國籍分								
我國公司	1	-	100.00	-	55	19	80.88	27.94
外國公司	-	-	-	-	15	13	62.50	54.17
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	1	-	100.00	-	63	30	75.00	35.71
部分營業項目	-	-	-	-	7	2	87.50	25.00



表25-1 多層次傳銷商品來源統計-同時銷售國產品、進口品家數及營業額

民國 109 年底

類別	總計		營養食品類	
	家數(家)	營業額(萬元)	家數(家)	營業額(萬元)
總計	118	3,475,615.63	58	1,401,832.99
按報備開始實施時間分				
民國80年以前	2	7,889.83	1	752.64
民國81年至90年	24	1,025,904.29	10	670,962.51
民國91年至100年	41	1,617,743.50	20	352,810.19
民國101年至105年	20	556,680.79	12	260,959.47
民國106年以後	31	267,397.20	15	116,348.19
按事業所在地分				
北部地區	87	2,087,702.24	43	1,087,547.91
中部地區	25	909,939.34	12	117,325.73
南部地區	6	477,974.05	3	196,959.35
東部及金馬地區	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分				
未及1百萬元	6	158.73	4	135.81
1百萬元至未及1千萬元	19	4,713.56	8	3,714.51
1千萬元至未及1億元	40	134,111.19	21	92,409.67
1億元至未及10億元	33	421,477.78	17	277,806.70
10億元以上	20	2,915,154.37	8	1,027,766.29
按國籍分				
我國公司	74	944,744.52	36	459,187.73
外國公司	44	2,530,871.10	22	942,645.26
按多層次傳銷採行情形分				
全部營業項目	99	3,415,855.63	51	1,364,760.73
部分營業項目	19	59,760.00	7	37,072.26

表25-1 多層次傳銷商品來源統計-同時銷售國產品、進口品家數及營業額

民國 109 年底

類別	美容保養品類		清潔用品類		健康器材類	
	家數(家)	營業額(萬元)	家數(家)	營業額(萬元)	家數(家)	營業額(萬元)
總計	21	498,174.57	11	183,549.38	2	1,133.71
按報備開始實施時間分						
民國80年以前	-	-	1	145.70	-	-
民國81年至90年	6	44,857.29	2	92,112.07	-	-
民國91年至100年	9	431,848.27	3	3,363.90	1	1,133.21
民國101年至105年	2	1,487.37	1	83,236.90	-	-
民國106年以後	4	19,981.64	4	4,690.82	1	0.50
按事業所在地分						
北部地區	17	156,853.09	7	96,616.13	1	0.50
中部地區	4	341,321.48	2	3,494.88	1	1,133.21
南部地區	-	-	2	83,438.37	-	-
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分						
未及1百萬元	1	0.13	1	4.05	-	-
1百萬元至未及1千萬元	2	150.12	2	146.18	1	0.50
1千萬元至未及1億元	10	8,219.77	2	326.90	-	-
1億元至未及10億元	5	23,159.63	3	3,758.47	1	1,133.21
10億元以上	3	466,644.92	3	179,313.77	-	-
按國籍分						
我國公司	13	21,905.62	6	83,911.46	1	0.50
外國公司	8	476,268.96	5	99,637.92	1	1,133.21
按多層次傳銷採行情形分						
全部營業項目	17	490,729.00	10	180,235.70	1	0.50
部分營業項目	4	7,445.57	1	3,313.67	1	1,133.21

表25-1 多層次傳銷商品來源統計-同時銷售國產品、進口品家數及營業額

民國 109 年底

類別	淨、濾飲水器材類		衣著與飾品類		寢具類	
	家數(家)	營業額(萬元)	家數(家)	營業額(萬元)	家數(家)	營業額(萬元)
總計	5	5,024.61	6	38,183.34	-	-
按報備開始實施時間分						
民國80年以前	-	-	-	-	-	-
民國81年至90年	1	1,008.92	3	37,965.11	-	-
民國91年至100年	3	3,716.09	1	11.68	-	-
民國101年至105年	1	299.60	1	205.55	-	-
民國106年以後	-	-	1	1.00	-	-
按事業所在地分						
北部地區	3	3,254.39	4	6,253.96	-	-
中部地區	2	1,770.22	2	31,929.38	-	-
南部地區	-	-	-	-	-	-
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分						
未及1百萬元	-	-	-	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	1	86.00	2	206.55	-	-
1千萬元至未及1億元	3	4,177.31	1	1,960.90	-	-
1億元至未及10億元	1	761.30	2	4,098.18	-	-
10億元以上	-	-	1	31,917.70	-	-
按國籍分						
我國公司	4	4,263.31	5	38,171.66	-	-
外國公司	1	761.30	1	11.68	-	-
按多層次傳銷採行情形分						
全部營業項目	3	3,963.71	4	36,210.76	-	-
部分營業項目	2	1,060.90	2	1,972.57	-	-

表25-1 多層次傳銷商品來源統計-同時銷售國產品、進口品家數及營業額

民國 109 年底

類別	圖書文具與錄影音帶類		廚具、餐具類		資訊商品類	
	家數(家)	營業額(萬元)	家數(家)	營業額(萬元)	家數(家)	營業額(萬元)
總計	3	960.57	2	1,552.31	-	-
按報備開始實施時間分						
民國80年以前	-	-	-	-	-	-
民國81年至90年	-	-	-	-	-	-
民國91年至100年	1	44.89	1	1,552.21	-	-
民國101年至105年	-	-	-	-	-	-
民國106年以後	2	915.67	1	0.10	-	-
按事業所在地分						
北部地區	3	960.57	1	0.10	-	-
中部地區	-	-	1	1,552.21	-	-
南部地區	-	-	-	-	-	-
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分						
未及1百萬元	-	-	-	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	1	1.00	1	0.10	-	-
1千萬元至未及1億元	-	-	-	-	-	-
1億元至未及10億元	1	44.89	1	1,552.21	-	-
10億元以上	1	914.67	-	-	-	-
按國籍分						
我國公司	2	45.89	1	0.10	-	-
外國公司	1	914.67	1	1,552.21	-	-
按多層次傳銷採行情形分						
全部營業項目	3	960.57	1	0.10	-	-
部分營業項目	-	-	1	1,552.21	-	-

表25-1 多層次傳銷商品來源統計-同時銷售國產品、進口品家數及營業額

民國 109 年底

類別	服務類商品類		骨灰罈與生前契約類		其他類	
	家數(家)	營業額(萬元)	家數(家)	營業額(萬元)	家數(家)	營業額(萬元)
總計	-	-	-	-	10	93,877.99
按報備開始實施時間分						
民國80年以前	-	-	-	-	-	-
民國81年至90年	-	-	-	-	2	35,055.71
民國91年至100年	-	-	-	-	2	717.12
民國101年至105年	-	-	-	-	3	56,178.89
民國106年以後	-	-	-	-	3	1,926.27
按事業所在地分						
北部地區	-	-	-	-	8	52,050.92
中部地區	-	-	-	-	1	400.83
南部地區	-	-	-	-	1	41,426.23
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分						
未及1百萬元	-	-	-	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	-	-	-	-	1	65.40
1千萬元至未及1億元	-	-	-	-	3	452.64
1億元至未及10億元	-	-	-	-	2	16,457.23
10億元以上	-	-	-	-	4	76,902.72
按國籍分						
我國公司	-	-	-	-	6	43,732.10
外國公司	-	-	-	-	4	50,145.89
按多層次傳銷採行情形分						
全部營業項目	-	-	-	-	9	93,824.90
部分營業項目	-	-	-	-	1	53.09

表26 預期110年營業額變動看法

民國 109 年底

類別	家數(家)				百分比(%)		
	總計	較109年 增加	較109年 減少	與109年 持平	較109年 增加	較109年 減少	與109年 持平
總計	314	144	44	126	45.86	14.01	40.13
按報備開始實施時間分							
民國80年以前	9	3	-	6	33.33	-	66.67
民國81年至90年	40	13	8	19	32.50	20.00	47.50
民國91年至100年	73	28	11	34	38.36	15.07	46.58
民國101年至105年	53	23	4	26	43.40	7.55	49.06
民國106年以後	139	77	21	41	55.40	15.11	29.50
按事業所在地分							
北部地區	212	104	26	82	49.06	12.26	38.68
中部地區	62	26	10	26	41.94	16.13	41.94
南部地區	40	14	8	18	35.00	20.00	45.00
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分							
未及1百萬元	49	14	12	23	28.57	24.49	46.94
1百萬元至未及1千萬元	74	34	11	29	45.95	14.86	39.19
1千萬元至未及1億元	107	50	14	43	46.73	13.08	40.19
1億元至未及10億元	62	33	7	22	53.23	11.29	35.48
10億元以上	22	13	-	9	59.09	-	40.91
按國籍分							
我國公司	254	113	39	102	44.49	15.35	40.16
外國公司	60	31	5	24	51.67	8.33	40.00
按多層次傳銷採行情形分							
全部營業項目	248	122	35	91	49.19	14.11	36.69
部分營業項目	66	22	9	35	33.33	13.64	53.03

表27 預期110年傳銷組織變動看法

民國 109 年底

類別	家數(家)				百分比(%)		
	總計	較109年 擴增	較109年 縮減	與109年 持平	較109年 擴增	較109年 縮減	與109年 持平
總計	314	137	36	141	43.63	11.46	44.90
按報備開始實施時間分							
民國80年以前	9	3	-	6	33.33	-	66.67
民國81年至90年	40	9	5	26	22.50	12.50	65.00
民國91年至100年	73	27	9	37	36.99	12.33	50.68
民國101年至105年	53	22	3	28	41.51	5.66	52.83
民國106年以後	139	76	19	44	54.68	13.67	31.65
按事業所在地分							
北部地區	212	98	23	91	46.23	10.85	42.92
中部地區	62	26	8	28	41.94	12.90	45.16
南部地區	40	13	5	22	32.50	12.50	55.00
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分							
未及1百萬元	49	14	10	25	28.57	20.41	51.02
1百萬元至未及1千萬元	74	33	10	31	44.59	13.51	41.89
1千萬元至未及1億元	107	48	9	50	44.86	8.41	46.73
1億元至未及10億元	62	31	7	24	50.00	11.29	38.71
10億元以上	22	11	-	11	50.00	-	50.00
按國籍分							
我國公司	254	109	32	113	42.91	12.60	44.49
外國公司	60	28	4	28	46.67	6.67	46.67
按多層次傳銷採行情形分							
全部營業項目	248	114	30	104	45.97	12.10	41.94
部分營業項目	66	23	6	37	34.85	9.09	56.06

表28 110年營業據點拓展計劃

民國 109 年底

類別	家數(家)								
	總計	無拓展 營業據點計 畫	有拓展計畫及據點數分布					4處	5處以上
			計	1處	2處	3處			
總計	314	255	59	31	22	3	-	3	
按報備開始實施時間分									
民國80年以前	9	9	-	-	-	-	-	-	
民國81年至90年	40	37	3	2	1	-	-	-	
民國91年至100年	73	64	9	2	6	-	-	1	
民國101年至105年	53	42	11	6	4	-	-	1	
民國106年以後	139	103	36	21	11	3	-	1	
按事業所在地分									
北部地區	212	173	39	21	14	2	-	2	
中部地區	62	50	12	5	5	1	-	1	
南部地區	40	32	8	5	3	-	-	-	
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	49	43	6	3	2	1	-	-	
1百萬元至未及1千萬元	74	60	14	11	2	1	-	-	
1千萬元至未及1億元	107	85	22	9	10	1	-	2	
1億元至未及10億元	62	47	15	8	6	-	-	1	
10億元以上	22	20	2	-	2	-	-	-	
按國籍分									
我國公司	254	203	51	25	21	3	-	2	
外國公司	60	52	8	6	1	-	-	1	
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	248	202	46	24	17	3	-	2	
部分營業項目	66	53	13	7	5	-	-	1	



表28 110年營業據點拓展計劃(續)

民國 109 年底

類別	百分比(%)						
	無拓展 營業據點計 畫	有拓展計畫及據點數分布					
		計	1處	2處	3處	4處	5處以上
總計	81.21	18.79	9.87	7.01	0.96	-	0.96
按報備開始實施時間分							
民國80年以前	100.00	-	-	-	-	-	-
民國81年至90年	92.50	7.50	5.00	2.50	-	-	-
民國91年至100年	87.67	12.33	2.74	8.22	-	-	1.37
民國101年至105年	79.25	20.75	11.32	7.55	-	-	1.89
民國106年以後	74.10	25.90	15.11	7.91	2.16	-	0.72
按事業所在地分							
北部地區	81.60	18.40	9.91	6.60	0.94	-	0.94
中部地區	80.65	19.35	8.06	8.06	1.61	-	1.61
南部地區	80.00	20.00	12.50	7.50	-	-	-
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分							
未及1百萬元	87.76	12.24	6.12	4.08	2.04	-	-
1百萬元至未及1千萬元	81.08	18.92	14.86	2.70	1.35	-	-
1千萬元至未及1億元	79.44	20.56	8.41	9.35	0.93	-	1.87
1億元至未及10億元	75.81	24.19	12.90	9.68	-	-	1.61
10億元以上	90.91	9.09	-	9.09	-	-	-
按國籍分							
我國公司	79.92	20.08	9.84	8.27	1.18	-	0.79
外國公司	86.67	13.33	10.00	1.67	-	-	1.67
按多層次傳銷採行情形分							
全部營業項目	81.45	18.55	9.68	6.85	1.21	-	0.81
部分營業項目	80.30	19.70	10.61	7.58	-	-	1.52

表29 未來可能面臨問題

民國 109 年底

類別	家數(家)								
	總家數	市場飽和度	傳銷商漸少	同類商品競爭加劇	傳統通路競爭激烈	非法多層次傳銷業之破壞	市場不景氣	未來經營沒問題	其他
總計	314	109	109	156	77	131	159	43	26
按報備開始實施時間分									
民國80年以前	9	5	4	8	2	3	4	2	1
民國81年至90年	40	12	18	23	12	15	21	4	4
民國91年至100年	73	24	25	32	23	36	41	12	3
民國101年至105年	53	20	14	25	8	23	32	5	6
民國106年以後	139	48	48	68	32	54	61	20	12
按事業所在地分									
北部地區	212	69	69	105	51	90	102	31	19
中部地區	62	23	20	27	14	29	33	8	4
南部地區	40	17	20	24	12	12	24	4	3
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	49	17	21	19	9	10	20	8	8
1百萬元至未及1千萬元	74	30	30	40	14	26	41	9	5
1千萬元至未及1億元	107	42	38	55	31	45	62	14	7
1億元至未及10億元	62	15	16	27	16	35	31	7	3
10億元以上	22	5	4	15	7	15	5	5	3
按國籍分									
我國公司	254	88	86	125	61	102	130	41	20
外國公司	60	21	23	31	16	29	29	2	6
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	248	86	81	125	62	110	124	36	21
部分營業項目	66	23	28	31	15	21	35	7	5

說明:本問項可複選。

表29 未來可能面臨問題(續)

民國 109 年底

類別	百分比(%)							
	市場飽和度	傳銷商漸少	同類商品競爭加劇	傳統通路競爭激烈	非法多層次傳銷業之破壞	市場不景氣	未來經營沒問題	其他
總計	34.71	34.71	49.68	24.52	41.72	50.64	13.69	8.28
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	55.56	44.44	88.89	22.22	33.33	44.44	22.22	11.11
民國81年至90年	30.00	45.00	57.50	30.00	37.50	52.50	10.00	10.00
民國91年至100年	32.88	34.25	43.84	31.51	49.32	56.16	16.44	4.11
民國101年至105年	37.74	26.42	47.17	15.09	43.40	60.38	9.43	11.32
民國106年以後	34.53	34.53	48.92	23.02	38.85	43.88	14.39	8.63
按事業所在地分								
北部地區	32.55	32.55	49.53	24.06	42.45	48.11	14.62	8.96
中部地區	37.10	32.26	43.55	22.58	46.77	53.23	12.90	6.45
南部地區	42.50	50.00	60.00	30.00	30.00	60.00	10.00	7.50
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	34.69	42.86	38.78	18.37	20.41	40.82	16.33	16.33
1百萬元至未及1千萬元	40.54	40.54	54.05	18.92	35.14	55.41	12.16	6.76
1千萬元至未及1億元	39.25	35.51	51.40	28.97	42.06	57.94	13.08	6.54
1億元至未及10億元	24.19	25.81	43.55	25.81	56.45	50.00	11.29	4.84
10億元以上	22.73	18.18	68.18	31.82	68.18	22.73	22.73	13.64
按國籍分								
我國公司	34.65	33.86	49.21	24.02	40.16	51.18	16.14	7.87
外國公司	35.00	38.33	51.67	26.67	48.33	48.33	3.33	10.00
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	34.68	32.66	50.40	25.00	44.35	50.00	14.52	8.47
部分營業項目	34.85	42.42	46.97	22.73	31.82	53.03	10.61	7.58

說明:本問項可複選。

表30多層次傳銷業重要指標

年(底)別	營業 家數	傳銷商 總數	剔除重複數	加入 傳銷率	平均 傳銷商人數	新參加 人數	訂貨 傳銷商人數	訂貨 傳銷商比率
單位	家	千人	千人	%	千人/家	千人	千人	%
81年	139	1,186	947	4.56	8.53	-	332	27.99
82年	176	1,604	1,281	6.11	9.11	-	412	25.69
83年	183	2,028	1,619	7.66	11.08	-	680	33.53
84年	210	2,488	1,986	9.32	11.85	-	900	36.17
85年	275	2,961	2,364	11.01	10.77	-	887	29.96
86年	240	3,413	2,724	12.56	14.22	-	873	25.58
87年	242	3,484	2,781	12.72	14.40	-	979	28.10
88年	209	3,521	2,811	12.76	16.85	-	1,072	30.45
89年	191	3,550	2,834	12.76	18.59	-	1,125	31.69
90年	215	3,929	3,136	14.04	18.27	-	1,111	28.28
91年	252	4,095	3,269	14.56	16.25	-	1,185	28.94
92年	264	4,783	3,818	16.94	18.12	-	1,267	26.49
93年	276	4,857	3,877	17.09	17.60	-	1,341	27.61
94年	288	5,058	4,037	17.73	17.56	-	1,515	29.95
95年	249	5,300	4,230	18.49	21.29	-	1,858	35.06
96年	258	5,681	4,533	19.74	22.02	-	1,276	25.40
97年	258	5,153	4,111	17.85	21.93	-	1,174	26.65
98年	302	5,566	4,442	19.178	18.43	760	1,460	26.23
99年	331	5,725	4,569	19.726	17.30	820	1,555	27.16
100年	334	2,533	2,354	10.134	7.58	852	1,442	56.93
101年	363	3,088	2,762	11.847	8.51	849	1,461	47.31
102年	352	2,119	2,005	8.576	6.02	799	1,449	68.38
103年	374	2,168	2,146	9.159	5.80	806	1,494	68.91
104年	352	2,536	2,533	10.784	7.20	1,027	1,927	75.99
105年	338	2,764	2,737	11.626	8.18	1,003	1,984	71.78
106年	339	2,992	2,860	12.135	8.83	956	2,071	69.22
107年	346	3,083	3,049	12.926	8.91	962	2,135	69.25
108年	334	3,694	3,677	15.577	11.06	1,025	2,424	65.62
109年	314	3,489	3,478	14.757	11.11	996	2,611	74.84

表30多層次傳銷業重要指標(續)

年(底)別	領佣(獎)金 傳銷商人數	領佣(獎)金 傳銷商比率	多層次傳銷 營業額	平均每 家多層 次傳銷 營業額	進貨成本 比率	佣(獎)金 比率	領佣(獎)金者 平均佣(獎)金
單位	千人	%	百萬元	百萬元	%	%	元/人年
81年	-	-	22,972	165.27	32.29	43.54	0
82年	-	-	29,175	165.77	32.70	46.89	0
83年	-	-	39,406	215.33	31.35	46.64	0
84年	587	23.59	44,845	213.55	33.04	46.21	35,302
85年	580	19.59	41,850	152.18	31.18	45.22	32,626
86年	582	17.05	40,119	167.16	27.79	45.36	31,265
87年	590	16.93	39,196	161.97	29.46	45.00	29,895
88年	646	18.35	35,734	170.98	29.83	44.83	24,799
89年	579	16.31	38,086	199.40	28.31	44.54	29,299
90年	570	14.51	38,573	179.41	27.14	43.68	29,561
91年	631	15.41	43,177	171.34	24.84	45.54	31,158
92年	668	13.97	51,991	196.94	25.97	45.58	35,478
93年	778	16.02	68,304	247.48	27.01	40.89	35,917
94年	864	17.08	68,373	237.41	28.52	41.64	32,940
95年	712	13.43	55,340	222.25	29.09	38.44	29,873
96年	932	18.56	53,114	205.87	28.03	38.80	22,104
97年	636	14.44	51,432	218.86	27.55	38.89	31,441
98年	676	12.15	56,173	186.00	28.73	35.89	29,818
99年	818	14.29	60,895	183.97	28.26	38.02	28,277
100年	795	31.39	65,430	195.90	30.99	36.49	30,009
101年	758	24.55	65,816	181.31	26.91	37.36	32,433
102年	685	32.33	71,669	203.61	29.53	34.68	36,260
103年	753	34.73	75,244	201.19	32.99	35.02	34,947
104年	824	32.49	80,138	227.66	29.66	36.18	35,144
105年	817	29.56	88,121	260.71	27.99	38.87	41,907
106年	795	26.57	88,692	261.63	28.57	41.07	45,796
107年	837	27.15	83,027	239.96	30.32	46.04	45,640
108年	949	25.69	93,541	280.06	28.82	41.89	41,276
109年	956	27.40	98,009	312.13	28.07	44.00	45,087

表31-1 多層次傳銷事業107年至108年營業額變化之家數統計

民國 108 年底

類別	營業額減少				營業額增加			
	10%以內	逾10%-30%	逾30%至50%	逾50%	10%以內	逾10%-30%	逾30%至50%	逾50%
總計	29	41	27	53	34	22	19	41
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	2	2	-	1	4	1	-	-
民國81年至90年	12	13	1	1	8	3	3	1
民國91年至100年	10	12	12	11	14	10	4	2
民國101年至105年	2	10	6	18	5	6	7	10
民國106年以後	3	4	8	22	3	2	5	28
按事業所在地分								
北部地區	19	26	15	30	23	15	17	29
中部地區	6	6	10	12	4	4	2	10
南部地區	4	9	2	11	7	3	-	2
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	-	-	-	20	-	-	-	3
1百萬元至未及1千萬元	5	11	8	21	7	3	1	7
1千萬元至未及1億元	10	18	13	11	14	8	8	19
1億元至未及10億元	10	10	6	1	6	6	9	11
10億元以上	4	2	-	-	7	5	1	1
按國籍分								
我國公司	19	32	24	47	25	18	13	32
外國公司	10	9	3	6	9	4	6	9
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	26	29	25	33	28	15	19	32
部分營業項目	3	12	2	20	6	7	-	9

表31-2 多層次傳銷事業108年至109年營業額變化之家數統計

民國 109 年底

類別	營業額減少				營業額增加			
	10%以內	逾10%-30%	逾30%至50%	逾50%	10%以內	逾10%-30%	逾30%至50%	逾50%
總計	34	45	21	33	37	26	11	42
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	-	3	-	-	4	2	-	-
民國81年至90年	8	10	5	-	8	6	1	2
民國91年至100年	15	18	3	6	13	6	3	5
民國101年至105年	1	9	7	6	6	8	3	11
民國106年以後	10	5	6	21	6	4	4	24
按事業所在地分								
北部地區	24	33	17	16	28	15	7	28
中部地區	5	8	-	11	7	8	1	7
南部地區	5	4	4	6	2	3	3	7
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	1	1	4	14	1	1	1	1
1百萬元至未及1千萬元	5	13	5	14	3	3	1	11
1千萬元至未及1億元	13	17	7	4	14	12	5	17
1億元至未及10億元	13	13	5	1	6	8	3	10
10億元以上	2	1	-	-	13	2	1	3
按國籍分								
我國公司	25	28	17	30	28	21	9	36
外國公司	9	17	4	3	9	5	2	6
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	29	36	19	17	34	20	11	35
部分營業項目	5	9	2	16	3	6	-	7

表31-3 多層次傳銷事業107年至108年傳銷商人數變化之家數統計

民國 108 年底

類別	傳銷商人數減少				傳銷商人數增加			
	10%以內	逾10%-30%	逾30%至50%	逾50%	10%以內	逾10%-30%	逾30%至50%	逾50%
總計	26	37	21	37	42	30	13	62
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	2	2	1	2	1	2	-	-
民國81年至90年	11	10	4	1	7	6	-	3
民國91年至100年	5	17	7	8	16	7	2	13
民國101年至105年	5	4	1	15	12	7	5	15
民國106年以後	3	4	8	11	6	8	6	31
按事業所在地分								
北部地區	16	27	13	21	27	18	9	44
中部地區	4	6	3	8	9	9	3	12
南部地區	6	4	5	8	6	3	1	6
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	-	-	1	12	3	3	1	5
1百萬元至未及1千萬元	8	9	9	16	8	2	1	10
1千萬元至未及1億元	8	13	6	8	18	15	8	25
1億元至未及10億元	6	11	4	1	9	6	2	20
10億元以上	4	4	1	-	4	4	1	2
按國籍分								
我國公司	18	29	20	31	33	24	11	46
外國公司	8	8	1	6	9	6	2	16
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	19	30	15	23	34	24	10	53
部分營業項目	7	7	6	14	8	6	3	9



表31-4 多層次傳銷事業108年至109年傳銷商人數變化之家數統計

民國 109 年底

類別	傳銷商人數減少				傳銷商人數增加			
	10%以內	逾10%-30%	逾30%至50%	逾50%	10%以內	逾10%-30%	逾30%至50%	逾50%
總計	29	41	16	35	43	28	20	38
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	4	2	-	-	2	1	-	-
民國81年至90年	7	9	3	1	12	5	1	2
民國91年至100年	9	16	3	6	15	8	4	8
民國101年至105年	6	5	1	10	6	7	5	11
民國106年以後	3	9	9	18	8	7	10	17
按事業所在地分								
北部地區	20	25	11	24	30	16	14	28
中部地區	4	10	3	5	9	6	4	7
南部地區	5	6	2	6	4	6	2	3
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	1	5	1	11	3	1	1	2
1百萬元至未及1千萬元	4	12	4	9	10	2	4	10
1千萬元至未及1億元	12	11	5	8	14	12	8	19
1億元至未及10億元	8	10	6	7	9	9	5	5
10億元以上	4	3	-	-	7	4	2	2
按國籍分								
我國公司	21	33	14	27	29	22	16	33
外國公司	8	8	2	8	14	6	4	5
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	26	31	12	25	32	26	16	34
部分營業項目	3	10	4	10	11	2	4	4