

公平交易委員會

對於不實廣告之規範與案例說明

112年6月30日



公平交易委員會

FAIR TRADE COMMISSION

網路溫度計公司透過大數據統計最洗腦的廣告

大同大同國貨好！盤點十大洗腦廣告

排名	洗腦廣告	洗腦台詞	網路聲量
1	部落衝突	野豬騎士來喔～	3,043
2	Trivago	找飯店？Trivago！	1,682
3	波蜜果菜汁	三餐老是在外～	1,570
4	大同電器	大同大同國貨好	1,488
5	乖乖	乖乖乖乖乖乖～乖乖乖乖乖乖～	1,407
6	斯斯感冒膠囊	感冒用斯斯～	703
7	肯德基	這不是肯德基！	639
8	咳精	一定愛配溫開水！	389
9	De Beers	鑽石恆久遠，一顆永流傳	316
10	鐵牛運功散	媽～我阿榮啦！	303

· 資料分析：DailyView網路溫度計 透過 KEYPO大數據關鍵引擎 (keypo.tw) ·
· 以國際級的語意分析架構、先進的機器學習技術與人工智慧推論引擎 ·
· 感知網友語意脈絡與情緒 · 分析時事網路大數據 ·
· 分析期間: 2016/07/12~2017/07/11





感冒用斯斯，鼻炎用斯斯，
鼻塞鼻炎用斯斯

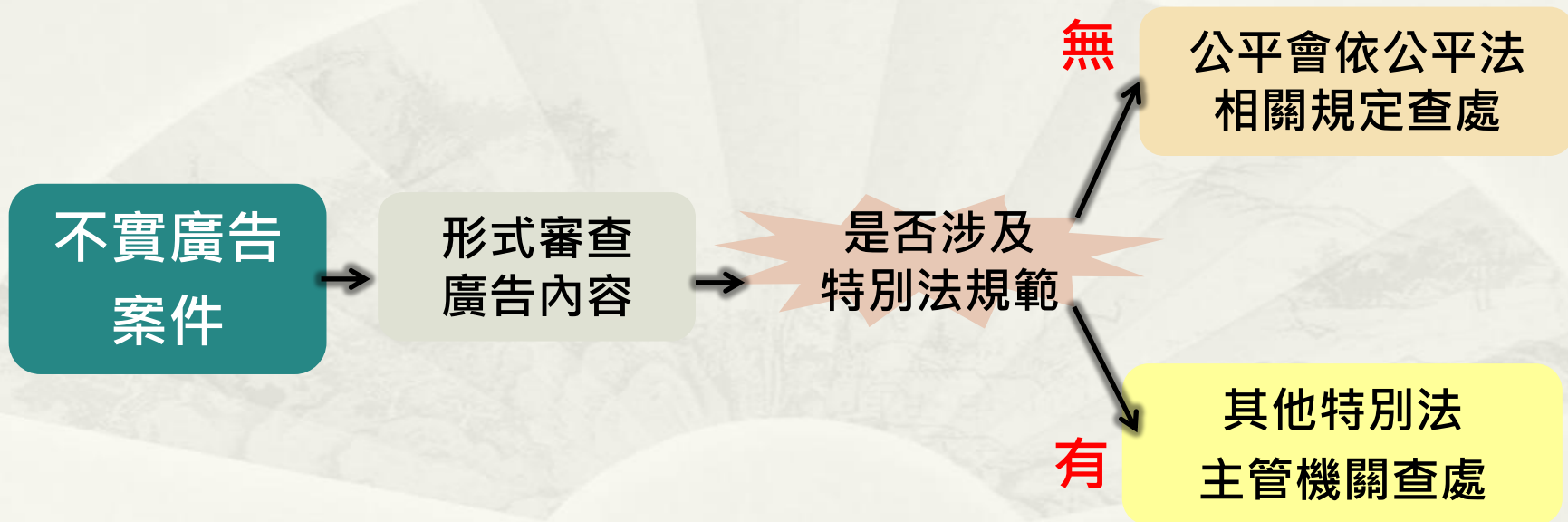


媽!哇阿榮啦~~~阿榮喔~阿你賀麼?

廣告無所不在

- 與生活息息相關→吃、喝、玩、樂、睡。
- 時時、處處與你為伴→報紙、電視、公車、計程車、電腦、手機。
- 傳播媒體日新月異、商品行銷手法推陳出新（例：電視購物、網路購物、部落格）。

不實廣告案件管轄分工



其他機關主管之不實廣告類型(一)

	商品(服務)	特別法規範
內政部	移民業務廣告	入出國及移民法第56條
	不動產經紀業廣告	不動產經紀業管理條例第21條
	跨國婚姻廣告	入出國及移民法第58條
勞動部	就業廣告	就業服務法第5條
金融監督管理 委員會	金融服務業廣告 證券商廣告	金融消費者保護法第8條 證券商管理規則第5條
行政院環境保 護署	環境用藥廣告	環境用藥管理法第33條
教育部	立案補習班廣告	補習及進修教育法第9條
交通部	旅遊服務廣告	旅行業管理規則第30條

其他機關主管之不實廣告類型(二)

	商品(服務)	特別法規範
衛生福利部	食品廣告	食品安全衛生管理法第28條
	藥品廣告 醫療器材廣告	藥事法第65、68條
	化妝品廣告	化粧品衛生安全管理法第10條
財政部	菸、酒廣告	菸酒管理法37條 菸害防制法第9條
行政院農業委員會	農藥廣告	農藥管理法第36至38條
	肥料廣告	肥料管理法第19條
	動物用藥廣告	動物用藥品管理法第19-1條
	有機食品廣告	有機農業促進法第16條
	寵物食品廣告	動物保護法第22-5條

* 公平交易法對廣告的規範！？

* 事業透過虛偽不實或引人錯誤之表示或表徵以爭取交易機會，將對其他守法之競爭同業形成不公平競爭，並誤導交易資訊而使消費者權益受損

怎樣才是廣告？.....表示或表徵(公平法第21條)

*表示：

用文字、語言、聲響、圖形、記號、數字、影像、顏色、形狀、動作、物體或其他方式足以表達或傳播**具商業價值**之訊息或觀念之行為。

Home \ 家電 \ 冷氣/暖氣 \ 大同空調 \ 變頻分離式

Sale 6.22-25 滿額送dyson 家電登記送6% mo幣

6/18-6/30 滿額送 dyson 吹風機

TATUNG momo獨家

能源效率一級

TATUNG 大同 4-6坪 1級變頻R32冷暖分離式空調(FT-28DYC R/R-28DYCR)

06/24 17:00-06/25 08:00 驚喜限時下殺▼

滿1件折1000 (說明)

- 上下擺葉韻律風
- 強力速冷功能
- 靜音睡眠功能

安心配 品號: 10996824

市售價 24,900元 促銷價 18,900元 折扣後價格 **17,900元** 運費通取

品牌名稱 : TATUNG 大同 · 追蹤

結帳方式 : 信用卡 \ 行動支付 \ 超商付款 \ 銀聯卡

刷momo卡4%回饋無上限, 含權益3%

分期紅利 : 12期 0利率 每期 1,491元 更多

保固資訊 : 1年保固期 更多

安裝與否 : 含標準安裝

配送方式 : 宅配-momo出貨

怎樣才是廣告？.....表示或表徵(公平法第21條)

* 表徵：



產品貼上這個圖樣，
代表能源效率比國
家認證標準高10-
50%

Panasonic

A La Uno L150



瞬熱式 原廠保固
110V (非平行輸入)

LANDER
聯德爾浴櫃商場

哪裡有廣告？ (廣告媒介方式)

- 商品
- 廣告(電視、廣播或網路等傳播媒體)
- 其他使公眾得知之方法 (直接或間接使特定多數人、非特定之一般或相關大眾共見共聞之訊息的傳播行為)
 - 摺頁、帳單、會員E-MAIL、電子報、手機簡訊及通訊軟體
 - 產品說明會、事業提供資料媒體以報導方式刊登

廣告不實判斷之核心

(一)虛偽不實

(二)引人錯誤

■ 虛偽不實：

表示或表徵與事實不符，其差異難為一般或相關大眾所接受，而有引起錯誤之認知或決定之虞者。

案例-虛偽不實(1)

商品：飲水機

宣稱

1. 「SGS 67項全驗 符合國家生飲標準 業界唯一」
2. 「業界唯一 SGS 67項全驗 符合國家生飲標準」



另有2家業者獲有飲用水67項檢測符合規定的檢測報告

案例-虛偽不實(2)

商品：「AXION 德國新摺疊
美學12吋聲控DC風扇」
商品

宣稱：「堅持只用日本原裝
馬達」，又以馬達圖
示載有「Made in
Japan」文字



案例-虛偽不實(3)

商品：無非按摩梳

宣稱：「專利遠紅外線功能」
及「遠紅外線專利」

群眾集資 | 設計

梳通你的新陳代謝 - Uffy無非按摩梳

By 無非研製所

台灣製梳王國的第一個專業按摩梳品牌，獨家專利遠紅外線功能，讓梳頭不再只是頭皮保健，而是全身保養！



誇大廣告 vs 不實廣告



- 判斷是否違法：是否足以影響具有普通知識經驗之相關交易相對人為**合理判斷**並作成交易決定。
- 以誇大手法表現的廣告，依一般大眾通念與認知**不會引起錯誤**者，即非虛偽不實。

泡麵廣告辣到噴火



休旅車會飛簷走壁



引人錯誤：

表示或表徵 不論是否與事實相符，有引起一般或相關大眾錯誤之認知或決定之虞者。

案例-引人錯誤(1)



引人誤認(2)

亞太電信 打電話+上網全部吃到飽?!
亞太電信 G⁴C



月付 \$ **999** 限時限量

打電話 + 上網

市話·行動·網內/外 都適用

全部 吃到飽?!

打電話仍有每日通話對象數量及網外(含市話)鐘費分鐘數上限的限制

▶ ⏪ 🔊 0:08 / 0:16

📺 ⚙️ HD 📏

非

足以影響
交易決定之事項

- 屬於商品給付瑕疵
- 民事履約爭議

案例：

冰箱顏色(淺灰與深灰)

建案雨遮綠化植栽

如何檢舉

- * 書面檢舉函應敘明具體之人、事、時、地、**過程及結果**
- * **提供廣告**資料，並敘明廣告出處及取得廣告之時間、地點
- * 指出認為不實之廣告文句，並說明廣告與實際差異為何，何以認有廣告不實，並提供相關**佐證資料**




公平會服務資訊

- 本會地址：臺北市濟南路1段2之2號12-14樓
- 本會服務中心電話：(02)2351-0022
- (02)2351-7588轉380
- 南區服務中心地址：高雄市苓雅區政南街6號9樓
- 南區服務中心電話：(07)723-0022
- 網址：<https://www.ftc.gov.tw>



歡迎訂閱
電子報！



報告結束
謝謝聆聽