

公平交易委員會

對於不實廣告之規範與案例說明

112年9月8日



公平交易委員會

FAIR TRADE COMMISSION

大綱

01

不實廣告之管轄

特別法優於普通法、一頁式廣告。

02

公平交易法不實廣告規範

規範架構、廣告行為、構成要件、法律效果。

03

建議與結論

如何檢舉、救濟

04

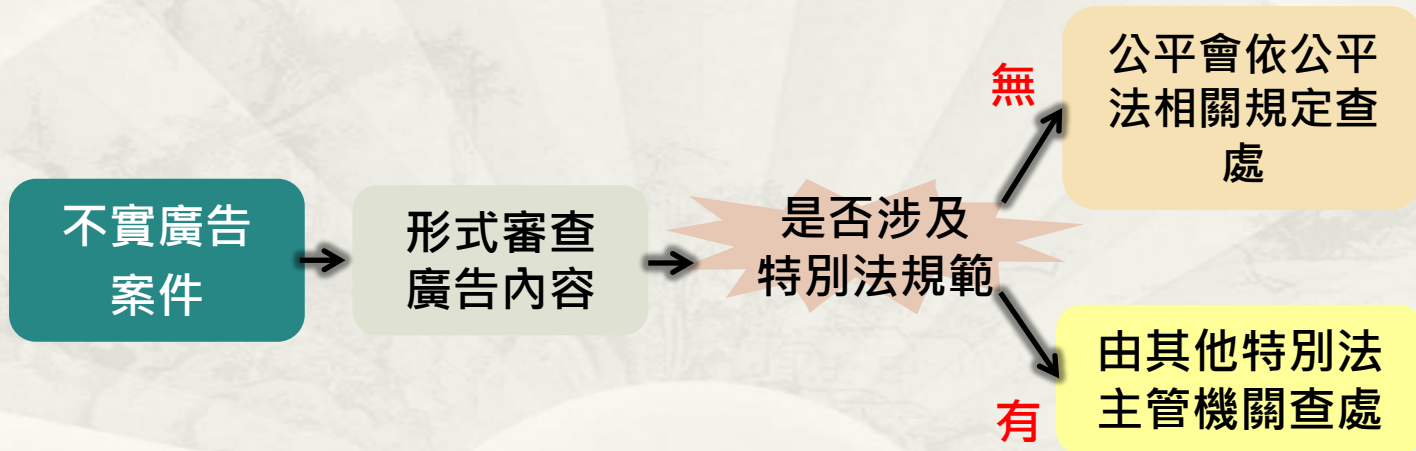
建議與結論

如何檢舉、救濟

現行法制對不實廣告之規範架構



特別法優於普通法原則



其他機關主管之不實廣告類型(一)

	商品(服務)	特別法規範
內政部	移民業務廣告	入出國及移民法第56條
	不動產經紀業廣告	不動產經紀業管理條例第21條
	跨國婚姻廣告	入出國及移民法第58條
勞動部	就業廣告	就業服務法第5條
金融監督管理 委員會	金融服務業廣告 證券商廣告	金融消費者保護法第8條 證券商管理規則第5條
行政院環境保 護署	環境用藥廣告	環境用藥管理法第33條
教育部	立案補習班廣告	補習及進修教育法第9條
交通部	旅遊服務廣告	旅行業管理規則第30條

其他機關主管之不實廣告類型(二)

	商品(服務)	特別法規範
衛生福利部	食品廣告	食品安全衛生管理法第28條
	藥品廣告 醫療器材廣告	藥事法第65、68條
	化妝品廣告	化粧品衛生安全管理法第10條
財政部	菸、酒廣告	菸酒管理法37條 菸害防制法第9條
行政院農業委員會	農藥廣告	農藥管理法第36至38條
	肥料廣告	肥料管理法第19條
	動物用藥廣告	動物用藥品管理法第19-1條
	有機食品廣告	有機農業促進法第16條
	寵物食品廣告	動物保護法第22-5條

一頁式廣告



- 將商品所有資訊，包括商品介紹、圖片、影像、下標等，都集中在同一頁面，常見於臉書、Line等網路平臺。
- 特徵
 - 網頁無公司地址、客服電話(或沒人接聽)，只留下電子信箱或加LINE私下交易。
 - 售價明顯低於市場行情；常以「限時特價搶購」或「倒數」方式銷售以吸引民眾。
 - 號稱免運費、7天鑑賞期、可拆箱驗貨、不滿意包退。
 - 廣告相關留言都是正評、沒有負評。
 - 只能使用「貨到付款」或信用卡刷卡付款。
 - 網頁夾雜簡體字或大陸用語。

一頁式廣告



因涉及詐欺罪等刑事責任，向內政部警政署檢舉或至該署165全民防騙網(網址：<https://165.npa.gov.tw/>)反映。

買到詐欺一頁式廣告商品怎麼辦？

一頁式購物網站退貨四步驟

1. 拍照託運單



2. 通知 寄件人



3. 退貨

自己將貨物
送回指定處所
或由物流
到府取貨



4. 退款

配合寄件人或物流說明
轉帳或臨櫃退款



臺中市政府法制局(廣告)



對公平法常見的看法



公平法是物價管制的法律?

eg. 口罩事件, 雞蛋價格...



公平法是處理消費糾紛的法律?

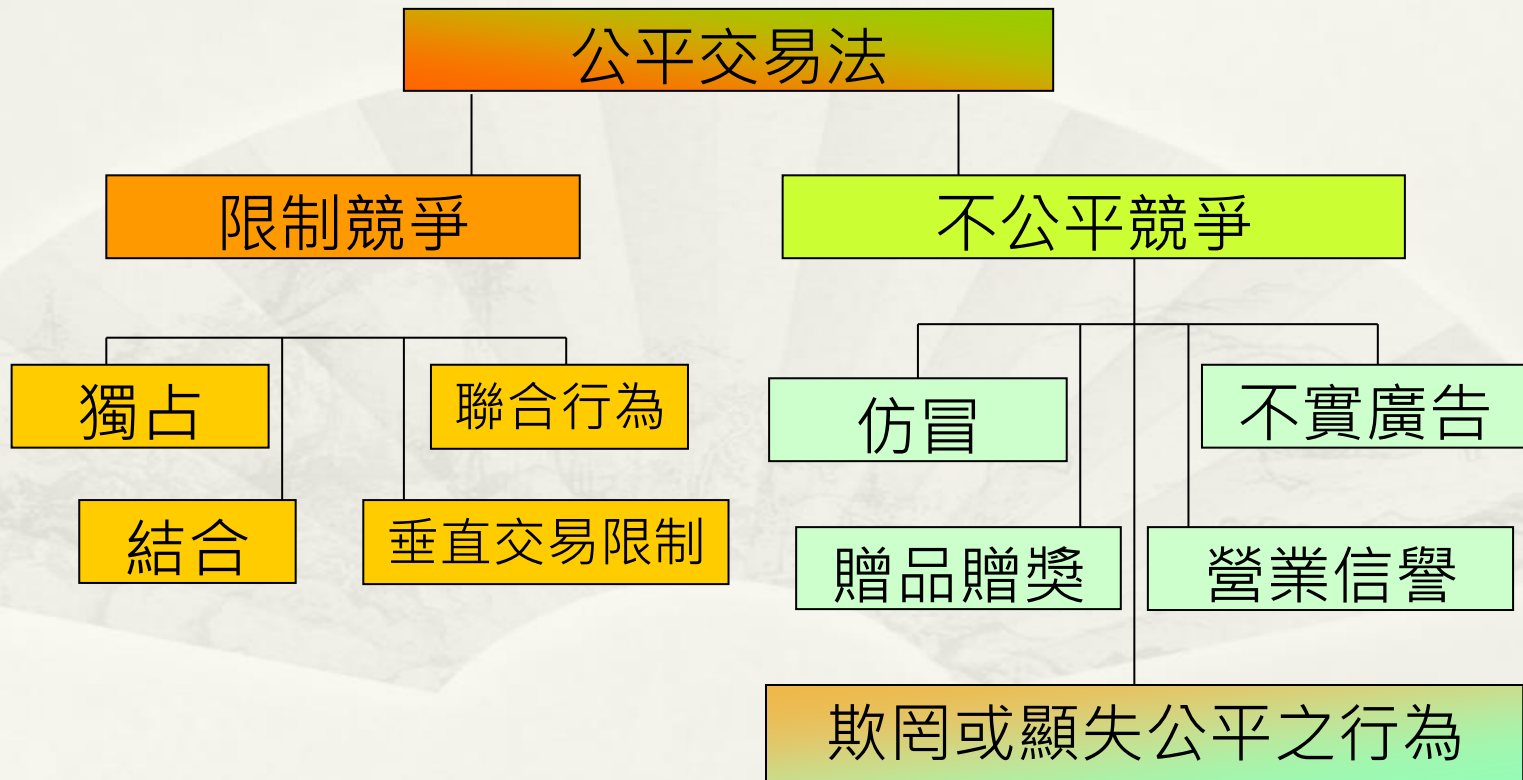
eg. 契約條款, 退貨問題, 定金返還...



公平法是管盡天下不公平的法律?

eg. 偷斤減兩, 離婚, 詐欺, 勞資糾紛....

公平交易法架構



廣告無所不在

- 與生活息息相關→吃、喝、玩、樂、睡。
- 時時、處處與你為伴→報紙、電視、公車、計程車、電腦、手機。
- 傳播媒體日新月異、商品行銷手法推陳出新（例：電視購物、網路購物、部落格）。

* 公平交易法對廣告的規範！？

* 事業透過虛偽不實或引人錯誤之表示或表徵以爭取交易機會，將對其他守法之競爭同業形成不公平競爭，並誤導交易資訊而使消費者權益受損

怎樣才是廣告？.....表示或表徵(公平法第21條)

*表示：

用文字、語言、聲響、
圖形、記號、數字、影
像、顏色、形狀、動作、
物體或其他方式足以表
達或傳播**具商業價值**之
訊息或觀念之行為。

Home \ 家電 \ 冷氣/暖氣 \ 大同空調 \ 變頻分離式

Sale 6.22-25滿額送dyson 家電登記送6% mo幣

6/18-6/30滿額送 dyson 吹風機

TATUNG momo獨家

能源效率一級

TATUNG 大同 4-6坪 1級變頻R32冷暖分離式空調(FT-28DYC R/R-28DYCR)

06/24 17:00-06/25 08:00 驚喜限時下殺▼

滿1件折1000 (說明)

- 上下擺葉韻律風
- 強力速冷功能
- 靜音睡眠功能

安心配 品號: 10996824

市售價 24,900元 促銷價 18,900元 折扣後價格 **17,900元** 運費通取

品牌名稱 : TATUNG 大同 · 追蹤

結帳方式 : 信用卡 \ 行動支付 \ 超商付款 \ 銀聯卡

刷momo卡4%回饋無上限, 含權益3%

分期紅利 : 12期 0利率 每期 1,491元 更多

保固資訊 : 1年保固期 更多

安裝與否 : 含標準安裝

配送方式 : 宅配-momo出貨

6/25限定 滿額登記最高送14%mo幣+ 隨行果汁機

怎樣才是廣告？.....表示或表徵(公平法第21條)

* 表徵：



產品貼上這個圖樣，
代表能源效率比國
家認證標準高10-
50%

Panasonic

A La Uno L150



瞬熱式 原廠保固
110V (非平行輸入)

LANDER
聯德爾浴櫃商場

哪裡有廣告？ (廣告媒介方式)

- 商品
- 廣告(電視、廣播或網路等傳播媒體)
- 其他使公眾得知之方法 (直接或間接使特定多數人、非特定之一般或相關大眾共見共聞之訊息的傳播行為)
 - 摺頁、帳單、會員E-MAIL、電子報、手機簡訊及通訊軟體
 - 產品說明會、事業提供資料媒體以報導方式刊登

廣告不實判斷之核心

(一)虛偽不實

(二)引人錯誤

■ 虛偽不實：

表示或表徵與事實不符，其差異難為一般或相關大眾所接受，而有引起錯誤之認知或決定之虞者。

案例-虛偽不實(1)

商品：飲水機

宣稱

1. 「SGS 67項全驗 符合國家生飲標準 業界唯一」
2. 「業界唯一 SGS 67項全驗 符合國家生飲標準」



另有2家業者獲有飲用水67項檢測符合規定的檢測報告

案例-虛偽不實(2)

商品：「AXION 德國新摺疊
美學12吋聲控DC風扇」
商品

宣稱：「堅持只用日本原裝
馬達」，又以馬達圖
示載有「Made in
Japan」文字



案例-虛偽不實(3)

商品：無非按摩梳

宣稱：「專利遠紅外線功能」
及「遠紅外線專利」

群眾集資 | 設計

梳通你的新陳代謝 - Uffy無非按摩梳

By 無非研製所

台灣製梳王國的第一個專業按摩梳品牌，獨家專利遠紅外線功能，讓梳頭不再只是頭皮保健，而是全身保養！



誇大廣告 vs 不實廣告



- 判斷是否違法：是否足以影響具有普通知識經驗之相關交易相對人為**合理判斷**並作成交易決定。
- 以誇大手法表現的廣告，依一般大眾通念與認知**不會引起錯誤**者，即非虛偽不實。

泡麵廣告辣到噴火



休旅車會飛簷走壁





Please note:

廣告表示與事實相符

≠

無廣告不實

※廣告表示縱與事實相符，仍須就個案事實予以整體觀察，以判斷有無引起一般或相關大眾**錯誤之認知**或決定之虞。

引人錯誤：

表示或表徵 不論是否與事實相符，有引起一般或相關大眾錯誤之認知或決定之虞者。

案例-引人錯誤(1)



引人誤認(2)

亞太電信 打電話+上網全部吃到飽?!
亞太電信 G4

月付 \$999 限時限量

打電話 + 上網

市話 · 行動 · 網內 / 外 都適用

全部 吃到飽?!

打電話仍有每日通話對象數量及網外(含市話)鐘費分鐘數上限的限制

▶ 0:08 / 0:16

非
足以影響
交易決定之事項

- 屬於商品給付瑕疵
- 民事履約爭議

案例：

冰箱顏色(淺灰與深灰)

建案雨遮綠化植栽

不公平競爭－法律責任

行政責任(§42)

- 令停止、改正其行為或採取必要更正措施
- 罰鍰：5萬~2,500萬元 (第2次x2)

民事責任

- 3倍損害賠償

如何檢舉

- * 書面檢舉函應敘明具體之人、事、時、地、**過程及結果**
- * **提供廣告**資料，並敘明廣告出處及取得廣告之時間、地點
- * 指出認為不實之廣告文句，並說明廣告與實際差異為何，何以認有廣告不實，並提供相關**佐證資料**




公平會服務資訊

- 本會地址：臺北市濟南路1段2之2號12-14樓
- 本會服務中心電話：(02)2351-0022
- (02)2351-7588轉380
- 南區服務中心地址：高雄市苓雅區政南街6號9樓
- 南區服務中心電話：(07)723-0022
- 網址：<https://www.ftc.gov.tw>



歡迎訂閱
電子報！



報告結束
謝謝聆聽