公平交易統計年報

STATISTICAL YEARBOOK OF FAIR TRADE COMMISSION

中華民國 109 年

2020

公平交易委員會

中華民國 110 年 4 月出版

Fair Trade Commission
April 2021

編輯說明

一、本年報編印目的在提供公平交易委員會（以下簡稱本會）執行本會主管法規的工作概況與成果，為便於與國際交流，除附錄 2 至附錄 5 以外，均採中英文對照。

二、本年報內容分為下列四大部分：

（一）本會組織與職掌。

（二）提要分析：本會案件處理概況、多層次傳銷事業管理概況、委員會議審議案件概況、公平交易諮詢服務及政策推動概況。

（三）統計表。

（四）附錄：統計名詞定義、處分案件、不禁止結合案、本會重要措施。

三、本年報各項資料來源與必要的說明與附註均於表下方註明。

四、本年報所用統計單位，除特殊情況分別於各表註明外，「年」採曆年制、「案件」以件為準、「金額」以新臺幣為準。

五、本年報所用符號意義如下：

— 表示無數字

-- 表示無意義數值

… 表示數字不詳

0 表示數字不及半單位

六、本年報所載資料為最新資料，凡與前期內容不同者，悉以本期數字為準。

七、本年報資料已上載於本會網頁（網址 https://www.ftc.gov.tw/）之「公開資訊」/「業務統計」/「年報」項下，如對本年報內容有任何疑問或建議事項，請 e-mail 至本會服務信箱。

Editorial Notes

1. The Statistical Year Book is to provide an overview of work and achievements of the Fair Trade Commission's enforcement of the Fair Trade Act. In order to facilitate international exchange, the Yearbook is written by a Chinese-English bilingual way except Appendix 2~5.

2. The Yearbook consists of four parts:
   - Organization & Duty of the Fair Trade Commission.
   - Summary Analysis：Processing of cases, regulation of multi-level marketing enterprises, commissioners meeting, and consulting service & policy implementation.
   - Statistical Tables.
   - Appendix: major statistical terminologies, list of decision rulings, list of mergers not prohibited, and important measures of the FTC.

3. Sources, notes, remarks for data are shown below the tables.

4. In this Yearbook, "year" refers to calendar year and data are measured by "case" or "NT dollar" unless otherwise specified.

5. The following symbols are used for tables:

-	None
--	Meaningless
…	Not available
0	Less than half unit

6. The figures showing in this issue may not be the same with the corresponding figures in the previous issue due to the corrections and revisions made in exchange of base.

7. The data of this Yearbook can be found on the "Information Disclosure" / "Statistics" / "Yearbook" of the website of the Fair Trade Commission (https://www.ftc.gov.tw/). For any request or advice, please e-mail to https://www.ftc.gov.tw/internet/main/mailbox/mailbox.aspx.

目錄

Contents

壹、本會組織與職掌

一、本會組織圖‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧ 3

二、本會部門職掌‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧ 3

貳、提要分析

一、案件處理概況‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧ 15

二、多層次傳銷事業管理概況‧‧‧‧‧‧‧‧ 30

三、委員會議審議案件概況‧‧‧‧‧‧‧‧ 33

四、公平交易諮詢服務及政策推動概況 35

參、統計表

收辦及立案案件

表 1 收辦及立案案件統計—按收辦及立案年月別分‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧ 70

表 2 累計結案數及累計結案率統計‧‧‧ 71

表 3 檢舉案件處理統計—按結案年月別分‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧ 72

表 4 檢舉案件處理統計—按檢舉者及被檢舉者類別分‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧ 74

表 5 檢舉案件處理統計—按檢舉者身分年別分‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧ 75

表 6 檢舉案件處理統計—按被檢舉者身分年別分‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧ 76

表 7 檢舉案件處理統計—按被檢舉者之行業別分‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧ 77

表 8 檢舉案件處理統計—按被檢舉者地區別分‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧ 82

表 9 申請聯合行為案件統計‧‧‧‧‧ 83

表 10 申請聯合行為許可案件統計—按聯合行為型態分‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧ 84

表 11 結合案件統計‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧ 85

表 12 核准或不禁止結合案件統計－按結合態樣別分‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧ 86

I. About the FTC

1. Organization Chart‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧ 9

2. Departments and Responsibilities‧‧‧‧‧‧‧ 9

II. Summary Analysis

1.Processing of Cases‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧ 41

2. Regulation of Multi-Level Sales Enterprises‧‧ 57

3.Commissioners Meeting‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧ 60

4.Consulting Services & Policy Implementation 62

III. Statistical Tables

Cases Received and Self-initiated

1. Cases Received and Self-initiated– by Period‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧ 70

2. Accumulated Cases and Accumulated Cases Conclusion Ratio‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧ 71

3. Results of Complaints – by Case-closure Time‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧ 72

4. Results of Complaints – by Classification of Complainant & Complained Entity 74

5. Results of Complaints – by Classification of Complainant and Period‧‧‧‧‧‧ 75

6. Results of Complaints – by Classification of Complained Entity and Period‧‧‧ 76

7. Results of Complaints – by Industry of Complained Entity‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧ 77

8. Results of Complaints – by Area of Complained Entity‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧ 82

9. Applications for Concerted Action‧‧ 83

10. Approvals for Concerted Action – by Types of Concerted Action‧‧‧‧‧‧‧‧‧ 84

11. Applications and Notifications for Merger‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧ 85

12. Merger Approved or Not Prohibited－by Types of Mergers‧‧‧‧‧‧‧‧ 86

表13 請釋案件處理統計—按結案年月別分 87
表14 主動調查案件統計 88
表15 檢舉案處分概況—按違法行為別分 90
表16 主動調查案處分概況—按違法行為別分 92
表17 處分案件統計—按違法行為別分 94
表18 處分案件統計—按違法行為別及行業別分 96
表19 處分案件罰則統計—按違法行為別分 106
表20 處分案件家數統計—按違法行為別分 108
表21 處分案件罰鍰金額統計—按違法行為別分 110
表22 維持處分案及罰鍰案件統計 112

行政救濟
表23 行政處分案件提起訴願及行政訴訟統計 114
表24 訴願案件統計 116
表25 被撤銷處分案件統計—按涉法行為別分 118

多層次傳銷
表26 多層次傳銷事業報備家數統計 122
表27 多層次傳銷事業報備家數統計—按地區別分 123
表28 多層次傳銷事業業務檢查統計 126
表29 違反多層次傳銷行為之處分案件－按違反條文別分 128

其他
表30 委員會議議案統計 132
表31 服務中心服務項目統計 134

13. Results of Explanation Request – by Case-closure Time 87
14. FTC Self-initiated Investigations 88
15. Complaints Subject to Decision Ruling – by Illegal Practices 90
16. Decisions for FTC Self-initiated Investigations Case –by Illegal Practices 92
17. Cases of Decision – by Illegal Practices 94
18. Cases of Decision – by Illegal Practices and Industry 96
19. Decisions for Imposing Penalty – by Illegal Practices 106
20. Business Firms Subject to Decision – by Illegal Practices 108
21. Fines Subject to Decision – by Illegal Practices 110
22. Decisions Affirmed and Fines and Cases of Decision Statements 112

Appeals
23. Appeals and Administrative Proceedings 114
24. Results of Appeal 116
25. Decisions Repealed – by Type of Illegal Practices 118

Multi-level Sales
26. Recordation of Multi-level Sales Enterprises 122
27. Recordation of Multi-level Sales Enterprises– by Area 123
28. Inspection of Multi-level Sales Enterprises 126
29. Decision Ruling for Multi-level Sales Enterprises－by Illegal Articles 128

Other
30. Deliberation of Proposals 132
31. Services of Service Center 134

表32 本會人力結構‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧ 136
表33 請地方機關協助辦理本會主管業務統計‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧ 138
表34 辦理本會主管法規說明概況‧‧‧ 140
32. FTC Manpower Structure‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧ 136
33. Supporting Activities of Local Governments‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧ 138
34. Educational Seminars on FTA & MLMSA‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧ 140

肆、附錄

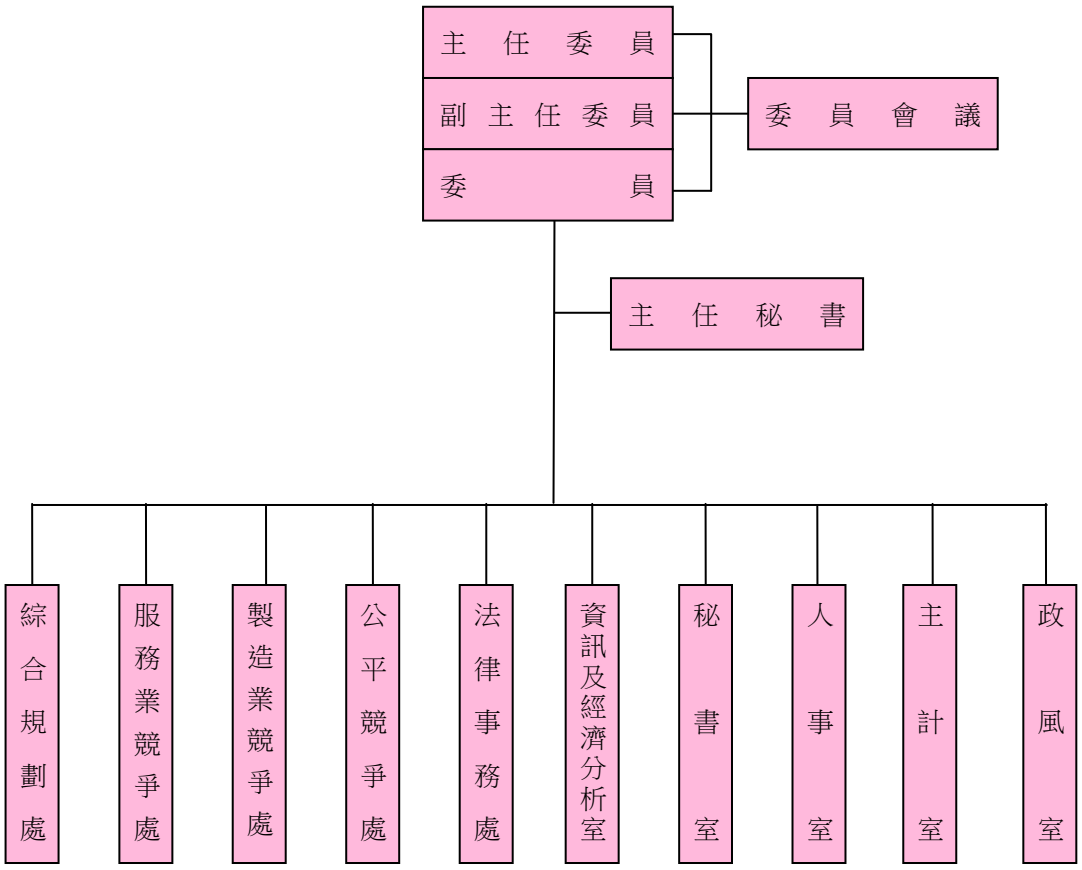
一、重要統計名詞定義‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧ 143
二、處分案件一覽表‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧ 151
三、不禁止結合案件一覽表‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧ 160
四、聯合行為許可案件一覽表‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧ 164
五、本會重要措施‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧ 168

IV. Appendix

1. Classification and Definition of Case Statistics of the Fair Trade Commission‧‧‧‧ 146
2. List of Decision Rulings‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧ 151
3. List of Mergers Not Prohibited‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧ 160
4. List of Concerted Action Cases Approved‧‧‧ 164
5. Important Measures of the FTC‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧ 168

壹、本會組織與職掌

109 年本會組織圖



本會部門職掌

一、委員會議

本會最高的決策機關，其職權包括：

1. 公平交易及多層次傳銷管理政策之審議。
2. 公平交易及多層次傳銷管理法規之審議。
3. 執行公平交易法及多層次傳銷管理法施政計畫之審核。
4. 執行公平交易法及多層次傳銷管理法之公告案、許可案及處分案之審核。
5. 委員提案之審議。
6. 其他依法應由委員會議決議事項。

二、綜合規劃處

掌理事項如下：

1. 本會施政規劃、管制考核、政策研究之研擬、協調及推動。
2. 本會執法人員培訓之規劃及執行。
3. 本會主管法規政策之國際交流及合作。
4. 本會出版品之編輯、出版及管理。
5. 本會主管法規專業資料之蒐集、建置及查詢服務。
6. 本會主管法規政令宣導之規劃及推動。
7. 其他有關綜合規劃事項。

三、服務業競爭處

掌理下列事業關於獨占、結合及聯合行為、限制轉售價格、限制競爭之虞行為、欺罔或顯失公平行為之調查處理事項：

1. 工商服務業、社會服務及個人服務業。
2. 商業、運輸、倉儲及通信業。
3. 金融、保險及不動產業。
4. 農、林、漁、牧業。

四、製造業競爭處

掌理下列事業關於獨占、結合及聯合行為、限制轉售價格、限制競爭之虞行為、欺罔或顯失公平行為之調查處理事項：

1. 食品製造業、紡織業、化學製品製造業及塑膠製品製造業。
2. 金屬製品製造業、電子產品製造業、運輸工具製造業及其他製造業。
3. 礦業、土石採取業、營造業及水電燃氣業。
4. 其他相關或不能歸類之行業。

五、公平競爭處

掌理事項如下：

1. 虛偽不實或引人錯誤之表示或表徵行為之調查處理。
2. 提供不當贈品、贈獎行為之調查處理。
3. 損害他人營業信譽行為及其他足以影響交易秩序之欺罔或顯失公平行為之調查處理。
4. 多層次傳銷事業之報備、監督與管理，及該事業違反多層次傳銷管理法規、個人資料保護

法規行為之調查處理。

5. 與前四款有關之政令溝通活動之辦理。

六、法律事務處

掌理事項如下：

1. 本會主管法規之研擬及修訂。
2. 本會主管法規之諮詢。
3. 本會主管法規法制問題之研究。
4. 罰鍰執行之處理。
5. 刑事案件之移送。
6. 行政救濟案件之處理。
7. 國內外法規資料之蒐集及研究。
8. 其他有關本會法律事務事項。

七、資訊及經濟分析室

掌理事項如下：

1. 產業市場結構、經濟情況資料之調查、蒐集及研析。
2. 公平交易法經濟分析業務之諮詢、意見研擬及推動。
3. 本會資訊與產業資料整合服務策略之規劃及發展。
4. 本會資訊應用環境之規劃及管理。
5. 其他有關資訊、產業及經濟分析事項。

八、秘書室

掌理議事、文書、印信、出納、庶務、公共關係及不屬於各處、室事項。

九、人事室

掌理本會人事事項。

十、主計室

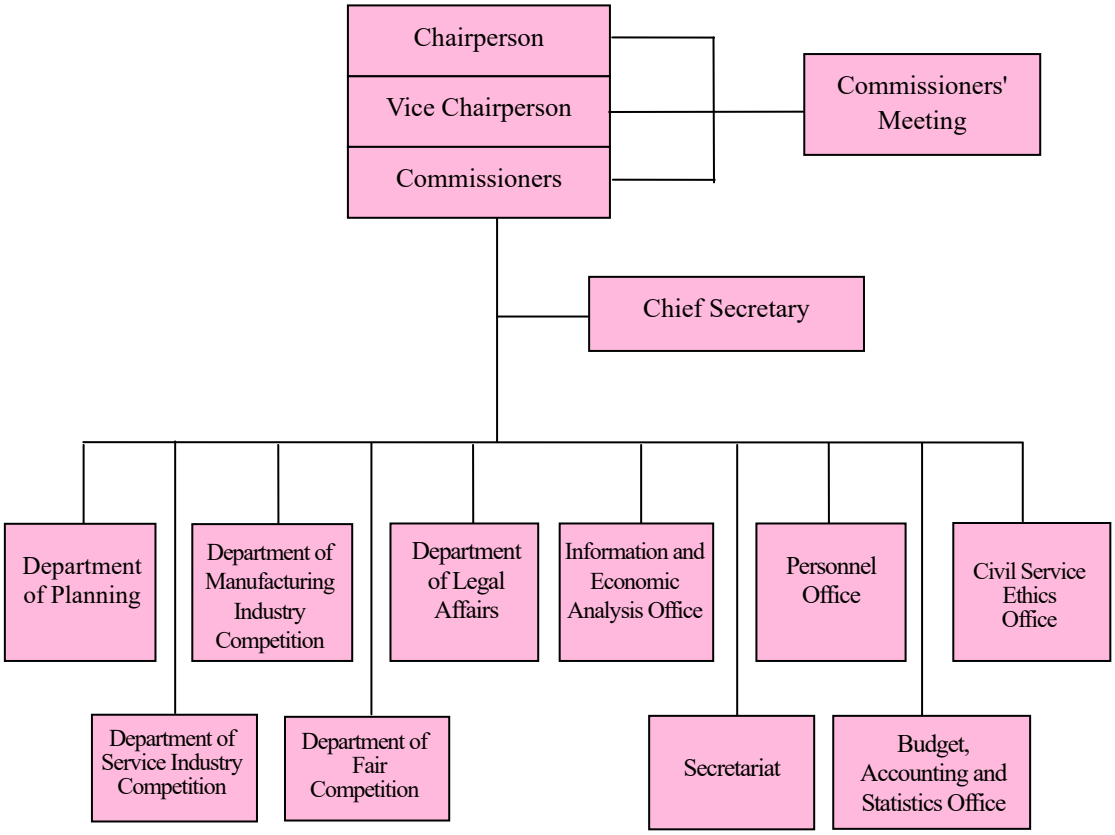
掌理本會歲計、會計及統計事項。

十一、政風室

掌理本會政風事項。

I. Organization and Duty of Fair Trade Commission

Organization Chart



Departments and Responsibilities

1. The Commissioners' Meeting

The Commissioners' Meeting is the highest policy-making organ of the FTC; it shall be charged with the disposition of matters regarding the following:

(1) Review of fair trade and multi-level marketing administration policies;

(2) Review of fair trade and multi-level marketing administration regulations;

(3) Evaluation and approval of enforcement plans for the Fair Trade Act and the Multi-level Marketing Supervision Act;

(4) Evaluation and decision on announcement, approval and disposition with regard to cases involving the Fair Trade Act and the Multi-level Marketing Supervision Act;

(5) Review of motions presented by commissioners;

(6) Other decisions defined by law to be made at commissioners' meetings.

2. Department of Planning

The Department of Planning shall be charged with the following matters:

(1) the draft, coordination and promotion of policy planning, regulatory assessment, and research development;

(2) the draft and execution on law-enforcing officials´ training programs;

(3) the promotion for international exchanges and cooperation of governing laws;

(4) the compilation, publication, and management of publications;

(5) the collection, maintenance, and provision of research services for information related to governing laws;

(6) the planning and promotion of workshops related to policies and governing laws; and

(7) other matters related to planning.

3. Department of Service Industry Competition

The Department of Service Industry Competition shall investigate and process matters relating to monopoly, merger, concerted action, resale price maintenance, other restraints on competition, as well as any deceptive or obviously unfair conduct by enterprises in the following sectors:

(1) industrial/commercial services, social and personal services;

(2) general commercial businesses, transportation, warehousing, and communications businesses;

(3) finance, insurance, real-estate services; and

(4) agriculture, forestry, fishery, and animal husbandry businesses.

4. Department of Manufacturing Industry Competition

The Department of Manufacturing Industry Competition shall investigate and process matters relating to monopoly, merger, concerted action, resale price maintenance, other restraints on competition, as well as any deceptive or obviously unfair conduct by enterprises in the following sectors:

(1) manufacture of food products, textiles, chemical products, plastics products;

(2) manufacture of metals, electronic products, transport equipment and parts, and other manufacturing businesses;

(3) mining, earth/gravel excavating businesses, construction, supply of water, electricity, and gas; and

(4) other related or non-classifiable businesses.

5. Department of Fair Competition

The Department of Fair Competition shall be charged with the following matters:

(1) the investigation on cases of counterfeiting, false or misleading representations or symbols;

(2) the investigation on conducts that cause damages to another business' reputation, and other deceptive or obviously unfair acts that are sufficient to affect trading order;

(3) the investigation on improper offering of gifts and prizes; and

(4) the report filing, supervision, and management of multi-level marketing enterprises, as well as the investigation into conducts that violated regulations governing multi-level marketing or personal data protection.

(5) the promotion of regulatory policies related to the above four matters.

6. Department of Legal Affairs

The Department of Legal Affairs shall be charged with the following matters:

(1) the formulation of the governing laws, regulations, and amendments thereof;

(2) the provision of consultation of governing laws and regulations;

(3) the study and research on governing laws;

(4) the execution of fines;

(5) the referral of criminal offenders for prosecution;

(6) the handling of administrative litigation; and

(7) the collection and research on comparative competition law and related information.

(8) other matters related to legal affairs.

7. Information and Economic Analysis Office

The Information and Economic Analysis Office shall be charged with the following matters:

(1) the investigation on industrial structures, the work on industry survey, as well as the data collection and analysis of economic conditions;

(2) the provision of consultation of economic analysis, as well as the drafting and implementation of regulatory opinion;

(3) the strategic planning and development of integrated services on information and industry data; and

(4) the planning and management of the application of information system.

(5) other matters related to information, industry, and economic analysis.

8. Secretariat

The Secretariat shall be charged with meetings, clerical matters, use of the official seal, receipts and disbursements, general affairs, public relations, as well as matters not under the responsibilities of other departments.

9. Personnel Office

The Personnel Office administers personnel affairs of the FTC.

10. Budget, Accounting and Statistics Office

The Budget, Accounting and Statistics Office administers the annual budget, accounting, and statistical affairs of the FTC.

11. Civil Service Ethics Office

The Civil Service Ethics Office administers matters related to government employees' ethics of the FTC.

貳、提要分析

案件處理概況

109 年公平交易委員會立案 2,394 件，其中收辦案件 2,118 件（檢舉案 1,854 件、申請聯合行為案 9 件、申報結合案 65 件、請釋案 190 件）、主動調查 276 件。109 年辦理案件之當年結案率 89.0％，其中收辦案件當年結案率 91.3％，主動調查案當年結案率 74.9％。詳細內容如下：

一、收辦案件

109 年新收辦案件計 2,118 件，較 108 年增加 347 件（增 19.6％），而 109 年進行審議案件計 2,294 件，其中包括 108 年底未結案件 176 件，經處理結案計 2,094 件，較 108 年增加 354 件（增 20.3％），截至 109 年底未結案件 200 件。（表 1.1）

表 1.1 收辦案件處理統計

單位：件

年別	案件審議		處理結案	本年底未結
	上年底未結	本年收辦		
107 年	125	2,147	2,127	145
108 年	145	1,771	1,740	176
109 年	176	2,118	2,094	200
109 年較 108 年增減（％）	21.4	19.6	20.3	13.6

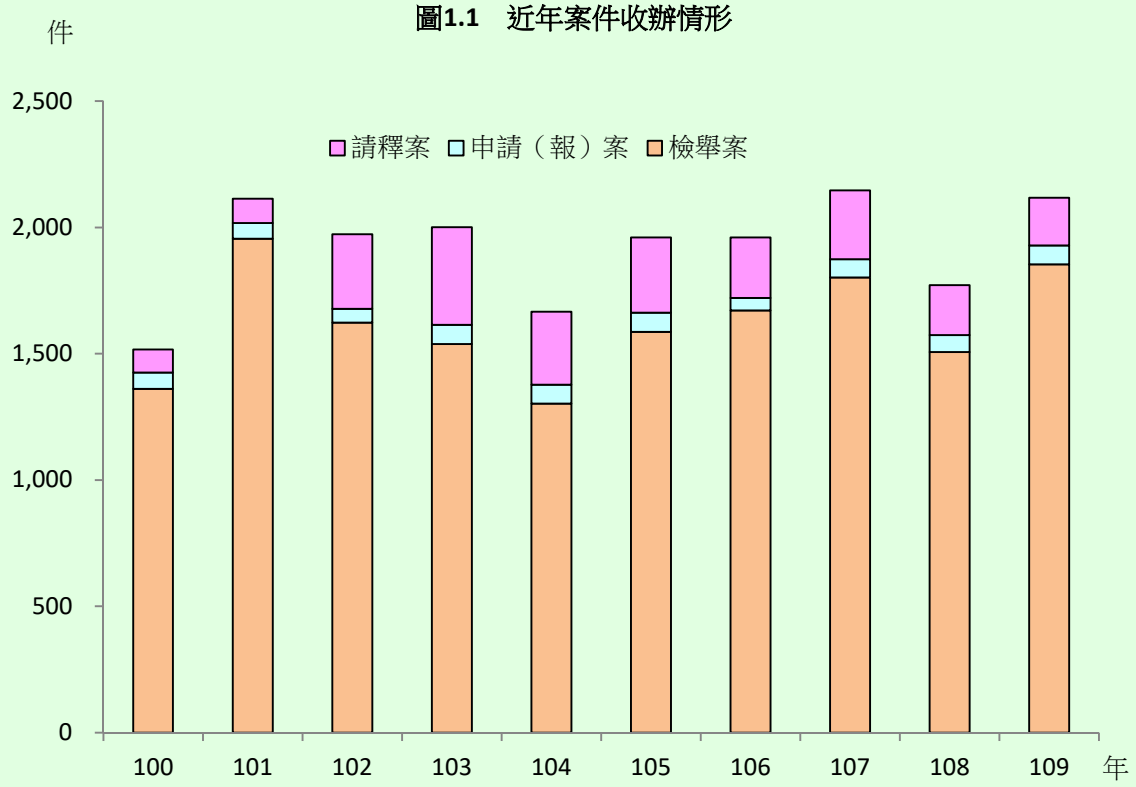
依案件類別統計，109 年收辦檢舉案 1,854 件，較 108 年增加 348 件（增 23.1％），申請聯合行為案 9 件，較 108 年增加 5 件（增 125.0％），申報結合案 65 件，較 108 年增加 1 件（增 1.6％），請釋案 190 件，較 108 年減少 7 件（減 3.6％）。依案件結構比分析，以檢舉案占 87.5％最多，其次為請釋案占 9.0％。截至 109 年底止，本會收辦案件累計達 5 萬 4,116 件。（表 1.2、圖 1.1）

表 1.2 收辦案件－按性質別統計

單件：件；％

年別	總計	檢舉案	申請聯合行為案	申報結合案	請釋案
107 年	2,147	1,802	3	69	273
108 年	1,771	1,506	4	64	197
109 年	2,118	1,854	9	65	190
109 年較 108 年增減（％）	19.6	23.1	125.0	1.6	-3.6
年別	結構比				
107 年	100.0	83.9	0.2	3.2	12.7
108 年	100.0	85.1	0.2	3.6	11.1
109 年	100.0	87.5	0.4	3.1	9.0
109 年較 108 年增減（百分點）	--	2.4	0.2	-0.5	-2.1

圖1.1　近年案件收辦情形



依案件辦結情形觀察，109 年進行審議計 2,294 件，經處理結案者 2,094 件，當年案件辦結率 91.3％，較 108 年增加 0.5 個百分點。自 81 年創會累計至 109 年底止，本會辦結案件累計 5 萬 3,916 件，累計結案率達 99.6%。（表 1.3）

表 1.3 收辦案件辦結率統計

單位：%

年別	當年辦結率				
	總平均	檢舉案	申請聯合行為案	申報結合案	請釋案
107 年	93.6	93.1	100.0	87.0	99.3
108 年	90.8	91.6	75.0	81.1	87.9
109 年	91.3	91.2	100.0	78.5	96.7
109 年較 108 年增減（百分點）	0.5	-0.4	25.0	-2.6	8.8
年底別	累計結案率				
107 年	99.7	99.7	100.0	99.9	100.0
108 年	99.7	99.7	99.5	99.8	99.5
109 年	99.6	99.6	100.0	99.8	99.9
109 年較 108 年增減（百分點）	-0.1	-0.1	0.5	-	0.4

（一）**檢舉案**

109 年收辦檢舉案計 1,854 件，較 108 年 1,506 件增加 348 件（增 23.1%），進行審議案件計 1,991 件，其中包含 108 年底未結案件 137 件。

109 年經處理結案 1,815 件，其中作成處分者 13 件（占已辦結檢舉案 0.7%），較 108 年減少 6 件；至於不處分案件 58 件（占 3.2%），較 108 年減少 19 件，不處分原因以證據不足、事業已自行改正或未達處分實體要件居多；停止審議案件 1,692 件（占 93.2%），究其原因，經本會審議或調查結果因涉及刑事案件 73 件（占停止審議案 4.3%），涉及民事案件 220 件（占 13.0%），非本會職掌或屬他機關職掌案件計 516 件（占 30.5%），屬反映單位撤回、無法與反映單位聯絡、未依規定補送資料等程序不符之案件計 830 件（占 49.1%），其他 53 件（占 3.1%）。（表 1.4）

表 1.4 檢舉案處理結果

單位：件

年別	案件審議		處理結果							本年底未結
	上年底未結	本年收辦	總計	處分	不處分	行政處置	停止審議	終止調查	併案	
107 年	113	1,802	1,782	35	81	-	1,617	-	49	133
108 年	133	1,506	1,502	19	77	-	1,386	-	20	137
109 年	137	1,854	1,815	13	58	2	1,692	-	50	176
年別	較上年增減（%）		結構比（%）							較上年增減（%）
107 年	-33.5	7.8	100.0	2.0	4.5	-	90.7	-	2.8	17.7
108 年	17.7	-16.4	100.0	1.3	5.1	-	92.3	-	1.3	3.0
109 年	3.0	23.1	100.0	0.7	3.2	0.1	93.2	-	2.8	28.5

說明：終止調查係指本會對事業涉有違反公平交易法之行為進行調查時，事業已履行其承諾，採取具體措施停止並改正涉有違法之行為，本會決定終止該案調查（公平交易法於 104 年 2 月 4 日修正，新增第 28 條之規定）。

若將檢舉者及被檢舉者身分區分為一般民眾、公司行號、財團法人、公會、民意代表、政府機關、合作社等分類，109 年辦結 1,815 件檢舉案，以一般民眾檢舉占 91.9%居首，較 108 年增加 2.4 個百分點；公司行號占 5.6%次之，較 108 年減少 2.1 個百分點；至於被檢舉對象則以公司行號占 89.3%最多。（表 1.5）

表 1.5 檢舉者及被檢舉者身分類別結構

單位：%

年別	總計	一般民眾	公司行號	財團法人	公會	民意代表	政府機關	其他
	檢舉者							
107 年	100.0	91.2	7.2	0.1	0.3	0.2	0.9	0.1
108 年	100.0	89.5	7.7	0.3	1.2	-	1.1	0.2
109 年	100.0	91.9	5.6	0.4	0.3	-	1.3	0.5
109 年較 108 年增減（百分點）	--	2.4	-2.1	0.1	-0.9	-	0.2	0.3
	被檢舉者							
107 年	100.0	3.5	91.8	-	1.0	-	0.4	3.3
108 年	100.0	4.0	89.5	0.1	1.2	-	0.4	4.8
109 年	100.0	3.0	89.3	0.2	0.4	-	0.9	6.2
109 年較 108 年增減（百分點）	--	-1.0	-0.2	0.1	-0.8	-	0.5	1.4

說明：「其他」項包括外國事業、合作社及其他身分別。

109 年辦結之檢舉案，依被檢舉者行業觀察，以批發及零售業占 58.1%為最高，較 108 年增加 3.4 個百分點，其中直銷業－多層次傳銷 177 件，占批發及零售業約 1 成 7；其次為出版、影音製作、傳播及資通訊服務業占 8.7%，與 108 年持平；不動產業排名第 3 位，占 8.2%，較 108 年增加 2.5 個百分點。（表 1.6）

表 1.6 被檢舉者行業別結構

單位：%

年別	總計	農林漁牧業、礦業及土石採取業	製造業	電力及燃氣供應業	用水供應及污染整治業	營建工程業	批發及零售業	運輸及倉儲業	住宿及餐飲業	出版、影音製作、傳播及資通訊服務業
107 年	100.0	0.1	6.3	0.1	0.1	-	57.3	1.4	3.5	11.0
108 年	100.0	-	7.1	0.5	0.3	0.1	54.7	2.3	2.7	8.7
109 年	100.0	0.2	4.7	0.8	0.4	-	58.1	2.8	3.5	8.7
109 年較 108 年增減(百分點)	--	0.2	-2.4	0.3	0.1	-0.1	3.4	0.5	0.8	-

年別	金融及保險業	不動產業	專業、科學及技術服務業	支援服務業	公共行政及國防；強制性社會安全	教育業	醫療保健及社會工作服務業	藝術、娛樂及休閒服務業	其他服務業	其他不能歸類之行業或個人
107 年	2.5	7.1	0.2	0.9	0.1	0.9	0.2	2.7	2.9	2.7
108 年	2.8	5.7	1.2	1.0	-	1.5	0.6	3.9	2.1	4.8
109 年	2.3	8.2	0.7	1.3	0.2	0.8	0.3	1.4	1.5	4.1
109 年較 108 年增減(百分點)	-0.5	2.5	-0.5	0.3	0.2	-0.7	-0.3	-2.5	-0.6	-0.7

說明：表列行業別係依行政院主計總處編訂之「行業標準分類」之大類統計。

109 年辦結檢舉案，經扣除調查結果非屬本會主管業務或程序不符之停止審議案及重複檢舉同一案由之案件後，涉及本會主管法規案件（簡稱涉法案件）計 73 件。依主要涉法行為態樣分析，屬限制競爭行為 31 件（占涉法案件 42.5%），其中以涉及聯合行為 13 件（占 17.8%）居首；屬不公平競爭行為 43 件（占 58.9%），其中以涉及虛偽不實或引人錯誤廣告行為 24 件（占 32.9%）最多，其次為涉及欺罔或顯失公平行為 20 件（占 27.4%）；另涉及違反多層次傳銷管理法行為 3 件（占 4.1%）。（表 1.7）

表 1.7 檢舉案件－按涉法行為態樣統計

單位：件

年別	總計	涉及公平交易法							
		限制競爭行為	獨占行為	結合行為	聯合行為	約定轉售價格行為	其他	不公平競爭行為	虛偽不實或引人錯誤廣告行為
107 年	116	33	1	1	12	10	12	69	46
108 年	96	22	4	1	10	3	11	68	48
109 年	73	31	4	1	13	9	13	43	24
109 年較 108 年增減(%)	-24.0	40.9	-	-	30.0	200.0	18.2	-36.8	-50.0

年別	涉及公平交易法						涉及多層次傳銷管理法行為	涉及個人資料保護法行為
	仿冒他人商品或服務表徵行為	不當贈品贈獎行為	損害他人營業信譽行為	欺罔或顯失公平行為	非法多層次傳銷行為	其他		
107 年	-	-	2	23	-	1	13	-
108 年	-	1	1	21	-	-	9	-
109 年	-	2	1	20	-	1	3	-
109 年較 108 年增減(%)	--	100.0	-	-4.8	--	--	-66.7	--

說明：1.部分案件涉法行為達 2 種以上，因此各涉法行為件數加總超過檢舉案件涉法行為總件數。
2.公平交易法於 104 年 2 月 4 日修正；限制競爭行為項下之「其他」係指公平交易法第 20 條第 1 至 5 款規範之限制競爭行為；新增「不當贈品贈獎行為」原歸入限制競爭行為之「其他」項。
3.公平交易法於 104 年 2 月 4 日修正，刪除「仿冒他人商品或服務表徵行為」之行政責任。
4.多層次傳銷管理法自 103 年 1 月 29 日公布施行。
5.個人資料保護法(簡稱個資法)自 101 年 10 月 1 日施行；本會為收辦多層次傳銷違反個資法案件之主管機關。

109 年涉法之檢舉案件中經作成違法處分者計 13 件，占涉法總件數之 17.8%，計發出處分書 13 件。按處分書所載之違法行為分析（涉及多項違法行為案件經重複計算後統計），以不公平競爭行為計 11 件最多，占 84.6%，其中又以虛偽不實或引人錯誤廣告行為 9 件居多，其餘為欺罔或顯失公平行為；而 109 年處分違反多層次傳銷管理法行為計 2 件，占 15.4%。（表 1.8）

表 1.8 檢舉案處分件數統計－按違法行為別分

單位：件

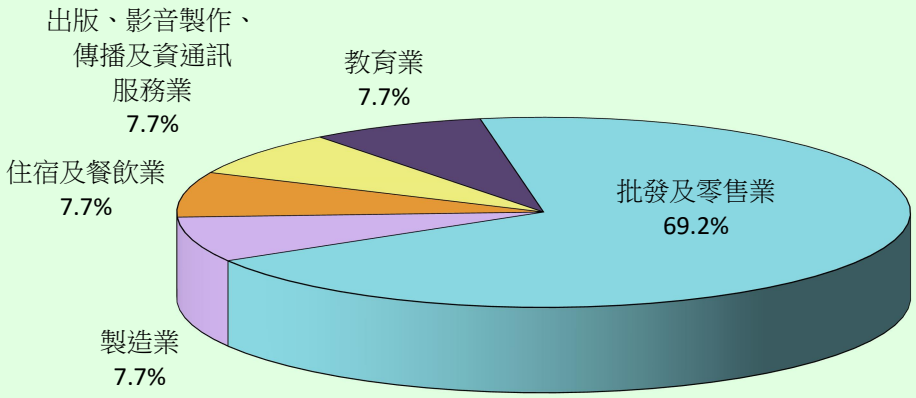
年別	檢舉案處分書件數	違反公平交易法							
		限制競爭行為	獨占行為	結合行為	聯合行為	約定轉售價格行為	其他	不公平競爭行為	虛偽不實或引人錯誤廣告行為
107 年	36	2	-	-	1	1	-	26	21
108 年	21	2	-	-	2	-	-	12	11
109 年	13	-	-	-	-	-	-	11	9

年別	違反公平交易法						違反多層次傳銷管理法行為	違反個人資料保護法行為
	仿冒他人商品或服務表徵行為	不當贈品贈獎行為	損害他人營業信譽行為	欺罔或顯失公平行為	非法多層次傳銷行為	其他		
107 年	-	-	-	5	-	-	8	-
108 年	-	-	-	1	-	-	7	-
109 年	-	-	-	2	-	-	2	-

說明：部分案件違法行為達 2 種以上，因此各違法行為件數加總超過檢舉處分總件數。

依檢舉處分案之行業別觀察，以批發及零售業占 69.2%最多；而製造業，住宿及餐飲業，出版、影音製作、傳播及資通訊服務業，教育業各占 7.7%。（圖 1.2）

圖1.2 109年 檢舉處分案之行業別分布



（二）請釋案

公平交易法係一部規範及禁止不當營業競爭行為的經濟法規，其範圍既深且廣，所規範的行為類型或法規內容，多留有解釋上的彈性空間。為使公平交易法在實務上得以順利運作，事業經營行為有所遵循，本會自成立以來，即致力於相關解釋文及行為準則之研訂，使業界得以更清楚了解本會之執法態度及方向，從而調整不合自由、公平競爭精神之營業行為。

109 年新收辦請釋案件計 190 件，較 108 年 197 件減少 7 件（減 3.6%）。就 109 年處理結案之請釋案 207 件觀之，經作成解釋、援例答復或已有明確之法條依據逕行答復者計 160 件，非屬本會職掌或程序不符無法答復者 21 件。（表 1.9）

表 1.9 請釋案處理概況

單位：件

年別	案件審議		處理結果				本年底未結
	上年底未結	本年收辦	總計	解釋案及答詢案	停止審議	併案	
107 年	2	273	273	247	24	2	2
108 年	2	197	175	151	24	-	24
109 年	24	190	207	160	21	26	7
109 年較 108 年增減（%）	1,100.0	-3.6	18.3	6.0	-12.5	--	-70.8

依辦結案件之請釋者身分分析，以一般民眾最多，占 58.0%，其次為公司行號占 30.9%。（表 1.10）

表 1.10 請釋者身分類別結構

單位：%

年別	總計	一般民眾	公司行號	財團法人	公會	政府機關	其他
107 年	100.0	65.6	19.4	-	3.7	10.6	0.7
108 年	100.0	73.7	16.6	-	2.9	6.8	-
109 年	100.0	58.0	30.9	1.9	-	9.2	-

（三）結合案

事業透過結合方式，雖有助於提升經營效率，獲致規模經濟之利益，惟為避免事業規模擴大後，可能導致市場集中、競爭減弱之妨礙競爭效果，公平交易法乃規定，達到一定規模之事業結合案件，必須事前向本會申報。

109 年向本會申報結合案件計 65 件，較 108 年增加 1 件（增 1.6%）。處理結合案結案 62 件，其中包括不禁止結合案 35 件，不予管轄、無須申報或資料不齊備而停止審議者 27 件。（表 1.11）

表 1.11 結合案統計

單位：件

年別	案件審議		處理結果					本年底未結
	上年底未結	本年申報	總計	不禁止結合	禁止結合	停止審議	併案	
107 年	8	69	67	26	1	40	-	10
108 年	10	64	60	26	1	33	-	14
109 年	14	65	62	35	-	27	-	17

109 年經由本會審議不禁止結合 35 件，依結合型態分析（結合型態適用 2 種以上採重複計算），以持有或取得他事業股份或出資額之行為（公平交易法第 10 條第 1 項第 2 款）計 35 件居冠；其次依序為直接或間接控制他事業之業務經營或人事任免者（第 5 款）計 31 件、與他事業經常共同經營或受他事業委託經營者（第 4 款）計 9 件。（表 1.12 及附錄三不禁止結合案件一覽表）

表 1.12 不禁止結合案件統計

單位：件

年別	不禁止結合件數	按結合型態分--公平交易法第 10 條第 1 項				
		第 1 款	第 2 款	第 3 款	第 4 款	第 5 款
107 年	26	3	22	1	9	21
108 年	26	2	22	4	8	17
109 年	35	-	35	-	9	31
109 年較 108 年增減（%）	34.6	-100.0	59.1	-100.0	12.5	82.4

說明：部分結合案適用 2 種以上型態，因此各結合型態件數加總超過結合總件數。

（四）申請聯合行為案

為避免同業競爭者間所為之聯合行為，妨礙市場競爭機能，並影響消費者利益，公平交易法明文禁止足以影響生產、商品交易或服務供需市場功能之聯合行為，惟若符合公平交易法第 15 條第 1 項所列 8 款聯合行為之例外許可型態，有益於整體經濟與公共利益，並經本會許可者，則不在此限。

109 年事業向本會提出申請聯合行為案 9 件，較 108 年增加 5 件，辦結 10 件中，6 件為申請聯合行為許可案，4 件為申請變更聯合行為許可事項案；81 年至 109 年底申請聯合行為經處理結案計 230 件，其中 194 件為申請聯合行為許可案（148 件核准），36 件為變更聯合行為許可事項。（表 1.13、表 1.14）

表 1.13 申請聯合行為案件統計

單位：件

年別	案件審議		處理結果							本年底未結
	上年底未結	本年申請	總計	申請聯合行為許可案					變更聯合行為許可事項	
				計	核准	駁回	部分核准	停止審議		
107 年	2	3	5	1	1	-	-	-	4	-
108 年	-	4	3	1	-	-	-	1	2	1
109 年	1	9	10	6	6	-	-	-	4	-

表 1.14 事業申請聯合行為許可型態統計

單位：件

年別	許可件數	按許可聯合行為型態分--公平交易法第 15 條第 1 項		
		第 1 款	第 2 款	第 5 款
107 年	1	-	-	1
108 年	-	-	-	-
109 年	6	3	1	3

說明：1.部分聯合行為案適用 2 種以上型態，因此各型態件數加總超過許可總件數。
2.公平交易法於 104 年 2 月 4 日修正公布。

截至 109 年底，經由本會許可之聯合行為仍具效力者計 10 件，其中 6 件屬小麥、大麥、黃豆、玉米等大宗物資聯合採購進口案件，參與聯合事業大多屬食品製造業；2 件為金融機構申請信用卡聯合行為；1 件為合船運送政府機關及公營事業機構進口物資器材聯合行為許可案，預期將可降低進口成本、減少資金積壓、降低採購風險及增加採購的議價能力等，有益於整體經濟利益，因而給予許可；1 件為東港－小琉球航線實施聯合排班、共同售票、同一票證聯合行為。（表 1.15）

表 1.15 仍具效力之聯合行為許可案

截至109年底

申請項目	有效期間	事業家數（家）	適用公平交易法條款
1.申請延展泛公股銀行信用卡聯盟	109.03.02 至 114.03.01	8	第 15 條第 1 項第 1 款及第 2 款、第 16 條第 2 項
2.申請延展合船裝運玉米進口（大成長城組）	109.06.01 至 114.05.31	6	第 15 條第 1 項第 5 款、第 16 條第 2 項
3.申請延展「東港－小琉球航線」實施聯合排班、共同售票、同一票證之聯合行為	109.07.02 至 114.07.01	6	第 15 條第 1 項第 1 款、第 16 條第 2 項
4.申請延展聯合採購黃豆合船裝運進口（中部組）	109.09.01 至 114.08.31	6	第 15 條第 1 項第 5 款、第 16 條第 2 項
5.申請延展聯合採購小麥合船裝運進口	109.10.01 至 114.09.30	42	第 15 條第 1 項第 5 款、第 16 條第 2 項
6.申請延展信用卡聯合行為	105.01.01 至 109.12.31	28	第 15 條第 1 項第 1 款、第 16 條第 2 項
7.申請延展聯合採購黃豆合船裝運進口（南部組）	106.03.13 至 111.03.12	5	第 15 條第 1 項第 5 款、第 16 條第 2 項
8.申請延展合船運送政府機關及公營事業機構進口物資器材聯合行為	106.09.29 至 111.09.28	12	第 15 條第 1 項第 5 款、第 16 條第 2 項
9.申請延展聯合採購大麥合船裝運進口	107.01.01 至 111.12.31	3	第 15 條第 1 項第 5 款、第 16 條第 2 項
10.申請延展合船裝運玉米進口(飼料聯盟組）	107.03.01 至 112.02.28	35	第 15 條第 1 項第 5 款、第 16 條第 2 項

二、主動調查案件

為建立國內公平合理的競爭秩序，本會自成立以來，除審慎處理各項檢舉案外，並積極主動對可能涉及公平交易法、多層次傳銷管理法等本會主管法規規定，危害公共利益之情事成立專案調查。109 年成立主動調查案 276 件，截至 109 年底計成立 4,946 件主動調查案，經處理完成者計 4,852 件，尚在進行中者計 94 件。

109 年完成 281 件專（個）案，計投入 1,863 人次，受查事業達 2,067 家。依案件處理結果分析，因違法而作成處分之主動調查案件計 51 件專（個）案（發出處分書 53 件，受處分事業 68 家）；尚無違法事證或非屬本會職掌範圍、或僅須注意其事件發展者計 227 件專(個)案。另由不同機關移來相同案情或已有民眾檢舉而採併案處理之案件計 3 件。（表 1.16）

表 1.16 主動調查案處理結果統計

單位：件

年別	處分案			不處分	行政處置	停止調查	終止調查	其他
	專（個）案件數	處分書件數	處分家數（家）					
107 年	68	79	107	85	1	124	1	48
108 年	47	51	58	63	1	147	-	4
109 年	51	53	68	52	-	175	-	3

說明：其他係指由不同機關移來相同案情或已有民眾檢舉而採併案處理之案件。

依 109 年主動調查處分書所載違法之行為態樣分析，以違反多層次傳銷管理法行為 29 件最多，其次為虛偽不實或引人錯誤廣告行為 19 件、聯合行為及欺罔或顯失公平行為各 2 件。（表 1.17）

表 1.17 主動調查案件處分概況－按違法行為別分

單位：件

年別	主動調查處分書件數	違反公平交易法							
		限制競爭行為	獨占行為	結合行為	聯合行為	約定轉售價格行為	其他	不公平競爭行為	虛偽不實或引人錯誤廣告行為
107 年	79	7	-	5	-	2	-	36	34
108 年	51	-	-	-	-	-	-	14	13
109 年	53	3	-	1	2	-	-	21	19

年別	違反公平交易法						違反多層次傳銷管理法行為	違反個人資料保護法行為
	仿冒他人商品或服務表徵行為	不當贈品贈獎行為	損害他人營業信譽行為	欺罔或顯失公平行為	非法多層次傳銷行為	其他		
107 年	-	-	-	2	-	1	35	-
108 年	-	-	-	1	-	-	37	-
109 年	-	-	-	2	-	-	29	-

說明：依違反行為別統計之處分件數與主動處分件數不符，係因部分案件涉及 2 種以上行為所致。

三、處分案件

109 年檢舉案件及本會依職權主動調查案件計發出處分書 66 件，較 108 年減少 6 件（減 8.3%），依處分書所載行為態樣觀察（涉及多項違法行為案件經重複計算後），屬限制競爭行為者占 4.5%，不公平競爭行為者占 48.5%，屬違反多層次傳銷管理法行為占 47.0%。（表 1.18）

表 1.18 處分案件統計－按違法行為別分

單位：件

年別	處分書件數	違反公平交易法							
		限制競爭行為	獨占行為	結合行為	聯合行為	約定轉售價格行為	其他	不公平競爭行為	虛偽不實或引人錯誤廣告行為
107 年	115	9	-	5	1	3	-	62	55
108 年	72	2	-	-	2	-	-	26	24
109 年	66	3	-	1	2	-	-	32	28

年別	違反公平交易法						違反多層次傳銷管理法行為	違反個人資料保護法行為
	仿冒他人商品或服務表徵行為	不當贈品贈獎行為	損害他人營業信譽行為	欺罔或顯失公平行為	非法多層次傳銷行為	其他		
107 年	-	-	-	7	-	1	43	-
108 年	-	-	-	2	-	-	44	-
109 年	-	-	-	4	-	-	31	-

說明：1.部分案件違法行為達 2 種以上，因此各違法行為處分件數加總超過處分總件數。
2.限制競爭行為項下之「其他」係指公平交易法第 20 條第 1 至 5 款規範之限制競爭行為。

觀察 109 年處分之業別，以批發及零售業 71.2%為最高（其中直銷業-多層次傳銷占 47.0%），較 108 年減少 17.7 個百分點，其次為不動產業占 15.2%，較 108 年增加 11.1 個百分點。（表 1.19）

表 1.19 處分案之行業別結構

單位：%

年別	總計	農林漁牧業、礦業及土石採取業	製造業	電力及燃氣供應業	用水供應及污染整治業	營建工程業	批發及零售業	運輸及倉儲業	住宿及餐飲業	出版、影音製作、傳播及資通訊服務業
107 年	100.0	-	4.4	4.3	-	-	73.9	0.9	0.9	2.6
108 年	100.0	-	2.8	-	-	-	88.9	-	-	-
109 年	100.0	-	6.1	-	-	-	71.2	-	3.0	3.0

年別	金融及保險業	不動產業	專業、科學及技術服務業	支援服務業	公共行政及國防；強制性社會安全	教育業	醫療保健及社會工作服務業	藝術、娛樂及休閒服務業	其他服務業	其他不能歸類之行業或個人
107 年	-	10.4	-	-	-	0.9	-	-	1.7	-
108 年	-	4.1	-	1.4	-	-	-	1.4	-	1.4
109 年	-	15.2	-	-	-	1.5	-	-	-	-

109 年違反公平交易法、多層次傳銷管理法等本會主管法規受處分之事業計 83 家，較 108 年減少 2 家（減 2.4%），依行為態樣觀察（涉及多項違法行為之事業經重複計算後），屬限制競爭行為者，以聯合行為 3 家居多；屬不公平競爭行為者，以虛偽不實或引人錯誤廣告行為 43 家居多；屬多層次傳銷管理法行為者計 32 家。（表 1.20）

表 1.20 處分事業統計－按違法行為別分

單位：家

年別	處分家數	違反公平交易法							
		限制競爭行為	獨占行為	結合行為	聯合行為	約定轉售價格行為	其他	不公平競爭行為	虛偽不實或引人錯誤廣告行為
107 年	150	20	-	15	2	3	-	84	77
108 年	85	6	-	-	6	-	-	34	32
109 年	83	4	-	1	3	-	-	47	43

年別	違反公平交易法						違反多層次傳銷管理法行為	違反個人資料保護法行為
	仿冒他人商品或服務表徵行為	不當贈品贈獎行為	損害他人營業信譽行為	欺罔或顯失公平行為	非法多層次傳銷行為	其他		
107 年	-	-	-	7	-	1	45	-
108 年	-	-	-	2	-	-	45	-
109 年	-	-	-	4	-	-	32	-

說明：部分事業違法行為達 2 種以上，因此各違法行為別之家數加總超過處分總家數。

如就案件違法行為之罰則分析（適用之罰則為 2 種以上者，採重複計算），109 年命令停止或改正違法行為者計 9 件（適用公平交易法 3 件、多層次傳銷管理法 6 件），處以罰鍰 66 件（其中適用公平交易法 35 件、多層次傳銷管理法 31 件），罰鍰金額達 6 億 2,673 萬元，其中違反公平交易法 6 億 1,798 萬元（限制競爭行為 6 億 423 萬元，不公平競爭行為 1,375 萬元），而違反多層次傳銷管理法則處 875 萬元。（表 1.21）

表 1.21 處分案件－按罰則分

單位：件

年別	處分書件數	命令停止或改正行為			處以罰鍰		
		公平交易法	多層次傳銷管理法	個人資料保護法	公平交易法	多層次傳銷管理法	個人資料保護法
107 年	115	15	15	-	71	41	-
108 年	72	5	11	-	27	44	-
109 年	66	3	6	-	35	31	-

說明：罰則依行為別採重複計算，故處分件數不等於各罰則件數加總。

四、行政救濟

本會對於違反本會主管法規之事業有行政處分之權限，為保障受處分事業之權益，依 104 年 2 月 4 日公平交易法修正規定，不服本會依公平交易法所為之處分或決定者，可依行政訴訟程序提起行政救濟，惟依多層次傳銷管理法及個資法所為之處分或決定者，仍須向行政院提起訴願。109 年行政院訴願會收受本會主管法規訴願案件 3 件，加計 108 年底未結 16 件，進行審議訴願案件計 19 件，審結 7 件，皆為駁回訴願。89 年 7 月實施新制訴願法及行政訴訟法後，截至 109 年底止行政院訴願會收受訴願案件計 2,148 件，終結 2,136 件。（表 1.22）

表 1.22 訴願案件處理結果統計

單位：件

年別	收受件數		終結件數－按訴願決定分								本年未結案件
	上年未結案件	本年收受案件	總計	駁回訴願	撤銷原處分	訴願不受理	訴願撤回	部分訴願駁回部分不受理	部分訴願駁回部分原處分撤銷	原處分部分撤銷	
107 年	13	10	12	12	-	-	-	-	-	-	11
108 年	11	9	4	4	-	-	-	-	-	-	16
109 年	16	3	7	7	-	-	-	-	-	-	12

自 101 年 9 月 6 日起行政訴訟程序改為三級二審，本會行政訴訟案件，第一審除高等行政法院外，另增加地方法院行政訴訟庭。101 年 9 月至 109 年底地方法院行政訴訟庭審理本會主管法規案件終結 40 件，其中 31 件為無理由駁回，1 件不合法駁回，2 件原處分撤銷，5 件撤回，其他 1 件。

另 89 年 7 月實施新制訴願法及行政訴訟法後，截至 109 年底高等行政法院審理本會主管法規案件終結 1,011 件，其中不合法駁回 82 件，無理由駁回 692 件，原處分撤銷 18 件，原處分及訴願決定均撤銷 99 件，訴願決定、再訴願決定及原處分均撤銷 2 件，原處分部分撤銷其餘原告之訴駁回 3 件，訴願決定（含再訴願決定）及原處分均部分撤銷 43 件，訴願決定撤銷及原告其餘之訴駁回 2 件，原處分關於原告部分撤銷 6 件，撤回 38 件，其他 26 件。

89 年 7 月至 109 年底最高行政法院審理本會主管法規案件終結件數計 576 件，其中不合法駁回 155 件，無理由駁回 294 件，原判決廢棄發回高等行政法院 106 件，原判決廢棄並自為判決 9 件，撤回 2 件，原處分、訴願及再訴願決定均撤銷 1 件，部分原判決廢棄發回高等行政法院及部分再審駁回 1 件，其他 8 件。

五、處分撤銷

自 81 年創會累計至 109 年底止處分案件計 4,831 件，撤銷（含部分原處分撤銷）182 件，維持處分案件（包含原處分部分維持案件及於行政救濟階段未確定之案件）4,680 件，維持原處分比率為 96.9%。（表 1.23）

表 1.23 被撤銷處分案件－按涉法行為別分

單位：件

原處分年別	撤銷處分書件數	公平交易法					多層次傳銷管理法行為
		結合行為	聯合行為	約定轉售價格行為	虛偽不實或引人錯誤廣告行為	欺罔或顯失公平行為	
107 年	1	-	-	-	-	1	-
108 年	-	-	-	-	-	-	-
109 年	-	-	-	-	-	-	-

說明：1.撤銷處分件數包括原處分撤銷及部分原處分撤銷。
2.撤銷處分書件數與各涉法行為別之合計不符，係因部分案件涉及 2 種以上行為或被撤銷處分非針對涉法行為 (例如撤銷罰鍰) 。

多層次傳銷事業管理概況

一、報備情形

依據 103 年 1 月 29 日公布施行之多層次傳銷管理法，所有從事多層次傳銷事業，應於營業前向本會報備。109 年新報備事業家數 112 家，撤銷報備家數 105 家，截至 109 年底報備之事業家數計 375 家。(表 2.1)

表 2.1 多層次傳銷事業報備概況

單位：家

年別	上年底報備家數	本年報備家數	本年撤銷家數	本年底報備家數
107 年	407	128	128	407
108 年	407	105	144	368
109 年	368	112	105	375

依多層次傳銷事業登記所在地分析，以臺北市 181 家，占 48.3%為最多；臺中市 69 家，占 18.4%居第 2；新北市 38 家，占 10.1%居第 3，以上三者合占 76.8%，足見多層次傳銷事業多於人口稠密的都會區發展。（表 2.2）

表 2.2 多層次傳銷事業分布

地區別	家數		地區別	家數		地區別	家數	
	109 年底	108 年底		109 年底	108 年底		109 年底	108 年底
總　計	375	368						
新北市	38	38	新竹縣	5	6	臺東縣	-	-
臺北市	181	174	苗栗縣	3	2	花蓮縣	1	-
桃園市	26	22	彰化縣	1	1	澎湖縣	-	-
臺中市	69	67	南投縣	-	-	基隆市	-	-
臺南市	8	7	雲林縣	1	1	新竹市	2	1
高雄市	30	37	嘉義縣	1	3	嘉義市	3	2
宜蘭縣	1	1	屏東縣	5	6	金門及連江	-	-

二、業務檢查概況

為避免多層次傳銷之行銷方式被少數不肖業者利用，成為變質之老鼠會組織，本會對於多層次傳銷事業之經營，採取「全面查核」、「事前防範」之作法，俾予以有效監管，除對報備內容不符多層次傳銷管理法者，通知其限期改正外，更不定期派員前往各傳銷事業，檢查其應備置的書面資料，實際查核業者的各項營業行為與報備內容是否相符，主動發現問題，達到事前防範之效果。

本會多層次傳銷業務檢查之對象除例行檢查之多層次傳銷事業外，亦包括部分經民眾反映或認為須進一步瞭解其營運狀況之多層次傳銷事業。109 年已檢查 52 家傳銷事業，並擇定其中 12 家事業併同檢查個人資料保護相關事項，其中符合規定者計 22 家，占 42.3%，不合規定且立案調查者 21 家，占 40.4%，其原因以報備內容變更未於實施前報備 16 家最多。（表 2.3、表 2.4）

表 2.3　多層次傳銷事業業務檢查概況

單位：家

年別	檢查家數	檢查結果					
		符合規定	不合規定立案調查	情節輕微去函警示	尚未營運	停業	遷移不明
107 年	52	17	21	14	-	-	-
108 年	52	11	26	15	-	-	-
109 年	52	22	21	9	-	-	-

表 2.4　業務檢查不合規定統計－按原因別分

單位：家

年別	不合規定家數	不合規定原因						
		對傳銷商未盡詳實告知義務	書面契約無應記載事項	退貨辦法未符合規定	主要營業場所未備置(全)書面資料	未報備先營業	報備內容變更未於實施前報備	其他
107 年	21	-	3	4	3	1	16	2
108 年	26	-	5	3	1	1	19	10
109 年	21	-	-	3	-	-	16	5

說明：部分事業不合規定達 2 項以上，因此各原因加總超過不合規定總家數。

三、多層次傳銷處分概況

109 年本會作成處分之非法多層次傳銷行為計 31 件（較 108 年減少 13 件），受處分之事業計 32 家（總計罰鍰總額達 875 萬元），其中以違反多層次傳銷管理法第 7 條未依規定變更報備 22 件居首，其次為違反第 6 條未於開始實施多層次傳銷行為前向本會報備計 5 件。（表 2.5）

表 2.5　多層次傳銷處分案件－按違反條文別分

單位：件

年別	處分書件數	第 6 條	第 7 條	第 9 條	第 10 條	第 11 條	第 12 條	第 13 條
107 年	43	13	26	1	-	-	-	3
108 年	44	6	35	-	1	-	-	2
109 年	31	5	22	-	-	-	-	2

年別	第 14 條	第 15 條	第 16 條	第 17 條	第 18 條	第 19 條	第 20 條
107 年	5	1	4	-	-	-	5
108 年	7	-	4	-	-	-	2
109 年	2	-	4	1	-	-	1

年別	第 21 條	第 22 條	第 23 條	第 24 條	第 25 條	第 26 條	第 28 條	第 38 條
107 年	6	-	-	1	2	-	-	-
108 年	4	-	-	1	3	-	-	-
109 年	2	-	-	1	-	-	-	1

說明：1.部分處分案件違反條文達 2 種以上，因此各違法條文加總超過處分總件數。
2.多層次傳銷管理法於 103 年 1 月 29 日公布施行。

委員會議審議案件概況

一、議案審議

本會委員會議為本會決策機關，其運作係透過合議之方式，就本會重要施政進行審議。委員會議主要職權依本會組織法第 9 條規定計有 6 大類：公平交易及多層次傳銷管理政策之審議、公平交易及多層次傳銷管理法規之審議、執行公平交易法及多層次傳銷管理法施政計畫之審核、執行公平交易法及多層次傳銷管理法之公告案、許可案及處分案之審核、委員提案之審議及其他依法應由委員會議決議事項。

109 年本會委員會議共召開 52 次，會議提案計 418 件，包括報告案 292 件（69.9%），審議案 126 件（占 30.1%）；平均每次會議提案 8.0 件，其中報告案 5.6 件，審議案 2.4 件。（表 3.1）

表 3.1　委員會議提案概況

單位：件；%

年別	總計		報告案		審議案	
	件數	結構比	件數	結構比	件數	結構比
107 年	500	100.0	359	71.8	141	28.2
108 年	442	100.0	329	74.4	113	25.6
109 年	418	100.0	292	69.9	126	30.1

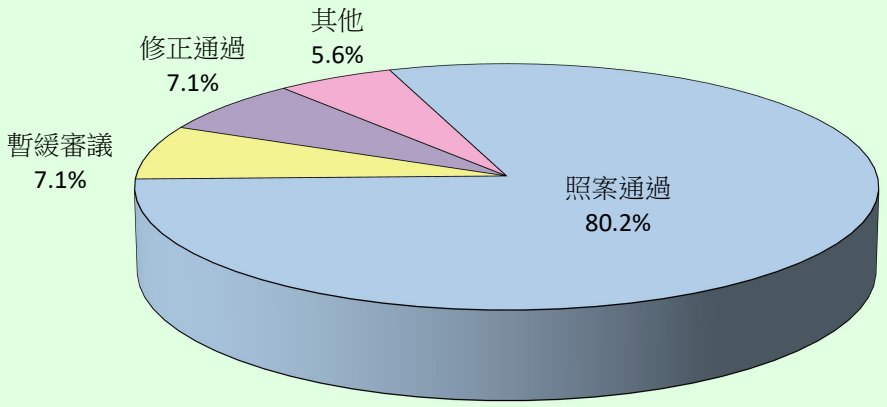
109 年 126 件審議案按性質分，檢舉案及主動調查案計 74 件、申請及申報案 30 件、請釋案、法規、方案計畫各 1 件及其他 19 件。依決議情形分析，照案通過 101 件（占 80.2%）、暫緩審議 9 件（占 7.1%）、修正通過 9 件（占 7.1%）、其他 7 件（占 5.6%）。（表 3.2、圖 3.1 ）

表 3.2　審議案－按性質別統計

單位：件；%

年別	總計	法規	方案計畫	檢舉案及主動調查	申請(報)案	請釋案	專題研究	其他
107 年	141	12	-	80	24	-	1	24
108 年	113	4	1	63	25	-	-	20
109 年	126	1	1	74	30	1	-	19
年別	結構比							
107 年	100.0	8.5	-	56.8	17.0	-	0.7	17.0
108 年	100.0	3.5	0.9	55.8	22.1	-	-	17.7
109 年	100.0	0.8	0.8	58.7	23.8	0.8	-	15.1

圖3.1 議案審議概況



109年本會委員會議提案審議126件

二、委員會議開會時間

109 年平均每次委員會議使用時間為 2 小時 26 分，較 108 年減少 9 分鐘，依會議使用時間分析，以 2 至未滿 3 小時計 24 次，占 46.2%為最多，其次為未滿 2 小時，占 28.8%。（表 3.3）

表 3.3　委員會議使用時間統計

時間	109 年		108 年	
	會次	會次	會次	比率（%）
總　計	52	100.0	53	100.0
未滿 2 小時	15	28.8	15	28.3
2 至未滿 3 小時	24	46.2	22	41.5
3 至未滿 4 小時	12	23.1	13	24.5
4 至未滿 5 小時	1	1.9	3	5.7
5 至未滿 6 小時	-	-	-	-
6 小時以上	-	-	-	-

公平交易諮詢服務及政策推動概況

一、公平交易諮詢服務

（一）服務中心概況

為加強民眾有關公平交易諮詢服務，增進執行公平交易業務效能，本會及行政院南部聯合服務中心均設置有服務窗口，服務項目包括：本會主管法規解說、宣導資料提供、申請事項解說及反映案件受理。109 年提供服務 5,864 件，較 108 年增加 10.9%，服務項目以提供本會主管法規解說為主。（表 4.1）

表 4.1　服務中心服務項目統計

單位：件

年別	總計	本會主管法規解說	宣導資料提供	申請事項解說	反映案件受理
107 年	6,445	5,539	48	634	224
108 年	5,286	4,613	31	496	146
109 年	5,864	5,100	34	588	142

（二）地方機關協辦概況

為加強執行各項職務，本會得請地方機關協助辦理公平交易相關業務，109 年地方機關協助辦理本會主管業務計 361 件，其中代提供書表資料 23 件，代轉案件 144 件，協辦法規政令溝通活動 15 場次，協辦案件 4 件，查證事項 1 件，蒐集產業資料 9 件，統計調查 40 件，提供聯繫窗口名單 17 件及其他 108 件。（表 4.2）

表 4.2　請地方機關協助辦理本會主管業務統計

109 年

單位：件；場次

機關別	總計	代提供書表資料	代轉案件	協辦法規政令溝通活動（場次）	協辦案件	查證事項	蒐集產業資料	統計調查	提供聯繫窗口名單	其他
總計	361	23	144	15	4	1	9	40	17	108
新北市政府	37	-	28	1	-	-	1	2	3	2
臺北市政府	71	3	21	1	2	-	1	3	1	39
桃園市政府	32	-	24	1	-	-	1	2	-	4
臺中市政府	29	1	20	1	-	-	2	2	-	3
臺南市政府	17	-	9	-	-	-	3	2	2	1
高雄市政府	10	-	7	-	-	-	-	2	1	-
14 縣市政府	159	19	35	11	2	1	1	25	9	56
金門縣政府	3	-	-	-	-	-	-	1	1	1
連江縣政府	3	-	-	-	-	-	-	1	-	2

（三）競爭政策資料及研究中心業務概況

本會於 86 年 1 月成立「競爭政策資料及研究中心」，提供各界有關競爭政策與競爭法專業諮詢、研究及訓練服務，期成為相關國際組織有關亞太競爭政策資料庫的樞紐。109 年執行成效如下：

1.蒐集維護競爭政策資料，提供專業諮詢服務：截至 109 年底計蒐集競爭政策專業書籍逾 2 萬冊、期刊 45 種，並按月更新「公平法令剪報查詢系統」及「APEC 競爭政策資料庫」，該競爭政策資料庫定期蒐集 APEC 21 個會員體資料，供各界查詢。

2.提供競爭政策訓練服務，推行競爭政策理念：(1)邀請研究競爭法之專家、學者進行專題演講，109 年計舉辦 6 場次，約 330 人次參與。(2)針對大學生辦理「公平交易法訓練營與多層次傳銷管理法訓練營」計 5 場次，約 160 人次參與。

3.編印競爭法與競爭政策相關刊物，提供學術研究參考與國際交流：109 年編印「公平交易通訊」中英文版月刊各 6 期，寄送國內外各大專院校圖書館等學術機構存藏。公平交易委員會電子報每月第 1 週及第 3 週之星期三出刊，包括專題演講、國際動態、焦點案例、最新消息及公平交易季刊等內容，訂閱人數逾 4,000 人。

二、宣導及研習辦理情形

為使各界廣泛了解本會主管法規之規範內容，109 年積極辦理各項宣導，分別針對工商業者、青年學生、婦老族群、國高中教師、檢察官及政府機關主管等規劃不同性質的宣導活動，計辦理 85 場次主管法規說明會，其中本會自行舉辦 57 場次，請地方機關辦理 15 場次，本會受邀派員講授本會主管法規有 13 場次。（表 4.3）

表 4.3　辦理本會主管法規說明概況

單位：場次

年別	總計	本會自行舉辦	請地方機關辦理	請產業團體辦理	其他受邀講授本會主管法規
107 年	89	56	19	-	14
108 年	87	52	19	-	16
109 年	85	57	15	-	13

三、推動國際交流合作

（一）雙邊互動交流

在經濟全球化與貿易自由化的今日，事業經營成果須仰賴公平競爭之市場環境加以保障，競爭政策與競爭法實為維護自由貿易成果不可或缺之一環，惟部分事業之限制競爭行為與不公平競爭行為已不再侷限一國境內，為積極執法，有效處理跨國結合或跨境反競爭案件，並拓展與他國競爭法主管機關相互交流，109 年本會與印尼競爭委員會完成競爭法適用瞭解備忘錄(MOU)之簽署，這是

繼澳洲、紐西蘭、法國、蒙古、加拿大、匈牙利、巴拿馬、日本及史瓦帝尼後，第 10 個與我國簽署競爭法合作文件的國家，臺印尼 MOU 之簽署有利促進彼此合作關係，提升雙方公平競爭之市場環境，本會並與印尼競爭委員會進行雙邊視訊會議，以增進機關間之相互瞭解，俾利有效執行臺印尼 MOU。盼藉由積極推動高階官員及工作層級官員雙邊互動，進一步推動與其他國家競爭法主管機關簽署競爭法合作文件，俾有效促進跨境執法合作效能，拓展競爭法國際執法合作的契機。

（二）國際會議參與

為維持我國與國際組織間之夥伴關係，汲取競爭法最新專業知識，109 年參與國際會議如次：持續出席 OECD 競爭委員會及第 19 屆全球競爭論壇視訊會議、OECD-韓國政策中心競爭計畫「醫療產業」競爭法線上研討會、2020 年 ICN 年會視訊會議、ICN 結合研討會、WTO 競爭政策與貿易發展專題視訊研討會、加拿大競爭局舉辦之「第一屆年度數位執法高峰視訊會議」，並派員參與 APEC「經濟委員會」與其轄下「競爭政策及法律小組」之例會及「以企業觀點進行 FTAAP 競爭相關條文之政策討論」線上會議。

（三）協助新興機關能力建置

109 年 9 月本會與印尼競爭委員會進行「印尼結合管制之方向與措施」網路研討會，分享我國結合管制以及降低企業風險策略之相關經驗，以提供技術援助；同月並舉辦「數位時代下新冠肺炎對競爭法與競爭政策之影響」國際反托拉斯區域研討會視訊會議，邀請泰國、菲律賓、蒙古、新加坡、印尼、史瓦帝尼、柬埔寨、汶萊等競爭法主管機關派員參與；包括我國在內共計 9 國 31 位競爭法主管機關代表及專家參與會議，會後經彙整與會學員整體評估滿意比率達 91.2%，透過協助新興競爭法主管機關能力建置，積極主辦國際競爭法研討會，具體展現本會回饋國際社會之貢獻，並樹立我國於區域競爭法之指標地位。

II. Summary Analysis

Processing of Cases

In 2020, the Fair Trade Commission (hereinafter referred as the "FTC") opened investigations into 2,394 cases which composed of 2,118 informed cases and 276 self-initiated cases. Among informed cases, there were 1,854 complaints, 9 applications for concerted actions, 65 merger notifications, and 190 explanation requests. In 2020, the current year case conclusion ratio was 89.0%, among them, the ratio of the conclusion of the informed cases was 91.3%, and that of the FTC's self-initiated cases was 74.9%. The details were as follows:

1. Cases Received

The FTC received 2,118 cases in 2020, 347 cases or 19.6% up from the preceding year. Under processing in 2020 were 2,294 cases (including 176 cases carried over from the preceding year). Of the total, 2,094 cases were closed, 354 cases or 20.3% up from the preceding year. Pending as of the end of 2020 were 200 cases. (Table 1.1)

Table 1.1 Processing of Cases

Unit: Case, %

Year	Cases under Processing		Cases Closed	Cases Pending at Year-end
	Carried Over from Preceding Year	Received in Current Year		
2018	125	2,147	2,127	145
2019	145	1,771	1,740	176
2020	176	2,118	2,094	200
% Change 20/19	21.4	19.6	20.3	13.6

By type of cases received in 2020, complaints increased 348 cases or 23.1% from the preceding year to 1,854 cases, concerted action applications increased 5 case or 125.0% from the preceding year to 9 cases, merger notifications increased 1 case or 1.6% to 65 cases, and explanation requests decreased 7 cases or 3.6% to 190 cases. By composition, complaints ranked the top, accounting for 87.5% of total cases received in 2020, followed by explanation requests, accounting for 9.0%. The cumulative total number of cases received by the FTC as of the end of 2020 was 54,116. (Table 1.2 and Chart 1.1)

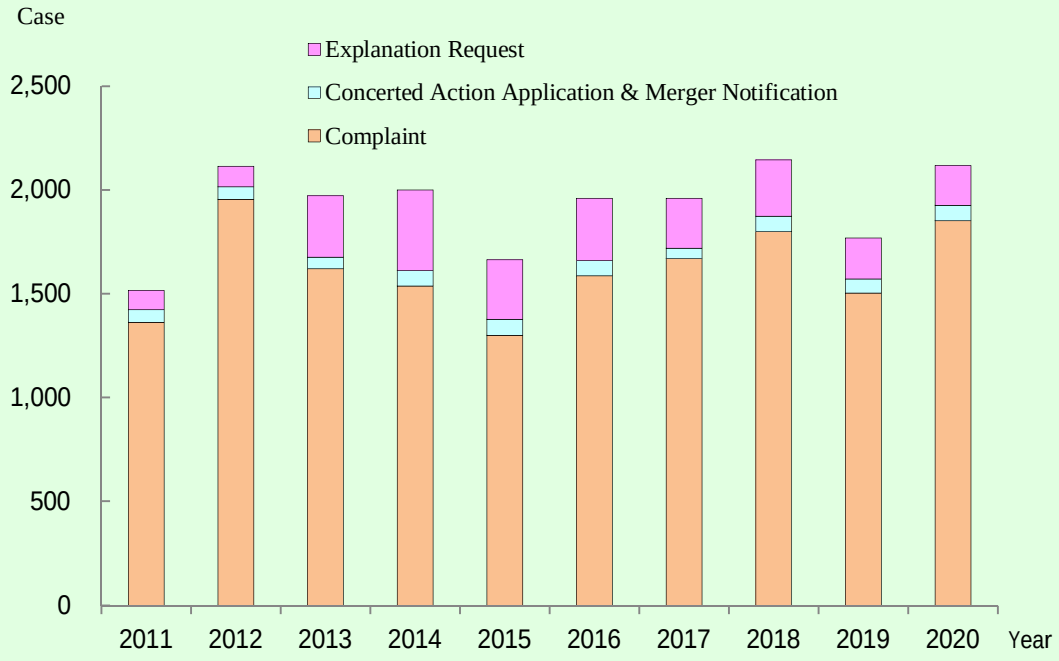
Table 1.2 Cases Received by Type

Unit: Case, %

Year	Total	Complaint	Concerted Action Application	Merger Notification	Request for Explanation
2018	2,147	1,802	3	69	273
2019	1,771	1,506	4	64	197
2020	2,118	1,854	9	65	190
% Change 20/19	19.6	23.1	125.0	1.6	-3.6
Year	Composition (%)				
2018	100.0	83.9	0.2	3.2	12.7
2019	100.0	85.1	0.2	3.6	11.1
2020	100.0	87.5	0.4	3.1	9.0
% Change 20/19	--	2.4	0.2	-0.5	-2.1

Note: PP stands for percentage point.

Chart 1.1 Cases Received



Of 2,294 cases processed in 2020, 2,094 cases were closed in the year. The current year case conclusion ratio in 2020 was 91.3%, 0.5 percentage point up from the preceding year. Cumulatively, from 1992 to the end of 2020, 53,916 cases were concluded, and the average case conclusion ratio was 99.6%. (Table 1.3)

Table 1.3 Conclusion Ratio of Received Cases

Unit: %

Year	Case Conclusion Ratio in Current Year				
	Total	Complaint	Concerted Action Application	Merger Notification	Request for Explanation
2018	93.6	93.1	100.0	87.0	99.3
2019	90.8	91.6	75.0	81.1	87.9
2020	91.3	91.2	100.0	78.5	96.7
PP Change 20/19	0.5	-0.4	25.0	-2.6	8.8
End of Year	Cumulative Case Conclusion Ratio				
2018	99.7	99.7	100.0	99.9	100.0
2019	99.7	99.7	99.5	99.8	99.5
2020	99.6	99.6	100.0	99.8	99.9
PP Change 20/19	-0.1	-0.1	0.5	-	0.4

Note: PP stands for percentage point.

1) Complaints

Complaints received in 2020 totaled 1,854 cases, 348 cases or 23.1% up from 1,506 cases in the preceding year. Under processing in 2020 were 1,991 complaints (including 137 cases carried over from the preceding year).

Of the total, 1,815 cases were concluded in 2020. By result of processing, decisions were made for 13 cases or 0.7% of total cases concluded in 2020 the number decreased 6 from the preceding year. No-action decision was set for 58 cases or 3.2% of total cases concluded, and the number decreased 19 cases from the preceding year. The reasons for most no-action decision included insufficient evidence, self-correction by the complained, and not meeting the substantive criteria for decision.

Review and processing were terminated for 1,692 cases or 93.2% of total cases under processing. For the reasons of terminating processing, 73 cases or a share of 4.3% were involved in criminal charges, 220 cases or a share of 13.0% were involved in civil matters, 516 cases or a share of 30.5% were outside the FTC's jurisdiction or in other government agencies', 830 cases or a share of 49.1% of not meeting the procedural requirements including complaints withdrawn, complainants not reachable, and incomplete documents received, and 53 cases or a share of 3.1% for other reasons. (Table 1.4)

Table 1.4 Results of Complaints

Unit: Case, %

Year	Cases Processed		Result of Processing							Pending at Year-end
	Carried Over from Preceding Year	Received in Current Year	Total	Decision	No-action Decision	Administrative Action	Review Terminated	Termination of Investigation	Cases Consolidated	
2018	113	1,802	1,782	35	81	-	1,617	-	49	133
2019	133	1,506	1,502	19	77	-	1,386	-	20	137
2020	137	1,854	1,815	13	58	2	1,692	-	50	176
Year	% Change		Composition (%)							% Change
2018	-33.5	7.8	100.0	2.0	4.5	-	90.7	-	2.8	17.7
2019	17.7	-16.4	100.0	1.3	5.1	-	92.3	-	1.3	3.0
2020	3.0	23.1	100.0	0.7	3.2	0.1	93.2	-	2.8	28.5

Note：Termination of Investigation: The amendment of the Fair Trade Act on February 4, 2015 added the Article 28, which enables the Fair Trade Commission to terminate its investigation on the condition that the complained enterprise fulfilled its commitments to take specific measures to cease and rectify its alleged illegal conduct.

Complainants and complained entities could be categorized as the general public, business firms, foundations, trade associations, elected representatives, government agencies, and cooperatives. In 2020, of 1,815 cases of complaints concluded, 91.9% filed by the general public ranked the top, and the percentage share showed increased 2.4 percentage points. Next was the business firms posting a share of 5.6%, 2.1 percentage points down from the preceding year. Of complained entity, business firms represented the largest category accounted for 89.3%. (Tables 1.5)

Table 1.5 Composition of Complaints－By Complainant and Complained Entity

Unit: %

Year	Total	General Public	Business Firm	Foundation	Trade Association	Elected Representative	Government Agency	Others
	Complainant							
2018	100.0	91.2	7.2	0.1	0.3	0.2	0.9	0.1
2019	100.0	89.5	7.7	0.3	1.2	-	1.1	0.2
2020	100.0	91.9	5.6	0.4	0.3	-	1.3	0.5
PP Change 20/19	--	2.4	-2.1	0.1	-0.9	-	0.2	0.3
	Complained Entity							
2018	100.0	3.5	91.8	-	1.0	-	0.4	3.3
2019	100.0	4.0	89.5	0.1	1.2	-	0.4	4.8
2020	100.0	3.0	89.3	0.2	0.4	-	0.9	6.2
PP Change 20/19	--	-1.0	-0.2	0.1	-0.8	-	0.5	1.4

Note: “Others” included foreign enterprise, cooperative, and other identity.

For cases concluded in 2020, to divide complained entities in terms of industry, wholesale & retail trade ranked the top, reporting 58.1% of the total complaints, which showed 3.4 percentage point up from the preceding year. Among the total wholesale & retail trade cases, 177 direct selling – multi-level marketing cases counted about 17%. Publication, video production, information and communication came next with a share of 8.7%, same with the preceding year. Real estate counting the third reported a share of 8.2%, 2.5 percentage points up from the preceding year. (Table 1.6)

Table 1.6 Industrial Classification of Complained Enterprises

Unit: %

Industry	2018	2019	2020	Change in PP 20/19
Total	100.0	100.0	100.0	--
Agriculture, Forestry, Fishing , Animal Husbandry & Mining and Quarrying	0.1	-	0.2	0.2
Manufacturing	6.3	7.1	4.7	-2.4
Electricity & Gas Supply	0.1	0.5	0.8	0.3
Water Supply and Remediation Activities	0.1	0.3	0.4	0.1
Construction	-	0.1	-	-0.1
Wholesale & Retail Trade	57.3	54.7	58.1	3.4
Transportation & Storage	1.4	2.3	2.8	0.5
Accommodation & Food Service Activities	3.5	2.7	3.5	0.8
Publication, Video Production, Information & Communication	11.0	8.7	8.7	-
Finance & Insurance Activities	2.5	2.8	2.3	-0.5
Real Estate Activities	7.1	5.7	8.2	2.5
Professional, Scientific & Technical Activities	0.2	1.2	0.7	-0.5
Support Service Activities	0.9	1.0	1.3	0.3
Public Administration and Defense; Compulsory Social Security	0.1	-	0.2	0.2
Education	0.9	1.5	0.8	-0.7
Human Health & Social Work Activities	0.2	0.6	0.3	-0.3
Arts, Entertainment & Recreation	2.7	3.9	1.4	-2.5
Other Service Activities	2.9	2.1	1.5	-0.6
Other Business and Individual	2.7	4.8	4.1	-0.7

Note：Industries listed above is according to the Standard Industrial Classification of the ROC edited by the DGBAS.

In 2020, 73 concluded complaints were applicable to the Fair Trade Act. The other closed complaints were not within the FTC's jurisdiction, not in conformity with the required procedures, or in duplicate with other cases. By type of action involved, 31 cases or a share of 42.5% (of total cases) were anti-competitive practices. Among them, 13 (17.8%) concerted actions ranked the top. There were 43 or a share of 58.9% (of total cases) unfair trade practices. Among them, 24 (32.9%) false, untrue or misleading advertisements ranked the top, 20 (27.4%) other deceptive or obviously unfair conducts came next, and 3 cases or a share of 4.1% breached the Multi-level Marketing Supervision Act. (Table 1.7)

Table 1.7 Concluded Cases of Complaints－By Type of Actions Concerned

Unit: Case

Year	Total	Concerning the Fair Trade Act						Unfair Trade Practice	False, Untrue or Mis-leading Advertisement
		Anti-competitive Practice	Monopolies	Mergers	Concerted Actions	Resale Price Maintenance	Others		
2018	116	33	1	1	12	10	12	69	46
2019	96	22	4	1	10	3	11	68	48
2020	73	31	4	1	13	9	13	43	24
% Change 20/19	-24.0	40.9	-	-	30.0	200.0	18.2	-36.8	-50.0

Year	Concerning the Fair Trade Act						Concerning the MLMSA	Concerning the PIPA
	Counterfeiting Symbols of Goods or Services	Undue Gifts or Prizes Offering Practice	Damage to Business Reputation	Deceptive or Obviously Unfair Conducts	Improper Multi-level Sales	Others		
2018	-	-	2	23	-	1	13	-
2019	-	1	1	21	-	-	9	-
2020	-	2	1	20	-	1	3	-
% Change 20/19	--	100.0	-	-4.8	--	--	-66.7	--

Note：1. Illegal actions adding up may exceed the total complaints subject to decision ruling because a complaint may involve more than one illegal action.
2. The Fair Trade Act was amended on February 4, 2015. “Others” under “Anti-Competitive Practice” includes anti-competitive practices regulated by Subparagraph 1-5, Article 20. The newly listed “Undue Gifts or Prizes Offering Practice” was included in the said “Others” category.
3. The amendment of the Fair Trade Act on February 4, 2015 deleted the administrative penalty of counterfeiting others’ symbols of goods/services.
4. The Multi-Level Marketing Supervision Act (the MLMSA) was promulgated and enacted on January 29, 2014.
5. The Personal Information Protection Act (the PIPA) was enacted on October 1, 2012. The FTC is the competent authority for applying the said Act on the multi-level sales businesses.

In 2020, 13 complaints or 17.8% of total complaints were decided to be against the FTA. A total of 13 decision statements were issued. Following statistics included the multiple charges: 11 (84.6%) unfair trade practices ranked the top (9 false, untrue or misleading advertisements, and the rest were other deceptive or obviously unfair conducts), and 2 (15.4%) violations of the MLMSA. (Table 1.8)

By major division of industrial classification of complained enterprises subject to decision, wholesale & retail trade ranked the top, accounting for 69.2%, manufacturing, accommodation & food service, and publication, video production, information & communication accounting, and education accounting for 7.7% respectively. (Chart 1.2)

Table 1.8 Complaints Subject to Decision Ruling－By Practices

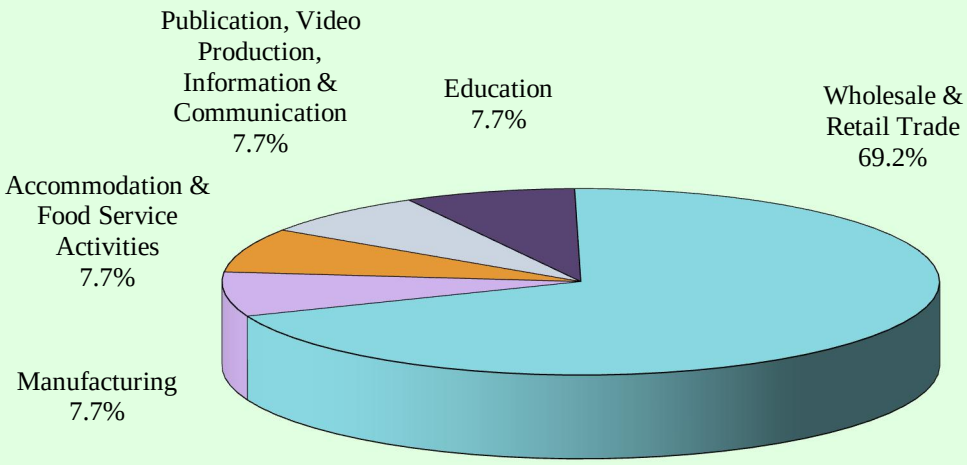
Unit: Case

Year	Decision Statements for Complaints	Violation of the Fair Trade Act						Unfair Trade Practice	False, Untrue or Mis-leading Advertisement
		Anti-competitive Practice	Monopolies	Mergers	Concerted Actions	Resale Price Maintenance	Others		
2018	36	2	-	-	1	1	-	26	21
2019	21	2	-	-	2	-	-	12	11
2020	13	-	-	-	-	-	-	11	9

Year	Violation of the Fair Trade Act						Violation of the MLMSA	Violation of the PIPA
	Counterfeiting Symbols of Goods or Services	Undue Gifts or Prizes Offering Practice	Damage to Business Reputation	Deceptive or Obviously Unfair Conducts	Improper Multi-level Sales	Others		
2018	-	-	-	5	-	-	8	-
2019	-	-	-	1	-	-	7	-
2020	-	-	-	2	-	-	2	-

Note：Illegal actions adding up may exceed the total complaints subject to decision ruling because a complaint may involve more than one illegal action.

Chart 1.2 Complaints Subject to Decision Rulings －By Industry, 2020



2) Explanation Requests

The FTA is a set of economic codes regulating and prohibiting improper business competition behaviors. It covers a scope running wide and deep. However, the actions regulated and the contents of the law itself leave ample room for explanation. To ensure smooth enforcement of the FTA and give a clear direction for enterprises to follow, the FTC has, since its establishment, been devoting to publish explanation statements and to issue guidelines for enterprises. The enterprises can therefore better understand the FTC's positions and enforcement direction and adjust their business conducts to be in line with the spirit of free and fair competition.

In 2020, the FTC received 190 explanation requests, showing a decrease of 7 requests or 3.6% from 197 requests in the preceding year. For 160 of 207 requests concluded in 2020, the FTC had come up with explanation statements, responded with established precedents, or replied according to clear-cut provisions of laws. Twenty-one requests were not answered because they were outside the FTC's jurisdiction or their submissions did not follow the proper procedure. (Table 1.9)

Table 1.9 Results of Explanation Requests

Unit: Case

Year	Processing of Case		Results of Case Processing				Pending at Year-end
	Carried Over from Preceding Year	Received in Current Year	Total	Explanation & Reply	Review Terminated	Cases Consolidated	
2018	2	273	273	247	24	2	2
2019	2	197	175	151	24	-	24
2020	24	190	207	160	21	26	7
% Change 20/19	1,100.0	-3.6	18.3	6.0	-12.5	--	-70.8

By identification of explanation applicants, the general public was the largest category, which accounted for 58.5% of total applicants. Following was business firm with a share of 30.4%. (Table 1.10)

Table 1.10 Explanation Requests－By Identification Classification of Applicants

Unit: %

Year	Total	General Public	Business Firm	Foundation	Trade Association	Government Agency	Others
2018	100.0	65.6	19.4	-	3.7	10.6	0.7
2019	100.0	73.7	16.6	-	2.9	6.8	-
2020	100.0	58.0	30.9	1.9	-	9.2	-

3) Mergers

By merger, an enterprise may enhance the efficiency of operation and gain advantages from the economy of scale. However, expanding the scale of an enterprise might raise concentration of a market to the extent that weakens or even impedes free competition. To avoid the undesired results, the Fair Trade Act required that once a merger reaches certain thresholds, the parties shall notify the FTC in advance.

In 2020, a total of 65 mergers were notified to the FTC, showing an increase of a case or 1.6% from the preceding year. Among 62 merger notifications reviewed in 2020, 35 were not prohibited, and 27 were terminated due to jurisdiction not exercised, non-notifiable nature or incomplete documentation. (Table 1.11)

Table 1.11 Merger Notifications

Unit: Case

Year	Cases under Processing		Results of Case Processing	
	Carried Over from Preceding Year	Received in Current Year	Total	Merger not Prohibited
2018	8	69	67	26
2019	10	64	60	26
2020	14	65	62	35

Year	Results of Case Processing			Cases Pending at Year-end
	Merger Prohibited	Termination of Review	Cases Consolidated	
2018	1	40	-	10
2019	1	33	-	14
2020	-	27	-	17

Thirty-five mergers were not prohibited in 2020 under the FTC's review. By types of merger (which falls into more than one type will be included in the classification categories accordingly), 35 cases were holding or acquiring shares or capital contribution of another enterprise (per Subparagraph 2, Paragraph 1, Article 10 of the Fair Trade Act) ranking the top, followed by 31 directly or indirectly controlling business operation or personnel change of other enterprise cases (per Subparagraph 5), 9 operated jointly with another enterprise on a regular basis cases (per Subparagraph 4). (Table 1.12 and Appendix 3 for merger notifications not prohibited)

Table 1.12 Mergers Not Prohibited

Unit: Case

Year	Numbers of Mergers Notified	By Type of Merger Pattern (Per Paragraph 1, Article 10, Fair Trade Act)				
		Subpara. 1	Subpara. 2	Subpara. 3	Subpara. 4	Subpara. 5
2018	26	3	22	1	9	21
2019	26	2	22	4	8	17
2020	35	-	35	-	9	31
% Change 20/19	34.6	-100.0	59.1	-100.0	12.5	82.4

Note: Figures adding up may exceed the total because a merger might be classified into more than one category.

4) Applications for Concerted Action

To prevent concerted action conducted by enterprises in the same line of business from impeding the market function and jeopardizing consumers' interests, the Fair Trade Act specifically prohibits horizontally concerted actions which damage the market function in such aspects as production, merchandise trade, and servicing demand and supply. However, 8 types of concerted action listed in

Paragraph 1, Article 15 of the FTA, considered advantageous to the economy and in the interests of the public, can be exempted from the prohibition provided that prior-approval is obtained from the FTC.

There were 9 applications for concerted action in 2020, showing an increase of 5 cases from the preceding year. Among 10 applications concluded in 2020, 6 was for approval of concerted actions (all approved), and 4 were for amendments to previously approved. The cumulative total number of applications for concerted action concluded by the FTC from 1992 to the end of 2020 was 230. One hundred and ninety-four were for approval (148 approved), and 36 were for amendments to previously approved. (Table 1.13、Table 1.14)

Table 1.13 Applications for Concerted Action

Unit: Case

Year	Cases under Processing		Results of Processing		
	Carried Over from Preceding Year	Received in Current Year	Total	Applications for Concerted Action Approval	
				Sub Total	Approved
2018	2	3	5	1	1
2019	-	4	3	1	-
2020	1	9	10	6	6

Year	Results of Processing				Cases Pending at Year-end
	Applications for Concerted Action Approval			Amending Concerted Action Approval Item	
	Rejected	Partially Approved	Termination of Review		
2018	-	-	-	4	-
2019	-	-	1	2	1
2020	-	-	-	4	-

Table 1.14 Types of Applications for Concerted Action

Unit: Case

Year	Concerted Action Approved	By Type of Concerted Action－Per Paragraph 1, Article 15, Fair Trade Act		
		Subpara. 1	Subpara. 2	Subpara. 5
2018	1	-	-	1
2019	-	-	-	-
2020	6	3	1	3

Note: 1. Figures adding up may exceed the total because a concerted action may be classified into more than one category.
2. The complete text of 50 articles of the FTA were amended and promulgated on February 4, 2015.

Ten concerted actions approved by the FTC remained effective as of the end of 2020. Six of them were joint purchases and imports of bulk cargoes such as wheat, barley, soybean, and corn. Most enterprises participating in these concerted actions were food manufacturing companies. Two applications concerned with joint credit card business among financial institutions. One was joint shipping of material and equipment purchased by government agencies and public owned enterprises and approved in the

reason of lowering import costs, reducing required capital funds and procurement risks, and increasing bargaining power and therefore was in the interests of the economy. And 1 was regarding joint scheduling, joint ticketing and ticket sharing on Tonggang-Little Liuqiu route between cruise liner companies. (Table 1.15)

Table 1.15 Concerted Actions Remaining Valid

Until the End of 2020

Concerted Action	Valid Period of Concerted Action	No. of Enterprises	Applicable FTA Article
1. Joint credit card businesses among state-owned financial institutions	03/02/2020~ 03/01/2025	8	Subpara. 1 & 2, Para. 1, Article 15, & Para. 2, Article 16
2. Joint shipping of corn under extended joint procurement program(Great Wall League)	06/01/2020~ 05/31/2025	6	Subpara. 5, Para. 1, Article 15, & Para. 2, Article 16
3. Joint scheduling, joint ticketing and ticket sharing on Tonggang- Little Liuqiu route	07/02/2020~ 07/01/2025	6	Subpara. 1, Para. 1, Article 15, & Para. 2, Article 16
4. Joint shipping of soybean under extended joint procurement program (Middle League)	09/01/2020~ 08/31/2025	6	Subpara. 5, Para. 1, Article 15, & Para. 2, Article 16
5. Joint shipping of wheat under extended joint procurement program	10/01/2020~ 09/30/2025	42	Subpara. 5, Para. 1, Article 15, & Para. 2, Article 16
6. Joint credit card businesses among financial institutions under extended joint program	01/01/2016~ 12/31/2020	28	Subpara. 1, Para. 1, Article 15, & Para. 2, Article 16
7. Joint shipping of soybean under extended joint procurement program (South League)	03/13/2017~ 03/12/2022	5	Subpara. 5, Para. 1, Article 15, & Para. 2, Article 16
8. Joint shipping of materials and equipment for government agencies and public owned enterprises under extended joint carriage program	09/29/2017~ 09/28/2022	12	Subpara. 5, Para. 1, Article 15, & Para. 2, Article 16
9. Joint shipping of barley under extended joint procurement program	01/01/2018~ 12/31/2022	3	Subpara. 5, Para. 1, Article 15, & Para. 2, Article 16
10. Joint shipping of corn under extended joint procurement program (Feed League)	03/01/2018~ 02/28/2023	35	Subpara. 5, Para. 1, Article 15, & Para. 2, Article 16

2. FTC Self-initiated Investigations

Since its establishment, the FTC has dedicated itself to establish a fair and reasonable market order. It has not only carefully handled all kinds of complaints but actively taken initiative to conduct special investigations on matters which are governed by the FTA and the MLMSA and might damage the public interests. In 2020, the FTC initiated 276 investigation cases. The cumulative number of investigation activities initiated by the FTC as of the end of 2020 totaled 4,946 cases. Of the total, 4,852 cases were concluded and the remaining 94 cases were under processing.

For 281 self-initiated (ad hoc) cases concluded in 2020, the FTC had devoted 1,863 persons in manpower, and investigated 2,067 enterprises. By processing result, decision ruling was handed down for 51 cases due to violation against the FTA. A total of 53 decision statements were issued for 68 enterprises. Two hundred and twenty-seven cases were found not violating the FTA, not subject to the FTC's jurisdiction, or simply required attention to their development, and 3 cases referred by other government agencies or reported by the general public were in duplicate with other cases. (Table 1.16)

Table 1.16 FTC Self-initiated Investigation

Unit: Case

Year	Cases Subject to Decision			No-action Decision	Administrative Action	Investigation Terminated	Termination of Investigation	Others
	Initiated Cases	Decision Statements	Firms Subject to Decision					
2018	68	79	107	85	1	124	1	48
2019	47	51	58	63	1	147	-	4
2020	51	53	68	52	-	175	-	3

Note： "Others" means same cases referred by different agencies or cases consolidated due to duplicated complaints.

By type of violation of decision statements issued by the FTC for its self-initiated investigation cases in 2020, 29 violation of the MLMSA ranked the top. False, untrue or misleading advertisements were 19 cases came next, and followed by 2 concerted actions and 2 deceptive or obviously unfair conduct. (Table 1.17)

Table 1.17 Decision for FTC Self-initiated Investigations－By Pattern of Action against FTA

Unit: Case

Year	Decision Statements for FTC Self-initiated Investigation	Violation of the Fair Trade Act							
		Anti-Competitive Practice	Monopolies	Mergers	Concerted Actions	Resale Price Maint-enance	Others	Unfair Trade Practice	False, Untrue or Misleading Advertisement
2018	79	7	-	5	-	2	-	36	34
2019	51	-	-	-	-	-	-	14	13
2020	53	3	-	1	2	-	-	21	19

Year	Violation of the Fair Trade Act						Violation of the MLMSA	Violation of the PIPA
	Counterfeiting Symbols of Goods or Services	Undue Gifts or Prizes Offering Practice	Damage to Business Reputation	Deceptive or Obviously Unfair Conducts	Improper Multi-level Sales	Others		
2018	-	-	-	2	-	1	35	-
2019	-	-	-	1	-	-	37	-
2020	-	-	-	2	-	-	29	-

Note：The discrepancy between the cases of decision ruling and the number of illegal actions was caused by a fact that a case might involve more than one illegal action.

3. Decision Rulings for Fair Trade Act Enforcement

In 2020, the FTC issued 66 decision statements for decision rulings of complaints and self-initiated investigation, 6 case or 8.3% down from the preceding year. By type of illegal actions (a case may involve more than one illegal actions and the following analysis is based on duplicate calculation), 4.5% of total illegal actions were anti-competitive practice, 48.5% unfair trade practice, and 47.0% were breaches of the MLMSA. (Table 1.18)

Table 1.18 Decision Ruling by FTC－By Illegal Action

Unit: Case

Year	Decision Statements	Violation of the Fair Trade Act							
		Anti-competitive Practice	Monopolies	Mergers	Concerted Actions	Resale Price Maintenance	Others	Unfair Trade Practice	False, Untrue or Misleading Advertisement
2018	115	9	-	5	1	3	-	62	55
2019	72	2	-	-	2	-	-	26	24
2020	66	3	-	1	2	-	-	32	28

Year	Violation of the Fair Trade Act						Violation of the MLMSA	Violation of the PIPA
	Counterfeiting Symbols of Goods or Services	Undue Gifts or Prizes Offering Practice	Damage to Business Reputation	Deceptive or Obviously Unfair Conducts	Improper Multi-level Sales	Others		
2018	-	-	-	7	-	1	43	-
2019	-	-	-	2	-	-	44	-
2020	-	-	-	4	-	-	31	-

Note:1.The number of illegal actions may exceed the cases of decision ruling because a case may involve more than one illegal action.
2. "Others" under "Anti-Competitive Practice" includes anti-competitive practices regulated by Subparagraph 1-5, Article 20.

Among decision rulings in 2020, by division of industry, wholesale and retail trade ranked the top, accounting for 71.2% of total cases of decision ruling (direct selling – multi-level marketing accounting for 47.0%) and 17.7 percentage point down from the preceding year. The next was real estate reported a share of 15.2%, 11.1 percentage point up from the preceding year. (Table 1.19)

Total of 83 firms were subject to the decision ruling for breaching the FTA and the MLMSA in 2020, showing a decrease of 2 firms or 2.4% down from the preceding year. A firm may commit more than one illegal action. Following analysis is based on the duplicate calculation. By type of illegal actions, under the category of anti-competitive practice, 3 firms committed concerted actions. Under the category of unfair trade practice, 43 firms committed false, untrue or misleading advertisement. And 32 firms breached the MLMSA. (Table 1.20)

Table 1.19 Composition of Decision Ruling Cases－By Industry

Unit: %

Year	Total	Agriculture, Forestry, Fishing, Animal Husbandry, Mining & Quarrying	Manufacturing	Electricity & Gas Supply	Water Supply & Remediation Activities	Construction	Wholesale & Retail Trade
2018	100.0	-	4.4	4.3	-	-	73.9
2019	100.0	-	2.8	-	-	-	88.9
2020	100.0	-	6.1	-	-	-	71.2

Year	Transportation & Storage	Accommodation & Food Service Activities	Publication, Video Production, Information & Communication	Finance & Insurance Activities	Real Estate Activities	Professional, Scientific & Technical Activities	Support Service Activities
2018	0.9	0.9	2.6	-	10.4	-	-
2019	-	-	-	-	4.1	-	1.4
2020	-	3.0	3.0	-	15.2	-	-

Year	Public Administration , and Defense; Compulsory Social Security	Education	Human Health & Social Work Activities	Arts, Entertainment & Recreation	Other Service Activities	Other Business or Individual
2018	-	0.9	-	-	1.7	-
2019	-	-	-	1.4	-	1.4
2020	-	1.5	-	-	-	-

Table 1.20 Firms Subject to Decision Ruling by FTC－By Illegal Action

Unit: Firm

Year	Decision Statements	Violation of the Fair Trade Act						Unfair Trade Practice	False, Untrue or Mis-leading Advertisement
		Anti-competitive Practice	Monopolies	Mergers	Concerted Actions	Resale Price Maintenance	Others		
2018	150	20	-	15	2	3	-	84	77
2019	85	6	-	-	6	-	-	34	32
2020	83	4	-	1	3	-	-	47	43

Year	Violation of the Fair Trade Act						Violation of the MLMSA	Violation of the PIPA
	Counterfeiting Symbols of Goods or Services	Undue Gifts or Prizes Offering Practice	Damage to Business Reputation	Deceptive or Obviously Unfair Conducts	Improper Multi-level Sales	Others		
2018	-	-	-	7	-	1	45	-
2019	-	-	-	2	-	-	45	-
2020	-	-	-	4	-	-	32	-

Note: The number of illegal actions may exceed the cases of decision ruling because a case may involve more than one illegal action.

An analysis of penalties (duplicate calculation adopted for illegal action liable to more than one penalty) showed that in 2020, 9 cases were ordered to stop illegal actions or take corrective measure (3 violations of the FTA, and 6 of the MLMSA), 66 cases imposed of administrative fines (35 cases under the FTA, and 31 cases under the MLMSA). The fines totaled NT$ 626.73 million. The fines for violation of the FTA totaled NT$ 617.98 million (anti-competitive practices cases totaled NT$ 604.23 million, unfair trade practices cases totaled NT$ 13.75 million), and those for breaches of the MLMSA totaled NT$ 8.75 million. (Table 1.21)

Table 1.21 Penalty under Decision Ruling

Unit: Case

Year	Decision Statements	Ordered to Stop or Correct Action			Fined		
		Fair Trade Act	The MLMSA	The PIPA	Fair Trade Act	The MLMSA	The PIPA
2018	115	15	15	-	71	41	-
2019	72	5	11	-	27	44	-
2020	66	3	6	-	35	31	-

Note: Cases of penalties may not add up to the number of decision rulings because one decision may involve more than one penalty.

4. Appeals

The FTC has authority to impose administrative penalty on enterprises violating the laws administered by it. To protect the rights, enterprises penalized under the provisions of the FTA can institute administrative litigation procedure directly against the FTC's decisions or determinations in accordance with the FTA amended on February 4, 2015. The enterprises penalized under the provisions of the MLMSA or the PIPA still need to raise appeal to the Executive Yuan.

In 2020, the Executive Yuan received 3 appeal cases concerning laws administered by the FTC, and reviewed 19 appeal cases, including 16 appeal cases carried over from 2019. By results, in 2020, there were 7 appeal cases concluded, all of them were rejected. After the enactment of the new Appeal Act and the Administrative Litigation Act in July 2000, the cumulative number of appeal cases reached 2,148 and the number of appeal cases concluded was 2,136 form that time to the end of 2020. (Table 1.22)

Table 1.22 Results of Appeal

Unit: Case

Year	Case Received		Cases Concluded		
	Carried Over from Preceding Year	Received in Current Year	Total	Rejected	Original Decision Repealed
2018	13	10	12	12	-
2019	11	9	4	4	-
2020	16	3	7	7	-

Year	Cases Concluded					Case Pending
	Not Accepted	Withdrawn	Partially Rejected, Partially Not Accepted	Partially Rejected, Original Decision Partially Repealed	Original Decision Partially Repealed	
2018	-	-	-	-	-	11
2019	-	-	-	-	-	16
2020	-	-	-	-	-	12

The administrative litigation procedure was restructured as the three-level and two-instance system on 6th September, 2012. The first instance for the Fair Trade Act case could be then raised to the

Administrative Litigation Division of the District Court, in addition to the High Administrative Court. From September 2012 to the end of 2020, the Administrative Litigation Division of the District Court closed 40 cases in which relevant laws were administered by the FTC. Among them, 31 were rejected due to unreason, 1 was rejected due to not in conformity with the law, 2 original decision was repealed, 5 were withdrawn, and 1 was other result.

Since the enactment of the Appeal Act and the Administrative Litigation Act in July 2000, as to the end of 2020 a cumulative 1,011 cases of administrative litigation raised to the High Administrative Court were closed. Among them, 82 cases were rejected due to not in conformity with the law, 692 cases were rejected due to unreason. For 18 cases, original decision was repealed, For 99 cases, original decisions and decisions of appeal were both repealed, For 2 cases, decisions of appeal, decisions of re-appeal, and original decisions were all repealed. For 3 cases, original decisions were partially repealed and other charges were rejected. For 43 cases, decisions of appeal (including re-appeal) and original decisions were all partially repealed. For 2 cases, decisions of appeal were repealed and other charges were rejected. For 6 case, original decision regarding the plaintiff was repealed. Thirty-eight cases were withdrawn, and 26 cases were other results.

From July 2000 to the end of 2020, the Supreme Administrative Court had finalized 576 cases related to laws administered by the FTC. Among them, 155 cases were rejected due to not in conformity with the law, and 294 cases were rejected due to unreason. For 106 cases, the original judgments were abolished and the cases were returned to the High Administrative Court for reviewing. For 9 cases, the original judgments were abolished and the Supreme Administrative Court had made its own judgments. Two cases were withdrawn. For 1 case, original decision, decision of appeal and decision of re-appeal were all repealed. For 1 case, partial original judgment was abolished and returned to the High Administrative Court for reviewing and partial re-appeal was rejected. And 8 cases were other results.

5. Decisions Repealed

The cumulative number of decision statements made by the FTC as of the end of 2020 totaled 4,831. Of the total, 182 decisions were repealed or partially repealed, 4,680 decisions were sustained, partially sustained or pending to the result of litigation. The original decision statement maintenance ratio was 96.9%. (Table 1.23)

Table 1.23 Decisions Repealed – By Type of Actions Concerned

Unit: Case

The Year Decisions Made	Decisions Statements Repealed	Concerning the Fair Trade Act					Concerning the MLMSA
		Mergers	Concerted Actions	Resale Price Maintenance	False, Untrue or Misleading Advertisement	Deceptive or Obviously Unfair Conducts	
2018	1	-	-	-	-	1	-
2019	-	-	-	-	-	-	-
2020	-	-	-	-	-	-	-

Notes: 1. Number of decisions repealed includes decisions repealed and partially repealed.
2. Number of decision statements repealed is not the same with illegal actions due to some cases involved with more than one action or decisions repealed for reason other than the actions involved. (for example, penalties repealed)

Regulation of Multi-level Sales Enterprises

1. Recordation

According to the MLMSA promulgated and enacted on January 29, 2014, enterprise engaged in multi-level marketing is required to register with the FTC for recordation prior to commencing the business. In 2020, 112 enterprises completed the required recordation, and 105 enterprises withdrew their recordation. The cumulative number of enterprises registered with the FTC was 375 by the end of 2020. (Table 2.1)

Table 2.1 Recordation of Multi-level Marketing Enterprises

Unit: Enterprise

Year	Enterprises Recordation at End of Preceding Year	Enterprises Recordation in Current Year	Enterprises Withdrawing Recordation	Enterprises Recordation at End of Current Year
2018	407	128	128	407
2019	407	105	144	368
2020	368	112	105	375

By location, the number of multi-level marketing enterprises in Taipei City ranked the top, reported 181 enterprises or 48.3% of total recorded enterprises. Coming next was Taichung City reported 69 enterprises or a share of 18.4%, and then New Taipei City reported 38 enterprises or a share of 10.1%. Recorded enterprises in the three cities accounted for 76.8% of total. The distribution of recorded enterprises indicated multi-level marketing enterprises tend to develop in cities with high density of population. (Table 2.2)

Table 2.2 Location of Multi-level Sales Enterprises

Unit: Enterprise

Area	Number of Enterprises		Area	Number of Enterprises		Area	Number of Enterprises	
	2020	2019		2020	2019		2020	2019
Total	375	368						
New Taipei City	38	38	Hsinchu County	5	6	Taitung County	-	-
Taipei City	181	174	Miaoli County	3	2	Hualien County	1	-
Taoyuan City	26	22	Changhua County	1	1	Penghu County	-	-
Taichung City	69	67	Nantou County	-	-	Keelung City	-	-
Tainan City	8	7	Yunlin County	1	1	Hsinchu City	2	1
Kaohsiung City	30	37	Chiayi County	1	3	Chiayi City	3	2
Yilan County	1	1	Pingtung County	5	6	Kimmen & Lienchiang	-	-

2. Review of Operation

The FTC monitors the multi-level marketing operation in “full-scale review” and “prevention in advance” ways to effectively prevent them turning into pyramid selling schemes. If an enterprise’s recorded materials are found against the MLMSA, the enterprise in question is required to correct them prior to a set date. In addition, the FTC conducts on-site inspection of multi-level marketing enterprises on an irregular basis to see if they keep and display the written statements as required by law and if business actions consist with what they have reported. The purpose is to uncover problems and prevent them from occurring beforehand.

The FTC conducts on-site inspection of multi-level marketing enterprise on its own schedule, as well as when there is a complaint received or a need to review further. In 2020, the FTC had reviewed 52 multi-level marketing enterprises, 12 of them were also reviewed the implementation of their security maintenance program for personal information protection. As for the results, 22 firms or 42.3% complied with the regulations, and 21 firms or 40.4% received further investigation due to failing to comply with regulations. By types of not complying with regulations, 16 firms changing recordation contents without reporting to the FTC in advance ranked the top. (Tables 2.3 and 2.4)

Table 2.3 Inspection of Multi-level Sales Enterprises

Unit: Enterprise

Year	Time of Inspection	Results of Inspection					
		Complying with Regulations	Not Complying with Regulations	Advising for Minor Issues	Not yet Operation	Operation Suspended	Location Unknown
2018	52	17	21	14	-	-	-
2019	52	11	26	15	-	-	-
2020	52	22	21	9	-	-	-

Table 2.4 Inspection of Multi-level Sales Enterprises－By Cause of Violation

Unit: Enterprise

Year	Enterprises against Regulations	Causes for Violation		
		Failure to Disclose Adequate Information to Participants	Lack of Mandatory Provisions in Written Contract	Procedure for Returning Products against Regulations
2018	21	-	3	4
2019	26	-	5	3
2020	21	-	-	3

Year	Causes for Violation			
	Failure to Display Relevant Documents at Place of Business	Operation without Reporting in Advance	Changes of Recordation without Reporting in Advance	Others
2018	3	1	16	2
2019	1	1	19	10
2020	-	-	16	5

Note: Figures added up may exceed the total because an enterprise may commit more than one irregularity.

3. Decision Ruling on Multi-level Marketing Enterprises

In 2020, the FTC set decision rulings for 31 multi-level marketing practices, which showed a decrease of 13 from the preceding year. In 2020, 32 enterprises were subjected to decision rulings, and fines totaled NT$ 8.75 million. Divided by provisions of violations, 22 cases failed to report to the FTC regarding its changes of previous recordation violated Article 7 of the MLMSA ranking the top, and 5 cases failed to apply for record by the competent authority prior to engaging in multi-level marketing operations violated Article 6. (Tables 2.5)

Table 2.5 Decision Ruling for Multi-level Sales Enterprises－By Illegal Articles

Unit: Case

Year	No of Decision Statements	Article 6	Article 7	Article 9	Article 10	Article 11	Article 12	Article 13
2018	43	13	26	1	-	-	-	3
2019	44	6	35	-	1	-	-	2
2020	31	5	22	-	-	-	-	2

Year	Article 14	Article 15	Article 16	Article 17	Article 18	Article 19	Article 20
2018	5	1	4	-	-	-	5
2019	7	-	4	-	-	-	2
2020	2	-	4	1	-	-	1

Year	Article 21	Article 22	Article 23	Article 24	Article 25	Article 26	Article 28	Article 38
2018	6	-	-	1	2	-	-	-
2019	4	-	-	1	3	-	-	-
2020	2	-	-	1	-	-	-	1

Note: 1. Figures may add up to exceed the total because violation may consist of more than one provision.
2. The MLMSA was promulgated and enacted on January 29, 2014.

Commissioners Meeting

1. Deliberation

The decision-making body of the FTC is the Commissioners Meeting which functions through gathering of commissioners to deliberate and decide the FTC's major administrative programs. The 6 main responsibilities of the FTC's Commission Meeting in accordance with the provision of the Article 9 of the Organic Act of the Fair Trade Commission are: (1) deliberating fair trade and multi-level sales management policies; (2) deliberating laws and regulations related to fair trade and multi-level sales management; (3) deliberating and evaluating administration plans relate to fair trade and multi-level sales management; (4) deliberating and evaluating public notices, approvals, and disposition related to the enforcement of the FTA and the MLMSA; (5) deliberating proposals by commissioners; (6) deliberating other matters as provided by the laws.

The FTC held 52 Commissioners Meetings to review 418 submissions in 2020. The submissions included 292 reports (69.9%) and 126 discussions (30.1%). On the average, each time the Commissioners Meeting heard 8.0 submissions, including 5.6 reports and 2.4 discussions. (Table 3.1)

Table 3.1 Submissions to the Commissioners Meeting

Unit: Case, %

Year	Total		Report		Discussion	
	Case	% of Total	Case	% of Total	Case	% of Total
2018	500	100.0	359	71.8	141	28.2
2019	442	100.0	329	74.4	113	25.6
2020	418	100.0	292	69.9	126	30.1

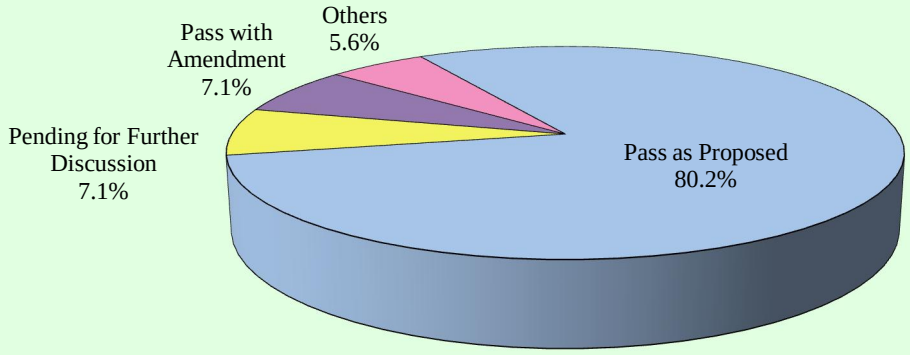
The 126 discussions reviewed in 2020 included 74 complaints and self-initiated investigation cases, 30 applications & notifications, 1 request for explanation, 1 related to laws and regulations, 1 program project, and 19 other matters. Results of the deliberation showed that of total review cases, 101 cases or 80.2% were passed as proposed, 9 cases or 7.1% were pending for further discussion, 9 cases or 7.1% were passed with amendments, and 7 cases or 5.6% was other result. (Table 3.2 and Chart 3.1)

Table 3.2 Discussions by Type

Unit: Case;%

Year	Total	Laws & Regulations	Project Proposals	Complaints & Self-initiated Investigations	Applications & Notifications	Requests for Explanation	Research Projects	Others
2018	141	12	-	80	24	-	1	24
2019	113	4	1	63	25	-	-	20
2020	126	1	1	74	30	1	-	19
Year	Ratio							
2018	100.0	8.5	-	56.8	17.0	-	0.7	17.0
2019	100.0	3.5	0.9	55.8	22.1	-	-	17.7
2020	100.0	0.8	0.8	58.7	23.8	0.8	-	15.1

Chart 3.1 Deliberation on Discussions



In 2020, the Commission Meeting of the FTC deliberated 126 Discussions.

2. Meeting Time

On the average, each Commissioners Meeting in 2020 spent 2 hours and 26 minutes, showing a decrease of 9 minutes from 2019. By time used per meeting, 24 meetings spent 2-3 hours ranked the top, accounted for 46.2%, and the next was less than 2 hours, accounted for 28.8%. (Table 3.3)

Table 3.3 Time Spent by FTC Commissioners Meeting

Time	2020		2019	
	No. of Meeting	% of Total	No. of Meeting	% of Total
Total	52	100.0	53	100.0
Less than 2 hours	15	28.8	15	28.3
2 – 3 hours	24	46.2	22	41.5
3 – 4 hours	12	23.1	13	24.5
4 – 5 hours	1	1.9	3	5.7
5 – 6 hours	-	-	-	-
more than 6 hours	-	-	-	-

Consulting Services and Policy Implementation

1. Consulting Services

1) Service Center

The FTC set up service centers in its main office and south Taiwan branch to provide enterprises and the general public with consulting services. Services provided by the centers are classified into four categories: (1) explanation of the laws and regulations administered by the FTC; (2) provision of educational materials; (3) explanation of applied items; and (4) acceptance of complaints. The aforementioned services totaled 5,864 cases in 2020, 10.9% up from the preceding year. Most services provided were explanation of the laws and regulations administered by the FTC. (Table 4.1)

Table 4.1 Services Provided by FTC Service Center

Unit: Case

Year	Total	Explanation of the Laws and Regulations Administered by the FTC	Provision of Educational Materials	Explanation of Applied Items	Acceptance of Complaints
2018	6,445	5,539	48	634	224
2019	5,286	4,613	31	496	146
2020	5,864	5,100	34	588	142

2) Supporting Activities by Local Governments

The FTC may seek assistance from local governments in implementing fair trade related matters. Supporting activities provided by local governments in 2020 were 361 cases, including 23 cases in providing forms and data, 144 cases in delivering case document, 15 cases in conducting out-reaching activities, 4 cases in disposing cases, 1 case in checking matters, 9 cases in collecting industrial data, 40 cases in statistical survey, 17 cases in providing contacts, and 108 cases in other matters. (Table 4.2)

Table 4.2 Supporting Activities of Local Governments

2020 Unit: Case

Agencies	Total	Providing Forms & Data	Delivering Case Document	Conducting Out-Reaching Activities	Disposing Cases
Total	361	23	144	15	4
New Taipei City Gov't	37	-	28	1	-
Taipei City Gov't	71	3	21	1	2
Taoyuan City Gov't	32	-	24	1	-
Taichung City Gov't	29	1	20	1	-
Tainan City Gov't	17	-	9	-	-
Kaohsiung City Gov't	10	-	7	-	-
14 County/City Gov'ts	159	19	35	11	2
Kinmen County Gov't	3	-	-	-	-
Lienchiang County Gov't	3	-	-	-	-

Agencies	Checking Matters	Collecting Industrial Data	Statistical Survey	Providing Contacts	Others
Total	1	9	40	17	108
New Taipei City Gov't	-	1	2	3	2
Taipei City Gov't	-	1	3	1	39
Taoyuan City Gov't	-	1	2	-	4
Taichung City Gov't	-	2	2	-	3
Tainan City Gov't	-	3	2	2	1
Kaohsiung City Gov't	-	-	2	1	-
14 County/City Gov'ts	1	1	25	9	56
Kinmen County Gov't	-	-	1	1	1
Lienchiang County Gov't	-	-	1	-	2

3) Competition Policy Information and Research Center

The FTC established the Competition Policy Information and Research Center (the CPIRC) in January 1997. The CPIRC is designed to provide domestic users with consultation on competition policy and law as well as research and training services. Achievements of the CPIRC in 2020 were as follows:

(1) Collection and maintenance of competition policy information, provision of professional consultant services: by the end of 2020, collecting materials related to competition policy, including nearly 20,000 volumes of books, 45 periodicals, monthly updating competition law newspaper clipping system, and the APEC Competition Policy and Law Database consisting of data of the 21 APEC member economies.

(2) Provision of competition policy training services to promote competition policy concepts: (i) inviting experts and scholars in the field to give lectures, 6 lectures were held in 2020 with around 330 attendees; (ii) holding 5 sessions of the Training Program on the Fair Trade Act and the Multi-level Marketing Supervision Act for university and college students. The number of attendees were around 160.

(3) Publication of competition policy and law related materials to facilitate academic research and international information sharing: In 2020, 6 issues of the bi-monthly "Taiwan FTC Newsletter" were publicized in both Chinese and English versions and provided to libraries of universities, colleges, and research institutions both domestic and overseas. The E-News of the FTC was released every first and third Wednesday each month. The contents of the E-News included keynote speeches, international activities, major cases, latest news, and the Fair Trade Quarterly. The number of subscribers is more than 4,000.

2. Public Education and Training

To help the general public to understand the laws and regulations administered by the FTC, the FTC actively engaged in publicity works and designed tailor-made contents for the business and industry, young students, female and senior citizens, junior high and senior high school teachers, prosecutors, and supervisors of administrative agencies. In 2020, 85 seminars were held, including 57 seminars by the FTC, 15 seminars by the local governments, and 13 seminars supported by the FTC lecturers. (Table 4.3)

Table 4.3 Educational Seminars on FTA and MLMSA

Unit: Session

Year	Total	Conducted by FTC	Conducted by Local Governments	Conducted by Contracted Industrial Associations	Other Invited Lectures on the Laws and Regulations Administered by the FTC
2018	89	56	19	-	14
2019	87	52	19	-	16
2020	85	57	15	-	13

3. Enhancing International Cooperation

1) Bilateral Interaction and Co-operation

In response to the trend of cross-border anticompetitive and unfair trade practices under globalization of economy, the FTC is actively seeking opportunities to cooperate with foreign competition authorities. In 2020, The FTC and the Indonesian Competition Commission (the KPPU) signed a MOU on application of competition laws. It was the 10th MOU with foreign competition authorities, and the others were with Australia, New Zealand, France, Mongolia, Canada, Hungary, Panama, Japan and Eswatini. The MOU between the FTC and the KPPU was to enhance cooperation

relationships and market environment for fair competition. The FTC also held video conference with the KPPU to enhance mutual understanding for effectively implementing the MOU. The FTC was keen to effectively enhance cross-border enforcement cooperation and broaden the possibility of international competition law enforcement cooperation through actively promoting interaction between senior and working level staff of counterparts with the other competition authorities.

2) Participation in the International Conferences

Active participation in the international organizations' activities and building partnership with the international competition community facilitate the FTC to learn the more advanced knowledge of competition laws. In 2020, the FTC kept participating in online the OECD Competition Committee meetings and the 19th Global Forum on Competition, the ICN Merger Workshops, the WTO Online Thematic Seminar on Competition Policy, Trade and Development, the Canadian Competition Bureau's the First Digital Enforcement Summit, and the APEC's Economic Committee, Competition Policy and Law Group, and the FTAAP Policy Dialogue on Competition Related Provisions from a Business Perspective online conference.

3) Facilitating Capacity Building Programs for Emerging Agencies

In September 2020, the FTC and the KPPU jointly held a webinar on the Direction and Approaches for Merger Control in Indonesia to share experience of merger control and to reduce risk for the businesses. In the same month the FTC held a webinar on the Impact on Competition Law and Policy by Covid-19 in Digital Era and invited 31 participants from 9 countries, including officials from Thailand, the Philippines, Mongolia, Singapore, Indonesia, Eswatini, Cambodia, and Brunei. The overall satisfaction from the attendees scored 91.2%. The FTC has been actively hosting the international organizations' competition law workshops as well as providing technical assistances to developing countries, so as to contribute to the international society and to play a leading role in the regional competition community.

參、統計表

Ⅲ. Statistical Tables

收辦及立案案件
Cases Received and Self-initiated

表 1 收辦及立案案件統計－按收辦及立案年月別分
Table 1 Cases Received and Self-initiated－by Period

中華民國81年 - 109年
1992 - 2020

單位：件
Unit：Case

年月別 Year & Month	總計 Total	收辦案件 Cases Received						主動調查案 Self-initiated Investigation
		計 Sub Total	檢舉案 Complaint	申請聯合行為案		申請或申報結合案 Mergers	請釋案 Request for Explanation	
				Application for Concerted Action	申請聯合行為許可案 Application for Concerted Action Cases Approved			
總計 Total	59 062	54 116	41 881	230	194	7 101	4 904	4 946
81年至90年 1992-2001	22 637	22 334	14 275	105	105	5 920	2 034	303
91年 2002	1 428	1 387	1 186	8	8	132	61	41
92年 2003	1 195	1 100	999	12	12	50	39	95
93年 2004	1 249	1 148	1 058	2	2	33	55	101
94年 2005	1 976	1 833	1 632	7	7	54	140	143
95年 2006	1 741	1 440	1 306	9	9	79	46	301
96年 2007	1 513	1 340	1 213	3	3	69	55	173
97年 2008	1 605	1 507	1 404	6	6	61	36	98
98年 2009	1 612	1 501	1 402	6	6	58	35	111
99年 2010	1 438	1 299	1 206	-	-	45	48	139
100年 2011	1 863	1 517	1 362	7	6	57	91	346
101年 2012	2 555	2 114	1 955	10	7	52	97	441
102年 2013	2 279	1 973	1 623	4	-	51	295	306
103年 2014	2 375	2 001	1 538	8	4	68	387	374
104年 2015	2 090	1 666	1 302	15	8	60	289	424
105年 2016	2 311	1 960	1 587	5	1	71	297	351
106年 2017	2 288	1 960	1 671	7	3	43	239	328
107年 2018	2 467	2 147	1 802	3	-	69	273	320
108年 2019	2 046	1 771	1 506	4	2	64	197	275
109年 2020	2 394	2 118	1 854	9	5	65	190	276
1月 Jan.	177	162	146	-	-	5	11	15
2月 Feb.	179	158	129	2	1	7	20	21
3月 Mar.	197	168	146	-	-	6	16	29
4月 Apr.	224	207	184	3	2	5	15	17
5月 May	250	222	194	1	1	6	21	28
6月 June	217	196	174	1	-	4	17	21
7月 July	212	179	152	-	-	8	19	33
8月 Aug.	175	157	138	-	-	4	15	18
9月 Sept.	216	189	167	1	1	6	15	27
10月 Oct.	163	142	133	-	-	1	8	21
11月 Nov.	180	151	132	1	-	1	17	29
12月 Dec.	204	187	159	-	-	12	16	17

說　明：自100年起申請聯合行為案包括申請聯合行為許可案及申請變更聯合行為許可事項之案件。
資料來源：本會服務業競爭處、製造業競爭處、公平競爭處、法律事務處、資訊及經濟分析室。
Note: The number of applications for concerted action since 2011 includes applications for approval and for amendment of approved.
Source：Dept. of Service Industry Competition, Dept. of Manufacturing Industry Competition, Dept. of Fair Competition, Dept. of Legal Affairs, and Information and Economic Analysis Office of the Fair Trade Commission.

表2 累計結案數及累計結案率統計
Table 2 Accumulated Cases and Accumulated Cases Conclusion Ratio

中華民國81年底 - 109年底
End of 1992 - 2020

單位：件；%
Unit：Case；%

年底別 Year	全部案件累計結案件數 (件) Total	收辦案件 Cases Received	全部案件累計結案率(%) Accumulated Case Conclusion Ratio	收辦案件累計結案率(%) Case Conclusion Ratio by Type	檢舉案 Complaint	申請聯合行為案 Application for Concerted Action	申請或申報結合案 Merger Application or Notification	請釋案 Request for Explanation	主動調查累計結案率(%) FTC Self-initiated Investigations Cases Conclusion Ratio
81年 1992	951	947	72.82	73.07	72.86	75.00	61.54	74.57	40.00
82年 1993	2 405	2 383	82.90	83.23	81.11	85.71	96.80	90.34	57.89
83年 1994	4 373	4 314	88.15	88.35	86.19	96.88	98.19	94.29	75.64
84年 1995	6 761	6 666	90.36	90.46	88.34	94.12	98.42	95.75	84.07
85年 1996	9 015	8 893	92.58	92.61	90.95	86.96	99.39	96.13	91.04
86年 1997	11 501	11 348	95.52	95.52	94.60	84.06	98.19	98.46	95.63
87年 1998	14 056	13 869	96.79	96.82	96.06	97.56	98.49	98.80	94.44
88年 1999	16 758	16 544	96.82	96.86	95.98	98.88	98.41	99.18	93.86
89年 2000	19 522	19 272	97.40	97.44	96.50	96.04	99.19	99.39	93.98
90年 2001	22 164	21 884	97.91	97.99	97.00	98.10	99.83	99.51	92.41
91年 2002	23 710	23 388	98.52	98.60	97.87	98.23	99.98	100.00	93.60
92年 2003	24 942	24 544	98.74	98.88	98.34	100.00	99.98	99.86	90.66
93年 2004	26 125	25 643	98.55	98.74	98.18	99.21	99.95	99.86	89.26
94年 2005	27 992	27 382	98.27	98.49	97.86	98.51	99.95	99.79	89.31
95年 2006	29 689	28 820	98.22	98.56	97.99	99.30	99.92	99.83	88.31
96年 2007	31 298	30 253	98.61	98.92	98.52	100.00	99.89	99.96	90.32
97年 2008	32 996	31 836	98.96	99.21	98.93	99.34	99.95	99.96	92.43
98年 2009	34 717	33 389	99.32	99.40	99.21	99.37	99.94	99.92	97.22
99年 2010	36 177	34 727	99.40	99.54	99.39	100.00	99.92	100.00	96.35
100年 2011	38 004	36 227	99.34	99.51	99.36	98.79	99.97	99.92	96.00
101年 2012	40 435	38 280	99.08	99.38	99.20	100.00	99.89	100.00	94.02
102年 2013	42 793	40 269	99.31	99.45	99.30	100.00	99.88	99.90	97.15
103年 2014	45 207	42 369	99.43	99.71	99.66	99.47	99.85	99.85	95.49
104年 2015	47 304	44 020	99.47	99.68	99.62	99.01	99.90	99.92	96.70
105年 2016	49 575	45 931	99.41	99.59	99.51	99.03	99.87	99.80	97.25
106年 2017	51 937	47 955	99.58	99.74	99.69	99.07	99.88	99.95	97.72
107年 2018	54 391	50 082	99.58	99.71	99.65	100.00	99.86	99.96	98.04
108年 2019	56 393	51 822	99.51	99.66	99.66	99.55	99.80	99.49	97.88
109年 2020	58 768	53 916	99.50	99.63	99.58	100.00	99.76	99.86	98.10

說　　明：結案率係指各年底累計結案件數 / 累計收辦案件數 × 100%。
資料來源：本會服務業競爭處、製造業競爭處、公平競爭處、法律事務處、資訊及經濟分析室。
Note：Case conclusion ratio is the number of accumulated cases closed divided by accumulated cases received by the end of each year.
Source：Dept. of Service Industry Competition, Dept. of Manufacturing Industry Competition, Dept. of Fair Competition, Dept. of Legal Affairs, and Information and Economic Analysis Office of the Fair Trade Commission.

表 3 檢舉案件處理統計－按結案年月別分

中華民國81年 - 109年

單位：件

年月別 Year & Month	總　計 Total	處分 Decision		不處分 No-action Decision	行政處置 Administrative Action
		案件數 Cases	處分書件數 Decision Statements		
總　計 Total	41 705	3 193	3 231	6 798	355
81年至90年 1992-2001	13 847	1 563	1 563	2 637	277
91年　2002	1 284	189	189	218	4
92年　2003	1 056	123	123	195	3
93年　2004	1 012	101	101	176	8
94年　2005	1 541	97	97	225	11
95年　2006	1 304	101	101	390	15
96年　2007	1 304	112	112	342	2
97年　2008	1 477	101	101	353	2
98年　2009	1 456	140	140	352	3
99年　2010	1 243	109	109	291	1
100年　2011	1 346	110	116	278	15
101年　2012	1 895	86	96	316	6
102年　2013	1 643	102	110	276	1
103年　2014	1 642	77	82	199	2
104年　2015	1 283	37	42	101	-
105年　2016	1 545	42	43	129	2
106年　2017	1 728	36	36	104	1
107年　2018	1 782	35	36	81	-
108年　2019	1 502	19	21	77	-
109年　2020	1 815	13	13	58	2
1月　Jan.	91	2	2	6	-
2月　Feb.	138	-	-	3	1
3月　Mar.	137	1	1	7	-
4月　Apr.	194	1	1	7	1
5月　May	195	1	1	6	-
6月　June	159	1	1	3	-
7月　July	168	1	1	6	-
8月　Aug.	134	1	1	2	-
9月　Sept.	171	-	-	5	-
10月　Oct.	135	2	2	6	-
11月　Nov.	123	1	1	3	-
12月　Dec.	170	2	2	4	-

說　　明：1.處分件數僅為檢舉案件部分，不包括主動調查部分。

2.「終止調查」：公平交易法於104年2月4日修正，新增第28條規定處理，係指本會對事業涉有違反公平交易法之行為進行調查時，事業已履行其承諾，採取具體措施停止並改正涉有違法之行為，本會決定終止該案調查。

資料來源：本會服務業競爭處、製造業競爭處、公平競爭處、法律事務處、資訊及經濟分析室。

Table 3 Result of Complaints－by Case-closure Time

1992 - 2020

Unit：Case

停止審議Termination of Review						終止調查	併　案
計 Sub Total	刑事案件 Criminal Cases	民事案件 Civil Cases	他機關職掌 Cases Beyond FTC Responsibility	程序不符 Cases not Meeting the Procedural Requirements	其他 Others	Termination of Investigation	Cases Consolidated
28 984	720	6 637	10 096	11 380	151	1	2 374
8 301	147	2 580	3 158	2 416	-	-	1 069
798	23	265	305	205	-	-	75
659	16	203	215	225	-	-	76
680	11	224	237	208	-	-	47
1 114	24	271	430	389	-	-	94
713	9	179	336	189	-	-	85
762	7	221	333	201	-	-	86
967	7	186	413	361	-	-	54
909	19	188	380	322	-	-	52
793	15	140	323	315	-	-	49
898	14	153	333	398	-	-	45
1 340	22	192	429	697	-	-	147
1 160	16	175	386	583	-	-	104
1 275	44	261	454	516	-	-	89
1 108	38	238	274	551	7	-	37
1 327	53	246	341	663	24	1	44
1 485	67	231	411	758	18	-	102
1 617	71	246	422	847	31	-	49
1 386	44	218	400	706	18	-	20
1 692	73	220	516	830	53	-	50
79	4	12	25	36	2	-	4
131	1	14	40	44	32	-	3
128	6	22	45	53	2	-	1
173	12	28	64	67	2	-	12
185	8	23	69	83	2	-	3
155	6	20	50	77	2	-	-
150	2	17	40	90	1	-	11
129	7	14	38	69	1	-	2
162	12	18	48	83	1	-	4
119	3	16	29	67	4	-	8
118	6	10	26	75	1	-	1
163	6	26	42	86	3	-	1

Note： 1.The number of decisions includes complaints only and excludes FTC self-initiated investigation cases.
2.Termination of Investigation: The amendment of the Fair Trade Act on February 4, 2015 added the Article 28, which enables the Fair Trade Commission to terminate its investigation on the condition that the complained enterprise fulfilled its commitments to take specific measures to cease and rectify its alleged illegal conduct.

Source：Dept. of Service Industry Competition, Dept. of Manufacturing Industry Competition, Dept. of Fair Competition, Dept. of Legal Affairs, and Information and Economic Analysis Office of the Fair Trade Commission.

表 4 檢舉案件處理統計－按檢舉者及被檢舉者類別分

Table 4 Results of Complaints－by Classification of Complainant and Complained Entity

中華民國109年
2020

單位：件
Unit：Case

按類別分 Classification	總計 Total	處分 Decision		不處分 No-action Decision	行政處置 Administrative Action	停止審議 Termination of Review	終止調查 Termination of Investigation	併案 Cases Consolidated
		案件數 Cases	處分書件數 Decision Statements					
按檢舉者分 Complaints	1 815	13	13	58	2	1 692	-	50
一般民眾 General Public	1 668	10	10	43	2	1 578	-	35
公司行號 Business Firm	102	2	2	12	-	83	-	5
財團法人 Foundation	7	1	1	-	-	6	-	-
公會 Trade Association	5	-	-	1	-	4	-	-
民意代表 Elected Representative	-	-	-	-	-	-	-	-
政府機關 Government Agency	24	-	-	2	-	12	-	10
外國事業 Foreign Enterprise	5	-	-	-	-	5	-	-
合作社 Cooperative	-	-	-	-	-	-	-	-
其他 Others	4	-	-	-	-	4	-	-
按被檢舉者分 Complained Entity	1 815	13	13	58	2	1 692	-	50
一般民眾 General Public	54	1	1	2	-	51	-	-
公司行號 Business Firm	1 621	12	12	56	2	1 502	-	49
財團法人 Foundation	4	-	-	-	-	4	-	-
公會 Trade Association	7	-	-	-	-	7	-	-
民意代表 Elected Representative	-	-	-	-	-	-	-	-
政府機關 Government Agency	16	-	-	-	-	15	-	1
外國事業 Foreign Enterprise	2	-	-	-	-	2	-	-
合作社 Cooperative	-	-	-	-	-	-	-	-
其他 Others	111	-	-	-	-	111	-	-

資料來源：本會服務業競爭處、製造業競爭處、公平競爭處、資訊及經濟分析室。

Source：Dept. of Service Industry Competition, Dept. of Manufacturing Industry Competition, Dept. of Fair Competition, and Information and Economic Analysis Office of the Fair Trade Commission.

表 5 檢舉案件處理統計－按檢舉者身分年別分

Table 5 Results of Complaints－by Classification of Complainant and Period

中華民國81年 - 109年

1992 - 2020

單位：件

Unit：Case

年別 Year	總　計 Total	一般民眾 General Public	公司行號 Business Firm	財團法人 Foundation	公　會 Trade Association	民意代表 Elected Representative	政府機關 Government Agency	外國事業 Foreign Enterprise	合作社 Cooperative	其他 Others
總　計 Total	41 705	32 501	5 854	252	664	171	1 725	131	17	390
81年 1992	757	624	74	6	20	5	15	2	-	11
82年 1993	1 094	805	136	21	31	6	34	41	-	20
83年 1994	1 408	1 070	184	16	40	17	35	23	-	23
84年 1995	1 643	1 295	200	22	49	20	34	6	1	16
85年 1996	1 633	1 248	245	15	41	6	51	7	2	18
86年 1997	1 662	1 248	275	11	47	13	53	1	1	13
87年 1998	1 409	976	308	16	36	5	44	10	-	14
88年 1999	1 453	965	323	16	35	11	81	2	3	17
89年 2000	1 384	836	292	11	44	19	166	5	1	10
90年 2001	1 404	924	278	5	34	9	134	6	1	13
91年 2002	1 284	820	288	8	23	7	102	10	2	24
92年 2003	1 056	687	228	11	35	8	72	1	-	14
93年 2004	1 012	681	224	7	21	8	59	1	1	10
94年 2005	1 541	1 198	201	3	23	7	94	2	2	11
95年 2006	1 304	941	245	6	12	7	75	1	-	17
96年 2007	1 304	1 000	208	9	19	6	43	-	-	19
97年 2008	1 477	1 108	205	6	20	2	118	2	1	15
98年 2009	1 456	1 164	190	3	22	1	43	1	-	32
99年 2010	1 243	985	181	15	9	-	37	1	-	15
100年 2011	1 346	1 063	213	9	13	1	40	-	1	6
101年 2012	1 895	1 569	209	4	16	1	81	1	-	14
102年 2013	1 643	1 391	169	4	12	5	52	-	-	10
103年 2014	1 642	1 376	178	4	9	-	58	1	1	15
104年 2015	1 283	1 087	147	3	8	2	29	1	-	6
105年 2016	1 545	1 332	159	2	9	1	34	1	-	7
106年 2017	1 728	1 471	148	5	8	1	84	-	-	11
107年 2018	1 782	1 625	128	2	5	3	17	-	-	2
108年 2019	1 502	1 344	116	5	18	-	16	-	-	3
109年 2020	1 815	1 668	102	7	5	-	24	5	-	4

資料來源：本會服務業競爭處、製造業競爭處、公平競爭處、法律事務處、資訊及經濟分析室。

Source：Dept. of Service Industry Competition, Dept. of Manufacturing Industry Competition, Dept. of Fair Competition, Dept. of Legal Affairs, and Information and Economic Analysis Office of the Fair Trade Commission.

表 6 檢舉案件處理統計－按被檢舉者身分年別分

Table 6 Results of Complaints－by Classification of Complained Entity and Period

中華民國81年 - 109年

1992 - 2020

單位：件

Unit：Case

年別 Year	總　計 Total	一般民眾 General Public	公司行號 Business Firm	財團法人 Foundation	公　會 Trade Association	民意代表 Elected Representative	政府機關 Government Agency	外國事業 Foreign Enterprise	合作社 Cooperative	其他 Others
總　計 Total	41 705	1 428	36 755	220	648	7	1 350	106	110	1 081
81年 1992	757	19	608	6	23	-	67	-	-	34
82年 1993	1 094	28	891	10	40	-	94	2	-	29
83年 1994	1 408	44	1 168	15	46	-	99	4	1	31
84年 1995	1 643	51	1 325	7	53	-	155	2	12	38
85年 1996	1 633	45	1 394	9	24	-	121	2	13	25
86年 1997	1 662	37	1 433	5	34	1	113	3	12	24
87年 1998	1 409	53	1 192	12	21	-	87	6	27	11
88年 1999	1 453	48	1 237	8	26	-	83	8	10	33
89年 2000	1 384	42	1 168	9	29	-	97	1	5	33
90年 2001	1 404	42	1 245	13	14	-	57	8	8	17
91年 2002	1 284	46	1 138	14	17	4	34	3	4	24
92年 2003	1 056	44	934	5	12	-	35	4	4	18
93年 2004	1 012	23	907	10	16	-	33	4	2	17
94年 2005	1 541	45	1 376	15	40	-	39	2	1	23
95年 2006	1 304	40	1 190	11	8	-	29	1	-	25
96年 2007	1 304	39	1 195	7	10	1	26	1	1	24
97年 2008	1 477	59	1 307	11	27	-	22	3	2	46
98年 2009	1 456	73	1 295	5	16	-	20	1	-	46
99年 2010	1 243	69	1 108	6	11	-	25	2	1	21
100年 2011	1 346	50	1 232	7	10	-	10	3	-	34
101年 2012	1 895	54	1 751	4	26	-	14	3	2	41
102年 2013	1 643	62	1 511	4	16	1	15	3	1	30
103年 2014	1 642	77	1 460	8	36	-	16	2	-	43
104年 2015	1 283	36	1 157	1	7	-	9	15	1	57
105年 2016	1 545	58	1 386	8	25	-	8	6	-	54
106年 2017	1 728	67	1 547	5	18	-	12	7	2	70
107年 2018	1 782	63	1 635	-	17	-	8	5	1	53
108年 2019	1 502	60	1 344	1	19	-	6	3	-	69
109年 2020	1 815	54	1 621	4	7	-	16	2	-	111

資料來源：本會服務業競爭處、製造業競爭處、公平競爭處、法律事務處、資訊及經濟分析室。

Source：Dept. of Service Industry Competition, Dept. of Manufacturing Industry Competition, Dept. of Fair Competition, Dept. of Legal Affairs, and Information and Economic Analysis Office of the Fair Trade Commission.

表 7 檢舉案件處理統計－按被檢舉者之行業別分
Table 7 Results of Complaints－by Industry of Complained Entity

中華民國109年
2020

單位：件
Unit：Case

被檢舉者行業別 Industrial Classification for Complained Entity	總計 Total	處分 Decision		不處分 No-action Decision	行政處置 Administrative Action	停止審議 Termination of Review	終止調查 Termination of Investigation	併案 Cases Consolidated
		案件數 Cases	處分書件數 Decision Statements					
總計 Total	1 815	13	13	58	2	1 692	-	50
農、林、漁、牧業 Agriculture, Forestry, Fishing and Animal Husbandry	-	-	-	-	-	-	-	-
農、牧業 Agriculture and Animal Husbandry	-	-	-	-	-	-	-	-
林業 Forestry	-	-	-	-	-	-	-	-
漁業 Fishing and Aquaculture	-	-	-	-	-	-	-	-
礦業及土石採取業 Mining and Quarrying	3	-	-	-	-	1	-	2
石油及天然氣礦業 Extraction of Crude Petroleum and Natural Gas	2	-	-	-	-	-	-	2
砂、石採取及其他礦業 Quarrying of Stone, Sand, Clay and Other Mining	1	-	-	-	-	1	-	-
製造業 Manufacturing	86	1	1	8	-	63	-	14
食品及飼品製造業 Manufacture of Food Products and Prepared Animal Feeds	7	-	-	1	-	6	-	-
飲料製造業 Manufacture of Beverages	2	-	-	1	-	1	-	-
菸草製造業 Manufacture of Tobacco Products	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業 Manufacture of Textiles	-	-	-	-	-	-	-	-
成衣及服飾品製造業 Manufacture of Wearing Apparel and Clothing Accessories	-	-	-	-	-	-	-	-
皮革、毛皮及其製品製造業 Manufacture of Leather, Fur and Related Products	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹製品製造業 Manufacture of Wood and of Products of Wood and Bamboo	-	-	-	-	-	-	-	-
紙漿、紙及紙製品製造業 Manufacture of Paper and Paper Products	10	-	-	-	-	2	-	8
印刷及資料儲存媒體複製業 Printing and Reproduction of Recorded Media	-	-	-	-	-	-	-	-
石油及煤製品製造業 Manufacture of Petroleum and Coal Products	3	-	-	-	-	3	-	-
化學原材料、肥料、氮化合物、塑橡膠原料及人造纖維製造業 Manufacture of Chemical Material, Fertilizers and Nitrogen Compounds, Plastic and Rubber Materials, Man-made Fibres	3	-	-	1	-	2	-	-
其他化學製品製造業 Manufacture of Other Chemical Products	3	-	-	-	-	3	-	-
藥品及醫用化學製品製造業 Manufacture of Pharmaceuticals and Medicinal Chemical Products	5	-	-	-	-	5	-	-
橡膠製品製造業 Manufacture of Rubber Products	-	-	-	-	-	-	-	-

資料來源：本會服務業競爭處、製造業競爭處、公平競爭處、法律事務處、資訊及經濟分析室。

Source：Dept. of Service Industry Competition, Dept. of Manufacturing Industry Competition, Dept. of Fair Competition, Dept. of Legal Affairs, and Information and Economic Analysis Office of the Fair Trade Commission.

表 7 檢舉案件處理統計－按被檢舉者之行業別分 (續1)

中華民國109年

單位：件

被檢舉者行業別 Industrial Classification for Complained Entity	總　計 Total	處　分 Decision		不處分 No-action Decision	行政處置 Administrative Action	停止審議 Termination of Review	終止調查 Termination of Investigation	併案 Cases Consolidated
		案件數 Cases	處分書件數 Decision Statements					
塑膠製品製造業 Manufacture of Plastics Products	3	-	-	-	-	3	-	-
非金屬礦物製品製造業 Manufacture of Other Non-metallic Mineral Products	7	-	-	1	-	5	-	1
基本金屬製造業 Manufacture of Basic Metals	2	-	-	-	-	2	-	-
金屬製品製造業 Manufacture of Fabricated Metal Products	-	-	-	-	-	-	-	-
電子零組件製造業 Manufacture of Electronic Parts and Components	11	-	-	3	-	4	-	4
電腦、電子產品及光學製品製造業 Manufacture of Computers, Electronic and Optical Products	4	-	-	1	-	2	-	1
電力設備及配備製造業 Manufacture of Electrical Equipment	4	-	-	-	-	4	-	-
機械設備製造業 Manufacture of Machinery and Equipment	2	-	-	-	-	2	-	-
汽車及其零件製造業 Manufacture of Motor Vehicles and Parts	7	-	-	-	-	7	-	-
其他運輸工具及其零件製造業 Manufacture of Other Transport Equipment and Parts	11	-	-	-	-	11	-	-
家具製造業 Manufacture of Furniture	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業 Other Manufacturing	1	-	-	-	-	1	-	-
產業用機械設備維修及安裝業 Repair and Installation of Industrial Machinery and Equipment	1	1	1	-	-	-	-	-
電力及燃氣供應業 Electricity and Gas Supply	14	-	-	1	-	11	-	2
用水供應及污染整治業 Water Supply and Remediation Activities	8	-	-	1	-	6	-	1
用水供應業 Water Supply	-	-	-	-	-	-	-	-
廢水及污水處理業 Wastewater and Sewage Treatment	-	-	-	-	-	-	-	-
廢棄物清除、處理及資源回收處理業 Waste Collection, Treatment and Disposal Activities; Materials Recovery	8	-	-	1	-	6	-	1
污染整治業 Remediation Activities and Other Waste Management Services	-	-	-	-	-	-	-	-
營建工程業　Construction	-	-	-	-	-	-	-	-
建築工程業 Construction of Buildings	-	-	-	-	-	-	-	-
土木工程業 Civil Engineering	-	-	-	-	-	-	-	-

Table 7 Results of Complaints－by Industry of Complained Entity (Cont.1)

2020

Unit：Case

被檢舉者行業別 Industrial Classification for Complained Entity	總　計 Total	處　分 Decision		不處分 No-action Decision	行政處置 Admini-strative Action	停止審議 Termination of Review	終止調查 Termination of Investigation	併案 Cases Conso-lidated
		案件數 Cases	處分書件數 Decision Statements					
專門營造業 Specialized Construction Activities	-	-	-	-	-	-	-	-
批發及零售業　Wholesale and Retail Trade	1 055	9	9	24	2	998	-	22
批發業 Wholesale Trade	87	2	2	10	-	69	-	6
零售業 Retail Trade	335	2	2	6	2	316	-	9
其他無店面零售業 Retail Trade not in Stores or Stalls	633	5	5	8	-	613	-	7
直銷業-多層次傳銷 Direct Selling – Multi-level Marketing	177	2	2	2	-	169	-	4
運輸及倉儲業　Transportation and Storage	50	-	-	2	-	48	-	-
陸上運輸業 Land Transportation	9	-	-	-	-	9	-	-
水上運輸業 Water Transportation	1	-	-	-	-	1	-	-
航空運輸業 Air Transport	10	-	-	1	-	9	-	-
運輸輔助業 Support Activities for Transportation	10	-	-	1	-	9	-	-
倉儲業 Warehousing and Storage	-	-	-	-	-	-	-	-
郵政及快遞業 Postal and Courier Activities	20	-	-	-	-	20	-	-
住宿及餐飲業 Accommodation and Food Service Activities	63	1	1	3	-	59	-	-
住宿業 Accommodation	19	-	-	-	-	19	-	-
餐飲業 Food and Beverage Service Activities	44	1	1	3	-	40	-	-
出版、影音製作、傳播及資通訊服務業 Information and Communication	157	1	1	13	-	135	-	8
出版業 Publishing Activities	48	-	-	4	-	41	-	3
影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業 Motion Picture, Video and Television Programme Production, Sound Recording and Music Publishing Activities	3	-	-	-	-	3	-	-
廣播、電視節目編排及傳播業 Programming and Broadcasting Activities	12	-	-	1	-	10	-	1
電信業 Telecommunications	49	-	-	4	-	45	-	-
電腦程式設計、諮詢及相關服務業 Computer programming, consultancy and related activities	2	-	-	-	-	2	-	-
資訊服務業 Information service activities	43	1	1	4	-	34	-	4
金融及保險業 Financial and Insurance Activities	42	-	-	-	-	42	-	-

說　　明：配合多層次傳銷管理法於103年1月29日公布施行，被檢舉者行業別自104年起新增「直銷業-多層次傳銷」業別統計。

Note: "Direct Selling - Multi-level Marketing" were added to the Industrial Classification for Complained Entity since 2015 in cope with the enactment of the Multi-level Marketing Supervision Act on January 29, 2014.

表 7 檢舉案件處理統計－按被檢舉者之行業別分 (續2完)

中華民國109年

單位：件

被檢舉者行業別 Industrial Classification for Complained Entity	總計 Total	處分 Decision		不處分 No-action Decision	行政處置 Administrative Action	停止審議 Termination of Review	終止調查 Termination of Investigation	併案 Cases Consolidated
		案件數 Cases	處分書件數 Decision Statements					
金融服務業 Financial Service Activities	12	-	-	-	-	12	-	-
保險業 Insurance	5	-	-	-	-	5	-	-
證券期貨及金融輔助業 Security, Commodity Contracts, and Activities Auxiliary to Financial Service Activities	25	-	-	-	-	25	-	-
不動產業 Real Estate Activities	148	-	-	1	-	146	-	1
不動產開發業 Real Estate Development Activities	74	-	-	-	-	74	-	-
不動產經營及相關服務業 Real Estate Operation and Related Activities	74	-	-	1	-	72	-	1
專業、科學及技術服務業 Professional, Scientific and Technical Activities	12	-	-	1	-	11	-	-
法律及會計服務業 Legal and Accounting Activities	3	-	-	-	-	3	-	-
企業總管理機構及管理顧問業 Activities of Head Offices; Management Consultancy Activities	1	-	-	1	-	-	-	-
建築、工程服務及技術檢測、分析服務業 Architecture and Engineering Activities; Technical Testing and Analysis	-	-	-	-	-	-	-	-
研究發展服務業 Scientific Research and Development	-	-	-	-	-	-	-	-
廣告業及市場研究業 Advertising and Market Research	1	-	-	-	-	1	-	-
專門設計業 Specialized Design Activities	3	-	-	-	-	3	-	-
獸醫業 Veterinary Activities	1	-	-	-	-	1	-	-
其他專業、科學及技術服務業 Other Professional, Scientific and Technical Activities	3	-	-	-	-	3	-	-
支援服務業 Support Service Activities	24	-	-	1	-	23	-	-
租賃業 Rental and Leasing Activities	5	-	-	-	-	5	-	-
人力仲介及供應業 Employment Activities	3	-	-	-	-	3	-	-
旅行及相關服務業 Travel agency, Tour Operator, Reservation Service and Related Activities	12	-	-	-	-	12	-	-
保全及偵探業 Security and Investigation Activities	-	-	-	-	-	-	-	-
建築物及綠化服務業 Services to Buildings and Landscape Activities	1	-	-	-	-	1	-	-
行政支援服務業 Office Administrative and Support Activities	3	-	-	1	-	2	-	-

Table 7 Results of Complaints－by Industry of Complained Entity (Cont.2)

2020

Unit：Case

被檢舉者行業別 Industrial Classification for Complained Entity	總　計 Total	處　分 Decision		不處分 No-action Decision	行政處置 Administrative Action	停止審議 Termination of Review	終止調查 Termination of Investigation	併案 Cases Consolidated
		案件數 Cases	處分書件數 Decision Statements					
公共行政及國防；強制性社會安全 Public Administration and Defence; Compulsory Social Security	4	-	-	-	-	4	-	-
公共行政及國防；強制性社會安全 Public Administration and Defence; Compulsory Social Security	4	-	-	-	-	4	-	-
國際組織及外國機構 Activities of Extraterritorial Organizations and Bodies	-	-	-	-	-	-	-	-
教育業　Education	15	1	1	1	-	13	-	-
醫療保健及社會工作服務業 Human Health and Social Work Activities	6	-	-	-	-	6	-	-
醫療保健業 Human Health Activities	6	-	-	-	-	6	-	-
居住型照顧服務業 Residential Care Activities	-	-	-	-	-	-	-	-
其他社會工作服務業 Social Work Activities without Accommodation	-	-	-	-	-	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業 Arts, Entertainment and Recreation	25	-	-	1	-	24	-	-
創作及藝術表演業 Creative, Arts and Entertainment Activities	1	-	-	-	-	1	-	-
圖書館、檔案保存、博物館及類似機構 Libraries, Archives, Museums and Other Cultural Activities	-	-	-	-	-	-	-	-
博弈業 Gambling and Betting Activities	1	-	-	-	-	1	-	-
運動、娛樂及休閒服務業 Sports Activities and Amusement and Recreation Activities	23	-	-	1	-	22	-	-
其他服務業　Other Service Activities	28	-	-	1	-	27	-	-
宗教、職業及類似組織 Activities of Membership Organizations	-	-	-	-	-	-	-	-
個人及家庭用品維修業 Maintenance and Repair of Personal and Household Goods	9	-	-	1	-	8	-	-
未分類其他服務業 Other Personal Service Activities	19	-	-	-	-	19	-	-
其他不能歸類之行業或個人　Others	75	-	-	-	-	75	-	-

表 8 檢舉案件處理統計－按被檢舉者地區別分
Table 8 Results of Complaints－by Area of Complained Entity

中華民國109年
2020

單位：件
Unit：case

被檢舉者地區別 Area Classification for Complained Entity	總　計 Total	處　分 Decision		不處分 No-action Decision	行政處置 Administrative Action	停止審議 Termination of Review	終止調查 Termination of Investigation	併　案 Cases Consolidated
		案件數 Cases	處分書件數 Decision Statements					
總　計 Total	1 815	13	13	58	2	1 692	-	50
新北市 New Taipei City	166	1	1	13	1	147	-	4
臺北市 Taipei City	772	3	3	25	-	729	-	15
桃園市 Taoyuan City	91	2	2	-	-	88	-	1
臺中市 Taichung City	107	2	2	4	-	99	-	2
臺南市 Tainan City	44	-	-	5	-	34	-	5
高雄市 Kaohsiung City	73	1	1	1	-	71	-	-
宜蘭縣 Yilan County	9	-	-	-	-	9	-	-
新竹縣 Hsinchu County	7	1	1	-	-	6	-	-
苗栗縣 Miaoli County	29	-	-	-	-	29	-	-
彰化縣 Changhua County	15	1	1	-	1	13	-	-
南投縣 Nantou County	5	-	-	-	-	3	-	2
雲林縣 Yunlin County	7	-	-	-	-	7	-	-
嘉義縣 Chiayi County	-	-	-	-	-	-	-	-
屏東縣 Pintung County	10	-	-	-	-	10	-	-
臺東縣 Taitung County	4	-	-	-	-	4	-	-
花蓮縣 Hualien County	6	-	-	-	-	6	-	-
澎湖縣 Penghu County	-	-	-	-	-	-	-	-
基隆市 Keelung City	6	-	-	-	-	6	-	-
新竹市 Hsinchu City	12	-	-	1	-	11	-	-
嘉義市 Chiayi City	6	-	-	-	-	6	-	-
金門縣 Kinmen County	1	-	-	-	-	1	-	-
連江縣 Lienchiang County	-	-	-	-	-	-	-	-
其　他 Others	445	2	2	9	-	413	-	21

說　　明：其他係指無法歸入單一縣市、被檢舉者所在地不明確或國外地區等。
資料來源：本會服務業競爭處、製造業競爭處、公平競爭處、資訊及經濟分析室。
Note："Others" includes areas cannot be classified into a single city (county), area uncertain, and area located outside territorial boundaries.
Source：Dept. of Service Industry Competition, Dept. of Manufacturing Industry Competition, Dept. of Fair Competition, and Information and Economic Analysis Office of the Fair Trade Commission.

表 9 申請聯合行為案件統計
Table 9 Applications for Concerted Action

中華民國81年 - 109年
1992 - 2020

單位：件
Unit：Case

年月別 Year & Month	申請件數 Applications	結案件數 No. of Case Closed						
		總計 Total	申請聯合行為許可案 Application for Concerted					變更聯合行為許可事項案 Amending Concerted Action Approval Item
			總計 Sub-Total	核准 Approved	駁回 Rejected	部分核准 Partially Approved	停止審議 Termination of Review	
總計 Total	230	230	194	148	10	11	25	36
81年至90年 1992-2001	105	103	103	68	10	9	16	-
91年 2002	8	8	8	6	-	-	2	-
92年 2003	12	14	14	12	-	2	-	-
93年 2004	2	1	1	1	-	-	-	-
94年 2005	7	6	6	5	-	-	1	-
95年 2006	9	10	10	9	-	-	1	-
96年 2007	3	4	4	4	-	-	-	-
97年 2008	6	5	5	5	-	-	-	-
98年 2009	6	6	6	6	-	-	-	-
99年 2010	-	1	1	1	-	-	-	-
100年 2011	7	5	4	3	-	-	1	1
101年 2012	10	12	9	8	-	-	1	3
102年 2013	4	4	-	-	-	-	-	4
103年 2014	8	7	3	3	-	-	-	4
104年 2015	15	14	8	7	-	-	1	6
105年 2016	5	5	1	-	-	-	1	4
106年 2017	7	7	3	3	-	-	-	4
107年 2018	3	5	1	1	-	-	-	4
108年 2019	4	3	1	-	-	-	1	2
109年 2020	9	10	6	6	-	-	-	4
1月 Jan.	-	-	-	-	-	-	-	-
2月 Feb.	2	1	1	1	-	-	-	-
3月 Mar.	-	1	-	-	-	-	-	1
4月 Apr.	3	-	-	-	-	-	-	-
5月 May	1	2	1	1	-	-	-	1
6月 June	1	2	1	1	-	-	-	1
7月 July	-	1	1	1	-	-	-	-
8月 Aug.	-	-	-	-	-	-	-	-
9月 Sept.	1	1	1	1	-	-	-	-
10月 Oct.	-	-	-	-	-	-	-	-
11月 Nov.	1	-	-	-	-	-	-	-
12月 Dec.	-	2	1	1	-	-	-	1

資料來源：本會服務業競爭處、製造業競爭處。
Source：Dept. of Service Industry Competition, Dept. of Manufacturing Industry Competition of the Fair Trade Commission.

表 10 申請聯合行為許可案件統計－按聯合行為型態分

Table 10 Approvals for Concerted Action－by Types of Concerted Action

中華民國81年 - 109年

1992 - 2020

單位：件

Unit：Case

年月別 Year & Month	核准或部分核准件數 Approved or Partially Approved	按許可聯合行為型態分-公平交易法第15條第1項 Types of Concerted Action Approval (Paragraph 1, Article 15 of FTA)							
		第1款 Subpara.1	第2款 Subpara.2	第3款 Subpara.3	第4款 Subpara.4	第5款 Subpara.5	第6款 Subpara.6	第7款 Subpara.7	第8款 Subpara.8
總　計 Total	159	27	43	11	-	92	-	1	-
81年 1992	5	-	-	-	-	5	-	-	-
82年 1993	7	-	-	-	-	7	-	-	-
83年 1994	10	1	2	-	-	8	-	-	-
84年 1995	1	1	-	-	-	-	-	-	-
85年 1996	5	-	2	-	-	3	-	-	-
86年 1997	12	-	1	-	-	10	-	1	-
87年 1998	22	-	20	10	-	2	-	-	-
88年 1999	4	-	1	-	-	3	-	-	-
89年 2000	8	1	1	-	-	6	-	-	-
90年 2001	3	-	2	-	-	1	-	-	-
91年 2002	6	2	2	-	-	2	-	-	-
92年 2003	14	1	8	-	-	5	-	-	-
93年 2004	1	-	-	-	-	1	-	-	-
94年 2005	5	1	1	-	-	3	-	-	-
95年 2006	9	5	-	-	-	4	-	-	-
96年 2007	4	2	-	-	-	2	-	-	-
97年 2008	5	1	-	-	-	4	-	-	-
98年 2009	6	2	-	-	-	4	-	-	-
99年 2010	1	-	-	-	-	1	-	-	-
100年 2011	3	-	-	-	-	3	-	-	-
101年 2012	8	4	1	1	-	4	-	-	-
102年 2013	-	-	-	-	-	-	-	-	-
103年 2014	3	-	-	-	-	3	-	-	-
104年 2015	7	3	1	-	-	4	-	-	-
105年 2016	-	-	-	-	-	-	-	-	-
106年 2017	3	-	-	-	-	3	-	-	-
107年 2018	1	-	-	-	-	1	-	-	-
108年 2019	-	-	-	-	-	-	-	-	-
109年 2020	6	3	1	-	-	3	-	-	-

說　　明：部分核准案適用2種以上型態，因此各聯合型態件數加總超過許可總件數。

資料來源：本會服務業競爭處、製造業競爭處。

Note：The number of types of concerted action applications may exceed the cases of approvals because an approval may involve more than one type of concerted action.

Source：Dept. of Service Industry Competition, Dept. of Manufacturing Industry Competition of the Fair Trade Commission.

表 11 結合案件統計
Table 11 Applications and Notifications for Merger

中華民國81年 - 109年
1992 - 2020

單位：件
Unit：Case

年月別 Year & Month	申請(報)結合案 Applications & Notifications for Merger					
	申請件數 Cases of Application	已結案 Concluded Cases				
		總　計 Total	核准或不禁止結合 Merger Approved or not Prohibited	駁回或禁止結合 Merger Rejected or Prohibited	停止審議 Termination of Review	併　案 Cases Consolidated
總　計 Total	7 101	7 084	6 438	12	603	31
結合申請案 Applications for Merger 81年至 91年2月 1992-Jan. 2002	6 009	6 009	5 904	3	77	25
結合申報案 Notifications for Merger	1 092	1 075	534	9	526	6
91年　2002 2月至12月 Feb.-Dec.	43	42	24	1	17	-
92年　2003	50	50	31	-	19	-
93年　2004	33	31	18	-	13	-
94年　2005	54	54	34	-	20	-
95年　2006	79	77	34	-	42	1
96年　2007	69	67	37	1	29	-
97年　2008	61	65	36	2	27	-
98年　2009	58	57	27	2	28	-
99年　2010	45	44	19	1	24	-
100年　2011	57	60	28	-	32	-
101年　2012	52	47	26	-	20	1
102年　2013	51	50	30	-	19	1
103年　2014	68	66	33	-	33	-
104年　2015	60	63	26	-	35	2
105年　2016	71	69	33	-	35	1
106年　2017	43	44	11	-	33	-
107年　2018	69	67	26	1	40	-
108年　2019	64	60	26	1	33	-
109年　2020	65	62	35	-	27	-
1月　Jan.	5	1	1	-	-	-
2月　Feb.	7	5	2	-	3	-
3月　Mar.	6	12	7	-	5	-
4月　Apr.	5	6	6	-	-	-
5月　May	6	3	3	-	-	-
6月　June	4	4	1	-	3	-
7月　July	8	8	4	-	4	-
8月　Aug.	4	4	-	-	4	-
9月　Sept.	6	6	3	-	3	-
10月　Oct.	1	5	2	-	3	-
11月　Nov.	1	5	3	-	2	-
12月　Dec.	12	3	3	-	-	-

說明：公平交易法於91年2月6日修正公布，將結合「申請許可制」改為「申報異議制」，結案屬性之「核准」改為「不禁止結合」、「駁回」改為「禁止結合」。

資料來源：本會服務業競爭處、製造業競爭處。

Note：The amendment of the Fair Trade Act on February 6, 2002 changed the previous "pre-merger approval application" to the "pre-merger notification", the "approval" of the application to "not prohibited" of the notification, and the "rejection of the application" to "prohibition of the notification".

Source：Dept. of Service Industry Competition, Dept. of Manufacturing Industry Competition of the Fair Trade Commission.

表 12 核准或不禁止結合案件統計－按結合態樣別分
Table 12　Merger Approved or Not Prohibited－by Types of Mergers

中華民國81年 - 109年
1992 - 2020

單位：件
Unit：Case

年月別 Year & Month	核准或不禁止結合件數 Mergers Approved or Not Prohibited	按結合型態分-公平交易法第10條第1項 By Types of Mergers (Paragraph 1, Article 10 of FTA)				
		第1款 Subpara.1	第2款 Subpara.2	第3款 Subpara.3	第4款 Subpara.4	第5款 Subpara.5
總　計 Total	6 438	151	583	192	105	5 809
81年至90年 1992-2001	5 811	81	169	135	30	5 429
91年　2002	117	6	23	2	-	93
92年　2003	31	9	18	4	1	5
93年　2004	18	3	13	2	-	4
94年　2005	34	6	23	4	3	12
95年　2006	34	6	25	1	2	22
96年　2007	37	4	21	8	4	18
97年　2008	36	2	29	4	4	14
98年　2009	27	7	20	3	-	13
99年　2010	19	-	15	3	2	10
100年　2011	28	4	24	2	5	16
101年　2012	26	2	21	6	2	16
102年　2013	30	5	21	2	9	18
103年　2014	33	3	25	3	7	19
104年　2015	26	4	21	4	5	20
105年　2016	33	3	29	3	2	26
106年　2017	11	1	7	1	3	5
107年　2018	26	3	22	1	9	21
108年　2019	26	2	22	4	8	17
109年　2020	35	-	35	-	9	31
1月　Jan.	1	-	1	-	-	1
2月　Feb.	2	-	2	-	-	2
3月　Mar.	7	-	7	-	1	6
4月　Apr.	6	-	6	-	3	5
5月　May	3	-	3	-	-	3
6月　June	1	-	1	-	1	1
7月　July	4	-	4	-	2	3
8月　Aug.	-	-	-	-	-	-
9月　Sept.	3	-	3	-	-	3
10月　Oct.	2	-	2	-	1	2
11月　Nov.	3	-	3	-	-	3
12月　Dec.	3	-	3	-	1	2

說　　明：部分結合案適用2種以上型態，因此各結合型態件數加總超過結合總件數。
資料來源：本會服務業競爭處、製造業競爭處。
Note：Figures adding up may exceed the total due to a merger may be classified into more than one category.
Source：Dept. of Service Industry Competition, Dept. of Manufacturing Industry Competition of the Fair Trade Commission.

表 13 請釋案件處理統計－按結案年月別分
Table 13 Results of Explanation Request－by Case-closure Time

中華民國81年 - 109年
1992 - 2020

單位：件
Unit：Case

年月別 Year & Month	總　計 Total	解釋及答詢案 Explanation and Reply Requests			停止審議 Termination of Review	併　案 Cases Consolidated
		計 Sub-Total	解釋案 Explanation Cases	答詢案 Inquiry-answering Cases		
總　計 Total	4 897	3 710	642	3 068	1 092	95
81年至90年 1992-2001	2 024	1 362	583	779	613	49
91年 2002	71	45	8	37	24	2
92年 2003	36	28	4	24	7	1
93年 2004	55	40	9	31	14	1
94年 2005	138	64	6	58	73	1
95年 2006	47	35	-	35	12	-
96年 2007	58	39	3	36	19	-
97年 2008	36	29	7	22	7	-
98年 2009	34	25	2	23	9	-
99年 2010	50	34	2	32	16	-
100年 2011	89	55	2	53	33	1
101年 2012	99	58	1	57	41	-
102年 2013	292	266	5	261	26	-
103年 2014	385	337	2	335	45	3
104年 2015	291	267	2	265	23	1
105年 2016	292	252	4	248	34	6
106年 2017	245	216	-	216	27	2
107年 2018	273	247	-	247	24	2
108年 2019	175	151	-	151	24	-
109年 2020	207	160	2	158	21	26
1月 Jan.	34	9	2	7	-	25
2月 Feb.	17	11	-	11	6	-
3月 Mar.	16	15	-	15	1	-
4月 Apr.	14	13	-	13	1	-
5月 May	21	18	-	18	3	-
6月 June	17	16	-	16	1	-
7月 July	18	17	-	17	1	-
8月 Aug.	12	12	-	12	-	-
9月 Sept.	18	16	-	16	2	-
10月 Oct.	8	6	-	6	2	-
11月 Nov.	14	14	-	14	-	-
12月 Dec.	18	13	-	13	4	1

資料來源：本會服務業競爭處、製造業競爭處、公平競爭處、法律事務處。
Source：Dept. of Service Industry Competition, Dept. of Manufacturing Industry Competition, Dept. of Fair Competition, Dept. of Legal Affairs.

表 14 主動調查案件統計

中華民國81年 - 109年

單位：件

年月別 Year & Month	成立專(個)案數 Established Cases	完成專(個)案數 Closed Cases	處　分　Subject to Cases Decision	
			專(個)案數件 Initiated Cases	處分書件數 Decision Statements
總　計　Total	4 946	4 852	1 433	1 600
81年至90年 1992-2001	303	280	171	229
91年　2002	41	42	29	29
92年　2003	95	76	33	64
93年　2004	101	84	34	34
94年　2005	143	128	44	44
95年　2006	301	259	58	74
96年　2007	173	176	66	72
97年　2008	98	115	61	68
98年　2009	111	168	42	43
99年　2010	139	122	44	46
100年　2011	346	327	151	156
101年　2012	441	378	102	107
102年　2013	306	369	102	104
103年　2014	374	314	67	68
104年　2015	424	446	92	102
105年　2016	351	360	91	97
106年　2017	328	338	80	80
107年　2018	320	327	68	79
108年　2019	275	262	47	51
109年　2020	276	281	51	53
1月　Jan.	15	18	6	6
2月　Feb.	21	23	6	6
3月　Mar.	29	30	5	5
4月　Apr.	17	20	5	5
5月　May	28	34	7	8
6月　June	21	31	3	3
7月　July	33	32	4	4
8月　Aug.	18	23	4	4
9月　Sept.	27	19	4	4
10月　Oct.	21	14	2	2
11月　Nov.	29	19	3	4
12月　Dec.	17	18	2	2

說　　明：自101年8月起非具名檢舉者歸入主動調查案。

資料來源：本會服務業競爭處、製造業競爭處、公平競爭處、法律事務處、資訊及經濟分析室。

Table 14 FTC Self-initiated Investigations

1992 - 2020

Unit：Case

處理結果 Result of Processing					
處分家數 Firms Subject to Decision	不處分 No-action Decision	行政處置 Administrative Action	停止調查 Termination of Review	終止調查 Termination of Investigation	其他 Others
2 231	1 381	120	1 501	1	416
317	37	31	41	-	-
29	5	6	2	-	-
89	9	8	26	-	-
38	16	8	26	-	-
54	27	10	41	-	6
91	131	4	35	-	31
100	32	23	34	-	21
93	27	1	21	-	5
103	31	2	25	-	68
65	41	2	28	-	7
230	114	7	42	-	13
190	112	7	118	-	39
153	110	1	71	-	85
100	99	3	125	-	20
123	174	1	137	-	42
129	112	2	148	-	7
94	104	2	135	-	17
107	85	1	124	1	48
58	63	1	147	-	4
68	52	-	175	-	3
7	4	-	8	-	-
7	6	-	11	-	-
5	3	-	21	-	1
9	4	-	11	-	-
11	6	-	21	-	-
5	10	-	18	-	-
5	5	-	23	-	-
6	7	-	12	-	-
4	2	-	11	-	2
2	1	-	11	-	-
5	2	-	14	-	-
2	2	-	14	-	-

Note: Anonymous complaints were categorized into FTC self-initiated cases since August, 2012.

Source：Dept. of Service Industry Competition, Dept. of Manufacturing Industry Competition, Dept. of Fair Competition, Dept. of Legal Affairs, and Information and Economic Analysis Office of the Fair Trade Commission.

表15 檢舉案處分概況－按違法行為別分

中華民國81年 - 109年

單位：件

年月別 Year & Month	檢舉案處分書件數 Decision Statements for Complaints	違反公平交易法						不公平競爭行為 Unfair Trade Practice
		限制競爭行為 Anti-competitive Practice	獨占行為 Monopolies	結合行為 Mergers	聯合行為 Concerted Actions	約定轉售價格 Resale Price Maintenance	其他 Others	
總　計 Total	3 231	339	10	41	127	56	111	2 522
81年至90年 1992-2001	1 563	161	3	17	60	17	68	1 294
91年　2002	189	15	3	1	8	1	3	142
92年　2003	123	16	-	1	6	2	7	86
93年　2004	101	10	-	4	3	-	3	69
94年　2005	97	14	1	-	9	2	2	61
95年　2006	101	13	-	1	6	3	3	82
96年　2007	112	12	-	3	5	3	1	81
97年　2008	101	8	-	3	3	-	2	77
98年　2009	140	10	-	1	4	3	2	119
99年　2010	109	9	-	1	3	-	5	87
100年　2011	116	4	-	-	1	1	3	92
101年　2012	96	9	-	1	4	-	4	68
102年　2013	110	23	3	5	3	9	3	75
103年　2014	82	15	-	3	4	5	3	55
104年　2015	42	9	-	-	2	7	-	28
105年　2016	43	4	-	-	3	1	-	34
106年　2017	36	3	-	-	-	1	2	23
107年　2018	36	2	-	-	1	1	-	26
108年　2019	21	2	-	-	2	-	-	12
109年　2020	13	-	-	-	-	-	-	11
1月　Jan.	2	-	-	-	-	-	-	2
2月　Feb.	-	-	-	-	-	-	-	-
3月　Mar.	1	-	-	-	-	-	-	1
4月　Apr.	1	-	-	-	-	-	-	1
5月　May	1	-	-	-	-	-	-	1
6月　June	1	-	-	-	-	-	-	-
7月　July	1	-	-	-	-	-	-	1
8月　Aug.	1	-	-	-	-	-	-	1
9月　Sept.	-	-	-	-	-	-	-	-
10月　Oct.	2	-	-	-	-	-	-	2
11月　Nov.	1	-	-	-	-	-	-	1
12月　Dec.	2	-	-	-	-	-	-	1

說　　明：1.部分案件違法行為達2種以上，因此各違法行為件數加總超過處分總件數。
2.公平交易法於104年2月4日修正；限制競爭行為項下之「其他」係指公平交易法第20條第1至5款規範之限制競爭行為；新增「不當贈品贈獎行為」原歸入限制競爭行為之「其他」項。
3.公平交易法於104年2月4日修正，刪除「仿冒他人商品或服務表徵行為」之行政責任。
4.多層次傳銷管理法於103年1月29日公布施行。

資料來源：本會服務業競爭處、製造業競爭處、公平競爭處、法律事務處、資訊及經濟分析室。

Table 15 Complaints Subject to Decision Ruling－by Illegal Practices

1992 - 2020

Unit：Case

Violation of the Fair Trade Act								違反多層次傳銷管理法行為	違反個資法行為
虛偽不實或引人錯誤廣告行為	仿冒他人商品或服務表徵行為	不當贈品贈獎行為	損害他人營業信譽行為	欺罔或顯失公平行為	非法多層次傳銷行為	連續處分	無正當理由規避、妨礙或拒絕調查		
False, Untrue or Misleading Advertisement	Counterfeiting Symbols of Goods/Services	Undue Gifts or Prizes Offering Practice	Damage to Business Reputation	Deceptive or Obviously Unfair Conducts	Improper Multi-Level Sales	Consecutive Penalties	Evading, Interfering or Refusing to Cooperate without Justification	Violation of the Multi-Level Marketing Supervision Act	Violation of the Personal Information Protection Act
1 607	32	1	19	942	293	52	18	45	-
753	23	-	11	543	91	34	10	-	-
58	1	-	-	84	31	1	-	-	-
39	2	-	-	48	20	2	1	-	-
38	1	-	1	30	20	2	1	-	-
41	2	-	-	24	19	2	1	-	-
61	-	-	2	22	7	-	-	-	-
73	1	-	-	9	18	2	2	-	-
57	1	-	-	23	15	1	-	-	-
93	1	-	4	27	11	1	-	-	-
67	-	-	-	22	12	1	-	-	-
68	-	-	-	30	15	3	2	-	-
53	-	-	1	16	20		1	-	-
56	-	-	-	20	11	1	-	-	-
42	-	-	-	17	3	1	-	9	-
23	-	1	-	5	-	-	-	5	-
26	-	-	-	9	-	-	-	5	-
18	-	-	-	5	-	1	-	9	-
21	-	-	-	5	-	-	-	8	-
11	-	-	-	1	-	-	-	7	-
9	-	-	-	2	-	-	-	2	-
2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	-	-	-	1	-	-	-	-	-
-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
1	-	-	-	-	-	-	-	1	-

Note：1.The number of illegal practice may exceed the total case of complaint subject to decision ruling because a case may involve more than one illegal practice.

2.The Fair Trade Act was amended on February 4, 2015. "Others" under "Anti-Competitive Practice" includes anti-competitive practices regulated by Subparagraph 1-5, Article 20. The newly listed "Undue Gifts or Prizes Offering Practice" was included in the said "Others" category.

3.The amendment of the Fair Trade Act on February 4, 2015 deleted the administrative penalty of counterfeiting others' symbols of goods/services.

4.The Multi-Level Marketing Supervision Act was promulgated and enacted on January 29, 2014.

Source：Dept. of Service Industry Competition, Dept. of Manufacturing Industry Competition, Dept. of Fair Competition, Dept. of Legal Affairs, and Information and Economic Analysis Office of the Fair Trade Commission.

表 16 主動調查案處分概況－按違法行為別分

中華民國81年 - 109年

單位：件

年月別 Year & Month	主動調查案處分書件數 Decision Statements for Self-initiated Investigation	違反公平交易法							
		限制競爭行為 Anti-competitive Practice	獨占行為 Monopolies	結合行為 Mergers	聯合行為 Concerted Actions	約定轉售價格 Resale Price Maintenance	其他 Others	不公平競爭行為 Unfair Trade Practice
總　計 Total	1 600	180	6	28	87	22	43	845
81年至90年 1992-2001	229	46	-	8	20	8	14	74
91年　2002	29	2	1	-	1	-	-	3
92年　2003	64	7	-	-	4	-	3	47
93年　2004	34	3	-	-	2	-	1	13
94年　2005	44	1	-	-	1	-	-	23
95年　2006	74	6	-	2	3	-	1	57
96年　2007	72	3	-	1	2	-	-	56
97年　2008	68	7	-	1	6	-	-	41
98年　2009	43	8	1	3	4	-	-	28
99年　2010	46	3	-	-	3	-	-	32
100年　2011	156	15	-	1	7	-	7	88
101年　2012	107	19	-	-	14	4	2	61
102年　2013	104	6	-	1	4	1	-	57
103年　2014	68	12	2	2	2	3	3	40
104年　2015	102	15	1	2	10	-	2	54
105年　2016	97	7	-	1	1	2	4	62
106年　2017	80	10	1	-	1	2	6	38
107年　2018	79	7	-	5	-	2	-	36
108年　2019	51	-	-	-	-	-	-	14
109年　2020	53	3	-	1	2	-	-	21
1月　Jan.	6	-	-	-	-	-	-	1
2月　Feb.	6	1	-	1	-	-	-	2
3月　Mar.	5	-	-	-	-	-	-	-
4月　Apr.	5	-	-	-	-	-	-	4
5月　May	8	-	-	-	-	-	-	6
6月　June	3	-	-	-	-	-	-	2
7月　July	4	-	-	-	-	-	-	1
8月　Aug.	4	-	-	-	-	-	-	2
9月　Sept.	4	-	-	-	-	-	-	1
10月　Oct.	2	-	-	-	-	-	-	-
11月　Nov.	4	2	-	-	2	-	-	2
12月　Dec.	2	-	-	-	-	-	-	-

說　　明：1.部分案件違法行為達2種以上，因此各違法行為件數加總超過處分總件數。
2.多層次傳銷管理法於103年1月29日公布施行。
3.個人資料保護法(簡稱個資法)自101年10月1日施行；本會為收辦多層次傳銷違反個資法案件之主管機關。

資料來源：本會服務業競爭處、製造業競爭處、公平競爭處、法律事務處、資訊及經濟分析室。

Table 16 Decisions for FTC Self-initiated Investigations Case －by Illegal Practices

1992 - 2020

Unit：Case

Violation of the Fair Trade Act								違反多層次傳銷管理法行為	違反個資法行為
虛偽不實或引人錯誤廣告行為 False, Untrue or Misleading Advertisement	仿冒他人商品或服務表徵行為 Counterfeiting Symbols of Goods/Services	不當贈品贈獎行為 Undue Gifts or Prizes Offering Practice	損害他人營業信譽行為 Damage to Business Reputation	欺罔或顯失公平行為 Deceptive or Obviously Unfair Conducts	非法多層次傳銷行為 Improper Multi-Level Sales	連續處分 Consecutive Penalties	無正當理由規避、妨礙或拒絕調查 Evading, Interfering or Refusing to Cooperate without Justification	Violation of the Multi-Level Marketing Supervision Act	Violation of the Personal Information Protection Act
634	2	-	1	212	332	39	9	205	-
41	1	-	-	32	81	30	1	-	-
2	-	-	-	1	24	-	-	-	-
7	-	-	-	40	11	1	1	-	-
10	1	-	-	2	18	1	-	-	-
21	-	-	-	2	20	-	-	-	-
34	-	-	-	25	11	-	-	-	-
15	-	-	-	41	11	-	2	-	-
36	-	-	-	5	17	-	3	-	-
27	-	-	-	1	7	-	-	-	-
22	-	-	-	10	10	1	-	-	-
83	-	-	-	5	54	-	1	-	-
57	-	-	-	4	26	1	-	-	-
52	-	-	1	5	40	1	1	-	-
32	-	-	-	9	2	-	-	14	-
50	-	-	-	4	-	-	-	33	-
51	-	-	-	11	-	-	-	28	-
28	-	-	-	10	-	3	-	29	-
34	-	-	-	2	-	1	-	35	-
13	-	-	-	1	-	-	-	37	-
19	-	-	-	2	-	-	-	29	-
1	-	-	-	-	-	-	-	5	-
2	-	-	-	-	-	-	-	3	-
-	-	-	-	-	-	-	-	5	-
4	-	-	-	-	-	-	-	1	-
5	-	-	-	1	-	-	-	2	-
1	-	-	-	1	-	-	-	1	-
1	-	-	-	-	-	-	-	3	-
2	-	-	-	-	-	-	-	2	-
1	-	-	-	-	-	-	-	3	-
-	-	-	-	-	-	-	-	2	-
2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	2	-

Note：1.The number of illegal practice may exceed the total case of complaint subject to decision ruling because a case may involve more than one illegal practice.

2.The Multi-Level Marketing Supervision Act was promulgated and enacted on January 29, 2014.

3.The Personal Information Protection Act was enacted on October 1, 2012. The FTC is the competent authority of applying the said Act on the multi-level sales businesses.

Source：Dept. of Service Industry Competition, Dept. of Manufacturing Industry Competition, Dept. of Fair Competition, Dept. of Legal Affairs, and Information and Economic Analysis Office of the Fair Trade Commission.

表 17 處分案件統計－按違法行為別分

中華民國81年 - 109年

單位：件

年月別 Year & Month	處分書件數 Decision Statements for Self-initiated Investigation	違反公平交易法						
		限制競爭行為 Anti-competitive Practice	獨占行為 Monopolies	結合行為 Mergers	聯合行為 Concerted Actions	約定轉售價格 Resale Price Maintenance	其他 Others	不公平競爭行為 Unfair Trade Practice
總　計 Total	4 831	519	16	69	214	78	154	3 367
81年至90年 1992-2001	1 792	207	3	25	80	25	82	1 368
91年　2002	218	17	4	1	9	1	3	145
92年　2003	187	23	-	1	10	2	10	133
93年　2004	135	13	-	4	5	-	4	82
94年　2005	141	15	1	-	10	2	2	84
95年　2006	175	19	-	3	9	3	4	139
96年　2007	184	15	-	4	7	3	1	137
97年　2008	169	15	-	4	9	-	2	118
98年　2009	183	18	1	4	8	3	2	147
99年　2010	155	12	-	1	6	-	5	119
100年　2011	272	19	-	1	8	1	10	180
101年　2012	203	28	-	1	18	4	6	129
102年　2013	214	29	3	6	7	10	3	132
103年　2014	150	27	2	5	6	8	6	95
104年　2015	144	24	1	2	12	7	2	82
105年　2016	140	11	-	1	4	3	4	96
106年　2017	116	13	1	-	1	3	8	61
107年　2018	115	9	-	5	1	3	-	62
108年　2019	72	2	-	-	2	-	-	26
109年　2020	66	3	-	1	2	-	-	32
1月　Jan.	8	-	-	-	-	-	-	3
2月　Feb.	6	1	-	1	-	-	-	2
3月　Mar.	6	-	-	-	-	-	-	1
4月　Apr.	6	-	-	-	-	-	-	5
5月　May	9	-	-	-	-	-	-	7
6月　June	4	-	-	-	-	-	-	2
7月　July	5	-	-	-	-	-	-	2
8月　Aug.	5	-	-	-	-	-	-	3
9月　Sept.	4	-	-	-	-	-	-	1
10月　Oct.	4	-	-	-	-	-	-	2
11月　Nov.	5	2	-	-	2	-	-	3
12月　Dec.	4	-	-	-	-	-	-	1

說　　明：1.處分件數含檢舉及依職權主動調查案件。
2.部分案件違法行為達2種以上，因此各違法行為件數加總超過處分總件數。
3.多層次傳銷管理法於103年1月29日公布施行。
4.個人資料保護法(簡稱個資法)自101年10月1日施行；本會為收辦多層次傳銷違反個資法案件之主管機關。

資料來源：本會服務業競爭處、製造業競爭處、公平競爭處、法律事務處、資訊及經濟分析室。

Table 17　Cases of Decision－by Illegal Practices

1992 - 2020

Unit：Case

Violation of the Fair Trade Act								違反多層次傳銷管理法行為	違反個資法行為
虛偽不實或引人錯誤廣告行為 False, Untrue or Misleading Advertisement	仿冒他人商品或服務表徵行為 Counterfeiting Symbols of Goods/Services	不當贈品贈獎行為 Undue Gifts or Prizes Offering Practice	損害他人營業信譽行為 Damage to Business Reputation	欺罔或顯失公平行為 Deceptive or Obviously Unfair Conducts	非法多層次傳銷行為 Improper Multi-Level Sales	連續處分 Consecutive Penalties	無正當理由規避、妨礙或拒絕調查 Evading, Interfering or Refusing to Cooperate without Justification	Violation of the Multi-Level Marketing Supervision Act	Violation of the Personal Information Protection Act
2 241	34	1	20	1 154	625	91	27	250	-
794	24	-	11	575	172	64	11	-	-
60	1	-	-	85	55	1	-	-	-
46	2	-	-	88	31	3	2	-	-
48	2	-	1	32	38	3	1	-	-
62	2	-	-	26	39	2	1	-	-
95	-	-	2	47	18	-	-	-	-
88	1	-	-	50	29	2	4	-	-
93	1	-	-	28	32	1	3	-	-
120	1	-	4	28	18	1	-	-	-
89	-	-	-	32	22	2	-	-	-
151	-	-	-	35	69	3	3	-	-
110	-	-	1	20	46	1	1	-	-
108	-	-	1	25	51	2	1	-	-
74	-	-	-	26	5	1	-	23	-
73	-	1	-	9	-	-	-	38	-
77	-	-	-	20	-	-	-	33	-
46	-	-	-	15	-	4	-	38	-
55	-	-	-	7	-	1	-	43	-
24	-	-	-	2	-	-	-	44	-
28	-	-	-	4	-	-	-	31	-
3	-	-	-	-	-	-	-	5	-
2	-	-	-	-	-	-	-	3	-
1	-	-	-	-	-	-	-	5	-
5	-	-	-	-	-	-	-	1	-
6	-	-	-	1	-	-	-	2	-
1	-	-	-	1	-	-	-	2	-
2	-	-	-	-	-	-	-	3	-
3	-	-	-	-	-	-	-	2	-
1	-	-	-	-	-	-	-	3	-
1	-	-	-	1	-	-	-	2	-
2	-	-	-	1	-	-	-	-	-
1	-	-	-	-	-	-	-	3	-

Note：1.The number of decision includes complaints and FTC self-initiated investigation.
2.The number of illegal practices may exceed the cases of decision ruling because a case may involve more than one illegal practice.
3.The Multi-Level Marketing Supervision Act was promulgated and enacted on January 29, 2014.
4.The Personal Information Protection Act was enacted on October 1, 2012. The FTC is the competent authority of applying the said Act on the multi-level sales businesses.

Source：Dept. of Service Industry Competition, Dept. of Manufacturing Industry Competition, Dept. of Fair Competition, Dept. of Legal Affairs, and Information and Economic Analysis Office of the Fair Trade Commission.

表 18 處分案件統計－按違法行為別及行業別分

截至中華民國109年底止

單位：件

行業別 Industry	處分書件數 Decision Statements	違反公平交易法				
		獨占行為 Monopolies	結合行為 Mergers	聯合行為 Concerted Actions	約定轉售價格 Resale Price Maintenance	其他 Others
總計 Total	4 831	16	69	214	78	154
農、林、漁、牧業 Agriculture, Forestry, Fishing and Animal Husbandry	12	-	-	2	-	5
農、牧業 Agriculture and Animal Husbandry	10	-	-	2	-	5
林業 Forestry	2	-	-	-	-	-
漁業 Fishing and Aquaculture	-	-	-	-	-	-
礦業及土石採取業 Mining and Quarrying	24	2	-	2	-	2
石油及天然氣礦業 Extraction of Crude Petroleum and Natural Gas	4	2	-	-	-	1
砂、石採取及其他礦業 Quarrying of Stone, Sand, Clay and Other Mining	20	-	-	2	-	1
製造業 Manufacturing	504	8	7	50	36	21
食品及飼品製造業 Manufacture of Food Products and Prepared Animal Feeds	56	-	3	10	10	2
飲料製造業 Manufacture of Beverages	27	-	-	-	-	-
菸草製造業 Manufacture of Tobacco Products	3	-	-	1	-	1
紡織業 Manufacture of Textiles	8	-	1	-	-	-
成衣及服飾品製造業 Manufacture of Wearing Apparel and Clothing Accessories	4	-	-	-	1	-
皮革、毛皮及其製品製造業 Manufacture of Leather, Fur and Related Products	4	-	-	-	1	-
木竹製品製造業 Manufacture of Wood and of Products of Wood and Bamboo	-	-	-	-	-	-
紙漿、紙及紙製品製造業 Manufacture of Paper and Paper Products	5	-	1	1	-	-
印刷及資料儲存媒體複製業 Printing and Reproduction of Recorded Media	11	-	-	-	-	3
石油及煤製品製造業 Manufacture of Petroleum and Coal Products	7	-	-	1	-	2
化學原材料、肥料、氮化合物、塑橡膠原料及人造纖維製造業 Manufacture of Chemical Material, Fertilizers and Nitrogen Compounds, Plastic and Rubber Materials, Man-made Fibres	3	2	-	-	1	1
其他化學製品製造業 Manufacture of Other Chemical Products	24	-	-	1	1	-
藥品及醫用化學製品製造業 Manufacture of Pharmaceuticals and Medicinal Chemical Products	8	-	-	1	1	1
橡膠製品製造業 Manufacture of Rubber Products	4	-	-	-	-	-

說　　明：1.處分件數含檢舉及依職權主動調查案件。
2.部分案件違法行為達2種以上，因此各違法行為件數加總超過處分總件數。
3.多層次傳銷管理法於103年1月29日公布施行。
4.個人資料保護法(簡稱個資法)自101年10月1日施行；本會為收辦多層次傳銷違反個資法案件之主管機關。

資料來源：本會服務業競爭處、製造業競爭處、公平競爭處、法律事務處、資訊及經濟分析室。

Table 18 Cases of Decision－by Illegal Practices and Industry

By the End of 2020

Unit：Case

Violation of the Fair Trade Act								違反多層次傳銷管理法行為	違反個資法行為
虛偽不實或引人錯誤廣告行為	仿冒他人商品或服務表徵行為	不當贈品贈獎行為	損害他人營業信譽行為	欺罔或顯失公平行為	非法多層次傳銷行為	連續處分	無正當理由規避、妨礙或拒絕調查		
False, Untrue or Misleading Advertisement	Counterfeiting Symbols of Goods/Services	Undue Gifts or Prizes Offering Practice	Damage to Business Reputation	Deceptive or Obviously Unfair Conducts	Improper Multi-level Sales	Consecutive Penalties	Evading, Interfering or Refusing to Cooperate without Justification	Violation of the Multi-Level Marketing Supervision Act	Violation of the Personal Information Protection Act
2 241	34	1	20	1 154	625	91	27	250	-
1	-	-	-	4	-	-	-	-	-
1	-	-	-	2	-	-	-	-	-
-	-	-	-	2	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	18	-	-	-	-	-
-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
-	-	-	-	17	-	-	-	-	-
178	13	-	5	201	-	7	2	-	-
20	-	-	1	15	-	-	-	-	-
7	10	-	-	9	-	-	1	-	-
-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
3	-	-	-	4	-	-	-	-	-
1	-	-	-	2	-	-	-	-	-
1	1	-	-	1	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	-	-	-	2	-	-	-	-	-
1	-	-	-	10	-	-	-	-	-
2	1	-	-	1	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12	-	-	1	10	-	1	-	-	-
1	1	-	-	3	-	-	-	-	-
1	-	-	-	2	-	1	-	-	-

Note：1.The number of decision includes complaints and FTC self-initiated investigation.

2.The number of illegal practices may exceed the cases of decision ruling because a case may involve more than one illegal practice.

3.The Multi-Level Marketing Supervision Act was promulgated and enacted on January 29, 2014.

4.The Personal Information Protection Act was enacted on October 1, 2012. The FTC is the competent authority of applying the said Act on the multi-level sales businesses.

Source：Dept. of Service Industry Competition, Dept. of Manufacturing Industry Competition, Dept. of Fair Competition, Dept. of Legal Affairs, and Economic Analysis Office of the Fair Trade Commission.

表 18 處分案件統計－按違法行為別及行業別分 (續1)

截至中華民國109年底止

單位：件

行業別 Industry	處分書件數 Decision Statements	違反公平交易法				
		獨占行為 Monopolies	結合行為 Mergers	聯合行為 Concerted Actions	約定轉售價格 Resale Price Maintenance	其他 Others
塑膠製品製造業 Manufacture of Plastics Products	15	-	-	-	-	-
非金屬礦物製品製造業 Manufacture of Other Non-metallic Mineral Products	22	-	-	14	3	1
基本金屬製造業 Manufacture of Basic Metals	3	-	-	1	-	1
金屬製品製造業 Manufacture of Fabricated Metal Products	17	-	-	-	1	1
電子零組件製造業 Manufacture of Electronic Parts and Components	22	1	1	10	1	-
電腦、電子產品及光學製品製造業 Manufacture of Computers, Electronic and Optical Products	77	5	1	7	8	3
電力設備及配備製造業 Manufacture of Electrical Equipment	35	-	-	-	6	1
機械設備製造業 Manufacture of Machinery and Equipment	24	-	-	-	-	-
汽車及其零件製造業 Manufacture of Motor Vehicles and Parts	30	-	-	-	-	-
其他運輸工具及其零件製造業 Manufacture of Other Transport Equipment and Parts	11	-	-	1	2	3
家具製造業 Manufacture of Furniture	11	-	-	-	-	-
其他製造業 Other Manufacturing	68	-	-	1	-	-
產業用機械設備維修及安裝業 Repair and Installation of Industrial Machinery and Equipment	5	-	-	1	-	1
電力及燃氣供應業 Electricity and Gas Supply	38	1	6	15	-	6
用水供應及污染整治業 Water Supply and Remediation Activities	11	-	-	5	-	3
用水供應業 Water Supply	-	-	-	-	-	-
廢水及污水處理業 Wastewater and Sewage Treatment	-	-	-	-	-	-
廢棄物清除、處理及資源回收處理業 Waste Collection, Treatment and Disposal Activities; Materials Recovery	11	-	-	5	-	3
污染整治業 Remediation Activities and Other Waste Management Services	-	-	-	-	-	-
營建工程業 Construction	85	-	1	11	-	1
建築工程業 Construction of Buildings	4	-	1	-	-	-
土木工程業 Civil Engineering	52	-	-	3	-	1
專門營造業 Specialized Construction Activities	29	-	-	8	-	-

Table 18 Cases of Decision－by Illegal Practices and Industry (Cont.1)

By the End of 2020

Unit：Case

Violation of the Fair Trade Act								違反多層次傳銷管理法行為	違反個資法行為
虛偽不實或引人錯誤廣告行為 False, Untrue or Misleading Advertisement	仿冒他人商品或服務表徵行為 Counterfeiting Symbols of Goods/Services	不當贈品贈獎行為 Undue Gifts or Prizes Offering Practice	損害他人營業信譽行為 Damage to Business Reputation	欺罔或顯失公平行為 Deceptive or Obviously Unfair Conducts	非法多層次傳銷行為 Improper Multi-level Sales	連續處分 Consecutive Penalties	無正當理由規避、妨礙或拒絕調查 Evading, Interfering or Refusing to Cooperate without Justification	Violation of the Multi-Level Marketing Supervision Act	Violation of the Personal Information Protection Act
2	-	-	-	13	-	-	-	-	-
1	-	-	-	3	-	-	-	-	-
-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
5	-	-	1	10	-	-	-	-	-
5	-	-	-	4	-	-	-	-	-
25	-	-	-	34	-	1	-	-	-
20	-	-	-	8	-	-	-	-	-
12	-	-	2	9	-	2	-	-	-
23	-	-	-	7	-	-	1	-	-
5	-	-	-	2	-	-	-	-	-
6	-	-	-	4	-	2	-	-	-
23	-	-	-	44	-	-	-	-	-
1	-	-	-	2	-	-	-	-	-
1	-	-	-	9	-	-	-	-	-
-	-	-	1	2	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	1	2	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10	-	-	-	64	-	-	-	-	-
2	-	-	-	1	-	-	-	-	-
2	-	-	-	47	-	-	-	-	-
6	-	-	-	16	-	-	-	-	-

表 18 處分案件統計－按違法行為別及行業別分 (續2)

截至中華民國109年底止

單位：件

行業別 Industry	處分書件數 Decision Statements	違反公平交易法				
		獨占行為 Monopolies	結合行為 Mergers	聯合行為 Concerted Actions	約定轉售價格 Resale Price Maintenance	其他 Others
批發及零售業 Wholesale and Retail Trade	2 256	-	3	23	37	29
批發業 Wholesale Trade	422	-	1	6	22	11
零售業 Retail Trade	700	-	2	17	9	17
其他無店面零售業 Retail Trade not in Stores or Stalls	1 134	-	-	-	6	1
直銷業-多層次傳銷 Direct Selling – Multi-level Marketing	228	-	-	-	-	-
運輸及倉儲業 Transportation and Storage	48	2	5	16	-	4
陸上運輸業 Land Transportation	17	-	5	4	-	1
水上運輸業 Water Transportation	7	-	-	5	-	-
航空運輸業 Air Transport	8	-	-	3	-	2
運輸輔助業 Support Activities for Transportation	7	2	-	3	-	-
倉儲業 Warehousing and Storage	2	-	-	1	-	1
郵政及快遞業 Postal and Courier Activities	7	-	-	-	-	-
住宿及餐飲業 Accommodation and Food Service Activities	96	-	-	-	-	2
住宿業 Accommodation	13	-	-	-	-	-
餐飲業 Food and Beverage Service Activities	83	-	-	-	-	2
出版、影音製作、傳播及資通訊服務業 Information and Communication	338	1	39	10	4	46
出版業 Publishing Activities	40	-	-	1	4	5
影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業 Motion Picture, Video and Television Programme Production, Sound Recording and Music Publishing Activities	63	-	7	2	-	18
廣播、電視節目編排及傳播業 Programming and Broadcasting Activities	81	-	25	7	-	16
電信業 Telecommunications	49	-	6	-	-	1
電腦程式設計、諮詢及相關服務業 Computer programming, consultancy and related activities	39	-	-	-	-	3
資訊服務業 Information service activities	66	1	1	-	-	3
金融及保險業 Financial and Insurance Activities	112	1	4	4	-	1

說　　明：配合多層次傳銷管理法於103年1月29日公布施行，被檢舉者行業別自104年起新增「直銷業-多層次傳銷」業別統計。

Table 18 Cases of Decision－by Illegal Practices and Industry (Cont.2)

By the End of 2020

Unit：Case

Violation of the Fair Trade Act								違反多層次傳銷管理法行為	違反個資法行為
虛偽不實或引人錯誤廣告行為	仿冒他人商品或服務表徵行為	不當贈品贈獎行為	損害他人營業信譽行為	欺罔或顯失公平行為	非法多層次傳銷行為	連續處分	無正當理由規避、妨礙或拒絕調查		
False, Untrue or Misleading Advertisement	Counterfeiting Symbols of Goods/Services	Undue Gifts or Prizes Offering Practice	Damage to Business Reputation	Deceptive or Obviously Unfair Conducts	Improper Multi-level Sales	Consecutive Penalties	Evading, Interfering or Refusing to Cooperate without Justification	Violation of the Multi-Level Marketing Supervision Act	Violation of the Personal Information Protection Act
908	11	-	5	369	613	53	14	250	-
240	3	-	3	126	12	16	4	-	-
402	8	-	2	222	-	30	6	-	-
266	-	-	-	21	601	7	4	250	-
1	-	-	-	-	-	-	-	227	-
11	-	-	-	11	-	4	-	-	-
5	-	-	-	2	-	-	-	-	-
2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	-	-	-	3	-	-	-	-	-
-	-	-	-	2	-	-	-	-	-
-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
2	-	-	-	3	-	4	-	-	-
49	1	-	-	47	-	1	1	-	-
12	-	-	-	1	-	-	-	-	-
37	1	-	-	46	-	1	1	-	-
142	3	1	3	92	2	10	1	-	-
12	2	-	1	17	1	-	-	-	-
18	1	-	-	14	-	5	-	-	-
17	-	-	2	12	-	3	-	-	-
29	-	1	-	13	1	-	1	-	-
18	-	-	-	18	-	2	-	-	-
48	-	-	-	18	-	-	-	-	-
37	1	-	-	64	-	-	-	-	-

Note: "Direct Selling - Multi-level Marketing" were listed in Industrial Classification for Complained Entity since 2015 in cope with the enactment of the Multi-level Marketing Supervision Act on January 29, 2014.

表 18 處分案件統計－按違法行為別及行業別分 (續3)

截至中華民國109年底止

單位：件

行業別 Industry	處分書件數 Decision Statements	違反公平交易法				
		獨占行為 Monopolies	結合行為 Mergers	聯合行為 Concerted Actions	約定轉售價格 Resale Price Maintenance	其他 Others
金融服務業 Financial Service Activities	79	-	2	1	-	-
保險業 Insurance	25	-	1	1	-	-
證券期貨及金融輔助業 Security, Commodity Contracts, and Activities Auxiliary to Financial Service Activities	8	1	1	2	-	1
不動產業 Real Estate Activities	759	-	-	-	-	-
不動產開發業 Real Estate Development Activities	614	-	-	-	-	-
不動產經營及相關服務業 Real Estate Operation and Related Activities	145	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業 Professional, Scientific and Technical Activities	75	-	-	10	-	2
法律及會計服務業 Legal and Accounting Activities	10	-	-	7	-	-
企業總管理機構及管理顧問業 Activities of Head Offices; Management Consultancy Activities	23	-	-	-	-	1
建築、工程服務及技術檢測、分析服務業 Architecture and Engineering Activities; Technical Testing and Analysis	20	-	-	1	-	-
研究發展服務業 Scientific Research and Development	-	-	-	-	-	-
廣告業及市場研究業 Advertising and Market Research	9	-	-	-	-	1
專門設計業 Specialized Design Activities	2	-	-	-	-	-
獸醫業 Veterinary Activities	-	-	-	-	-	-
其他專業、科學及技術服務業 Other Professional, Scientific and Technical Activities	11	-	-	2	-	-
支援服務業 Support Service Activities	83	-	-	3	-	2
租賃業 Rental and Leasing Activities	8	-	-	1	-	1
人力仲介及供應業 Employment Activities	5	-	-	1	-	1
旅行及相關服務業 Travel agency, Tour Operator, Reservation Service and Related Activities	6	-	-	-	-	-
保全及偵探業 Security and Investigation Activities	7	-	-	1	-	-
建築物及綠化服務業 Services to Buildings and Landscape Activities	1	-	-	-	-	-
行政支援服務業 Office Administrative and Support Activities	56	-	-	-	-	-

Table 18 Cases of Decision－by Illegal Practices and Industry (Cont.3)

By the End of 2020

Unit：Case

Violation of the Fair Trade Act								違反多層次傳銷管理法行為	違反個資法行為
虛偽不實或引人錯誤廣告行為	仿冒他人商品或服務表徵行為	不當贈品贈獎行為	損害他人營業信譽行為	欺罔或顯失公平行為	非法多層次傳銷行為	連續處分	無正當理由規避、妨礙或拒絕調查		
False, Untrue or Misleading Advertisement	Counterfeiting Symbols of Goods/Services	Undue Gifts or Prizes Offering Practice	Damage to Business Reputation	Deceptive or Obviously Unfair Conducts	Improper Multi-level Sales	Consecutive Penalties	Evading, Interfering or Refusing to Cooperate without Justification	Violation of the Multi-Level Marketing Supervision Act	Violation of the Personal Information Protection Act
34	-	-	-	42	-	-	-	-	-
1	-	-	-	22	-	-	-	-	-
2	1	-	-	-	-	-	-	-	-
643	-	-	-	123	-	5	1	-	-
553	-	-	-	67	-	4	1	-	-
90	-	-	-	56	-	1	-	-	-
34	1	-	2	24	1	-	1	-	-
2	-	-	-	-	-	-	1	-	-
16	1	-	1	3	1	-	-	-	-
-	-	-	-	19	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6	-	-	1	1	-	-	-	-	-
2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8	-	-	-	1	-	-	-	-	-
57	3	-	-	21	-	5	-	-	-
5	-	-	-	1	-	-	-	-	-
3	-	-	-	-	-	1	-	-	-
3	-	-	-	3	-	2	-	-	-
5	-	-	-	2	-	-	-	-	-
-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
41	3	-	-	14	-	2	-	-	-

表 18 處分案件統計－按違法行為別及行業別分 (續4完)

截至中華民國109年底止

單位：件

行業別 Industry	處分書件數 Decision Statements	違反公平交易法				
		獨占行為 Monopolies	結合行為 Mergers	聯合行為 Concerted Actions	約定轉售價格 Resale Price Maintenance	其他 Others
公共行政及國防；強制性社會安全 Public Administration and Defence; Compulsory Social Security	24	-	-	1	-	10
公共行政及國防；強制性社會安全 Public Administration and Defence; Compulsory Social Security	24	-	-	1	-	10
國際組織及外國機構 Activities of Extraterritorial Organizations and Bodies	-	-	-	-	-	-
教育業 Education	50	-	-	4	-	1
醫療保健及社會工作服務業 Human Health and Social Work Activities	12	-	-	1	-	-
醫療保健業 Human Health Activities	12	-	-	1	-	-
居住型照顧服務業 Residential Care Activities	-	-	-	-	-	-
其他社會工作服務業 Social Work Activities without Accommodation	-	-	-	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業 Arts, Entertainment and Recreation	40	-	4	4	-	2
創作及藝術表演業 Creative, Arts and Entertainment Activities	6	-	-	2	-	-
圖書館、檔案保存、博物館及類似機構 Libraries, Archives, Museums and Other Cultural Activities	-	-	-	-	-	-
博弈業 Gambling and Betting Activities	2	-	-	-	-	-
運動、娛樂及休閒服務業 Sports Activities and Amusement and Recreation Activities	32	-	4	2	-	2
其他服務業 Other Service Activities	191	1	-	53	1	15
宗教、職業及類似組織 Activities of Membership Organizations	77	1	-	49	1	15
個人及家庭用品維修業 Maintenance and Repair of Personal and Household Goods	39	-	-	2	-	-
未分類其他服務業 Other Personal Service Activities	75	-	-	2	-	-
其他不能歸類之行業或個人 Others	73	-	-	-	-	2

Table 18 Cases of Decision－by Illegal Practices and Industry (Cont.4)

By the End of 2020

Unit：Case

Violation of the Fair Trade Act								違反多層次傳銷管理法行為	違反個資法行為
虛偽不實或引人錯誤廣告行為	仿冒他人商品或服務表徵行為	不當贈品贈獎行為	損害他人營業信譽行為	欺罔或顯失公平行為	非法多層次傳銷行為	連續處分	無正當理由規避、妨礙或拒絕調查		
False, Untrue or Misleading Advertisement	Counterfeiting Symbols of Goods/Services	Undue Gifts or Prizes Offering Practice	Damage to Business Reputation	Deceptive or Obviously Unfair Conducts	Improper Multi-level Sales	Consecutive Penalties	Evading, Interfering or Refusing to Cooperate without Justification	Violation of the Multi-Level Marketing Supervision Act	Violation of the Personal Information Protection Act
2	-	-	-	10	-	2	-	-	-
2	-	-	-	10	-	2	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
32	-	-	2	13	-	1	-	-	-
5	-	-	-	8	-	-	-	-	-
5	-	-	-	8	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19	-	-	2	10	-	-	-	-	-
2	-	-	-	2	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15	-	-	2	8	-	-	-	-	-
90	1	-	-	28	2	2	2	-	-
8	-	-	-	2	1	-	-	-	-
28	1	-	-	9	-	-	1	-	-
54	-	-	-	17	1	2	1	-	-
22	-	-	-	36	7	1	5	-	-

表 19 處分案件罰則統計－按違法行為別分

截至中華民國109年底止

單位：件

罰則及違法行為別 Penalty & Illegal Practice	處分書件數 Decision Statements	命令停止或改正行為 Order to Cease or Rectify Illegal Conduct
總　　計　Total	4 831	3 786
違反公平交易法 Violation of the Fair Trade Act	4 581	3 718
限制競爭行為 Anti-competitive Practice	519	464
獨占行為 Monopolies	16	14
結合行為 Mergers	69	43
聯合行為 Concerted Actions	214	202
約定轉售價格 Resale Price Maintenance	78	70
其他 Others	154	146
不公平競爭行為 Unfair Trade Practice	3 367	2 860
虛偽不實或引人錯誤廣告行為 False, Untrue or Misleading Advertisement	2 241	1 764
仿冒他人商品或服務表徵行為 Counterfeiting Symbols of Goods/Services	34	34
不當贈品贈獎行為 Undue Gifts or Prizes Offering Practice	1	1
損害他人營業信譽行為 Damage to Business Reputation	20	20
欺罔顯失公平行為 Deceptive or Obviously Unfair Conducts	1 154	1 118
非法多層次傳銷行為 Improper Multi-level Sales	625	337
連續處分 Consecutive Penalties	91	89
無正當理由規避、妨礙或拒絕調查 Evading, Interfering or Refusing to Cooperate without Justification	27	-
違反多層次傳銷管理法行為 Violation of the Multi-Level Marketing Supervision Act	250	68
違反個人資料保護法行為 Violation of the Personal Information Protection Act	-	-

說　　明：1.部分案件有2種以上違法行為或2條以上罰則，因此按罰則統計或按違法行為統計超過總處分件數。
2.多層次傳銷管理法於103年1月29日公布施行。
3.個人資料保護法(簡稱個資法)自101年10月1日施行；本會為收辦多層次傳銷違反個資法案件之主管機關。

資料來源：本會服務業競爭處、製造業競爭處、公平競爭處、法律事務處、資訊及經濟分析室。

Table 19 Decisions for Imposing Penalty－by Illegal Practices

By the End of 2020

Unit：Case

處以罰鍰 Fined	停止營業 Operation Suspended	勒令歇業 Ordered to Close Business	禁止結合 Merger Prohibitted	禁止蒐集處理、命令刪除、沒入或命銷燬、公布違法情形 Forbiding Collecting & Processing, Demanding the Deletion, Confiscating or Destroying, Publicizing the Violation Case	併罰代表權人 Liability of the Representative
3 358	6	20	1	-	-
3 110	6	20	1	-	-
351	-	-	1	-	-
12	-	-	-	-	-
67	-	-	1	-	-
149	-	-	-	-	-
52	-	-	-	-	-
77	-	-	-	-	-
2 059	-	-	-	-	-
1 452	-	-	-	-	-
16	-	-	-	-	-
1	-	-	-	-	-
10	-	-	-	-	-
628	-	-	-	-	-
601	6	20	-	-	-
88	-	-	-	-	-
27	-	-	-	-	-
248	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-

Note：1.Sum of illegal practice or penalty may exceed the total case of decision. Subject to a case may involve more than one illegal practice of penalty.
2.The Multi-Level Marketing Supervision Act (the MLMSA) was promulgated and enacted on January 29, 2014.
3.The Personal Information Protection Act (the PIPA) was enacted on October 1, 2012. The FTC is the competent authority of applying the said Act on the multi-level sales businesses.

Source：Dept. of Service Industry Competition, Dept. of Manufacturing Industry Competition, Dept. of Fair Competition, Dept. of Legal Affairs, and Information and Economic Analysis Office of the Fair Trade Commission.

表 20 處分案件家數統計－按違法行為別分

中華民國81年 - 109年

單位：家

年月別 Year & Month	處分家數 Business Firms Subject to Decision	違反公平交易法							
		限制競爭行為 Anti-competitive Practice	獨占行為 Monopolies	結合行為 Mergers	聯合行為 Concerted Actions	約定轉售價格 Resale Price Maintenance	其他 Others	不公平競爭行為 Unfair Trade Practice
總　計 Total	6 997	1 788	22	125	1 393	78	186	4 227
81年至90年 1992-2001	2 677	771	5	38	619	25	94	1 693
91年 2002	302	52	6	16	29	1	3	174
92年 2003	260	63	-	1	50	2	10	165
93年 2004	160	31	-	6	21	-	4	89
94年 2005	222	62	1	-	57	2	2	106
95年 2006	227	55	-	3	44	3	5	155
96年 2007	242	49	-	5	40	3	1	160
97年 2008	239	41	-	7	17	-	17	162
98年 2009	338	126	3	5	113	3	2	194
99年 2010	216	49	-	2	41	-	6	142
100年 2011	356	55	-	1	43	1	11	228
101年 2012	355	142	-	1	132	4	6	167
102年 2013	321	81	3	8	57	10	3	187
103年 2014	207	68	2	12	38	8	8	111
104年 2015	194	44	1	2	32	7	2	111
105年 2016	225	56	-	2	48	3	4	135
106年 2017	138	13	1	-	1	3	8	83
107年 2018	150	20	-	15	2	3	-	84
108年 2019	85	6	-	-	6	-	-	34
109年 2020	83	4	-	1	3	-	-	47
1月 Jan.	10	-	-	-	-	-	-	5
2月 Feb.	7	1	-	1	-	-	-	3
3月 Mar.	6	-	-	-	-	-	-	1
4月 Apr.	10	-	-	-	-	-	-	9
5月 May	12	-	-	-	-	-	-	10
6月 June	7	-	-	-	-	-	-	4
7月 July	6	-	-	-	-	-	-	3
8月 Aug.	7	-	-	-	-	-	-	5
9月 Sept.	4	-	-	-	-	-	-	1
10月 Oct.	4	-	-	-	-	-	-	2
11月 Nov.	6	3	-	-	3	-	-	3
12月 Dec.	4	-	-	-	-	-	-	1

說　　明：1.處分件數含檢舉及依職權主動調查案件。
2.部分案件違法行為達2種以上，因此各違法行為件數加總超過處分總件數。
3.多層次傳銷管理法於103年1月29日公布施行。
4.個人資料保護法(簡稱個資法)自101年10月1日施行；本會為收辦多層次傳銷違反個資法案件之主管機關。

資料來源：本會服務業競爭處、製造業競爭處、公平競爭處、法律事務處、資訊及經濟分析室。

Table 20 Business Firms Subject to Decision－by Illegal Practices

1992 - 2020

Unit：Firm

Violation of the Fair Trade Act								違反多層次傳銷管理法行為	違反個資法行為
虛偽不實或引人錯誤廣告行為 False, Untrue or Misleading Advertisement	仿冒他人商品或服務表徵行為 Counterfeiting Symbols of Goods/Services	不當贈品贈獎行為 Undue Gifts or Prizes Offering Practice	損害他人營業信譽行為 Damage to Business Reputation	欺罔或顯失公平行為 Deceptive or Obviously Unfair Conducts	非法多層次傳銷行為 Improper Multi-Level Sales	連續處分 Consecutive Penalties	無正當理由規避、妨礙或拒絕調查 Evading, Interfering or Refusing to Cooperate without Justification	Violation of the Multi-Level Marketing Supervision Act	Violation of the Personal Information Protection Act
2 734	34	1	22	1 523	667	93	27	256	-
851	24	-	12	843	180	65	11	-	-
62	1	-	-	112	75	1	-	-	-
49	2	-	-	117	32	3	2	-	-
55	2	-	1	33	38	3	1	-	-
82	2	-	-	28	51	2	1	-	-
111	-	-	2	47	18	-	-	-	-
111	1	-	-	50	30	2	4	-	-
132	1	-	-	33	32	1	3	-	-
166	1	-	5	29	18	1	-	-	-
112	-	-	-	32	22	3	-	-	-
197	-	-	-	37	69	3	3	-	-
141	-	-	1	27	46	1	1	-	-
142	-	-	1	46	51	2	1	-	-
90	-	-	-	27	5	1	-	23	-
102	-	1	-	9	-	-	-	39	-
113	-	-	-	23	-	-	-	34	-
66	-	-	-	17	-	4	-	38	-
77	-	-	-	7	-	1	-	45	-
32	-	-	-	2	-	-	-	45	-
43	-	-	-	4	-	-	-	32	-
5	-	-	-	-	-	-	-	5	-
3	-	-	-	-	-	-	-	3	-
1	-	-	-	-	-	-	-	5	-
9	-	-	-	-	-	-	-	1	-
9	-	-	-	1	-	-	-	2	-
3	-	-	-	1	-	-	-	3	-
3	-	-	-	-	-	-	-	3	-
5	-	-	-	-	-	-	-	2	-
1	-	-	-	-	-	-	-	3	-
1	-	-	-	1	-	-	-	2	-
2	-	-	-	1	-	-	-	-	-
1	-	-	-	-	-	-	-	3	-

Note：1.The number of decision includes complaints and FTC self-initiated investigation.
2.The number of illegal practices may exceed the cases of decision ruling because a case may involve more than one illegal practice.
3.The Multi-Level Marketing Supervision Act was promulgated and enacted on January 29, 2014.
4.The Personal Information Protection Act was enacted on October 1, 2012. The FTC is the competent authority of applying the said Act on the multi-level sales businesses.

Source：Dept. of Service Industry Competition, Dept. of Manufacturing Industry Competition, Dept. of Fair Competition, Dept. of Legal Affairs, and Information and Economic Analysis Office of the Fair Trade Commission.

表 21 處分案件罰鍰金額統計－按違法行為別分

中華民國81年 - 109年

單位：新臺幣萬元

年別 Year	處分金額 Fines Subject to Decision	違反公平交易法						不公平競爭行為 Unfair Trade Practice
		限制競爭行為 Anti-competitive Practice	獨占行為 Monopolies	結合行為 Mergers	聯合行為 Concerted Actions	約定轉售價格 Resale Price Maintenance	其他 Others	
總　計 Total	5 236 547	5 051 996	2 346 110	11 497	2 656 869	4 351	33 169	122 796
81年至90年 1992-2001	54 778	32 235	2 400	2 490	26 375	50	920	12 089
91年　2002	25 375	3 870	2 200	300	1 040	20	310	-3 365
92年　2003	46 965	36 625	-	350	35 260	5	1 010	2 070
93年　2004	7 072	2 720	-	290	1 950	-	480	1 515
94年　2005	34 525	26 397	150	-	24 702	15	1 530	4 848
95年　2006	23 104	8 287	-	142	7 470	156	519	14 117
96年　2007	23 979	5 269	-	1 355	3 064	750	100	-16 183
97年　2008	30 325	12 745	-	2 820	1 440	-	8 485	16 514
98年　2009	20 198	11 960	500	570	10 610	20	260	7 858
99年　2010	6 584	2 798	-	450	1 868	-	480	3 291
100年　2011	23 311	10 405	-	10	7 350	100	2 945	11 910
101年　2012	36 662	30 778	-	90	29 346	280	1 062	4 664
102年　2013	1 250 369	1 244 496	500	595	1 243 271	90	40	4 958
103年　2014	614 056	610 513	180	1 285	606 800	2 160	88	3 098
104年　2015	586 089	582 935	180	50	582 125	180	400	2 094
105年　2016	26 767	20 595	-	110	7 705	160	12 620	5 362
106年　2017	2 351 635	2 342 255	2 340 000	-	20	315	1 920	4 500
107年　2018	4 450	650	-	540	60	50	-	2 425
108年　2019	7 630	6 040	-	-	6 040	-	-	560
109年　2020	62 673	60 423	-	50	60 373	-	-	1 375

說　　明：1.處分案件含檢舉及依職權主動調查之案件。
2.部分事業違法達2種以上，各違法行為別之罰鍰金額依行為個別列計。
3.多層次傳銷管理法於103年1月29日公布施行。
4.個人資料保護法(簡稱個資法)自101年10月1日施行；本會為收辦多層次傳銷違反個資法案件之主管機關。
5.102年處分罰鍰金額125億元，其中處分「9家民營電廠合意拒絕調整與台電之購電費率聯合行為案」原處分罰鍰63.2億元及其另重為適法處分60.5億元；103年第2次重為適法處分60億700萬元；104年「10家電容器業者聯合行為案」處分金額57億9,660萬元；106年「高通拒絕對晶片競爭同業授權專利技術並要求訂定限制條款等案」處分金額234億元。

資料來源：本會服務業競爭處、製造業競爭處、公平競爭處、法律事務處、資訊及經濟分析室。

Table 21 Fines Subject to Decision－by Illegal Practices

1992 - 2020

Unit：NTD10,000

Violation of the Fair Trade Act								違反多層次傳銷管理法行為 Violation of the Multi-Level Marketing Supervision Act	違反個資法行為 Violation of the Personal Information Protection Act
虛偽不實或引人錯誤廣告行為 False, Untrue or Misleading Advertisement	仿冒他人商品或服務表徵行為 Counterfeiting Symbols of Goods/Services	不當贈品贈獎行為 Undue Gifts or Prizes Offering Practice	損害他人營業信譽行為 Damage to Business Reputation	欺罔或顯失公平行為 Deceptive or Obviously Unfair Conducts	非法多層次傳銷行為 Improper Multi-level Sales	連續處分 Consecutive Penalties	無正當理由規避、妨礙或拒絕調查 Evading, Interfering or Refusing to Cooperate without Justification		
74 284	923	5	286	47 298	41 549	12 860	236	7 110	-
2 160	330	-	20	9 579	7 780	2 550	124	-	-
1 625	-	-	-	1 740	18 130	10	-	-	-
515	20	-	-	1 535	3 190	5 070	10	-	-
840	-	-	10	665	2 240	590	7	-	-
3 442	18	-	-	1 388	3 215	60	5	-	-
6 123	-	-	121	7 873	700	-	-	-	-
9 453	50	-	-	6 680	1 677	800	50	-	-
13 662	500	-	-	2 352	1 031	20	15	-	-
7 273	5	-	65	515	330	50	-	-	-
2 431	-	-	-	860	270	225	-	-	-
4 890	-	-	-	7 020	926	55	15	-	-
3 848	-	-	60	756	1 205	10	5	-	-
2 445	-	-	10	2 503	820	90	5	-	-
2 078	-	-	-	1 020	35	-	-	410	-
1 709	-	5	-	380	-	-	-	1 060	-
4 435	-	-	-	927	-	-	-	810	-
3 595	-	-	-	905	-	3 300	-	1 580	-
1 925	-	-	-	500	-	30	-	1 345	-
510	-	-	-	50	-	-	-	1 030	-
1 325	-	-	-	50	-	-	-	875	-

Note：1.The number of business firms includes complaints and FTC self-initiated investigation.
2.The number of business firms under each category of illegal practices may exceed total business firms subject to decision ruling because one business firm may involve more than one illegal practice.
3.The Multi-Level Marketing Supervision Act was promulgated and enacted on January 29, 2014.
4.The Personal Information Protection Act was enacted on October 1, 2012. The FTC is the competent authority of applying the said Act on the multi-level sales businesses.
5.The fines in 2013 totaled NT$ 12,500 million. Among them, the fines for 9 independent power producers that jointly refused to re-negotiate the terms of the purchase agreements with the Taiwan Power Company were NT$ 6,320 million, and later on were readjusted to NT$ 6,050 due to decision of appeal. The said fine for those power producers were then readjusted once again in 2014 to NT$ 6,007 million due to another decision of appeal. In 2015, the fines for 10 capacitor makers in price-rigging cartel were NT$ 5,796.60 million. In 2017, the fine for Qualcomm Inc. that refused to license its patented technology to competitors in chip industry and requested them to sign an agreement with unfair provisions was NT$ 23.4 billion.

Source：Dept. of Service Industry Competition, Dept. of Manufacturing Industry Competition, Dept. of Fair Competition, Dept. of Legal Affairs, and Information and Economic Analysis Office of the Fair Trade Commission.

表 22 維持處分案及罰鍰案件統計
Table 22 Decisions Affirmed and Fines and Cases of Decision Statements

截至中華民國109年底止
By the End of 2020

單位：件；家；新臺幣萬元
Unit：Case；Firm；NTD10,000

原處分時間 Date of Original Decision	處分書 Decision Statement		處分書罰鍰 Fines and Cases of Decision Statements		
	件數 Cases	家數 Firms	件數 Cases	家數 Firms	罰鍰金額 Fine
總　計 Total	4 680	6 692	3 233	4 563	1 729 375
81年至90年 1992-2001	1 728	2 555	488	715	47 043
91年　2002	207	287	172	229	23 530
92年　2003	180	248	132	188	46 767
93年　2004	131	156	110	133	5 612
94年　2005	135	215	134	214	32 365
95年　2006	171	223	170	222	22 179
96年　2007	176	230	176	230	18 029
97年　2008	159	216	154	206	19 747
98年　2009	179	331	158	294	11 932
99年　2010	154	215	139	194	6 534
100年　2011	266	347	239	316	18 061
101年　2012	190	313	178	299	12 922
102年　2013	209	304	201	288	12 709
103年　2014	148	204	145	201	613 796
104年　2015	143	181	139	177	460 809
105年　2016	140	216	139	214	21 832
106年　2017	112	134	111	133	280 835
107年　2018	114	149	111	143	4 370
108年　2019	72	85	71	84	7 630
109年　2020	66	83	66	83	62 673

說　　明：1.維持處分案包含仍於行政救濟階段尚未確定之案件。
2.103年「9家民營電廠合意拒絕調整與台電之購電費率聯合行為案」第2次重為適法處分60億700萬元；104年「10家電容器業者聯合行為案」處分金額57億9,660萬元；106年「高通拒絕對晶片競爭同業授權專利技術並要求訂定限制條款等行為案」原處分金額234億元，107年本會與高通公司依法達成訴訟和解，該公司同意就已繳納之罰鍰，在27億3,000萬元之範圍內放棄返還請求權。

資料來源：本會服務業競爭處、製造業競爭處、公平競爭處、法律事務處、資訊及經濟分析室。

Note：1.Decisions affirmed include decisions under appeal.
2.The fines adjusted for 9 independent power producers that jointly refused to re-negotiate the terms of the purchase agreements with the Taiwan Power Company in 2013 were NT$ 6,007 million. In 2015, the fines for 10 capacitor makers involved in price-rigging cartel were NT$ 5,796.60 million. In 2017, the fine for Qualcomm Inc. that refused to license its patented technology to competitors in chip industry and requested them to sign an agreement with unfair provisions was NT$ 23.4 billion. In 2018, Qualcomm Inc. reached a settlement with and the FTC, and agreed to abandon the right of restitution of the paid NT$ 2,730 million fine.

Source：Dept. of Service Industry Competition, Dept. of Manufacturing Industry Competition, Dept. of Fair Competition, Dept. of Legal Affairs, and Information and Economic Analysis Office of the Fair Trade Commission.

行政救濟
Appeals

表23 行政處分案件提起訴願及行政訴訟統計

截至中華民國109年底止

單位：件；家

原處分時間 Date of Original Decision	行政處分				
	案件數 Number of Cases	家數 Number of Enterprises Disposed	89.7.1以前 Before July 1, 2000		
			訴願會 Appeal Committee		
			公平會訴願會 Appeal Committee, Fair Trade Commission		行政院訴願會 Appeal Committee, Executive Yuan
			收受件數 Case Received	提訴願比率(%) Case Appealed Ratio	
總計 Total	11 629	13 795	802	18.73	406
公平交易法修法前合計 Prior to the Amendment of the FTA	10 454	12 400	802	18.73	406
81年至89年6月 1992-June 2000	3 715	4 283	802	18.73	406
89年7月至104年2月 July 2000-Feb. 2015	6 739	8 117	-	-	-
89年7月至94年 July 2000-2005	2 209	2 789	-	-	-
95年 2006	565	617	-	-	-
96年 2007	526	584	-	-	-
97年 2008	522	592	-	-	-
98年 2009	535	690	-	-	-
99年 2010	446	507	-	-	-
100年 2011	550	634	-	-	-
101年 2012	519	671	-	-	-
102年 2013	490	597	-	-	-
103年 2014	349	406	-	-	-
104年1-2月 2015 Jan.-Feb.	28	30	-	-	-
公平交易法修法後合計 (104年2月4日修正公布) After the Amendment of the FTA on February 4, 2015	1 175	1 395	-	-	-
104年2-12月 Feb.-Dec.	217	265	-	-	-
105年 2016	269	354	-	-	-
106年 2017	220	242	-	-	-
107年 2018	196	231	-	-	-
108年 2019	149	162	-	-	-
109年 2020	124	141	-	-	-

說　明：1.「89.7.1以前」及「89.7.1以後」係指適用不同訴願法及行政訴訟法制度之期間。

2.本表行政處分家數含處分及檢舉案之不處分家數，收受件數係指不服處分及不服不處分而提起之訴願及行政訴訟案件，各階段收受案件以第1次受理為統計對象。

3.一件處分書可能包含多家事業或個人，而行政救濟係以事業或個人為受理單位，因此行政救濟統計以本會行政處分家數為統計對象。

4.行政救濟家數包括提起訴願及未經訴願逕提行政訴訟之家數。

5.公平交易法於104年2月4日修正，新增第48條免除訴願程序，本會依該法所為之處分或決定不服者直接適用行政訴訟程序，惟違反多層次傳銷管理法及個資法仍適用訴願法。

資料來源：本會法律事務處。

Table 23 Appeals and Administrative Proceedings

By the End of 2020

Unit：Case；Firm

Administrative Decisions					
	89.7.1以後 After July 1, 2000				
行政訴訟 Administrative Proceedings	行政院訴願會 Appeal Committee, Executive Yuan		行政訴訟 Administrative Proceedings		
行政法院 Adminstrative Court	收受件數 Case Received	提訴願比率(%) Case Appealed Ratio	地方法院行政訴訟庭 Administrative Litigation Court, District Court	高等行政法院 Hight Administrative Court	最高行政法院 Supreme Administrative Court
192	2 066	--	39	875	456
192	2 018	--	8	772	400
192	-	-	-	32	17
-	2 018	24.86	8	740	383
-	891	31.95	-	368	185
-	168	27.23	-	74	36
-	139	23.80	-	51	28
-	141	23.82	-	42	23
-	174	25.22	-	62	32
-	87	17.16	-	27	11
-	89	14.04	-	28	21
-	148	22.06	4	45	18
-	97	16.25	2	20	16
-	83	20.44	2	23	13
-	1	3.33	-	-	-
-	48	--	31	103	56
-	8	--	3	21	12
-	9	--	19	47	28
-	11	--	3	20	8
-	9	--	2	5	3
-	9	--	3	10	5
-	2	--	1	-	-

Note：1.「Before July 1, 2000」and 「After July 1,2000」indicate different time periods when Appeal Act and Administrative proceedings Act apply.

2.Number of firms subject to administrative decisions includes that of decisions and no-action decisions. Cases received means appeal cases and administrative proceedings cases against decisions decisions and no-action decisions. Case number of every stage calculates only the first reception.

3.A decision may apply to more than one enterprise or individual. And any enerprise or individual concerned may apply for administrative remedy. Number of enterprises disposed therefore reresented number of administrative remedy.

4.Number of administrative remedy included number of appeals and administrative proceedings without appeals.

5.The amendment of the Fair Trade Act on February 4, 2015 added the Article 48 which exempted the applicability of the Appeal Act. Enterprises concerned may institute administrative proceedings directly against the FTC's decisions. The Multi-level Marketing Supervision Act and the Personal Information Protection Act are still applicable to the Appeal Act.

Source: Dept. of Legal Affairs of the Fair Trade Commission.

表24　訴願案件統計
Table 24　Results of Appeal

(一)中華民國81年 - 89年
1992-2000

單位：件
Unit：Case

年月別 Year & Month	辦結案件數 Case Concluded						
	總計 Total	駁回訴願 Rejected		撤銷原處分 Original Decision Repealed	撤銷部分原處分 Original Decision Partially Repealed	撤回 Withdrawn	其他 Others
		程序 Incomplete Procedure	實體 Substantive Cause				
總計 Total	802	55	679	29	12	18	9
81年 1992	2	-	2	-	-	-	-
82年 1993	38	5	29	-	-	2	2
83年 1994	63	5	53	4	-	-	1
84年 1995	58	2	47	1	1	6	1
85年 1996	128	5	111	4	3	3	2
86年 1997	153	10	123	11	5	2	2
87年 1998	157	10	141	2	2	1	1
88年 1999	78	11	61	4	-	2	-
89年 2000	125	7	112	3	1	2	-
1月 Jan.	12	2	10	-	-	-	-
2月 Feb.	29	1	27	1	-	-	-
3月 Mar.	14	-	14	-	-	-	-
4月 Apr.	4	-	4	-	-	-	-
5月 May	11	1	10	-	-	-	-
6月 June	16	3	12	-	-	1	-
7月 July	9	-	8	-	1	-	-
8月 Aug.	30	-	27	2	-	1	-

說　　明：依89年6月14日公布之訴願法修正條文及89年6月23日行政院令，自89年7月起，不服本會行政處分者，向行政院提起訴願。
資料來源：本會訴願審議委員會。
Note：Starting from July 2000, the enterprises penalized by the FTC could appeal to the Executive Yuan.
Source：The Administrative Petition Committee of the Fair Trade Commission.

表24　訴願案件統計(續)
Table 24　Results of Appeal (Cont.)

(二)中華民國89年 - 109年
2000-2020

單位：件
Unit：Case

年月別 Year & Month	收受件數 Case Received		終結件數－按訴願決定分			
	上年底未結案件 Carried Over from Preceding Year	本年底收受案件 Received in Current Year	總　計 Total	駁回訴願 Rejected	撤　銷原處分 Original Decision Repealed	訴　願不受理 Not Accepted
總計　Total		2 148	2 136	1 768	95	192
89年7月至95年 July 2000-2006		1 106	1 043	889	33	93
96年　2007	63	154	166	147	2	16
97年　2008	51	143	149	117	14	11
98年　2009	45	168	140	123	3	12
99年　2010	73	100	144	100	1	15
100年　2011	29	83	83	69	4	9
101年　2012	29	155	147	119	17	11
102年　2013	37	100	112	81	8	11
103年　2014	25	85	90	70	12	8
104年　2015	20	12	19	15	1	2
105年　2016	13	8	10	6	-	3
106年　2017	11	12	10	9	-	1
107年　2018	13	10	12	12	-	-
108年　2019	11	9	4	4	-	-
109年　2020	16	3	7	7	-	-

年月別 Year & Month	Case Concluded-By Decision of Appeal				本年底未結件數 Case Pending
	訴願撤回 Withdrawn	部分訴願駁回，部分不受理 Partially Rejected, Partially not Accepted	部分訴願駁回，部分原處分撤銷 Partially Rejected, Original Decision Partially Repealed	原處分部分撤銷 Original Decision Partially Repealed	
總計　Total	15	48	13	5	12
89年7月至95年 July 2000-2006	9	17	2	-	63
96年　2007	-	1	-	-	51
97年　2008	-	-	2	5	45
98年　2009	2	-	-	-	73
99年　2010	-	28	-	-	29
100年　2011	1	-	-	-	29
101年　2012	-	-	-	-	37
102年　2013	1	2	9	-	25
103年　2014	-	-	-	-	20
104年　2015	1	-	-	-	13
105年　2016	1	-	-	-	11
106年　2017	-	-	-	-	13
107年　2018	-	-	-	-	11
108年　2019	-	-	-	-	16
109年　2020	-	-	-	-	12

說　　明：89年7月以後收受之訴願案適用89年7月1日施行之訴願法。
資料來源：本會法律事務處。
Note：Appeals received after July 2000 are applicable to Appeal Act enforced on July 1, 2000.
Source：Dept. of Legal Affairs of the Fair Trade Commission.

表 25 被撤銷處分案件統計－按涉法行為別分

截至109年底

單位：件

原處分時間 Date of Original Decision	撤銷處分件數 Number of Decisions Repealed	違反公平交易法 限制競爭行為 Anti-competitive Practice 獨占行為 Monopolies	結合行為 Mergers	聯合行為 Concerted Actions	約定轉售價格行為 Resale Price Maintenance	其他 Others	虛偽不實或引人錯誤廣告行為 False, Untrue or Misleading Advertisement
總　計 Total	182	9	8	35	1	8	42
81年至90年 1992-2001	77	1	6	9	-	3	20
91年　2002	14	3	-	2	-	-	2
92年　2003	9	-	-	3	-	-	1
93年　2004	6	-	-	-	-	-	1
94年　2005	6	-	-	1	-	-	3
95年　2006	4	-	-	-	-	1	1
96年　2007	8	-	-	1	-	-	3
97年　2008	12	-	1	1	-	1	6
98年　2009	6	1	1	-	-	-	2
99年　2010	1	-	-	1	-	-	-
100年　2011	6	-	-	4	-	2	-
101年　2012	14	-	-	7	1	-	3
102年　2013	6	3	-	2	-	-	-
103年　2014	3	1	-	1	-	1	-
104年　2015	3	-	-	1	-	-	-
105年　2016	2	-	-	2	-	-	-
106年　2017	4	-	-	-	-	-	-
107年　2018	1	-	-	-	-	-	-
108年　2019	-	-	-	-	-	-	-
109年　2020	-	-	-	-	-	-	-

說　　明：1.撤銷處分件數包括原處分撤銷及部分原處分撤銷。
2.撤銷處分件數與各涉法行為別之合計不符，係因部分案件涉及2種以上行為或被撤銷之處分非針對涉法行為(例如撤銷罰鍰)。
3.多層次傳銷管理法於103年1月29日公布施行。
4.個人資料保護法(簡稱個資法)自101年10月1日施行；本會為收辦多層次傳銷事業違反個資法案件之主管機關。

資料來源：本會服務業競爭處、製造業競爭處、公平競爭處、法律事務處、資訊及經濟分析室。

Table 25　Decisions Repealed－by Type of Illegal Practices

By the end of 2020

Unit：Case

Violation of the Fair Trade Act							違反多層次傳銷管理法行為 Violation of the Multi-Level Marketing Supervision Act	違反個資法行為 Violation of the Personal Information Protection Act
不公平競爭行為 Unfair Trade Practice				非法多層次傳銷行為 Improper Multi-level Sales	連續處分 Consecutive Penalties	無正當理由規避、妨礙或拒絕調查 Evading, Interfering or Refusing to Cooperate without Justification		
仿冒他人商品或服務表徵行為 Counterfeiting Symbols of Goods/Service	不當贈品贈獎行為 Undue Gifts or Prizes Offering Practice	損害他人營業信譽行為 Damage to Business Reputation	欺罔或顯失公平行為 Deceptive or Obviously Unfair Conducts					
1	-	1	53	9	12	1	-	-
1	-	1	20	8	8	1	-	-
-	-	-	7	-	-	-	-	-
-	-	-	5	-	-	-	-	-
-	-	-	3	-	-	-	-	-
-	-	-	2	-	-	-	-	-
-	-	-	2	-	-	-	-	-
-	-	-	4	-	1	-	-	-
-	-	-	2	1	-	-	-	-
-	-	-	1	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	2	-	-	-	-	-
-	-	-	3	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	1	-	3	-	-	-
-	-	-	1	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-

Note：1.Number of decisions repealed includes decisions overruled and decisions partially repealed.
2.Number of decisions repealed is not the same with illegal actions due to some cases incolved with more than one action or decisions repealed for reason other than the actions involved. (e.g. penalties)
3.The Multi-Level Marketing Supervision Act was promulgated and enacted on January 29, 2014.
4.The Personal Information Protection Act was enacted on October 1, 2012. The FTC is the competent authority of applying the said Act on the multi-level sales businesses.

Source：Dept. of Service Industry Competition, Dept. of Manufacturing Industry Competition, Dept. of Fair Competition, Dept. of Legal Affairs, and Information and Economic Analysis Office of the Fair Trade Commission.

多層次傳銷
Multi-level Sales

表 26 多層次傳銷事業報備家數統計
Table 26 Recordation of Multi-level Sales Enterprises

中華民國81年 - 109年
1992 - 2020

單位：家
Unit：Enterprise

年別 Year	上年底報備家數 Enterprises Recordation at End of Preceding Year	全年報備家數 Enterprises Recordation in Current Year	全年撤銷家數 Enterprises Withdrawing Recordation in Current Year	年底報備家數 Enterprises Recordation at End of Current Year
總計 Total	-	5 306	4 931	-
81年 1992	-	243	17	226
82年 1993	226	165	39	352
83年 1994	352	188	109	431
84年 1995	431	284	111	604
85年 1996	604	300	146	758
86年 1997	758	304	218	844
87年 1998	844	240	343	741
88年 1999	741	184	281	644
89年 2000	644	153	153	644
90年 2001	644	223	216	651
91年 2002	651	317	239	729
92年 2003	729	272	256	745
93年 2004	745	230	236	739
94年 2005	739	242	246	735
95年 2006	735	186	217	704
96年 2007	704	164	148	720
97年 2008	720	124	448	396
98年 2009	396	122	116	402
99年 2010	402	98	141	359
100年 2011	359	146	91	414
101年 2012	414	143	143	414
102年 2013	414	145	130	429
103年 2014	429	126	141	414
104年 2015	414	105	163	356
105年 2016	356	118	98	376
106年 2017	376	139	108	407
107年 2018	407	128	128	407
108年 2019	407	105	144	368
109年 2020	368	112	105	375

資料來源：本會公平競爭處。
Source：Dept. of Fair Competition of the Fair Trade Commission.

表 27 多層次傳銷事業報備家數統計－按地區別分
Table 27 Recordation of Multi-level Sales Enterprises－by Area

中華民國81年底 - 109年底
End of 1992 - 2020

單位：家
Unit：Enterprise

年別 Year	總計 Total	新北市 New Taipei City	臺北市 Taipei City	桃園市 Taoyuan City	臺中市 Taichung City	臺南市 Tainan City	高雄市 Kaohsiung City
81年 1992	226	7	139	4	29	9	18
82年 1993	352	21	198	9	45	12	28
83年 1994	431	22	228	14	66	12	40
84年 1995	604	34	301	27	99	15	59
85年 1996	758	53	355	38	119	19	82
86年 1997	844	64	378	40	152	18	88
87年 1998	741	67	302	32	139	17	84
88年 1999	644	64	259	46	118	10	63
89年 2000	644	63	265	48	111	11	72
90年 2001	651	66	257	48	123	10	86
91年 2002	729	81	277	59	148	12	82
92年 2003	745	88	256	58	160	17	90
93年 2004	739	80	252	54	171	15	88
94年 2005	735	75	252	52	174	16	87
95年 2006	704	71	241	51	156	16	83
96年 2007	720	76	235	56	161	17	83
97年 2008	396	44	164	39	60	10	26
98年 2009	402	34	160	39	71	8	34
99年 2010	359	28	158	27	66	16	41
100年 2011	414	36	165	39	94	15	44
101年 2012	414	41	168	36	92	18	38
102年 2013	429	35	183	36	93	17	47
103年 2014	414	39	182	35	81	15	43
104年 2015	356	26	163	22	74	15	40
105年 2016	376	31	173	23	69	19	42
106年 2017	407	29	185	22	77	18	54
107年 2018	407	33	186	23	75	15	49
108年 2019	368	38	174	22	67	7	37
109年 2020	375	38	181	26	69	8	30

說　明：1.97年及以前年度之「金門縣及連江縣」欄含境外報備家數。
2.99年底縣市改制，原臺北縣更名為新北市、臺中市(併原臺中縣)、臺南市(併原臺南縣)、高雄市(併原高雄縣)。
3.103年12月25日桃園縣改制升格桃園市。

資料來源：本會公平競爭處。

Note：1.Number of enterprises in Kinmen & Matsu in 2008 and before contains that of enterprises overseas.
2.In the end of 2010, there were restructuring of local governments. Then the Taipei County was renamed as the New Taipei City, the Taichung City, the Tainan City, and the Kaohsiung City were merged with the Taichung County, the Tainan County and the Kaohsiung County respectively.
3.The Taoyuan County was upgraded as a special municipality Taoyuan City on 25 December, 2014.

Source：Dept. of Fair Competition of the Fair Trade Commission.

表 27 多層次傳銷事業報備家數統計－按地區別分(續)

中華民國81年底 - 109年底

單位：家

年別 Year	宜蘭縣 Yilan County	新竹縣 Hsinchu County	苗栗縣 Miaoli County	彰化縣 Changhua County	南投縣 Nantou County	雲林縣 Yunlin County	嘉義縣 Chiayi County	屏東縣 Pintung County
81年 1992	-	1	1	1	2	-	-	2
82年 1993	1	1	1	2	4	-	-	8
83年 1994	1	1	-	3	4	1	-	5
84年 1995	2	2	1	5	5	1	-	3
85年 1996	2	2	2	7	4	3	1	5
86年 1997	2	3	5	7	5	5	-	5
87年 1998	2	2	3	7	4	5	-	4
88年 1999	2	1	3	5	4	4	-	4
89年 2000	3	1	2	4	2	4	1	3
90年 2001	1	6	1	4	2	3	3	4
91年 2002	3	4	2	5	2	3	-	4
92年 2003	3	2	2	7	3	3	-	3
93年 2004	3	2	1	9	4	4	2	5
94年 2005	4	4	2	7	4	4	2	6
95年 2006	2	4	3	8	5	4	2	7
96年 2007	3	8	3	8	3	3	1	7
97年 2008	3	3	2	2	2	1	-	5
98年 2009	2	3	2	2	1	2	-	4
99年 2010	2	4	2	2	1	3	-	2
100年 2011	2	3	2	2	1	2	-	2
101年 2012	3	2	2	2	1	1	1	2
102年 2013	4	2	2	3	1	1	-	2
103年 2014	3	3	4	2	1	1	-	3
104年 2015	2	3	4	3	1	-	-	2
105年 2016	2	6	2	2	1	-	1	3
106年 2017	3	7	2	1	1	-	1	4
107年 2018	3	8	2	2	1	1	2	5
108年 2019	1	6	2	1	-	1	3	6
109年 2020	1	5	3	1	-	1	1	5

Table 27 Recordation of Multi-level Sales Enterprises－by Area (Cont.)

End of 1992 - 2020

Unit：Enterprise

臺東縣 Taitung County	花蓮縣 Hualien County	澎湖縣 Penghu County	基隆市 Keelung City	新竹市 Hsinchu City	嘉義市 Chiayi City	金門縣及連江縣 Kinmen County & Lienchiang County	臺中縣 Taichung County	臺南縣 Tainan County	高雄縣 Kaohsiung County
-	1	1	-	-	-	-	3	6	2
-	3	1	2	1	1	-	4	8	2
-	3	1	2	4	2	-	9	12	1
-	4	1	3	7	3	-	17	14	1
-	4	1	4	8	11	-	15	22	1
-	4	-	3	8	12	-	14	26	5
-	4	-	5	6	11	-	15	26	6
-	4	-	3	6	10	-	12	23	3
-	3	-	3	6	6	1	8	21	6
-	1	-	-	2	5	1	11	12	5
1	4	-	-	3	7	1	13	17	1
1	2	-	-	5	5	3	16	18	3
1	5	-	1	5	2	2	16	13	4
-	3	-	4	1	2	2	18	13	3
1	6	-	5	3	1	2	16	11	6
2	8	-	4	1	3	2	13	16	7
1	2	-	2	2	1	-	8	11	8
-	3	-	2	4	1	-	10	10	10
-	1	-	2	3	1	-	-	-	-
-	1	-	2	2	2	-	-	-	-
-	2	-	2	2	1	-	-	-	-
-	-	-	2	1	-	-	-	-	-
-	-	-	1	1	-	-	-	-	-
-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
-	-	-	-	1	1	1	-	-	-
-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
-	-	-	-	1	2	-	-	-	-
-	1	-	-	2	3	-	-	-	-

表 28 多層次傳銷事業業務檢查統計

中華民國82年 - 109年

單位：家

年別 Year	符合規定家數 Complying with Regulations	不合規定家數 Not Complying with Regulations	不合規定原因		
			總計 Total	對傳銷商未盡詳實告知義務 Failure to Disclose Adequate Information to Paticipants	書面契約無應記載事項 Lack of Mandatory Provisions in Written Contract
總　計 Total	934	472	754	45	88
82年 1993	71	11	29	7	1
83年 1994	106	4	7	2	1
84年 1995	88	2	3	1	-
85年 1996	69	1	2	1	-
86年 1997	25	10	20	2	-
87年 1998	51	17	21	-	1
88年 1999	45	4	4	1	-
89年 2000	31	16	22	1	1
90年 2001	20	9	11	2	2
91年 2002	32	26	53	5	14
92年 2003	31	17	22	1	2
93年 2004	26	34	62	5	4
94年 2005	39	19	47	1	5
95年 2006	38	25	42	-	3
96年 2007	31	16	25	-	3
97年 2008	40	8	8	1	1
98年 2009	15	12	18	-	2
99年 2010	17	14	28	1	7
100年 2011	12	26	48	10	6
101年 2012	16	22	35	3	3
102年 2013	16	27	32	1	4
103年 2014	15	15	17	-	11
104年 2015	13	21	33	-	5
105年 2016	22	20	23	-	1
106年 2017	15	28	50	-	3
107年 2018	17	21	29	-	3
108年 2019	11	26	39	-	5
109年 2020	22	21	24	-	-

說　　明：1.部分事業不合規定達2項以上，因此各原因加總超過不合規定總家數。
　　2.多層次傳銷管理法於103年1月29日公布施行。

資料來源：本會公平競爭處。

Table 28 Inspection of Multi-level Sales Enterprises

1993 - 2020

Unit：Enterprise

Causes for Violation					
退貨辦法未符合規定 Procedure for Returning Products against Regulations	主要營業所未備置(全)書面資料 Failure to Display Relevant Documents at Place of Business	未報備先營業 Operation without Reporting in Advance	報備內容變更未於實施前報備 Changes of Practicing without Reporting in Advance	未依過渡條款辦理變更報備 Operation without Reporting in Compliance with Transition Article	其他 Others
110	71	55	241	7	137
7	6	6	1	-	1
3	1	-	-	-	-
-	-	1	-	-	1
1	-	-	-	-	-
4	1	4	4	-	5
5	1	3	10	-	1
1	-	1	-	1	-
3	-	5	5	6	1
2	2	2	-	-	1
10	2	9	6	-	7
6	3	2	4	-	4
16	2	4	10	-	21
8	4	2	11	-	16
7	1	-	11	-	20
2	2	1	5	-	12
-	2	1	1	-	2
2	2	1	7	-	4
2	6	2	8	-	2
7	11	2	12	-	-
3	4	1	19	-	2
2	4	1	19	-	1
1	4	-	-	-	1
1	4	3	16	-	4
1	-	-	17	-	4
6	5	2	24	-	10
4	3	1	16	-	2
3	1	1	19	-	10
3	-	-	16	-	5

Notes：1. Figures adding up may exceed the total because an enterprise may commit more than one irregularity.
2.The Multi-Level Marketing Supervision Act was promulgated and enacted on January 29, 2014.

Source：Dept. of Fair Competition of the Fair Trade Commission.

表 29 違反多層次傳銷行為之處分案件－按違反條文別分

中華民國81年 - 109年

(一)多層次傳銷管理辦法

單位：件

年別 Year	修正前						
	處分書件數 Decisions	第3條 Article 3				第4條	
		第1項 Para. 1	第2項 Para. 2	第3項 Para. 3	第4項 Para. 4	第1項 Para. 1	第2項 Para. 2
總　計 Total	119	60	42	2	1	37	35
81年至85年 1992-1996	51	33	8	2	1	23	27
86年 1997	17	7	6	-	-	9	1
87年 1998	27	11	15	-	-	1	4
88年 1999	15	5	8	-	-	3	2
89年 2000	8	4	4	-	-	-	-
90年 2001	1	-	1	-	-	1	1

年別 Year	修正後							
	處分書件數 Decision	第5條 Article 5	第7條 Article 7	第8條 Article 8	第11條 Article 11	第12條 Article 12	第13條 Article 13	第14條 Article 14
總　計 Total	476	138	243	4	15	150	44	38
89年 2000	21	5	6	-	6	4	2	-
90年 2001	31	15	11	1	3	8	-	1
91年 2002	50	25	19	2	-	21	7	2
92年 2003	29	14	9	-	3	17	2	3
93年 2004	36	6	21	1	-	15	2	6
94年 2005	34	8	21	-	-	15	8	6
95年 2006	16	6	6	-	-	4	6	7
96年 2007	26	4	11	-	1	10	4	4
97年 2008	31	3	14	-	-	8	1	2
98年 2009	15	5	6	-	-	3	3	3
99年 2010	18	5	9	-	-	4	-	-
100年 2011	68	19	44	-	-	22	6	3
101年 2012	45	13	25	-	2	15	2	-
102年 2013	51	8	38	-	-	4	1	1
103年 2014	5	2	3	-	-	-	-	-

(二)多層次傳銷管理法

年別 Year	處分書件數 Decision	第6條 Article 6	第7條 Article 7	第9條 Article 9	第10條 Article 10	第11條 Article 11	第12條 Article 12	第13條 Article 13	第14條 Article 14	第15條 Article 15
總　計 Total	250	50	170	1	3	-	1	9	26	1
103年 2014	23	4	14	-	1	-	1	-	2	-
104年 2015	38	5	25	-	1	-	-	-	1	-
105年 2016	33	6	25	-	-	-	-	-	5	-
106年 2017	38	11	23	-	-	-	-	2	4	-
107年 2018	43	13	26	1	-	-	-	3	5	1
108年 2019	44	6	35	-	1	-	-	2	7	-
109年 2020	31	5	22	-	-	-	-	2	2	-

說　　明：1.本會於88年6月16日發布修正多層次傳銷管理辦法部分條文，並自88年7月1日施行。

2.部分處分案件違反條文達2種以上，因此各違法條文加總超過處分總件數。

3.多層次傳銷管理法於103年1月29日公布施行。

資料來源：本會公平競爭處。

Table 29 Decision Ruling for Multi-level Sales Enterprises－by Illegal Articles

1992 - 2020

(一)Supervisory Regulations Governing Multi-level Sales

Unit：Case

Previous Regulations						
Article 4		第5條	第6條	第7條 Article 7		
第3項 Para. 3	第4項 Para. 4	Article 5	第1項 Article 6 Para.1	第1項 Para. 1	第2項 Para. 2	第4項 Para. 4
4	2	49	12	7	4	1
3	2	28	9	6	2	-
-	-	9	1	-	-	1
1	-	5	2	1	2	-
-	-	6	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	1	-	-	-	-

Current Regulations								
第15條 Article 15	第16條 Article 16	第17條 Article 17	第18條 Article 18	第19條 Article 19	第20條 Article 20	第22條 Article 22	第23條 Article 23	第25條 Article 25
57	30	12	34	6	6	13	2	9
-	2	-	-	-	1	-	-	8
-	1	-	1	2	1	-	-	-
3	-	1	2	1	-	1	1	1
2	-	-	5	1	-	-	-	-
7	2	-	4	1	1	-	-	-
6	6	3	4	-	-	2	-	-
6	-	1	5	-	-	-	-	-
8	2	2	1	-	1	1	-	-
7	1	4	3	-	-	1	-	-
2	1	-	2	-	-	-	1	-
4	1	1	-	-	-	1	-	-
11	2	-	3	-	-	1	-	-
1	4	-	2	-	2	3	-	-
-	8	-	2	1	-	3	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-

(二) Multi-Level Marketing Supervision Act

第16條 Article 16	第17條 Article 17	第18條 Article 18	第19條 Article 19	第20條 Article 20	第21條 Article 21	第22條 Article 22	第23條 Article 23	第24條 Article 24	第25條 Article 25	第26條 Article 26	第28條 Article 28	第38條 Article 38
22	1	-	-	11	18	-	-	9	10	-	-	8
3	-	-	-	1	2	-	-	2	-	-	-	-
1	-	-	-	1	2	-	-	1	1	-	-	5
4	-	-	-	1	1	-	-	-	2	-	-	1
2	-	-	-	-	1	-	-	3	2	-	-	1
4	-	-	-	5	6	-	-	1	2	-	-	-
4	-	-	-	2	4	-	-	1	3	-	-	-
4	1	-	-	1	2	-	-	1	-	-	-	1

Notes：1.The partial revision of the Supervisory Regulations governing Multi-level Sales was promulgated on June 16,1999, and entered into effect on July 1, 1999.

2.Figures may add up to exceed the total because a case of decision ruling may be concerned with violation of more than one article of SRMS.

3.The Multi-Level Marketing Supervision Act was promulgated and enacted on January 29, 2014.

Source：Dept. of Fair Competition of the Fair Trade Commission.

其他
Other

表 30 委員會議議案統計

中華民國81年 - 109年

單位：件

年月別 Year & Month	議案總計 Total	報告案 Report	審議案 Discussion	法　規 Laws & Regulations	方案、計畫 Projects & Plans	檢舉案 Complaints	主動調查 Self-initiated	申請申報結合案 Mergers
總　計 Total	19 379	10 072	9 307	472	274	5 428	1 015	835
81年至90年 1992-2001	8 624	3 745	4 879	47	233	3 385	124	328
91年　2002	814	292	522	62	7	343	24	42
92年　2003	647	264	383	21	12	248	39	48
93年　2004	534	228	306	20	11	199	38	21
94年　2005	564	239	325	22	6	179	49	40
95年　2006	600	244	356	41	-	167	81	38
96年　2007	491	195	296	22	-	149	71	39
97年　2008	618	322	296	20	1	114	104	29
98年　2009	576	342	234	17	2	122	34	24
99年　2010	512	344	168	27	-	94	-	20
100年　2011	672	458	214	29	-	74	66	25
101年　2012	677	480	197	47	-	54	55	16
102年　2013	571	425	146	21	-	63	26	15
103年　2014	560	391	169	30	-	55	30	27
104年　2015	541	385	156	23	-	26	45	17
105年　2016	538	370	168	3	-	28	58	24
106年　2017	480	368	112	3	-	20	62	8
107年　2018	500	359	141	12	-	39	41	23
108年　2019	442	329	113	4	1	38	25	25
109年　2020	418	292	126	1	1	31	43	26
1月　Jan.	29	20	9	1	-	2	1	1
2月　Feb.	35	25	10	-	-	2	4	2
3月　Mar.	34	22	12	-	-	3	4	2
4月　Apr.	41	30	11	-	-	-	7	3
5月　May	37	28	9	-	-	2	3	1
6月　June	35	27	8	-	-	2	4	-
7月　July	41	27	14	-	1	3	3	4
8月　Aug.	33	25	8	-	-	3	4	1
9月　Sept.	40	26	14	-	-	3	5	4
10月　Oct.	30	22	8	-	-	6	1	1
11月　Nov.	26	15	11	-	-	1	5	4
12月　Dec.	37	25	12	-	-	4	2	3

說　　明：96年以前申請聯合案資料併計至申請申報結合案欄；99年主動調查案資料併計至「檢舉案」項下。

資料來源：本會秘書室。

Table 30 Deliberation of Proposals

1992 - 2020

Unit：Case

				審議案決議情形Resolutions			
申請聯合行為案 Application for Concerted Action	請釋案 Requests for Explanation	專題研究 Special Topic Research	其　他 Others	照案通過 Passed as Proposed	修正通過 Passed with Amendment	暫緩審議 Pending for Further Discussion	其　他 Others
43	565	207	468	6 236	1 936	768	367
-	524	150	88	3 165	1 074	550	90
…	11	11	22	385	77	11	49
…	4	1	10	296	58	8	21
…	4	-	13	227	44	27	8
…	5	3	21	234	66	20	5
…	1	13	15	239	83	14	20
…	1	6	8	190	74	17	15
7	1	7	13	199	70	17	10
6	6	2	21	171	49	10	4
1	3	3	20	104	39	9	16
4	2	4	10	135	53	7	19
7	-	-	18	109	62	11	15
-	-	4	17	98	22	6	20
3	1	-	23	106	33	4	26
7	-	-	38	113	25	6	12
-	1	2	52	114	47	6	1
3	-	-	16	74	22	7	9
1	-	1	24	91	22	14	14
-	-	-	20	85	7	15	6
4	1	-	19	101	9	9	7
-	1	-	3	9	-	-	-
1	-	-	1	7	2	-	1
-	-	-	3	6	1	3	2
-	-	-	1	10	-	-	1
-	-	-	3	6	1	1	1
1	-	-	1	5	2	-	1
1	-	-	2	13	-	-	1
-	-	-	-	8	-	-	-
1	-	-	1	12	-	2	-
-	-	-	-	7	1	-	-
-	-	-	1	10	-	1	-
-	-	-	3	8	2	2	-

Note：Number of application for concerted actions before 2007 were calculated in items of mergers ；Number of self-initiated investigations in 2010 were calculated in items of complaints.

Source：Secretariat of the Fair Trade Commission.

表 31 服務中心服務項目統計

中華民國81年 - 109年

單位：件

年月別 Year & Month	總　計 Total			本會主管法規解說 Explanation of the Laws and Regulations Administered by the FTC		
	總計 Total	親自前來 By Personal Presence	電話洽詢 By Telephone	計 Sub-Total	親自前來 By Personal Presence	電話洽詢 By Telephone
總　計 Total	343 271	22 486	320 785	294 835	11 540	283 295
81年至90年 1992-2001	134 204	11 780	122 424	114 014	4 542	109 472
91年 2002	17 572	838	16 734	15 865	383	15 482
92年 2003	16 832	890	15 942	14 431	342	14 089
93年 2004	15 539	830	14 709	13 696	392	13 304
94年 2005	15 882	957	14 925	14 403	703	13 700
95年 2006	14 074	756	13 318	12 466	546	11 920
96年 2007	13 570	993	12 577	11 912	739	11 173
97年 2008	12 208	901	11 307	10 698	667	10 031
98年 2009	12 120	882	11 238	10 468	639	9 829
99年 2010	10 655	819	9 836	9 004	634	8 370
100年 2011	10 782	651	10 131	9 082	450	8 632
101年 2012	10 619	438	10 181	8 821	319	8 502
102年 2013	9 717	362	9 355	8 013	256	7 757
103年 2014	8 912	341	8 571	7 490	231	7 259
104年 2015	7 709	263	7 446	6 350	169	6 181
105年 2016	8 282	193	8 089	6 888	126	6 762
106年 2017	6 999	188	6 811	5 982	130	5 852
107年 2018	6 445	173	6 272	5 539	102	5 437
108年 2019	5 286	115	5 171	4 613	83	4 530
109年 2020	5 864	116	5 748	5 100	87	5 013
1月 Jan.	464	19	445	419	16	403
2月 Feb.	600	5	595	541	4	537
3月 Mar.	592	9	583	519	7	512
4月 Apr.	511	10	501	445	6	439
5月 May	467	7	460	403	4	399
6月 June	517	9	508	440	7	433
7月 July	463	6	457	405	5	400
8月 Aug.	448	8	440	382	6	376
9月 Sept.	448	10	438	394	6	388
10月 Oct.	401	13	388	345	11	334
11月 Nov.	472	12	460	394	8	386
12月 Dec.	481	8	473	413	7	406

資料來源：本會綜合規劃處。

Table 31 Services of Service Center

1992 - 2020

Unit：Case

宣導資料提供 Provision of Educational Materials			申請事項解說 Explanation of Applied Item			反映案件受理 Acceptance of Complaints		
計 Sub-Total	親自前來 By Personal Presence	電話洽詢 By Telephone	計 Sub-Total	親自前來 By Personal Presence	電話洽詢 By Telephone	計 Sub-Total	親自前來 By Personal Presence	電話洽詢 By Telephone
17 308	8 275	9 033	17 506	1 380	16 126	13 622	1 291	12 331
10 515	5 962	4 553	5 565	701	4 864	4 110	575	3 535
608	331	277	533	67	466	566	57	509
736	464	272	502	35	467	1 163	49	1 114
843	368	475	453	21	432	547	49	498
587	183	404	412	19	393	480	52	428
576	155	421	500	23	477	532	32	500
576	205	371	491	26	465	591	23	568
519	139	380	373	50	323	618	45	573
440	132	308	533	60	473	679	51	628
429	85	344	590	65	525	632	35	597
315	84	231	678	58	620	707	59	648
328	42	286	1 042	41	1 001	428	36	392
308	30	278	1 084	39	1 045	312	37	275
206	31	175	857	38	819	359	41	318
104	33	71	839	25	814	416	36	380
59	11	48	707	22	685	628	34	594
46	2	44	629	18	611	342	38	304
48	10	38	634	38	596	224	23	201
31	7	24	496	14	482	146	11	135
34	1	33	588	20	568	142	8	134
2	-	2	26	2	24	17	1	16
1	-	1	43	-	43	15	1	14
1	-	1	55	-	55	17	2	15
3	1	2	58	2	56	5	1	4
1	-	1	54	3	51	9	-	9
3	-	3	67	2	65	7	-	7
1	-	1	44	1	43	13	-	13
7	-	7	48	2	46	11	-	11
2	-	2	41	4	37	11	-	11
2	-	2	42	1	41	12	1	11
5	-	5	58	3	55	15	1	14
6	-	6	52	-	52	10	1	9

Source：Dept. of Planning of the Fair Trade Commission.

表 32　本會人力結構

中華民國109年底

單位：人

項目別 Item	總　計 Total	主委室 Chairman's Office	副主委室 Vice Chairman's Office	委員室 Commi-ssioners' Office	主秘室 Secretary General's Office	參事室 Counselors' Office	綜合規劃處 Dept. of Planning
總　計 Total	206	4	-	10	2	1	29
按性別分 By Sex							
男 Male	75	1	-	3	1	-	7
女 Female	131	3	-	7	1	1	22
按年齡分 By Age							
50歲以上Years & Over	74	2	-	5	1	1	11
40~49歲Years	75	-	-	3	1	-	11
30~39歲Years	50	2	-	2	-	-	7
29歲以下Years & Less	7	-	-	-	-	-	-
按職位別分 By Position							
簡任(派)以上 Special and Selected Appointment	31	2	-	5	1	1	3
薦任(派) Recommended Appointment	136	1	-	-	1	-	21
委任(派) Designated Appointment	29	-	-	-	-	-	5
約聘僱人員 Contracted Personnel	10	1	-	5	-	-	-
按學歷別分 By Edu. attain							
研究所 Graduate School	109	3	-	7	1	1	18
大學 University	85	-	-	3	1	-	10
專科 Junior College	9	1	-	-	-	-	1
高中高職 Senior High & Vocational	3	-	-	-	-	-	-

說明：本會已於101年2月6日改制為「公平交易委員會」。
資料來源：本會人事室。

Table 32 FTC Manpower Structure

End of 2020

Unit：Person

服務業競爭處 Dept. of Service Industry Competition	製造業競爭處 Dept. of Manufacturing Industry Competition	公平競爭處 Dept. of Fair Competition	法律事務處 Dept. of Legal Affairs	資訊及經濟分析室 Information and Economic Analysis Office	秘書室 Secretariat	人事室 Personnel Office	主計室 Budget、Accounting and Statistics Office	政風室 Civil Service Ethics Office
28	29	29	19	16	21	6	10	2
10	14	14	7	9	5	2	1	1
18	15	15	12	7	16	4	9	1
5	6	12	6	7	10	4	3	1
11	14	6	8	6	7	1	6	1
11	9	8	4	3	3	-	1	-
1	-	3	1	-	1	1	-	-
3	3	3	3	2	2	1	1	1
21	23	23	12	14	9	2	8	1
3	3	3	2	-	10	2	1	-
1	-	-	2	-	-	1	-	-
14	17	12	12	9	9	1	5	-
13	12	17	6	6	8	5	2	2
1	-	-	-	1	2	-	3	-
-	-	-	1	-	2	-	-	-

Note：The Commission was restructured as the Fair Trade Commission on February 6, 2012.
Source：Personnel Office of the Fair Trade Commission.

表 33　請地方機關協助辦理本會主管業務統計

中華民國109年

單位：件

地區別 Municipality/County	總　計 Total	代提供書表資料 Providing Forms & Data	代轉案件 Delivering Case Document	協辦法規政令溝通活動(場次) Assisting View-Exchanging
總　計 Total	361	23	144	15
新北市 New Taipei City	37	-	28	1
臺北市 Taipei City	71	3	21	1
桃園市 Taoyuan City	32	-	24	1
臺中市 Taichung City	29	1	20	1
臺南市 Tainan City	17	-	9	-
高雄市 Kaohsiung City	10	-	7	-
宜蘭縣 Yilan County	16	-	12	1
新竹縣 Hsinchu County	7	-	2	-
苗栗縣 Miaoli County	20	-	-	1
彰化縣 Changhua County	13	2	5	1
南投縣 Nantou County	15	5	-	1
雲林縣 Yunlin County	7	-	3	-
嘉義縣 Chiayi County	12	-	3	1
屏東縣 Pintung County	19	-	4	1
臺東縣 Taitung County	7	-	1	1
花蓮縣 Hualien County	7	-	1	1
澎湖縣 Penghu County	4	-	-	-
基隆市 Keelung City	6	2	-	1
新竹市 Hsinchu City	10	1	2	1
嘉義市 Chiayi City	16	9	2	1
金門縣 Kinmen County	3	-	-	-
連江縣 Lienchiang County	3	-	-	-

說明：其他係指出席各項會議、支援本會推動業務如調派車輛或協助安排約談場所等。
資料來源：本會綜合規劃處。

Table 33 Supporting Activities of Local Governments

2020

Unit：Case

協辦案件 Case Assistance	查證事項 Checking Matters	蒐集產業資料 Collecting Industrial Data	統計調查 Surveying	提供聯繫窗口名單 Providing Contacts	其　他 Other Matters
4	1	9	40	17	108
-	-	1	2	3	2
2	-	1	3	1	39
-	-	1	2	-	4
-	-	2	2	-	3
-	-	3	2	2	1
-	-	-	2	1	-
-	-	-	2	-	1
-	-	-	1	2	2
-	-	-	2	-	17
1	-	-	3	-	1
-	-	-	2	1	6
-	-	-	2	1	1
-	-	-	2	-	6
1	-	1	2	-	10
-	-	-	2	1	2
-	-	-	1	1	3
-	-	-	1	1	2
-	-	-	1	1	1
-	1	-	2	-	3
-	-	-	2	1	1
-	-	-	1	1	1
-	-	-	1	-	2

Note：“Other Matters” mean attending meetings, supporting the FTC’s businesses such as providing transportations and meeting places.

Source：Dept. of Planning of the Fair Trade Commission.

表 34　辦理本會主管法規說明概況
Table 34 Educational Seminars on FTA & MLMSA

中華民國109年
2020

單位：場次
Unit：Meeting

地區別 Area	總　計 Total	本　會自行舉辦 Conducted by FTC	請地方機關辦理 Conducted by Local Governments	請產業團體辦理 Conducted by Contracted Industrial Associations	其他受邀講授本會主管法規 Other Invited Lectures on Laws and Regulations Administered by the FTC
總　計 Total	85	57	15	-	13
新北市 New Taipei City	4	2	1	-	1
臺北市 Taipei City	21	14	1	-	6
桃園市 Taoyuan City	1	-	1	-	-
臺中市 Taichung City	14	11	1	-	2
臺南市 Tainan City	6	5	-	-	1
高雄市 Kaohsiung City	16	14	-	-	2
宜蘭縣 Yilan County	1	-	1	-	-
新竹縣 Hsinchu County	2	2	-	-	-
苗栗縣 Miaoli County	1	-	1	-	-
彰化縣 Changhua County	2	1	1	-	-
南投縣 Nantou County	1	-	1	-	-
雲林縣 Yunlin County	-	-	-	-	-
嘉義縣 Chiayi County	3	2	1	-	-
屏東縣 Pintung County	3	2	1	-	-
臺東縣 Taitung County	1	-	1	-	-
花蓮縣 Hualien County	4	3	1	-	-
澎湖縣 Penghu County	1	1	-	-	-
基隆市 Keelung City	1	-	1	-	-
新竹市 Hsinchu City	2	-	1	-	1
嘉義市 Chiayi City	1	-	1	-	-
金門縣 Kinmen County	-	-	-	-	-
連江縣 Lienchiang County	-	-	-	-	-

資料來源：本會綜合規劃處。
Source：Dept. of Planning of the Fair Trade Commission.

肆 、 附 錄
IV. Appendix

重要統計名詞定義

一、檢舉案

係指檢舉人對於可能違反本會主管法規之情事，以書面（包括電子郵件或傳真等）或言詞（經作成紀錄或反映單）具體陳述事實，向本會具名檢舉或由他機關移來具名之檢舉案件。依處理結果分為：

（一）處分：係指檢舉案件，經提委員會議討論，對被檢舉對象作成違反本會主管法規相關法條之處分決定，並函送處分書者。

（二）不處分：係指檢舉案件，經提委員會議討論（或無須提委員會議審議，經簽奉核可依例辦理者），對涉及違反本會主管法規之事業不予處分者。不處分原因包括以下類型：

1.符合公平交易法第 45 條或第 46 條規定者。

2.未達處分之實體要件：含證據不足、不符合具體規定之構成要件、事業已自行改正、情節輕微經雙方和解者。

3.其他：無法歸入前 2 項者。

（三）行政處置：係指檢舉案件，經提委員會議討論（或無須提委員會議審議，經簽奉核可依例辦理者），對有違本會主管法規或其精神之事業，採取下列處置措施：

1.行業警示（或導正）：係指不立即作成處分決定，但對該行為有違反本會主管法規之虞，或雖不違法但影響交易秩序，本會對可特定之多數事業通案實施行政指導。

2.個案警示：係指不立即作成處分決定，但對該行為有違反本會主管法規之虞，或雖不違法但影響交易秩序，本會對個別事業實施行政指導。

3.函請主管機關配合辦理：係指移請目的事業主管機關配合辦理。

4.其他措施：無法歸入前 3 項者。

（四）停止審議：係指檢舉之事實，非屬本會主管業務、或依本會與他機關之協議移送他機關處理者、或其他程序不符之案件。

1.停止審議理由：(1)刑事案件(2)民事案件(3)他機關職掌(4)程序不符（例如反映單位撤回申訴或未依規定補送資料、無法與反映單位聯絡、被檢舉者身分不符本會主管法規規定）(5)其他（無法歸入前 4 項者）。

2.停止審議結果：(1)函復(2)存查(3)移他機關辦理。

（五）終止調查：係指依公平法第 28 條規定，本會對事業涉有違反公平法之行為進行調查時，事業已履行其承諾，採取具體措施停止並改正涉有違法之行為，本會決定終止該案調查。

二、申請聯合行為案

係指依公平交易法第 15 條第 1 項及第 16 條第 2 項規定，事業向本會申請聯合行為許可、延展許可期限及申請變更聯合行為許可事項之案件。依處理結果分為：

（一）核准：係指申請聯合行為許可或延展許可期限或申請變更聯合行為許可事項之案件，經提委員會議討論或報告，作成許可決定者。

（二）部分核准部分駁回：係指申請聯合行為許可之案件或延展許可期限或申請變更聯合行為許可事項之案件，經提委員會議討論或報告，就申請之事項作成部分許可部分駁回之決定者。

（三）駁回：係指申請聯合行為許可之案件或延展許可期限或申請變更聯合行為許可事項之案件，經提委員會議討論或報告，就申請之事項作成駁回決定者。

（四）停止審議：係指申請之事實發生於公平交易法實施前，或案件處理結果無法按前 3 項歸類，且經簽准結案者。

三、申報結合案

係指依公平交易法第 11 條規定，事業向本會提出申報結合之案件。依處理結果分為：

（一）不禁止結合：係指申報結合之案件，經提委員會議審議決議不禁止結合或不異議者。

（二）禁止結合：係指申報結合之案件，經提委員會議審議決議禁止結合者。

（三）停止審議：係指申報單位之資料不齊備，經本會發補正通知後，逾期未補正或補正後所提資料仍不齊備者，或案件處理結果無法按前 2 項歸類者。

四、請釋案

係指政府機關、事業單位及民眾向本會申請解釋有關本會主管法規之案件，或政府單位函請鑑定有無適用本會主管法規之鑑定案。依處理結果分為：

（一）解釋案：係指本會於政府機關、事業單位、或一般民眾申請釋疑時，對於法律（本會主管法規）之執行所為有關法令涵義之闡明與分析者，經提委員會議討論作成解釋文者。

（二）答詢案：

1.係指可依循本會已作成之解釋案辦理，無須提委員會議審議，經簽奉核可依例釋復者，或請釋之疑義於法規上已明文規定或法規之文義已相當清楚且無爭議，無須再為闡釋，可逕依現行法規規定予以函復辦理者。

2.函復法院或檢察單位請求本會鑑定之案件。

（三）停止審議：係指請釋案件之函詢內容，非本會主管業務，本會無權解釋者，或函詢內容模糊，經通知來文單位補充說明而未回復或不予置理者。

五、主動調查案

係指除檢舉案、申請聯合行為案、申報結合案及請釋案以外，本會依職權主動對可能涉及違反本會主管法規之情事，依一定處理程序成立之調查案。包括本會主動立案調查者、立法委員質詢者、非具名檢舉者，及他機關移來非具名之檢舉案等均屬之。依處理結果分為：

（一）處分：係指主動調查案件，經提委員會議討論，對調查對象作成違反本會主管法規相關法條之處分決定，並函送處分書者。

（二）不處分：係指主動調查案件，經提委員會議討論（或無須提委員會審議，經簽奉核可依例辦理者）對被調查之事業不予處分者。不處分原因包括以下類型：

1.符合公平交易法第 45 條或第 46 條規定者。

2.未達處分之實體要件：未達處分之實體要件含證據不足、不符合具體規定之構成要件、事業已自行改正者。

3.其他：無法歸入前 2 項者。

（三）行政處置：係主動調查案件經提委員會議討論（或無須提委員會審議，經簽奉核可依例辦理者），對有違本會主管法規或其精神之事業，採取下列處置措施：

1.行業警示（或導正）：係指不立即作成處分決定，但對該行為有違反本會主管法規之虞，或雖不違法但影響交易秩序，本會對可特定之多數事業通案實施行政指導。

2.個案警示：係指不立即作成處分決定，但對該行為有違反本會主管法規之虞，或雖不違法但影響交易秩序，本會對個別事業實施行政指導。

3.函請主管機關配合辦理：係指移請目的事業主管機關配合辦理。

4.其他措施：無法歸入前 3 項者。

（四）停止調查：係指依職權主動調查案件，經調查結果非本會職掌範圍或僅注意該事件發展，經簽報結案者。

（五）終止調查：係指依公平法第 28 條規定，本會對事業涉有違反公平法之行為進行調查時，事業已履行其承諾，採取具體措施停止並改正涉有違法之行為，本會決定終止該案調查。

附註：本統計分類及定義於 83 年 12 月 22 日業務會報討論通過，於 84 年 1 月實施，並於 84 年 9 月、91 年 2 月、94 年 8 月、100 年 2 月、101 年 8 月、104 年 4 月修正。

Definitions of Major Statistical Terms

I. Complaint

Complaint refers to a case filed by reporting agency or referred by other government agencies in writing (including E-mail and fax) or oral (recorded by the FTC) to the FTC, stating a possible violation of the provisions of the laws enforced by the FTC. The results of processing including:

1. Decision

Decision refers to a complaint reviewed and a disposition made by the FTC's Commissioners Meeting that the defendant is confirmed to violate the laws enforced by the FTC and will receive a decision document.

2. No-action Decision

No-action decision refers to a complaint reviewed (or authorized persons in accordance with a precedent) and a disposition made by the FTC's Commissioners Meeting that the defendant is confirmed not to violate the laws enforced by the FTC. Reasons for the no-action decision can be classified into following categories:

(1) Cases subject to the regulation by the Article 45 or the Article 46 of the FTA.

(2) Failing to meet substantive prerequisites: insufficient evidences, failing to meet substantive criteria; the defendant had already taken corrective measure, or in a minor case a settlement had already been reached between two sides.

(3) Others: reasons may not be classified into the aforementioned items.

3. Administrative Action

Administrative action refers to measures taken by the FTC's Commissioners Meeting (or authorized persons in accordance with a precedent) in response to a defendant who violated the laws enforced by the FTC or the spirit thereof. Administrative action could be any of the followings:

(1) Industrial warning (guidance): cases for which no decision ruling will be made before a general administrative guidance is issued to require a large number of specific parties' correction of behavior that might violate the laws enforced by the FTC or affect trading order.

(2) Business warning: cases for which no decision ruling will be made before an administrative guidance is issued to require an individual party's correction of behavior that might violate the laws enforced by the FTC or affect trading order.

(3) Written advice for competent authority to take appropriate measures: cases for which the competent authority is advised by the FTC to take appropriate measures to solve competition concerns.

(4) Other measures：cases that may not be classified into the aforementioned three items.

4. Termination of Review

Rejection of complaint refers to the complaint goes beyond FTC's responsibilities, shall be referred to another agency according to division of jurisdictions between agencies, or fails to meet the FTC's procedural requirements.

(1) Reasons for rejection of complaint：①criminal case, ②civil dispute, ③case fallen upon other agency's responsibility, ④failing to meet procedural requirements (e.g., the filing party withdrew its complaint, failed to supplement information required, been out of contact, complained anonymously, or the complained party not fitting into the definitions stipulated in the laws enforced by the FTC), and ⑤the others (not falling into the aforementioned 4 categories).

(2) Results of rejection of complaint：①replied with a written explanation, ②filed for record, or ③referred to another agency.

5. Termination of Investigation

Termination of review refers to the FTC's decision to terminate an investigation once the enterprise under investigation has fulfilled its commitments by taking specific measures to cease and rectify its alleged illegal conduct according to the Article 28 of the FTA.

II. Application for Concerted Action

Application for concerted action refers to an application submitted by enterprises to the FTC for an approval to conduct a concerted action, an extension of time limit for the approval, and amendment of approved content of a concerted action according to Paragraph 1, Article 15 and Paragraph 2, Article 16 of the Fair Trade Act. The results of processing including:

1. Approved

An approved case refers to an application for concerted action, an extension of time limit for the approval, and amendment of approved content of a concerted action for which the FTC decides to grant approval at its Commissioners' Meeting.

2. Partially Approved

A case partially approved refers to an application for concerted action, an extension of time limit for the approval, and amendment of approved content of a concerted action for which the FTC decides to grant approval for part of the applied items at its Commissioners' Meeting.

3. Rejected

A rejected case refers to an application for concerted action, an extension of time limit for the approval, and amendment of approved content of a concerted action against which the FTC decides to reject at its Commissioners' Meeting.

4. Termination of Review

A review of an application case is terminated refers to an application which contains a fact taking place before the Fair Trade Act became effective, or a case whose handling results can not

be classified into any one of the aforementioned three categories and which is already closed as proposed.

III. Merger Notifications

It refers to a merger notification filed by an enterprise to the FTC according to the Article 11 of the Fair Trade Act. The results of processing including:

1. Merger not Prohibited

Merger not prohibited refers to a merger proposal not prohibited or objected by the Commissioners' Meetings of the FTC.

2. Merger Prohibited

Merger prohibited refers to a merger proposal prohibited by the Commissioners' Meetings of the FTC.

3. Termination of Review

Termination of review happens either when notifying parties fail to provide sufficient documents to meet the FTC's written request, or the results of cases handling cannot be categorized into merger not prohibited or merger prohibited.

IV. Request for Explanation

Request for explanation refers to a request of a government agency, an enterprise, or an individual to the FTC for explanation of certain provisions of the laws enforced by the FTC or a written request of a government agency to comment whether a case is applicable to the laws enforced by the FTC. The results of processing including:

1. Explanation

Explanation refers to a written statement which, issued by the FTC's Commissioner' Meeting, deliberates and analyzes the meanings of the laws enforced by the FTC for its enforcement work upon a government agency, an enterprise, or an individual's request.

2. Inquiry-answering

(1) Inquiry-answering refers to a response provided by responsible personnel, instead of the FTC Commissioners' Meeting, in accordance with a previous explanation or based on the existent laws and regulations whose provisions are already adequate to clarify the question raised or whose provisions are very clear without controversy and need no further interpretation.

(2) It also refers to a response to a request of FTC's advisory opinion by a court, a prosecutor's office, or an investigation agency.

3. Termination of Review

Termination of review happens when a request for explanation goes beyond the FTC's responsibilities and for which the FTC has no authority to provide explanation, or the contents of the request are vague and the party making such request fails to respond to or ignores the FTC's

request for supplementary explanation.

V. FTC Self-initiated Investigation

The FTC self-initiated investigation means that the FTC take initiative to investigate, per its authorization and duties, possible illegal actions against the laws enforced by the FTC in accordance with an established procedure. This category includes actions taken by the FTC itself and triggered by the oral interpellation by the legislators, anonymous complaints, and anonymous complaints referred by other agencies. The results of processing including:

1. Decision

Decision refers to a disposition made by the FTC's Commissioners' Meeting that a FTC self-initiated investigation case is confirmed to violate the laws enforced by the FTC and will receive a decision document.

2. No-action Decision

No-action decision refers to a disposition made by the FTC's Commissioners Meeting (or authorized persons in accordance with a precedent) that a FTC self-initiated investigation case is confirmed no violation of the FTA or relevant regulation. Reasons for the no-action decision can be classified into following categories:

(1) Cases subject to the regulation by the Article 45 or the Article 46 of the FTA.

(2) Failing to meet substantive prerequisites: insufficient evidences, failing to meet substantive criteria; the defendant had taken corrective measure already, or in a minor case a settlement had already been reached between two parties.

(3) Others: reasons may not be classified into the aforementioned items.

3. Administrative Action

Administrative action refers to measures taken by the FTC's Commissioners Meeting (or authorized persons in accordance with a precedent) in response to a FTC self-initiated investigation case which violated the laws enforced by the FTC or the spirit thereof. Administrative action could be any of the followings:

(1) Industrial warning (guidance): cases for which no decision ruling will be made before a general administrative guidance is issued to require a large number of specific parties' correction of behavior that might violate the laws enforced by the FTC or affect trading order.

(2) Business warning: cases for which no decision ruling will be made before an administrative guidance is issued to require an individual party's correction of behavior that might violate the laws enforced by the FTC or affect trading order.

(3) Written advice for competent authority to take appropriate measures: Cases for which the agency-in-charge is advised by the FTC to take appropriate measures to solve competition concerns.

(4) Other measures：Cases which may not be classified into the aforementioned three items.

4. Termination of Review

Termination of review happens when a FTC self-initiated investigation case goes beyond FTC's responsibilities or should be monitored and then closed.

5. Termination of Investigation

Termination of investigation refers to the FTC's decision to terminate an investigation once the enterprise under investigation has fulfilled its commitments by taking specific measures to cease and rectify its alleged illegal conduct according to the Article 28 of the FTA.

Note：The terms and their definitions, approved by the FTC staff meeting on December 22, 1994 and came into effect in January 1995, were amended in September 1995, February 2002, August 2005, February 2011, August 2012, and April 2015.

處分案件一覽表

List of Decision Rulings

民國 109 年

2020

號碼	處分日期	被處分事業	處分案由	違反條文
109001	109/01/08	家家楹有限公司、創業家兄弟股份有限公司	於生活市集網站銷售「台灣製雙風輪移動水冷扇」商品，其廣告刊載「台灣製」及「產地：台灣」，就足以影響交易決定之商品製造地為虛偽不實及引人錯誤之表示。	公平交易法第 21 條第 1 項
109002	109/01/10	微康股份有限公司	從事多層次傳銷，未於開始實施前檢具載明法定事項之文件、資料向本會報備。	多層次傳銷管理法第 6 條第 1 項
109003	109/01/16	泰昀企業有限公司、網路家庭國際資訊股份有限公司	於 PChome Online 購物中心銷售「莊頭北 TH-7245FE 熱水器」，宣稱「通過節能標章」及「榮獲節能標章認證」，就足以影響交易決定之商品品質為虛偽不實及引人錯誤之表示。	公平交易法第 21 條第 1 項
109004	109/01/17	鈦鉉電通股份有限公司	於網站刊登「LED 高空天井燈」商品廣告，宣稱「榮獲經濟部節能標章」及使用「節能標章」圖示，就足以影響交易決定之商品品質為虛偽不實及引人錯誤之表示。	公平交易法第 21 條第 1 項
109005	109/01/17	祥葛蘭國際股份有限公司	從事多層次傳銷，變更傳銷制度，未於實施前向本會報備。	多層次傳銷管理法第 7 條第 1 項
109006	109/01/17	鑫佳聯生醫科技股份有限公司	從事多層次傳銷，未於主要營業所備置經會計師查核簽證之上年度財務報表。	多層次傳銷管理法第 17 條第 2 項
109007	109/01/17	麗泰國際股份有限公司	從事多層次傳銷，變更營業所，未事先向本會報備。	多層次傳銷管理法第 7 條第 1 項
109008	109/01/21	達努巴克國際事業股份有限公司	從事多層次傳銷，變更銷售商品，未事先向本會報備。	多層次傳銷管理法第 7 條第 1 項

號碼	處分日期	被處分事業	處分案由	違反條文
109009	109/02/04	信義房屋股份有限公司	刊載興安國宅廣告，就足以影響交易決定之服務內容為引人錯誤之表示。	公平交易法第 21 條第 4 項
109010	109/02/10	泛博國際股份有限公司	從事多層次傳銷，變更傳銷制度，未事先向本會報備。	多層次傳銷管理法第7條第 1 項
109011	109/02/12	愛全育生技股份有限公司	從事多層次傳銷，招募限制行為能力人為傳銷商，未事先取得該限制行為能力人之法定代理人書面允許，並附於參加契約。	多層次傳銷管理法第16 條第 2 項
109012	109/02/13	台灣大哥大股份有限公司	透過大富媒體科技股份有限公司、富邦媒體科技股份有限公司取得千卉國際股份有限公司 85%股份，得直接或間接控制其業務經營或人事任免，合致公平交易法第 10 條第 1 項第 2 款及第 5 款規定之結合型態，已達同法第 11 條第 1 項第 2 款及第 3 款規定之申報門檻，且無同法第 12 條事前申報之除外適用情形，應申報結合而未申報。	公平交易法第 11 條第 3 項
109013	109/02/18	台灣隆力奇生物科技股份有限公司	從事多層次傳銷，變更營業所及銷售商品，未事先向本會報備；於傳銷商參加其傳銷計畫或組織時，未交付參加契約正本；與傳銷商締結之書面參加契約未包括完整之傳銷制度、多層次傳銷相關法令、傳銷商應負之權利義務等法定應記載事項，且於參加契約所定傳銷商退出計畫或組織之猶豫期間與法令規定不符且不利於傳銷商；招募限制行為能力人為傳銷商，未事先取得其法定代理人之書面允許，並附於參加契約。	多層次傳銷管理法第7條第 1 項、第 13 條第 1 項、第 14 條、第 16 條第 2 項、
109014	109/02/27	勝眾貿易有限公司、博客來數位科技股份有限公司	於網站銷售「SONY SRS-XB12 藍芽喇叭」商品，刊載「SONY SRS-XB12 NFC 完全防水 繽紛小巧藍芽喇叭」，就足以影響交易決定之商品內容為虛偽不實及引人錯誤之表示。	公平交易法第 21 條第 1 項
109015	109/03/05	諾益生技股份有限公司	從事多層次傳銷，變更主要營業所及事業名稱，未依法定期限向本會報備。	多層次傳銷管理法第7條第 1 項

號碼	處分日期	被處分事業	處分案由	違反條文
109016	109/03/09	嘉得億國際網路股份有限公司	從事多層次傳銷，變更傳銷制度，未於實施前向本會報備。	多層次傳銷管理法第7條第1項
109017	109/03/13	歐瑪聖絲國際股份有限公司	從事多層次傳銷，變更營業所，未於實施前向本會報備。	多層次傳銷管理法第7條第1項
109018	109/03/19	駿騰數位科技股份有限公司	從事多層次傳銷，變更傳銷制度及銷售商品品項，未事先報備；未於法定期間內辦理傳銷商終止契約退出退貨；未依限向財團法人多層次傳銷保護基金會繳納108年度年費及補足保護基金級距間之差額。	多層次傳銷管理法第7條第1項、第21條第2項、第38條第3項
109019	109/03/25	萬里雲互聯網路有限公司	提供雲端服務，於其公司網站等表示其為亞洲唯一以 Google 雲端核心技術為基底的策略夥伴，就與服務相關而足以影響交易決定之事項為虛偽不實及引人錯誤之表示。	公平交易法第21條第4項
109020	109/03/25	台灣匯芯科技有限公司	從事多層次傳銷，招募限制行為能力人為傳銷商，未事先取得其法定代理人書面允許，並附於參加契約；未依法定計算方式辦理傳銷商自訂約日起算30日內解除或終止契約之退出退貨。	多層次傳銷管理法第16條第2項、第20條第2項
109021	109/04/01	玉胤國際實業有限公司、詰立建設有限公司	銷售「紐約時上」建案，使用施作夾層及裝潢成住宅之實品屋，就足以影響交易決定之商品內容及用途為虛偽不實及引人錯誤之表示。	公平交易法第21條第1項
109022	109/04/09	友善的行銷有限公司、宸明建設股份有限公司	銷售「宸明泉峰」建案廣告之A棟平面配置參考圖、B棟平面配置參考圖及D棟平面配置參考圖，將屋突1層及2層原用途為機電設備空間規劃為浴廁、臥室等室內空間使用表示，就足以影響交易決定之商品內容及用途為虛偽不實及引人錯誤之表示。	公平交易法第21條第1項
109023	109/04/16	陞宇國際投資有限公司	於全球華人股份有限公司網站及ETtoday新聞雲宣稱「23歲的雅安……拿出自己的一百多萬的積蓄，去年12月和朋友共同在內湖開設『WooWho	公平交易法第21條第4項

號碼	處分日期	被處分事業	處分案由	違反條文
			』……開業至今四個月，平均月營業額 40-70 萬元，達到損益兩平」之內容，就足以影響交易決定之服務內容為虛偽不實及引人錯誤之表示。	
109024	109/04/22	網路家庭國際資訊股份有限公司、瀚加生活美學國際有限公司	於 PChome Online 24h 購物網站銷售「韓國哈茱兒 hajour 嬰兒兩用蜂巢式空氣護頭枕」，廣告宣稱「有效散熱並避免寶寶窒息的可能」、「哈茱兒耗費多時研發一款可以防止嬰兒猝死又能兼顧完美頭型的多功能頭枕」等用語，就足以影響交易決定之商品品質為引人錯誤之表示。	公平交易法第 21 條第 1 項
109025	109/04/22	方圓國際設計顧問有限公司、嘉祐建設股份有限公司	銷售「公園上品」建案，於廣告「A1｜2～15 樓｜傢俱配置參考圖」將陽台空間以虛線規劃為室內空間使用，就足以影響交易決定之商品內容及用途為虛偽不實及引人錯誤之表示。	公平交易法第 21 條第 1 項
109026	109/04/29	精饌股份有限公司	從事多層次傳銷，變更銷售商品或服務，未事先向本會報備。	多層次傳銷管理法第 7 條第 1 項
109027	109/05/11	一福開發股份有限公司、森築開發股份有限公司、愛山林建設開發股份有限公司	銷售「上河園」建案，於網站廣告宣稱「家族型的 KTV 規劃」、「See Through 凌空七十米的空中會館……，凌空 70 米的私人收藏，飯店級 Lounge Bar、玻璃屋的 Corner 宴會廳……」等公共設施，就足以影響交易決定之商品內容及用途為虛偽不實及引人錯誤之表示。	公平交易法第 21 條第 1 項
109028	109/05/13	多點健康國際有限公司	從事多層次傳銷，變更傳銷制度，未於實施前向本會報備。	多層次傳銷管理法第 7 條第 1 項
109029	109/05/14	春井有限公司	假借尚未依法成立之「台灣健康管理協會」名義，宣稱其係配合政府機關推廣國民健康等不實訊息藉以推銷商品，為足以影響交易秩序之欺罔行為。	公平交易法第 25 條
109030	109/05/14	光陽工業股份有限公司	於公司網站刊登「光陽機車金牌 125」商品廣告，宣稱「油箱容量 8.5L」，就足以影響交易決定	公平交易法第 21 條第 1 項

號碼	處分日期	被處分事業	處分案由	違反條文
			之商品內容為虛偽不實及引人錯誤之表示。	
109031	109/05/14	昇龍國際車業有限公司	於公司網站刊登「光陽機車金牌 125」商品廣告，宣稱「油箱容量 8.5L」，就足以影響交易決定之商品內容為虛偽不實及引人錯誤之表示。	公平交易法第 21 條第 1 項
109032	109/05/15	富邦媒體科技股份有限公司、愛彼科技有限公司	於momo購物網銷售「氣炸鍋」商品，廣告宣稱「全臺唯一通過 BSMI 認證」，就足以影響交易決定之商品品質為虛偽不實及引人錯誤之表示。	公平交易法第 21 條第 1 項
109033	109/05/19	全聯實業股份有限公司	舉辦限量福袋活動廣告，其抽獎方式未使所有擁有抽獎序號者皆獲得抽中獎項之機會，對與商品相關而足以影響交易決定之事項為虛偽不實及引人錯誤之表示。	公平交易法第 21 條第 1 項
109034	109/05/20	豪杰堂國際有限公司	從事多層次傳銷，未於開始實施前向本會報備。	多層次傳銷管理法第6條第 1 項
109035	109/05/25	摩斯達有限公司	於網頁及商品型錄刊載「德國防盜鎖 ABUS……台灣總代理摩斯達有限公司」等文字，就足以影響交易決定之商品內容為虛偽不實及引人錯誤之表示。	公平交易法第 21 條第 1 項
109036	109/06/03	仕院建設股份有限公司、巨將創意廣告有限公司、立鵬資產股份有限公司	銷售「長耀挹品」建案，於接待中心提供廣告圖冊刊載「閱覽室」及「KTV 視聽室」等文字及實景拍攝圖片，就足以影響交易決定之商品內容及用途為虛偽不實及引人錯誤之表示。	公平交易法第 21 條第 1 項
109037	109/06/11	麻古茶坊股份有限公司	於招募「麻古茶坊」品牌加盟過程，未於締結加盟經營關係前，充分且完整提供「開始營運前購買原物料費用，其金額或預估金額」，以及「加盟營運期間購買原物料費用，其金額或預估金額」等加盟重要資訊予交易相對人審閱，為足以影響交易秩序之顯失公平行為。	公平交易法第 25 條
109038	109/06/22	聖葆生技股份有限公司	從事多層次傳銷，變更營業所、銷售商品及傳銷制度，未事先向本會報備。	多層次傳銷管理法第7條第 1 項

號碼	處分日期	被處分事業	處分案由	違反條文
109039	109/06/29	巨曜國際開發有限公司、奕瑗國際有限公司	引進外國多層次傳銷事業之多層次傳銷計畫或組織，未事先向本會報備。	多層次傳銷管理法第6條第1項
109040	109/07/01	華宸國際企業股份有限公司	銷售「抗菌抗 VOCs 活性碳口罩」商品，刊載「吸附力優於市售活性碳 30 倍」及「利用特殊技術 30 倍於市面吸附能力之活性碳及高科技結構設計，可吸附空氣中之揮發性有機溶劑（如甲醛、甲苯…等環境賀爾蒙）及化合物與臭味」等文字，就足以影響交易決定之商品品質為虛偽不實及引人錯誤之表示。	公平交易法第 21 條第1項
109041	109/07/13	華登建設股份有限公司、葛里德廣告有限公司	銷售「華登金捷殿」建案廣告之「2~10 棟傢俱配置參考圖」及「12~23 棟傢俱配置參考圖」，將原用途為陽台空間規劃為室內住宅空間使用，就足以影響交易決定之商品內容及用途為虛偽不實及引人錯誤之表示。	公平交易法第 21 條第1項
109042	109/07/13	蓮龍國際股份有限公司	從事多層次傳銷，變更銷售商品品項，未於實施前向本會報備。	多層次傳銷管理法第7條第1項
109043	109/07/21	香港商成世紀集團有限公司臺灣分公司	從事多層次傳銷，變更傳銷制度，未於實施前向本會報備。	多層次傳銷管理法第7條第1項
109044	109/07/23	旺沛大數位股份有限公司	從事多層次傳銷，未於開始實施前向本會報備。	多層次傳銷管理法第6條第1項
109045	109/08/06	家家買企業股份有限公司、遠時數位科技股份有限公司	於 friDay 購物網站銷售「德國嘉儀 HELLER-等離子智慧節能清淨 13.6 公升除濕機 KED-213」，刊載「1 級能效」、「全系列 1 級能效」，就足以影響交易決定之商品品質為虛偽不實及引人錯誤之表示。	公平交易法第 21 條第1項
109046	109/08/06	環宇全球有限公司	從事多層次傳銷，變更傳銷制度及傳銷商參加條件、傳銷商參加契約內容、銷售商品與服務，未依本會 107 年 6 月 28 日公處字第 107055 號處分	多層次傳銷管理法第7條第1項、第13條第1項、第14條第3款

號碼	處分日期	被處分事業	處分案由	違反條文
			書意旨，於處分書送達之次日起 10 日內向本會變更報備，並於傳銷商參加其傳銷計畫或組織時，未與傳銷商締結書面參加契約；參加契約所定傳銷商退出退貨之扣除事項與法令規定不符且不利於傳銷商；未依法定計算方式及未於法定期間內辦理傳銷商於訂約日起算 30 日後之退出退貨，未依本會 107 年 6 月 28 日公處字第 107055 號處分書意旨，於處分書送達之次日起停止其違法行為。	、第 24 條
109047	109/08/19	創意家行銷股份有限公司、創達建設股份有限公司	銷售「華山川」建案，於網站刊載「公共設施：RF-健身房」，並以 RF 傢俱配置圖顯示一部分規劃為健身房使用，就足以影響交易決定之商品內容及用途為虛偽不實及引人錯誤之表示。	公平交易法第 21 條第 1 項
109048	109/08/19	立吉科技有限公司	銷售 180W 及 240W「Aquarius Series 天井燈/投射燈兩用型」等 2 種規格商品，廣告宣稱「節能標章：有(可申請節能補助)」，就足以影響交易決定之商品品質為虛偽不實及引人錯誤之表示。	公平交易法第 21 條第 1 項
109049	109/08/27	美商悠樂芳有限公司台灣分公司	從事多層次傳銷，停止銷售套組商品，未事先向本會變更報備。	多層次傳銷管理法第 7 條第 1 項
109050	109/09/03	澤宇生技有限公司	從事多層次傳銷，變更傳銷制度，未於實施前依法向本會報備。	多層次傳銷管理法第 7 條第 1 項
109051	109/09/16	福匯建設股份有限公司	銷售「福匯常安」建案，於網站刊載「A |2-9F|傢俱配置參考圖」及「B |2-9F|傢俱配置參考圖」將機電設備空間以虛線標示作為室內空間使用，就足以影響交易決定之商品內容及用途為虛偽不實及引人錯誤之表示。	公平交易法第 21 條第 1 項
109052	109/09/24	新加坡商威夢有限公司台灣分公司	從事多層次傳銷，變更傳銷制度，未事先向本會報備。	多層次傳銷管理法第 7 條第 1 項
109053	109/09/30	臺灣力匯有限公司	從事多層次傳銷，變更傳銷制度及銷售商品，未事先向本會報備。	多層次傳銷管理法第 7 條第 1 項

號碼	處分日期	被處分事業	處分案由	違反條文
109054	109/10/05	廣遠生化科技有限公司	從事多層次傳銷，變更傳銷制度，未事先向本會報備。	多層次傳銷管理法第 7 條第 1 項
109055	109/10/08	美科達股份有限公司	從事多層次傳銷，未依法定計算方式辦理傳銷商終止契約退出退款。	多層次傳銷管理法第 21 條第 2 項
109056	109/10/12	笙寶實業股份有限公司	於 Google 網站使用同業公司名稱「捷鋮」製刊不當關鍵字廣告，為足以影響交易秩序之顯失公平行為。	公平交易法第 25 條
109057	109/10/21	○○○即泰崴軒佛教文物	於蝦皮購物網站銷售「佛曆 2543~恩師人緣佛」，宣稱「真象骨」等語，就足以影響交易決定之商品品質為虛偽不實及引人錯誤之表示。	公平交易法第 21 條第 1 項
109058	109/11/05	騰飛文化有限公司	於聯合報刊登廣告，宣稱「佛鈔是由美國聯邦儲備銀行為釋迦摩尼真身舍利中國巡展而特別發行的美元連體鈔」、「美國財政部特別指令美國聯邦儲備銀行限量製作發行此款連體紀念鈔」等語，就足以影響交易決定之商品製作發行為虛偽不實及引人錯誤之表示。	公平交易法第 21 條第 1 項
109059	109/11/16	Magnecomp Precision Technology Public Co., Ltd. 、 TDK Corporation	與競爭同業透過雙邊聯繫交換硬碟懸架商品之敏感資訊，避免價格競爭、共同維持或擴大市占率並排除競爭等行為，足以影響我國相關產品市場之供需功能。	公平交易法第 15 條第 1 項
109060	109/11/16	NHK Spring Co., Ltd.	與競爭同業透過雙邊聯繫交換硬碟懸架商品之敏感資訊，避免價格競爭、共同維持或擴大市占率並排除競爭等行為，足以影響我國相關產品市場之供需功能。	公平交易法第 15 條第 1 項
109061	109/11/19	○○○	藉瓦斯服務通知單、工作識別證及工作制服等，攀附當地公用天然氣事業，隱匿其為瓦斯安全器材業者使消費者誤認之欺罔行為。	公平交易法第 25 條
109062	109/11/26	傑昌開發有限公司	銷售「閱閱昌傑」建案，廣告上之「A 戶 3、5F 傢俱配置參考圖」及「B 戶 3、5F 傢俱配置參考	公平交易法第 21 條第 1 項

號碼	處分日期	被處分事業	處分案由	違反條文
			圖」將原用途為陽台空間規劃為室內住宅空間之一部分使用，就足以影響交易決定之商品內容及用途為虛偽不實及引人錯誤之表示。	
109063	109/12/03	桔客國際文教股份有限公司	於公司網站、臉書粉絲專頁及課程簡章宣稱「全台唯一與英國培生集團取得國際漢語教師證授權」、「教學機構通過 Pearson 認證」等語，對足以影響交易決定之服務內容為虛偽不實及引人錯誤之表示。	公平交易法第 21 條第 4 項
109064	109/12/10	活力得健康事業股份有限公司	從事多層次傳銷，設立具營業所性質之收件中心及變更傳銷商品品項，未事先向本會報備；招募無行為能力人為傳銷商及招募限制行為能力人為傳銷商，未事先取得其法定代理人同意書附於參加契約。	多層次傳銷管理法第 7 條第 1 項、第 16 條第 1 項及第 2 項
109065	109/12/24	馥裕國際事業股份有限公司	從事多層次傳銷，未於開始實施前向本會報備。	多層次傳銷管理法第 6 條第 1 項
109066	109/12/30	美商多特瑞有限公司台灣分公司	從事多層次傳銷，變更銷售商品及傳銷制度，未事先向本會報備。	多層次傳銷管理法第 7 條第 1 項

不禁止結合案件一覽表
List of Mergers Not Prohibited
民國 109 年
2020

結合型態：第 10 條第 1 項第 2 款

日　期	結　合　內　容
109/04/15	國泰人壽保險股份有限公司取得霖園公寓大廈管理維護股份有限公司 49%股權。（簡化作業程序）
109/07/08	佳世達科技股份有限公司取得明泰科技股份有限公司至多 42.8%股份。
109/12/03	旭富製藥科技股份有限公司取得法蘭摩沙股份有限公司 40%股份。（簡化作業程序）

結合型態：第 10 條第 1 項第 2、4 款

日　期	結　合　內　容
109/03/31	日商 Mitsubishi Corporation 取得新光合成纖維股份有限公司在泰國子公司 Thai ShinKong Industry Corporation Co., Ltd. 34%股份，並共同經營。

結合型態：第 10 條第 1 項第 2、5 款

日　期	結　合　內　容
109/01/15	德商 Infineon Technologies AG 透過其子公司取得美商 Cypress Semiconductor Corporation 全部已發行流通在外股份。
109/02/19	台灣大哥大股份有限公司透過大富媒體科技股份有限公司、富邦媒體科技股份有限公司持有或取得千卉國際股份有限公司（下稱千卉公司）85%股份，得直接或間接控制千卉公司之業務經營及人事任免。

日　期	結　　合　　內　　容
109/02/26	日商 Kioxia Holdings Corporation 取得光寶科技股份有限公司在臺之子公司建興儲存科技股份有限公司及在美之子公司 Lite-On Sales & Distribution Inc.全數股份及控制權。
109/03/04	美商 Applied Materials, Inc.取得日商 KOKUSAI ELECTRIC CORPORATION 全部股權及控制權。
109/03/10	日商丸紅株式會社透過子公司台灣桃電投資股份有限公司取得辰亞能源股份有限公司 100%股權，並控制其業務經營或人事任免。（簡化作業程序）
109/03/11	美商 Diodes Incorporated 由其間接持有之台灣達爾科技股份有限公司（下稱台灣達爾）取得敦南科技股份有限公司 100%股權，並透過台灣達爾直接或間接控制其業務經營。
109/03/16	日商昭和電工株式會社收購日商日立化成工業株式會社全部股份，並取得控制權。（簡化作業程序）
109/03/19	日月光投資控股股份有限公司透過中國大陸子公司環旭電子股份有限公司取得法商 Financiere AFG SAS 全部股份及控制權。（簡化作業程序）
109/03/31	日商 Komori Corporation 透過其子公司德商 Komori Germany GmbH，取得德商 Maschinenbau Oppenweiler Binder GmbH & Co. KG 之全數股份。（簡化作業程序）
109/04/09	中華電信股份有限公司（下稱中華電信）收購資拓宏宇國際股份有限公司（下稱資拓宏宇）股份，結合後中華電信對資拓宏宇之持股比率約為 52.05%，並直接或間接控制其業務經營或人事任免。（簡化作業程序）
109/04/15	國巨股份有限公司取得美商 KEMET Corporation 全部股份及控制權。
109/05/21	華邦電子股份有限公司透過子公司新唐科技股份有限公司取得日商 Panasonic Corporation 之子公司 Panasonic Semiconductor Solutions Co., Ltd. 之 100%股權及控制權。（簡化作業程序）

日　期	結　　合　　內　　容
109/05/25	日商 DIC Corporation 取得德商 BASF SE 集團旗下從屬公司新加坡商 BASF Colors & Effects Singapore Pte. Ltd.及德商 BASF Color Solutions Germany GmbH 100%股權及控制權。（簡化作業程序）
109/05/27	美商 Upjohn Inc.（下稱 Upjohn）從美商 Pfizer Inc.分割後，再與荷蘭商 Mylan N.V.（下稱 Mylan）進行結合，結合完成後 Mylan 由 Upjohn 完全持有。
109/07/15	London Stock Exchange Group plc 以股份轉換方式取得對 Refinitiv Parent Limited 全部股份及控制權。
109/09/02	中聯資源股份有限公司取得茂聯實業股份有限公司全數股份。
109/09/09	晶元光電股份有限公司與隆達電子股份有限公司新設投資控股公司，透過共同辦理股份轉換方式進行結合。
109/09/30	日商 Sharp Corporation 收購日商 NEC Display Solutions, Ltd.過半股權，並取得過半董事席次。
109/10/28	荷蘭商 ASML Holding N.V. 收購德商 BERLINER GLAS KGaA Herbert Kubatz GmbH & Co.之全部股份。
109/11/04	大無畏全球投資控股股份有限公司透過大大數位匯流股份有限公司取得新加坡 Dynami Vision Pte. Ltd.之 65%股份，從而得間接控制我國杰廣股份有限公司及其從屬公司之業務經營及人事任免。
109/11/11	台新金融控股股份有限公司（下稱台新金控公司）受讓保德信國際人壽保險股份有限公司（下稱保德信保險公司）全部已發行股份，保德信保險公司將成為台新金控公司百分之百持股之子公司，台新金控公司並控制保德信保險公司之業務經營及人事任免。
109/11/25	佳世達科技股份有限公司再取得明泰科技股份有限公司至多 16.4%股份及控制權。
109/12/09	家福股份有限公司（下稱家福公司）擬取得惠康百貨股份有限公司（下稱惠康公司）100%已發行股份，結合後惠康公司將成為家福公司 100%持股子公司。

結合型態：第 10 條第 1 項第 2、4、5 款

日　期	結　　合　　內　　容
109/04/24	國際中橡投資控股股份有限公司（下稱國際中橡）與土耳其商 ORDU YARDIMLASMA KURUMU（下稱土耳其商 OYAK）於土耳其境內設立合資集團（包括荷蘭合資公司與土耳其合資公司），並由國際中橡與土耳其商 OYAK 各持有荷蘭合資公司 50%股份，再由荷蘭合資公司持有土耳其合資公司 100%股份，以間接控制土耳其合資公司。（簡化作業程序）
109/04/28	華新麗華股份有限公司、Perlux Investment Pte. Ltd.及 New Hono Investment Pte. Ltd.分別出資成立合資公司，並共同經營合資公司。（簡化作業程序）
109/04/29	樂天銀行株式會社、樂天 Card 株式會社與國票金融控股股份有限公司合資成立「樂天國際商業銀行」經營純網路銀行。
109/06/08	裕隆汽車製造股份有限公司與鴻海精密工業股份有限公司成立合資公司，並共同經營及控制合資公司。（簡化作業程序）
109/07/15	群聯電子股份有限公司與 Sony Storage Media Solutions Corporation 共同持有 Nextorage Corporation（下稱 Nextorage）股權，並共同經營及控制 Nextorage。
109/07/29	SoftBank Corporation 與 NAVER Corporation 或其從屬事業共同持有 LINE Corporation（下稱 LINE）股份，並共同經營及共同控制 LINE。
109/10/27	日月光投資控股股份有限公司之從屬公司環鴻科技股份有限公司及美律實業股份有限公司分別出資成立合資公司，並共同經營及控制合資公司。（簡化作業程序）
109/12/17	威秀影城股份有限公司、派帝娜實業股份有限公司、國賓影城股份有限公司、新光影城股份有限公司透過合資新設伯樂影業股份有限公司（下稱伯樂公司），共同經營國產電影片製作、發行及國片專案投資業務，並直接或間接控制伯樂公司之業務經營及人事任免。

聯合行為許可案件一覽表
List of Concerted Action Cases Approved

民國 109 年

2020

日　　期：109.02.27

申 請 人：第一商業銀行股份有限公司、合作金庫商業銀行股份有限公司、兆豐國際商業銀行股份有限公司、華南商業銀行股份有限公司、彰化商業銀行股份有限公司、臺灣土地銀行股份有限公司、臺灣中小企業銀行股份有限公司、臺灣銀行股份有限公司

申請事項：一、延展項目

(一)申請人等組成泛公股銀行信用卡聯盟，由各申請人分別與共同優惠商店洽談優惠內容，於全體申請人與共同優惠商店達成協議且簽訂合作約定書後，任一申請人之信用卡持卡人均可於共同優惠商店享有消費優惠。

(二)申請人等將共同註冊、擁有並使用「泛公股銀行信用卡聯盟」之商標、標誌、圖片及網域名稱，並於廣告或宣傳 本合作案時使用上述商標。

二、聯合行為實施期間：自 109 年 3 月 2 日起至 114 年 3 月 1 日止。

許可內容：一、申請人等申請延展共同爭取信用卡優惠商店，並統一使用「泛公股銀行信用卡聯盟」之商標、標誌、圖片及網域名稱之聯合行為許可，符合公平交易法第 15 條第 1 項但書第 1 款、第 2 款及第 16 條第 2 項規定，准予許可展期，期限至 114 年 3 月 1 日止。

二、申請人等不得利用本許可，就信用卡之發卡條件、費用收取、持卡人權利義務等為聯合行為。

三、申請人等不得在任一申請人依約定數量提供共同優惠商店之外，再限制其單獨提供優惠商店或更為優惠之條件予其持卡人。

四、申請人等不得拒絕任一申請人退出本聯合行為。本聯合行為主體變動時，申請人等應於 30 日內函報本會備查。

五、申請人等應於泛公股銀行信用卡聯盟執行小組會議後 30 日內，將會議資料及紀錄影本函報本會備查。

六、申請人等應於每年 12 月 31 日前將當年度各會員應提供約定數量之共同優惠商店及仍有效之共同優惠商店名單函報本會備查。

日　　期：109.05.21

申 請 人：大成長城企業股份有限公司、台灣卜蜂企業股份有限公司、中華全球食物股份有限公司

申請事項：一、延展共同採購聯合裝運玉米進口許可期限。

二、聯合行為實施期間：自 109 年 6 月 1 日起至 114 年 5 月 31 日止。

許可內容：一、申請人原申請聯合採購合船進口玉米，期限至 109 年 5 月 31 日。本次申請延展許可期限，符

合公平交易法第 15 條第 1 項但書第 5 款及第 16 條第 2 項規定，准予許可展期，期限至 114 年 5 月 31 日。

二、申請人應將本聯合行為之執行情形，包括每船次各進口人之登記採購量、實際採購量、價格、採購裝船期、裝貨港名稱、船抵裝貨港日期、自裝貨港開航日期、船抵我國港口日期等，按季函報本會。

三、申請人不得利用本許可從事其他聯合行為，或限制任一申請人自由決定其聯合採購進口之數量，或禁止任一申請人自行採購進口，或無正當理由，拒絕他事業加入本聯合採購。本聯合行為主體變動並應報經本會備查。

日　　期：109.06.18

申 請 人：眾益輪船股份有限公司、飛馬輪船股份有限公司、東信輪船股份有限公司、競強輪船股份有限公司、觀光輪船股份有限公司、誠翔輪船股份有限公司

申請事項：一、延展申請人等聯合排班、共同售票、同一票證等聯合行為許可期限。

二、聯合行為實施期間：自 109 年 7 月 2 日起至 114 年 7 月 1 日止。

許可內容：一、申請人等原申請「東港（鹽埔）—小琉球航線」實施聯合排班、共同售票、同一票證等聯合行為，期限至 109 年 7 月 1 日止。本次申請聯合行為延展許可，依公平交易法第 15 條第 1 項但書第 1 款及第 16 條第 2 項規定，准予許可，期限至 114 年 7 月 1 日止。

二、申請人等無正當理由不得拒絕其他事業加入或退出本聯合行為。

三、申請人等不得透過本聯合行為許可，以契約、協議或其他方式之合意，共同決定「東港（鹽埔）—小琉球航線」船舶運輸服務之價格及其他交易條件。

四、申請人等於本聯合行為許可期間，「東港—小琉球航線」每日固定航班不得低於 16 班；「鹽埔—小琉球航線」每日固定航班不得低於 2 班。

日　　期：109.07.30

申 請 人：福懋油脂股份有限公司、泰山企業股份有限公司、福壽實業股份有限公司、中聯油脂股份有限公司、大成長城企業股份有限公司、富鼎產業科技股份有限公司

申請事項：一、申請人依公平交易法第 16 條第 2 項規定，申請辦理延展合船採購進口黃豆聯合行為之許可期限。

二、聯合行為實施期間：自許可期限屆至起延展 5 年（自 109 年 9 月 1 日起至 114 年 8 月 31 日止）。

許可內容：一、申請人原申請聯合採購合船進口黃豆，期限至 109 年 8 月 31 日。本次申請延展許可期限，符合公平交易法第 15 條第 1 項但書第 5 款及第 16 條第 2 項規定，准予許可展期，期限至 114 年 8 月 31 日。

二、申請人得依私法自治原則，訂定相關規範規定參與黃豆合船採購事業之合船運作事宜，惟申

請人不得利用本許可或相關規範從事其他聯合行為，或無正當理由，拒絕他事業加入本聯合採購。本聯合行為主體變動並應報經本會備查。

三、申請人不得利用本許可或相關規範限制任一申請人自由決定其聯合採購進口之數量，或禁止任一申請人自行採購進口。

四、申請人應將本聯合行為之執行情形，包括每船次各進口人之登記採購量、實際採購量、採購裝船期及採購價格、裝貨船開航日期及抵達我國港口日期，各申請人每月進口量、加工量、銷售量、庫存量等資料，按季函報本會。

日　　期：109.09.24

申 請 人：僑泰興企業股份有限公司、聯華製粉食品股份有限公司、國豐實業股份有限公司、國成麵粉股份有限公司、新生產業股份有限公司、泰益麵粉廠股份有限公司、協發產業股份有限公司、新竹麵粉廠股份有限公司、大豐麵粉廠股份有限公司、潭陽產業股份有限公司、東陽穀物股份有限公司、福懋油脂股份有限公司、台灣大食品股份有限公司、國興麵粉廠股份有限公司、宏興麵粉廠股份有限公司、泰和製粉廠股份有限公司、洽發企業股份有限公司、東榮麵粉廠股份有限公司、豐盟企業股份有限公司、統一企業股份有限公司、泰成粉廠股份有限公司、金蘭食品股份有限公司、統萬股份有限公司、味全食品工業股份有限公司、萬家香醬園股份有限公司、味王股份有限公司、高慶泉股份有限公司、味台食品工業股份有限公司、新復成食品股份有限公司、丸莊食品工業股份有限公司、狀元醬油股份有限公司、溢香食品股份有限公司、東懋食品股份有限公司、精鍾實業有限公司、聯暉有限公司、祿正貿易有限公司、善化貿易有限公司、生農有限公司、達仁穀類飼料有限公司、豐增企業有限公司、昱興股份有限公司、康合國際貿易股份有限公司

申請事項：一、申請人依公平交易法第 16 條第 2 項規定，申請辦理延展合船採購進口小麥聯合行為之許可期限。

二、聯合行為實施期間：自許可期限屆至起延展 5 年（自 109 年 10 月 1 日起至 114 年 9 月 30 日止）。

許可內容：一、申請人原申請聯合採購合船進口小麥，期限至 109 年 9 月 30 日止。本次申請延展許可期限，符合公平交易法第 15 條第 1 項但書第 5 款及第 16 條第 2 項規定，准予許可展期，期限至 114 年 9 月 30 日止。

二、申請人得依私法自治原則，訂定相關規範規定參與小麥合船採購事業之合船運作事宜，惟申請人不得利用本許可或相關規範從事其他聯合行為，或無正當理由，拒絕他事業加入本聯合行為。本聯合行為主體變動並應報經本會備查。

三、申請人不得利用本許可限制任一申請人自由決定其聯合採購進口之數量，或禁止任一申請人自行採購進口。

四、申請人應將本聯合行為之執行情形，包括每船次各進口人之登記採購量、實際採購量、採購裝船期及採購價格、裝貨船開航日期及抵達我國港口日期，各申請人每月進口量、加工量、銷售量、庫存量等資料，按季函報本會。

日　　期：109.12.24

申 請 人：中國信託商業銀行股份有限公司、兆豐國際商業銀行股份有限公司、國泰世華商業銀行股份有限公司、玉山商業銀行股份有限公司、聯邦商業銀行股份有限公司、上海商業儲蓄銀行股份有限公司、永豐商業銀行股份有限公司、渣打國際商業銀行股份有限公司、凱基商業銀行股份有限公司、台北富邦商業銀行股份有限公司、遠東國際商業銀行股份有限公司、日盛國際商業銀行股份有限公司、台新國際商業銀行股份有限公司、安泰商業銀行股份有限公司、星展（台灣）商業銀行股份有限公司、臺灣新光商業銀行股份有限公司、元大商業銀行股份有限公司、陽信商業銀行股份有限公司、華泰商業銀行股份有限公司、三信商業銀行股份有限公司、第一商業銀行股份有限公司、華南商業銀行股份有限公司、台灣樂天信用卡股份有限公司、台中商業銀行股份有限公司、王道商業銀行股份有限公司、連線商業銀行股份有限公司、將來商業銀行股份有限公司、財團法人聯合信用卡處理中心

申請事項：一、延展項目：

(一)共同採用單一規格之聯合信用卡及服務標章。

(二)集中帳務處理、清算信用卡業務。

(三)共同委託財團法人聯合信用卡處理中心（下稱處理中心）代辦下列信用卡有關之特約商店推廣及收單業務：

1、掛失停用卡號彙整、發送及信用查核授權。

2、提供特約商店制式簽帳作業用品。

3、受理特約商店請款及帳單、帳務處理。

二、聯合行為實施期間：自 110 年 1 月 1 日起至 114 年 12 月 31 日止。

許可內容：一、申請人等前揭申請延展聯合行為許可之延展項目，符合公平交易法第 15 條第 1 項但書第 1 款及第 16 條第 2 項規定，准予許可展期，期限至 114 年 12 月 31 日止。

二、申請人不得利用本許可從事其他聯合行為，或限制申請人之一自行開辦或退出該系統或參與其他信用卡發卡組織，或限制其他事業加入本聯合行為；參加事業若有增減，應於事實發生 10 日內，將參加事業相關資料報本會備查。

三、申請人不得利用本許可而取得之市場地位，為不當之強制性規定，或有礙他事業之公平競爭，或其他濫用市場地位之行為。

本會重要措施
Important Measures of the FTC

民國 109 年

2020

月 份	重　　要　　措　　施
1 月	一、召開第 1470 次至第 1473 次委員會議，審議通過 10 項議案。 二、競爭中心 「公平交易通訊」第 91 期出刊並分送各界。 三、國際事務 1 月 21 日參加 ICN 結合工作小組電話會議。 四、其他 (一) 1 月 6 日出席行政院召開之「109 年 1 月開放政府聯絡人工作推動會議」。 (二) 1 月 6 日出席行政院南部聯合服務中心第 250 次協調會報。 (三) 1 月 20 日召開本會「數位經濟競爭政策小組」第 24 次會議。 (四) 因應「嚴重特殊傳染性肺炎」疫情發展，為嚴防業者趁防疫期間聯合哄抬口罩價格或囤積等情事，除於春節前主動發布新聞稿宣示執法立場外，自 1 月 22 日起持續派出多組人員分批至賣場、連鎖藥妝店、藥局及網購平台等相關通路進行調查。在跨部會合作方面，1 月 22 日會同行政院消費者保護處至相關銷售點查核，另參與執行中央疫情指揮中心分派防疫物資整備之應變作為，依指揮中心 LINE 群組指示，隨即處理涉及本會之業務事項並每日填報查處作為。另派員出席指揮中心歷次會議。
2 月	一、召開第 1474 次至第 1477 次委員會議，審議通過 18 項議案。 二、競爭中心 「公平交易通訊」英文版第 91 期出刊並分送各界。 三、國際事務 (一) 2 月 14 日至 17 日出席於馬來西亞太子港舉行之 APEC「經濟委員會第 1 次會議」及「競爭政策及法律小組會議」。 (二) 2 月 27 日至 28 日出席於澳洲墨爾本舉行之 ICN 結合研討會。 四、其他 (一) 2 月 6 日出席行政院召開之「CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議第 10 點及第 11 點次研商會議」。 (二) 2 月 7 日出席行政院召開之「109 年 2 月開放政府聯絡人工作推動會議」。 (三) 2 月 7 日出席行政院召開之「研商消除對婦女一切形式歧視公約（CEDAW）教育訓練及

月份	重　　要　　措　　施
	宣導計畫（109－112 年）（草案）會議」。 (四) 2 月 10 日出席行政院南部聯合服務中心第 251 次協調會報。 (五) 2 月 10 日召開本會「資料開放諮詢小組」109 年度第 1 次會議。 (六) 2 月 12 日出席國家發展委員會召開之「我國開放政府國家行動方案承諾事項規劃會議」。 (七) 2 月 25 日召開本會「數位經濟競爭政策小組」第 25 次會議。 (八) 因應「嚴重特殊傳染性肺炎」疫情發展，為嚴防業者趁防疫期間聯合哄抬口罩、酒精、耳溫槍及衛生紙價格或囤積等情事，賡續派出多組人員分批至賣場、連鎖藥妝店、藥局及網購平台等相關通路進行調查。另參與執行中央疫情指揮中心分派防疫物資整備之應變作為，每日填報查處作為並派員出席指揮中心歷次會議。
3 月	一、召開第 1478 次至第 1481 次委員會議，審議通過 14 項議案。 二、競爭中心 「公平交易通訊」第 92 期出刊並分送各界。 三、國際事務 (一) 3 月 3 日參加 ICN 單方行為工作小組電話會議。 (二) 3 月 19 日參加 ICN 倡議工作小組電話會議。 四、其他 (一) 3 月 2 日出席行政院召開之「109 年 3 月開放政府聯絡人工作推動會議」。 (二) 3 月 9 日出席行政院召開之「109 年第 1 次開放政府政策協調聯繫會議」。 (三) 3 月 19 日召開本會「性別平等專案小組」109 年第 1 次會議。 (四) 3 月 31 日召開本會「公平交易季刊」編輯委員會 109 年度第 1 次編輯會議。 (五) 因應嚴重特殊傳染性肺炎疫情發展及媒體報導國內賣場湧現搶購人潮之情形，為維護國內防疫及民生物資相關市場之交易秩序，嚴防業者趁防疫期間聯合哄抬價格或囤積等違法情事，賡續派出多組人員分批赴量販店及超市業者之賣場或門市、連鎖藥妝店、藥局及網購平台等相關通路進行調查，密切關注相關市場的供應及價格變化情形。另參與執行中央疫情指揮中心分派防疫物資整備之應變作為，並派員出席指揮中心歷次會議。
4 月	一、召開第 1482 次至第 1486 次委員會議，審議通過 11 項議案。 二、競爭中心 「公平交易通訊」英文版第 92 期出刊並分送各界。 三、國際事務 4 月 23 日與印尼簽署競爭法適用瞭解備忘錄。 四、其他 (一) 4 月 7 日出席行政院召開之「109 年 4 月開放政府聯絡人工作推動會議」。

月份	重　　要　　措　　施
	(二) 4 月 13 日及 27 日召開本會「數位經濟競爭政策小組」會議。 (三) 4 月 13 日出席行政院南部聯合服務中心第 253 次協調會報。 (四) 因應「嚴重特殊傳染性肺炎」疫情發展，為嚴防業者趁防疫期間聯合調漲口罩、酒精、耳溫槍、額溫槍及衛生紙價格或囤積等情事，賡續派員至賣場、連鎖藥妝店、藥局及網購平台等相關通路進行調查。另參與執行中央疫情指揮中心分派防疫物資整備之應變作為，並派員出席指揮中心歷次會議。
5 月	一、召開第 1487 次至第 1490 次委員會議，審議通過 11 項議案。 二、宣導活動 5 月 7 日赴中正大學經濟學系辦理「公平交易法與多層次傳銷管理法訓練營」活動。 三、競爭中心 「公平交易通訊」第 93 期出刊並分送各界。 四、國際事務 (一) 5 月 5 日參加 OECD 與 ICN 共同舉辦有關「新冠肺炎期間各國競爭法調查概況」網路研討會。 (二) 5 月 26 日和 28 日參加 OECD 競爭委員會舉辦「疫情危機期間之結合管制」及「疫情危機期間之反托拉斯」2 場網路研討會。 五、其他 (一) 5 月 4 日出席行政院召開之「109 年 5 月開放政府聯絡人工作推動會議」。 (二) 5 月 11 日及 25 日召開本會「數位經濟競爭政策小組」會議。 (三) 因應嚴重特殊傳染性肺炎疫情發展，為嚴防業者趁防疫期間聯合調漲口罩、酒精、耳溫槍、額溫槍及衛生紙價格或囤積等情事，賡續派員至賣場、連鎖藥妝店、藥局及網購平台等相關通路進行調查。另參與執行中央疫情指揮中心分派防疫物資整備之應變作為，並派員出席指揮中心歷次會議。
6 月	一、召開第 1491 次至第 1494 次委員會議，審議通過 11 項議案。 二、研討事宜 (一) 6 月 11 日辦理「錢櫃好樂迪結合案例分析」教育訓練。 (二) 6 月 19 日辦理「109 年度法制研討會」，邀請常在國際法律事務所林嘉慧律師講授「企業併購相關法規及實務研討」。 (三) 6 月 23 日辦理本會 109 年度第 1 次「競爭法國際發展及個案研討訓練」。 (四) 6 月 30 日邀請法務部法律事務司張玉真專門委員講授「政府資訊公開法與案例解析」。 三、宣導活動 6 月 4 日赴屏東大學行銷與流通管理系辦理「公平交易法與多層次傳銷管理法訓練營」活動。

月 份	重　　要　　措　　施
	四、競爭中心 (一) 「公平交易通訊」英文版第 93 期出刊並分送各界。 (二) 6 月 29 日實踐大學國際經營與貿易學系師生參與「公平交易法與多層次傳銷管理法訓練營」活動。 五、國際事務 (一) 6 月 8 日至 16 日參加 OECD「競爭委員會」6 月份例會視訊會議。 (二) 6 月 30 日舉行「臺灣公平交易委員會與印尼競爭委員會競爭法執法與適用瞭解備忘錄執行事宜視訊會議」。 六、其他 (一) 6 月 1 日出席行政院召開之「109 年 6 月開放政府聯絡人工作推動會議」。 (二) 6 月 8 日出席行政院南部聯合服務中心第 255 次協調會報。 (三) 6 月 8 日及 22 日召開本會「數位經濟競爭政策小組」會議。 (四) 6 月 9 日召開本會「性別平等專案小組」109 年第 2 次會議。 (五) 6 月 18 日召開研訂本會 110 年度施政計畫草案會議。 (六) 6 月 30 日召開本會「公平交易季刊」編輯委員會 109 年第 2 次編輯會議。 (七) 因應嚴重特殊傳染性肺炎疫情發展，為嚴防業者趁防疫期間聯合調漲口罩、酒精、耳溫槍、額溫槍及衛生紙價格或囤積等情事，賡續派員至賣場、連鎖藥妝店、藥局及網購平台等相關通路進行調查。另參與執行中央疫情指揮中心分派防疫物資整備之應變作為，並派員出席指揮中心歷次會議。
7 月	一、召開第 1495 次至第 1499 次委員會議，審議通過 15 項議案。 二、研討事宜 (一) 7 月 21 日及 28 日辦理本會 109 年度「調查人員專精講習」。 (二) 7 月 24 日辦理「利用實證資料探討民營電廠在長期合約中的競爭關係」教育訓練。 三、宣導活動 (一) 7 月 2 日、11 日及 15 日分別赴嘉義縣太保里集會所、高雄市國際新住民協會及臺南市官田區老人福利協進會辦理 109 年度「交易陷阱面面觀」活動。 (二) 7 月 10 日辦理「公平交易委員會多層次傳銷管理系統線上操作及其應注意事項說明會」。 (三) 7 月 13 日於臺中市辦理「紙容器業者遵法與競爭宣導說明會」。 (四) 7 月 31 日於花蓮縣辦理「公平交易委員會對於網路廣告規範及案例宣導說明會」。 四、競爭中心 (一) 「公平交易通訊」第 94 期出刊並分送各界。 (二) 7 月 24 日邀請本會蔡文禎委員專題演講「Cartels 偵測與損害估算」。

月 份	重　　要　　措　　施
	五、國際事務 (一) 7 月 15 日參加 OECD 競爭委員會以視訊舉辦之「亞太競爭法主管機關高階代表特別會議」。 (二) 7 月 16 日至 21 日參加 OECD 韓國政策中心競爭計畫（KPC）舉辦之醫療產業競爭法線上研討會。 (三) 7 月 28 日參加 APEC 經濟委員會（EC）以視訊舉辦「結構改革更新議程非正式會議」。 六、其他 (一) 7 月 6 日出席行政院召開之「109 年 7 月開放政府聯絡人工作推動會議」。 (二) 7 月 6 日出席行政院南部聯合服務中心第 256 次協調會報。 (三) 7 月 6 日及 22 日召開本會「數位經濟競爭政策小組」會議。 (四) 7 月 28 日召開本會「資訊及網站小組」109 年度第 1 次會議。 (五) 因應嚴重特殊傳染性肺炎疫情發展，為嚴防業者趁防疫期間聯合調漲防疫物資價格或囤積等情事，賡續進行調查。另參與執行中央疫情指揮中心分派防疫物資整備之應變作為，並派員出席指揮中心歷次會議。
8 月	一、召開第 1500 次至第 1503 次委員會議，審議通過 9 項議案。 二、研討事宜 (一) 8 月 4 日辦理本會 109 年度「調查人員專精講習」。 (二) 8 月 25 日及 27 日辦理本會 109 年度「服務中心輪值人員專精講習」。 三、宣導活動 (一) 8 月 3 日於臺北市辦理「國際競爭法執法趨勢與訴訟實務宣導說明會」。 (二) 8 月 6 日及 7 日於臺中市辦理 2 場次「桶裝瓦斯上下游業者競爭宣導及研修處理原則」宣導座談會。 (三) 8 月 7 日於高雄市辦理「公平交易委員會對於網路廣告規範及案例宣導說明會」。 (四) 8 月 8 日、16 日、23 日及 30 日派員赴東海大學、淡江大學及國立科學工藝博物館擔任「109 年移民專業人員訓練」之「公平交易法」課程講師。 (五) 8 月 14 日於臺中市辦理「公平交易委員會對於不動產廣告規範及案例宣導說明會」。 (六) 8 月 14 日及 28 日分別於臺南市及新竹市辦理「藥品產業發展與公平交易法規範」宣導說明會。 (七) 8 月 28 日於臺北市辦理「公平交易委員會對於網路廣告規範及案例宣導說明會」。 四、競爭中心 (一)「公平交易通訊」英文版第 94 期出刊並分送各界。 (二) 8 月 25 日邀請雲林科技大學科技法律研究所楊智傑教授專題演講「電子商務與競爭法－歐盟近年案例研究」。 五、國際事務 8 月 13 日至 14 日於國家發展委員會參加以視訊方式舉辦之 APEC「經濟委員會第 2 次會議」。

月 份	重　　要　　措　　施
	六、其他 (一) 8 月 4 日出席行政院召開之「開放政府第 66 次協作會議」會後會及「8 月開放政府聯絡人工作推動會議」。 (二) 8 月 5 日及 17 日召開本會「數位經濟競爭政策小組」會議。 (三) 8 月 10 日出席行政院南部聯合服務中心第 257 次協調會報。 (四) 8 月 20 日及 21 日於苗栗縣頭份市辦理「109 年度本會與地方機關協調聯繫會議」。 (五) 因應嚴重特殊傳染性肺炎疫情發展，為嚴防業者趁防疫期間聯合調漲防疫物資價格或囤積等情事，賡續進行調查。另參與執行中央疫情指揮中心分派防疫物資整備之應變作為，並派員出席指揮中心歷次會議。
9 月	一、召開第 1504 次至第 1508 次委員會議，審議通過 13 項議案。 二、研討事宜 (一) 9 月 17 日及 18 日於南投縣辦理「廣告規範實務研習營」。 (二) 9 月 22 日辦理「公平交易法與行政罰法適用關係之探討」教育訓練。 (三) 9 月 29 日辦理「隨機係數羅吉斯模型及其應用」教育訓練。 三、宣導活動 (一) 9 月 1 日、8 日、10 日、22 日及 24 日分別於臺北市、臺中市、高雄市和花蓮市等地辦理 109 年度「製造業遵法與競爭宣導」活動。 (二) 9 月 6 日、7 日及 18 日分別赴高雄市長春關懷協會、臺南市飛雁發展協會及內政部移民署南區事務大隊高雄市第一服務站辦理「交易陷阱面面觀」活動。 (三) 9 月 7 日於臺北市辦理本會「109 年度公平交易法專題講座－公平交易（反托拉斯）法之規範與案例解析」。 (四) 9 月 11 日及 26 日分別於臺北市及花蓮縣辦理「公平交易委員會多層次傳銷法令規範說明會」。 (五) 9 月 13 日及 20 日派員赴淡江大學擔任「109 年移民專業人員訓練」之「公平交易法」課程講師。 四、競爭中心 (一)「公平交易通訊」第 95 期出刊並分送各界。 (二) 9 月 23 日東吳大學法律學系法律研究所師生參與「公平交易法與多層次傳銷管理法訓練營」活動。 (三) 9 月 29 日邀請東華大學法律學系石世豪教授專題演講「管制產業導入競爭的國家發展策略」。 五、國際事務 (一) 9 月 1 日與印尼競爭委員會進行「印尼結合管制之方向與措施」網路研討會。 (二) 9 月 14 日至 17 日參加國際競爭網絡（ICN）2020 年視訊年會。 (三) 9 月 17 日及 18 日參加 APEC 競爭政策及法律小組召開之「以企業觀點進行 FTAAP 競爭

月 份	重　　要　　措　　施
	相關條文之政策對話」線上政策討論。 (四) 9 月 24 日參加 ICN 機關成效工作小組召開之啟始工作網路會議。 (五) 9 月 30 日以視訊方式辦理「國際反托拉斯區域研討會－數位時代下新冠肺炎對競爭法與競爭政策之影響」。 六、其他 (一) 9 月 7 日出席行政院召開之「109 年 9 月開放政府聯絡人工作推動會議」。 (二) 9 月 7 日出席行政院南部聯合服務中心第 258 次協調會報。 (三) 9 月 14 日召開本會「數位經濟競爭政策小組」會議。 (四) 9 月 15 日召開本會「內部稽核小組」第 17 次會議。 (五) 因應嚴重特殊傳染性肺炎疫情發展，為嚴防業者趁防疫期間聯合調漲防疫物資價格或囤積等情事，賡續進行調查。另參與執行中央疫情指揮中心分派防疫物資整備之應變作為，並派員出席指揮中心歷次會議。
10 月	一、召開第 1509 次至第 1512 次委員會議，審議通過 10 項議案。 二、宣導活動 (一) 10 月 5 日、27 日及 30 日分別赴澎湖科技大學行銷與物流管理系、靜宜大學企業管理學系及屏東大學行銷與流通管理系辦理「公平交易法與多層次傳銷管理法訓練營」活動。 (二) 10 月 21 日及 22 日於高雄市辦理「公平交易委員會對於國民中小學教科書銷售行為之規範說明」及「工業用紙產業競爭秩序」宣導說明會。 (三) 10 月 27 日於本會辦理「公平交易委員會對於網路廣告規範座談會」。 三、競爭中心 (一)「公平交易通訊」第 95 期英文版出刊並分送各界。 (二) 10 月 5 日德明財經科技大學財政稅務系師生參與「公平交易法與多層次傳銷管理法訓練營」活動。 (三) 10 月 23 日邀請臺北大學法律學系陳皓芸助理教授專題演講「淺談金融科技與競爭法之交錯」。 四、國際事務 (一) 10 月 6 日及 19 日參與加拿大競爭局以視訊方式舉辦之「數位執法高峰會議」。 (二) 10 月 13 日參加 ICN 機關成效工作小組視訊會議。 (三) 10 月 19 日出席行政院經貿談判代表辦公室召開之「跨太平洋夥伴全面進步協定（CPTPP）競爭政策專章規範會議」。 (四) 10 月 28 日出席 APEC「經濟委員會」以視訊方式舉辦之「經濟委員會第二次非正式會議」。 五、其他 (一) 10 月 6 日出席行政院召開之「109 年 10 月開放政府聯絡人工作推動會議」。

月份	重　　要　　措　　施
	(二) 10 月 6 日召開本會「公平交易季刊」編輯委員會 109 年度第 3 次編輯會議。 (三) 10 月 12 日召開本會「數位經濟競爭政策小組」會議。 (四) 10 月 12 日出席行政院南部聯合服務中心第 259 次協調會報。 (五) 10 月 26 日出席行政院召開之「109 年第 3 次開放政府政策協調聯繫會議」。 (六) 因應嚴重特殊傳染性肺炎疫情發展，為嚴防業者趁防疫期間聯合調漲防疫物資價格或囤積等情事，賡續進行調查。另參與執行中央疫情指揮中心分派防疫物資整備之應變作為，並派員出席指揮中心歷次會議。
11 月	一、召開第 1513 次至第 1516 次委員會議，審議通過 10 項議案。 二、研討事宜 11 月 24 日辦理「競爭法分析中的系統思維（systems thinking）：從『戴姆勒/帝寶案』（智慧財產法院 106 年民專訴字第 34 號民事判決）談起」教育訓練課程。 三、宣導活動 (一) 11 月 2 日於臺北市辦理「公平交易法對於同業公會之規範及反托拉斯遵法」宣導說明會。 (二) 11 月 6 日、13 日及 20 日於臺中市辦理「109 年度中部菁英公平交易法與案例研習營」。 (三) 11 月 13 日於臺北市辦理「公平交易委員會對於有線電視相關事業執法說明會－寬恕政策及檢舉獎金簡介」。 (四) 11 月 17 日、19 日及 27 日分別赴臺中科技大學國際貿易與經營系、東海大學法律學院與高雄大學亞太工商管理學系辦理「公平交易法與多層次傳銷管理法訓練營」活動。 (五) 11 月 19 日於臺中市辦理「石化產業發展與公平交易法規範」宣導說明會。 (六) 11 月 20 日於高雄市辦理「109 年度公平交易法專題講座－公平交易（反托拉斯）法之規範與案例解析」。 (七) 11 月 24 日赴經濟部標準檢驗局高雄分局辦理「不實廣告規範與案例分享」宣導活動。 (八) 11 月 30 日於新竹縣辦理「電子業併購與專利權警告函處理原則」宣導說明會。 四、競爭中心 (一)「公平交易通訊」第 96 期出刊並分送各界。 (二) 11 月 24 日邀請政治大學法學院王立達教授專題演講「跨國聯合行為可能面臨的訴訟程序與法律制裁：從 HP 控告廣明光電違反美國競爭法之民事訴訟談起」。 五、國際事務 (一) 11 月 3 日參加 ICN 結合工作小組視訊會議。 (二) 11 月 10 日及 26 日參與加拿大競爭局以視訊方式舉辦之「數位執法高峰會議」。 六、其他 (一) 11 月 2 日出席行政院召開之「109 年 11 月開放政府聯絡人工作推動會議」。 (二) 11 月 2 日及 3 日出席行政院消費者保護處召開之「109 年全國消費者保護業務檢討會」。 (三) 11 月 2 日及 3 日出席國家發展委員會委託財團法人開放文化基金會辦理之「109 年開放

月 份	重　　要　　措　　施
	政府培力工作坊」。 (四) 11 月 9 日出席行政院南部聯合服務中心第 260 次協調會報。 (五) 11 月 9 日召開本會「數位經濟競爭政策小組」會議。 (六) 11 月 10 日出席行政院性別平等處辦理之「性別分析工作坊－應用於性別影響評估之概念與實作」。 (七) 11 月 16 日召開本會「性別平等專案小組」109 年第 3 次會議。 (八) 11 月 17 日召開本會「內部稽核小組」第 18 次會議。 (九) 11 月 23 日召開本會「資料開放諮詢小組」109 年第 2 次會議。 (十) 因應嚴重特殊傳染性肺炎疫情發展，為嚴防業者趁防疫期間聯合調漲防疫物資價格或囤積等情事，賡續進行調查。另參與執行中央疫情指揮中心分派防疫物資整備之應變作為，並派員出席指揮中心歷次會議。
12 月	一、召開第 1517 次至第 1521 次委員會議，審議通過 10 項議案。 二、研討事宜 (一) 12 月 10 日辦理 109 年度「法制研討會」，邀請國立清華大學科技法律研究所王銘勇兼任副教授講授「行政訴訟實務研討」。 (二) 12 月 15 日辦理「競爭法經濟分析報告－個案實務操作」教育訓練。 (三) 12 月 22 日辦理本會 109 年度第 2 次「競爭法國際發展及個案研討訓練」。 三、宣導活動 (一) 12 月 2 日、7 日及 16 日分別赴高雄大學財經法律學系、高雄科技大學科技法律研究所及中山大學政治經濟學系辦理「公平交易法與多層次傳銷管理法訓練營」活動。 (二) 12 月 7 日於臺南市辦理「電子業併購與專利權警告函處理原則」宣導說明會。 (三) 12 月 10 日於彰化縣辦理「109 年度國高中公平交易法種子教師研習營」。 (四) 12 月 14 日及 21 日分別於臺中市和臺南市辦理 2 場次「食品產業遵法與競爭」宣導說明會。 四、競爭中心 (一)「公平交易通訊」英文版第 96 期出刊並分送各界。 (二) 12 月 2 日臺灣科技大學科技管理研究所師生參與「公平交易法與多層次傳銷管理法訓練營」活動。 (三) 12 月 17 日及 18 日舉辦第 27 屆「競爭政策與公平交易法學術研討會」。 (四) 12 月 24 日邀請本會洪財隆委員專題演講「從損失規避（Loss Aversion）、公平意識（Fairness）到行為反托拉斯－行為經濟學提供哪些有趣觀點」。 五、國際事務 (一) 12 月 7 日至 10 日參與 OECD 第 19 屆「全球競爭論壇」視訊會議。 (二) 12 月 16 日參加 OECD 競爭委員會以視訊方式舉行之第 5 屆「亞太競爭法主管機關高階

月 份	重　　要　　措　　施
	代表特別會議」。 六、其他 (一) 12 月 1 日出席行政院召開之「109 年 12 月開放政府聯絡人工作推動會議」。 (二) 12 月 4 日出席行政院國家永續發展委員會召開之「部會推動臺灣永續發展目標能力建構研討會」。 (三) 12 月 7 日出席行政院南部聯合服務中心第 261 次協調會報。 (四) 12 月 11 日辦理本會「109 年度各項行政資訊刊登行政院公報作業講習」。 (五) 12 月 11 日出席行政院消費者保護處召開之「研商各部會攸關消費者權益之核心業務」會議。 (六) 12 月 14 日召開本會「數位經濟競爭政策小組」會議。 (七) 12 月 23 日參加行政院國家永續發展委員會召開之「部會推動永續發展目標執行方案（草案）研商會議」。 (八) 因應嚴重特殊傳染性肺炎疫情發展，為嚴防業者趁防疫期間聯合調漲防疫物資價格或囤積等情事，賡續進行調查。另參與執行中央疫情指揮中心分派防疫物資整備之應變作為，並派員出席指揮中心歷次會議。

中華民國 109 年公平交易統計年報

出版（編輯）機關：公平交易委員會
發 行 人：李鎂
地　　址：100219 臺北市中正區濟南路 1 段 2 之 2 號 12 樓
網　　址：https://www.ftc.gov.tw
電　　話：(02)2351-7588
出版年月：110 年 4 月
創刊年月：82 年 3 月
定　　價：250 元
展 售 處：
國家書店松江門市
地址：104472 臺北市中山區松江路 209 號 1 樓　電話：(02) 2518-0207
五南文化廣場
地址：400002 臺中市中區中山路 6 號　電話：(04)2226-0330

STATISTICAL YEARBOOK OF FAIR TRADE COMMISSION 2020

Publisher：FAIR TRADE COMMISSION

Address：12th F1., 2-2 Chi-Nan Rd. Sec. 1,
Taipei, Taiwan,
Republic of China

Web Site：https://www.ftc.gov.tw

Telephone No.：(02)2351-7588

Printed on：April 2021

GPN：2008200019

ISSN：1027-6041

「姓名標示-非商業性-禁止改作」授權條款 2.5 台灣版

本著作採「創用 CC」之授權模式，僅限於非營利、禁止改作且標示著作人姓名之條件下，得利用本著作。