**公平交易委員會**

**電視購物事業經營概況調查**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 統一編號 |  |  |  |  |  |  |  |  | （請務必填寫） | 詳細地址： | (若事業名稱或地址有誤，請直接更正) |
| 負責人姓名 |  |

|  |
| --- |
|  |

 |
| 填表人姓名 |  | 事業名稱﹙全銜﹚： |
| 填表人服務部門 |  |
| 填表人聯絡電話 | ( ) 轉 | 樣本編號： |
| 填表人電子信箱 |  |
| 事業網址 | http://  |  |  |  |

**（請務必填寫，以利本會寄送紀念品予填表人）**

公平交易委員會

電視購物事業經營概況調查

資料時間：中華民國105年

|  |
| --- |
| 1.本調查係依公平交易委員會組織法第2條規定辦理，所獲資料係供本會制定公平交易政策依據，不作其他用途，敬請惠予合作，據實填報。2.本調查所稱事業係以企業單位為對象，如有分支機構（或工廠）者，表內所填數字應包括分支機構（或工廠）資料。3.請於函到15日(約**106年6月2日**)前將本表填妥裝於所附掛號回件信封寄回，或利用本會網站（http://www.ftc.gov.tw）所設線上專區/產業市場結構調查/下載表格，e-mail：ftcsta@ftc.gov.tw，如對填表事宜有任何疑問，請撥電話：(02)23517588轉489、475或傳真：(02)23975093。 |

壹、基本資料

一、貴事業成立時間：民國 年 月

二、貴事業105年底員工人數為 人

貳、事業經營概況

一、貴事業除電視購物外，是否有提供其他的通路供消費者購買？

□ 1.是，其他通路有(可複選，百分比請以整數填列)

□ 1.網路購物；其收入占營業總額 ％

□ 2.型錄購物；其收入占營業總額 ％

□ 3.實體商店，截至104年底全台計 家；其收入占營業總額 ％

□ 4.MOD購物；其收入占營業總額 ％

□ 5.行動購物；其收入占營業總額 ％

□ 6.其他

□ 2.否

二、105年貴事業電視購物曾簽約合作之商品供應商家數

□ 1. 100家以內

□ 2. 101~300家

□ 3. 301~500家

□ 4. 501~1,000家

□ 5. 1,001~1,500家

□ 6. 1,501~2,000家

* 7. 2,001家以上

三、貴事業與供貨商於契約書中約定供貨之相關規定除適用電視購物通路外，是否亦適用於其他購物通路方式？

□ 1.是，尚包括（可複選）

□ 1.網路購物

□ 2.型錄購物

□ 3.MOD購物

□ 4.行動購物

□ 5.實體店面

□ 6.其他

* 2.否

四、貴事業105年簽訂租用頻道之全國各區有線電視系統台計 家，

購物頻道計 個

五、貴事業105年於租用有線電視系統業者之頻道計價方式為：

□ 1.以收視戶計，每戶 ( ~ ) 元

（若依頻道位置先後計費不同，請填最高及最低）

□ 2.以總額計價

□ 3.其他

六、105年針對販售之商品製播廣告節目計 個

占銷售商品之比率 % (請以整數填列)

七、貴事業對於購物頻道播送之廣告節目之來源(可複選)

* 1.由本公司負責錄製現場播出節目
* 2.由本公司負責錄製後播出

□ 3.由供貨商自行錄製後提供電視購物公司播出

□ 4.其他

八、貴事業105年營業總收入 千元

其中銷售商品（電視購物部分）收入 千元

退貨總金額 千元

105年商品進貨（或製造）成本 千元

租用頻道成本 千元

九、貴事業105年銷售商品項數、占銷貨收入百分比及商品來源(百分比請大約估計以整數填列)

|  |  |
| --- | --- |
| 商品類別 | 占銷貨收入之百分比 |
| 1.電腦、週邊、軟體 |  |
| 2.家電、視聽、電玩 |  |
| 3.相機、手機、MP3 |  |
| 4.汽、機車、GPS |  |
| 5.服裝、內衣、睡衣 |  |
| 6.鞋子、包包 |  |
| 7.精品、手錶、珠寶配飾 |  |
| 8.美妝、保健 |  |
| 9.家具、寢具 |  |
| 10.廚具、衛浴、清潔 |  |
| 11.食品、飲料、餐券 |  |
| 12.婦幼玩具、童裝童鞋 |  |
| 13.運動、戶外、票券 |  |
| 14.書籍、文具、DVD |  |
| 15.其他  |  |

參、金流物流管道

一、105年貴事業提供消費者的付款方式、顧客最常用的付款方式 (可複選)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 付款方式 | 提供的方式 | 消費者曾使用的方式 |
| 1.信用卡刷卡(含分期、一次付清、點數折抵) | □ | □ |
| 2.金融機構臨櫃匯款(如銀行匯款與郵政劃撥) | □ | □ |
| 3. ATM轉帳 | □ | □ |
| 4.貨到付款(如宅配業者代收、當面付現、貨到刷卡) | □ | □ |
| 5.超商代收（如ibon、FamiPort） | □ | □ |
| 6.超商取貨付款 | □ | □ |
| 7.消費者親自到實體商店或門市付款 | □ | □ |
| 8.第三方支付工具（如Paypal、支付寶） | □ | □ |
| 9.紅利點數或購物金付款 | □ | □ |
| 10.其他 (請填列付款方式) | □ | □ |

二、貴事業105年送貨時是否收取運費？

□ 1.是，收費方式為(可複選)

□ 1.依照商品重量、尺寸差異收取不同運費

□ 2.依照送貨地區差異收取不同運費

□ 3.依照訂購商品金額差異收取不同運費，訂購 元以上免運費

□ 4.不論商品件數多寡、送貨地區遠近都收取相同運費

* 2.否

三、貴事業105年配合的物流業者(可複選)

□ 1.事業自有物流系統

□ 2.中華郵政

□ 3.便利超商店到店（如ezShip店到店）

□ 4.大榮貨運

□ 5.豐業物流（便利帶）

□ 6.台灣宅配通（大嘴鳥）

□ 7.台灣便利配（ezShip）

□ 8.凱耀物流

□ 9.黑貓宅急便（統一速達）

□ 10.新竹貨運

□ 11.超峰速件

□ 12.日通快遞

□ 13.7-11交貨便

□ 14.其他

四、貴事業提供消費者取貨方式、消費者最常用的方式百分比(百分比請大約估計以整數填列)

|  |  |
| --- | --- |
| 取貨方式 | 消費者使用本方式之百分比 |
| 1.宅配到府 |  |
| 2.至超商取貨 |  |
| 3.事業親送 |  |
| 4.消費者親自至事業門市自取 |  |
| 5.其他 (請填列取貨方式) |  |
| 合計 | 100 |

註：百分比為該取貨方式之件數/全年訂貨件數。

五、貴事業其他購物通路與電視購物之管道、交易條件是否相同？

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 是 | 否 | 若勾否，請說明差異性 |
| 1.金流、物流 | □ | □ |  |
| 2.運費 | □ | □ |  |
| 3.使用價格 | □ | □ |  |

肆、對未來經營之看法

一、貴事業106年是否有開設實體店面的計畫？

□ 1.是

* 2.否

二、貴事業預期106年之營業總額為：

□ 1.較105年增加 ％

□ 2.較105年減少 ％

□ 3.與105年持平

三、就經營電視購物業務而言，貴事業認為未來可能競爭對象為何？

 a.其他電視購物業者

 b.網路購物

 c.型錄購物

 d.MOD購物

 e.行動購物

 f.實體店面

 g.其他

（請依競爭程度之高低依序填列號碼，主要競爭對象填1，次要的填2，再次要的填3，以此類推）