

公平交易委員會中程施政計畫（106 至 109 年度）

壹、施政綱要

一、執行公平交易法及多層次傳銷管理法

（一）查處妨礙市場競爭行為，匡正事業不當競爭行為

- 1、積極查處事業違反公平交易法及多層次傳銷管理法案件，維護市場交易秩序。
- 2、妥慎審議事業結合申報及聯合行為申請許可案件，兼顧產業競爭發展。
- 3、強化聯合行為查處成效，提高反托拉斯基金運作效能。
- 4、建置與維護競爭法產業資料庫系統，研析產業結構與市場競爭，提供案件審議之參據，精進執法品質與效能。
- 5、掌握案件處理時效，提升執法效率。

（二）規制產業競爭行為，建構良好競爭環境

- 1、擇定攸關民生及大眾權益之產業或廣告類型，實施特定產業與行為重點督導計畫，規整產業競爭秩序。
- 2、有效規範管理多層次傳銷事業，實施業務檢查，落實監督監管機制，促進傳銷產業良性發展。

二、完備市場競爭機制及強化行政執行效能

（一）完備市場競爭法規，奠定公平競爭基礎

- 1、檢討修正公平交易法及多層次傳銷管理法，並持續研修各項子法及行政規則，建構完備公平交易制度。
- 2、協調目的事業主管機關檢討妨礙競爭法規，落實競爭政策，共同促進市場公平競爭。

（二）落實執行處分案件罰鍰收繳作業，強化行政執行效能

- 1、依法辦理公平交易法及多層次傳銷管理法處分案件之罰鍰收繳作業，強化行政執行效能。
- 2、精進行政執行移送作業，貫徹公權力，並落實裁罰及處分之目的。

三、倡議自由公平競爭理念

多元倡議競爭理念，形塑優質競爭文化

- 1、積極辦理公平交易法、多層次傳銷管理法及反托拉斯基金各項宣導活動，傳遞自由公平交易理念。
- 2、運用多元管道傳揚競爭理念，擴大倡議參與族群，深化各界知法、守法觀念。
- 3、推動年度競爭倡議計畫，以績效觀點推動競爭倡議工作，檢討精進相關措施與作為，形塑優質競爭文化。
- 4、建置並維護「APEC 競爭政策資料庫」，提供競爭政策資料國際交流平臺。

四、拓展競爭法國際交流合作

加強拓展與國際競爭社群對話空間，建構跨境執法合作網絡

- 1、深化參與競爭法國際社群，拓展國際與兩岸交流合作，掌握國際執法進程，奠定跨境執法互助基礎。
- 2、積極推動雙邊交流，研議簽署競爭法合作文件，配合國家整體經貿政策，參與貿易協定「競爭」議題談判。
- 3、提供技術援助及交流平臺，協助開發中國家能力建置，發展實質夥伴關係，強化我國區域執法優勢。
- 4、舉辦國際研討會，增進與各國競爭法主管機關及專家學者交流，提升我國於國際競爭法領域之能見度。

五、提升資源配置效率

妥適配置預算資源，提升預算執行效率

- 1、有效運用預算資源，加強預算執行，提高資本門預算執行率。

2、本於零基預算精神，落實中程歲出概算編製，節約政府支出。

貳、關鍵績效指標

關鍵策略目標	關鍵績效指標	評估 體制	評估 方式	衡量標準	109 年度 目標值
1 查處妨礙市場競爭行為，匡正事業不當競爭行為	1 主動調查案件數	1	統計數據	本會主動調查案件數	278 件
	2 收辦案件當年辦結率	1	統計數據	【當年辦結案件數÷(上年未結件數+當年收辦件數)】×100%	89%
	3 有效利用本會產業資料庫	1	統計數據	提供本會產業資料庫資料於案件中參考利用之件數	150 件
	4 與目的事業主管機關分工合作	1	統計數據	與目的事業主管機關完成 4 項合作事項之達成率【(實際完成合作項數÷規劃完成合作項數)×100%】	100%
2 規制產業競爭行為，建構良好競爭環境	1 選擇特定產業實施重點督導計畫	1	統計數據	實施特定產業重點督導計畫項次	5 項
	2 辦理多層次傳銷事業業務檢查	1	統計數據	檢查發現有缺失者已改善之比率【(已改善家數÷檢查發現有缺失家數)×100%】	88%
	3 偵測產業、事業違法行為	1	統計數據	針對產業、事業或其交易相對人以問卷方式進行市場違法行為偵測，作為執法參考之件數。	6 件
3 完備市場競爭法規，奠定公平競爭基礎	1 完備市場競爭法規制度	1	統計數據	研修及協調檢討涉及市場競爭之相關法令及行政規則之數目	9 項
	2 協調目的事業主管機關檢討妨礙競爭法規	1	統計數據	提供目的事業主管機關參採本會競爭意見之次數	7 次
4 落實執行處分案件罰鍰收繳作業，強化行政執行效能	1 前五年度罰鍰收繳率	1	統計數據	(累計已收金額÷合計應收金額)×100% 註：計算已收金額與應收金額係扣除罰鍰金額 1 億元以上處分案件後計算。	82%
	2 行政執行案件移送率	1	統計數據	(已移送行政執行件數÷應移送行政執行件數)×100%	94%
5 多元倡議競爭理念，形塑優質競爭文化	1 業者及一般民眾對本會主管法規之認知程度	1	問卷調查	業者及一般民眾同意參與倡議活動有助其瞭解本會主管法規之比率	91.5%
	2 本會辦理倡議活動之整體成效	1	問卷調查	本會辦理倡議活動之滿意度比率	86.5%
6 加強拓展與國際競爭社群對話空間，建構跨境執法合作網絡	1 推動雙邊交流與合作	1	統計數據	進行官員互訪、舉辦諮商會談、研議合作協定之競爭法主管機關數目	7 個
	2 競爭法技術援助實施效益	1	問卷調查	開發中國家競爭法主管機關接受本會技術援助滿意度比率	90%

關鍵策略目標		關鍵績效指標		評估體制	評估方式	衡量標準	109年度目標值
7	妥適配置預算資源，提升預算執行效率	1	機關年度資本門預算執行率	1	統計數據	(本年度資本門實支數+資本門應付未付數+資本門賸餘數)÷(資本門預算數)×100%(以上各數均含本年度原預算、追加預算及以前年度保留數)	100%
		2	機關於中程歲出概算額度內編報情形	1	統計數據	【(本年度歲出概算編報數-本年度中程歲出概算額度核列數)÷本年度中程歲出概算額度核列數】×100%	4.8%

註：

評估體制之數字代號意義如下：

- 1.指實際評估作業係運用既有之組織架構進行。
- 2.指實際評估作業係由特定之任務編組進行。
- 3.指實際評估作業係透過第三者方式(如由專家學者)進行。
- 4.指實際評估作業係運用既有之組織架構並邀請第三者共同參與進行。
- 5.其它。

參、未來四年重要計畫

施政綱要	重要計畫項目	計畫期程	計畫類別	與 KPI 關聯
執行公平交易法及多層次傳銷管理法	調查處理限制競爭及不公平競爭行為與管理多層次傳銷	106-109	其它	主動調查案件數、收辦案件當年辦結率、有效利用本會產業資料庫、選擇特定產業實施重點督導計畫、辦理多層次傳銷事業業務檢查、偵測產業、事業違法行為、與目的事業主管機關分工合作
完備市場競爭機制及強化行政執行效能	研修本會主管法令及行政規則	106-109	其它	完備市場競爭法規制度、協調目的事業主管機關檢討妨礙競爭法規、前五年度罰鍰收繳率、行政執行案件移送率
倡議自由公平競爭理念	倡議公平交易制度理念	106-109	其它	業者及一般民眾對本會主管法規之認知程度、本會辦理倡議活動之整體成效
拓展競爭法國際交流合作	競爭法國際交流合作	106-109	其它	推動雙邊交流與合作、競爭法技術援助實施效益