

肆、調査統計

**IV. Survey Statistics**

## 97 年多層次傳銷事業經營概況調查結果摘要

我國公平交易法於民國 81 年 2 月 4 日施行，曾於 88 年 2 月 3 日修正，依該法規定由本會訂定「多層次傳銷管理辦法」，用以管理及規範多層次傳銷事業，作為提供釐訂有關輔導措施及管理決策需要，特針對已報備之多層次傳銷事業經營概況，按年舉辦本調查，茲將 97 年調查結果摘述如下：

### 一、調查概況

多層次傳銷為行銷通路的一種，係指事業透過一連串獨立之傳銷商銷售商品，每一傳銷商除可賺取零售利潤外，並可透過自己所招募、訓練的傳銷商而建立之銷售網來銷售公司產品，以獲取獎金及其他經濟利益。鑑於以往不正當的多層次傳銷曾造成不小的社會問題，因此我國公平交易法特將多層次傳銷行為納入規範，並且授權本會訂定「多層次傳銷管理辦法」，以為執行管理之依據。依據多層次傳銷管理辦法，所有從事多層次傳銷的事業，均需向本會報備，截至 97 年底止向本會報備之多層次傳銷事業計 396 家，較 96 年底 720 家，減少 324 家(或 45%)，主要係事業自行撤銷報備，及本會 97 年積極清查報備名冊，將已無營業事實之事業剔除所致。本次調查 97 年底仍於本會報備多層次傳銷之事業計 396 家，其中回報 97 年實施多層次傳銷之事業計 235 家，較 96 年底 258 家，減少 23 家(或減 8.91%)，另 23 家主動來函撤銷報備、22 家 97 年尚未實施多層次傳銷、餘 116 家係因故停止多層次傳銷傳銷行為或營業狀況、搬遷不明。

### 二、基本資料分析

#### (一) 實施多層次傳銷時間

報備之多層次傳銷事業中最早經營是項業務始於民國 70 年，其後民國 80 年公布公平交易法正式將多層次傳銷事業納入管理，為多層次傳銷事業找到發展空間。就 97 年底 235 家多層次傳銷事業之報備實施時間觀察，91 年以後實施多層次傳銷之事業計 165 家（占 70.21%）居首，其次為 86 年至 90 年間實施傳銷之事業計 33 家。

#### (二) 資本額分布

97 年底多層次傳銷事業資本額分布，以 1 千萬元至未及 5 千萬元之事業為最多，計 90 家（占 38.30%），其次為 5 百萬至未及 1 千萬元之事業計 64 家（占 27.23%），而 5 千萬元以上之事業計 36 家（占 15.32%）居末。

#### (三) 事業國籍分布

依調查結果顯示，235 家多層次傳銷事業中屬外商公司計 53 家（占 22.55%），其中屬美

商之事業計 30 家，屬日商計 9 家，另屬香港計 5 家，馬來西亞、紐西蘭、新加坡各 2 家，荷蘭、英屬維京群島及英屬蓋曼群島各 1 家。

#### （四）事業所在地區分布

97 年從事多層次傳銷之事業，其登記所在地區主要仍以北部地區 151 家（占 64.26%）為最多，中部地區 43 家（占 18.30%）居次，南部地區 40 家，東部地區 1 家。按縣市別觀之，以台北市 113 家（占 48.09%）居首，其次為台中市 35 家（占 14.89%），計占 62.98%，主因多層次傳銷係運用「人際網脈關係」的組織拓展方式進行傳銷，考量設立地點時會以人口較稠密之都會區優先。

#### （五）員工人數規模

97 年底多層次傳銷事業員工人數（不含參加人）計 4,546 人，平均每家庭員工數 19.34 人。若按員工人數規模觀之，以 5 至 9 人之事業計 66 家（占 28.09%）居首，其次為未滿 5 人之事業計 59 家（占 25.11%），10 至 19 人之事業有 48 家（占 20.43%）再次之，而 70 人以上之事業有 10 家，占 4.26%居末。

#### （六）加入條件

多層次傳銷係就推廣或銷售之計畫或組織，參加人給付一定代價，以取得推廣、銷售商品或勞務及介紹他人參加之權利，並因而獲得佣金、獎金或其他經濟利益者而言；而所謂給付一定代價，即具有給付金錢、購買商品、提供勞務或負擔債務等。依調查結果得知，235 家事業中 97 年訂有加入條件之事業計 226 家（占 96.17%），就單項之加入條件觀察，以需繳納保證金或入會費 121 家（占 51.49%）為最多，其次依序為需訂購產品，計 119 家事業（占 50.64%）、需購買資料袋 52 家（占 22.13%）。再觀察加入條件之費用，一般保證金或入會費介於 50 元～8,800 元，需訂購產品總值介於 600 元～43 萬 6,900 元。

### 三、經營概況

#### （一）參加人及傳銷商概況

97 年底計 515.3 萬人次（傳銷商 440.5 萬人次、純消費者 74.7 萬人次）參加報備之多層次傳銷事業，較 96 年底 568.1 萬人次，減少 52.8 萬人次或 9.29%。由於大部分業者並未限制其參加人不可加入其他多層次傳銷事業，因此有些參加人同時參加二個以上之事業，根據本會估算剔除重複參加人數，97 年底參加人數為 411.1 萬人，較 96 年底 453.3 萬人減少 42.2 萬人。另依內政部統計 97 年底我國總人口數 2,303.7 萬人，平均每百人中 17.85 人參加多層次傳銷組織，即加入傳銷率 17.85%，較 96 年底 19.74%，減少 1.89 個百分點。

### 1. 傳銷商人數規模

97 年底傳銷商總數(未剔除重複)440.5 萬人，平均每家傳銷商人數 1.87 萬人。觀察傳銷商人數規模，以未及 1 千人之事業最多，計 96 家(占 40.85%)，其次是 1 千至未及 1 萬人之事業，計 81 家(占 34.47%)，1 萬至未及 5 萬人之事業，計 38 家(占 16.17%)再次之，而傳銷商人數在 10 萬人以上之事業計 11 家；另由於多層次傳銷事業行銷通路憑藉傳銷商，因此多層次傳銷營業額大小與傳銷商數規模息息相關，多層次傳銷營業額未及 1 百萬元之 15 家事業，其傳銷商人數均未及千人，而多層次傳銷營業額逾 10 億元以上之 12 家事業，其傳銷商人數均逾 1 萬人，其中逾 10 萬人以上者計 4 家。(表 1)

表 1 傳銷商人數規模分布情形

| 單位：家           |     |            |                |                |                 |             |
|----------------|-----|------------|----------------|----------------|-----------------|-------------|
| 年底及營業額規模別      | 總計  | 未及<br>1 千人 | 1 千至未及<br>1 萬人 | 1 萬至未及<br>5 萬人 | 5 萬至未及<br>10 萬人 | 10 萬人<br>以上 |
| 95 年底          | 249 | 102        | 78             | 44             | 15              | 10          |
| 96 年底          | 258 | 112        | 83             | 40             | 12              | 11          |
| 97 年底          | 235 | 96         | 81             | 38             | 9               | 11          |
| 按營業額規模分        |     |            |                |                |                 |             |
| 未及 1 百萬元       | 15  | 15         | -              | -              | -               | -           |
| 1 百萬元至未及 1 千萬元 | 67  | 52         | 14             | 1              | -               | -           |
| 1 千萬元至未及 1 億元  | 94  | 28         | 53             | 10             | 2               | 1           |
| 1 億元至未及 10 億元  | 47  | 1          | 14             | 21             | 5               | 6           |
| 10 億元以上        | 12  | -          | -              | 6              | 2               | 4           |

### 2. 訂貨傳銷商人數規模

由於多層次傳銷事業對參加人資格並無嚴格限制，部分產品使用者亦被視同參加人，致實際從事傳銷者之規模遠比參加人數少。根據調查結果顯示，97 年曾訂貨傳銷商計 117.4 萬人，占傳銷商總數比率 26.65%；觀察 97 年訂貨傳銷商人數規模，以未及 1 千人之事業為最多，計 138 家(占 58.72%)，其中 111 家係於 91 年以後實施多層次傳銷；其次為 1 千至未及 5 千人之事業計 55 家(占 23.40%)；另訂貨傳銷商達 3 萬人以上之事業計 6 家，其中 5 家多層次傳銷營業額逾 10 億元以上。

### 3. 領取獎金或佣金之傳銷商人數規模

由於傳銷商和多層次傳銷事業間無僱傭關係，為促使傳銷商致力於銷售及擴張組織，除零售利潤外，各多層次傳銷事業亦設計獎金佣金分配制度，以達激勵之效。97 年曾領取獎金或佣金之傳銷商計 63.6 萬人，占傳銷商人數比率 14.44%；觀察 97 年領取獎金傳銷商人數規模，以未及 1 千人之事業最多，計 165 家(占 70.21%)，其中 130 家係於 91 年以後實

施多層次傳銷，其次為 1 千至未及 5 千人之事業 44 家(占 18.72%)，而 3 萬人以上之事業 3 家，其多層次傳銷營業額均逾 10 億元。

## (二) 營業額規模

97 年多層次傳銷事業營業總額 514.32 億元，較 96 年 531.14 億元，減少 16.82 億元（或減 3.17%），經以事業家數簡單平均計算，平均每家營業額 2 億 1,886 萬元，較 96 年 2 億 587 萬元，增加 1,299 萬元（或增 6.31%），若就營業規模家數分布觀察，營業額於 1 千萬元至未及 1 億元之事業最多，計 94 家(占 40.00%)，其次為 1 百萬元至未及 1 千萬元之事業 67 家(占 28.51%)，1 億元至未及 10 億元者之事業 47 家(占 20.00%)居第三，而 10 億元以上之事業 12 家，與 96 年相同。營業額最高之前 12 家事業，其家數雖占全部家數 5.11%，惟其傳銷商占傳銷商總數 34.97%，營業額達 326.02 億元，占多層次傳銷產業總值 63.39%；足見多層次傳銷事業之營業規模與傳銷商人數多寡息息相關，且事業間之差距甚大。（表 2）

表 2 營業額分布情形—按營業額規模分

| 民國 97 年        |             |            |              |                 |
|----------------|-------------|------------|--------------|-----------------|
| 營業額規模別         | 事業家數<br>(家) | 結構比<br>(%) | 營業額<br>(百萬元) | 占營業總額之比率<br>(%) |
| 總 計            | 235         | 100.00     | 51 432.21    | 100.00          |
| 未及 1 百萬元       | 15          | 6.38       | 6.10         | 0.01            |
| 1 百萬元至未及 1 千萬元 | 67          | 28.51      | 300.06       | 0.58            |
| 1 千萬元至未及 1 億元  | 94          | 40.00      | 3 379.27     | 6.57            |
| 1 億元至未及 10 億元  | 47          | 20.00      | 15 144.37    | 29.45           |
| 10 億元以上        | 12          | 5.11       | 32 602.41    | 63.39           |

## (三) 銷售之商品或勞務類別

為了解多層次傳銷事業銷售商品或勞務種類，特將商品分成 13 類，按銷售家數觀察，97 年以販售營養保健食品 192 家(占 81.70%)居冠，販售美容保養品 131 家(占 55.74%)居次，第三為清潔用品 78 家(占 33.19%)。因多層次傳銷事業營業規模差距甚大，且同一事業販售 2 種類以上之商品，各類商品銷售額占多層次傳銷總營業額比重亦有不同，為了解其實際銷售狀況，以各事業商品銷售比重及營業額，計算各類商品銷售額，結果以營養保健食品銷售額最大，計 285.80 億元(占 55.57%)，其次為美容保養品 86.70 億元(占 16.86%)，第三位為清潔用品 40.02 億元(占 7.78%)。各類營業額與 96 年比較，僅減重食品、圖書文具及錄影音帶、服務類商品等營業額增加，餘均減少。（表 3）

表 3 多層次傳銷商品或勞務銷售概況

97 年

| 商品名稱     | 事業家數*<br>(家) | 結構比*<br>(%) | 銷售額<br>(百萬元) | 結構比<br>(%) |
|----------|--------------|-------------|--------------|------------|
| 總 計      | 235          | 100.00      | 51 432.21    | 100.00     |
| 營養保健食品   | 192          | 81.70       | 28 580.46    | 55.57      |
| 減重食品     | 25           | 10.64       | 1 280.12     | 2.49       |
| 美容保養品    | 131          | 55.74       | 8 669.67     | 16.86      |
| 清潔用品     | 78           | 33.19       | 4 002.52     | 7.78       |
| 健康器材     | 35           | 14.89       | 829.36       | 1.61       |
| 淨、濾飲水器材  | 24           | 10.21       | 1 680.36     | 3.27       |
| 衣著與飾品    | 29           | 12.34       | 2 490.16     | 4.84       |
| 寢具       | 11           | 4.68        | 617.34       | 1.20       |
| 圖書文具及錄影音 | 38           | 16.17       | 251.34       | 0.49       |
| 廚具、餐具    | 4            | 1.70        | 115.89       | 0.23       |
| 資訊商品     | 15           | 6.38        | 229.26       | 0.45       |
| 服務類商品    | 13           | 5.53        | 1 557.26     | 3.03       |
| 其他       | 36           | 15.32       | 1 128.48     | 2.19       |

說明：\*部分事業兼售 2 種類型以上之商品或勞務，因此事業家數總和大於 235 家，結構比相加亦超過 100%。

#### (四) 進貨(製造)成本所占比重之分布

97 年多層次傳銷事業進貨（製造）成本計 141.67 億元，占多層次傳銷營業總額 514.32 億元之 27.55%，較 96 年 28.03%，減少 0.48 個百分點。按個別事業之成本比重觀之，20% 至未及 30%之事業 86 家(占 36.60%)為最多，其次 10%至未及 20%之事業 55 家(占 23.40%)，30%至未及 40%之事業 43 家占 18.30%再次之。

#### (五) 佣金(獎金)支付比率之分布

由於傳銷商與多層次傳銷事業間並無僱傭之關係，傳銷商薪酬全視業績而定，優渥的獎金支付制度及福利計畫係吸引傳銷商加入之重要誘因，97 年多層次傳銷事業佣(獎)金支出計 200 億元，占營業總額 514.32 億元之 38.89%，較 96 年 38.8%，略增 0.09 個百分點。就事業佣(獎)金支付比率分布觀察，以占營業總額 40%至未及 50%之事業最多，計 64 家(占 27.23%)，其次為 30%至未及 40%之事業 51 家(占 21.70%)，第三為 50%至未及 60%之事業 38 家(占 16.17%)。

97 年領取佣(獎)金傳銷商人數計 63.61 萬人，各事業支付佣(獎)金總額為 200 億元，領取佣(獎)金者平均每人獲得佣(獎)金 3 萬 1,441 元，較 96 年 2 萬 2,104 元增加 9,337 元。就各事業觀察，領取佣(獎)金傳銷商平均佣(獎)金以 1 萬至未及 5 萬元之事業 135 家(占 57.45%)

最多，其次為未及 1 萬元之事業 60 家（占 25.53%），5 萬至未及 10 萬元之事業 23 家（占 9.79%）居第三。

#### （六）員工薪資與折舊

97 年多層次傳銷事業之從業員工（不含參加人）計 4,546 人，員工薪資（含加班費、獎金、紅利及誤餐費等）總額計 33.08 億元，平均每位員工薪資 72.76 萬元，以一年含年終獎金支領 14 個月計算，平均每人每月薪資 5.19 萬元。97 年全年折舊費用計 4.82 億元。

#### （七）銷售商品之來源

多層次傳銷事業銷售商品來源，大多以經銷國外品牌及委託製造為主，自行製造比率偏低，即少數多層次傳銷事業自行製造。

#### （八）多層次傳銷制度

##### 1. 聘級分布

傳銷組織層級設計與其是否訂定晉級規定有關，未訂定晉級規定者多採雙軌制或單一聘級制等，訂定晉級規定者，因各事業聘級層數不一，可概分為 2 至 3 層、4 至 8 層、9 層以上等 3 類；97 年訂定晉級規定之事業 218 家（占 92.77%），其中聘級數在 4 至 8 層之事業家數計 158 家（占 67.23%），9 層以上之事業計 48 家（占 20.43%），2 至 3 層之事業占 5.11%。另最低聘級傳銷商占總傳銷商比率達 37.40%，而最高聘級傳銷商占總傳銷商比率 0.29%，足見多層次傳銷組織為一底層相當大之金字塔型結構。

##### 2. 營業規範狀況

###### （1）佣金計算方式

多層次傳銷事業計算傳銷商佣金方式可概分歸零制度及不歸零制度 2 種，其差異在於計算佣金所採用之比率是否由累計業績決定。另混合制係指佣金計算方式依層級不同，分採歸零制及不歸零制。調查顯示，97 年以歸零方式計算佣金之事業計 103 家（占 43.83%），其歸零週期以「月」計算者占 90.29%；另採不歸零制度之事業計 75 家（占 31.91%）；按 97 年各實施多層次傳銷時間觀察，早期業者採用歸零制度之比率較高，惟 91 年以後實施多層次傳銷之事業佣金計算方式採歸零制比率占 43.03%，為各時期之第 2 高。

###### （2）佣金計算基準

傳銷商佣金計算基準可分為積分值及銷售額(或消費值)二種，調查結果顯示，有 187 家(占 79.57%)採積分值為計算基準，48 家(占 20.43%)以銷售額為計算基準。

### (3) 退貨概況及規定

97 年退貨總額計 8.76 億元，占多層次傳銷營業總額 1.70%，其中退出退貨占退貨總額比率 35.40%；另已訂定退貨商品價值減損規範之事業計 211 家，占 89.79 %。

### (4) 傳銷商加入其他多層次傳銷事業之規定

對於傳銷商加入其他多層次傳銷事業之規定，以同意計 101 家(占 42.98%)為最多，其次為有條件同意(包括不得擔任他事業高層級職務、不得銷售類似產品.....等條件)計 94 家(占 40.00%)。整體而言，多層次傳銷事業對傳銷商之約束力有限。

### (5) 續約費之規定

無續約費用之事業占 7 成 2，有續約費用之事業僅占 28.09%，續約費介於 100 元～5,040 元間，繳交續約費用家數比率與營業規模成正比，營業規模逾 1 億以上之事業 37.29%要繳續約費用，但營業規模未及 1 百萬元之事業僅 6.67%要繳續約費用，足見加入有繳交續約費用規定事業之傳銷商，可能較積極從事傳銷業務。

### (6) 福利措施

事業除依傳銷商業績給付佣金、獎金外，為激勵績效，另訂有福利措施之事業計 89 家(占 37.87%)，其餘 62.13%之事業無福利措施。有福利措施之事業中，以旅遊補助最多，計 72 家（占有福利措施家數 80.90%），至於其他補助（如車馬費、教育訓練費、獎品、產品折價券）計 30 家（占 33.71%）、購車補助計 15 家（占 16.85%）、保險補助 11 家（占 12.36%）。

## 四、對未來經營概況之看法

### (一) 預期 98 年營業額持續成長者居多

調查結果顯示，事業對 98 年多層次傳銷營業額之看法，認為較 97 年增加之事業最多，計 111 家（占 47.23%），其次為持平計 74 家（占 31.49%），二者計占 78.72%，足見事業對 98 年營運預期還算正面。另依事業對 98 年營業額之推估，預估 98 年多層次傳銷事業營業額約 525.5 億元。

### (二) 預期 98 年傳銷組織規模擴增

觀察事業對 98 年多層次傳銷組織之看法，其中以認為較 97 年擴增為最多，計 122 家（占 51.91%），其次認為差不多計 82 家（占 34.89%），認為縮減者僅占 13.19%。由於多層次傳銷營業規模大小之關鍵繫於傳銷組織規模，因此事業對二者預期看法大致相同。

### （三）營業據點拓展計畫

多層次傳銷事業有 88 家（占 37.45%）計畫在 98 年拓展營業據點，147 家（占 62.55%）無此計畫，有拓展計畫之事業預訂增加營業據點 207 處，平均每家計畫拓點 2.35 處。

### （四）經營面臨之問題

對於未來經營之看法，擔憂市場不景氣影響經營 167 家（占 71.06%）居首，其次為同類產品競爭加劇影響經營 105 家（占 44.68%），非法多層次傳銷業破壞 99 家（占 42.13%）再次之，另認為參加人漸減少計 57 家，感受到市場漸趨飽和計 47 家，對未來營運充滿信心，認為不會有問題計 25 家（占 10.64%）。

## 五、多層次傳銷業重要統計指標

表 4 多層次傳銷業重要指標

| 年(底)別 | 營業<br>家數 | 參加人<br>總數 |             | 加入<br>傳銷率 | 平均<br>參加人數 | 訂貨<br>參加人數* | 訂貨<br>參加人比率* |
|-------|----------|-----------|-------------|-----------|------------|-------------|--------------|
| 單位    | 家        | 千人        | 剔除重複數<br>千人 | %         | 千人/家       | 千人          | %            |
| 81 年  | 139      | 1,186     | 947         | 4.56      | 8.53       | 332         | 27.99        |
| 82 年  | 176      | 1,604     | 1,281       | 6.11      | 9.11       | 412         | 25.69        |
| 83 年  | 183      | 2,028     | 1,619       | 7.66      | 11.08      | 680         | 33.53        |
| 84 年  | 210      | 2,488     | 1,986       | 9.32      | 11.85      | 900         | 36.17        |
| 85 年  | 275      | 2,961     | 2,364       | 11.01     | 10.77      | 887         | 29.96        |
| 86 年  | 240      | 3,413     | 2,724       | 12.56     | 14.22      | 873         | 25.58        |
| 87 年  | 242      | 3,484     | 2,781       | 12.72     | 14.40      | 979         | 28.10        |
| 88 年  | 209      | 3,521     | 2,811       | 12.76     | 16.85      | 1,072       | 30.45        |
| 89 年  | 191      | 3,550     | 2,834       | 12.76     | 18.59      | 1,125       | 31.69        |
| 90 年  | 215      | 3,929     | 3,136       | 14.04     | 18.27      | 1,111       | 28.28        |
| 91 年  | 252      | 4,095     | 3,269       | 14.56     | 16.25      | 1,185       | 28.94        |
| 92 年  | 264      | 4,783     | 3,818       | 16.94     | 18.12      | 1,267       | 26.49        |
| 93 年  | 276      | 4,857     | 3,877       | 17.09     | 17.60      | 1,341       | 27.61        |
| 94 年  | 288      | 5,058     | 4,037       | 17.73     | 17.56      | 1,515       | 29.95        |
| 95 年  | 249      | 5,300     | 4,230       | 18.49     | 21.29      | 1,858       | 35.06        |
| 96 年  | 258      | 5,681     | 4,533       | 19.74     | 22.02      | 1,276       | 25.40        |
| 97 年  | 235      | 5,153     | 4,111       | 17.85     | 21.93      | 1,174       | 26.65        |

表 4 多層次傳銷業重要指標（續）

| 年(底)別 | 領佣(獎)金<br>參加人數* | 領佣(獎)金<br>參加人比率* | 多層次<br>傳銷<br>營業額 | 平均每家<br>多層次<br>傳銷營業額 | 進貨成本<br>比率 | 佣(獎)金<br>比率 | 領佣(獎)金者<br>平均佣(獎)金<br>* |
|-------|-----------------|------------------|------------------|----------------------|------------|-------------|-------------------------|
| 單位    | 千人              | %                | 百萬元              | 百萬元                  | %          | %           | 元/人年                    |
| 81 年  | -               | -                | 22,972           | 165.27               | 32.29      | 43.54       | -                       |
| 82 年  | -               | -                | 29,175           | 165.77               | 32.70      | 46.89       | -                       |
| 83 年  | -               | -                | 39,406           | 215.33               | 31.35      | 46.64       | -                       |
| 84 年  | 587             | 23.59            | 44,845           | 213.55               | 33.04      | 46.21       | 35,302                  |
| 85 年  | 580             | 19.59            | 41,850           | 152.18               | 31.18      | 45.22       | 32,626                  |
| 86 年  | 582             | 17.05            | 40,119           | 167.16               | 27.79      | 45.36       | 31,265                  |
| 87 年  | 590             | 16.93            | 39,196           | 161.97               | 29.46      | 45.00       | 29,895                  |
| 88 年  | 646             | 18.35            | 35,734           | 170.98               | 29.83      | 44.83       | 24,799                  |
| 89 年  | 579             | 16.31            | 38,086           | 199.40               | 28.31      | 44.54       | 29,299                  |
| 90 年  | 570             | 14.51            | 38,573           | 179.41               | 27.14      | 43.68       | 29,561                  |
| 91 年  | 631             | 15.41            | 43,177           | 171.34               | 24.84      | 45.54       | 31,158                  |
| 92 年  | 668             | 13.97            | 51,991           | 196.94               | 25.97      | 45.58       | 35,478                  |
| 93 年  | 778             | 16.02            | 68,304           | 247.48               | 27.01      | 40.89       | 35,917                  |
| 94 年  | 864             | 17.08            | 68,373           | 237.41               | 28.52      | 41.64       | 32,940                  |
| 95 年  | 712             | 13.43            | 55,340           | 222.25               | 29.09      | 38.44       | 29,873                  |
| 96 年  | 932             | 18.56            | 53,114           | 205.87               | 28.03      | 38.80       | 22,104                  |
| 97 年  | 636             | 14.44            | 51,432           | 218.86               | 27.55      | 38.89       | 31,441                  |

註：\*96 年、97 年為傳銷商資料。

## 伍、附 錄

### **V. Appendix**

# 重要統計名詞定義

## 一、檢舉案

係指檢舉人對於可能違反公平交易法之情事，以書面（包括電子郵件或傳真等）或言詞（經作成紀錄或反映單）具體陳述事實，向本會檢舉或由他機關移來具名之檢舉案件。

- （一）處分：係指檢舉案件，經提委員會議討論，對被檢舉對象作成違反公平交易法、多層次傳銷管理辦法等相關法條之處分決定，並函送處分書者。
- （二）不處分：係指檢舉案件，經提委員會議討論（或無須提委員會議審議，經簽奉核可依例辦理者），對涉及違反公平交易法或相關法規之事業不予處分者。不處分原因包括以下類型：
  - 1.適用公平交易法第 45 條或 46 條規定者。
  - 2.未達處分之實體要件：含證據不足、不符合具體規定之構成要件、事業已自行改正、情節輕微經雙方和解者。
  - 3.其他：無法歸入前二項者。
- （三）行政處置：係指檢舉案件，經提委員會議討論（或無須提委員會議審議，經簽奉核可依例辦理者），對有違公平交易法或公平交易法精神之事業，採取下列處置措施：
  - 1.行業警示（或導正）：係指不立即作成處分決定，但對該行為有違反公平交易法之虞，或雖不違法但影響交易秩序，本會對可特定之多數事業通案實施行政指導。
  - 2.函勸改善：係指未函送處分書，僅以去函警示，建請其注意或採取改善措施。
  - 3.函請主管機關配合辦理：係指移請目的事業主管機關配合辦理。
  - 4.其他措施：無法歸入前三項者。
- （四）中止審理：係指檢舉之事實，非屬本會主管業務、或依本會與他機關之協議移送他機關處理者、或其他程序不符之案件。
  - 1.中止審理理由：(1)刑事案件(2)民事案件(3)他機關職掌(4)程序不符（例如反映單位撤回申訴或未依規定補送資料、無法與反映單位聯絡、匿名檢舉、被檢舉者身分不符公平交易法第 2 條之事業規定、重複檢舉同一案情者）。
  - 2.中止審理結果：(1)函復(2)存查(3)移他機關辦理。

## 二、申請聯合案

係指依公平交易法第 14 條規定，事業向本會申請許可聯合行為之案件。

- （一）核准：係指申請許可聯合行為之案件，經提委員會議討論，作成許可決定者。
- （二）部分核准部分駁回：係指申請許可聯合行為之案件，經提委員會議討論，就申請之事項作成部分許可部分駁回之決定者。
- （三）駁回：係指申請許可聯合行為之案件，經提委員會議討論，就申請之事項作成駁回決定者。

- (四) 中止審理：係指申請之事實發生於公平交易法實施前，或案件處理結果無法按前三項歸類，且經簽准結案者。

### 三、結合申報案

係指依公平交易法第 11 條規定，事業向本會提出結合申報之案件。

- (一) 不禁止結合：係指結合申報之案件，經提委員會議審議決議不禁止結合或不異議者。
- (二) 禁止結合：係指結合申報之案件，經提委員會議審議決議禁止結合者。
- (三) 中止審理：係指申報單位之資料不齊備，經本會發補正通知後，逾期未補正或補正後所提資料仍不齊備者，或案件處理結果無法按前二項歸類者。

### 四、請釋案

係指政府機關、事業單位及民眾向本會聲請解釋有關公平交易法及相關法規之案件，或政府單位函請鑑定有無適用公平交易法之鑑定案。

- (一) 解釋案：係指本會於政府機關、事業單位、或一般民眾聲請釋疑時，對於法律（公平交易法及其相關法規）之執行所為有關法令涵義之闡明與分析者，經提委員會議討論作成解釋文者。
- (二) 答詢案：
  - 1. 係指可依循本會已作成之解釋案辦理，無須提委員會議審議，經簽奉核可依例釋復者，或請釋之疑義於法規上已明文規定或法規之文義已相當清楚且無爭議，無須再為闡釋，可逕依現行法規規定予以函復辦理者。
  - 2. 函復法院或檢察單位請求本會鑑定之案件。
- (三) 中止審理：係指請釋案件之函詢內容，非本會主管業務，本會無權解釋者，或函詢內容模糊，經通知來文單位補充說明而未回復或不予置理者。

### 五、主動調查案

係指除檢舉案、申請聯合案、結合申報案及請釋案以外，本會依職權主動對可能涉及違反公平交易法之情事，依一定處理程序成立之調查案。包括本會主動立案調查者、立法委員口頭質詢者、匿名檢舉者，及他機關移來非具名之檢舉案等均屬之。

- (一) 處分：係指主動調查案件，經提委員會議討論，對調查對象作成違反公平交易法、多層次傳銷管理辦法等相關法條之處分決定，並函送處分書者。
- (二) 不處分：係指主動調查案件，經提委員會議討論（或無須提委員會審議，經簽奉核可依例辦理者）對被調查之事業不予處分者。不處分原因包括以下類型：
  - 1. 適用 45 條或 46 條規定：適用公平交易法第 45 條或 46 條規定者
  - 2. 未達處分之實體要件：含證據不足、不符合具體規定之構成要件、事業已自行改正者。
  - 3. 其他：無法歸入前二項者。
- (三) 行政處置：係主動調查案件，經提委員會議討論（或無須提委員會審議，經簽奉核可

依例辦理者)，對有違公平交易法或公平交易法精神之事業，採取下列處置措施：

- 1.行業警示（或導正）：係指不立即作成處分決定，但對該行為有違反公平交易法之虞，或雖不違法但影響交易秩序，本會對可特定之多數事業通案實施行政指導。
- 2.函勸改善：係指未函送處分書，僅以去函警示，建請其注意或採取改善措施。
- 3.函請主管機關配合辦理：係指移請目的事業主管機關配合辦理。
- 4.其他措施：無法歸入前三項者。

（四）中止調查：係指依職權主動調查案件，經調查結果非本會職掌範圍或僅注意該事件發展，經簽報結案者。

附註：本統計分類及定義於 83 年 12 月 22 日業務會報討論通過，於 84 年 1 月實施，並於 84 年 9 月、91 年 2 月、94 年 8 月修正。

# 處分案件一覽表

## List of Decision Rulings

民國 98 年

2009

| 號碼    | 日期     | 被處分事業                     | 處分案由                                                                                                                                                                                                                                                              | 違反公平法條文     |
|-------|--------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 98001 | 980105 | 北之特企業有限公司                 | 於「BEST 980AR 光觸媒 HEPA 清淨機」商品廣告及「S950 特殊紫外線燈管」、「S960、S980 特殊紫外線燈管」、「光催化空氣濾淨機 HEPA 濾網」、「光催化空氣濾淨機前置濾網」等耗材廣告宣稱「專利鈦鋁合金紫外線產生超過一般紫外線殺菌能力 1 萬倍」、「7 道淨化過程兼具殺菌，除瞞效果 99.97%」……等效果，並可除臭及分解 40 多種有毒氣體、達到百分百過濾…等功能、宣稱有美國郵政總局、長榮集團、台塑集團……等單位使用等語，就商品之品質及內容為虛偽不實及引人錯誤之表示。         | 第 21 條第 1 項 |
| 98002 | 980105 | 恆鋁建設有限公司、新聯信廣告股份有限公司      | 於「雲天溫泉行館」建案廣告宣稱「23 米雲海溫水泳池&飛瀑衝擊泉」、「戶戶私人白磺溫泉」及「戶戶純正白磺溫泉」等語，就商品之內容為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                                                                                                                                                                    | 第 21 條第 1 項 |
| 98003 | 980105 | 光明遍照股份有限公司、○○○君、○○○君、○○○君 | 光明遍照股份有限公司於報紙刊登「更生百問」廣告，並散發代辦債務更生廣告傳單及與被處分人曾建勝、何思漢及張建揚等於網站刊載代辦債務更生廣告，宣稱「Q11：更生要還多少？A：債務百分之 20」、「分期攤還總債務兩成，就能申請免責」等，使消費者誤認僅須償還總債務 20%即可免責，及宣稱「債務人只要符合條件，委託律師合法申請，向法院聲請債務更生，沒有不能通過的理由」、「針對協商過與否的債務人，已經發生繳款困難或遲繳戶者，都可以辦理更生」等，未詳實敘明消費者債務清理條例限制規定，就其服務內容為虛偽不實及引人錯誤之表示。 | 第 21 條第 3 項 |

| 號碼    | 日期     | 被處分事業                               | 處分案由                                                                                                                                                                                                          | 違反公平法條文                                     |
|-------|--------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 98004 | 980105 | ○○○ 君                               | 於網站刊載代辦債務更生廣告，宣稱「分期攤還總債務兩成，就能申請免責」、「債務協商~與銀行提出約總債務 20% 之更生方案」等，使消費者誤認僅須償還總債務 20%即可免責，及宣稱「債務人只要符合條件，委託律師合法申請，向法院聲請債務更生，沒有不能通過的理由」、「針對協商過與否的債務人，已經發生繳款困難或遲繳戶者，都可以辦理更生」等，未詳實敘明消費者債務清理條例限制規定，就其服務內容為虛偽不實及引人錯誤之表示。 | 第 21 條第 3 項                                 |
| 98005 | 980106 | 美商歐美利股份有限公司台灣分公司                    | 從事多層次傳銷，未於開始實施前，以書面據實載明法定事項，向本會報備。                                                                                                                                                                            | 第 23 條之 4；<br>多層次傳銷管理辦法<br>(修正後)第 23 條第 1 項 |
| 98006 | 980106 | 百健磁礦科技有限公司                          | 於平面媒體刊載「生命力竹炭珍珠能量水器」商品廣告，宣稱「抗菌、除臭、鹼性鈣離子、微量元素平衡體內酸鹼值改善文明病痛」，就商品之品質及內容為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                                                                                                            | 第 21 條第 1 項                                 |
| 98007 | 980108 | 城寶實業有限公司、華邦廣告事業有限公司、○○○ 君 即新世紀廣告工作室 | 於「總督府 No.9」建案廣告使用陽台外推為室內空間圖示，及宣稱「國際養生大會館」等公共設施，就商品之內容及用途為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                                                                                                                        | 第 21 條第 1 項                                 |
| 98008 | 980109 | ○○○ 君 即威軒食品行、○○○ 君 即鼎邦食品行           | 於百貨公司美食街之招牌、菜單與候餐號碼牌刊載「金軒排骨 五十年老店 西門町 傳承西門町~懷念的排骨味」、「西門町 50 年老店~懷念的排骨味」、「金軒排骨 西門町五十年老店 正宗口味」就其商品之品質及內容為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                                                                          | 第 21 條第 1 項                                 |
| 98009 | 980109 | 金園排骨股份有限公司                          | 於招牌刊載「50 年老店 西門町傳奇 金園排骨」，就其商品之品質及內容，為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                                                                                                                                            | 第 21 條第 1 項                                 |

| 號碼    | 日期     | 被處分事業                   | 處分案由                                                                                                                                                                              | 違反公平法條文                                    |
|-------|--------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 98010 | 980108 | 長虹建設股份有限公司、伊邦開發股份有限公司   | 於「長虹春曉（二期雅築區）」建案廣告刊載「LOBBY」、「禮賓大廳中特製專門接待櫃台」、「接待會客區」、「健身房」、「圖書會議室」、「戶外休閒區」及「一樓公共進口門廳：牆面依裝潢設計以貼高級石材或高級面磚搭配木作或其他建材，作整體搭配處理」，就商品之內容及用途為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                  | 第 21 條第 1 項                                |
| 98011 | 980113 | 京采生化科技股份有限公司            | 於實施多層次傳銷前，未向本會報備。                                                                                                                                                                 | 第 23 條之 4；<br>多層次傳銷管理辦法<br>(修正後)第 5 條第 1 項 |
| 98012 | 980113 | 康迅數位整合股份有限公司、林荃企業有限公司   | 於「PayEasy 網路購物-BodySlim 魔塑美體網」刊登「3 段加壓纖腿襪」商品廣告，宣稱「每小時消耗 333 大卡路里」、「膝下輕壓 12hPa，可利用走路時身體律動，針對穿著部位施以階段性按摩，讓你越走越纖細修長美腿」，就商品之品質為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                          | 第 21 條第 1 項                                |
| 98013 | 980113 | 仁美科技有限公司                | 刊登「以琳元氣水生飲機」商品廣告，宣稱第七道「負離子能量礦石」濾心具有「釋放負離子」、「不會釋出任何陽離子」等語，就其商品之品質及內容為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                                                                                 | 第 21 條第 1 項                                |
| 98014 | 980114 | 冠鋒實業股份有限公司              | 不當宣稱旅遊卡之轉售利益，誘使消費者作成交易決定，為足以影響交易秩序之欺罔行為。                                                                                                                                          | 第 24 條                                     |
| 98015 | 980115 | 立益紡織股份有限公司、立益建設事業股份有限公司 | 於「立益百合花園」建案將「停車位」位置刊載為游泳池、社區交誼廳、兒童遊戲區、健身房、韻律室等社區公共設施，就其商品之內容及用途。                                                                                                                  | 第 21 條第 1 項                                |
| 98016 | 980115 | 台南市挖土機推土機操作員職業工會        | 於 94 年 4 月 11 日第 4 屆第 11 次理、監事會議及 97 年 6 月 3 日第 5 屆第 1 次臨時理、監事會議，分別決議製定 94 年度重型機具價目表及 97 年度重型機具價目表，並於 97 年 6 月 13 日行文通知所屬會員自 97 年 7 月 1 日起實施 97 年度重型機具價目表，足以影響台南市承租重型機具服務供需之市場功能。 | 第 14 條第 1 項                                |

| 號碼    | 日期     | 被處分事業                                                                                                                                                   | 處分案由                                                                                                           | 違反公平法條文     |
|-------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 98017 | 980115 | 元成建設股份有限公司                                                                                                                                              | 銷售「真愛密碼」建案廣告，宣稱「一生之水主題館」、「紐約客主題館」、「威尼斯主題館」、「加州新潮主題館」、「巴黎風情主題館」及「地中海主題館」等六大主題公共設施，及夾層設計，就商品之內容及用途為虛偽不實及引人錯誤之表示。 | 第 21 條第 1 項 |
| 98018 | 980115 | 恆合建設有限公司、金鑽號事業有限公司                                                                                                                                      | 於「沐夏會館」建案廣告宣稱「百分百泳池會館」、「沐浴在 20 米長 6.5 米寬溫水泳池裡」及「私藏溫水泳池會館 水水一生」，並刊載 3D 泳池示意圖及 3D 健身房示意圖。                        | 第 21 條第 1 項 |
| 98019 | 980117 | ○○○ 君                                                                                                                                                   | 於其網路宣稱「全世界眾所矚目 2008 年在北京所舉辦的奧運 賀寶芙將是唯一的營養指定補充品」，就其商品之品質及內容為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                       | 第 21 條第 1 項 |
| 98020 | 980117 | ○○○ 君                                                                                                                                                   | 於其網路宣稱「……2008 年在北京所舉辦的奧運 ……唯一的營養指定補充品 ……賀寶芙最棒的營養補充品」，就其商品之品質及內容為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                  | 第 21 條第 1 項 |
| 98021 | 980119 | ○○○ 君 即仙光藥局、○○○ 君 即必好藥局、○○○ 君 即一安堂藥房、○○○ 君 即東昇藥局、○○○ 君 即弘興藥局、○○○ 君 即隆德藥局、○○○ 君 即眾安藥房、○○○ 君 即吉村藥局、○○○ 君 即東信藥局、○○○ 君 即信吉西藥房、○○○ 君 即代和西藥房、○○○ 君、○○○ 即中海藥局、 | 藉由詠健廣告藥品聯誼會組織及禁止會員流貨、轉介貨等方式運作，合意限制會員降價促銷，共同維持商品販售價格，足以影響高屏地區廣告藥品市場之供需功能，為相互約束事業活動之聯合行為。                        | 第 14 條第 1 項 |

| 號碼    | 日期     | 被處分事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 處分案由                                                                                         | 違反公平法條文     |
|-------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 98021 | 980119 | ○○○ 君 即宏仁藥局、○○○ 君 即快安藥局、○○○ 君 即新永安藥局、○○ 君 即金龍西藥房、○○○ 君 即三和藥局、○○○ 君 即新草衙西藥房、○○○ 君 即良心堂中藥房、○○ 君 即新源興藥局、○○○ 君 即元發西藥房、○○○ 君 即大茂藥局、○○ 君 即仁德藥局、○○○ 君 即和德藥局、○○ 君 即宗明西藥房、○○○ 君 即新明興西藥房、○○○ 君 即德昌西藥房、○○○ 君 即邱信安藥局、○○ 君 即三鐵西藥房、○○○ 君 即惠安藥局、○○ 君、○○○ 君 即進德西藥房、○○○ 君 即南京藥局、○○ 君 即三和藥房、○○○ 君 即金鼎大藥局、○○○ 君 即人人藥師藥局、 | 藉由詠健廣告藥品聯誼會組織及禁止會員流貨、轉介貨等方式運作，合意限制會員降價促銷，共同維持商品販售價格，足以影響高屏地區廣告藥品市場之供需功能，為相互約束事業活動之聯合行為。(續 1) | 第 14 條第 1 項 |

| 號碼    | 日期     | 被處分事業                                                                                                                                                                                                 | 處分案由                                                                                           | 違反公平法條文     |
|-------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 98021 | 980119 | ○○○ 君 即東京西藥房、○○○ 君 即連仲藥局、○○○ 君 即中美藥局、○○○ 君 即新良安藥局、○○○ 君 即敏安藥局、○○○ 君 即中元藥局、○○○ 君 即天德西藥房、○○○ 君 即護民藥房、○○○ 君 即太吉西藥房、○○○ 君 即健人藥局、○○○ 君 即第一西藥房、○○○ 君 即東榮藥局、○○○ 君 即國民藥房、○○○ 君 即一心堂藥局、○○○ 君 即遠東藥局、○○○ 君 即東隆藥局 | 藉由詠健廣告藥品聯誼會組織及禁止會員流貨、轉介貨等方式運作，合意限制會員降價促銷，共同維持商品販售價格，足以影響高屏地區廣告藥品市場之供需功能，為相互約束事業活動之聯合行為。(續 2 完) | 第 14 條第 1 項 |
| 98022 | 980119 | 信安實業有限公司、和氣藥品股份有限公司、大田藥品有限公司、歐起那瓦有限公司、申聖化企業有限公司、懿揚實業有限公司、三寶佛製藥廠有限公司、○○○ 君、烏象仙藥品有限公司、得麗股份有限公司                                                                                                          | 藉由廣告藥品廠商會組織方式運作，合意約束下游業者之事業活動行為，足以影響高屏地區廣告藥品市場之供需功能。                                           | 第 14 條第 1 項 |

| 號碼    | 日期     | 被處分事業                                                         | 處分案由                                                                                                                                                                       | 違反公平法條文                                                            |
|-------|--------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 98022 | 980119 | 、尖美藥品有限公司、喜多納企業有限公司、○○君即養德藥品社、保您能貿易有限公司、鹿王國際開發有限公司、凱盛生物科技有限公司 | 藉由廣告藥品廠商會組織方式運作，合意約束下游業者之事業活動行為，足以影響高屏地區廣告藥品市場之供需功能。(續)                                                                                                                    | 第 14 條第 1 項                                                        |
| 98023 | 980121 | 美芝城實業股份有限公司                                                   | 於報紙及網際網路廣告宣稱「早餐業第一品牌」、「早安！美芝城已成功經營 20 餘年，是同業間經營最久、市場佔有率最高的早餐加盟體系。」、「擁有同業中規模最大的中央工廠」、「建蓋同業中規模最大的食品及加盟連鎖總部」、「創造出每月營收 20 萬元以上的精緻早餐店」及「每年為您賺進 120 萬」等語，就服務之品質及內容為虛偽不實及引人錯誤之表示。 | 第 21 條第 3 項                                                        |
| 98024 | 980202 | 家家富國際企業股份有限公司                                                 | 從事多層次傳銷，與參加人簽訂之書面參加契約未載明多層次傳銷相關法令、可歸責於參加人事由之退貨處理方式、特定違約事由及其處理方式，另未於主要營業所備置經會計師簽證之上年度財務報表。                                                                                  | 第 23 條之 4；<br>多層次傳銷管理辦法(修正後)第 12 條第 1 項、第 14 條、第 15 條、第 1 項、第 18 條 |
| 98025 | 980204 | 和暘建設股份有限公司                                                    | 銷售「信義新象」預售屋，未揭露各戶持分總表或列出各戶各項目之持分占總共用部分之比例，並提供公眾閱覽、分送或自由取閱，為足以影響交易秩序之欺罔行為。                                                                                                  | 第 24 條                                                             |
| 98026 | 980211 | 精饌股份有限公司                                                      | 從事多層次傳銷，未於開始實施前，以書面據實載明法定事項，向本會報備。                                                                                                                                         | 第 23 條之 4；<br>多層次傳銷管理辦法(修正後)第 5 條第 1 項                             |
| 98027 | 980211 | 皇翔建設股份有限公司、海嘉廣告股份有限公司                                         | 於「皇翔凱旋門」建案廣告，宣稱具有「泳池」、「SPA」、「SPA 泳池」等，就商品之用途及內容為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                                                                                              | 第 21 條第 1 項                                                        |
| 98028 | 980212 | 一畝園食品有限公司                                                     | 於招募加盟過程中，未於締結加盟經營關係 10 日前，以書面向交易相對人充分揭露相關重要交易資訊，為足以影響連鎖加盟交易秩序之顯失公平行為。                                                                                                      | 第 24 條                                                             |

| 號碼    | 日期     | 被處分事業                   | 處分案由                                                                                        | 違反公平法條文         |
|-------|--------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 98029 | 980212 | ○○○ 君                   | 共同以不正當方法，促使大台北地區多處行政區內瓦斯行業者配合調漲桶裝瓦斯零售價格且不為價格競爭，暨互不搶客戶，而有限制競爭及妨礙公平競爭之虞之行爲。                   | 第 19 條第 4 款     |
| 98030 | 980212 | 鈦生國際股份有限公司              | 於鈦博士商品廣告宣稱「釋放壓力、放鬆肌肉並促進循環，則血液流速變快，血管恢復原本的暢通」等語，就其商品之品質及內容為虛偽不實及引人錯誤之表示。                     | 第 21 條第 1 項     |
| 98031 | 980217 | 永林針織有限公司                | 刊載「1201 日式九分燃脂褲襪」商品廣告宣稱「凹凸織法+服貼的效果能讓體內多餘脂肪燃燒達到按摩瘦身的效果」，就其商品之品質及內容為虛偽不實及引人錯誤之表示。             | 第 21 條第 1 項     |
| 98032 | 980218 | 華弘電器股份有限公司              | 於廣告宣稱「最便宜的價格，買最好的家電用品」，就商品之價格為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                                 | 第 21 條第 1 項     |
| 98033 | 980219 | 李力建設股份有限公司、華邦廣告事業有限公司   | 「鴻觀十力」建案廣告刊載「健身房」及「韻律室」等二廣告圖說，就商品之內容及用途為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                       | 第 21 條第 1 項     |
| 98034 | 980219 | 宏都建設股份有限公司              | 於銷售「濱湖高第」建案廣告上，對於使用分區為旅館區之建案使用一般住宅之用語及圖示說明，就商品之用途為虛偽不實及引人錯誤之表示。                             | 第 21 條第 1 項     |
| 98035 | 980224 | 統一企業股份有限公司              | 相關人員取得維力食品工業股份有限公司半數董事、監察人席次及擔任維力食品工業股份有限公司董事長職務，得以直接或間接控制維力食品工業股份有限公司之業務經營或人事任免，應申報結合而未申報。 | 第 11 條第 1 項     |
| 98036 | 980226 | 富康生活家股份有限公司             | 從事多層次傳銷，於處理參加人終止契約退出退貨，未於法定期限 30 日內，以參加人原購價格 90%買回參加人所持有之勞務請求權，且不當扣除非法定項目之網站建置費及獎金。         | 第 23 條之 3 第 2 項 |
| 98037 | 980226 | 興富發建設股份有限公司、興日達行銷顧問有限公司 | 於銷售「杏湖」建案廣告上，將陽台、雨遮位置標示為室內空間之一部分，就商品之用途及內容為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                    | 第 21 條第 1 項     |

| 號碼    | 日期     | 被處分事業          | 處分案由                                                                                                                                                                                              | 違反公平法條文                                    |
|-------|--------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 98038 | 980226 | 八方小客車租賃有限公司    | 於招募加盟過程，未於締結加盟經營關係 10 日前，以書面向交易相對人充分揭露相關重要交易資訊，為足以影響連鎖加盟交易秩序之顯失公平行為。                                                                                                                              | 第 24 條                                     |
| 98039 | 980227 | 珍鼎記茶飲有限公司      | 於其網站、營業店面內看板、調理吧台、牆上、名片、點餐單宣稱「雙重認證.頂級保證」、「HACCP 品保認證書」、「ISO-9001 品保認證書」、「長順名茶 關係企業 台灣第一大烏龍茶專賣店」，就商品之品質及內容為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                                                           | 第 21 條第 1 項                                |
| 98040 | 980227 | 綠世界環保科技股份有限公司  | 從事多層次傳銷，未於開始實施前，以書面據實載明法定事項，向本會報備。                                                                                                                                                                | 第 23 條之 4；<br>多層次傳銷管理辦法<br>(修正後)第 5 條第 1 項 |
| 98041 | 980227 | 都會新貴購物網股份有限公司  | 於電視刊播「Hito 大師」商品廣告，宣稱使用 Hito 大師，臀圍「10 分鐘前 34 3/4 英吋，10 分鐘後 32 3/4 英吋」及小朋友「使用前 143 公分，使用後 144 公分」等表示，就商品之品質為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                                                          | 第 21 條第 1 項                                |
| 98042 | 980305 | 遠東國際商業銀行股份有限公司 | 與借款人簽訂之房屋貸款提前清償違約金條款，未符合遞減原則，係憑恃其優勢地位為足以影響交易秩序之顯失公平行為。                                                                                                                                            | 第 24 條                                     |
| 98043 | 980305 | 臺北市私立赫哲文理短期補習班 | 於報紙及廣告文宣載稱赫哲高三應屆學生參加 97 年升大學學科能力測驗數學科滿級分、原始分數 80 分以上人數超過臺北縣市高三所有數學科滿級分、80 分以上學生至少 50%，大幅超越臺北縣市其他補習班總和、平均等語，就服務之品質為虛偽不實及引人錯誤之表示；並於報紙、廣告文宣及廣告布條以比較廣告方式，就被比較對象數學科滿級分人數之虛偽不實及引人錯誤表示，為足以影響交易秩序之顯失公平行為。 | 第 21 條第 3 項、第 24 條                         |
| 98044 | 980312 | 大立生物科技股份有限公司   | 於其「網路銷售須知」要求「所有在 yahoo 拍賣網上的清醒酬賣家……，產品價格必須大於或等於會員價（公司價目表）或和公司當月的促銷方案或組合相同。如有任何惡意削價或以任何方式妨害他人銷售之行爲發生，並經公司查證屬實後                                                                                     | 第 18 條                                     |

| 號碼    | 日期     | 被處分事業                | 處分案由                                                                                                                                        | 違反公平法條文     |
|-------|--------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|       |        |                      | ，違者將被暫停其經銷權，甚而終止其經銷權資格」，限制其交易相對人就供給商品之轉售價格。                                                                                                 |             |
| 98045 | 980312 | 台東縣家畜肉類商業同業公會        | 公告 97 年 11 月份增加休市日，約束會員標購毛豬之行爲，足以影響臺東縣毛豬批發市場之供需功能。                                                                                          | 第 14 條第 1 項 |
| 98046 | 980318 | 拉斯維加斯國際育樂股份有限公司      | 舉辦「2009 世界馬戲童玩博覽會-宜蘭馬戲團表演」，於廣告宣稱「指導單位：交通部觀光局、宜蘭縣政府」、動物表演館節目內容爲「靈蛇出洞、駱駝特技、袋鼠特技」及牛寶寶樂園遊樂設施爲「摩天輪、飛天椅、海盜船、旋轉木馬、旋轉咖啡杯」等，就服務內容爲虛偽不實及引人錯誤之表示。      | 第 21 條第 3 項 |
| 98047 | 980318 | 家福股份有限公司、台灣家樂福股份有限公司 | 就「到家樂福用消費券每滿 3600 元送 7200 元滿額折價券」活動廣告刊載「滿額折價券使用注意事項」、「商品任您買（菸類除外）」等與「滿額折價券」所記載之內容及實際使用不符，就商品之內容爲虛偽不實及引人錯誤之表示。                               | 第 21 條第 1 項 |
| 98048 | 980319 | 芝麻村文教股份有限公司          | 於招募加盟過程中，未於締結加盟經營關係 10 日前，以書面向交易相對人揭露取得 Sesame English 及 Open Sesame English 等教材應用於教學等商業用途之再授權權利之時間及契約期間，爲足以影響交易秩序之顯失公平行爲。                  | 第 41 條      |
| 98049 | 980326 | 百事達建設股份有限公司          | 銷售「帝寶凱悅」建案，於光碟、報紙、網頁之廣告，宣稱「SPA 游泳池」、「活力健身房」、「舒活瑜珈室」、「專業撞球室」、「看海聊天室」、「卡拉 OK 室」、「五星飯店迎賓大廳」等設施，及裝潢樣品屋將陽台位置設計爲室內空間之一部分等，就商品之內容及用途爲虛偽不實及引人錯誤之表示。 | 第 21 條第 1 項 |
| 98050 | 980326 | 歐特耐國際股份有限公司          | 於「Ottoline 潤滑油品系列」等廣告，宣稱其「NANOTEC 10W/60」引擎機油產品「產品規格：APISL/CF,ACEAA3/B3/B4,VW502.00/505,MB229.1」等語，就商品之品質及內容爲虛偽不實及引人錯誤之表示。                  | 第 21 條第 1 項 |

| 號碼    | 日期     | 被處分事業                               | 處分案由                                                                                                                                                                                    | 違反公平法條文            |
|-------|--------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 98051 | 980326 | 台灣微粒科技股份有限公司                        | 於雜誌及網頁廣告刊載產品比較表，就其所提供「DataDot 汽車防竊辨識碼」商品之品質及內容，為虛偽不實及引人錯誤之表示；並於刊載前開比較表，就被比較對象所提供商品之品質與內容為虛偽不實及引人錯誤之表示，為足以影響交易秩序之欺罔及顯失公平行為。                                                              | 第 21 條第 1 項、第 24 條 |
| 98052 | 980326 | 台灣數位光訊科技股份有限公司                      | 因持有或取得西海岸、大屯、中投及佳聯有線電視股份有限公司股份超過三分之一，且得以直接或間接控制前揭公司之業務經營與人事任免；另持有或取得北港有線電視股份有限公司股份超過三分之一，合致公平交易法第 6 條第 1 項第 2 款、第 5 款及第 11 條第 1 項第 2 款規定，應申報結合而未申報。                                     | 第 11 條第 1 項        |
| 98053 | 980327 | 震旦電信股份有限公司                          | 於 98 年 1 月 1 日及同月 17 日傳送行動電話門號服務之簡訊廣告，宣稱「恭喜您，抽中 EeePC 筆記型電腦+3.5G 無線上網網卡。請攜帶雙證件至門市領取……詳情請洽 02-25167175 震旦通訊台北延吉店」及「恭喜您獲得本月震旦幸運星，抽中華碩筆電專案一台並贈送網卡，請帶雙證件至震旦通訊高雄青年店」，就服務之內容及價格為虛偽不實及引人錯誤之表示。 | 第 21 條第 3 項        |
| 98054 | 980402 | 大眾電信股份有限公司                          | 於網站內容宣稱「PHS 系統為日本醫院唯一可以使用之行動電話系統」，就行動通信服務之品質為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                                                                                                              | 第 21 條第 3 項        |
| 98055 | 980402 | 綠竹建設股份有限公司、欣鼎廣告有限公司                 | 於「旺族名邸」建案廣告，宣稱「三峽市中心，二樓半金店面」及「店面、辦公、住家三合一：1F 約 25 坪」等，就商品之內容及用途為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                                                                                           | 第 21 條第 1 項        |
| 98056 | 980402 | 統領工業有限公司                            | 被處分人未向專責機關完成我國新型第「214785」號及新型第「M284765」號專利授權登記前即對第三人發函主張其專利權利，屬足以影響交易秩序之顯失公平行為。                                                                                                         | 第 24 條             |
| 98057 | 980407 | 臺中市中醫師公會、臺中縣中醫師公會、南投縣中醫師公會、彰化縣中醫師公會 | 共同訂定「96 年度中區醫師數管控實施方案」，並將其行文轉知所屬會員或提會員大會決議追認，以增加市場參進障礙等方式控制中區執業中醫醫師人數，足以影響中區全民健康保險中醫門診醫療服務市場之供需功能。                                                                                      | 第 14 條第 1 項        |

| 號碼    | 日期     | 被處分事業                               | 處分案由                                                                                                                                                                                                                                  | 違反公平法條文                                                           |
|-------|--------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 98058 | 980408 | 康園國際事業股份有限公司                        | 從事多層次傳銷，變更傳銷制度及新增銷售商品未依法定期限向本會報備。                                                                                                                                                                                                     | 第 23 條之 4；<br>多層次傳銷管理辦法<br>(修正後)第 7 條，第 1 項                       |
| 98059 | 980409 | 英屬維京群島商<br>依斯楚數位娛樂<br>有限公司台灣分<br>公司 | 於網站發布新聞稿宣稱「依斯楚仍是台灣唯一合法的營運商」、「依據合約內容及韓國法院判定，在韓國、台灣、香港、中國地區僅可有單一合法營運商存在，…。因此在此強調依斯楚是台灣唯一合法的營運商，營運任何內容與《亂 Online》內容相同的遊戲皆為非法之行爲。」係為競爭之目的，散布足以損害他人營業信譽之不實情事。                                                                              | 第 22 條                                                            |
| 98060 | 980409 | 韓商銘信數位娛<br>樂有限公司台灣<br>分公司           | 於網站發布聲明稿宣稱「對於依斯楚公司自行修改遊戲設計架構與遊戲內容，造成對遊戲平衡的破壞及延伸許多無法修復的 Bug，違背合約精神及專業操守，嚴重傷害了台灣玩家權益與遊戲安全性，造成台灣玩家無法享受最新的遊戲內容與服務，……」、「韓國法院裁定書中…並裁定依斯楚數位娛樂有限公司敗訴」、「依斯楚數位娛樂有限公司在韓國及台灣地區對本公司進行多項訴訟，目前法院已經裁決的部分，依斯楚數位娛樂有限公司皆為敗訴。…」係為競爭之目的，散布足以損害他人營業信譽之不實情事。 | 第 22 條                                                            |
| 98061 | 980410 | 嘉賓國際有限公<br>司                        | 於其網站刊載「金字塔能量活水機」商品廣告宣稱「金字塔能量活水……，更可淨除魚肉中的化學污染物，其去除率高達 99.99%」，就商品之品質為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                                                                                                                                    | 第 21 條第 1 項                                                       |
| 98062 | 980413 | 皇龍國際事業有<br>限公司                      | 從事多層次傳銷，變更負責人、傳銷制度及新增銷售商品未依法定期限向本會報備；與參加人簽訂之書面參加契約未載明多層次傳銷相關法令及所訂退出條件與相關權利義務與法令規定不符。                                                                                                                                                  | 第 23 條之 4；<br>多層次傳銷管理辦法<br>(修正後)第 7 條第 1 項、第 12 條第 1 項、<br>第 13 條 |
| 98063 | 980414 | 中華聯合電信股<br>份有限公司                    | 從事多層次傳銷，未依法定期限向本會報備變更公司負責人。                                                                                                                                                                                                           | 第 23 條之 4；<br>多層次傳銷管理辦法<br>(修正後)第 7 條第 1 項                        |

| 號碼    | 日期     | 被處分事業                            | 處分案由                                                                                                                                                                                                                                                               | 違反公平法條文     |
|-------|--------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 98064 | 980415 | 山圓建設股份有限公司、三圓建設股份有限公司、海悅開發股份有限公司 | 於銷售「新巨蛋」建案廣告上，就夾層設計及陽台設計為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                                                                                                                                                                                                             | 第 21 條第 1 項 |
| 98065 | 980416 | 中華民國環境檢驗測定商業同業公會                 | 在網站上公告「檢驗測定收費標準」，並於 97 年 5 月 22 日召開聯誼會，選任環檢項目各類別之召集人以協調業者參標，足以影響國內環檢服務供需之市場功能。                                                                                                                                                                                     | 第 14 條第 1 項 |
| 98066 | 980423 | 寶揚財經有限公司                         | 於代辦債務清理廣告傳單刊載「可以負債總額約 2~3 成，用 6~8 年分期攤還結清」、「更生方案：清償金額原則為負債總額二成以上」、「何謂更生？以負債總額約 2 成起，分 6~8 年採月繳或季繳無息攤還」（依台北地院 97.8.4 判例：負債 52 萬還 8 萬即可更生，比例約 16% ）」、「截至 9 月 15 日止，本協會已成功協助債務人完成更生裁定開始 46 件、清算裁定 3 件、協商成立逾 60 件」及於網頁廣告刊載「適法就是有把握減債成數為 3 成以下」等文字，就其服務內容為虛偽不實及引人錯誤之表示。 | 第 21 條第 3 項 |
| 98067 | 980423 | 東森得易購股份有限公司、喬洲美企業有限公司            | 於電視購物頻道刊播「SUNJOMEI 鎳纖維西褲組」廣告，宣稱「鎳 GE 在 32 度下能釋放負離子」、「拒絕靜電 鎳纖維有效」及「鎳元素可透過肌膚的接觸，在溫度達到 32℃時釋放出對人體有利的因子以及大量的負離子，可以舒緩過度疲勞的肌肉，並提升運動力，去除過多有害離子，促進血液循環」等語，就商品之內容及品質為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                                                                          | 第 21 條第 1 項 |
| 98068 | 980423 | ○○○ 君 即喜來富彩券行                    | 於其營業處所張貼廣告宣稱「刮刮樂整本只要 4,000 元 保證中 6,000 元」，對於服務之價格為虛偽不實或引人錯誤之表示。                                                                                                                                                                                                    | 第 21 條第 3 項 |
| 98069 | 980429 | 旭本實業有限公司                         | 於網站刊登「美膚沐浴寶-除氯沐浴器」商品廣告，宣稱「全國銷售冠軍」，就商品之品質為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                                                                                                                                                                                             | 第 21 條第 1 項 |
| 98070 | 980429 | 優境里寧股份有限公司                       | 於網站（ <a href="http://www.yogilini.com.tw">http://www.yogilini.com.tw</a> ）SPA 療程登載「腹腔排毒（腹部按摩）」，就服務之品質、內容為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                                                                                                                             | 第 21 條第 3 項 |

| 號碼    | 日期     | 被處分事業                               | 處分案由                                                                                                                          | 違反公平法條文            |
|-------|--------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 98071 | 980430 | 昌宜建設股份有限公司                          | 於「經貿 DJ」建案廣告，將陽台及雨遮位置標示為室內空間之一部分，就其商品之內容及用途為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                                                     | 第 21 條第 1 項        |
| 98072 | 980501 | 隴騰生物科技國際實業股份有限公司                    | 於網站刊登「腹部燃脂減肥健康器」商品廣告，就商品之品質及內容為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                                                                  | 第 21 條第 1 項        |
| 98073 | 980507 | 亞太電信股份有限公司                          | 於 97 年 6 月 18 日蘋果日報「快樂通 888」廣告上，對抽獎獎品之品質為虛偽不實及引人錯誤之表示；97 年 6 月 18 日蘋果日報「快樂通 888」廣告之「各家國際電話費率比較表」，對被比較對象之服務內容及價格為虛偽不實及引人錯誤之表示。 | 第 21 條第 3 項、第 24 條 |
| 98074 | 980508 | ○○○ 君 即 彤華美粧工作室                     | 與交易相對人就所供給之商品約定及限制轉售價格。                                                                                                       | 第 18 條             |
| 98075 | 980508 | 安那柏格股份有限公司                          | 與交易相對人就所供給之商品約定及限制轉售價格。                                                                                                       | 第 18 條             |
| 98076 | 980511 | 寶雅國際股份有限公司                          | 舉辦會員回娘家活動，於廣告宣稱「消費券滿 500 送 200」活動，未說明抵用券之使用限制條件，就商品之內容為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                                          | 第 21 條第 1 項        |
| 98077 | 980513 | 臺北市私立上綺文理短期補習班                      | 於 104 人力銀行網站及廣告文宣刊載「總店數：（直營/加盟）：4/15 家」、「創分校至今有 12 年」、「士林直營校創立於 85 年」等，就服務之品質及內容為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                | 第 21 條第 3 項        |
| 98078 | 980514 | 特力翠豐股份有限公司                          | 於報紙刊載「冷氣+air smart 冷氣節能器=最高省電 30%」、於電視與網路刊播「air smart 冷氣節能器 最高可以省 30%」，就商品之品質為引人錯誤之表示。                                        | 第 21 條第 1 項        |
| 98079 | 980515 | 富邦媒體科技股份有限公司、嘉南第股份有限公司、立磊汽車事業股份有限公司 | 於富邦 momo 電視購物頻道，就「普利引擎引擎 SPA 頂級保養套組」商品宣稱「保證馬力提升 10%，省油 10-20%」、「保養後>可省油約 20%」與「保證延長愛車壽命 10 萬公里」等，就其商品之品質與內容為虛偽不實及引人錯誤之表示。     | 第 21 條第 1 項        |

| 號碼    | 日期     | 被處分事業                     | 處分案由                                                                                                                                                                                            | 違反公平法條文            |
|-------|--------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 98080 | 980518 | 丹堤咖啡食品股份有限公司              | 未於締結加盟經營關係 10 日前，以書面向交易相對人充分揭露「簽立加盟契約前與加盟契約存續期間所收取加盟權利金及其他費用之項目、金額、計算方式、收取方法與返還條件」、「授權加盟店使用智慧財產權之申請審查或取得時點、權利內容及有效期限」及「上一會計年度全國及該加盟店營業區域所在市、縣（市）加盟店及終止加盟契約數目之統計資料」等重要交易資訊，為足以影響連鎖加盟交易秩序之顯失公平行為。 | 第 24 條             |
| 98081 | 980521 | 耀晨建設股份有限公司、綠堡國際廣告行銷股份有限公司 | 於銷售「夏灣 Lover」預售屋廣告刊載夾層空間設計，就商品之內容及用途為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                                                                                                                              | 第 21 條第 1 項        |
| 98082 | 980527 | ○○○ 君 即幫 體康行              | 於廣告宣稱「誘導脂肪燃燒」、「不靠運動」、「不算熱量」、「不靠毅力」、「不回胖」及「可終生維持」，就服務之內容為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                                                                                                           | 第 21 條第 3 項        |
| 98083 | 980527 | 南灣企管顧問有限公司                | 於廣告上刊載「美國加州第一名中醫大學在台辦事處開放加盟」、「每月收入可賺約 70 萬元以上」、「美國中美教育集團」、「大陸簽證成功率 90 % 以上」等，就服務內容及品質為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                                                                             | 第 21 條第 3 項        |
| 98084 | 980603 | 和泰興業股份有限公司                | 於電視及報紙廣告宣稱「變頻空調 全球第一」、「全球變頻第一」、「DAIKIN 在台，變頻連續 7 年，蟬聯第一」及「全產品日本第一，市佔率超過 33%，總噸數日本第一」，就商品之品質為虛偽不實及引人錯誤之表示；於報紙刊登「日立冷氣 請加油！」廣告，就競爭者商品之品質為足以影響交易秩序之顯失公平行為。                                          | 第 21 條第 1 項、第 24 條 |
| 98085 | 980610 | 盛登企業有限公司                  | 於招募加盟過程中，未於締結加盟經營關係 10 日前，以書面向交易相對人充分揭露「加盟店營業區域所在市、縣（市）內加盟業主所有加盟店之事業名稱及營業地址，及上一會計年度全國及該加盟店營業區域所在市、縣（市）加盟店及終止加盟契約數目之統計資料」等重要交易資訊，為足以影響連鎖加盟交易秩序之顯失公平行為。                                           | 第 24 條             |

| 號碼    | 日期     | 被處分事業                                        | 處分案由                                                                                                                                                                   | 違反公平法條文     |
|-------|--------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 98086 | 980611 | 統一超商股份有限公司                                   | 於國民便當商品促銷廣告中，就商品之價格為引人錯誤之表示。                                                                                                                                           | 第 21 條第 1 項 |
| 98087 | 980618 | 廣寰科技股份有限公司                                   | 於網站引用及散布經濟日報 97 年 1 月 19 日報導刊載「廣寰在自有品牌市場，打入全球前三大，僅次於 Pinnacle 及 Hauppauge」及工商時報 97 年 3 月 6 日報導刊載「電視卡產品排名全球第三大」等語，對於商品之品質及內容為虛偽不實及引人錯誤之表示。                              | 第 21 條第 1 項 |
| 98088 | 980618 | 網祿科技股份有限公司                                   | 未於締結加盟經營關係 10 日前，以書面向交易相對人充分揭露「授權加盟店使用智慧財產權之申請審查或取得時點、權利內容及有效期限」、「對加盟店與其他加盟店或自營店之間營業區域之經營方案」及「上一會計年度全國及該加盟店營業區域所在市、縣（市）加盟店及終止加盟契約數目之統計資料」等重要交易資訊，為足以影響連鎖加盟交易秩序之顯失公平行為。 | 第 24 條      |
| 98089 | 980618 | 台麗家飾五金工業股份有限公司                               | 於媒體宣稱研發之「雪泉能量活水機」濾水可達「蔬果多浸泡、降低農藥殘留」功效，就商品之品質為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                                                                                             | 第 21 條第 1 項 |
| 98090 | 980618 | ○○○ 君                                        | 於雅虎奇摩拍賣網站登載美容服務廣告宣稱「臉部淋巴排毒」、「清除淋巴系統中的毒素」，就服務之品質及內容為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                                                                                       | 第 21 條第 3 項 |
| 98091 | 980619 | ○○○ 君 即新思維商行                                 | 於廣告旗幟宣稱「體驗價！快遞宅配 每件 125 元金門→台灣」，就服務之價格為引人錯誤之表示。                                                                                                                        | 第 21 條第 3 項 |
| 98092 | 980619 | ○○○ 君 即尚合汽車貨運行                               | 於貨車廣告宣稱「金門→台灣 體驗價！125 元/件」，就服務之價格為引人錯誤之表示。                                                                                                                             | 第 21 條第 3 項 |
| 98093 | 980626 | 英屬維京群島商中購媒體科技股份有限公司台灣分公司、禾享國際有限公司、義昌國際股份有限公司 | 於電視購物頻道刊播「Nano Power 電器鈦否極泰來套組」商品廣告，宣稱「電器鈦成份分析大公開 1.日德最新複合鈦元素 2.日本遠紅外線元素 3.加強型負離子 4.電器石」等詞句，及播放案關商品影響人體血流之測試畫面，就商品之品質及內容為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                 | 第 21 條第 1 項 |

| 號碼    | 日期     | 被處分事業                         | 處分案由                                                                                                                                                  | 違反公平法條文                                     |
|-------|--------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 98094 | 980702 | ○○○ 君                         | 與大中健康事業有限公司、銘智生物科技有限公司及長鶴健康事業有限公司故意共同刊播被處分人之薦證內容，宣稱「連睡覺都能瘦，像我大概連續穿了一個多月，不知不覺瘦了 2 公斤，而且腰圍也細了 1 吋多」等語，就商品之品質及內容為虛偽不實及引人錯誤之表示<公處字第 097078 號處分，另為適法之處理乙案> | 第 21 條第 1 項                                 |
| 98095 | 980706 | ○○○ 君 即佳祥餐盒食品廠                | 為防止會員價格競爭，藉核發會員證書之機會，強制要求會員簽立支票或切結書，為以脅迫或其他不正當方法，使他事業不為價格之競爭，而有限制競爭或妨礙公平競爭之虞。                                                                         | 第 19 條第 4 款                                 |
| 98096 | 980708 | 大豐有線電視股份有限公司、台灣數位寬頻有線電視股份有限公司 | 在臺北縣板橋有線廣播電視經營地區透過共同之轉投資公司經常共同經營有線電視數位視訊訊號之壓縮、傳送及解碼，並共用商標及其他共同經營客服業務之行爲，合致公平交易法第 6 條第 1 項第 4 款規定之結合型態，應事前申報，卻未於事前向本會提出事業結合申報。                         | 第 11 條第 1 項                                 |
| 98097 | 980709 | ○○○ 君 即敏鋒寶石工作室                | 於店招刊載「英國皇家寶石協會院士 F.G.A.」等語，就其服務之品質及內容為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                                                                                   | 第 21 條第 3 項                                 |
| 98098 | 980715 | 台灣日立股份有限公司                    | 於廣告型錄與平面媒體廣告刊載「唯一 8 度榮獲日本省能源大賞」、於電視廣告、網站 CF 廣告與平面媒體廣告宣稱「連續 18 年銷售第一」及於電視廣告與網站 CF 廣告宣稱「唯一榮獲日本平成 19 年省能源大賞」，就商品之品質為虛偽不實及引人錯誤之表示。                        | 第 21 條第 1 項                                 |
| 98099 | 980723 | 皇國建設股份有限公司、鎮國建設股份有限公司         | 於「環美新天地」建案廣告，對於使用分區為丁種建築用地之建案使用一般住宅配備為宣稱及圖示，就商品之內容及用途為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                                                                   | 第 21 條第 1 項                                 |
| 98100 | 980723 | 滿庭福養生資訊科技股份有限公司               | 從事多層次傳銷，新增其他營業所及銷售商品未依法定期限辦理報備。                                                                                                                       | 第 23 條之 4；<br>多層次傳銷管理辦法<br>(修正後)第 7 條，第 1 項 |

| 號碼    | 日期     | 被處分事業                  | 處分案由                                                                                                                                                                                            | 違反公平法條文                                     |
|-------|--------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 98101 | 980723 | 華碩電腦股份有限公司             | 於廣告文宣刊載「凡 7/31~8/31 購買 ASUS Eee PC 加價 \$ 999 即可獲得……ASUS My Cinema-U3000Mini 數位電視接收器。(並附有商品圖示及記載原價 NT\$2900 文字)」及於官方網站刊載 ASUS My Cinema-U3000Mini 數位電視接收器「原價 NT\$2900」等語，就其商品價格及內容為虛偽不實及引人錯誤之表示。 | 第 21 條第 1 項                                 |
| 98102 | 980724 | 蘭溪美容股份有限公司             | 於「完美保瘦減重班」課程目錄宣稱「軟化脂肪」、「快速分解脂肪」、「提昇淋巴系統功能」、「100 天內瘦 10 公斤」、「50 天內瘦縮……10%尺寸」、「減重班完整一套課程平均可瘦 4KG 以上，平均 3 堂課程瘦 800-1000g」等文字；另課程價格表載有「熱能化脂瘦身法」、「燃脂整腹術護理」及「特效燃脂護理」等課程，就其服務之品質為虛偽不實及引人錯誤之表示。         | 第 21 條第 3 項                                 |
| 98103 | 980728 | 美商玫琳凱股份有限公司台灣分公司       | 從事多層次傳銷，招募未成年人為參加人，未事先取得該參加人法定代理人之書面同意。                                                                                                                                                         | 第 23 條之 4；<br>多層次傳銷管理辦法<br>(修正後)第 16 條第 1 項 |
| 98104 | 980730 | 荷屬安地列斯商天獅健康產品有限公司台灣分公司 | 於其制度手冊宣稱「天獅集團……130 多家分公司」、「全球……一百多家分公司，一千六百萬家庭消費族群」及「唯一由華人打造的世界最大直銷平台」等，就商品之品質為虛偽不實及引人錯誤之表示，且從事多層次傳銷，辦理參加人終止契約退出退貨扣除手續費。                                                                        | 第 21 條第 1 項、第 23 條之 2，第 2 項                 |
| 98105 | 980730 | ○○○ 君 即 茶韻商行           | 未於締結加盟經營關係 10 日前，以書面向交易相對人充分揭露加盟業主負責人及主要業務經理人之姓名及從事相關事業經營之資歷、「加盟店營業區域所在市、縣(市)內加盟業主所有加盟店之事業名稱及營業地址，及加盟業主上一會計年度全國及該加盟店營業區域所在市、縣(市)加盟店及終止加盟契約數目之統計資料」等重要交易資訊，為足以影響連鎖加盟交易秩序之顯失公平行為。                 | 第 24 條                                      |
| 98106 | 980730 | 台灣鎮裕南台科技股份有限公司         | 於廣告文宣及雜誌宣稱「全國最大」、「最大」保修連鎖體系、「連鎖體系第一品牌路馳揚」等語，就服務之品質及內容為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                                                                                                             | 第 21 條第 3 項                                 |

| 號碼    | 日期     | 被處分事業                          | 處分案由                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 違反公平法條文     |
|-------|--------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 98107 | 980804 | ○○○ 君、台灣網通國際企業股份有限公司           | 於「日本先進數位專業營養調理機（LOHAS 數位高纖營養調理機）」商品廣告 DM 就其「不鏽鋼杯」與「琥珀杯」之商品品質與內容為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                                                                                                                                                                                                       | 第 21 條第 1 項 |
| 98108 | 980804 | 英屬維京群島商超級盃娛樂有限公司台灣分公司、季田國際有限公司 | 刊載「第二屆超級盃麻將大賽」廣告，未依廣告所示辦理「麻將超級盃美國公開賽」贈獎活動，就服務交易之贈獎內容為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                                                                                                                                                                                                                  | 第 21 條第 3 項 |
| 98109 | 980806 | 香港商香港弘景企業有限公司                  | 於商品及廣告上宣稱「原可果美團隊製造」，攀附他事業商譽，並利用他事業努力，以推展自己商品或服務，為足以影響交易秩序之顯失公平行為。                                                                                                                                                                                                                                   | 第 24 條      |
| 98110 | 980806 | 臺北市私立傳壹文理短期補習班                 | 為競爭之目的，散發「傳壹數學：嚴正聲明啟事」文宣，宣稱他事業製作不實文宣，散布足以損害他人營業信譽之不實情事。                                                                                                                                                                                                                                             | 第 22 條      |
| 98111 | 980810 | 網路家庭國際資訊股份有限公司                 | 於 PChome 線上購物網站刊載「DAHON Mu P24 速 20 吋全鋁合金折疊車 2009 新品上市」廣告，就商品之品質及內容為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                                                                                                                                                                                                   | 第 21 條第 1 項 |
| 98112 | 980813 | 麗第建設有限公司、梁茂廣告有限公司              | 於「河岸麗第」建案之「A1 棟、A2 棟傢俱配置參考圖」廣告上，將陽台位置標示為室內空間之一部分並增加部分室內開窗，就商品之用途及內容為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                                                                                                                                                                                                   | 第 21 條第 1 項 |
| 98113 | 980813 | 聲寶股份有限公司                       | 於報紙刊載「數位變頻冷氣五年省五萬多」、「例：選數位變頻冷氣，五年內比定頻冷氣省多少錢？…… \$ 59,600」、「例表與附註表示「3D 變頻數位變頻 省五年定額耗電費 \$35,410」、「四機一體 節省購買費 \$8,590」、「全程清淨系統 省五年保養費 \$7,500」、「五年保固 節省購買費 \$2,100」、「變頻冷氣 19900 特價 比原價 25900 更優惠 \$6000」及「以省寶之王的聲寶冷氣日前推出今夏最新機種『數位變頻冷氣』來計算，它的 COP 值為 4.5，遠遠超過 2015 年國家標準值 78%」，就其商品價格及品質為虛偽不實及引人錯誤之表示。 | 第 21 條第 1 項 |

| 號碼    | 日期     | 被處分事業                   | 處分案由                                                                                                                                                                                               | 違反公平法條文                                              |
|-------|--------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 98114 | 980820 | 群麗漢方生技股份有限公司            | 從事多層次傳銷，與參加人締結之書面契約，未依法定內容載明參加人退出組織或計畫之條件及因退出而生之權利義務規定、可歸責於參加人事由之退貨處理方式、特定違約事由及其處理方式。                                                                                                              | 第 23 條之 4；<br>多層次傳銷管理辦法<br>(修正後)第 13 條、第 14 條、第 18 條 |
| 98115 | 980820 | 英屬維京群島商史雲遜護髮股份有限公司台灣分公司 | 於電視、雜誌及網際網路等媒體刊播廣告，宣稱「90 天頭髮有奇蹟」並刊載卓君等人 90 天前、後之圖片及健髮日誌等薦證內容，及宣稱「逾半世紀以來……幫助超過 1,000,000 人改善頭髮問題」及「所有產品及成分皆通過衛生署審核通過」等語，就其商品及服務之品質及內容為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                                 | 第 21 條第 1 項、第 3 項                                    |
| 98116 | 980821 | 冠華管理顧問股份有限公司            | 持有或取得北港有線電視股份有限公司股份超過三分之一，且得以直接或間接控制該公司之業務經營與人事任免，合致公平交易法第 6 條第 1 項第 2 款、第 5 款及第 11 條第 1 項第 2 款規定，應向本會提出結合申報而未申報。                                                                                  | 第 11 條第 1 項                                          |
| 98117 | 980824 | 家家富國際企業股份有限公司           | 於廣告宣稱活氧解毒機具有「隔離紫外線等有害輻射」等功效、「本機生產量 250-300mg/H」及獲得「1992 年瑞士 King，s Star 獎、1992 年美國 Golden Crown 獎、1992 年美國 American Evergreen 獎、1992 年中華民國消費者協會金商獎」、「商檢局 76-15062 無毒證明」，就商品之品質、內容及用途為虛偽不實及引人錯誤之表示。 | 第 21 條第 1 項                                          |
| 98118 | 980826 | 東騏建設開發有限公司              | 於「東驊綠海」建案廣告，對於使用分區為乙種工業區之建案使用一般住宅之用語及圖示說明，就商品之用途為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                                                                                                                     | 第 21 條第 1 項                                          |
| 98119 | 980826 | 府城魯味美食有限公司              | 於招募加盟過程中，未於締結加盟經營關係 10 日前，以書面向交易相對人充分揭露「加盟業主上一會計年度全國及該加盟店營業區域所在市、縣(市)加盟店及終止加盟契約數目之統計資料」重要交易資訊。                                                                                                     | 第 24 條                                               |
| 98120 | 980827 | ○○○ 君 即欣桃瓦斯管路設備行        | 藉瓦斯管線安全檢查名義，誤導民眾認其與所屬轄區天然氣公司為同一經營主體，以達銷售超流量遮斷開關之目的，為足以影響交易秩序之欺罔行為。                                                                                                                                 | 第 24 條                                               |

| 號碼    | 日期     | 被處分事業                     | 處分案由                                                                                                                                               | 違反公平法條文                                                   |
|-------|--------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 98121 | 980902 | 堡鎮建設有限公司                  | 於「北港金店王」建案廣告之平面傢具配置圖，將 1 樓停車空間標示為店面、將 2 樓、3 樓陽台標示為室內空間之一部分，就商品之內容及用途為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                                                 | 第 21 條第 1 項                                               |
| 98122 | 980903 | 三商美邦人壽保險股份有限公司            | 與借款人簽訂之房屋貸款提前清償違約金條款，未符合遞減原則，係憑恃其優勢地位為足以影響交易秩序之顯失公平行為。                                                                                             | 第 24 條                                                    |
| 98123 | 980904 | 東森得易購股份有限公司、媚婷峰健康事業股份有限公司 | 於電視購物頻道刊播「媚登峰尺寸精雕美體養成班」廣告，宣稱「用碎脂機幫你做隔離碎脂」，對於服務之品質及內容為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                                                                 | 第 21 條第 3 項                                               |
| 98124 | 980904 | 達真國際有限公司                  | 從事多層次傳銷，變更公司所在地及主要營業所未依法定期限向本會報備；未於主要營業所備置經會計師簽證之上年度財務報表。                                                                                          | 第 23 條之 4；<br>多層次傳銷管理辦法<br>(修正後)第 7 條第 1<br>項、第 15 條第 1 項 |
| 98125 | 980909 | 大方鎖業股份有限公司、心龍教育用品有限公司     | 於網站刊載廣告宣稱「潔 X 牌廠商冒用波音特 POINT 電動板擦機之商標、仿冒日本松下之電動板擦機」、「大陸黑心貨」係為競爭之目的，散布足以損害他人營業信譽之不實情事，並於網站刊載不實比較廣告，就被比較對象商品之內容及品質為虛偽不實及引人錯誤之表示，為足以影響交易秩序之顯失公平行為。    | 第 22 條、第 24 條                                             |
| 98126 | 980909 | 環球金屬製品國際有限公司              | 銷售「潔康電動板擦機」及「DustEZE 電動板擦機」商品，於網際網路宣稱「潔康強淨型電動板擦機，吸力與集灰量領先業界，節能省電氣密新機型額定消耗功率(電力)節省 23%……」及「DustEZE 電動板擦機……世界首創防敏 HEPA 級」等內容，就商品之品質及內容為虛偽不實及引人錯誤之表示。 | 第 21 條第 1 項                                               |
| 98127 | 980917 | 慶云事業股份有限公司                | 從事多層次傳銷，未依法於參加人終止契約後 30 日內以原購價格 90%買回參加人所持有之商品；且不當扣除商品價值之減損。                                                                                       | 第 23 條之 2 第 2 項                                           |
| 98128 | 980921 | ○○○ 君 即柏宇工程行              | 於中華黃頁網路電話簿網站刊載廣告，宣稱「成立於民國六十一年」，就其服務之品質為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                                                                               | 第 21 條第 3 項                                               |

| 號碼    | 日期     | 被處分事業            | 處分案由                                                                                                                                                                                | 違反公平法條文                                    |
|-------|--------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 98129 | 980923 | 愛朔美體事業有限公司       | 從事多層次傳銷，未於開始實施前向本會報備。                                                                                                                                                               | 第 23 條之 4；<br>多層次傳銷管理辦法<br>(修正後)第 5 條第 1 項 |
| 98130 | 980923 | ○○○ 君 即辰泰企業社     | 於「Love angel 輕鬆被套」商品廣告宣稱「本產品含有 20 多種全新功能的天然陶瓷粉和特殊礦石元素……有促進新陳代謝和除去異味的作用」，就商品之品質及內容為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                                                                     | 第 21 條第 1 項                                |
| 98131 | 980923 | 元智不動產仲介經紀有限公司    | 於仲介交易過程中，未告知購屋人幹旋金與內政部版「要約書」之區別及其替代關係，為足以影響交易秩序之欺罔行為。                                                                                                                               | 第 24 條                                     |
| 98132 | 980923 | 安欣不動產股份有限公司      | 於從事房屋仲介交易，提出幹旋金要求時，未告知購屋人幹旋金契約與內政部版「要約書」之區別及其替代關係，為足以影響交易秩序之欺罔行為。                                                                                                                   | 第 24 條                                     |
| 98133 | 980924 | ○○○ 君 即季儀生化科技企業社 | 於網站宣稱「可完全取代克麗緹娜」、「je 沙龍 - 可完全取代克麗緹娜」、「克麗緹娜……全台灣唯一完整取代」、「比克緹好用／日期比克緹新鮮／……／品質比克緹更好」，並列表對照取代克麗緹娜產品之 je 沙龍產品，就商品之品質為虛偽不實或引人錯誤之表示，並利用網際網路關鍵字，不當使用「克麗緹娜」字串，藉以增進自己網站的到訪率，為足以影響交易秩序之顯失公平行為。 | 第 21 條第 1 項、第 24 條                         |
| 98134 | 980924 | 日盛國際商業銀行股份有限公司   | 於手機簡訊廣告宣稱「97 年 8 月 18 日前刷日盛信用卡單筆 3,000 元以上，自動幫您分 5 期零利率且免手續費」等語，就服務之內容為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                                                                                | 第 21 條第 3 項                                |
| 98135 | 980925 | 台灣雀巢股份有限公司       | 於廣告宣稱「雀巢普瑞納 世界第一寵物食品公司」、「Purina®普瑞納世界第一寵物食品公司」，就商品品質為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                                                                                                  | 第 21 條第 1 項                                |
| 98136 | 980928 | ○○○ 君            | 從事多層次傳銷，未於開始實施前，據實載明法定事項，向本會報備。                                                                                                                                                     | 第 23 條之 4；<br>多層次傳銷管理辦法<br>(修正後)第 5 條第 1 項 |
| 98137 | 980930 | 國揚實業股份有限公司       | 於南加州建案廣告為夾層設計及一般住宅用語說明，對於商品之內容及用途為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                                                                                                                     | 第 21 條第 1 項                                |

| 號碼    | 日期     | 被處分事業                                          | 處分案由                                                                                                                                                                                                          | 違反公平法條文         |
|-------|--------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 98138 | 981001 | 騏瑋實業有限公司、緯麟國際有限公司                              | 銷售「全方位活力健身機」商品，於電視媒體宣播「好萊塢知名影星 Joe Fowler 用了全方位活力健身機 8 個禮拜之後少了 18 公斤」、「好萊塢知名影星 Erica Shaffer：我 6 個月前生完小孩總共胖了 18 公斤，現在你看看我，我瘦了 18 公斤」、「在 6 個禮拜全方位活力健身機訓練課程之中，我全身瘦了 7 公斤，腰圍部分就瘦了 9 吋」等語，就商品之品質及內容為虛偽不實及引人錯誤之表示。 | 第 21 條，第 1 項    |
| 98139 | 981001 | 英屬維京群島商瑪花國際纖體股份有限公司台灣分公司                       | 於「瑪花纖體」網站刊載廣告，宣稱「送妳纖體 2kg」與「透過瑪花獨創的纖體計劃三管齊下，幫妳找回二十歲的代謝高峰期，輕鬆擁有 S 曲線！」、「瑪花纖體皇牌 60 曲線速纖……細腰 翹臀 平腹新纖再現只需 60 分鐘。獨家纖體精華進行按摩疏通淋巴，增進血液循環…讓你輕鬆小一號」等語，就其服務內容及品質為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                          | 第 21 條第 3 項     |
| 98140 | 981006 | ○○○ 君                                          | 於網站登載「美味王國際：日本、中國、新加坡、馬來西亞、泰國、越南、印尼、澳洲、中東、加拿大、歐洲非洲、美國」、「與馬來西亞廠商簽訂東南亞合作案」…等及於廣告傳單宣稱「餐飲業大師的原料工廠」等，就商品之品質及內容為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                                                                       | 第 21 條第 1 項     |
| 98141 | 981007 | 頭城區漁會、○○ 君、○○○ 君、○○○ 君、○○○ 君、○○○ 君、○○○ 君、○○○ 君 | 藉由宜蘭縣賞鯨推廣協會召開理監事會議之時機，提案討論、決議，並於出航前透過協調調度等其他方式之合意，對於宜蘭烏石漁港至龜山島、周邊海域相關賞鯨旅遊服務市場，共同決定服務之數量、交易對象等相互約束事業活動之行爲。                                                                                                     | 第 14 條第 1 項     |
| 98142 | 981007 | 中興保全股份有限公司                                     | 於保全服務廣告，就電話線及專線理賠等重要項目，採不同計測方法或標準之比較，為足以影響市場交易秩序之顯失公平行為。                                                                                                                                                      | 第 24 條          |
| 98143 | 981013 | ○○○ 君                                          | 於網站宣稱受聘為各大學院校進修推廣部之專任講師，就服務之品質及內容為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                                                                                                                                               | 第 21 條第 3 項     |
| 98144 | 981014 | 紅禧科技有限公司                                       | 於「蘋果電子報」網站之內容及網址，就相關事業或消費者所普遍認知之他人表徵，為相同或類似之使用，致與他人營業或服務之設施或活動混淆。                                                                                                                                             | 第 2 條第 1 項第 2 款 |

| 號碼    | 日期     | 被處分事業                                                                                                                   | 處分案由                                                                                                   | 違反公平法條文     |
|-------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 98145 | 981015 | ○○○ 君、○○○ 君、○○○ 君、○○○ 君、○○○ 君、○○○ 君、○○○ 君、○○○ 君、○○○ 君、○○○ 君、○○○ 君、○○○ 君、○○○ 君、○○○ 君、○○○ 君、○○○ 君、○○○ 君、○○○ 君、○○○ 君、○○○ 君 | 透過召開會議方式，共同決定檳榔價格、變更交易付款方式與減少檳榔每週交易天數，足以影響屏東產區檳榔市場之供需功能。                                               | 第 14 條第 1 項 |
| 98146 | 981015 | ○○○ 君                                                                                                                   | 未於簽立與加盟經營關係有關之書面契約前，給予交易相對人至少 5 日之契約審閱期間，且未於締結加盟經營關係 10 日前，以書面向交易相對人充分揭露相關重要交易資訊，為足以影響連鎖加盟交易秩序之顯失公平行為。 | 第 24 條      |
| 98147 | 981015 | 易舍有限公司                                                                                                                  | 未於締結加盟經營關係 10 日前，以書面向交易相對人充分揭露相關重要交易資訊，為足以影響連鎖加盟交易秩序之顯失公平行為。                                           | 第 24 條      |
| 98148 | 981015 | ○○○ 君 即大仿食品行                                                                                                            | 於招牌、名片及廣告宣稱「行政院觀光局指定店」、「觀光局指定店」、「交通部觀光局指定店」、「行政院觀光局」及於購物保障標章上標示「行政院觀光局」，就商品之內容為虛偽不實及引人錯誤之表示。           | 第 21 條第 1 項 |
| 98149 | 981015 | 一喜堂食品有限公司                                                                                                               | 於招牌宣稱「觀光局指定店」，就商品之內容為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                                                     | 第 21 條第 1 項 |
| 98150 | 981021 | 台灣雀巢股份有限公司                                                                                                              | 銷售「斯博康成犬雞肉活力蛋白配方」寵物食品於廣告宣稱具「防癌抗老化」功效，就商品之品質為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                              | 第 21 條第 1 項 |
| 98151 | 981022 | 登光建設企業社                                                                                                                 | 銷售「民生桂冠」建案，於廣告型錄宣稱「十米民生路」及將「陽台」位置標示為室內空間之一部分，對於商品內容及用途為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                   | 第 21 條第 1 項 |

| 號碼    | 日期     | 被處分事業                                                            | 處分案由                                                                                                                                               | 違反公平法條文                     |
|-------|--------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 98152 | 981022 | 統揚建設股份有限公司                                                       | 於「Club Mate (克拉美地)」建案廣告表示「國際休閒溫泉住宅」、「引泉自北投地熱谷溫泉」及「以擁有『青磺溫泉』也就是世界奇湯『鐳溫泉』」等，就其商品內容為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                                     | 第 21 條第 1 項                 |
| 98153 | 981022 | 生寶生物科技股份有限公司                                                     | 於公司網頁就臍帶間葉幹細胞儲存服務宣稱「符合 GTP LAB 人體細胞組織實驗室優良操作規範設備」及「符合衛生署『人體細胞組織優良操作規範』GTP 實驗室」，就其服務之品質為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                               | 第 21 條第 3 項                 |
| 98154 | 981022 | ○○○ 君                                                            | 未於締結加盟經營關係 10 日前，以書面向交易相對人充分且完整揭露「加盟業主開始經營加盟業務之日期」、「負責人及主要業務經理人從事相關事業經營之資歷」、「授權使用智慧財產權之申請審查或取得之時點、權利內容、有效期限」等重要加盟資訊，為足以影響連鎖加盟交易秩序之顯失公平行為。          | 第 24 條                      |
| 98155 | 981028 | ○○○ 君 即瓦曼印度貴族奶茶專賣店                                               | 未於締結加盟經營關係 10 日前，以書面向交易相對人充分揭露相關重要交易資訊，為足以影響連鎖加盟交易秩序之顯失公平行為。                                                                                       | 第 24 條                      |
| 98156 | 981029 | 荷蘭商·皇家飛利浦電子股份有限公司、日商·日本新力股份有限公司 (Sony Corporation)、日商·太陽誘電股份有限公司 | 制定橘皮書，設定 CD-R 標準規格，以共同授權方式，取得 CD-R 光碟片技術市場之獨占地位，在市場情事顯著變更情況下，仍不予被授權人談判之機會，及繼續維持原授權金之計價方式，屬不當維持授權金之價格並拒絕提供被授權人有關授權協議之重要交易資訊，並禁止專利有效性之異議，為濫用市場地位之行為。 | 第 10 條第 2 款、<br>第 10 條第 4 款 |
| 98157 | 981029 | 總誼建設有限公司                                                         | 於「文心豐樂」建案廣告宣稱夾層設計，就商品之內容及用途為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                                                                                          | 第 21 條第 1 項                 |
| 98158 | 981030 | 州陽企業股份有限公司、顥陽股份有限公司                                              | 於網站上刊載「SHADEN 夏登臭氧水生成器系列之 SHADEN We-688 臭氧殺菌水龍頭」商品廣告，宣稱「還能將我們的蔬菜水果可能含有的殘餘農藥，徹底清除」，就商品之品質為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                             | 第 21 條                      |
| 98159 | 981106 | 理銘開發股份有限公司、昌益房屋仲介事業股份有限公司                                        | 銷售「一品大觀」建案廣告，對於使用分區為複合商業區之建案使用一般住宅之用語及圖示，就商品之內容及用途為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                                                                   | 第 21 條第 1 項                 |

| 號碼    | 日期     | 被處分事業                                             | 處分案由                                                                                                                                                                   | 違反公平法條文     |
|-------|--------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 98160 | 981112 | 東森得易購股份有限公司、○○○君 即錡信行                             | 於東森購物 2 台播放「GT-STAR 液化鈦驚爆組」廣告，宣稱「來自日本高科技產品」、「我們都外銷到日本」、「我們賣給日本人很好賣」、「說實在我們賣給日本賣得很好」及「鎳可避免酸性體質及重金屬堆積」、「避免酸性體質產生，防止重金屬在體內堆積」等內容，就商品之品質及用途為虛偽不實及引人錯誤之表示。                  | 第 21 條第 1 項 |
| 98161 | 981112 | 東森得易購股份有限公司、倍耐力國際企業有限公司                           | 東森購物 3 台播放「Beinaili 鈦鎳能量休閒組」廣告，宣稱「各國職棒選手指定佩戴」、「運動選手都採用」、「他們都說：它（液化鈦）可以使我表現更好的成績」，並援引金江敏晃、松中信彥、保拉（Paula）、Sergio Garcia、Randy Johnson 等人佩戴液化鈦商品之廣告文宣，就商品品質為虛偽不實及引人錯誤之表示。 | 第 21 條第 1 項 |
| 98162 | 981112 | 東森得易購股份有限公司、合興國際有限公司                              | 於東森購物 2 台播放「喜馬拉雅能量淨化聚寶鹽燈」廣告，宣稱「製造天然負離子改善空氣品質」、「提高睡眠品質降低電磁波污染」、「電腦及家電旁：有效減少電磁波」，就商品之用途為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                                                    | 第 21 條第 1 項 |
| 98163 | 981113 | 億得國際有限公司                                          | 於廣告宣稱 CASOKU 嘉速久潤滑油「來自日本技術 爆發力」、「日本高科技機動加速用油系列」及「Japan Technology」等文字，就商品之品質及來源為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                                                          | 第 21 條第 1 項 |
| 98164 | 981119 | 汎威建設開發股份有限公司、汎太資產物業管理股份有限公司、協記建設股份有限公司、汎泰建設股份有限公司 | 銷售「菁英會館」建案廣告，刊載夾層空間設計及使用一般住宅用語說明，就商品之內容及用途為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                                                                                               | 第 21 條第 1 項 |
| 98165 | 981119 | ○○○君 即時尙圓媛服飾店                                     | 於雅虎奇摩拍賣網站刊登商品廣告宣稱「瘦臉、瘦腿、瘦手背」、「瘦身」，就商品之品質及內容為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                                                                                              | 第 21 條第 1 項 |
| 98166 | 981119 | ○○○君                                              | 不當寄發「染布機省水構造」專利警告信函，屬足以影響交易秩序之顯失公平行為。                                                                                                                                  | 第 24 條      |
| 98167 | 981124 | 騏瑋實業有限公司                                          | 於網站刊登「Magical 環保高效潔淨洗衣球」商品廣告，宣稱「現在只要使用清水就能去污……去污電器石利用水分子微米化的原理，自然地達到殺菌力、去污力、漂白力」及「殺菌力高達                                                                                | 第 21 條第 1 項 |

| 號碼    | 日期     | 被處分事業                   | 處分案由                                                                                                                                                                         | 違反公平法條文                                                                                      |
|-------|--------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 98168 | 981126 | 台灣安旗有限公司                | 99.9%」等語，就商品之品質及內容為虛偽不實及引人錯誤之表示。<br>從事多層次傳銷，於處理參加人終止契約時，扣除「刷卡手續費」等非法定事項；從事多層次傳銷，變更傳銷制度未依法定期限向本會報備；並與參加人締結之書面參加契約，未依規定載明多層次傳銷相關法令、參加人退出組織或計畫之條件及因退出而生之權利義務及可歸責於參加人事由下之退貨處理方式。 | 第 23 條之 2 第 2 項、<br>第 23 條之 4、<br>多層次傳銷管理辦法(修正後)第 7 條第 1 項、<br>第 12 條第 1 項、<br>第 13 條、第 14 條 |
| 98169 | 981127 | 鼎家資產管理有限公司              | 於廣告宣稱「保證協商百分百成功」及「保證協商一定成功」、「賀更生裁定 1.5 折 更生欠銀行 52 萬元經法院裁定只需還 8 萬 3 仟元（分 72 期）」、「鼎家更生成功案例」及債務協商成功案例 2 之宣稱，就其服務內容及品質為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                             | 第 21 條第 3 項                                                                                  |
| 98170 | 981203 | 寶僑家品股份有限公司、家福股份有限公司     | 於銷售「德國百靈音波電鬚刀」商品廣告，宣稱「試用後 95%的父親認為德國百靈音波電鬚刀是最佳的父親節禮物」等語，未充分揭露問卷調查主體及免費贈送高價試用品為問卷調查等資訊，就商品之品質及內容為引人錯誤之表示。                                                                     | 第 21 條第 1 項                                                                                  |
| 98171 | 981204 | 興奇科技股份有限公司、星全安旅行社有限公司   | 於興奇購物網刊載廣告表示「五星級晶華飯店品饗美食聯合餐券 4 人份……101 WASABI 日式精緻自助饗宴 假日每人原價\$880 現在只要 499 元！（不分平假日/已含服務費）超值下殺 56 折」，就其商品之價格為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                                  | 第 21 條第 1 項                                                                                  |
| 98172 | 981204 | 鼎鼎聯合行銷股份有限公司、星全安旅行社有限公司 | 於 GOHAPPY 線上快樂購網站刊載廣告表示「市價 57 折-品饗美食聯合優惠券」、「一人只要\$499 台北 101WASABI、新竹 WASABI、信義誠品泰市場三家通用四人同行只要\$1996 元，原價\$3520，市價 57 折」，就其商品之價格為虛偽不實及引人錯誤之表示。                               | 第 21 條第 1 項                                                                                  |
| 98173 | 981210 | 聖欣科技有限公司                | 銷售華碩 A8N-SLI 主機板，於網頁宣稱「全新」，對於商品之品質為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                                                                                                             | 第 21 條第 1 項                                                                                  |
| 98174 | 981210 | 永騰建設股份有限公司              | 銷售「米蘭之星」建案廣告將部分機車停車位規劃為「視聽中心」、「多功能教室」、「撞球乒乓球中心」等公共設施，就商品之用途及內容為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                                                                                 | 第 21 條第 1 項                                                                                  |

| 號碼    | 日期     | 被處分事業                          | 處分案由                                                                                                                                          | 違反公平法條文     |
|-------|--------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 98175 | 981214 | 香港商雅虎資訊股份有限公司台灣分公司             | 於 YAHOO! 奇摩網站首頁及「拍賣/汽車與機車」分類首頁宣稱「全台最大二手車交易市場」等語，就服務之品質及內容為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                                                       | 第 21 條第 3 項 |
| 98176 | 981216 | 漢翔開發有限公司                       | 「爵仕悅」建案廣告將陽台、機房標示為室內空間之一部分，另將 1 樓共用部分及基地內通路宣稱為邱比特遊戲室、領袖會議中心及湯姆熊遊戲區，及 1 樓共用部分增設夾層宣稱為藍海棋弈教室、九號球撞球室、亞力士健身房、維納斯韻律室等公共設施等，就商品之內容及用途為虛偽不實及引人錯誤之表示。  | 第 21 條第 1 項 |
| 98177 | 981218 | 佳陞建設股份有限公司、新開創廣告有限公司、新發現實業有限公司 | 於「四季山莊」建案廣告表示「在大湯屋洗個有 view 的貴妃浴」、「生活最大享受是平躺專屬湯屋泉水中」、「箱根男女湯屋」及「六星級箱根湯屋」等語，就其商品之內容為引人錯誤之表示。                                                     | 第 21 條第 1 項 |
| 98178 | 981222 | 揚李國際有限公司                       | 於網頁宣稱「清水鍋系列產品……無塗層（無化學塗層）」及「清水鍋具……全系列鍋具採用物理性不沾設計，完全無化學塗層」，就商品之品質、內容為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                                             | 第 21 條第 1 項 |
| 98179 | 981222 | 理銘開發股份有限公司、竹盛事業股份有限公司          | 銷售「丹麥」建案廣告，對於使用分區為科技產業專用區之建案使用一般住宅之用語及圖示，就商品之內容及用途為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                                                              | 第 21 條第 1 項 |
| 98180 | 981225 | 東森得易購股份有限公司、千山有限公司             | 於電視台刊播「BODY BEST 名模動動機-24」商品廣告，宣稱「2 段數 10 分鐘消耗熱量米飯 2 碗、3 段數 10 分鐘消耗熱量薯條 3 份……9 段數 10 分鐘騎健身車 60 分鐘、10 段數 10 分鐘快跑運動 60 分鐘」，就商品之品質為虛偽不實及引人錯誤之表示。 | 第 21 條第 1 項 |
| 98181 | 981230 | 台灣新光保全股份有限公司                   | 於廣告文宣刊載「家庭保全系統：全國保全業界唯一首創自主研發 影視+對講+保全 系統整合三機一體」、「汽車衛星導航系統 SKG-5000 全國唯一提供保全救援服務的 GPS」等語，就其服務之內容為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                | 第 21 條第 3 項 |
| 98182 | 981231 | 怡富開發建設股份有限公司、金探號事業有限公司         | 於銷售「時尚之星」建案廣告，將壹樓機車停車區及管理員室位置標示為飯店式宴會廳，並將屋頂層之消防水池標示為空中泳池，就其商品內容及用途為虛偽不實及引人錯誤之表示。                                                              | 第 21 條第 1 項 |

| 號碼    | 日期     | 被處分事業          | 處分案由                                                        | 違反公平法條文     |
|-------|--------|----------------|-------------------------------------------------------------|-------------|
| 98183 | 981231 | 創業團隊專業顧問股份有限公司 | 於創業貸款廣告刊載「行政院創業貸款專業顧問團隊」及「創業貸款成功案例」，就服務之品質及內容為虛偽不實及引人錯誤之表示。 | 第 21 條第 3 項 |

# 事業申報不禁止結合案件一覽表

## List of Merger Not Prohibited

民國 98 年  
2009

### 結合型態：第 6 條第 1 項第 1 款

| 日 期    | 申 報 內 容                                                                                                                                             |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 980420 | 欣興電子股份有限公司與全懋精密股份有限公司以換股方式進行合併，以欣興電子為存續公司，全懋精密則為消滅公司之結合案。                                                                                           |
| 980513 | 台灣大哥大股份有限公司透過其百分之百間接持股之轉投資公司富佳樂媒體科技股份有限公司、富信媒體科技股份有限公司、富樹林科技媒體股份有限公司，以現金為對價吸收合併台灣大哥大股份有限公司之子公司永佳樂有線電視股份有限公司、鳳信有線電視股份有限公司及紅樹林有線電視股份有限公司 100%之股權之結合案。 |
| 980825 | 台灣大哥大股份有限公司、台信電訊(股)公司等共 10 家公司之結合案。                                                                                                                 |
| 981222 | 群創光電股份有限公司(下稱群創公司)擬與統寶光電股份有限公司(下稱統寶公司)及奇美電子股份有限公司(下稱奇美公司)進行吸收合併，合併後群創公司為存續公司、統寶及奇美等公司為消滅公司，群創公司將更名為「奇美電子股份有限公司」，英文名稱改為「Chimei Innolux Corporation」。 |
| 981225 | 日商 NEC Electronics Corporation 與日商 Renesas Technology Corp.申報結合案，符合公平交易法第 11 條第 1 項第 3 款申報門檻規定。                                                     |

### 結合型態：第 6 條第 1 項第 2 款

| 日 期    | 申 報 內 容                                                                                                              |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 980218 | 日商 Mitsubishi Rayon Co., Ltd.(三菱麗陽公司)為拓展全球市場收購英商 Lucite International Group Limited 所有已發行股份，並償付璐彩特公司近美金 16 億元債務之結合案。 |
| 980309 | 日商 Elpida Memory, Inc.原持有瑞晶電子股份有限公司 48.8%之股份，增加至 52%之結合案，符合公平交易法第 11 條第 1 項第 3 款之結合申報門檻。                             |
| 980408 | 合作金庫商業銀行與法商法國巴黎保險控股公司以合資方式籌組合庫人壽，合庫銀行將持有合庫人壽 51%之股份，法國巴黎保險則持有合庫人壽 49%之股份之結合案。                                        |

**結合型態：第 6 條第 1 項第 2 款**

|        |                                                                                                                                                                             |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 981027 | 統一超商(股)公司與統一企業(股)公司及統一武藏野(股)公司結合案，僅係統一武藏野公司兩大股東間股權變動（即統一超商公司與統一公司），且該兩大股東間亦存有控制從屬關係，符合公平交易法第 11 條第 1 項第 2 款申報門檻規定。                                                          |
| 981204 | 台達電子工業股份有限公司與乾坤科技股份有限公司事業結合申報案，因台達電與乾坤科技係一上下游垂直關係之事業，乾坤科技提供被動元件等產品予台達電所生產之電源管理系統使用，經核台達電原先持有乾坤科技 35.6%之股權，透過此次股份轉換（乾坤科技普通股每 1.07 股換發台達電普通股 1 股為換股比率），台達電所持有乾坤科技之股權將增至 100%。 |

**結合型態：第 6 條第 1 項第 3 款**

| 日 期    | 申 報 內 容                                                    |
|--------|------------------------------------------------------------|
| 980401 | 中國人壽保險股份有限公司概括承受保誠人壽保險股份有限公司主要營業及資產、負債之結合案。                |
| 980819 | 香港商根寧瀚保險公證人有限公司台灣分公司受讓香港商羅便士國際保險公證人股份有限公司台灣分公司之全部營業及財產結合案。 |

**結合型態：第 6 條第 1 項第 1、2 款**

| 日 期    | 申 報 內 容                                                                                                                                                      |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 980902 | 美商甲骨文股份有限公司(Oracle Corporation)透過新設立之子公司 Soda Acquisition Corporation 與昇陽電腦股份有限公司(Sun Microsystems Inc.)結合，合併後昇陽電腦公司為存續公司，甲骨文公司同時以現金認購昇陽電腦公司股權，成為昇陽電腦公司唯一股東。 |

**結合型態：第 6 條第 1 項第 1、2、5 款**

| 日 期    | 申 報 內 容                                                                                                             |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 980930 | 海月投資股份有限公司併購台灣數位光訊公司股權，並辦理公司合併，以海月公司為存續公司，持有或取得上開 5 家有線電視公司之股份，達到其有表決權之股份超過三分之一，且得以直接或間接控制 4 家有線電視公司之業務經營或人事任免之結合案。 |

**結合型態：第 6 條第 1 項第 2、3 款**

| 日 期    | 申 報 內 容                                                                                                                       |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 980603 | 日商東芝株式會社之關係企業台灣東芝數位資訊股份有限公司收購日商富士通之關係企業台灣富士通股份有限公司硬碟產品業務有關之資產，其中日商富士通將其位於日本從事硬碟產品製造及銷售之資產移轉至一新設公司，並由日商東芝收購該新設公司 80%以上之股份之結合案。 |

**結合型態：第 6 條第 1 項第 2、5 款**

| 日 期    | 申 報 內 容                                                                                                                                                                                                                                |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 980121 | 中國鋼鐵股份有限公司(下稱中鋼公司)擬取得中鴻鋼鐵公司 50%以上股權結合案，係中鋼公司前於 88 年 12 月與中鴻公司（原名燁隆企業股份有限公司，93 年 7 日方經核准更名為中鴻公司）進行結合，結合後中鋼公司直接及間接持有中鴻公司 39.34%股權，今中鋼公司擬取得中鴻鋼鐵 50%以上股權，加上 96 會計年度中鋼公司及中鴻公司銷售金額，超過本會所公告非金融機構事業之金額，符合公平交易法第 11 條第 1 項第 2 款及第 3 款規定之結合申報門檻。 |
| 980306 | 堉豐投資(股)公司透過股權轉換之方式取得淇立爾投資(股)公司之 100%股權，成為持有淇立爾公司 100%股權之股東，並間接取得淇立爾公司所持有大揚有線電視公司 100%股份及有線電視系統之控制權之結合案。                                                                                                                                |
| 980325 | 日商三井物產株式會社收購英屬維京群島商中購媒體科技(股)公司股份，達到有表決權之股份 1/3 以上，且得以直接或間接控制該公司之業務經營或人事任免之結合案。                                                                                                                                                         |
| 980429 | 廣博網路科技股份有限公司取得世新有線電視股份有限公司及國聲有線電視股份有限公司 1/3 以上之股份，且分別取得該二公司全額董事席次，得以直接控制該二公司之業務經營或人事任免之結合案。                                                                                                                                            |
| 980508 | 文晔科技(股)公司與茂宣企業(股)公司以換股方式進行合併，合併後茂宣公司將成為文晔公司持投 100%之子公司，且文晔公司將取得茂宣公司之完全控制權之結合案。                                                                                                                                                         |
| 980527 | 中華電信股份有限公司以提高對神腦國際公司持股比例至 40.8%，持有神腦國際公司股份超過 1/3，並控制神腦國際公司過半董事席次及掌握業務經營權之結合案。                                                                                                                                                          |
| 980701 | 日商松下電器產業株式會社以公開收購方式收購日商三洋電機株式會社 100%之已發行股份之結合案。                                                                                                                                                                                        |
| 980812 | 台灣數位光訊科技股份有限公司持有或取得西海岸、大屯、中投、佳聯及北港等 5 家有線電視股份有限公司有表決權股份 1/3 以上，且以指派自然人代表當選董事之方式直接或間接控制上述西海岸等 4 家有線電視系統業者之業務經營或人事任免之結合案。                                                                                                                |
| 981202 | 台灣大哥大股份有限公司(下稱台灣大哥大)、大富媒體科技(股)公司等共 36 家公司結合案，係台灣大哥大透過百分之百直接持股之子公司大富媒體科技公司以現金為對價購併荷蘭商 PX Capital                                                                                                                                        |

**結合型態：第 6 條第 1 項第 2、5 款**

| 日 期    | 申 報 內 容                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | Partners B.V.所持有之盛庭股份有限公司(下稱盛庭公司)100%普通股股權(加計特別股後，共持有盛庭公司總股權 77%)之方式，持有或取得他事業之股份或出資額，達到他事業有表決權股份或出資額 1/3 以上及直接或間接控制他事業之業務經營或人事任免，符合公平交易法第 11 條第 1 項各款之結合申報門檻規定。                                                                                                                      |
| 981215 | 日月光半導體製造(股)公司主要業務為積體電路封裝服務，環隆電器(股)公司主要業務為 DMS (ODM/EMS) 服務，二參與結合事業所生產、銷售之產品間尚無水平競爭關係或垂直上、下游關係，屬多角化結合，符合公平交易法第 11 條第 1 項第 3 款申報門檻規定。                                                                                                                                                  |
| 981216 | 元太科技工業(股)公司透過其 100%持股之台灣子公司中外古今股份有限公司(下稱中外古今)，於美國境內成立一新公司 EIC Acquisituin Corporation(以下簡稱 EIC，為本購併案之媒介及工具)，由 EIC 合併 E Ink Corporation(下稱 E-Ink)，並以 E-Ink 為存續公司。結合完成後，估計中外古今將取得 E-Ink 約 60%之股權，元太科技將取得 E-Ink 約 40%之股權，而 E-Ink 將成為元太科技 100%直接、間接持股之子公司，符合公平交易法第 11 條第 1 項第 2 款申報門檻規定。 |
| 981222 | 冠華管理顧問(股)公司與北港有線電視(股)公司事業結合案，由冠華公司透過現金私募增資認股取得北港有線電視公司 49.5% 股權且取得北港有線電視公司 5 席董事之 4 席，符合公平交易法第 11 條第 1 項第 2 款規定之結合申報門檻。                                                                                                                                                              |

# 事業聯合行為許可案件一覽表

## List of Concerted Action Cases Approved

民國 98 年  
2009

---

日 期：98.02.18

申 請 人：福懋油脂股份有限公司、中日國際企業股份有限公司、統一企業股份有限公司、台灣卜蜂企業股份有限公司、泰山企業股份有限公司、福壽實業股份有限公司、興泰實業股份有限公司、台榮產業股份有限公司、廣成產業股份有限公司、國豐實業股份有限公司、茂生飼料股份有限公司、中美嘉吉股份有限公司、豐年豐和企業股份有限公司、豐祐實業股份有限公司、三福產業股份有限公司、大成長城企業股份有限公司、全日東實業股份有限公司、南聯國際貿易股份有限公司、家城股份有限公司、東森國際股份有限公司、中華全球食物股份有限公司、品饌股份有限公司、奇哥股份有限公司、裕興發企業股份有限公司、中日飼料企業股份有限公司、農生企業股份有限公司、萬寶實業股份有限公司、凱迪貿易股份有限公司

申請事項：一、延展共同採購聯合裝運玉米進口許可期限。

二、聯合行為實施期間：自民國 98 年 3 月 1 日起至民國 101 年 2 月 28 日止。

許可內容：一、申請人原申請聯合採購合船進口玉米，期限至 98 年 2 月 28 日。本次申請延展許可期限，符合公平交易法第 15 條第 2 項規定，應予許可展期，期限至 101 年 2 月 28 日。

二、申請人應將本聯合行為之執行情形，包括每船次各進口人之登記採購量、實際採購量、價格、採購裝船期、裝貨港名稱、船抵裝貨港日期、自裝貨港開航日期、船抵我國港口日期等，按季函報本會。

三、申請人不得利用許可從事其他聯合行為，或限制任一申請人自由決定其聯合採購進口之數量，或禁止任一申請人自行採購進口，或無正當理由，拒絕其他事業加入本聯合採購。本聯合行為主體變動並應報經本會核備。

四、申請人不得利用因本許可而取得之市場地位，為不當之價格決定、維持或變更，或有妨礙他事業公平競爭或其他濫用市場地位之行爲。

---

日 期：98.05.07

申 請 人：大成長城企業股份有限公司、台灣卜蜂企業股份有限公司、中華全球食物股份有限公司、東森國際股份有限公司、時時樂食品企業股份有限公司、統一企業股份有限公司

申請事項：一、延展共同採購聯合裝運玉米進口許可期限。

二、聯合行為實施期間：自民國 98 年 6 月 1 日起至民國 101 年 5 月 31 日止。

許可內容：一、申請人原申請聯合採購合船進口玉米，期限至 98 年 5 月 31 日。本次申請延展許可期限，符

---

---

合公平交易法第 15 條第 2 項規定，應予許可展期，期限至 101 年 5 月 31 日。

- 二、申請人應將本聯合行為之執行情形，包括每船次各進口人之登記採購量、實際採購量、價格、採購裝船期、裝貨港名稱、船抵裝貨港日期、自裝貨港開航日期、船抵我國港口日期等，按季函報本會。
  - 三、申請人不得利用本許可從事其他聯合行為，或限制任一申請人自由決定其聯合採購進口之數量，或禁止任一申請人自行採購進口，或無正當理由，拒絕其他事業加入本聯合採購。本聯合行為主體變動並應報經本會核備。
  - 四、申請人不得利用因許可而取得之市場地位，為不當之價格決定、維持或變更，或有妨礙他事業公平競爭或其他濫用市場地位之行為。
- 

日 期：98.06.26

申 請 人：眾益輪船股份有限公司、飛馬輪船股份有限公司、東信輪船股份有限公司、競強輪船股份有限公司、觀光輪船股份有限公司

申請事項：一、展延聯合排班、共同售票、同一票證等聯合行為許可期限。

二、聯合行為實施期間：自民國 98 年 7 月 2 日起至民國 101 年 7 月 1 日止。

許可內容：一、申請人等原申請「東港—小琉球航線」實施聯合排班、共同售票、同一票證等聯合行為，期限至 98 年 7 月 1 日止。本次申請延展許可期限，符合公平交易法第 15 條第 2 項規定，應予許可延展，期限至 101 年 7 月 1 日止。

二、申請人等無正當理由不得拒絕其他事業依合理條件加入或退出本聯合行為。

三、申請人等不得透過本聯合行為許可，以契約、協議或其他方式之合意，共同決定「東港—小琉球航線」船舶運輸服務之價格及其他交易條件。

四、申請人等於本聯合行為許可期間，在「東港—小琉球航線」若因而實施減班，不得逾申請時已獲核定班次 16 班之 10%。

---

日 期：98.07.22

申 請 人：福懋油脂股份有限公司、泰山企業股份有限公司、福壽實業股份有限公司、中聯油脂股份有限公司、通順產業股份有限公司、大美貿易股份有限公司、大定行有限公司、大統長基食品廠股份有限公司

申請事項：一、申請人依公平交易法第 15 條第 2 項規定，申請辦理延展合船採購進口黃豆聯合行為之許可期限。

二、聯合行為實施期間：自許可期限屆至起延展 3 年。

許可內容：一、申請人原申請合船採購進口黃豆，期限至 98 年 8 月 31 日止。本次申請延展許可期限，符合公平交易法第 14 條第 1 項第 5 款及第 15 條第 2 項規定，應予許可延展，許可期限至 101 年 8 月 31 日止。

---

- 
- 二、申請人應將本聯合行為之執行情形，包括每船次各進口人之登記採購量、實際採購量、採購裝船期及採購價格、裝貨船開航日期及抵達我國港口日期，各申請人每月進口量、加工量、銷售量、庫存量等資料，按季函知本會。
- 三、申請人不得利用本許可從事如進口總量管制暨定數分配制等其他聯合行為，或限制申請人之一自由決定其聯合採購進口之數量，或禁止申請人之一自行採購進口，或無正當理由，拒絕其他黃豆進口事業加入本聯合採購。本聯合行為主體倘有變動應由申請人報經本會核備。
- 四、申請人不得利用因本許可而取得之市場地位，為不當之價格決定、維持或變更，或有妨礙他事業公平競爭等濫用市場地位或其他違反公平交易法之行為。
- 

日 期：98.09.02

申 請 人：聯華實業股份有限公司、僑泰興企業股份有限公司、國豐實業股份有限公司、國成麵粉股份有限公司、新生產業股份有限公司、泰益麵粉廠股份有限公司、第一麵粉廠股份有限公司、協發產業股份有限公司、新竹麵粉廠股份有限公司、新振興麵粉廠股份有限公司、大豐麵粉廠股份有限公司、潭陽產業股份有限公司、東陽穀物股份有限公司、福懋油脂股份有限公司、台灣大食品股份有限公司、國興麵粉廠股份有限公司、宏興麵粉廠股份有限公司、泰和製粉廠股份有限公司、大甲製粉廠股份有限公司、洽發企業股份有限公司、金泰成粉廠股份有限公司、順發製粉廠股份有限公司、東榮麵粉廠股份有限公司、東昇農產工業股份有限公司、豐盟企業股份有限公司、統一企業股份有限公司、泰成粉廠股份有限公司、金蘭食品股份有限公司、統萬股份有限公司、味全食品工業股份有限公司、萬家香醬園股份有限公司、味王股份有限公司、高慶泉股份有限公司、味台食品工業股份有限公司、新復成食品股份有限公司、丸莊食品工業股份有限公司、狀元醬油股份有限公司、溢香食品股份有限公司

申請事項：一、申請人依照公平交易法第 15 條第 2 項規定，申請延展小麥聯合採購合船裝運之許可期限。

二、聯合行為實施期限：自許可期限屆至起延展 3 年。

許可內容：一、申請人原申請聯合採購合船裝運小麥，期限至 98 年 9 月 30 日止。本次申請延展許可期限，符合公平交易法第 14 條第 1 項第 5 款及第 15 條第 2 項規定，應予許可延展，許可期限至 101 年 9 月 30 日止。

二、申請人應將本聯合行為之執行情形，包括每船次各進口人之登記採購量、實際採購量、採購裝船期及採購價格、裝貨船開航日期及抵達我國港口日期，各申請人每月進口量、加工量、銷售量、庫存量等資料，按季函知本會。

三、申請人不得利用本許可從事如進口總量管制暨定數分配制等其他聯合行為，或限制申請人之一自由決定其聯合採購進口之數量，或禁止申請人之一自行採購進口，或無正當理由，拒絕其他小麥進口事業加入本聯合採購。本聯合行為主體變動並應報經本會核備。

四、申請人不得利用因本許可而取得之市場地位，為不當之價格決定、維持或變更，或有妨礙他事業公平競爭等濫用市場地位或其他違反公平交易法之行為。

---

---

日 期：98.11.12

申 請 人：中國信託商業銀行股份有限公司、兆豐國際商業銀行股份有限公司、慶豐商業銀行股份有限公司、國泰世華商業銀行股份有限公司、玉山商業銀行股份有限公司、聯邦商業銀行股份有限公司、上海商業儲蓄銀行股份有限公司、永豐商業銀行股份有限公司、渣打國際商業銀行股份有限公司、萬泰商業銀行股份有限公司、台北富邦商業銀行股份有限公司、遠東國際商業銀行股份有限公司、日盛國際商業銀行股份有限公司、台新國際商業銀行股份有限公司、安泰商業銀行股份有限公司、大眾商業銀行股份有限公司、新加坡商星展銀行股份有限公司台北分行、臺灣新光商業銀行股份有限公司、元大商業銀行股份有限公司、保證責任高雄市第三信用合作社、陽信商業銀行股份有限公司、華泰商業銀行股份有限公司、三信商業銀行股份有限公司、台灣永旺信用卡股份有限公司、第一商業銀行股份有限公司、華南商業銀行股份有限公司、臺中商業銀行股份有限公司、財團法人聯合信用卡處理中心

申請事項：一、信用卡業務聯合行為延展項目如下：

- (一) 共同採用單一規格之聯合信用卡及服務標章。
- (二) 集中帳務處理、清算信用卡業務。
- (三) 共同委託財團法人聯合信用卡處理中心（下稱處理中心）代辦信用卡有關之特約商店推廣及收單業務中之：
  - 1.掛失停用卡號彙整、發送及信用查核授權。
  - 2.提供特約商店制式簽帳作業用品。
  - 3.受理特約商店請款及帳單、帳務處理。

二、聯合行為實施期間：自民國 99 年 1 月 1 日起至民國 101 年 12 月 31 日止。

許可內容：一、信用卡業務聯合行為許可延展項目如下：

- (一) 共同採用單一規格之聯合信用卡及服務標章。
- (二) 集中帳務處理、清算信用卡業務。
- (三) 共同委託財團法人聯合信用卡處理中心（下稱處理中心）代辦信用卡有關之特約商店推廣及收單業務中之：
  - 1.掛失停用卡號彙整、發送及信用查核授權。
  - 2.提供特約商店制式簽帳作業用品。
  - 3.受理特約商店請款及帳單、帳務處理。

二、聯合行為實施期間：自民國 99 年 1 月 1 日起至民國 101 年 12 月 31 日止。

三、申請人不得利用本許可從事其他聯合行為，或限制申請人之一自行開辦或退出該系統或參與其他信用卡發卡組織，或限制其它事業加入本聯合行為；參加事業若有增減，應於事實發生 10 日內，將參加事業相關資料報本會備查。

四、申請人不得利用本許可而取得之市場地位，為不當之強制性規定，或有礙他事業之公平競爭，或其他濫用市場地位之行爲。

五、本件許可期限屆滿，如有正當理由再申請延展期限者，最遲須於期限屆滿前 3 個月向本會提出申請。

---

# 本會重要措施

## Important Measures of FTC

民國 98 年

2009

| 月 份 | 重 要 措 施                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 月 | <p>一、召開第 896 次至第 899 次委員會會議，審議通過 22 項議案。</p> <p>二、研討事宜<br/>1 月 13 日辦理「薄膜電晶體液晶顯示器市場結構與競爭行為之分析」專題演講，邀請經濟部工業局影像顯示產業推動辦公室執行長郝晉明先生主講。</p> <p>三、競爭中心<br/>(一) 1 月 6 日邀請國家政策研究基金會黃顧問國鐘專題演講「博奕產業與政府管制」。<br/>(二) 辦理 APEC 競爭政策資料庫有關新加坡之 14 項資料更新作業。</p> <p>四、國際事務<br/>(一) 1 月 9 日派員出席台英經貿諮商會議籌備會議。<br/>(二) 1 月 12 日參加 ICN「經濟衰退期之競爭倡議」電話會議。<br/>(三) 1 月 15 日參加 ICN「結合研討會」籌劃工作、東亞競爭法技術援助工作小組、ICN「結合工作小組」3 場電話會議。<br/>(四) 1 月 16 日召開 ICN「結合研討會」第 1 次籌備會議。</p> <p>五、其他<br/>(一) 1 月 5 日出席行政院南部聯合服務中心 119 次協調會報。<br/>(二) 1 月 19 日出席行政院南部聯合服務中心 196 次業務會報。</p> |
| 2 月 | <p>一、召開第 900 次至第 903 次委員會會議，審議通過 29 項議案。</p> <p>二、研討事宜<br/>(一) 2 月 9 日派員參加衛生署召開「研商菸品健康捐條漲後溢收款項處理相關事宜」會議。<br/>(二) 2 月 20 日、25 日及 27 日派員參加「98 年全國能源會議」中區、東區及南區分區會議。</p> <p>三、宣導活動<br/>2 月 5 日赴台南航空站宣導公平交易法。</p> <p>四、競爭中心<br/>(一) 公平交易通訊第 14 期出刊。<br/>(二) 公平交易通訊第 13 期英文版出刊。<br/>(三) 2 月 24 日邀請輔仁大學法律學院陳院長榮隆專題演講「新所有權法競爭力之評析」。</p> <p>五、國際事務<br/>(一) 2 月 3 日參加 ICN「競爭政策執行工作小組」有關「在政府程序中建立競爭文化」電話會議。</p>                                                                                                                                        |

| 月 份 | 重 要 措 施                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | <p>(二) 2 月 10 日參加 ICN「運作架構工作小組」電話會議。</p> <p>(三) 2 月 16 日至 20 日派員赴法國巴黎參加 OECD「競爭委員會」例會及「全球競爭論壇」會議。</p> <p>(四) 2 月 16 日至 22 日派員赴新加坡參加 APEC「經濟委員會」、「貿易暨投資委員會」及「競爭政策及法律小組」會議。</p> <p>六、其他</p> <p>(一) 2 月 9 日出席行政院南部聯合服務中心 120 次協調會報。</p> <p>(二) 2 月 10 日邀請臺灣大學資訊工程系郭教授大維專題演講「作業系統之沿革與發展趨勢」。</p> <p>(三) 2 月 23 日出席行政院南部聯合服務中心 197 次業務會報。</p> <p>(四) 2 月 24 日邀請財團法人資訊工業策進會產業情報研究所魏資深經理傳虔專題演講「2009PC 產業與新作業系統發展趨勢分析」。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 3 月 | <p>一、召開第 904 次至第 907 次委員會議，審議通過 26 項議案。</p> <p>二、研討事宜</p> <p>(一) 3 月 5 日派員出席中華民國工業總會召開之「第七屆理事會第三次『公平交易與消費者關係』委員會議」，討論 2008 年及 2009 年「全國工業總會白皮書」相關事宜。</p> <p>(二) 3 月 10 日派員參加經濟部工業局召開「研討廢紙限量出口座談會」。</p> <p>(三) 3 月 16 日派員參加行政院衛生署召開「新舊制健康捐菸品之辨識標記作業評估-菸品製造輸入業者座談會」。</p> <p>三、宣導活動</p> <p>(一) 3 月 4 日召開「國民中小學教科書銷售行為相關競爭議題座談會」。</p> <p>(二) 3 月 17 日辦理「研商保險公司辦理專門職業人員責任保險之實務與公平交易法之關係」座談會。</p> <p>(三) 3 月 24 日於台北市舉辦「行政院公平交易委員會對於加盟業主資訊揭露規範宣導說明會」。</p> <p>(四) 3 月 26 日召開「鮮乳市況與公平交易法相關事宜座談會」。</p> <p>(五) 3 月 27 日於台中市辦理「行政院公平交易委員會對於農產品市場交易行為之規範宣導說明會」(台中場)。</p> <p>(六) 3 月 28、29 日赴和春技術學院進修部資訊管理系及企業管理系辦理公平交易法訓練營活動。</p> <p>(七) 3 月 31 日於高雄舉辦「行政院公平交易委員會對於加盟業主資訊揭露規範宣導說明會」。</p> <p>四、競爭中心</p> <p>(一) 3 月 3 日邀請東吳大學會計學系馬教授嘉應專題演講「從稽徵技術與會計角度研究博達之資金流向與目前國際財務資金之變動」。</p> <p>(二) 3 月 12 日邀請德國柏林自由大學 Franz Jurgen Sacker 教授專題演講「網絡基礎建設管制與競爭法之關係-歐盟與美國法之比較」。</p> <p>(三) 公平交易通訊第 14 期英文版出刊。</p> |

| 月 份 | 重 要 措 施                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | <p>五、國際事務</p> <p>(一) 3 月 10 及 11 日於台北舉辦「ICN 結合研討會」。</p> <p>(二) 3 月 12 日歐盟競爭總署官員及歐盟經貿辦事處處長來訪。</p> <p>(三) 3 月 12 日安排蒙古公平競爭及消費者保護局副局長一行人訪問蒙藏委員會、外交部亞西司，及與本會工作會談。</p> <p>(四) 3 月 18 日參加 ICN 結合作小組電話會議。</p> <p>(五) 3 月 23 日至 24 日派員赴美國華府出席 ICN 單方行為研討會。</p> <p>(六) 3 月 24 日出席經濟部智慧財產局主辦 98 年「台歐盟經貿諮商智慧財產權 (IPR) 工作小組第 1 次視訊會議」。</p> <p>(七) 3 月 25 日出席行政院經濟建設委員會「對歐洲商會 2008-2009 建議書協調大會 (第二場)」。</p> <p>六、其他</p> <p>(一) 3 月 3 日邀請中國信託商業銀行股份有限公司產品規劃處曾副總經理清傳演講「金融機構跨業共同行銷及合作推廣之實務運作」。</p> <p>(二) 3 月 9 日出席行政院南部聯合服務中心第 121 次協調會報。</p> <p>(三) 3 月 15 日支援行政院南部聯合服務中心辦理「台灣製造尙讚-健康產業」設攤宣導活動。</p> <p>(四) 3 月 19 日邀請華碩電腦-易電腦事業處王副理榮宗專題演講「從 Eee PC 發展探討個人電腦搭載作業系統之策略分析與市場趨勢」。</p> <p>(五) 3 月 23 日出席行政院南部聯合服務中心 198 次業務會報。</p> |
| 4 月 | <p>一、召開第 908 次至第 912 次委員會議，審議通過 24 項議案。</p> <p>二、研討事宜</p> <p>(一) 4 月 29 日辦理「如何促進電子市集經營者防制電子市集交易參與者不當散發侵害智慧財產權警告函」座談會。</p> <p>(二) 4 月 30 日辦理「從促進數位匯流探討有線電視經營區調整之必要性」座談會。</p> <p>三、宣導活動</p> <p>(一) 4 月 8 日、13 日、20 日及 30 日分別赴長榮大學、致遠管理學院、稻江科技暨管理學院及南台科技大學辦理公平交易法訓練營活動。</p> <p>(二) 4 月 14 日、21 日分別於高雄市、花蓮縣舉辦 2 場次「行政院公平交易委員會對於農產品市場交易行為之規範宣導說明會」。</p> <p>四、競爭中心</p> <p>(一) 4 月 10 日、17 日針對東吳大學法律系師生辦理 2 場次「公平交易法訓練營」。</p> <p>(二) 4 月 14 日邀請經濟部國際貿易局徐副局長純芳專題演講「全球化與兩岸經貿發展」。</p> <p>(三) 公平交易通訊第 15 期中文版出刊。</p> <p>五、國際事務</p> <p>(一) 4 月 16 日參加國際競爭網絡 (ICN) 結合作小組電話會議。</p> <p>(二) 4 月 23 日參加 ICN 結合作小組轄下「通知與程序」次級小組電話會議。</p>                                                                                          |

| 月 份 | 重 要 措 施                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | <p>(三) 派員參加 OECD 韓國競爭政策中心舉辦 4 月份反托拉斯研討會。</p> <p>六、其他</p> <p>(一) 4 月 6 日出席行政院南部聯合服務中心第 122 次協調會報。</p> <p>(二) 4 月 14 日邀請常在國際法律事務所何愛文律師專題演講「國際 IP 授權合約與競爭法之關係」。</p> <p>(三) 4 月 20 日出席行政院南部聯合服務中心第 199 次業務會報。</p> <p>(四) 4 月 27 日及 28 日辦理本會與地方主管機關業務協調會報第 31 次（行政聯絡小組）會議。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 5 月 | <p>一、召開第 913 次至第 916 次委員會議，審議通過 24 項議案。</p> <p>二、研討事宜</p> <p>(一) 5 月 4 日及 5 日於宜蘭舉辦「船舶運送業與競爭議題研習營」。</p> <p>(二) 5 月 15 日召開「行政院公平交易委員會對於升學文理補習班資訊揭露之規範說明」修正草案座談會。</p> <p>(三) 5 月 26 日出席「研商 2009 年『安全消費心主張』消保嘉年華會相關事宜」會議。</p> <p>三、宣導活動</p> <p>(一) 5 月 4 日、14 日、18 日及 27 日分別赴遠東科技大學、高雄第一科技大學、樹德科技大學及臺南大學辦理「公平交易法訓練營」活動。</p> <p>(二) 5 月 11 日及 12 日於臺中市舉辦「行政院公平交易委員會與其他部會之業務分工說明會」。</p> <p>(三) 5 月 12 日、19 日及 22 日分別於臺中市、高雄市及臺北市舉辦「行政院公平交易委員會對於銀行業之規範宣導說明會」。</p> <p>(四) 5 月 15 日及 5 月 26 日分別於臺北市及臺中市舉辦 98 年度北區「多層次傳銷暨衛生相關法令宣導說明會」與「多層次傳銷線上報備暨稅務相關法令宣導說明會」。</p> <p>(五) 5 月 26 日於本會舉辦「本會 98 年度公平交易法系列專題講座－公平交易法就地政士營業行為之規範及案例研析」。</p> <p>四、競爭中心</p> <p>(一) 文化大學經濟學系師生及台北大學經濟學研究所研究生分別於 5 月 6 日及 5 月 14 日參與競爭中心「公平交易法訓練營」。</p> <p>(二) 5 月 8 日邀請聖路易華盛頓大學 Dorsey D.Ellis, Jr. 教授專題演講「美國競爭法之刑事訴追與域外執法：以華映案為例」。</p> <p>(三) 5 月 12 日邀請世新大學法學院廖教授義男專題演講「『垂直限制競爭』與『顯失公平』之交錯與區分」。</p> <p>(四) 公平交易通訊第 17 期中文版及第 16 期英文版出刊。</p> <p>五、國際事務</p> <p>參加 5 月 18 日 ICN 競爭政策執行小組「機關成效」線上論壇/電話會議。</p> <p>六、其他</p> <p>(一) 5 月 4 日出席行政院南部聯合服務中心第 123 次協調會報。</p> <p>(二) 5 月 18 日出席行政院南部聯合服務中心第 200 次業務會報。</p> |

| 月 份 | 重 要 措 施                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6 月 | <p>(三) 5 月 22 日辦理第 1 梯次「處分書撰寫原則」教育訓練。</p> <p>(四) 5 月 25 日及 26 日辦理 98 年度「服務中心輪值人員專精講習暨新進人員執法訓練」。</p> <p>一、召開第 917 次至第 920 次委員會議，審議通過 23 項議案。</p> <p>二、研討事宜</p> <p>(一) 6 月 2 日於本會召開研商「補習班涉及不實廣告行為案件相關法規適用協調會」。</p> <p>(二) 6 月 11 日於本會舉辦「行政院公平交易委員會查察網路不實廣告重點計畫座談會」。</p> <p>(三) 6 月 24 日派員參加經濟部工業局召開「研商監視廢紙進出口之機制相關事宜」。</p> <p>三、宣導活動</p> <p>(一) 6 月 4 日於高雄市舉辦 98 年度南區「多層次傳銷暨衛生相關法令宣導說明會」與「多層次傳銷線上報備暨稅務相關法令宣導說明會」。</p> <p>(二) 6 月 8 日舉辦「98 年度認識公平交易法研習營-行政機關班」(高雄場)。</p> <p>(三) 6 月 11 日及 15 日分別於高雄市及台北市舉辦「行政院公平交易委員會對於不動產業之規範宣導說明會」。</p> <p>(四) 6 月 26 日於臺北市舉辦「行政院公平交易委員會對於網路事業廣告行為規範宣導說明會」。</p> <p>(五) 6 月 26 日舉辦「本會 98 年度公平交易法系列專題講座-公平交易法就地政士營業行為之規範及案例研析」(台北場)。</p> <p>(六) 6 月 29 日、30 日於桃園縣舉辦 98 年「全國大專院校師生多層次傳銷規範宣導營」。</p> <p>四、競爭中心</p> <p>(一) 6 月 23、24 日舉行「Taiwan 2009 競爭政策及競爭法國際研討會」。</p> <p>(二) 6 月 30 日邀請銘傳大學法律學系江教授渡村專題演講「論專利品再生利用與專利侵權」。</p> <p>(三) 公平交易通訊第 17 期中文版及第 16 期英文版出刊。</p> <p>五、國際事務</p> <p>(一) 6 月 3 日至 5 日出席 ICN 第 8 屆蘇黎世年會。</p> <p>(二) 6 月 22 日下午邀請美國聯邦交易委員會委員 William E. Kovacic 先生於本會競爭中心舉行專題演講。</p> <p>(三) 6 月 23 日、24 日湯主任委員分別與 OECD「競爭委員會」主席、匈牙利競爭局局長會談。</p> <p>(四) 6 月 25 日上午舉行台法競爭主管機關雙邊會議。</p> <p>(五) 6 月 25 日下午湯主任委員與澳洲競爭及消費者委員會副主委會談。</p> <p>(六) 6 月 28 日湯主任委員率團赴蒙古參加「第 5 屆東亞競爭法及政策會議」及「競爭政策高峰會議」，並舉行台蒙雙邊會議。</p> <p>六、其他</p> <p>(一) 6 月 1 日出席行政院南部聯合服務中心第 124 次協調會報。</p> <p>(二) 6 月 2 日辦理「危機管理」專題演講。</p> <p>(三) 6 月 5 日舉辦本會同仁教育訓練「處分書撰寫原則」。</p> <p>(四) 6 月 8 日召開本會「風險管理及危機處理推動小組」第 13 次會議。</p> |

| 月 份 | 重 要 措 施                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | <p>(五) 6 月 15 日出席行政院南部聯合服務中心第 201 次業務會報。</p> <p>(六) 6 月 19 日及 29 日舉辦本會同仁教育訓練「調查筆錄之製作」。</p> <p>(七) 6 月 29 日出席行政院南部聯合服務中心第 202 次業務會報。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 7 月 | <p>一、召開第 921 次至第 925 次委員會議，審議通過 22 項議案。</p> <p>二、研討事宜</p> <p>7 月 13 日於本會委員會議室舉辦「以提供試用品方式進行廣告促銷是否違反公平交易法座談會」。</p> <p>三、宣導活動</p> <p>(一) 7 月 3 日邀請銘傳大學財金法律學系顏廷棟教授講授「國外競爭主管機關對於代理權授與限制之處理」。</p> <p>(二) 7 月 27 日於台北市舉辦「98 年度認識公平交易法研習營－行政機關班」(台北場)。</p> <p>(三) 7 月 28 日於新竹市舉辦「科技產業限制競爭行為宣導」活動。</p> <p>四、競爭中心</p> <p>(一) 7 月 7 日邀請銘傳大學財金法律學系顏助理教授廷棟專題演講「公平交易法對於事業囤積惜售及哄抬價格行為適用可行性之檢討」。</p> <p>(二) 公平交易通訊第 18 期中文版及第 17 期英文版出刊。</p> <p>五、國際事務</p> <p>(一) 7 月 23 日、24 日出席 APEC 第 2 次經濟委員會會議。</p> <p>(二) 7 月 28 日晚上 8 時參加 ICN 結合工作小組電話會議。</p> <p>六、其他</p> <p>(一) 7 月 6 日出席行政院南部聯合服務中心第 125 次協調會報。</p> <p>(二) 7 月 20 日出席行政院南部聯合服務中心第 203 次業務會報。</p> |
| 8 月 | <p>一、召開第 926 次至第 929 次委員會議，審議通過 26 項議案。</p> <p>二、研討事宜</p> <p>(一) 8 月 11 日辦理「研商修正行政院公平交易委員會與金融主管機關之協調結論會議」。</p> <p>(二) 8 月 11 日辦理委託研究計畫「規範與調整獨寡占業者不當行為之可行政策作法-以電信事業主導者定價為例」期中報告審查會議。</p> <p>(三) 8 月 17 日於本會召開研商「行政院公平交易委員會與行政院衛生署對於不實廣告案件相關法規適用」協調會議。</p> <p>(四) 8 月 27 日辦理委託研究計畫「公平交易法對服務業績效之評估與未來展望－以金融業為例」期中報告審查會議。</p> <p>三、宣導活動</p> <p>(一) 8 月 3 日、4 日於高雄市舉辦「98 年南區全國大專院校師生多層次傳銷規範宣導營」。</p> <p>(二) 8 月 4 日於臺中市辦理「科技產業限制競爭行為宣導(中區)」。</p>                                                                                                                                                                                               |

| 月 份 | 重 要 措 施                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | <p>(三) 8 月 6 日於高雄市舉辦「行政院公平交易委員會國民中小學教科書銷售行為之規範說明宣導會」。</p> <p>(四) 8 月 11 日於高雄市辦理「科技產業限制競爭行為宣導(南區)」。</p> <p>(五) 8 月 21 日舉辦「行政院公平交易委員會對於收視率調查案件之處理原則宣導說明會」。</p> <p>(六) 8 月 28 日於臺北市舉辦「行政院公平交易委員會嬰幼兒奶粉銷售行為與公平交易法相關事宜宣導說明會」。</p> <p>(七) 8 月 28 日赴高雄市立空中大學大眾傳播系辦理南區大學院校公平交易法訓練營活動。</p> <p>四、競爭中心</p> <p>(一) 8 月 25 日邀請交通大學科技法律研究所王助理教授立達專題演講「專利授權行為之法律規範：行為類型與美國觀點」。</p> <p>(二) 公平交易通訊第 18 期英文版及第 19 期中文版出刊。</p> <p>五、國際事務</p> <p>8 月 13 日及 14 日派員至秘魯利馬出席 APEC「競爭政策及解除管制」工作小組會議。</p> <p>六、其他</p> <p>(一) 8 月 3 日出席行政院南部聯合服務中心第 126 次協調會報。</p> <p>(二) 8 月 10 日出席行政院南部聯合服務中心針對八八水災災後復建工作協調會報。</p> <p>(三) 8 月 11 日召開本會「風險管理及危機處理推動小組」第 14 次會議。</p> <p>(四) 8 月 17 日出席行政院南部聯合服務中心第 204 次業務會報。</p> <p>(五) 8 月 25 日辦理「案件關鍵證據之蒐證技巧」專題演講。</p> <p>(六) 8 月 31 日出席行政院南部聯合服務中心第 205 次業務會報。</p> <p>(七) 針對莫拉克颱風後農畜產品變動情形，採行因應措施，包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續運作本會「防制人為操縱物價專案小組」。</li> <li>2. 主動公布檢舉專線，受理民眾檢舉案件。</li> <li>3. 密集派員實地查察，掌握相關市場動態。</li> <li>4. 發函警示相關業者，宣示嚴辦違法決心。</li> <li>5. 協調農政主管機關，共同查處聯合壟斷。</li> <li>6. 適時發布新聞資料，消弭民眾預期心理。</li> </ol> |
| 9 月 | <p>一、召開第 930 次至第 934 次委員會議，審議通過 21 項議案。</p> <p>二、宣導活動</p> <p>(一) 9 月 8 日針對臺中地政士公會於臺中舉辦「本會 98 年度公平交易法系列專題講座」。</p> <p>(二) 9 月 14 日於臺中舉辦「行政院公平交易委員會對於不動產廣告案件之規範宣導說明會」。</p> <p>(三) 9 月 25 日赴嘉南藥理科技大學辦理公平交易法訓練營。</p> <p>(四) 9 月 28 日赴盛餘股份有限公司宣導公平交易法。</p> <p>(五) 9 月 30 日赴台南市榮民服務處辦理「交易陷阱面面觀」宣導活動。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

| 月 份  | 重 要 措 施                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <p>三、競爭中心</p> <p>(一) 9月8日邀請台北大學法律學系陳副教授愛娥專題演講「從公私部門劃分到公私夥伴關係一對公私法劃分的挑戰」。</p> <p>(二) 「公平交易通訊」第20期及英文版第19期、20期出刊並分送各界。</p> <p>四、國際事務</p> <p>(一) 9月2日派員赴日擔任「競爭法與競爭政策訓練課程」講師。</p> <p>(二) 9月14日出席「第21屆台歐盟諮商會議綜合及其他部門別議題工作會議」。</p> <p>(三) 9月23日至9月25日派員參加OECD－韓國政策中心舉辦之區域反托拉斯研討會。</p> <p>五、其他</p> <p>(一) 9月14日出席行政院南部聯合服務中心第127次協調會報。</p> <p>(二) 9月28日出席行政院南部聯合服務中心第206次業務會報。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 10 月 | <p>一、10月份召開第935次至第938次委員會議，審議通過26項議案。</p> <p>二、宣導活動</p> <p>(一) 10月1日、2日、4日、7日、8日、14日、20日、21日及23日分別赴美和技術學院、和春技術學院、高雄第一科技大學、正修科技大學、樹德科技大學、高雄第一科技大學、高雄大學及立德大學辦理公平交易法訓練營。</p> <p>(二) 10月12日於台北市舉辦「行政院公平交易委員會對於不動產廣告案件之規範宣導說明會」。</p> <p>(三) 10月15日、16日及28日分別赴台南縣善化鎮公所、台灣菸酒公司台南營業處及台南縣安定鄉公所辦理「交易陷阱面面觀」宣導活動。</p> <p>(四) 10月27日於台北縣舉辦「認識多層次傳銷法令宣導會」(台北縣場次)。</p> <p>(五) 10月30日於桃園縣舉辦「認識多層次傳銷法令宣導會」(桃園縣場次)。</p> <p>三、競爭中心</p> <p>(一) 10月27日邀請台灣科技大學科技管理研究所劉副教授華美專題演講「公平交易法對油品市場的規範」。</p> <p>(二) 「公平交易通訊」第21期及英文版第20期出刊並分送各界。</p> <p>四、國際事務</p> <p>(一) 參加ICN「機關成效工作小組」10月13日電話會議。</p> <p>(二) 參加ICN「結合作業小組」10月15日電話會議。</p> <p>(三) 10月19日至23日舉辦越南競爭局來台訓練課程。</p> <p>(四) 10月19日至23日赴法參加OECD「競爭委員會」10月例會。</p> <p>(五) 10月20日出席「98年台歐盟經貿諮商IPR工作小組第2次視訊會議」。</p> <p>(六) 10月23日出席第34屆台日經濟貿易會議第1次提案協調會議。</p> <p>(七) 10月26日出席第6屆台西(班牙)經貿諮商會議籌備會議。</p> <p>(八) 10月27日至10月29日赴埃及參加國際競爭網絡(ICN)2009國際卡特爾研討會。</p> |

| 月 份  | 重 要 措 施                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11 月 | <p>五、其他</p> <p>(一) 10 月 12 日出席行政院南部聯合服務中心第 128 次協調會報。</p> <p>(二) 10 月 26 日出席行政院南部聯合服務中心第 207 次業務會報。</p> <p>一、召開第 939 次至第 942 次委員會議，審議通過 19 項議案。</p> <p>二、研討事宜</p> <p>(一) 11 月 13 日於本會舉辦「台灣大哥大股份有限公司與盛廷、凱擘股份有限公司及所屬有線電視系統結合申報」座談會。</p> <p>(二) 11 月 16 日於本會舉辦「作業系統軟體產業之市場結構及競爭議題」座談會。</p> <p>三、宣導活動</p> <p>(一) 11 月 3 日於台南市舉辦「本會 98 年度公平交易法系列專題講座－公平交易法就地政士營業行為之規範及案例研析」。</p> <p>(二) 11 月 3 日、9 日、10 日、11 日、12 日及 13 日分別赴台南縣稅務局、台南縣消防局及白河鎮公所辦理「交易陷阱面面觀」宣導活動。</p> <p>(三) 11 月 5 日、18 日、19 日、24 日及 26 日分別赴國立成功大學、和春技術學院、台南科技大學及屏東商業技術學院辦理公平交易法訓練營活動。</p> <p>(四) 11 月 24 日於本會舉辦「行政院公平交易委員會對於金融相關產業公(協)會之規範宣導說明會」。</p> <p>四、競爭中心</p> <p>(一)「公平交易通訊」第 22 期中文版及第 21 期英文版出刊。</p> <p>(二)「97 年競爭中心專題演講彙編」出版。</p> <p>五、國際事務</p> <p>(一) 11 月 2 日至 11 月 4 日派員參加 OECD 韓國競爭區域中心舉辦之「區域卡特爾執法研討會－圍標及卡特爾」。</p> <p>(二) 11 月 4 日派員參加國際競爭網絡(ICN)「競爭倡議經驗分享」電話研討會。</p> <p>(三) 11 月 4 日至 11 月 6 日派員參加韓國公平交易委員會舉辦之「第 14 屆競爭政策國際研討會」。</p> <p>(四) 11 月 10 日派員參加國際競爭網絡(ICN)「結合作小組」電話會議。</p> <p>(五) 11 月 17 日派員參加國際競爭網絡(ICN)「倡議：國際組織之角色」電話研討會。</p> <p>(六) 11 月 18 日派員參加國際競爭網絡(ICN)「單方行為工作小組」舉辦之「超額定價」電話研討會。</p> <p>(七) 11 月 26 日至 27 日派員赴日出席「第 34 屆台日經濟貿易會議」。</p> <p>六、其他</p> <p>(一) 11 月 7 日赴台中參與行政院消保會「2009 安全消費心主張嘉年華會」設攤宣導並辦理公平交易法有獎徵答活動。</p> <p>(二) 11 月 9 日出席行政院南部聯合服務中心第 129 次協調會報。</p> |

| 月 份  | 重 要 措 施                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 12 月 | <p>(三) 11 月 23 日出席行政院南部聯合服務中心第 208 次業務會報。</p> <p>(四) 11 月 23 日辦理本(98)年度本會「案件暨辦案方法研討會」。</p> <p>一、召開第 943 次至第 947 次委員會議，審議通過 29 項議案。</p> <p>二、研討事宜</p> <p>(一) 12 月 4 日召開委託研究計畫「公平交易法對服務業績效之評估與未來展望－以金融業為例」期末報告審查會議。</p> <p>(二) 12 月 4 日召開「國際競爭法在競爭倡議上之發展及其列入國內之可行性」委託研究期末報告審查會議。</p> <p>(三) 12 月 14 日召開委託研究計畫「規範與調整獨寡占業者不當行為之可行政策作法-以電信事業主導者定價為例」期末報告審查會議。</p> <p>(四) 12 月 17 日舉辦「預售屋面積分開標示價格之競爭問題」座談會。三、宣導活動</p> <p>三、競爭中心</p> <p>(一) 12 月 1 日舉辦「第 17 屆競爭政策與公平交易法學術研討會」。</p> <p>(二)「公平交易通訊」第 23 期、24 期出刊。</p> <p>(三)「第 16 屆競爭政策與公平交易法研討會論文集」出版。</p> <p>(四)「英文案例彙編」第 11 輯出版。</p> <p>四、國際事務</p> <p>(一) 12 月 4 日參加 OECD 競爭組「競爭評估工具書」電話會議。</p> <p>(二) 12 月 7 日參加 ICN 結工作小組電話會議。</p> <p>(三) 12 月 8 日參加 ICN 卡特爾工作小組「刑事與非刑事機制之合作」電話會議。</p> <p>(四) 12 月 9 日至 11 日派員參加 OECD 韓國競爭區域中心舉辦之濫用支配地位模擬演練及研討會。</p> <p>(五) 12 月 17 日至 18 日邀請 OECD 專家舉行競爭評估研討會。</p> <p>(六) 12 月 23 日至 24 日本會與越南競爭局在河內合辦「與智慧財產權法有關之不公平競爭行為規範」訓練課程，並派員赴越擔任講師。</p> <p>五、其他</p> <p>(一) 12 月 7 日出席行政院南部聯合服務中心第 130 次協調會報。</p> <p>(二) 12 月 15 日辦理本(98)年度本會「資深人員專業訓練」。</p> <p>(三) 12 月 21 日辦理「本會與地方主管機關業務協調會報第 32 次(局處長級)會議」。</p> <p>(四) 12 月 21 日出席行政院南部聯合服務中心第 209 次業務會報。</p> <p>(五) 12 月 22 日召開本會「風險管理及危機處理推動小組」第 15 次會議。</p> <p>(六) 12 月 28 日召開「競爭政策白皮書」座談會。</p> |