

# 86 年 7 月有線電視業市場結構調查結果提要分析

## 一、調查目的

本調查對象為本會「85 年產業市場結構調查實施計畫」之重點查察產業，依該計畫於 86 年 8 月底起辦理調查，其目的旨在了解有線電視業之產業結構、上下游關係及其交易行為等市場動態，以作為處理公平交易法有關案件及推動「有線電視相關市場之解除管制與促進競爭」等政策之參據。

## 二、資料背景

我國有線電視產業屬新興行業，從萌芽以至茁狀，不過短短餘年，然目前普及率已達 6 成，市場上銷售的節目頻道也已超過 100 個，內容涵蓋綜藝、新聞、音樂、自然、影集、體育等各個層面，來源更是遍及美、日、歐乃至海峽兩岸，故不論就普及或多元的程度，均不遜於先進國家；但隱藏於有線電視產業生意盎然的表象下，卻是錯綜複雜的交易秩序與競爭環境的問題；此市場不僅蘊含著龐大的商機，更是資訊傳播的重要通路；有線電視業主管機關新聞局於民國 82 年 8 月起公布實施「有線電視法」，其後在有線電視相關法規陸續備齊後，即將我國有線電視經營區域劃分成 51 個區，各系統業者在獲得籌設許可後正經由轉型或整合而成；縱觀有線電視市場，由於上游頻道節目供應商擁有頻道著作專屬權，下游系統業者在特定市場則有頻道節目播送權，惟在相關管理規範尚在調整規劃之際，市場動態卻是一日千里，聯營、兼併、合縱連橫甚或各種不公平競爭的爭議層出不窮，公平交易法即在競爭法規範面上，協調傳播產業政策與市場競爭秩序，尋求立法與執法的平衡點，而掌握市場全貌則為本調查重點。

有線電視系統業者為本調查主要普查對象，另 1 調查對象為上游之頻道供應商，而後者資料主要用途係供前者資料作推估印証之用。本調查已連續辦理兩年，於上年辦理調查時系統業者調查母體係以至民國 85 年 7 月 1 日止向新聞局登記為有線播送系統之業者計 470 家，經訪查及與上游頻道供應商所簽仍存契約時效之系統業者資料相互印證，其中近 7 成業者或已不從事有線電視系統業務、或被整合合併為其他事業、或歇業倒閉、或尚未開始營業等因素，於民國 85 年 7 月底之靜態時點觀察，計有 152 家系統業者仍繼續營業；該次調查共回收 175 家，其中有營業者 133 家，回收率達 87.5%。今年辦理調查的方式與上年同，於民國 86 年 7 月底計有 144 家系統業者仍繼續營業，本調查共回收 148 家，其中有營業者 124 家，回收率達 86.1%；以下本調查結果依資料性質分別以平均數、標準差、中位數、眾數、4 分位

數、樣本總數及次級資料等統計量作分析與比較。

### 三、調查結果分析

本調查係以台灣地區民國 86 年 7 月底從事有線電視播送之系統業者及頻道節目供應業者為普查對象，計前者回收 124 家，後者回收 19 家，茲將本次調查結果與上年資料比較摘述如次：

#### (一)有線電視系統業者經營規模

##### 1. 經營規模擴增惟仍以虧損居多

平均每家系統業者於民國 85 年之狀況為：員工人數 64.0 人（上年為 49.6 人），資產總額 93.9 百萬元（上年為 80.9 百萬元），實收資本額 42.7 百萬元（上年為 43.8 百萬元），營業收入 72,275 千元（上年為 42,106 千元），營業支出 77,460 千元（上年為 48,538 千元），收視戶（民國 86 年 7 月）17,650 戶（上年同期為 14,482 戶），雖營業收、支均較上年成長 71.7% 及 59.6%，惟有營業盈餘業者僅占 33.3%（上年為 38.7%），顯示本行業經營現況近兩年仍以虧損居多數（參閱表 1）。

##### 2. 經營規模呈右偏分配

以系統業者於民國 85 年資料計算中位數（即排名居中者）統計結果為：員工人數 50 人（上年為 34 人），資產總額 55.6 百萬元（上年為 42.3 百萬元），實收資本額 12 百萬元（上年為 18 百萬元），營業收入 51,209 千元（上年為 20,189 千元），營業支出 61,600 千元（上年為 26,096 千元），收視戶（民國 86 年 7 月）15,000 戶（上年同期為 11,000 戶）各項中位數均遠低於平均數，呈右偏分配，符合一般新興行業特徵（表 1）。

##### 3. 組織狀況漸趨成熟

民國 86 年 7 月系統業者組織型態以公司組織居多占 81.4%（上年為 76.7%），獨資居次占 15.3%（上年為 16.5%），合夥及其他占 3.2%（上年占 6.8%）；若依地區別觀察，除地陝人稀的東部地區業者仍以獨資為主外（占 55.6%），隨市場漸趨成熟，公司組織比重將逐年取代其他組織型態（表 2）。

##### 4. 開業時間短

民國 86 年 7 月有營業之系統業者以民國 83 年間開業者占 40.3% 居多，民國 82 年開業者占 16.1% 居次，其次為民國 84 年占 9.7%，至於 8 年以前（含）開業者則占 16.9%；比較民國 86 年、85 年 7 月現存業者，雖間有整合、開歇情形，惟仍以民國 82 年至 84 年間開業為主，分占 66.1% 及 68.0%（表 3）。

## (二)基本頻道收入及節目購置成本為主要收入及成本

系統業者於民國 85 年收入來源中以基本頻道收入占營業收入之 82.7%（上年亦為 82.7%）為最高，廣告收入占 4.9%（上年為 5.7%）居次，其次依序為裝機費收入占 3.2%（上年為 4.1%）、出租頻道收入 2.9%（上年為 3.6%）、計次付費頻道收入 0.1%（上年為 0.3%）；成本結構中以購置頻道節目成本占營業成本之 62.3%（上年為 58.7%）為最高，裝機成本占 14.1%（上年為 20.8%）居次；比較民國 85 年及 84 年收支結構，隨線路架設漸趨普及，裝機費及安裝成本降低，購置頻道節目成本相對提高（表 4）。

## (三)經營區域

各系統業者大都在公告之 51 個經營區域內營運，少數有超出區域範圍者，惟經營者跨區投資及上游頻道供應商或財團轉投資現象存在；另系統業者之經營亦受限於區域內地形及人口密度影響，在地峽人稀之花東地區及屬山區居多之南投縣，其經營業者多但規模較小。

## (四)系統業者向收視戶收費較上年增加且差異仍大

民國 86 年 7 月台灣地區平均 1 般住戶月費 558 元（中位數 600 元，全距 600 元，介於 200 元至 800 元），較上年之 533 元增加 4.7%（大樓共同裝設戶則由上年 325 元增至 379 元，增幅達 16.6%），半年費為 2,924 元，年費 5,547 元，均較上年微增 3.4% 及 3.6%，另裝機費為 927 元，低於上年 942 元之 1.6%；隨市場競爭及整合結果，各營業區間收費差異仍大，惟同營業區內收費差異縮小，其中區內兩家以上收費相同者已由上年之 4 區增至 8 區（表 5）。

## (五)系統業者播出頻道節目狀況（表 6）

### 1. 系統業者播出頻道節目普及情形

民國 86 年 7 月於主要 75 個頻道節目中，系統業者平均購買 54.4 個頻道，其中北部地區有 62.7 個頻道，南部地區 52.2 個頻道，中

部地區 49.6 個頻道，東部地區 40.3 個頻道；惟在所購買節目中卻有 9.8%無法播出，高於上年同期於主要 64 個節目中有 2.4%未播出，顯示隨頻道節目不斷增加，在有限的頻道上卻無法完全播放。

2. 民國 86 年 7 月各頻道節目簽約期限以 1 年為主占 91.5%（上年為 72.8%），半年為次占 1.8%（上年為 16.3%）。
3. 民國 86 年 7 月主要頻道節目中有 88.2%分佈於狀況較佳之頻道（即頻道號碼在 70 以下），其中 14 個頻道節目採固定頻道播出為主。
4. 系統業者購置頻道節目成本

平均系統業者於民國 86 年 7 月份對主要 75 個頻道節目購置費為 5,536 千元，占所有節目費之 98.2%，較上年同期購買 64 個節目費 3,386 千元（占節目費 96.0%）增加 63.5%；若以平均月費計算，主要節目購置成本占收視費收入比率由上年之 43.9%增至 56.2%，每個收視戶負擔單位節目成本（節目購置費/（收視戶數\*節目數））由 5.88 元減至 5.76 元，減少 2.0%；每個收視戶支付單位節目總費用（平均收視費/節目數）則由 13.41 元減至 10.26 元，減幅達 23.5%；顯示隨頻道節目的增加，系統業者成本負擔比重提高，收視戶支付單位節目成本費用卻減少，此不僅可能造成系統業者與上游頻道供應商在簽約議價上的困擾，又其中有 9.8%的頻道節目未播出，亦屬資源未有效運用。

#### (六)上游頻道節目供應商資產及營運概況

平均每家頻道供應商於民國 85 年實收資本額 222.3 百萬元（上年為 102.9 百萬元），員工人數 111.7 人（上年為 96.5 人），資產總額 598.5 百萬元（上年為 264.8 百萬元），其中包括著作權及專利權之無形資產 14.7 百萬元，僅占資產總額之 2.5%；平均每家營業收入 351.3 百萬元（上年為 199.2 百萬元），其中來自自有線電視頻道收入約 6 成，來自自有線電視廣告收入則占 2 成左右。

#### (七)收視戶普及狀況

1. 依需求面推計：

依據行政院主計處以家庭為調查對象而辦理的「台灣地區家庭收支調查」推計民國 83 年底至 85 年底擁有有線電視頻道設備家庭普及率分別為 43.4%、54.2%及 59.6%。若與世界先進國家於西元 1994~96 年資料比較，我國與美國普及率 63.0%、英國 63.9%相近，高於日本

之 25.0%，惟低於加拿大 95.0%、比利時 91.0%及荷蘭 84.6%(表 7)。

2. 依供給面推計：

- A. 依本調查於民國 85 年 7 月及民國 86 年 7 月底直接從系統業者填寫之收視戶數推計，分別為 220 萬戶及 254 萬戶，成長率為 15.5%。
- B. 目前正逢有線電視業市場競爭激烈的敏感時刻，有部分業者對調查所填報收視戶資料恐有所保留，另近年有線電視系統業者間整合合併現象存在者，對於本調查之填寫亦會產生困擾，此部分因填答者未真實回答，所造成之誤差屬非抽樣誤差，無法直接用統計推計，相對於家庭需求面因作答不具敏感性致此非抽樣誤差降低，故供給面之推計結果恐有偏低現象。

#### 四、抽樣誤差測定結果

本調查係以系統業者為普查對象，惟回收率 86.1%並未達 100%回收，故仍視為 1 組樣本，經由調查資料推算母體統計量乃調查之目的，一般均以樣本平均數作為母體平均數之不偏估計量，惟調查資料受抽樣之影響，誤差發生在所難免，特計算抽樣誤差(標準差(standard error))以資說明。

本次調查平均每家系統業者收視戶數為 17,650 戶，變異係數為 3.49%，在 5%顯著水準(即可信賴度為 95%)下，抽樣誤差為 616 戶，即平均每家收視戶介於 16,443 戶至 18,857 戶之間；平均每家系統業者營業收入為 72,275 千元，變異係數為 5.01%。在 5%顯著水準下，平均每家系統業者營業收入介於 65,182 千元至 79,368 千元，在表 8 中其他主要項目如員工人數、營業支出、實收資本額等估計量，其變異係數皆在 8%以下。

表 1 台灣地區有線電視系統業者經營規模按地區別及四分位組分

|                                  | 實收資本額<br>(百萬元) | 資產總額<br>(千元) | 營業收入<br>(千元) | 營業支出<br>(千元) | 員工人數<br>(人) | 收視戶數(戶)<br>(次年 7 月底) |
|----------------------------------|----------------|--------------|--------------|--------------|-------------|----------------------|
| 民國 84 年系統業者                      |                |              |              |              |             |                      |
| 平均數                              | 43.75          | 80,916       | 42,106       | 48,538       | 49.57       | 14,482               |
| 中位數                              | 18.00          | 42,267       | 20,189       | 26,096       | 34.00       | 11,000               |
| 民國 85 年系統業者                      |                |              |              |              |             |                      |
| 平均數                              | 42.73          | 93,866       | 72,275       | 77,460       | 64.04       | 17,650               |
| 中位數                              | 12.00          | 55,589       | 51,209       | 61,600       | 50.00       | 15,000               |
| 民國 85 年平均每家<br>系統業者按區域別分         |                |              |              |              |             |                      |
| 北部地區                             | 42.91          | 99,558       | 82,654       | 85,728       | 74.14       | 20,633               |
| 中部地區                             | 32.79          | 86,573       | 70,739       | 70,991       | 57.52       | 15,322               |
| 南部地區                             | 64.22          | 112,225      | 73,932       | 88,326       | 69.79       | 19,557               |
| 東部地區                             | 10.09          | 22,475       | 7,436        | 11,593       | 14.63       | 3,647                |
| 民國 85 年系統業者四分<br>位組(QUARTILE)之分配 |                |              |              |              |             |                      |
| Q1(最低第 25%)                      | 5.00           | 23,635       | 14,272       | 21,842       | 20.00       | 4,800                |
| 中位數(第 50%)                       | 12.00          | 55,589       | 51,209       | 61,600       | 50.00       | 15,000               |
| Q3(最高第 75%)                      | 37.10          | 153,474      | 104,233      | 115,271      | 99.50       | 26,762               |

註：1.本表資料分別為民國 85 年 7 月台灣地區仍繼續營業之系統業者共 152 家，回收 133 家，於民國 86 年 7 月則現存 144 家，回收 124 家。

2. 財務資料及員工人數資料採行時間為系統業者現存日上年，收視戶資料則為現存日。

3. 區域別之劃分：

    北部地區包括台北縣(市)、基隆市、宜蘭縣、桃園縣、新竹縣(市)等,

    中部地區包括苗栗縣、台中縣(市)、彰化縣、南投縣、雲林縣等,

    南部地區包括嘉義縣(市)、台南縣(市)、高雄縣(市)、屏東縣等,

    東部地區包括花蓮縣、台東縣、澎湖縣等。

4. 4 分位組(quartile)之計算係將每家特徵值依小大次序排列，將其切割成 4 個等分組，每組家數相同皆占 25%，3 個切割點依序為 Q1、Q2(中位數)、Q3。

表 2 台灣地區有線電視系統業者組織型態結構按地區別分

| 組織型態         | 民國 85 年 7 月底有營業系統業者 | 民國 86 年 7 月底有營業系統業者 |        |        |        |        |
|--------------|---------------------|---------------------|--------|--------|--------|--------|
|              |                     | 合 計                 | 北部地區   | 中部地區   | 南部地區   | 東部地區   |
| 1·系統業者家數(家)  |                     |                     |        |        |        |        |
| 合 計          | 133                 | 124                 | 46     | 35     | 34     | 9      |
| 公司組織         | 102                 | 101                 | 43     | 29     | 25     | 4      |
| 合 夥          | 8                   | 3                   | 0      | 1      | 2      | 0      |
| 獨 資          | 22                  | 19                  | 3      | 5      | 6      | 5      |
| 其他組織         | 1                   | 1                   | 0      | 0      | 1      | 0      |
| 2·系統業者分配比(%) |                     |                     |        |        |        |        |
| 合 計          | 100.00              | 100.00              | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 公司組織         | 76.69               | 81.45               | 93.48  | 82.86  | 73.53  | 44.44  |
| 合 夥          | 6.02                | 2.42                | 0.00   | 2.86   | 5.88   | 0.00   |
| 獨 資          | 16.54               | 15.32               | 6.52   | 14.28  | 17.65  | 55.56  |
| 其他組織         | 0.75                | 0.81                | 0.00   | 0.00   | 2.94   | 0.00   |

註：同表 1 註 1、註 3

表 3 台灣地區有線電視系統業者開業日期分配按地區別分

| 開業日期年別       | 民國 85 年 7 月底<br>有營業系統業者 | 民國 86 年 7 月底有營業系統業者 |        |        |        |        |
|--------------|-------------------------|---------------------|--------|--------|--------|--------|
|              |                         | 合 計                 | 北部地區   | 中部地區   | 南部地區   | 東部地區   |
| 合 計          | 100.00                  | 100.00              | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 民國 77 年(含)以前 | 7.20                    | 6.45                | 13.04  | 5.71   | 0.00   | 0.00   |
| 民國 78 年      | 4.00                    | 1.61                | 0.00   | 0.00   | 5.88   | 0.00   |
| 民國 79 年      | 4.00                    | 4.03                | 2.17   | 2.86   | 5.88   | 11.11  |
| 民國 80 年      | 9.60                    | 4.84                | 4.35   | 11.43  | 0.00   | 0.00   |
| 民國 81 年      | 5.60                    | 8.06                | 6.52   | 5.71   | 14.71  | 0.00   |
| 民國 82 年      | 16.00                   | 16.13               | 17.39  | 11.43  | 11.76  | 44.44  |
| 民國 83 年      | 41.60                   | 40.32               | 41.30  | 45.71  | 38.24  | 22.22  |
| 民國 84 年      | 10.40                   | 9.68                | 6.52   | 17.14  | 5.88   | 11.11  |
| 民國 85 年      | 1.60                    | 3.23                | 4.35   | 0.00   | 2.94   | 11.11  |
| 民國 86 年      | -                       | 5.65                | 4.35   | 0.00   | 14.71  | 0.00   |

註：同表 1 註 1、註 3



表 4 台灣地區有線電視系統業者收入來源及成本結構分配

單位：%

|              | 民國 84 年<br>(A) | 民國 85 年<br>(B) | 增減<br>(B)-(A) |
|--------------|----------------|----------------|---------------|
| 1·各項收入占營業收入% |                |                |               |
| 裝機費收入        | 4.09           | 3.18           | -0.91         |
| 基本頻道收入       | 82.72          | 82.74          | 0.02          |
| 計次付費頻道收入     | 0.31           | 0.06           | -0.25         |
| 出租頻道收入       | 3.64           | 2.92           | -0.72         |
| 廣告收入         | 5.67           | 4.92           | -0.75         |
| 其他收入         | 3.57           | 6.18           | 2.61          |
| 2·各項成本占營業成本% |                |                |               |
| 購買頻道節目成本     | 58.74          | 68.28          | 9.54          |
| 安裝成本         | 20.82          | 14.13          | -6.69         |
| 出租頻道成本       | 2.35           | 1.39           | -0.96         |
| 廣告成本         | 1.39           | 2.28           | 0.89          |
| 其他成本         | 16.70          | 13.92          | -2.78         |

註：1.同表一註 1。

2.各項收入(或成本)結構比之計算= $\sum W_i P_i$ ， $P_i$ 為第*i*家系統業者各項收入(或成本)占營業收入(或成本)分配比， $W_i = X_i / \sum X_i$ ， $X_i$ 為第*i*家系統業者營業收入(或成本)金額。

表 5 台灣地區有線電視系統業者對收視戶收費狀況

|                | 一般收視戶收費<br>(元) |            |       |       |       |       | 大樓共同<br>裝設戶收費(元) |            |
|----------------|----------------|------------|-------|-------|-------|-------|------------------|------------|
|                | 平均數            | 年增率<br>(%) | 眾數    | 全距    | 最低    | 最高    | 平均數              | 年增率<br>(%) |
| 1、民國 85 年 7 月底 |                |            |       |       |       |       |                  |            |
| 裝機費            | 942            | -          | 1,500 | 3,000 | 0     | 3,000 | 337              | -          |
| 月費             | 533            | -          | 600   | 600   | 200   | 800   | 325              | -          |
| 半年費            | 2,829          | -          | 3,000 | 3,000 | 1,000 | 4,000 | 1,894            | -          |
| 年費             | 5,355          | -          | 6,000 | 5,700 | 1,800 | 7,500 | 3,466            | -          |
| 2、民國 86 年 7 月底 |                |            |       |       |       |       |                  |            |
| 裝機費            | 927            | -1.59      | 0     | 3,000 | 0     | 3,000 | 478              | 41.84      |
| 月費             | 558            | 4.69       | 600   | 600   | 200   | 800   | 379              | 16.61      |
| 季費             | 1,723          | -          | 1,800 | 1,800 | 600   | 2,400 | 1,172            | -          |
| 半年費            | 2,924          | 3.36       | 3,000 | 3,400 | 1,000 | 4,400 | 2,250            | 18.8       |
| 年費             | 5,547          | 3.59       | 6,000 | 7,000 | 1,800 | 8,800 | 3,874            | 11.77      |

註： 1. 同表 1 註 1、註 2。

2. 本表各項統計量係以收視戶為對象，即設  $X_i$  為第  $i$  家系統業者收費， $N_i$  為第  $i$  家系統業者收視戶數

(1)平均數= $\sum X_i * N_i / \sum N_i$

(2)眾數=Mode(各收視戶收費)

(3)全距=最高收費 - 最低收費

表 6 台灣地區有線電視系統業者對主要頻道節目播出狀況

|                              | 民國 85 年 7 月份 | 民國 86 年 7 月份 | 年增率(%) |
|------------------------------|--------------|--------------|--------|
| 平均收視戶月底數(戶)(A)               | 14,482       | 17,650       | 21.88  |
| 平均每戶收視戶月費(元)(B)              | 533          | 558          | 4.69   |
| 主要頻道節目平均購置金額(千元)(C)          | 3,386        | 5,536        | 63.5   |
| 主要頻道節目購置金額占頻道節目總額比例(%)       | 96.04        | 98.62        | -      |
| 主要頻道節目購置而未播出比例(%)            | 2.39         | 9.8          | -      |
| 主要頻道節目平均購置數(個)               |              |              |        |
| 合計(D)                        | 39.76        | 54.41        | 36.85  |
| 北部地區                         | 45.22        | 62.69        | 38.63  |
| 中部地區                         | 36.65        | 49.61        | 35.36  |
| 南部地區                         | 39.66        | 52.18        | 31.57  |
| 東部地區                         | 27.4         | 40.33        | 47.19  |
| 主要節目費占收視費收入比率(%) $(C/(A*B))$ | 43.87        | 56.21        | 28.13  |
| 收視戶負擔主要節目單位成本(元) $(C/(A*D))$ | 5.88         | 5.76         | -2.04  |
| 收視戶負擔主要節目單位成本及費用(元) $(B/D)$  | 13.41        | 10.26        | -23.49 |

註：1. 同表 1 註 1、註 3。

2. 民國 85 年 7 月及 86 年 7 月主要頻道節目分別為 64 個及 75 個，其內容參見調查表。

表 7 各國近年擁有有線電視頻道設備家庭普及率

| 西元 1994~96 年 | 中華民國              | 日本   | 美國   | 英國   | 加拿大  | 荷蘭   | 比利時  |
|--------------|-------------------|------|------|------|------|------|------|
| 普及率 (%)      | <sup>1</sup> 59.6 | 25.0 | 63.0 | 63.9 | 95.0 | 84.6 | 91.0 |

資料來源：1. 行政院主計處「中華民國 85 年台灣地區家庭收支調查報告」,民國 83 年、84 年及 85 年普及率分別為 43.37%、54.15%及 59.57%。

2. 高凱聲(85 年 7 月)「電信與有線電視跨業經營之探討」,台灣經濟研究月刊,19:7,第 63 頁,引自(1)台灣通信雜誌及衛星與有線電視雜誌及(2)Cranston, R. (1995) " Liberalising Telecom. in Western Europe"。

表 8 台灣地區有線電視系統業者市場各項經營規模之平均數估計量，標準差及變異係數

|                | 平均數    | 中位數    | 標準差   | 變異係數  | 95%之信賴區間             |
|----------------|--------|--------|-------|-------|----------------------|
| 民國 84 年系統業者    |        |        |       |       |                      |
| 實收資本額(百萬元)     | 43.75  | 18.00  | 2.88  | 6.58% | 43.75 ± 1.96(2.88)   |
| 資產總額(千元)       | 80,916 | 42,267 | 3,857 | 4.77% | 80,916 ± 1.96(3,857) |
| 營業收入(千元)       | 42,106 | 20,189 | 1,922 | 4.56% | 42,106 ± 1.96(1,922) |
| 營業支出(千元)       | 48,538 | 26,096 | 1,962 | 4.04% | 48,538 ± 1.96(1,962) |
| 員工人數(人)        | 49.57  | 34.00  | 1.66  | 3.35% | 49.57 ± 1.96(1.66)   |
| 收視戶數(次年七月底)(戶) | 14,482 | 11,000 | 502   | 3.47% | 14,482±1.96(502)     |
| 民國 85 年系統業者    |        |        |       |       |                      |
| 實收資本額(百萬元)     | 42.73  | 12.00  | 3.30  | 7.72% | 42.73 ± 1.96(3.30)   |
| 資產總額(千元)       | 93,866 | 55,589 | 4,456 | 4.75% | 93,866 ± 1.96(4,456) |
| 營業收入(千元)       | 72,275 | 51,209 | 3,619 | 5.01% | 72,275 ± 1.96(3,619) |
| 營業支出(千元)       | 77,460 | 61,600 | 3,131 | 4.04% | 77,460 ± 1.96(3,131) |
| 員工人數(人)        | 64.04  | 50.00  | 2.15  | 3.36% | 64.04 ± 1.96(2.15)   |
| 收視戶數(次年七月底)(戶) | 17,650 | 15,000 | 616   | 3.49% | 17,650 ± 1.96(616)   |

註：同表 1 註 1、註 2