

90 年 4 月車用加油站業市場結構調查結果分析

一、調查目的

本調查對象為本會「民國 89 年產業市場結構調查實施計畫」之重點查察產業，依該計畫於 90 年 5 月起辦理調查，其目的在了解加油站業之產業結構、上下游關係及其交易行為等市場動態，以作為處理公平交易法有關案件及推動「油品市場之解除管制與促進競爭」等政策之參據。

二、資料背景

我國基於能源涉及國家安全，長期以來中油公司為唯一油品產銷及進出口之國營獨占事業，民國 76 年經濟部為落實「國際化、自由化及制度化」之施政目標，擬訂國營事業民營化時間表，同年亦修訂「加油站設置管理規則」，首次開放民間業者申請設立加油站，且中油公司為配合政策，不再主動設立加油站，以加速民營加油站之設置；再加上陸續有如在工業區內得設置加油站等各項放寬規定，餘年來，民營加油站如雨後春筍林立，90 年 9 月底總站數達 1,515 座，遠超過中油公司之 606 座；民營加油站中專營中油油品者 1,051 座，專營台塑油品者 464 座。隨民營加油站快速增加，自 86 年起其汽柴油發油量已超過中油公司，惟平均每座每日發油量已有逐漸下降的趨勢，為因應油品獲利萎縮及未來競爭日趨激烈的環境，業者除對一般客戶加油普遍有促銷活動、爭取兼營業務外，另採取結盟或連鎖方式經營，以提高競爭力及與供油者談判之空間，亦陸續呈現。

我國油品自由化之開放時程，第一階段於民國 88 年 1 月，開放燃料油、航空燃料油及液化石油氣自由進口，第二階段於「石油管理法」經 90 年 9 月 27 日立法三讀通過、10 月 1 日總統公布後，預計年底即開放汽柴油等各類油品全面自由進口。另國內其他新進煉油業者如台塑公司於 89 年 9 月 1 日全面量產上市，經濟部同時廢止國內油價計算公式；中油公司亦將於 91 年完成民營化，使我國逐步進入自由市場運作。為觀察開放前後油品零售市場發展態勢，本會規劃自 87 年 7 月起進行連續 6 年之加油站業市場結構調查，以追蹤瞭解油品自由化落實狀況，第一次調查係以中油自營以外之民營（含台糖）車用加油站共 1,005 座為普查對象，第二、三次調查皆以上年全年售油量達一定規模以上之民營車用加油站 500 座為對象，本次調查對象仍為中油自營以外之民營車用加油站，其中專營中油油品者採 89 年全年售油量達一定規模以上者，專營台塑油品者

採 90 年 1 月份及上年售油量皆達一定規模以上者，計 500 座加油站，回收有效樣本 443 座，回收率達 88.6%；以下本調查結果依資料性質分別以平均數、標準差、中位數、4 分位數、樣本總數及母體數等統計量作分析。

三、調查結果分析

本調查係以台灣地區從事油品零售之具規模民營（含台糖）車用加油站共 500 座為對象，計回收 443 座加油站，茲將本次調查結果與上年資料比較摘述如次：

(一)經營規模與分布

1. 經營項目以汽、柴油為主，其他服務僅占 1%

民國 89 年平均每座具規模加油站業者之狀況為：員工人數 30.3 人（排名居中之中位數為 27 人），銷售額為 143,867 千元（中位數 119,487 千元），其中直營連鎖店銷售額 163,481 千元，高於非直營店之 139,533 千元；按油品種類分，92 無鉛汽油 29,427 千元，占銷售額之 20.4%，95 無鉛汽油 78,887 千元，占 54.8%，98 無鉛汽油 2,744 元，占 1.9%，高級柴油 31,193 千元，占 21.7%，其他油品及非油品 1,617 千元，占 1.2%，其中潤滑油占 0.4%，洗車服務 0.2%，其他 0.6%；顯示具規模加油站之營運仍以售油為主，尙未轉入多角化經營（參閱表 1、表 2）。

2. 年平均銷售額成長 16%

民國 89 年平均每座具規模加油站銷售額為 143,867 千元，較 88 年之 123,786 千元增加 16.2%，主因各項汽、柴油零售單價年平均增幅約 12%至 13%所致；若按營業型態分，平均每座直營連鎖店銷售年增率為 12.7%，非直營店為 16.3%（總表 1）。

3. 區域別分布狀況

(1) 具規模之加油站以北部都會區營業規模較大，部分遠離都會區售油以高級柴油居多，其餘皆以 95 無鉛汽油為主

觀察民國 89 年台灣地區各區域具規模加油站之營業狀況，其中以基隆市及台北縣、市營業規模較大，平均每座加油站銷售額介於 197~264 百萬元間，而以宜蘭縣、雲林縣及南投縣規模較小，僅 94~108 百萬元；就售油種類分，除花蓮縣及苗栗縣仍以高級柴油為主，所占比例分別為 47%及 44

％，其餘縣市皆以 95 無鉛汽油為主（表 2）。

(2) 都會區設站少，都會區週邊設站增幅大，台塑油品供站率達 22％

因都會區內土地取得不易，居民抗爭強烈，新增設加油站困難度高，依中油公司及台塑石化公司統計至民國 90 年 9 月底止，我國民營加油站共 1,515 座（含金門縣設 5 座），遠高於中油自營加油站 606 座，亦較上年同期增加 118 座，其專營中油油品者 1,051 座，專營台塑油品者 464 座，後者占總加油站數比例達 21.9％；民營加油站設站數遠低於中油之都市，為台北市 26 座（中油 42 座）、基隆市 5 座（15 座），其較上年同期僅分別增加 4 座及 2 座；都會區週邊縣市高於中油公司設站數者，如桃園縣之 189 座（中油 41 座）、台北縣 127 座（43 座）、台南縣 117 座（52 座）、高雄縣 115 座（34 座）、彰化縣 117 座（27 座）及台中縣 142 座（30 座），其較上年同期分別增加 17 座、14 座、11 座、8 座、6 座及 5 座，又專營台塑油品之加油站分配於都會區及其週邊皆占較高比例，顯示加油站市場之區域性競爭已擴展至都會區週邊（表 3）。

(二)營業型態

1. 以獨立民營加油站為主，直營店僅占一成八

觀察具規模民營加油站於民國 90 年 4 月底之營業型態，以獨立民營加油站（非直營店）方式經營者占 81.9％，直營連鎖店則占 18.1％，若依供油來源分，其中有 300 座專營中油油品，143 座專營台塑油品，其與業者普遍簽訂供需關係之加盟或買賣合約；此外，正式加入其他加盟連鎖體系之加油站僅 31 座（樣本），含直營連鎖店 14 座，非直營店 17 座，分布於桃園縣（16 座）、台南縣（4 座）、台中市（3 座）及台北縣、彰化縣、南投縣、高雄縣（皆為 2 座），惟採非正式加入或正準備加入者可能遠超過於此；顯示在油品供應尚未完全開放之際，市場之集團競爭態勢並未明朗化（表 4）。

2. 直營連鎖經營之事業規模高於非直營店

觀察擁有 80 座具規模直營連鎖店之 33 家加油站事業，及 363 家單點經營之獨立加油站（非直營店）事業經營狀況，民國 89 年平均每家直營連鎖事業實收資本額 271.3 百萬元，遠高於非直營店 29.7 百萬元，平均每家資產總額前者為 525,620 千元，為後者 68,823 千元之 7.6 倍，其中固定資產所占比例分別達 56.0％及 62.4％；平均每家營業收入、支出於前者分別為 719,850 千元及 716,630 千

元，高於後者之 156,018 千元及 151,318 千元，前者分別為後者之 4.6 倍及 4.7 倍；顯示以直營連鎖集團方式經營事業之規模較單點獨立加油站為大，惟二者之固定資產（特別是土地）在營運中均占資產總額相當比重（表 5）。

(三)汽、柴油銷售固定對象

民營加油站開放後，對於價格之競爭一直十分罕見，僅對若干較大用戶有長期折扣之優待措施，民國 89 年具規模之民營加油站在銷售汽、柴油予消費者時，有固定客戶者占 20.8%，略高於上年之 18.9%，其大多屬客貨運輸業之柴油用戶，占 20.1%；另 95 無鉛汽油、92 無鉛汽油及 98 無鉛汽油則分別僅占 5.2%、5.0%及 1.8%，其主要對象為汽車駕訓班、汽車製造商、保全業者等事業；若按區域別觀察，以桃園縣、台中縣（市）、台北縣及高雄縣（市）較多（表 6）。

(四)各項油品價格制定過程

隨台塑油品於民國 89 年 9 月 1 日全面上市的同時，政府亦廢止了實施多年的按核定公式計算油價並公布零售價格，惟具規模民營加油站於民國 90 年 4 月底對各項油品之售價亦大都仍依供應商之統一零售價訂定，即 92 無鉛汽油每公升 18.9 元，95 無鉛 20.0 元，98 無鉛汽油 21.2 元，高級柴油 14.3 元，部分採自行訂價者，售價分別為 92 無鉛汽油每公升 17.9~19.2 元間，95 無鉛汽油 19.0~20.2 元，98 無鉛汽油 20.1~21.2 元，高級柴油 14.0~14.6 元，其訂價考量因素，依序分別為「進貨成本」、「參考同行售價」及「促銷策略」。

(五)汽、柴油加油槍數

民國 90 年 4 月底平均每座具規模加油站加油槍設備數為 29.3 支，高於上年 6 月之 27.1 支，其中 95 無鉛汽油有 9.8 支，92 無鉛汽油 8.4 支，98 無鉛汽油 7.1 支，高級柴油 4.0 支；若依區域別觀察，以台北市平均每座 40.5 支及台北縣 35.9 支加油槍數較高，以台東縣 8.0 支及嘉義縣 21.1 支較低，又前年新加入市場之 98 無鉛加油槍數較多者為台北市（12.5 支）、台北縣（9.3 支）及新竹市（8.8 支），高級柴油加油槍數則以苗栗縣（5.6 支）及花蓮縣（5.6 支）較多；若按營業型態分，直營連鎖店平均每座加油站槍數為 32.8 支，高於非直營店之 28.6 支，若按供油來源分，專營台塑油品加油站平均每座加油槍數為 31.5 支，高於專營中油油品之 28.2 支（總表 2、表 7）。

(六)促銷活動

由於民營加油站相對於中油公司屬後加入市場者，又台塑油品自去年 9 月起加入供應市場，惟現階段並未在價格上競爭，故採提供各項服務或贈品等促銷活動來吸引顧客為其主要行銷策略。

具規模之民營加油站於民國 90 年 4 月底對一般客戶有辦理促銷活動者占 96.4%，若依區域別觀察，除新竹縣（占 81.8%）及嘉義市（占 87.5%）兩縣市外，其餘縣市皆達 9 成以上；若依供油來源觀察，專營台塑油品之加油站占 99.3%，高於專營中油油品之 95%；若觀察促銷活動成本占購油成本比例，以「一成以下」居多，占 53.5%，「一成至二成」次之，占 36.4%，「二成至三成」及「三成以上」則分占 8.1%及 2.0%；若依區域別觀察，促銷成本較高者，分別為基隆市、台南市及台中縣、市，以花蓮縣及宜蘭縣較低；若依供油來源觀察，專營台塑油品加油站之促銷成本高於專營中油油品者；綜上資料顯示，區域性或新進入者促銷活動之活絡榮枯與市場競爭具相關性（表 8、表 9）。

在促銷活動內容中以「贈送沙拉油、蔬菜油、面紙、飲料、雨刷精、報紙等贈品」最為普遍，占 96.5%，「洗、擦車服務」占 74.9%次之，另「簡易保養」、「降價促銷」、「贈送折價券」、「大型贈獎活動」及「其他服務」分別占 21.8%、18.0%、15.5%、11.7%及 2.3%；又「其他服務」尚有摸彩、保險（人身意外險）、代客叫車、汽車內部整理、贈送禮券等促銷方式。

比較近 4 年具規模之加油站促銷活動狀況，對一般客戶有辦理促銷活動者已由民國 87 年 7 月之 79.1%普及至 9 年 4 月之 96.4%，若按營業型態分，非直營店由 78.4%增至 97.0%，直營連鎖店則由 84.6%提升至 93.8%；若依促銷活動成本占購油成本比例觀察，「一成以下」所占比例由民國 87 年 7 月之 70.2%降至 9 年 6 月之 53.5%，「一成至二成」則由 22.2%增至 36.4%，其中直營連鎖店則更由 2.9%提升至 42.6%，顯示隨市場競爭白熱化，促銷活動日趨普及，促銷成本亦相對提高（總表 3、總表 4）。

針對吸引一般客戶加油最有效之促銷方式而言，具規模之民營加油站於民國 90 年 4 月底認為「附贈贈品」占 86.2%居首，「改善服務態度」占 75.1%居次，「贈獎活動」占 45.4%再次之，另「隨油品供應來源降價」、「自行降價」、「增加兼營業務」、「改換加油站裝潢」、「改換油品品牌」及「其他」則分別占 31.3%、26.8%、22.7%、11.6%、9.5%及 0.7%，若依區域別、營業型態別或供油來源別分別觀察個別結構之分布皆相近似，顯示在油品尚未開放進口、油源尚未多樣化之際，以贈品、改善服務、贈獎等務實促銷方式仍是主流（表 10）。

(七)兼營業務

依「加油站設置管理規則」第 8 條之規定，加油站得設置汽機車簡易保養、洗車、簡易排污檢測服務設施及自動販賣機，如符合土地使用管制規定及其他法令規定時，尚得兼營汽機車用品、便利商店、停車場、車用液化石油氣及代辦汽車定期檢驗等。其中兼營汽機車簡易保養者，總面積需達 1,000 平方公尺以上。

具規模之民營加油站於民國 90 年 4 月底有辦理兼營業務者占 70.8%，若依區域別觀察，以屏東縣（占 90.9%）、彰化縣（90.0%）、台南市（88.9%）、新竹市（88.9%）較高；以台東縣（占 0%）、宜蘭縣（28.6%）及雲林縣（52.9%）較低，顯示各縣市兼營業務之差異不僅與市場競爭有關，同時亦須考量符合土地使用情況。

兼營業務內容中以「洗車」最為普遍，占 93.6%，「汽機車用品」占 19.6%次之，「汽機車簡易保養」7.7%再次之，另「便利商店」、「停車場」、「代辦汽機車定期檢驗」、「其他」及「車用液化石油氣」則分別占 4.2%、4.2%、2.9%、2.6%及 0.6%，又「其他」之兼營業務方式尚有其他油類副產品買賣、販售回數票及垃圾袋、代收停車費等（表11）。

觀察近 4 年具規模之加油站兼營業務狀況，有辦理兼營業務者已由民國 87 年 7 月之 72.3%續降至 89 年 6 月之 65.9%，至 90 年 4 月則升至 70.8%，若按營業型態觀察近兩年變化，非直營店由上年之 64.6%升至 72.3%，直營連鎖店則由 73.4%降至 63.8%；若按供油來源分，90 年 4 月專營台塑油品加油站占 74.8%，高於專營中油油品之 68.8%（總表 5）。

(八)未來擴大之兼營業務

針對政府擬檢討擴大開放加油站業務，具規模之民營加油站於民國 90 年 4 月對未來有 68.2%還可兼營部分業務，其中以「汽車修理、保養及汽車百貨」占 68.6%居首，「簡易速食餐飲、超市」占 58.5%居次，「廣告、照片沖洗、洗衣、託收交通違規罰款、代售娛樂場票券及資源回收等」占 48.0%再次之，以「油品自行運輸、進口」占 18.9%最低，另「其他」（占 5.1%）尚含汽、機車代理檢驗、貨運轉運站、宅急便（快遞集散所）、代收業務（水電瓦斯、電話費等）、汽車旅館等業務（表12）。

若依區域別觀察，具規模之民營加油站還可兼營業務之地區以台東縣（占 100%）、新竹市（88.9%）及嘉義縣（83.3%）較高，以苗栗縣（30.8%）、基隆市（33.3%）及宜蘭縣（42.9%）較低；若依供油來源分，專營台塑油品加油站有 60.6%還可兼營

業務，低於專營中油油品之 71.9%。

比較近三年具規模之民營加油站還可兼營業務狀況，由民國 88 年 7 月之 61.8% 增至 9 年 4 月之 68.2%；若依營業型態分，90 年 4 月非直營店有 67.5% 還可兼營業務，直營連鎖店則有 71.3%，比較兩者間之差距較上年 6 月之 65.4% 與 85.5% 為小（總表 6）。

(九)參與連鎖經營之優先次序

隨自由化腳步逐漸逼近，台塑公司於民國 89 年 9 月全面量產，隨即與中油進行市場行銷佈網通路競爭；觀察民國 90 年 4 月具規模之民營加油站希望加入 8 種連鎖經營優先狀況較 89 年 6 月多樣化，其列入第一優先考慮者，以「中油公司」居首，占 55.5%（上年為 69.4%），「台塑公司」占 25.4%（14.1%）居次，以「國內加油站業者組成之連鎖」占 1.0%（3.7%）最低；此外，有 49.6%（上年為 68.5%）將「台塑公司」列入第二優先考慮，有 31.3%（36.5%）將「外國油公司組成之連鎖」列入第三優先考慮，惟後者之優先考量已有往前推進之趨勢，其第一、二優先分別占 5.5%（1.2%）及 13.3%（3.5%）（總表 7）。

若按營業型態分，直營連鎖店希望加入經營之第一優先考慮者，以「中油公司」占 40.5% 居首，「自行組合連鎖」占 20.3% 居次，此外，其列入第二優先、第三優先者分別為「台塑公司」（占 44.8%）、「國內加油站業者聯合組成進口油品公司」及「國內加油站業者」組成之連鎖（皆占 23.6%）；非直營店之第一優先考慮者，以「中油公司」占 58.7% 居首，「台塑公司」占 27.6% 次之，此外，其列入第二優先、第三優先者分別為「台塑公司」（占 50.5%）及「外國油公司組成之連鎖」（占 33.3%）。若按供油來源分，專營中油油品之第二、三優先者分別為「台塑公司」（占 63.3%）及「外國油公司組成之連鎖」（占 31.0%），專營台塑油品之第 2、3 優先者分別為「中油公司」（占 48.2%）及「外國油公司組成之連鎖」（占 31.9%），惟後者之第一、二優先分別達 6.9% 及 21.3%（表 13）。

若進一步觀察選擇連鎖體系考量因素，其列入第一優先考慮者，以「加盟連鎖體系使用之油品品牌及供油穩定性」占 49.1% 居首，「加盟連鎖體系本身信譽」占 41.0% 居次，「加盟連鎖體系之油品價格策略」占 4.7% 再次之，以「加盟連鎖體系提供之兼營業務」占 0.5% 最低；此外，有 40.4% 亦將「加盟連鎖體系使用之油品品牌及供油穩定性」列入第二優先考量，有 40.4% 亦將「加盟連鎖體系提供之輔導、訓練服務」列入第三優先考量。若按營業型態別及供油來源別分別觀察個別結構之分布皆相近

似。綜合觀之，由於油品市場自由化時程一再延宕，關係加油站業者零售市場經營績效及上游供應者行銷通路，其間之加盟連鎖經營方式尚屬雛形階段，對於希望加入之 8 種連鎖經營及其考量因素則顯得保守與不定性（表 14）。

(十)未來油源供應之優先次序

繼台塑油品加入市場後，我國預計今（90）年底經「石油管理法」立法通過後油品全面開放進口，民營加油站業者將對中油、台塑及進口油品三大體系間，考量最有利的購油條件。

觀察民國 90 年 4 月具規模之民營加油站對未來各類汽、柴油供應來源優先狀況較 89 年 6 月開放，其列入第一優先考慮者，以「中油公司」占 58.8%（上年為 77.6%）居首，「台塑公司」占 27.4%（12.9%）居次，「外國油公司組成之連鎖」占 7.7%（1.6%）再次之；此外，有 47.5%（上年為 74.8%）將「台塑公司」列入第二優先考慮，有 32.9%（41.0%）將「外國油公司組成之連鎖」列入第三優先考慮（總表 8）。

由於「中油公司」及「台塑公司」之油品為現階段油源供應者，未來兩者亦為優先考量之第 1、2 名，若按營業型態分，直營連鎖店各類汽柴油供應來源仍以「中油公司」及「台塑公司」為第一優先考慮者，合占 68.0%，其列入第二優先則占 61.3%，非直營連鎖店列入第一優先考慮占 90.1%，其列入第二優先則占 71.6%，顯示直營連鎖民營加油站對國內油品煉製業者依存度較低，其自主性較高；若按供油來源分，未來加油站業者對原油品供應者，仍有達 8 成將其列入第一優先考量（專營中油、台塑油品者分別占 83.3%及 80.3%），且有五成以上將另一家油品列入第二優先考量（分別占 62.8%及 52.1%），其餘供應來源大部分仍被列為第三優先考量（表15）。

(十一)我國加油站經營之未來發展

民國 90 年 9 月底我國車用加油站計 2,121 座，其中中油加油站維持 606 座，民營加油站自 76 年開放設站後，成長快速，於 83 年設站據點數首次超越中油加油站，90 年 9 月底為 1,515 座，較中油多 1.5 倍；就售油量觀察，由於國內汽機車數量成長快速，對油品需求日增，78 年至 89 年售油量平均每年增 5.52%，其中民營加油站售油比重持續上升，86 年首度超過中油，90 年 1 至 9 月占總售油量 65.3%；由於近年民營加油站設站數增幅大於油品需求，平均每座每日售油量已自 83 年之 23.0 公秉逐年下降至 90 年（1 至 9 月）15.1 公秉，中油自營亦由 85 年之 27.7 公秉降至 90 年之 19.6 公秉（表16）。

比較我國與先進國家設置加油站發展趨勢，我國平均每座每日售油量為 16.4 公秉，遠高於美國之 9.1 公秉、德國 4.9 公秉、英國 3.6 公秉、日本 2.9 公秉及法國 1.9 公秉，相對地，我國加油站共 2,121 座，低於前述國家之 2.1~17.5 萬座；就單位面積觀察，我國每千平方公里設置 59 座加油站，與德國、法國相近，低於日本之 142 座、英國 87 座，惟高於美國之 18 座；就平均每座加油站服務人口數觀察，我國為 10.5 千人，高於各先進國家之 1.6~4.5 千人；就平均每座加油站服務車輛數觀察，我國為 8.2 千輛，高於各先進國之 1.0~2.6 千輛。先進國家加油站業之發展均已完全進入角化經營之成熟階段，提供人、車完備服務，油品已轉為一般商品，其油外收益占相當比重，反觀國內加油站之油品收入占銷售額比例達 99%，油外收益僅占 1%；故我國在開放油品零售市場的同時，為求市場健全發展，其兼營業務的推展及相關配套措施似有兼顧之必要（表17）。

四、抽樣誤差測定結果

本調查係以中油自營以外具規模之民營加油站為普查對象，惟回收率 88.6% 並未達 100% 回收，故仍視為 1 組樣本，經由調查資料推算母體統計量乃調查之目的，一般均以樣本平均數作為母體平均數之不偏估計量，惟調查資料受抽樣之影響，誤差發生在所難免，特計算抽樣誤差（標準差（standard error））以茲說明。

本次調查民國 89 年平均每座加油站總銷售額為 143,867 千元，變異係數為 2.61%，在 5% 顯著水準（即信賴度為 95%）下，抽樣誤差為 3,751 千元，即平均每座加油站總銷售額介於 136,515 千元至 151,219 千元之間；平均每座加油站 95 無鉛汽油銷售額 78,887 千元，變異係數為 3.34%；在 5% 顯著水準下，平均每座加油站 95 無鉛汽油銷售額介於 73,724 千元至 84,050 千元；在表 1 中主要項目如員工人數、92 無鉛汽油、98 無鉛汽油及高級柴油之銷售額等估計量，其變異係數皆在 6.0% 以下。

總表 1 台灣地區具規模之民營車用加油站主要營業項目

	員工人數 (人)	銷售額 (千元)					
		總銷售額	92 無鉛	95 無鉛	98 無鉛	高級 汽油	高級 柴油
民國 89 年							
合 計	30.26	143,867	29,427	78,887	2,744	-	31,193
直 營 店	29.56	163,481	34,842	92,221	3,505	-	31,702
非直營店	30.41	139,533	28,230	75,940	2,576	-	31,080
民國 88 年							
合 計	29.43	123,786	22,320	61,649	1,070	9,712	27,774
直 營 店	27.28	145,043	26,602	75,084	1,146	10,384	30,619
非直營店	29.82	119,981	21,553	59,244	1,057	9,592	27,264
民國 87 年							
合 計	34.73	137,835	24,673	66,039	-	14,984	30,956
直 營 店	25.41	158,209	28,554	76,762	-	20,583	30,964
非直營店	35.98	135,175	24,166	64,639	-	14,253	30,954

總表 2 台灣地區具規模之民營車用加油站加油槍數

	平均每座加油槍數 (支)					
	合計	92 無鉛	95 無鉛	98 無鉛	高級 汽油	高級 柴油
民國 90 年 4 月底						
合 計	29.31	8.44	9.76	7.15	-	3.97
直 營 店	32.77	9.70	10.41	8.37	-	4.30
非直營店	28.62	8.19	9.62	6.90	-	3.90
民國 89 年 6 月底						
合 計	27.14	7.74	9.26	6.27	-	3.88
直 營 店	30.61	8.71	9.96	7.57	-	4.38
非直營店	26.51	7.56	9.13	6.03	-	3.79
民國 88 年 7 月底						
合 計	27.91	7.46	8.57	1.00	6.97	3.91
直 營 店	31.92	8.67	9.69	1.40	7.94	4.23
非直營店	27.41	7.31	8.42	0.95	6.85	3.87

總表 3 台灣地區具規模之民營車用加油站促銷活動狀況

單位：%

	合計	無促銷活動	有促銷活動	促銷活動內容（複選）						
				降價促銷	贈送沙拉油、蔬菜油、面紙、飲料、雨刷精等	贈送折價券	洗、擦車服務	簡易保養	大型贈獎活動	其他服務
民國 90 年 4 月底										
合計	100.00	3.61	96.39	18.03	96.49	15.46	74.94	21.78	11.71	2.34
直營店	100.00	6.25	93.75	29.33	97.33	24.00	93.33	22.67	14.67	5.33
非直營店	100.00	3.03	96.97	15.63	96.31	13.64	71.02	21.59	11.08	1.70
民國 89 年 6 月底										
合計	100.00	4.38	95.62	16.93	90.85	14.87	70.02	-	-	2.75
直營店	100.00	3.08	96.92	19.05	88.89	23.81	87.30	-	-	-
非直營店	100.00	4.59	95.41	16.58	91.18	13.37	67.11	-	-	3.21
民國 88 年 7 月底										
合計	100.00	12.22	87.78	2.84	89.95	17.53	68.30	-	-	4.90
直營店	100.00	1.96	98.04	-	100.00	30.00	88.00	-	-	2.00
非直營店	100.00	13.55	86.45	3.25	88.46	15.68	65.38	-	-	5.33
民國 87 年 7 月底										
合計	100.00	20.90	79.10	3.77	81.13	17.25	67.12	-	-	11.05
直營店	100.00	15.38	84.62	-	61.36	29.55	72.73	-	-	9.09
非直營店	100.00	21.58	78.42	4.28	83.79	15.60	66.36	-	-	11.31

註：由於 87 年之調查採全查，為便於比較，本表該年資料係選取與 88 年調查相同之對象，計 470 座回收樣本統計。

總表 4 台灣地區具規模之民營車用加油站促銷活動成本

單位：%

	合計	促銷活動成本占購油成本比例			
		一成以下	一成至二成	二成至三成	三成以上
民國 90 年 4 月底					
合計	100.00	53.50	36.41	8.12	1.96
直營店	100.00	47.54	42.62	9.84	-
非直營店	100.00	54.73	35.14	7.77	2.36
民國 89 年 6 月底					
合計	100.00	59.14	32.78	5.46	2.61
直營店	100.00	62.90	32.26	4.84	-
非直營店	100.00	58.50	32.87	5.57	3.06
民國 88 年 7 月底					
合計	100.00	59.67	34.60	4.09	1.63
直營店	100.00	44.90	55.10	-	-
非直營店	100.00	61.95	31.45	4.72	1.89
民國 87 年 7 月底					
合計	100.00	70.24	22.15	6.23	1.38
直營店	100.00	88.24	2.94	8.82	-
非直營店	100.00	67.84	24.71	5.88	1.57

註：同總表 3 附註。

總表 5 台灣地區具規模之民營車用加油站兼營業務狀況

單位：%

	合計	無兼營業務	有兼營業務	兼營業務內容(複選)								
				汽機車簡易保養	洗車	汽機車用品	便利店	停車場	車用液化石油氣	代辦汽機車定期檢驗	其他	
民國 90 年 4 月底												
合計	100.00	29.25	70.75	7.69	93.59	19.55	4.17	4.17	0.64	2.88	2.56	
直營店	100.00	36.25	63.75	15.69	94.12	21.57	5.88	-	-	-	1.96	
非直營店	100.00	27.70	72.30	6.13	93.49	19.16	3.83	4.98	0.77	3.45	2.68	
民國 89 年 6 月底												
合計	100.00	34.14	65.86	11.04	94.65	25.75	2.01	1.67	0.67	1.34	1.34	
直營店	100.00	26.56	73.44	34.04	89.36	44.68	2.13	2.13	2.13	-	-	
非直營店	100.00	35.38	64.62	6.75	95.63	22.22	1.98	1.59	0.40	1.59	1.59	
民國 88 年 7 月底												
合計	100.00	31.52	68.48	9.93	91.72	24.17	3.64	1.32	1.66	1.66	3.97	
直營店	100.00	13.73	86.27	20.45	95.45	22.73	-	-	-	-	2.27	
非直營店	100.00	33.85	66.15	8.14	91.09	24.42	4.26	1.55	1.94	1.94	4.26	
民國 87 年 7 月底												
合計	100.00	27.66	72.34	8.53	90.00	30.59	3.24	1.47	0.29	1.47	2.65	
直營店	100.00	25.00	75.00	17.95	92.31	30.77	5.13	-	-	-	-	
非直營店	100.00	27.99	72.01	7.31	89.70	30.56	2.99	1.66	0.33	1.66	2.99	

註：同總表 3 附註。

總表 6 台灣地區具規模之民營車用加油站未來擴大兼營業務狀況

單位：%

	合計	無兼營業務	有兼營業務	未來擴大兼營業務內容(複選)							
				簡易速食餐飲、超市	汽車修理、保養及汽車百貨	電動汽機車充電	郵電、銀行保險代辦	貨運、停車場倉儲連鎖	廣告、照片沖洗、洗衣、托收、交通違規罰款、代售娛樂場票券及資源回收	油品自行運輸、進口	其他
民國 90 年 4 月底											
合計	100.00	31.80	68.20	58.45	68.58	29.05	25.00	21.62	47.97	18.92	5.07
直營店	100.00	28.75	71.25	63.16	82.46	36.84	29.82	33.33	64.91	35.09	8.77
非直營店	100.00	32.49	67.51	57.32	65.27	27.20	23.85	18.83	43.93	15.06	4.18
民國 89 年 6 月底											
合計	100.00	31.83	68.17	62.91	71.52	35.10	32.12	23.84	46.36	32.12	5.96
直營店	100.00	14.52	85.48	67.92	77.36	41.51	37.74	37.74	54.72	60.38	3.77
非直營店	100.00	34.65	65.35	61.85	70.28	33.73	30.92	20.88	44.58	26.10	6.43
民國 88 年 7 月底											
合計	100.00	38.17	61.83	61.36	70.83	36.74	32.20	17.80	43.18	36.36	10.23
直營店	100.00	24.49	75.51	78.38	64.86	37.84	37.84	29.73	40.54	59.46	43.24
非直營店	100.00	39.95	60.05	58.59	71.81	36.56	31.28	15.86	43.61	32.60	4.85

總表 7 台灣地區具規模之民營車用加油站希望加入連鎖經營優先情況

單位：%

連鎖型態	優先順序			
	總計	第一優先	第二優先	第三優先
民國 90 年 4 月底				
總計	-	100.00	100.00	100.00
中油公司組成	88.61	55.50	21.81	11.29
台塑公司組成	83.64	25.36	49.58	8.71
外國油公司組成	50.11	5.50	13.31	31.29
國內獨立進口商經營	14.78	3.11	4.25	7.42
國內加油站業者聯合組成進口油公司經營	27.82	1.91	6.23	19.68
國內加油站業者組成〔但不進口油品〕	19.56	0.96	3.12	15.48
自行組合，不加入其他連鎖	10.31	5.02	1.42	3.87
不自行組合，亦不加入其他連鎖	5.17	2.63	0.28	2.26
民國 89 年 6 月底				
總計	-	100.00	100.00	100.00
中油公司組成	94.07	69.44	20.65	3.97
台塑公司組成	94.25	14.12	68.51	11.61
外國油公司組成	41.23	1.16	3.53	36.54
國內獨立進口商經營	8.08	1.16	1.26	5.67
國內加油站業者聯合組成進口油公司經營	26.26	2.78	2.52	20.96
國內加油站業者組成〔但不進口油品〕	20.36	3.70	2.77	13.88
自行組合，不加入其他連鎖	11.13	5.56	0.76	4.82
不自行組合，亦不加入其他連鎖	4.63	2.08	-	2.55
民國 88 年 7 月底				
總計	-	100.00	100.00	100.00
中油公司組成	89.71	68.64	13.97	7.10
台塑公司組成	84.34	8.64	65.64	10.06
外國油公司組成	41.01	1.73	6.15	33.14
國內獨立進口商經營	10.26	1.48	1.68	7.10
國內加油站業者聯合組成進口油公司經營	28.05	6.42	4.47	17.16
國內加油站業者組成〔但不進口油品〕	24.00	2.72	5.31	15.98
自行組合，不加入其他連鎖	15.69	6.91	1.68	7.10
不自行組合，亦不加入其他連鎖	6.94	3.46	1.12	2.37

總表 8 台灣地區具規模之民營車用加油站未來油品供應來源優先情況

單位：%

未來油品供應來源	優先順序			
	總計	第一優先	第二優先	第三優先
民國 90 年 4 月底				
總計	-	100.00	100.00	100.00
中油公司	92.84	58.84	22.40	11.60
台塑公司	85.88	27.44	47.47	10.97
外國油公司組成之連鎖	56.06	7.67	15.47	32.92
國內獨立進口商之連鎖	14.00	1.40	3.20	9.40
國內加油站業者聯合組成進口油公司之連鎖	31.04	1.63	7.47	21.94
國內加油站業者組成之連鎖（不直接進口）	15.80	0.47	3.73	11.60
獨立油品經銷商	1.80	0.23	-	1.57
其他	2.59	2.33	0.27	-
民國 89 年 6 月底				
總計	-	100.00	100.00	100.00
中油公司	97.40	77.57	17.25	2.58
台塑公司	96.48	12.85	74.75	8.88
外國油公司組成之連鎖	45.86	1.64	3.25	40.97
國內獨立進口商之連鎖	8.56	0.47	1.50	6.59
國內加油站業者聯合組成進口油公司之連鎖	31.46	4.21	1.75	25.50
國內加油站業者組成之連鎖（不直接進口）	18.79	2.10	1.50	15.19
其他	1.45	1.17	-	0.29
民國 88 年 7 月底				
總計	-	100.00	100.00	100.00
中油公司	94.90	78.33	10.47	6.10
台塑公司	92.94	9.85	74.66	8.43
外國油公司組成之連鎖	48.76	1.48	7.16	40.12
國內獨立進口商之連鎖	13.26	1.72	1.65	9.88
國內加油站業者聯合組成進口油公司之連鎖	46.86	5.91	6.06	34.88
其他	3.29	2.71	-	0.58

表 1 台灣地區具規模之民營車用加油站主要營業項目按直營、非直營店及四分位組分

民國 89 年

	員工人數 (人)	銷售額 (千元)				
		總銷售額	92 無鉛	95 無鉛	98 無鉛	高級 柴油
平均數 ($\frac{\Delta}{Y}$)	30.26	143,867	29,427	78,887	2,744	31,193
中位數	27.00	119,487	25,944	63,536	1,789	23,800
標準差 ($\sigma_{\frac{\Delta}{Y}}$)	0.70	3,751	837	2,634	165	1,395
變異係數 ($\frac{\sigma_{\frac{\Delta}{Y}}}{\frac{\Delta}{Y}}$)	2.32%	2.61%	2.84%	3.34%	6.01%	4.47%
95%之信賴區間	30.26± 1.96*0.70	143,867± 1.96*3,751	29,427± 1.96*837	78,887± 1.96*2,634	2,744± 1.96*165	31,193± 1.96*1,395
按直營、非直營店分						
直營店	29.56	163,481	34,842	92,221	3,505	31,702
非直營店	30.41	139,533	28,230	75,940	2,576	31,080
四分位組 (Quartile) 之分配						
Q1 (最低第 25%)	20.00	95,678	18,048	42,934	913	13,676
Q2 (中位數, 第 50%)	27.00	119,487	25,944	63,536	1,789	23,800
Q3 (最高第 75%)	37.00	172,345	36,958	98,965	3,436	38,187

註：1.本表資料為售油量具規模之台灣地區民營加油站 500 座,回收 443 座。

2.四分位組分(quartile)之計算係將每家特徵值依小大順序排列,將其切割成四個等分組,每組家數相同皆占 25%,三個切割點依序為 Q1、Q2(中位數)、Q3。

表 2 台灣地區具規模之民營車用加油站主要營業項目平均銷售額按縣市別分

民國 89 年

縣市別	平均每座銷售額(千元)							
	銷售額 合計	92 無鉛	95 無鉛	98 無鉛	高級 柴油	潤滑油	洗車 服務	其他
合 計	143,867	29,427	78,887	2,744	31,193	549	224	844
台北市	263,652	47,092	189,325	11,427	13,946	545	71	1,246
高雄市	156,685	26,064	104,191	2,349	21,983	802	431	865
台北縣	197,288	41,530	123,126	5,036	25,382	731	230	1,254
宜蘭縣	93,623	16,755	39,186	603	36,409	346	-	324
桃園縣	127,711	27,505	65,984	2,301	31,261	312	86	261
新竹縣	131,436	30,371	57,212	3,384	40,274	137	11	47
苗栗縣	126,586	19,028	48,483	1,549	55,645	1,466	118	296
台中縣	139,988	32,053	64,862	2,155	37,571	535	102	2,710
彰化縣	127,728	27,892	60,429	1,883	36,095	450	139	839
南投縣	107,802	20,607	47,989	1,722	36,604	269	157	455
雲林縣	97,852	17,324	40,622	1,110	38,127	226	144	299
嘉義縣	113,211	18,815	46,638	2,400	43,934	976	117	330
台南縣	159,716	36,727	77,859	2,075	40,141	569	920	1,426
高雄縣	110,654	16,870	59,943	1,058	31,329	334	93	1,027
屏東縣	119,366	16,983	68,247	1,286	31,425	444	49	933
台東縣	118,740	28,224	56,835	968	32,713	-	-	-
花蓮縣	113,330	18,464	39,590	930	53,723	336	14	273
基隆市	223,402	32,209	121,702	3,260	64,498	1,733	-	-
新竹市	166,757	39,052	101,935	3,743	21,454	162	41	370
台中市	136,089	36,162	79,036	2,960	16,694	759	167	311
嘉義市	128,678	28,028	69,446	1,844	27,953	380	774	254
台南市	138,535	36,425	78,084	1,801	19,321	572	1,568	764

表 2 台灣地區具規模之民營車用加油站主要營業項目平均銷售額按縣市別分（續）

民國 89 年

縣市別	分 配 比 (%)							
	銷售額 合計	92 無鉛	95 無鉛	98 無鉛	高級 柴油	潤滑油	洗車 服務	其他
合 計	100.00	20.45	54.83	1.91	21.68	0.38	0.16	0.59
台北市	100.00	17.86	71.81	4.33	5.29	0.21	0.03	0.47
高雄市	100.00	16.63	66.50	1.50	14.03	0.51	0.28	0.55
台北縣	100.00	21.05	62.41	2.55	12.87	0.37	0.12	0.64
宜蘭縣	100.00	17.90	41.85	0.64	38.89	0.37	-	0.35
桃園縣	100.00	21.54	51.67	1.80	24.48	0.24	0.07	0.20
新竹縣	100.00	23.11	43.53	2.57	30.64	0.10	0.01	0.04
苗栗縣	100.00	15.03	38.30	1.22	43.96	1.16	0.09	0.23
台中縣	100.00	22.90	46.33	1.54	26.84	0.38	0.07	1.94
彰化縣	100.00	21.84	47.31	1.47	28.26	0.35	0.11	0.66
南投縣	100.00	19.12	44.52	1.60	33.95	0.25	0.15	0.42
雲林縣	100.00	17.70	41.51	1.13	38.96	0.23	0.15	0.31
嘉義縣	100.00	16.62	41.20	2.12	38.81	0.86	0.10	0.29
台南縣	100.00	23.00	48.75	1.30	25.13	0.36	0.58	0.89
高雄縣	100.00	15.25	54.17	0.96	28.31	0.30	0.08	0.93
屏東縣	100.00	14.23	57.17	1.08	26.33	0.37	0.04	0.78
台東縣	100.00	23.77	47.87	0.82	27.55	-	-	-
花蓮縣	100.00	16.29	34.93	0.82	47.40	0.30	0.01	0.24
基隆市	100.00	14.42	54.48	1.46	28.87	0.78	-	-
新竹市	100.00	23.42	61.13	2.24	12.87	0.10	0.02	0.22
台中市	100.00	26.57	58.08	2.17	12.27	0.56	0.12	0.23
嘉義市	100.00	21.78	53.97	1.43	21.72	0.29	0.60	0.20
台南市	100.00	26.29	56.36	1.30	13.95	0.41	1.13	0.55

表 3 台灣地區中油公司與民營車用加油站設站數按縣市別分

單位：座

縣市別	民國 89 年 9 月底				民國 90 年 9 月底					民營 加油站數 比較 (D)+(E) -(B)
	合 計	中油公司 加油站數	民 營 加油站數	比較 (B)-(A)	合計	中油公司 加油站數 (C)	民營加油站數		比較 (D)+(E) -(C)	
		(A)	(B)				專營 中油油品 (D)	專營 台塑油品 (E)		
合 計	1,999	603	1,396	793	2,116	606	1,046	464	904	114
台北市	65	43	22	-21	68	42	16	10	-16	4
高雄市	94	40	54	14	97	40	39	18	17	3
台北縣	156	43	113	70	170	43	84	43	84	14
宜蘭縣	53	18	35	17	53	18	22	13	17	0
桃園縣	211	39	172	133	230	41	139	50	148	17
新竹縣	75	18	57	39	77	19	39	19	39	1
苗栗縣	80	25	55	30	84	25	42	17	34	4
台中縣	167	30	137	107	172	30	96	46	112	5
彰化縣	138	27	111	84	144	27	68	49	90	6
南投縣	78	21	57	36	81	21	37	23	39	3
雲林縣	92	30	62	32	96	30	42	24	36	4
嘉義縣	75	27	48	21	80	27	40	13	26	5
台南縣	157	51	106	55	169	52	85	32	65	11
高雄縣	141	34	107	73	149	34	79	36	81	8
屏東縣	98	32	66	34	106	32	55	19	42	8
台東縣	41	19	22	3	43	19	23	1	5	2
花蓮縣	52	15	37	22	55	15	38	2	25	3
澎湖縣	11	8	3	-5	11	8	3	0	-5	0
基隆市	19	16	3	-13	20	15	5	0	-10	2
新竹市	30	9	21	12	34	9	16	9	16	4
台中市	91	21	70	49	98	21	50	27	56	7
嘉義市	24	10	14	4	24	10	9	5	4	0
台南市	51	27	24	-3	55	28	19	8	-1	3

註：1.民國 89 年 9 月底及 90 年 9 月底金門縣分別設有一座及五座民營加油站（專營中油油品）。

2.台糖加油站歸屬於民營加油站。

資料來源：中油公司年報、台塑石化公司網站及經濟部能源委員會網站。

表 4 台灣地區具規模之民營車用加油站營業型態按縣市別分

民國 90 年 4 月底

縣市別	座數 (座)					分配比 (%)				
	合計	直營店	加入加盟 連鎖體系	非直營店	加入加盟 連鎖體系	合計	直營店	加入加盟 連鎖體系	非直營店	加入加盟 連鎖體系
合計	443	80	14	363	17	100.00	18.06	3.16	81.94	3.84
台北市	15	4	-	11	-	100.00	26.67	-	73.33	-
高雄市	38	1	-	37	-	100.00	2.63	-	97.37	-
台北縣	55	14	-	41	2	100.00	25.45	-	74.55	3.64
宜蘭縣	7	-	-	7	-	100.00	-	-	100.00	-
桃園縣	70	11	3	59	13	100.00	15.71	4.29	84.29	18.57
新竹縣	11	5	-	6	-	100.00	45.45	-	54.55	-
苗栗縣	14	-	-	14	-	100.00	-	-	100.00	-
台中縣	36	5	-	31	-	100.00	13.89	-	86.11	-
彰化縣	30	9	2	21	-	100.00	30.00	6.67	70.00	-
南投縣	12	3	2	9	-	100.00	25.00	16.67	75.00	-
雲林縣	17	2	-	15	-	100.00	11.76	-	88.24	-
嘉義縣	12	-	-	12	-	100.00	-	-	100.00	-
台南縣	20	5	3	15	1	100.00	25.00	15.00	75.00	5.00
高雄縣	28	1	1	27	1	100.00	3.57	3.57	96.43	3.57
屏東縣	11	4	-	7	-	100.00	36.36	-	63.64	-
台東縣	1	-	-	1	-	100.00	-	-	100.00	-
花蓮縣	5	1	-	4	-	100.00	20.00	-	80.00	-
基隆市	3	-	-	3	-	100.00	-	-	100.00	-
新竹市	9	3	-	6	-	100.00	33.33	-	66.67	-
台中市	32	7	3	25	-	100.00	21.88	9.38	78.13	-
嘉義市	8	2	-	6	-	100.00	25.00	-	75.00	-
台南市	9	3	-	6	-	100.00	33.33	-	66.67	-

註：同表 1 註 1。

表 5 台灣地區具規模之民營車用加油站平均每家資產及收支按直營、非直營事業分

	民國 89 年						單位：千元
	合 計		直營事業		非直營事業		比較 A/B
	平均每家 金 額	分配比 (%)	平均每家 金額 (A)	分配比 (%)	平均每家 金額 (B)	分配比 (%)	
實收資本額	50,551	-	271,303	-	29,737	-	9.12
資產合計	107,376	100.00	525,620	100.00	68,823	100.00	7.64
流動資產	29,016	27.02	115,706	22.01	21,025	30.55	5.50
基金及長期投資	5,447	5.07	43,749	8.32	1,916	2.78	22.83
固定資產	64,159	59.75	294,272	55.99	42,947	62.40	6.85
其他資產	8,754	8.15	71,893	13.68	2,934	4.26	24.50
營業收入	203,605	-	719,850	-	156,018	-	4.61
營業成本	175,175	-	624,542	-	133,753	-	4.67
營業費用	23,855	-	92,088	-	17,565	-	5.24
營業利益	4,575	-	3,220	-	4,700	-	0.69
營業外收入	1,944	-	13,641	-	866	-	15.76
營業外支出	2,898	-	12,889	-	1,977	-	6.52

註：1.直營事業係以總公司資料計算，共 33 家樣本事業（含 80 座直營連鎖加油站），非直營事業計回收 363 家事業（一座加油站為一家事業）。

2.同表一註 1。

表 6 台灣地區具規模之民營車用加油站銷售油品有固定對象之分配按縣市別分

縣市別	民國 89 年							單位：座
	合計	無固定主要 銷售對象	有固定主要 銷售對象	固定主要銷售對象按油品分				
				92 無鉛	95 無鉛	98 無鉛	高級 柴油	
分配比(%)	100.00	79.23	20.77	4.97	5.19	1.81	20.09	
合 計	443	351	92	22	23	8	89	
台北市	15	14	1	1	1	1	1	
高雄市	38	28	10	3	5	2	8	
台北縣	55	45	10	3	3	-	10	
宜蘭縣	7	4	3	-	-	-	3	
桃園縣	70	55	15	5	6	3	14	
新竹縣	11	10	1	1	-	-	1	
苗栗縣	14	13	1	-	-	-	1	
台中縣	36	24	12	4	3	-	12	
彰化縣	30	24	6	-	-	-	6	
南投縣	12	11	1	-	-	-	1	
雲林縣	17	14	3	2	2	1	3	
嘉義縣	12	9	3	1	1	-	3	
台南縣	20	16	4	-	1	-	4	
高雄縣	28	21	7	-	-	-	7	
屏東縣	11	10	1	-	-	-	1	
台東縣	1	1	-	-	-	-	-	
花蓮縣	5	2	3	-	-	-	3	
基隆市	3	3	-	-	-	-	-	
新竹市	9	8	1	-	-	-	1	
台中市	32	23	9	2	1	1	9	
嘉義市	8	7	1	-	-	-	1	
台南市	9	9	-	-	-	-	-	

註：同表 1 註 1。

表 7 台灣地區具規模之民營車用加油站加油槍數按直營、非直營店、
供油來源及縣市別分

民國 90 年 4 月底					
	平均每座加油槍數 (支)				
	合計	92 無鉛	95 無鉛	98 無鉛	高級 柴油
合 計	29.31	8.44	9.76	7.15	3.97
按直營、非直營店分					
直 營 店	32.77	9.70	10.41	8.37	4.30
非直營店	28.62	8.19	9.62	6.90	3.90
按油品供應來源分					
中油油品	28.24	8.12	9.38	6.88	3.86
台塑油品	31.51	9.11	10.52	7.70	4.19
按縣市別分					
台 北 市	40.53	12.80	13.33	12.47	1.93
高 雄 市	31.22	8.89	11.49	7.41	3.43
台 北 縣	35.89	10.64	11.98	9.25	4.02
宜 蘭 縣	26.86	7.57	9.86	4.29	5.14
桃 園 縣	30.45	8.67	9.48	7.94	4.36
新 竹 縣	30.00	8.82	9.00	8.00	4.18
苗 栗 縣	25.23	6.77	7.62	5.23	5.62
台 中 縣	25.69	7.36	8.81	5.92	3.61
彰 化 縣	25.60	7.10	8.07	6.33	4.10
南 投 縣	23.33	6.56	7.67	5.22	3.89
雲 林 縣	21.76	6.06	6.59	5.06	4.06
嘉 義 縣	21.08	5.58	7.25	4.58	3.67
台 南 縣	27.29	8.18	9.41	5.71	4.00
高 雄 縣	27.77	7.31	11.04	5.12	4.31
屏 東 縣	29.10	8.20	9.10	7.80	4.00
台 東 縣	8.00	2.00	3.00	1.00	2.00
花 蓮 縣	22.40	6.20	6.20	4.40	5.60
基 隆 市	25.33	7.67	7.67	6.00	4.00
新 竹 市	33.33	9.44	10.22	8.78	4.89
台 中 市	30.61	9.32	10.29	7.68	3.32
嘉 義 市	27.43	7.71	9.14	6.14	4.43
台 南 市	29.56	9.00	9.67	7.56	3.33

註：同表 1 註 1。

表 8 台灣地區具規模之民營車用加油站促銷活動狀況按直營、非直營店、
供油來源及縣市別分

		民國 90 年 4 月底									
		單位：%									
	合計	無促銷活動	有促銷活動	促銷活動內容（複選）							其他服務
				降價促銷	贈送沙拉油、 蔬菜油、 面紙、 飲料、 雨刷精等	贈送折價券	洗、擦車服務	簡易保養	大型贈獎活動		
合計	100.00	3.61	96.39	18.03	96.49	15.46	74.94	21.78	11.71	2.34	
按直營、非直營店分											
直營店	100.00	6.25	93.75	29.33	97.33	24.00	93.33	22.67	14.67	5.33	
非直營店	100.00	3.03	96.97	15.63	96.31	13.64	71.02	21.59	11.08	1.70	
按油品供應來源分											
中油油品	100.00	5.00	95.00	17.54	97.54	14.39	75.79	22.11	12.28	2.81	
台塑油品	100.00	0.70	99.30	19.01	94.37	17.61	73.24	21.13	10.56	1.41	
按縣市別分											
台北市	100.00	6.67	93.33	14.29	71.43	21.43	50.00	7.14	-	7.14	
高雄市	100.00	-	100.00	18.42	100.00	15.79	55.26	5.26	5.26	2.63	
台北縣	100.00	3.64	96.36	18.87	98.11	20.75	66.04	15.09	9.43	1.89	
宜蘭縣	100.00	-	100.00	14.29	85.71	-	42.86	14.29	-	-	
桃園縣	100.00	1.43	98.57	15.94	98.55	17.39	79.71	13.04	24.64	2.90	
新竹縣	100.00	18.18	81.82	11.11	100.00	11.11	77.78	33.33	-	-	
苗栗縣	100.00	-	100.00	7.14	92.86	14.29	78.57	28.57	-	7.14	
台中縣	100.00	2.78	97.22	28.57	100.00	14.29	80.00	25.71	11.43	-	
彰化縣	100.00	6.67	93.33	14.29	92.86	21.43	85.71	32.14	10.71	10.71	
南投縣	100.00	-	100.00	-	100.00	-	75.00	25.00	8.33	-	
雲林縣	100.00	5.88	94.12	18.75	87.50	25.00	87.50	18.75	6.25	-	
嘉義縣	100.00	8.33	91.67	9.09	100.00	-	90.91	27.27	27.27	-	
台南縣	100.00	5.00	95.00	10.53	100.00	10.53	84.21	26.32	21.05	5.26	
高雄縣	100.00	-	100.00	10.71	100.00	14.29	82.14	25.00	10.71	-	
屏東縣	100.00	-	100.00	36.36	100.00	9.09	81.82	27.27	36.36	-	
台東縣	100.00	-	100.00	-	100.00	-	-	-	-	-	
花蓮縣	100.00	-	100.00	40.00	100.00	-	60.00	40.00	-	-	
基隆市	100.00	-	100.00	-	100.00	-	-	33.33	-	-	
新竹市	100.00	-	100.00	44.44	88.89	22.22	88.89	55.56	-	-	
台中市	100.00	9.38	90.63	17.24	100.00	17.24	79.31	34.48	-	-	
嘉義市	100.00	12.50	87.50	14.29	100.00	-	85.71	42.86	14.29	-	
台南市	100.00	-	100.00	55.56	77.78	22.22	88.89	22.22	22.22	-	

註：同表 1 註 1。

表 9 台灣地區具規模之民營車用加油站促銷活動成本按直營、非直營店、
供油來源及縣市別分

		民國 90 年 4 月底				單位：%
	合 計	促銷活動成本占購油成本比例				
		一成以下	一成至二成	二成至三成	三成以上	
合 計	100.00	53.50	36.41	8.12	1.96	
按直營、非直營店分						
直營店	100.00	47.54	42.62	9.84	-	
非直營店	100.00	54.73	35.14	7.77	2.36	
按油品供應來源分						
中油油品	100.00	56.78	34.32	7.20	1.69	
台塑油品	100.00	47.11	40.50	9.92	2.48	
按縣市別分						
台 北 市	100.00	54.55	45.45	-	-	
高 雄 市	100.00	42.86	38.10	14.29	4.76	
台 北 縣	100.00	70.59	21.57	5.88	1.96	
宜 蘭 縣	100.00	100.00	-	-	-	
桃 園 縣	100.00	59.32	37.29	1.69	1.69	
新 竹 縣	100.00	50.00	50.00	-	-	
苗 栗 縣	100.00	53.85	46.15	-	-	
台 中 縣	100.00	41.18	44.12	8.82	5.88	
彰 化 縣	100.00	46.43	42.86	10.71	-	
南 投 縣	100.00	40.00	40.00	20.00	-	
雲 林 縣	100.00	53.33	33.33	13.33	-	
嘉 義 縣	100.00	54.55	45.45	-	-	
台 南 縣	100.00	64.71	23.53	11.76	-	
高 雄 縣	100.00	41.67	45.83	12.50	-	
屏 東 縣	100.00	33.33	44.44	22.22	-	
花 蓮 縣	100.00	100.00	-	-	-	
基 隆 市	100.00	-	100.00	-	-	
新 竹 市	100.00	62.50	12.50	25.00	-	
台 中 市	100.00	40.00	60.00	-	-	
嘉 義 市	100.00	60.00	20.00	20.00	-	
台 南 市	100.00	37.50	12.50	25.00	25.00	

註：同表 1 註 1。

表 10 台灣地區具規模之民營車用加油站有效促銷方式按直營、非直營店、
供油來源及縣市別分

		民國 90 年 4 月底									
		單位：%									
		最有效之促銷方式（複選）									
		合計	改換 油品 品牌	隨油品 供應來 源降價	自 行 降 價	贈 獎 活 動	附 贈 贈 品	改換 加油站 裝潢	改善 服務 態度	增加 兼營 業務	其他
合 計		100.00	9.52	31.29	26.76	45.35	86.17	11.56	75.06	22.68	0.68
按直營、非直營店分											
直 營 店		100.00	13.75	30.00	46.25	56.25	87.50	20.00	92.50	27.50	1.25
非直營店		100.00	8.59	31.58	22.44	42.94	85.87	9.70	71.19	21.61	0.55
按油品供應來源分											
中油油品		100.00	7.02	32.78	27.76	45.15	89.63	11.04	75.92	24.08	1.00
台塑油品		100.00	14.79	28.17	24.65	45.77	78.87	12.68	73.24	19.72	-
按縣市別分											
台 北 市		100.00	7.14	42.86	50.00	28.57	85.71	21.43	85.71	28.57	-
高 雄 市		100.00	2.70	40.54	18.92	43.24	91.89	-	54.05	21.62	-
台 北 縣		100.00	7.27	34.55	23.64	50.91	85.45	9.09	69.09	20.00	-
宜 蘭 縣		100.00	-	57.14	14.29	42.86	57.14	14.29	85.71	-	-
桃 園 縣		100.00	7.14	35.71	38.57	47.14	84.29	5.71	80.00	27.14	1.43
新 竹 縣		100.00	9.09	27.27	45.45	45.45	100.00	-	72.73	9.09	-
苗 栗 縣		100.00	-	50.00	35.71	42.86	85.71	21.43	71.43	7.14	-
台 中 縣		100.00	16.67	36.11	22.22	52.78	86.11	16.67	80.56	27.78	-
彰 化 縣		100.00	20.00	26.67	36.67	46.67	80.00	20.00	86.67	13.33	-
南 投 縣		100.00	8.33	-	8.33	41.67	83.33	16.67	91.67	50.00	-
雲 林 縣		100.00	23.53	41.18	17.65	47.06	88.24	5.88	82.35	35.29	-
嘉 義 縣		100.00	-	-	25.00	58.33	91.67	8.33	91.67	-	8.33
台 南 縣		100.00	5.00	25.00	15.00	35.00	85.00	15.00	75.00	30.00	-
高 雄 縣		100.00	17.86	17.86	17.86	42.86	85.71	10.71	57.14	14.29	-
屏 東 縣		100.00	18.18	27.27	9.09	45.45	81.82	27.27	90.91	27.27	-
台 東 縣		100.00	-	-	-	-	100.00	-	100.00	-	-
花 蓮 縣		100.00	-	20.00	20.00	-	80.00	-	60.00	-	-
基 隆 市		100.00	-	33.33	-	-	100.00	33.33	100.00	33.33	-
新 竹 市		100.00	-	22.22	22.22	55.56	88.89	11.11	77.78	22.22	-
台 中 市		100.00	12.50	21.88	31.25	40.63	84.38	12.50	71.88	21.88	3.13
嘉 義 市		100.00	12.50	25.00	12.50	62.50	100.00	12.50	87.50	25.00	-
台 南 市		100.00	-	55.56	44.44	55.56	100.00	33.33	55.56	55.56	-

註：同表 1 註 1。

表 11 台灣地區具規模之民營車用加油站兼營業務狀況
按直營、非直營店、供油來源及縣市別分

	民國 90 年 4 月底											單位：%
	合計	無兼營業務	有兼營業務	兼營業務內容（複選）								
				汽機車 簡易 保養	洗車	汽機車 用品	便利 商店	停車場	車用液 化石 油氣	代辦汽 機車定 期檢驗	其他	
合 計	100.00	29.25	70.75	7.69	93.59	19.55	4.17	4.17	0.64	2.88	2.56	
按直營、非直營店分												
直 營 店	100.00	36.25	63.75	15.69	94.12	21.57	5.88	-	-	-	1.96	
非直營店	100.00	27.70	72.30	6.13	93.49	19.16	3.83	4.98	0.77	3.45	2.68	
按油品供應來源分												
中油油品	100.00	31.21	68.79	9.27	92.68	20.49	3.90	4.39	-	2.93	2.93	
台塑油品	100.00	25.17	74.83	4.67	95.33	17.76	4.67	3.74	1.87	2.80	1.87	
按縣市別分												
台 北 市	100.00	40.00	60.00	11.11	88.89	33.33	-	-	-	-	22.22	
高 雄 市	100.00	26.32	73.68	7.14	92.86	14.29	3.57	3.57	-	14.29	-	
台 北 縣	100.00	30.91	69.09	18.42	97.37	31.58	2.63	7.89	-	2.63	-	
宜 蘭 縣	100.00	71.43	28.57	50.00	50.00	-	-	-	-	50.00	-	
桃 園 縣	100.00	27.14	72.86	1.96	86.27	17.65	-	5.88	-	1.96	5.88	
新 竹 縣	100.00	18.18	81.82	-	100.00	-	-	-	-	-	-	
苗 栗 縣	100.00	28.57	71.43	-	100.00	30.00	20.00	-	-	-	-	
台 中 縣	100.00	44.44	55.56	20.00	95.00	25.00	10.00	5.00	-	5.00	-	
彰 化 縣	100.00	10.00	90.00	11.11	92.59	29.63	3.70	-	-	-	-	
南 投 縣	100.00	41.67	58.33	-	85.71	14.29	28.57	-	14.29	-	14.29	
雲 林 縣	100.00	47.06	52.94	-	100.00	-	-	11.11	-	-	-	
嘉 義 縣	100.00	33.33	66.67	-	100.00	-	12.50	-	-	-	-	
台 南 縣	100.00	35.00	65.00	15.38	92.31	30.77	7.69	7.69	7.69	7.69	-	
高 雄 縣	100.00	14.81	85.19	8.70	95.65	4.35	-	-	-	-	-	
屏 東 縣	100.00	9.09	90.91	-	100.00	10.00	20.00	-	-	-	10.00	
台 東 縣	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
花 蓮 縣	100.00	20.00	80.00	-	100.00	25.00	-	-	-	-	-	
基 隆 市	100.00	33.33	66.67	-	100.00	-	-	-	-	-	-	
新 竹 市	100.00	11.11	88.89	-	87.50	12.50	-	12.50	-	-	-	
台 中 市	100.00	32.26	67.74	4.76	95.24	28.57	-	4.76	-	-	4.76	
嘉 義 市	100.00	37.50	62.50	-	100.00	40.00	-	20.00	-	-	-	
台 南 市	100.00	11.11	88.89	-	100.00	-	-	-	-	-	-	

註：同表 1 註 1。

表 12 台灣地區具規模之民營車用加油站未來擴大兼營業務狀況按直營、非直營店、供油來源及縣市別分

民國 90 年 4 月底											
單位：%											
	合計	無兼營業務	有兼營業務	未來擴大兼營業務內容（複選）							
				簡易速食餐飲、超市	汽車修理、保養及汽車百貨	電動汽機車充電	郵電、銀行保險代辦	貨運、停車場倉儲連鎖	廣告、照片沖洗、洗衣、托收交通違規罰款、代售娛樂場票券及資源回收	油品自行運輸、進口	其他
合計	100.00	31.80	68.20	58.45	68.58	29.05	25.00	21.62	47.97	18.92	5.07
按直營、非直營店分											
直營店	100.00	28.75	71.25	63.16	82.46	36.84	29.82	33.33	64.91	35.09	8.77
非直營店	100.00	32.49	67.51	57.32	65.27	27.20	23.85	18.83	43.93	15.06	4.18
按油品供應來源分											
中油油品	100.00	28.08	71.92	58.10	70.00	27.14	23.81	22.38	49.05	22.38	3.81
台塑油品	100.00	39.44	60.56	59.30	65.12	33.72	27.91	19.77	45.35	10.47	8.14
按縣市別分											
台北市	100.00	26.67	73.33	54.55	45.45	63.64	36.36	45.45	54.55	9.09	18.18
高雄市	100.00	30.56	69.44	48.00	64.00	20.00	20.00	12.00	48.00	16.00	4.00
台北縣	100.00	22.22	77.78	42.86	57.14	40.48	26.19	9.52	54.76	14.29	4.76
宜蘭縣	100.00	57.14	42.86	100.00	66.67	33.33	-	33.33	-	-	-
桃園縣	100.00	24.29	75.71	66.04	64.15	18.87	26.42	30.19	62.26	9.43	3.77
新竹縣	100.00	18.18	81.82	88.89	77.78	22.22	-	11.11	44.44	22.22	-
苗栗縣	100.00	69.23	30.77	75.00	50.00	-	50.00	25.00	25.00	50.00	-
台中縣	100.00	25.00	75.00	59.26	81.48	22.22	29.63	25.93	44.44	25.93	-
彰化縣	100.00	56.67	43.33	69.23	61.54	23.08	15.38	-	30.77	7.69	15.38
南投縣	100.00	33.33	66.67	62.50	87.50	25.00	12.50	-	-	25.00	12.50
雲林縣	100.00	23.53	76.47	46.15	61.54	23.08	7.69	30.77	69.23	7.69	-
嘉義縣	100.00	16.67	83.33	40.00	80.00	20.00	10.00	10.00	20.00	40.00	-
台南縣	100.00	30.00	70.00	64.29	78.57	28.57	28.57	21.43	57.14	28.57	-
高雄縣	100.00	37.04	62.96	64.71	58.82	23.53	41.18	23.53	41.18	35.29	-
屏東縣	100.00	45.45	54.55	100.00	66.67	83.33	83.33	66.67	66.67	33.33	-
台東縣	100.00	-	100.00	100.00	100.00	100.00	-	100.00	-	-	-
花蓮縣	100.00	20.00	80.00	75.00	100.00	-	25.00	-	50.00	-	-
基隆市	100.00	66.67	33.33	100.00	-	-	-	100.00	-	-	-
新竹市	100.00	11.11	88.89	50.00	62.50	50.00	12.50	-	25.00	12.50	-
台中市	100.00	50.00	50.00	35.71	92.86	35.71	7.14	21.43	28.57	28.57	7.14
嘉義市	100.00	25.00	75.00	66.67	83.33	33.33	33.33	16.67	66.67	16.67	16.67
台南市	100.00	22.22	77.78	57.14	100.00	42.86	57.14	57.14	71.43	42.86	42.86

註：同表 1 註 1。

表 13 台灣地區具規模之民營車用加油站希望加入連鎖經營優先情況按直營、非直營店及供油來源分

民國 90 年 4 月底

單位：%

連鎖型態	優先順序			
	總計	第一優先	第二優先	第三優先
總計	-	100.00	100.00	100.00
中油公司組成	88.61	55.50	21.81	11.29
台塑公司組成	83.64	25.36	49.58	8.71
外國油公司組成	50.11	5.50	13.31	31.29
國內獨立進口商經營	14.78	3.11	4.25	7.42
國內加油站業者聯合組成進口油公司經營	27.82	1.91	6.23	19.68
國內加油站業者組成〔但不進口油品〕	19.56	0.96	3.12	15.48
自行組合，不加入其他連鎖	10.31	5.02	1.42	3.87
不自行組合，亦不加入其他連鎖	5.17	2.63	0.28	2.26
按直營、非直營店分				
直營店總計	-	100.00	100.00	100.00
中油公司組成	73.77	40.54	24.14	9.09
台塑公司組成	70.60	14.86	44.83	10.91
外國油公司組成	36.45	9.46	5.17	21.82
國內獨立進口商經營	19.15	12.16	5.17	1.82
國內加油站業者聯合組成進口油公司經營	37.06	1.35	12.07	23.64
國內加油站業者組成〔但不進口油品〕	31.88	1.35	6.90	23.64
自行組合，不加入其他連鎖	31.09	20.27	1.72	9.09
不自行組合，亦不加入其他連鎖	-	-	-	-
非直營店總計	-	100.00	100.00	100.00
中油公司組成	91.84	58.72	21.36	11.76
台塑公司組成	86.36	27.62	50.51	8.24
外國油公司組成	52.90	4.65	14.92	33.33
國內獨立進口商經營	13.86	1.16	4.07	8.63
國內加油站業者聯合組成進口油公司經營	25.94	2.03	5.08	18.82
國內加油站業者組成〔但不進口油品〕	16.97	0.87	2.37	13.73
自行組合，不加入其他連鎖	5.85	1.74	1.36	2.75
不自行組合，亦不加入其他連鎖	6.28	3.20	0.34	2.75
按油品供應來源分				
中油油品總計	-	100.00	100.00	100.00
中油公司組成	92.88	76.66	10.20	6.02
台塑公司組成	76.70	2.79	63.27	10.65
外國油公司組成	45.69	4.88	9.80	31.02
國內獨立進口商經營	15.62	4.18	4.49	6.94
國內加油站業者聯合組成進口油公司經營	30.90	1.74	6.94	22.22
國內加油站業者組成〔但不進口油品〕	21.21	0.35	3.27	17.59
自行組合，不加入其他連鎖	13.58	7.32	1.63	4.63
不自行組合，亦不加入其他連鎖	3.42	2.09	0.41	0.93
台塑油品總計	-	100.00	100.00	100.00
中油公司組成	80.71	9.16	48.15	23.40
台塑公司組成	97.58	74.81	18.52	4.26
外國油公司組成	60.08	6.87	21.30	31.91
國內獨立進口商經營	12.98	0.76	3.70	8.51
國內加油站業者聯合組成進口油公司經營	20.75	2.29	4.63	13.83
國內加油站業者組成〔但不進口油品〕	15.71	2.29	2.78	10.64
自行組合，不加入其他連鎖	3.05	-	0.93	2.13
不自行組合，亦不加入其他連鎖	9.14	3.82	-	5.32

註：同表 1 註 1。

表 14 台灣地區具規模之民營車用加油站選擇連鎖體系考量優先因素按直營、非直營店及供油來源分

民國 90 年 4 月底

單位：%

考量因素	優先順序			
	總計	第一優先	第二優先	第三優先
總計	-	100.00	100.00	100.00
加盟連鎖體系本身信譽	88.08	40.99	31.97	15.12
加盟連鎖體系使用之油品品牌及供油穩定性	93.88	49.09	40.44	4.36
加盟連鎖體系提供之輔導、訓練服務	50.68	2.35	7.92	40.41
加盟連鎖體系之油品價格策略	49.31	4.70	16.12	28.49
加盟連鎖體系舉辦之促銷活動	14.48	1.04	3.55	9.88
加盟連鎖體系提供之兼營業務	2.27	0.52	-	1.74
其他	1.31	1.31	-	-
按直營、非直營店分				
直營店總計	-	100.00	100.00	100.00
加盟連鎖體系本身信譽	88.91	40.85	32.81	15.25
加盟連鎖體系使用之油品品牌及供油穩定性	89.83	39.44	45.31	5.08
加盟連鎖體系提供之輔導、訓練服務	51.40	5.63	-	45.76
加盟連鎖體系之油品價格策略	47.41	8.45	20.31	18.64
加盟連鎖體系舉辦之促銷活動	13.43	-	1.56	11.86
加盟連鎖體系提供之兼營業務	3.39	-	-	3.39
其他	5.63	5.63	-	-
非直營店總計	-	100.00	100.00	100.00
加盟連鎖體系本身信譽	87.90	41.03	31.79	15.09
加盟連鎖體系使用之油品品牌及供油穩定性	94.90	51.28	39.40	4.21
加盟連鎖體系提供之輔導、訓練服務	50.50	1.60	9.60	39.30
加盟連鎖體系之油品價格策略	49.60	3.85	15.23	30.53
加盟連鎖體系舉辦之促銷活動	14.73	1.28	3.97	9.47
加盟連鎖體系提供之兼營業務	2.04	0.64	-	1.40
其他	0.32	0.32	-	-
按油品供應來源分				
中油油品總計	-	100.00	100.00	100.00
加盟連鎖體系本身信譽	88.23	41.31	34.15	12.78
加盟連鎖體系使用之油品品牌及供油穩定性	95.75	49.03	41.87	4.85
加盟連鎖體系提供之輔導、訓練服務	52.68	3.47	6.91	42.29
加盟連鎖體系之油品價格策略	46.69	3.86	14.63	28.19
加盟連鎖體系舉辦之促銷活動	12.52	0.39	2.44	9.69
加盟連鎖體系提供之兼營業務	2.59	0.39	-	2.20
其他	1.54	1.54	-	-
台塑油品總計	-	100.00	100.00	100.00
加盟連鎖體系本身信譽	87.48	40.32	27.50	19.66
加盟連鎖體系使用之油品品牌及供油穩定性	90.11	49.19	37.50	3.42
加盟連鎖體系提供之輔導、訓練服務	46.75	-	10.00	36.75
加盟連鎖體系之油品價格策略	54.68	6.45	19.17	29.06
加盟連鎖體系舉辦之促銷活動	18.51	2.42	5.83	10.26
加盟連鎖體系提供之兼營業務	1.66	0.81	-	0.85
其他	0.81	0.81	-	-

註：同表 1 註 1。

表 15 台灣地區具規模之民營車用加油站未來油品供應來源優先情況
按直營、非直營店及供油來源分

民國 90 年 4 月底

單位：%

未來油品供應來源	優先順序			
	總計	第一優先	第二優先	第三優先
總計	-	100.00	100.00	100.00
中油公司	92.84	58.84	22.40	11.60
台塑公司	85.88	27.44	47.47	10.97
外國油公司組成之連鎖	56.06	7.67	15.47	32.92
國內獨立進口商之連鎖	14.00	1.40	3.20	9.40
國內加油站業者聯合組成進口油公司之連鎖	31.04	1.63	7.47	21.94
國內加油站業者組成之連鎖（不直接進口）	15.80	0.47	3.73	11.60
獨立油品經銷商	1.80	0.23	-	1.57
其他	2.59	2.33	0.27	-
按直營、非直營店分				
直營店總計	-	100.00	100.00	100.00
中油公司	87.92	45.33	29.03	13.56
台塑公司	70.18	22.67	32.26	15.25
外國油公司組成之連鎖	55.43	20.00	3.23	32.20
國內獨立進口商之連鎖	12.75	2.67	1.61	8.47
國內加油站業者聯合組成進口油公司之連鎖	40.78	1.33	24.19	15.25
國內加油站業者組成之連鎖（不直接進口）	19.93	-	8.06	11.86
獨立油品經銷商	4.72	1.33	-	3.39
其他	8.28	6.67	1.61	-
非直營店總計	-	100.00	100.00	100.00
中油公司	93.93	61.69	21.09	11.15
台塑公司	88.93	28.45	50.48	10.00
外國油公司組成之連鎖	56.04	5.07	17.89	33.08
國內獨立進口商之連鎖	14.26	1.13	3.51	9.62
國內加油站業者聯合組成進口油公司之連鎖	29.31	1.69	4.15	23.46
國內加油站業者組成之連鎖（不直接進口）	14.98	0.56	2.88	11.54
獨立油品經銷商	1.15	-	-	1.15
其他	1.41	1.41	-	-
按油品供應來源分				
中油油品總計	-	100.00	100.00	100.00
中油公司	96.82	83.28	8.91	4.63
台塑公司	80.34	2.73	62.79	14.81
外國油公司組成之連鎖	53.35	7.85	11.24	34.26
國內獨立進口商之連鎖	13.53	1.71	3.49	8.33
國內加油站業者聯合組成進口油公司之連鎖	32.07	1.71	8.14	22.22
國內加油站業者組成之連鎖（不直接進口）	19.27	0.34	5.04	13.89
獨立油品經銷商	2.19	0.34	-	1.85
其他	2.44	2.05	0.39	-
台塑油品總計	-	100.00	100.00	100.00
中油公司	84.92	6.57	52.14	26.21
台塑公司	96.88	80.29	13.68	2.91
外國油公司組成之連鎖	62.18	7.30	24.79	30.10
國內獨立進口商之連鎖	14.94	0.73	2.56	11.65
國內加油站業者聯合組成進口油公司之連鎖	28.80	1.46	5.98	21.36
國內加油站業者組成之連鎖（不直接進口）	8.38	0.73	0.85	6.80
獨立油品經銷商	0.97	-	-	0.97
其他	2.92	2.92	-	-

註：同表 1 註 1。

表 16 我國車用加油站售油概況與先進國家比較

	民國 78年	民國 80年	民國 82年	民國 83年	民國 84年	民國 85年	民國 86年	民國 87年	民國 88年	民國 89年	民國 90年 1-9月
一、我國											
1.加油站總數(座)	840	1,042	1,138	1,190	1,242	1,350	1,521	1,723	1,884	2,050	2,121
中油自營	590	593	598	598	594	591	593	595	602	603	606
民營(專營中油或台塑油品)	250	449	540	592	648	759	928	1,128	1,282	1,447	1,515
2.售油量(千公秉)	7,019	8,245	9,956	10,542	11,059	11,336	11,613	12,097	12,582	12,671	9,318
中油自營	5,614	5,040	5,657	5,794	5,951	6,000	5,710	5,499	5,408	5,039	3,230
民營(專營中油或台塑油品)	1,405	3,205	4,299	4,748	5,108	5,336	5,903	6,598	7,174	7,632	6,088
3.平均每座每日售油量(公秉)	26.07	22.42	24.46	24.81	24.92	23.90	22.16	20.43	19.11	17.60	16.37
中油自營	26.25	23.25	25.87	26.55	27.36	27.67	26.43	25.36	24.76	22.85	19.57
民營(專營中油或台塑油品)	25.41	21.24	22.83	22.98	22.57	20.72	19.17	17.58	16.31	15.28	15.06
二、世界先進國家											
加油站總數(座)											
美國	207,416	202,878	195,455	190,246	187,896	182,596	180,567	175,941	175,132
德國	22,951	20,876	19,019	18,079
英國	24,108	23,079	22,032	21,140
法國	37,500	36,000	34,200	32,000
日本	58,285	58,825	59,733	60,421	59,990	59,615	58,263	56,444	55,153	53,704	...

註：1.加油站座數係年底數或月底數，我國售油量數係指中油公司或台塑石化公司銷售予各加油站數。

2.平均每座售油量之計算為售油量除以當年底與上年底加油站平均數。

資料來源：

1.中油公司年報、台塑石化公司網站及經濟部能源委員會網站。

2.德、英、法國：賴適存(88年1月)「汽車加油站經營發展前景—由法制再造完成多角化經營之開展」，加油站雜誌，NO.2，第9頁，引自日本「給油所革命雜誌」。

3.美國：NPN survey, National Petroleum News, May 2001, 第6頁，為每年第一季資料。

4.日本：經濟產業省資源能源廳，為每年年度末資料(年度期間係當年4月1日至次年3月31日止)，網址：
<http://www.sekiyu.or.jp>。

表 17 近年我國與先進國家車用加油站環境比較

	中華民國	美國	德國	英國	法國	日本
一、實際數						
人口數（年中，百萬人）	22.37	284.50	82.20	60.00	59.20	127.10
面積（千平方公里）	36.19	9,629.09	357.03	242.91	551.50	377.80
加油站數（座）	2,121	175,132 (90)	18,079 (85)	21,140 (85)	32,000 (85)	53,704 (89)
機動車輛（百萬輛）	17.41	210.10 (86)	47.10 (87)	25.50 (86)	32.30 (82)	85.40 (87)
二、單位數						
加油站數（座/千平方公里）	58.61	18.19	50.64	87.03	58.02	142.15
平均每座服務人口數（千人/座）	10.55	1.62	4.55	2.84	1.85	2.37
平均每座服務車輛數（千輛/座）	8.21	1.20	2.61	1.21	1.01	1.59
平均每座每日售油量（公秉/座）	16.37	9.10 (88)	4.94 (85)	3.58 (85)	1.91 (85)	2.95 (89)

註：我國為民國 90 年 9 月資料；其餘國家：人口數為九十年年中資料，加油站、售油量及機動車輛標示於資料下方。
資料來源：

- 1.人口數：中華民國—內政統計月報；外國—Population Reference Bureau 之網站，網址：<http://www.prb.org>。
- 2.面積：中華民國—內政統計月報；外國—FAO 之網站，網址：<http://www.fao.org>。
- 3.機動車輛數：中華民國—交通統計月報；外國—主要國家交通統計比較，交通部統計處編印。
- 4.加油站數、售油量：同表 16，美國之平均每日售油量資料係引用：黃明裕（89 年 1 月）「美國地區加油站近況」，加油站雜誌，第 78 頁；日本之售油量資料僅含汽油。