

一、多層次傳銷事業傳銷商參加人數性別統計表

年度	多層次傳銷事業傳銷商 (人)			比例		
	女性傳銷商	男性傳銷商	總計	女性	男性	合計
96	3,359,175	2,321,825	5,681,000	59.13%	40.87%	100%
97	2,784,199	2,368,801	5,153,000	54.03%	45.97%	100%
98	3,389,251	2,176,749	5,566,000	60.89%	39.11%	100%
99	3,903,945	1,822,055	5,726,000	68.18%	31.82%	100%
100	1,762,400	770,600	2,533,000	69.58%	30.42%	100%
101	2,168,456	920,424	3,088,880	70.20%	29.80%	100%
102	1,425,828	693,473	2,119,301	67.39%	32.61%	100%
103	1,377,562	791,388	2,168,950	63.51%	36.49%	100%
104	1,755,851	780,841	2,536,692	69.22%	30.78%	100%
105	1,914,508	849,574	2,764,082	69.26%	30.74%	100%
106	2,044,414	948,198	2,992,612	68.32%	31.68%	100%
107	2,158,445	925,320	3,083,765	69.99%	30.01%	100%
108	2,627,622	1,066,972	3,694,594	71.12%	28.88%	100%

說明：依本會108年多層次傳銷事業經營發展狀況調查結果顯示，108年底女性傳銷商計約262.76萬人，占傳銷商總人數之71.12%，較107年215.84萬人（占69.99%），增加46.92萬人，且自96年將女性傳銷商列為調查對象以來，女性傳銷商所占比率均高於男性傳銷商，足見女性已為傳銷市場主力，其原因或與我國傳銷商品係以營養食品及美容保養品兩大品項營業額占多層次傳銷營業總額比占8成有關。

二、各年齡層傳銷商人數及性別組成

年齡分布	男性傳銷商人數及百分比 單位：人(%)	女性傳銷商人數及百分比 單位：人(%)	總傳銷商人數及百分比 單位：人(%)
7歲至19歲	4,083 (0.45%)	6,843 (0.29%)	10,926 (0.33%)
20歲至29歲	115,489 (12.66%)	147,748 (6.27%)	263,237 (8.05%)
30歲至39歲	184,021 (20.18%)	355,193 (15.06%)	539,214 (16.49%)
40歲至49歲	173,831 (19.06%)	539,385 (22.88%)	713,216 (21.81%)
50歲至59歲	186,496 (20.45%)	630,199 (26.73%)	816,695 (24.98%)
60歲至69歲	151,690 (16.63%)	465,517 (19.74%)	617,207 (18.88%)
70歲以上	96,335 (10.56%)	212,991 (9.03%)	309,326 (9.46%)
總計	911,945	2,357,876	3,269,821

說明：有關各年齡層傳銷商人數及性別組成之統計，因受查事業並非皆有統計各年齡層男、女性傳銷商之人數，故係以108年當年度有填報問卷各年齡層男、女性傳銷商人數之211家事業回報數據為基礎。

三、傳銷商領取佣(獎)金人數、金額及其占比性別統計表

年度	領取佣(獎)金人數 (人/%)			領取佣(獎)金之金額 (億元/%)			平均每位傳銷商全年領取 佣(獎)金(元)		
	女性 傳銷商	男性 傳銷商	總計	女性 傳銷商	男性 傳銷商	合計	女性 傳銷商	男性 傳銷商	傳銷商
102	405,056/ 59.1	280,340/ 41.9	685,396/ 100	146.77/ 59.06	101.76/ 40.94	248.53/ 100	36,234	36,299	36,260
103	533,574/ 70.78	220,271/ 29.22	753,845/ 100	171.08/ 64.93	92.41/ 35.07	263.49/ 100	32,063	41,953	34,947
104	596,525/ 72.31	228,411/ 27.69	824,936/ 100	196.17/ 67.67	93.74/ 32.33	289.91/ 100	32,886	41,042	35,144
105	576,044/ 70.48	241,249/ 29.52	817,293/ 100	235.77/ 68.64	107.74/ 31.36	343.51/ 100	40,756	44,659	41,907
106	569,345/ 71.62	225,614/ 28.38	794,959/ 100	248.25/ 68.16	115.98/ 31.84	364.23/ 100	43,603	51,406	45,466
107	596,810/ 71.27	240,640/ 28.73	837,450/ 100	253.59/ 65.22	135.22/ 34.78	388.81/ 100	42,490	56,193	46,427
108	686,291/ 72.30	262,990/ 27.70	949,281/ 100	256.28/ 65.41	135.55/ 34.59	391.83/ 100	37,342	51,542	41,276

說明：依本會 108 年多層次傳銷事業經營發展狀況調查結果顯示，108 年女性傳銷商領取佣(獎)金人數約 68.63 萬人，占領取佣(獎)金人數之 72.30%，較 107 年 59.68 萬人（占 71.27%），增加約 8.95 萬人。而 108 年女性傳銷商領取佣(獎)金之金額為 256.28 億元，占領取佣(獎)金總金額之 65.41%，較 107 年 253.59 億元，增加 2.69 億元。