公平交易委員會
FARE TRADE COMMISSION

公平交易委員會對於不實廣告及多層次傳銷之規範說明與實務解析

公平交易委員會

108年11月27日　南投縣政府

wei-hao 2015.09.17

課程大綱

廣告不實相關規範及案例

- 公平交易法規範目的，與他機關管轄分工
- 公平交易法第21條規範架構及判斷原則
- 對廣告內容之建議與結論

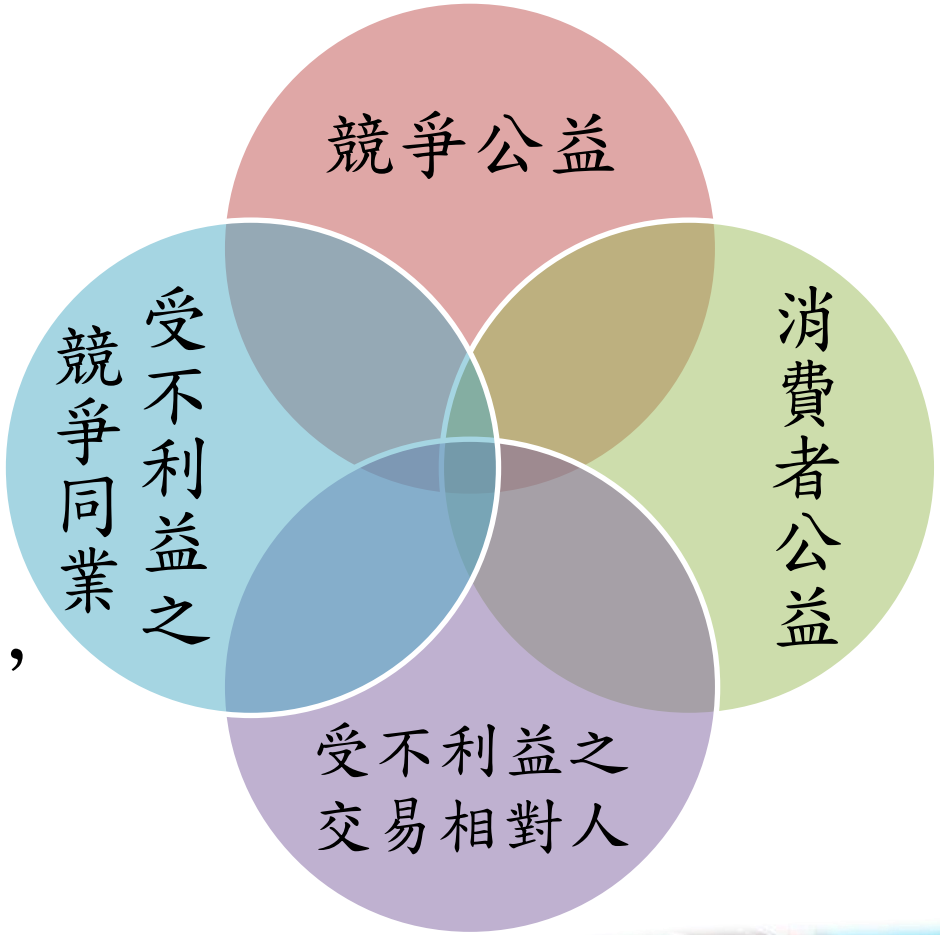
多層次傳銷管理法規範及案例

- 直銷與多層次傳銷之定義
- 多層次傳銷管理法規範重點及案例
- 如何判斷傳銷事業是否合法

一、有關廣告不實部分

為何規範

事業透過虛偽不實或引人錯誤之表示或表徵以爭取交易機會，將對其他守法之競爭同業形成不公平競爭，並誤導交易資訊而使消費者權益受損，是以必須規範。



其 他 機 關 主 管 之 不 實 廣 告 類 型 （ 一 ）

違 法 類 型	主 管 機 關
食品、藥品、化粧品、醫療	衛生福利部
一般商品標示	經濟部
菸酒	財政部國庫署
求職人力仲介	勞動部
旅遊服務	交通部觀光局
已立案補習班	直轄市、縣（市）主管教育行政機關

其 他 機 關 主 管 之 不 實 廣 告 類 型 （ 二 ）

違 法 類 型	主 管 機 關
移民業務	內政部
不動產經紀業廣告，屬不動產經紀業管理條例規範範疇者	
跨國（境）婚姻媒合	
證券或期貨業	金管會
未依法取得會計師資格而使人誤認為有會計師資格	
涉及金融法規規範	
其他經本會與其他行政機關協調結果，或依特別法優於普通法原則，應先由他機關處理者	其他機關

公平交易委員會
FARE TRADE COMMISSION

其他機關主管之不實廣告類型（三）

麥當勞買一送一廣告

麥當勞
說這專頁讚 · 8月28日 ·

看到戴資穎奪冠那一刻，你也熱淚盈眶了嗎？
麥當勞和全台同慶！
2018/8/31到麥當勞出示本貼文，單點大麥克買1送1
用小戴最愛的大麥克慶祝勝利，這樣的滋味真好！

【活動辦法】
❶ 2018年8月31日(五) 上午10:30至晚上23:59止。
❷活動期間凡至櫃檯或得來速窗口單點大麥克，且出示FB活動頁面之畫面，即可享有大麥克買一送一優惠。
❸單筆消費限使用本優惠乙次(單筆消費限購乙次)，並不得與店內其他優惠合併使用。
❹本活動不適用於歡樂送服務。
❺部份麥當勞餐廳不適用。
❻麥當勞保有隨時調整活動辦法、活動時間、優惠內容及終止活動之權利

10 萬　1.7 萬則留言　4.5 萬則分享

其他機關主管之不實廣告類型（三）

臉書一頁式廣告詐騙

一頁式詐騙特徵

1. 廣告商品售價明顯低於市場行情
2. 網站永遠倒數不完的結束時間
3. 強調免運費、七天鑑賞期、可拆箱驗貨
4. 網站上沒有公司地址、客服電話、或電話為空號
5. 網頁只販售單項商品
6. **大多夾雜簡體字，且粗糙不精美**

資料來源／刑事局　製表／李承穎　聯合報

公平交易法第21條規範內容

- 事業(1)不得在商品或廣告上，或以其他使公眾得知之方法(2)，對於與商品相關而足以影響交易決定之事項(3)，為虛偽不實或引人錯誤(5)之表示或表徵(4)。
- 前…項規定，於事業之服務準用之。

規範對象(誰是事業§2)

- 公司
- 獨資或合夥之工商行號
- 其他提供商品或服務從事交易之人或團體
  - 自然人?
    - **長期**或**經常性**參與市場交易
    - 身分具**獨立性**（受僱者？）
  - 網拍個人賣家?

誰該負責：判斷廣告主

因該商品銷售或服務提供而受有直接經濟利益者

出資製作、散發使用

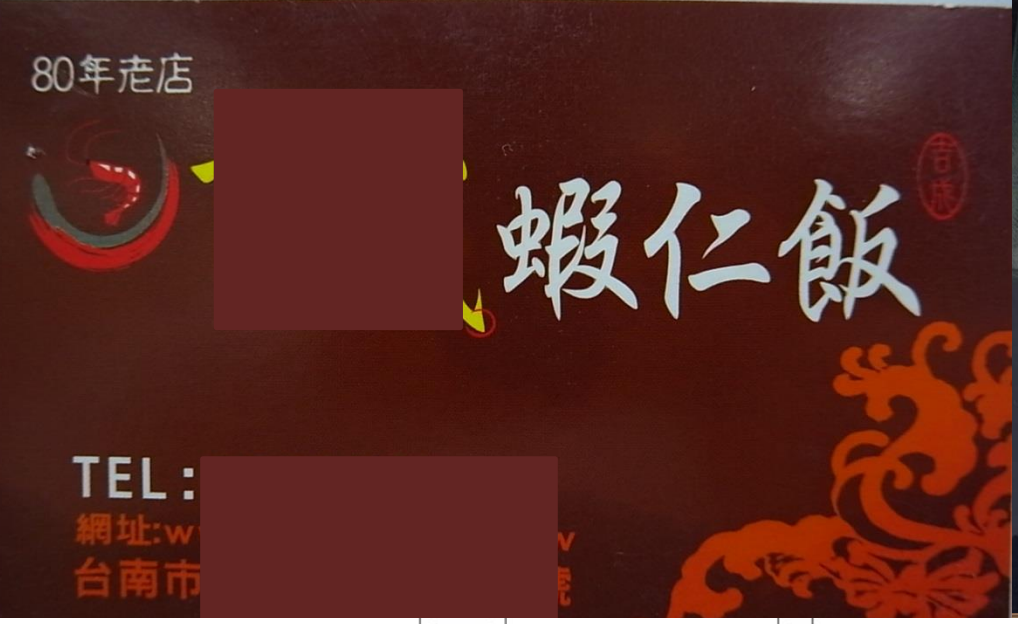
文稿之最終審閱權

最終消費發票之開立者

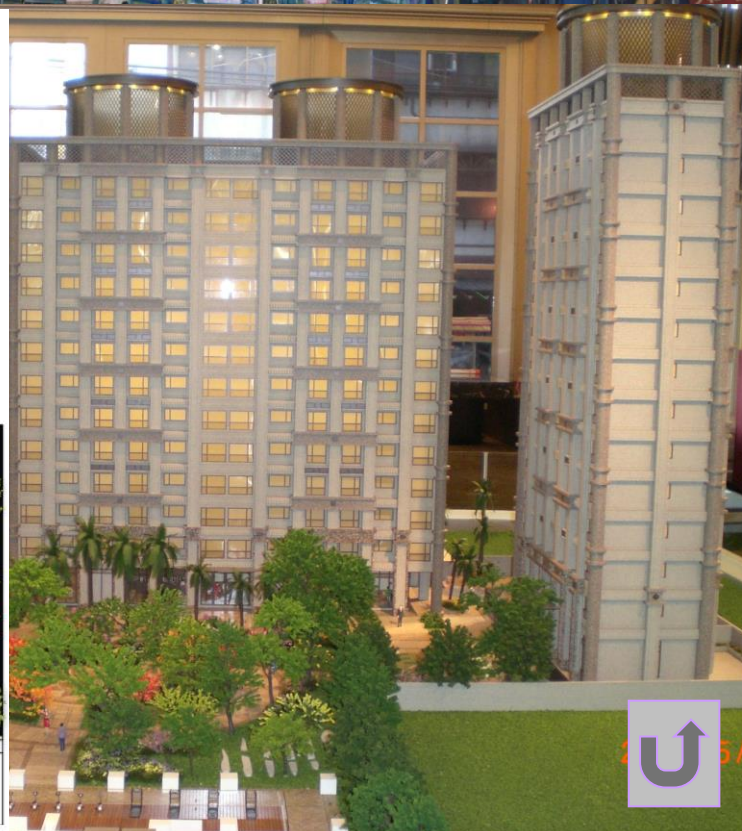
因廣告而獲取商品或服務之利潤，如佣金、營業額抽成（例：電視購物業者與供貨商、網路平台業者與供貨商、建商與代銷商、大型賣場與供貨商）。

其他使公眾得知之方法

- 商品
- 廣告
  - 透過報紙、電視、廣播、網路等媒體
- 直接或間接使非特定之一般或相關大眾共見共聞之訊息傳播行為
  - 市招、名片、產品(服務)說明會
  - 傳單、摺頁、手冊、招牌、紅布條


80年老店
蝦仁飯
TEL:

藥粧
生·活·健·康
育嬰指導
醫藥諮詢
+·美·麗·愛
美白塑身
婦嬰用品廣場
奶粉整箱 199元



足以影響交易決定之事項

商品(服務)的價格、數量、品質、內容、製造方法、製造日期、有效期限、使用方法、用途、原產地、製造者、製造地、加工者、加工地，及其他具有招徠效果之相關事項等

其他具有招徠效果之相關事項

- 事業之身分、資格、營業狀況
- 與他事業、公益團體、名人或政府機關有關之薦證、獎項等
- 就該交易附帶提供之贈品、贈獎
- 就他事業商品（服務）之比較項目

案例：品質不實廣告「明星學區 入籍即入學！」

案例：不實薦證廣告使人誤認知名導演代言商品

台灣端午食俗大不同！吳念真導演

表示或表徵

- 表示：以文字、語言、聲響、圖形、記號、數字、影像、顏色、形狀、動作、物體或其他方式足以表達或傳播具商業價值之訊息或觀念之行為。
- 表徵：

產品貼上這個圖樣，代表能源效率比國家認證標準高10-50%

虛偽不實或引人錯誤

虛偽不實

表示或表徵**與事實不符**，其差異難為一般或相關大眾所接受，而有引起錯誤認知或決定之虞者

引人錯誤

表示或表徵**不論是否與事實相符**，而有引起一般或相關大眾錯誤認知或決定之虞者。

誇大 VS 不實

- 以誇大手法表現的廣告，如果與現實的差異能為一般或相關大眾所接受，不會引起錯誤認知或決定，即非虛偽不實。
  - 火爆香辣洋芋片
  - 清涼檸檬茶
  - Hatari超強電扇

虛偽不實或引人錯誤判斷考量因素I

- 以相關交易相對人普通注意力之認知為判斷
- 得就特別顯著之主要部分單獨加以觀察
  - 內容以對比或特別顯著方式為之，而其特別顯著之主要部分易形成消費者決定是否交易的主要因素
- 以合併觀察之整體印象及效果為判斷
  - 無論隔離觀察是否為真

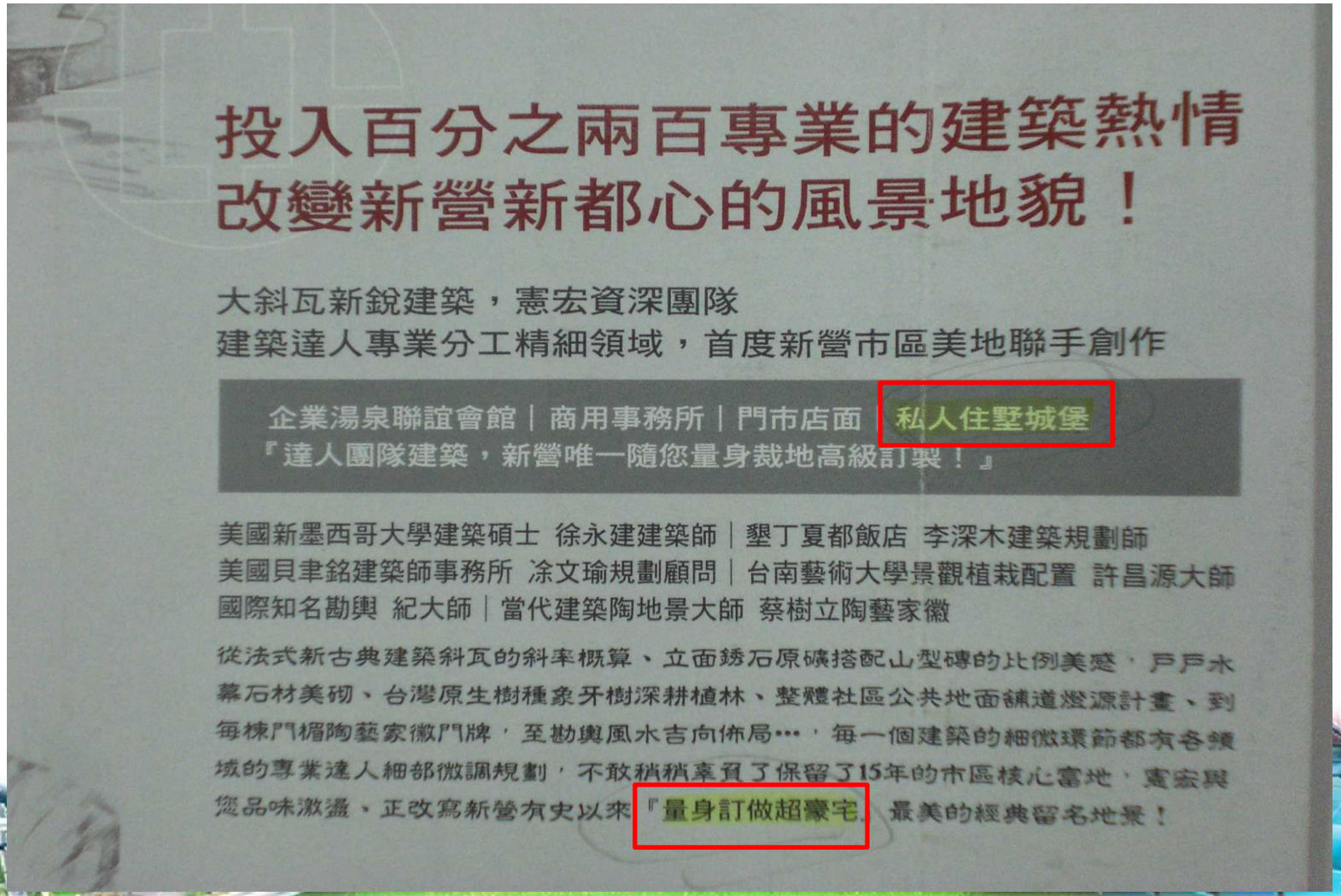
案例：普通注意力之認知為判斷

旁白：「搭配茶裏王 國民便當只要39元起」

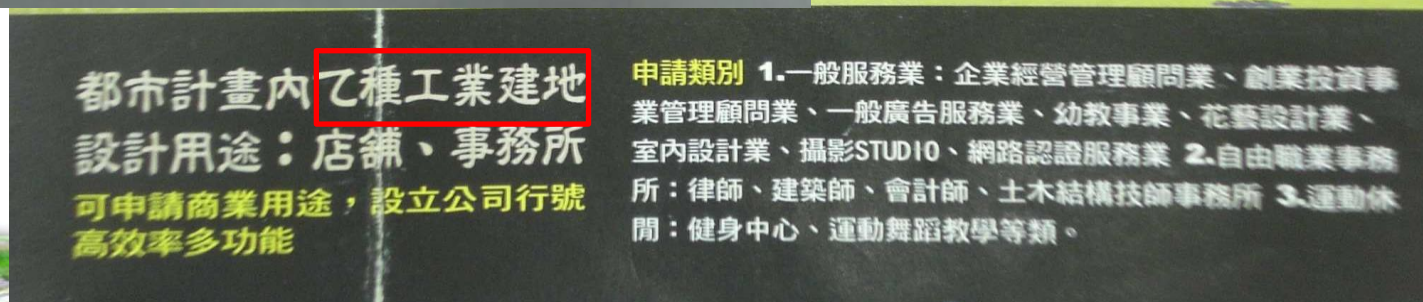
註：僅作舉例，此類食品商品廣告案件現由衛福部處理

案例:特別顯著觀察

案例:合併觀察之整體印象及效果



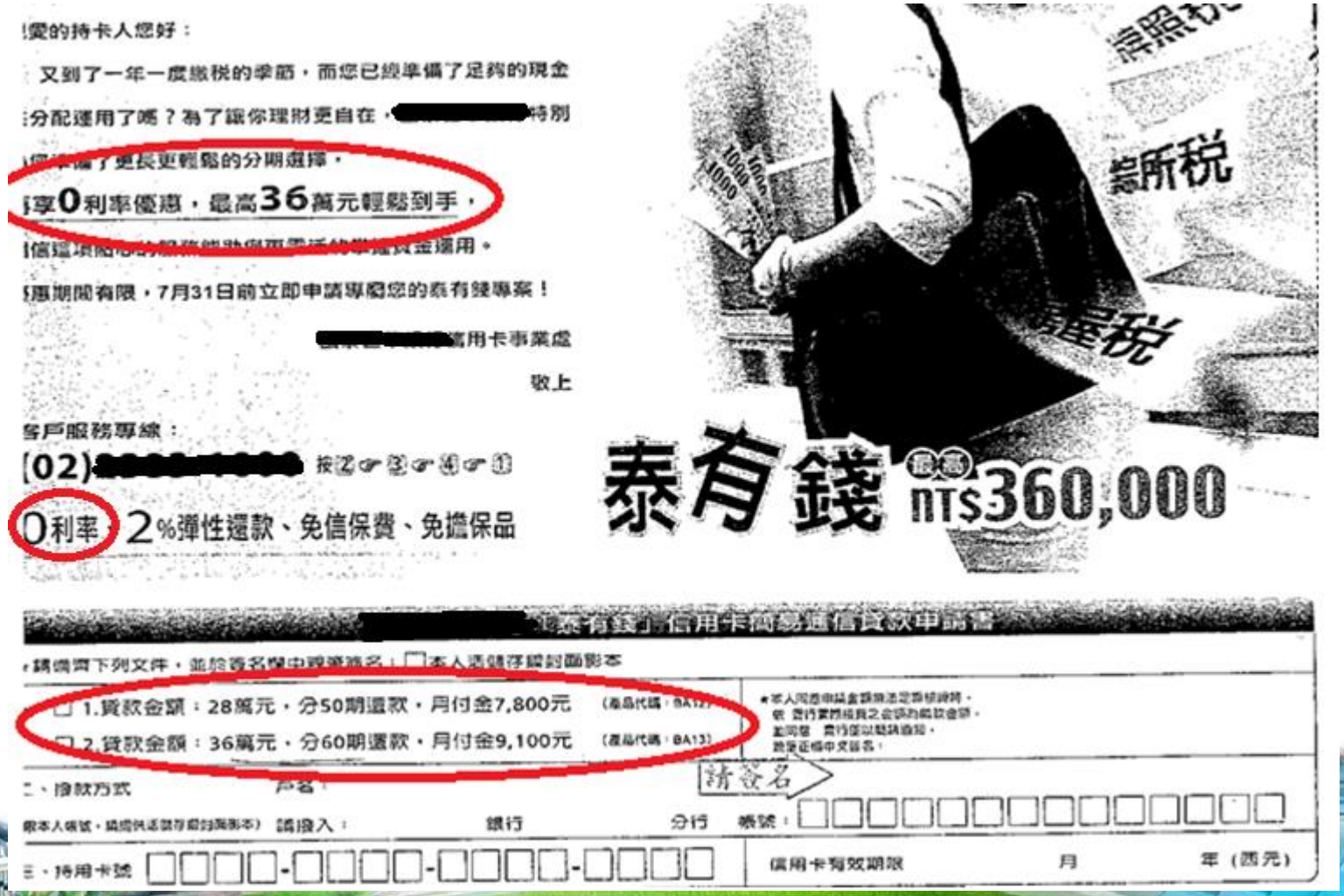
Lounge吧臺・人造石檯面德義精品美學廚房
超級超豪宅 頂級建材高峰會


都市計畫內工種工業建地
設計用途：店舖、事務所
可申請商業用途，設立公司行號
高效率多功能
申請類別 1.一般服務業：企業經營管理顧問業、創業投資事業管理顧問業、一般廣告服務業、幼教事業、花藝設計業、室內設計業、攝影STUDIO、網路認證服務業 2.自由職業事務所：律師、建築師、會計師、土木結構技師事務所 3.運動休閒：健身中心、運動舞蹈教學等類。

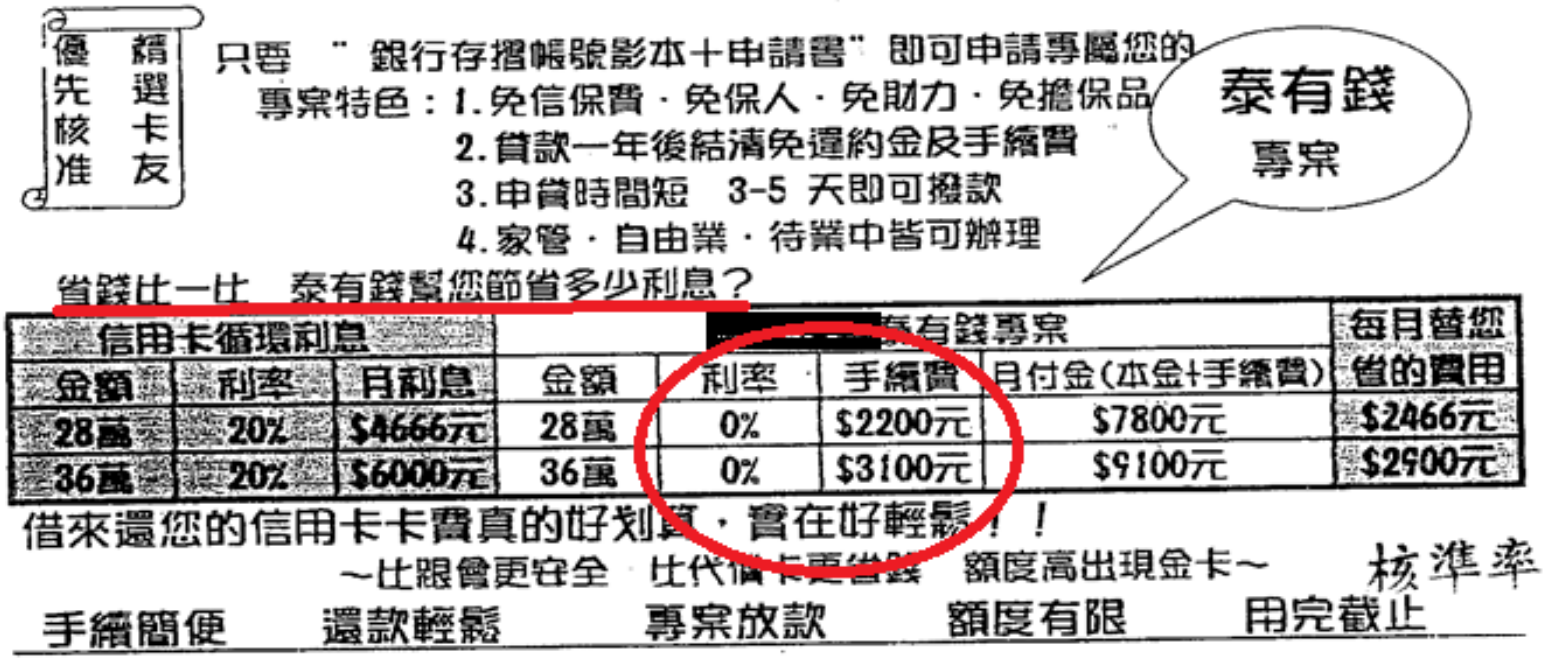
虛偽不實或引人錯誤判斷考量因素Ⅱ

- 重要交易資訊內容於版面排版、位置及字體大小顯不成比例者
- 負擔或限制條件未充分揭示者
- 客觀上具有多重合理解釋時，其中一義為真，即無不實；但引人錯誤之意圖明顯者，不在此限

案例:排版位置&負擔或限制條件未充分揭示



案例:排版位置&負擔或限制條件未充分揭示



註：僅作舉例，此類金融相關廣告案件現由金管會處理

案例:多重合理解釋，一義為真，即無不實

- 港式點心

  「50道港式點心、精緻佳餚吃到飽」

  - 現場僅有24道港式點心？！
  - 總計數量

- 詞不達意，文不逮意
- 不可有明顯故意引人錯誤之情形

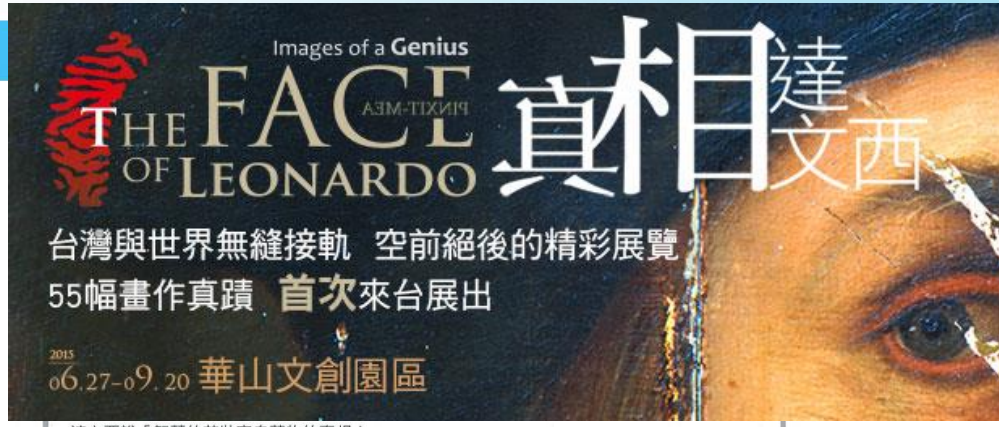
虛偽不實或引人錯誤判斷考量因素Ⅲ

- 與實際狀況之差異程度
- 是否足以影響具有普通知識經驗之相關交易相對人為合理判斷並作成交易決定
- 對處於競爭之事業及交易相對人經濟利益之影響

公平交易委員會
FARE TRADE COMMISSION

案例：與實際狀況差異程度

- 廣告載有「70億達文西自畫像…」、「百億鉅作，55幅畫作…」、「一次讓觀眾可以欣賞總價值一百億元新台幣的真跡畫作群」等語
- 宣稱商品據一定價值，應有市場之交易價格或公正客觀第三人之評估價格為依據



達文西說「智慧的茁壯來自萬物的真相！」

達文西，一個高深莫測又神秘無比的名字

他是科學家，也是藝術家；他是個天才，也是個鬼才

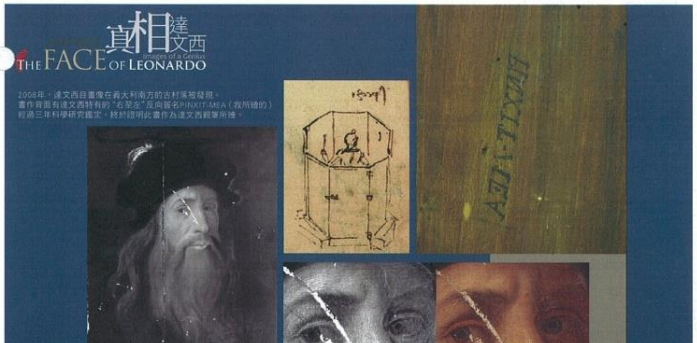
他的藝術作品無人能及，他對後世的影響更是深遠不可估量

史無前例 55幅真蹟登台

「真相達文西，天才之作」特展，史無前例地引進55幅真蹟畫作，從文藝復興時期一路貫穿至二十世紀。作品內容包括法國羅浮宮多次收購未果的畫作《亨利二世畫像》和《法蘭西斯二世國王畫像》等多幅珍藏，以及市價已超過2億歐元、義大利官方藝術研究團隊，經歷三年科學研究鑑定的反覆驗證，在2011年證明確實出自於達文西本人親筆所畫的《達文西自畫像》，這無疑是21世紀最重要的發現，也是本次展覽最不容錯過的一幅作品

【作品介紹】

精選作品一：達文西真蹟自畫像



客觀狀態原則

- 廣告是否虛偽不實或引人錯誤，應依廣告主使用廣告時之客觀狀況予以判斷，包括提供日後給付之能力、法令之規定、商品（服務）之供給等
- 廣告主使用廣告時，已預知或可得知其日後給付之內容無法與廣告相符，則其廣告有虛偽不實或引人錯誤

案例：客觀狀態原則

常見廣告用語－最高級用語

「第一」、「冠軍」或「最多」等用語，如連結「客觀陳述」

須有銷售數字或意見調查等客觀數據為基礎

「最好」、「最佳」等用語，如未連結數據而屬主觀感受

對自身商品所為一定程度之「自誇」、「吹噓」、「自我期許」，倘不致引起消費者之誤認者，原則上不違法

- 日本一番

「世界第一、銷售冠軍」

促銷價2490元收藏家人氣款防潮櫃@弘瀚收藏家61公升三層式電子防潮箱(AD-66)* 最... 頁 1 / 3
超級商城 > 家電/視聽 > 生活/廚房家電 > 除濕機 > 防潮箱
HHTC 弘瀚科技
弘瀚科技館
商品檔案
優良商店
消費者滿意度：9.4
平均服務品質
促銷價2490元收藏家人氣款防潮櫃@弘瀚收藏家61公升三層式電子防潮箱(AD-66)* 最受歡迎 國民機型
建議售價：
網路價：
2490元 (刷卡可用信用卡紅利折抵 接受19家銀行)
分期價：
付款方式：
交貨方式：
本店商品搜尋
本店全部分類
商品詳細說明
商品問與答(0)

NISSAN
Innovation that excites

誰是史上最強中大型房車?

SUPER SENTRA

外觀	• 大器設計，頻INFINITI M系列豪華造型，符合中大型房車的車格
空間	• 實際有效空間1,793mm • 後行李箱高達510L • 軸距2,700mm
舒適	• TEANA等級3D Relax體感舒適皮椅及雙蝴蝶紓壓頭枕 • 雙區恆溫及後座出風口 • 中央滑動扶手 • 7吋Super Media多媒體影音系統及TEANA等級高傳真喇叭 • 全車3D靜音工程
安全	【情報安全】AVM環景影像系統、四鏡頭DVR、LED燈眉 【主動安全】四合一煞車系統 【撞擊安全】4SRS安全氣囊、1,470Mpa四門防撞鋼樑 ZONE BODY超剛性安全車身
油耗	• 一級耗油(18.7km/l) • Eco Mode節能輔助系統(可改善5%實際行駛油耗)
動力	【馬力】131ps/6,000rpm 【扭力】17.8kg-m/3,600rpm，低轉速即是放最大扭力，實用性高

SUPER SENTRA才是真正
史上最強中大型房車!
1.0L的省油+3.0L的舒適

大器外觀 | 1.0L的省油 | 3.0L的舒適 | 人車安全防護 | 下載專區 | 規格配備總覽 | › 預約試乘 | OFF

消費者服務電話：0800-088888 常見問題 與我聯絡 網站導覽 會員條款 隱私權保護 新聞中心 NISSAN全球 網站建議環境：IE 8以上版本 最佳瀏覽1024x768以上

http://www.nissan.com.tw/tc/cars/SUPERSENTRA/

2014/4/7

wei-hao 2015.09.17

不實廣告之責任

- **公平交易法第42條—行政責任**

1、停止、改正或採取必要更正措施

2、罰鍰

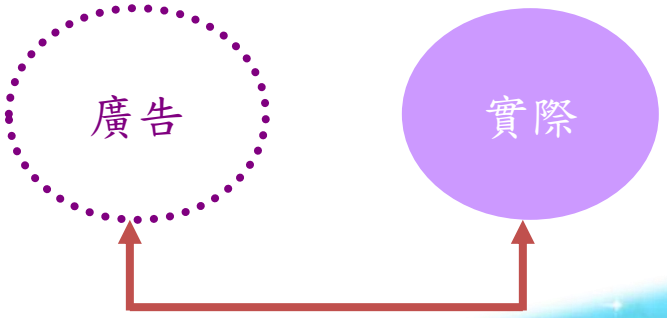
（前段：5萬至2500萬元；

後段：按次連續處10萬至5000萬元）

- **民事之損害賠償責任**

建議與結論

- 廣告前善盡查證之義務，引用資料之正確性。
- 廣告應善盡真實表示義務，並確保促銷內容與實際提供情形相符。



建議與結論

- 廣告內容履行之可能性。
- 廣告後確實履行給付之義務。
- 廣告如有重要限制條件應充分揭示，避免以不當版面編排及呈現方式，致消費者難以認知限制條件內容。

二、有關多層次傳銷部分

直銷與多層次傳銷

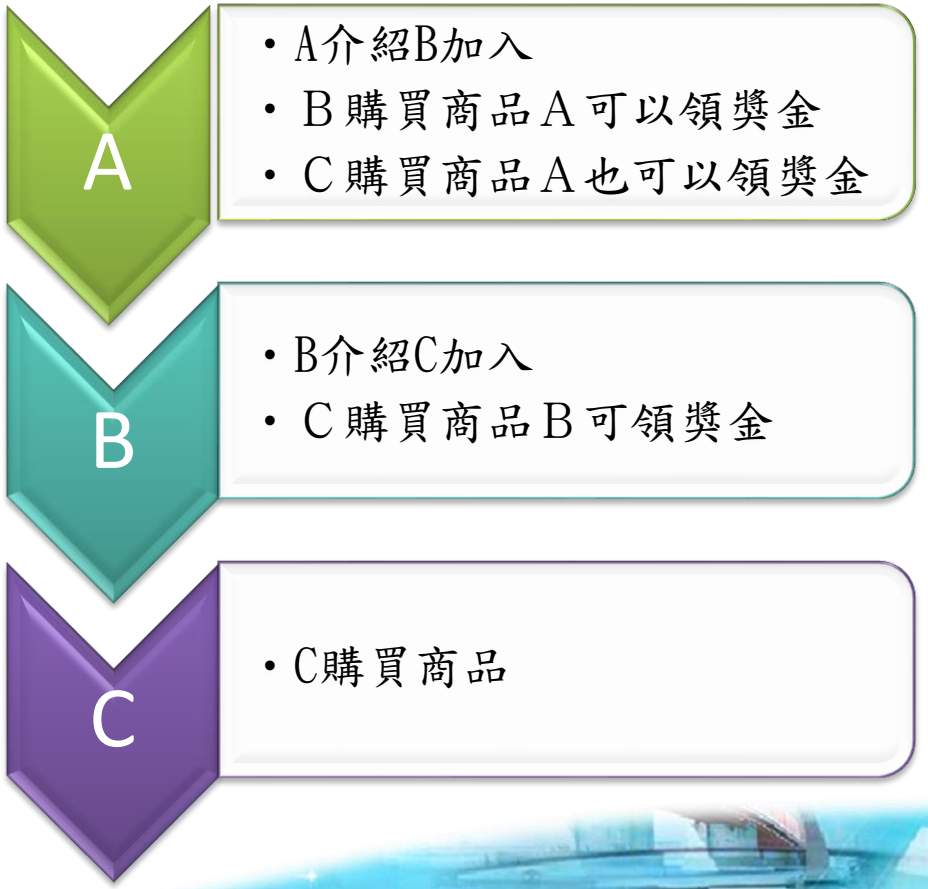
多層次傳銷定義

多層次傳銷管理法§3

多層次傳銷，指透過傳銷商介紹他人參加，建立多層級組織以推廣、銷售商品或服務之行銷方式。

多層次傳銷管理法§5

傳銷商，指參加多層次傳銷事業，推廣、銷售商品或服務，而獲得佣金、獎金或其他經濟利益，並得介紹他人參加及因被介紹之人（右圖B）為推廣、銷售商品或服務，或介紹他人參加，而獲得佣金、獎金或其他經濟利益者。



➢多層次傳銷的精髓乃透過「複製」作用，往下擴展而建立層層的「銷售網路」。傳銷商集「**消費者**」、「**零售者**」及「**管理者**」三種角色於一身，其報酬來源包括「**零售毛利**」、「**個人業績獎金**」及「**層級輔導獎金**」等。

爭議 常見爭議招募手法

- 高獲利？輕鬆賺？
  - 獲利來源＝通路利潤＝售價－成本
  - 組織獎金＝產品利潤＋拉人佣金

公平會對於多層次傳銷之管理措施

傳銷事業報備制度

- ✓ 包括實施前、變更、停止實施（§6～§9）

業務檢查措施

- ✓ 按月記載獎金發放、組織發展、退貨處理等傳銷經營資料，備置於主要營業所供查核（§25）
- ✓ 隨時派員檢查或限期命依特定方式提供營運資料（§26）

傳銷事業監管

- ✓ 公平交易委員會對於多層次傳銷案件之處理原則第20點
  - 傳銷商品有虛化之虞者；違反§20第2項、§21第2項、§22-§24 情節重大者；違反§16或§19情節重大者；嚴重損害傳銷商權益者
  - 依§26規定，令定期提供相關資料，或派員赴營業所檢查應備置營運資料。

公平交易委員會
FARE TRADE COMMISSION

傳銷事業報備名單查詢

網址：http://www.ftc.gov.tw/

wei-hao 2015.09.17

公平交易委員會
FARE TRADE COMMISSION

傳銷事業報備名單查詢

公平交易委員會
FARE TRADE COMMISSION

傳銷事業報備名單查詢

ftc.gov.tw/fair/report/report_13.aspx

報備僅是從事傳銷活動前應履行的法定義務，並不代表其一切行為即為合法

已完成報備名單

(尋找事業名稱或地址請用瀏覽器之[編輯→尋找]功能或按Ctrl+F)

下列名單已備齊多層次傳銷管理法第6條第1項規定應報備之文件、資料，惟報備僅是從事傳銷活動前應履行的法定義務，並不代表其一切行為即為合法。

傳銷事業實施之多層次傳銷制度、行為，應確實遵照多層次傳銷管理法規定辦理，所販售之商品或服務亦應符合中央目的事業主管機關之有關規定。

傳銷事業銷售食品及化粧品等商品應注意衛生相關法令規定，且食品不得為醫療效能之標示、宣傳或廣告，非健康食品則不得宣稱健康食品保健功效。

【注意：連結資料包括空白參加契約申請書、參加契約附件、事業手冊(營運規章)及商品清單，僅供參閱，請勿任意轉載引用，以免觸法】

序號	統一編號	事業名稱	資本額	核准設立日期	主要營業所	聯絡電話	報備日期	檔案連結
1	42859356	一禾生技有限公司	1000000	1050311	臺北市北投區光明路200號10樓之6	(02)2875-5845	1080617	連結
2	24201689	八馬國際事業有限公司	10000000	970731	桃園市中壢區新街里環北路400號9樓之5	(03)426-6186	970827	連結
3	62651002	八福東南亞國際行銷股份有限公司	1000000	1061123	臺中市中區綠川里綠川西街135號12樓之1	(04)2285-8133	1070110	連結
4	50784323	大研生醫國際股份有限公司	20000000	1070620	臺北市大安區羅斯福路3段37號12樓	(02)2365-1380	1070807	連結
5	27424065	大能生物科技股份有限公司	10720000	930816	臺南市新市區中山路6號	(06)599-9191	1080127	連結
6	54956966	小安幸福有限公司	1000000	1071107	新竹縣竹東鎮康寧街189巷9弄9號	(03)5955-080	1080108	連結

公平交易委員會
FARE TRADE COMMISSION

傳銷事業報備名單查詢

ftc.gov.tw/fair/report/report_info.aspx?q=50784323

序號	資料名稱	檔案名稱
1	參加契約申請書	(附件12) 經銷商參加協議_大研生醫國際股份有限公司_20181127t145051.pdf
2	參加契約附件	(附件13) 大研生醫退貨申請書_20181112t134407.pdf
3	事業手冊(營運規章)	(附件14) 事業手冊_大研生醫國際股份有限公司2019_20190704t164723.pdf
4	傳銷商品價值減損標準	(附件11) 10.7服務或商品價值減損之認定_20181107t161227.pdf

商品清單

傳銷事業銷售食品及化粧等商品應注意衛生相關法令規定，且食品不得為醫療效能之標示、宣傳或廣告，非健康食品則不得宣稱健康食品保健功效。

序號	商品名稱	單價	國別
1	大研視易適葉黃素	1,260	國內
2	女性B群緩釋雙層錠	480	國內
3	男性B群緩釋雙層錠	450	國內
4	動易動非變性二型膠原蛋白	1,590	國內
5	舒敏益生菌膠囊	1,590	國內
6	超級靈芝多醣體膠囊	1,350	國內
7	超纖益生菌粉包	990	國內

多層次傳銷管理法對於退出退貨規範(一)

因一時衝動購買商品成為傳銷商了！該如何退貨？

傳銷法§20解除或終止契約

30天內原價100%買回商品/返還加入費用（恢復原狀）

得扣除該項交易所得獎金、商品毀損滅失價值及傳銷事業運費

傳銷法§21終止契約

30天後原價90%買回商品

得扣除該項交易所得獎金、商品價值減損及傳銷事業運費

商品自可提領日起逾6個月者不得退貨

行政裁處§32

得令事業停止、改正違法行為或採取必要更正措施，並得處以10萬元至500萬元罰鍰

情節重大者，得命令解散、勒令歇業或停止營業6個月以下

多層次傳銷管理法對於退出退貨規範(二)

傳銷法§22違約金之限制

解除或終止契約時，傳銷事業不得請求損害賠償或違約金

傳銷商品為第三人提供者，由傳銷事業負擔損害賠償或違約金

傳銷法§23

不得阻礙傳銷商辦理退貨

傳銷商解除或終止契約時，不得不當扣發其應得之佣金、獎金

行政裁處§32

得令事業停止、改正違法行為或採取必要更正措施，並得處以10萬元至500萬元罰鍰

情節重大者，得命令解散、勒令歇業或停止營業6個月以下

公平交易委員會
FARE TRADE COMMISSION

多層次傳銷管理法對於退出退貨規範(三)

公平交易委員會
FAIR TRADE COMMISSION

多層次傳銷
- 重要訊息
- 認識多層次傳銷
- 多層次傳銷報備
- 傳銷事業報備名單
- 如何辦理退出退貨

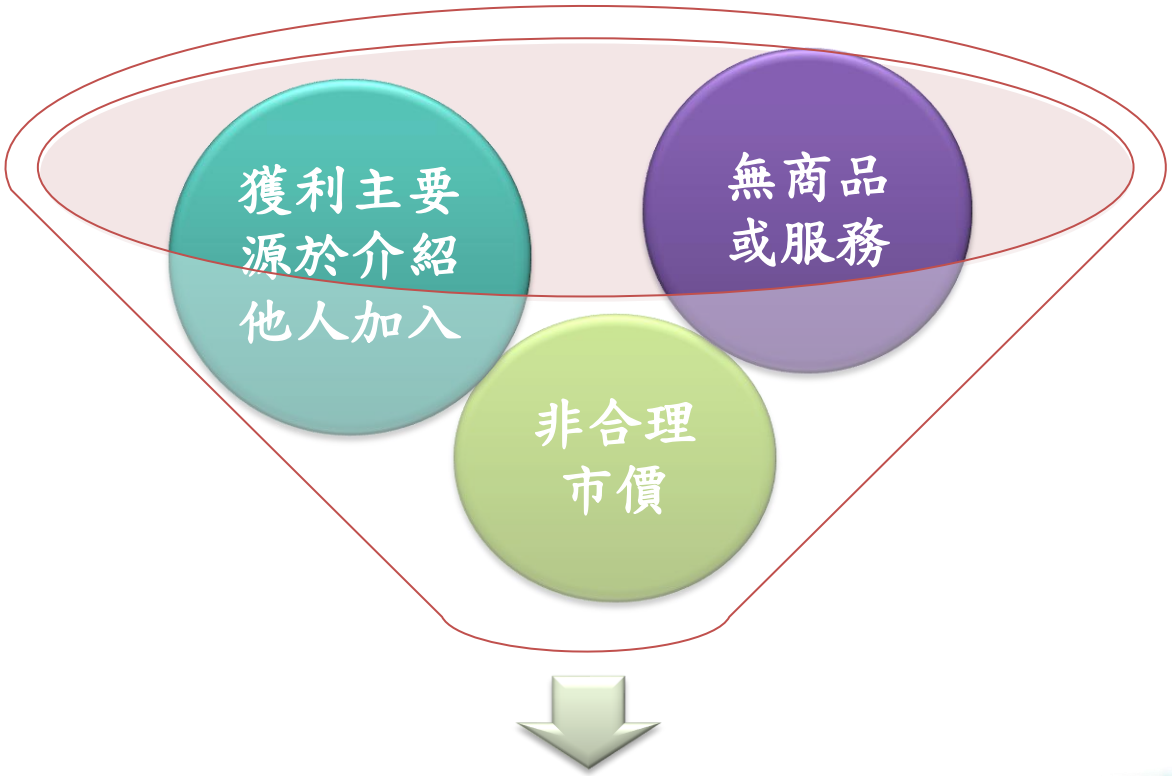
如何辦理退出退貨

2014/02/20 多層次傳銷傳銷商猶豫期間內解除或終止契約範例

2014/02/20 多層次傳銷傳銷商猶豫期間後終止契約範例

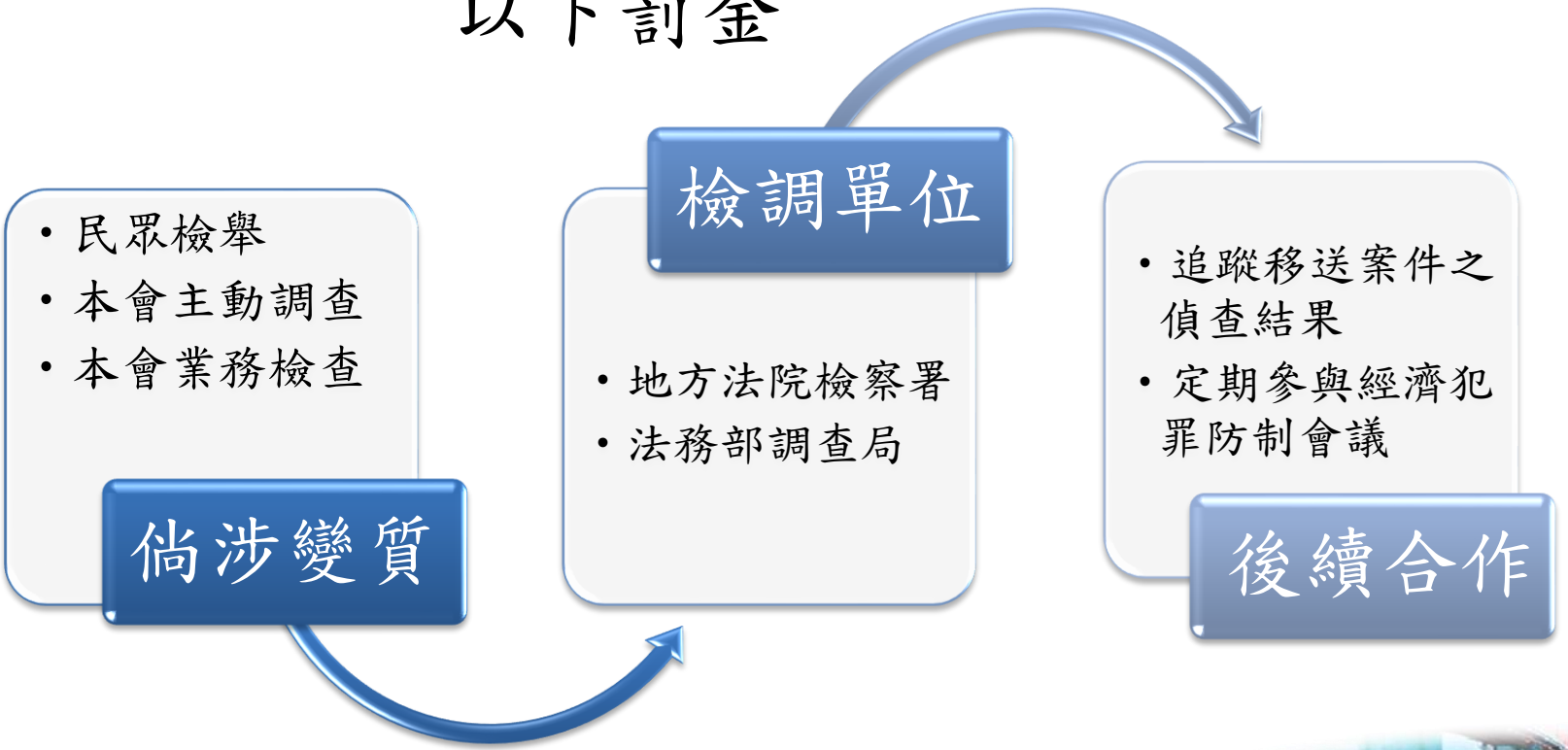
變質多層次傳銷[一]

- 多層次傳銷管理法§18　磁能電動車案



變質多層次傳銷[二]

➢ 刑事優先：§29，7年以下徒刑，得併科1億元以下罰金



✓ 檢送民眾檢舉或本會調查事證等相關資料
✓ 必要時派員協助調查

公平交易委員會
FARE TRADE COMMISSION

多層次傳銷相關案例說明

招募	傳銷8人眾	・引進外國傳銷事業之傳銷計畫或組織
	欣〇公司	・未提供傳銷商完整書面參加契約
簽約	萬〇福公司	・招募未成年人未經法定代理人書面允許 ・辦理退貨時，不當收取行政費用
退費	珍〇公司	・未依法辦理退出退貨
老鼠會	德〇邦克	・投資按摩椅（商品虛化，涉及變質傳銷）

1.傳銷8人眾[一]

美國維〇優公司

➢設立於美國猶他州。

➢以多層次傳銷方式，銷售「CORE ESSENTIALS 細胞營養素」、「NEURO 健腦營養素」、「SLEEP 睡眠修復營養 液」、「RENEW 重生營養液」、「ENERGY 能量營養液」等食品。

➔多層次傳銷管理法§6，開始實施傳銷行為前應事先報備。

只要招攬他人參加未報備傳銷事業，就屬違法！不管是用什麼方式：

- 使用「美商VA〇〇YO維〇優商機……」及「2017 年全球爆炸性的商機……」等**網頁資料**招攬他人加入。
- 使用**維〇優公司會員**註冊平台**個人網頁**介紹。
- 使用「Va〇〇yo『分享人生～享受生活』」**臉書粉絲專頁**介紹，並提供會員註冊平台連結及聯絡方式供瀏覽者報名與聯繫。
- **架設**「VA〇〇YO 大中華區團隊」**網站**，提供表單及聯絡方式供瀏覽者填寫報名與聯繫。

1.傳銷8人眾[二]

Q1：用「LINE」、「微信」對話也算嗎？

➢ 當然！只要介紹、招攬他人參加未報備傳銷組織的行為都是違法。

Q2：怎麼知道我介紹的傳銷事業合不合法？

➢ 至少您可以先查查看是否有向公平會報備！

公平交易委員會
FARE TRADE COMMISSION

2.欣○公司

經銷商申請書

(此欄位由公司填寫)

新入會　　經銷商編號 | | | | | | | | | |

填表需知事項：
1. 申請書應由申請人本人親自以正楷填寫清楚，偽造他人簽名或用印，應負刑法偽造文書之責。
2. 本申請書僅接受正本，申請書所列表格若未填寫齊全，本公司將予以退件不受理。
3. 加入[redacted]經銷商須年滿二十歲，年滿十八歲但未滿二十歲者，應取得監護人之同意，並檢附「監護人同意書」。
4. 個人名義加入者，須檢附最新之身分證正反面影本一份及本人銀行帳戶影本〈影本需清晰且不得以其他證件或他人帳戶替代〉
5. 公司名義加入者，須檢附最新之負責人身分證正反面影本一份、公司銀行帳戶影本、公司設立登記表影本加蓋公司印章與負責人印章。
〈若為合夥組織，須同時檢附合夥人名冊影本〉
6. 如為在台居住之外籍人士，需檢附護照影本、居留證影本及本人銀行帳戶影本。
7. 經銷商之權利與義務，均依[redacted]事業手冊及經銷商營運規章辦理。

申請人資料

□個人加入	姓名		身分證字號	出生日期	西元　年　月　日
□公司加入	公司名稱		統一編號	負責人	
住家電話	(　)		公司電話 (　)	傳真電話	(　)
行動電話			E-mail		
戶籍/永久地址	□□□□□				
通訊/郵寄地址	□ 同戶籍地址 / □□□□□				
推薦人姓名			推薦人經銷商編號		
安置方式	□ 自動安置　□ 指定安置經銷商編號：＿＿＿＿＿＿　安置位置：□ 第一線(左)　□ 第二線(右)				
身分證正面影本浮貼處			身分證反面影本浮貼處		
銀行存摺封面影本浮貼處					
發放獎金之銀行帳戶需為申請人本人帳戶，否則申請人無法領取獎金，應自行負責。					

本表單乙式二份 第一份：公司留存 第二份：經銷商本人留存 *二份皆為正本

- 填寫「經銷商申請書」加入，並**要求民眾自行於網站下載事業規章**。
- 與傳銷商締結之書面參加契約未包括傳銷制度等法定應記載事項。

➔違反多層次傳銷管理法§14。

只要在LINE裡key資料就可以加入？

注意可能是非法傳銷!

wei-hao 2015.09.17

3.萬○福公司

- 招募限制行為能力人為傳銷商未事先取得法定代理人書面允許並附於參加契約。

➔違反多層次傳銷管理法§16。

傳銷商

好公司，不加入嗎？

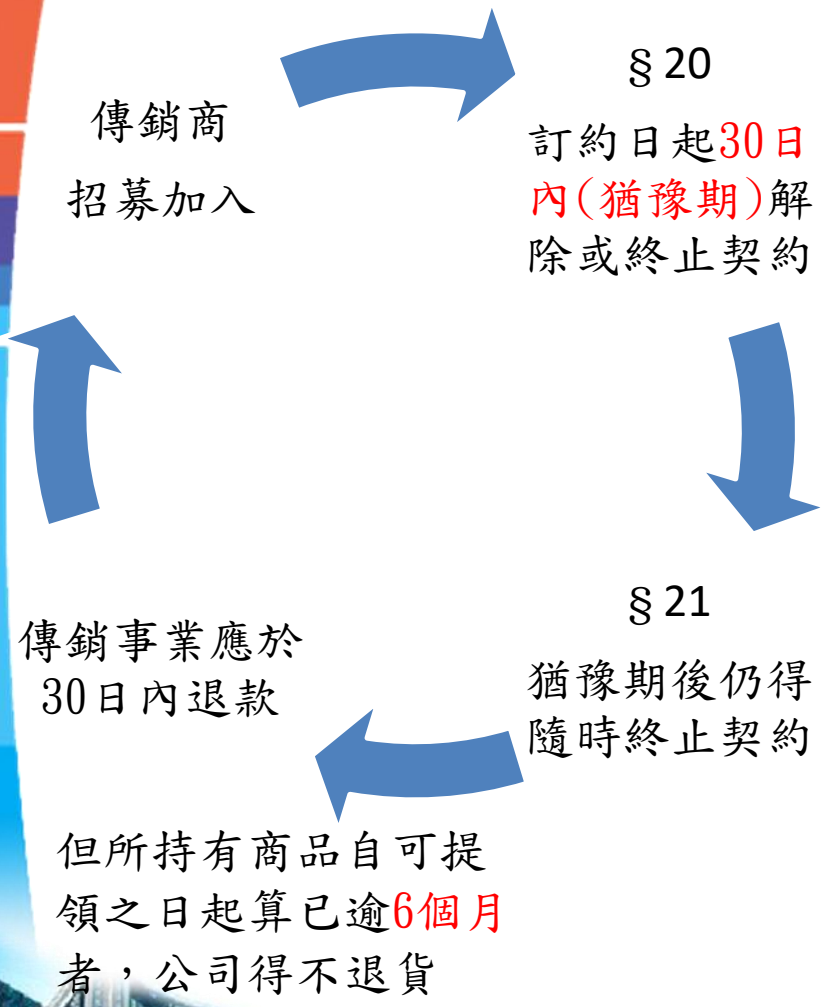
父(母)

先過我這關！

- 辦理傳銷商猶豫期間後終止契約之退出退貨，額外扣除行政費用3,000元，為非法定扣除事項。

➔違反多層次傳銷管理法§21。

4.珍○公司



- 107年1月至107年8月15日受理傳銷商退出退貨案件共345件，僅完成9人（共33件）。
- 未退款之312件中，41件屬自訂約日起算30日內之退出退貨、271件屬自訂約日起算30日後之退出退貨。

➔未於契約解除或終止生效後30日內，辦理退款，違反多層次傳銷管理法§20、§21。

Q：財務問題或還沒向上線追回獎金，可以是延後退款的理由嗎？

不行喔！

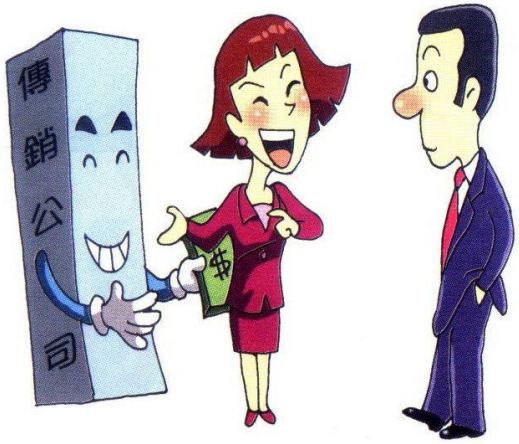
5.德○邦克

相關報導

- 銷售商品
  - ✓ 按摩椅、自動販賣機
- 傳銷制度
  - ✓ 參加人聘級：可分為6級，下線至多可安排3條。
  - ✓ 商品金額或繳交價款：按摩椅10萬8千元，D15自動販賣機18萬1千元，D30自動販賣機31萬8千元。
  - ✓ 領取獎金數額：傳銷獎金與租賃收入。所有傳銷商選擇將購買之商品置放於日本領取租賃收入。
- 變質多層次傳銷
  - ✓ 獎金來源主要透過介紹他人參加
  - ✓ 該公司銷售商品雖為實質商品，然以取巧方式規避案關商品在我國境內實際出現之可能，使商品流於虛化之情事
  - ✓ 涉有違反多層次傳銷管理法§18、銀行法§29、§29-1

結語

如何判斷多層次傳銷事業合不合法？

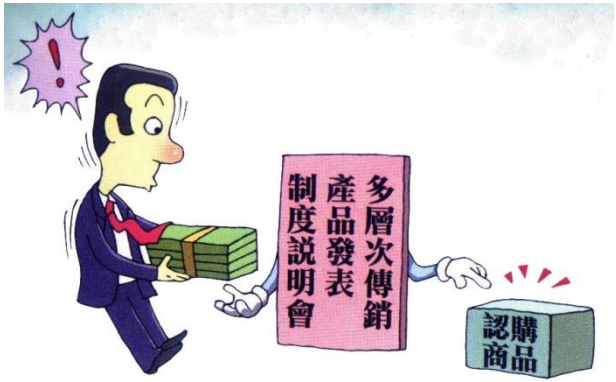


- 傳銷商收入是否主要來自介紹他人加入所抽取的佣金，而不是來自於銷售商品的利潤及與其下線傳銷商的業績獎金差額。
- 銷售商品或服務之訂價是否合理？

結語

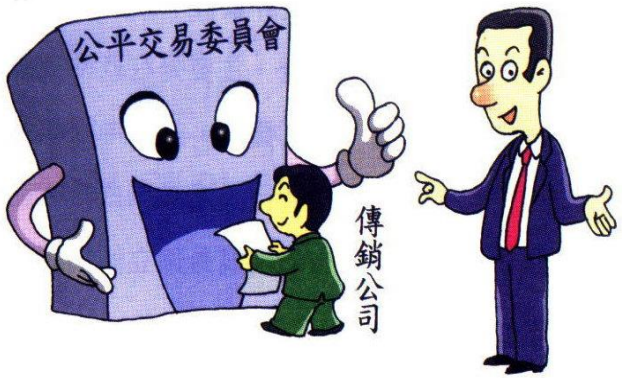
如何判斷多層次傳銷事業合不合法？

- 加入成為傳銷商的條件是否需繳交高額入會費或認購相當金額之商品，而這些商品並非一般人在短期內所能售完。
- 參加契約是否明列多層次傳銷管理法規範事項



結語

如何判斷多層次傳銷事業合不合法？



- 是否依法向公平交易委員會報備？

結語

加入多層次傳銷　謹、慎、行

- 加入前須深思熟慮，勿因會場一時激情或人情包伏而衝動加入。
- 瞭解多層次傳銷行為相關規範。

結語

加入多層次傳銷　謹、慎、行

- 掌握解除契約及終止契約時效及規定。
- 詳閱參加契約及事業手冊，妥善保存相關交易憑證。

結語

加入多層次傳銷　謹、慎、行

- 適當運用各項諮詢及申訴管道

公平會資訊與聯絡方式

本會地址：臺北市濟南路1段2-2號12-14樓

本會服務中心電話：(02)23510022 或
(02)23517588轉380

南區服務中心地址：高雄市苓雅區政南街6號9樓

南區服務中心電話：(07)7230022

網址：http://www.ftc.gov.tw

E-mail：ftcpub@ftc.gov.tw

簡報完畢
謝謝大家