

一、多層次傳銷事業傳銷商參加人數性別統計表

年度	多層次傳銷事業傳銷商 (人)			比例		
	女性傳銷商	男性傳銷商	總計	女性	男性	合計
96	3,359,175	2,321,825	5,681,000	59.13%	40.87%	100%
97	2,784,199	2,368,801	5,153,000	54.03%	45.97%	100%
98	3,389,251	2,176,749	5,566,000	60.89%	39.11%	100%
99	3,903,945	1,822,055	5,726,000	68.18%	31.82%	100%
100	1,762,400	770,600	2,533,000	69.58%	30.42%	100%
101	2,168,456	920,424	3,088,880	70.20%	29.80%	100%
102	1,425,828	693,473	2,119,301	67.39%	32.61%	100%
103	1,377,562	791,388	2,168,950	63.51%	36.49%	100%
104	1,755,851	780,841	2,536,692	69.22%	30.78%	100%
105	1,914,508	849,574	2,764,082	69.26%	30.74%	100%
106	2,044,414	948,198	2,992,612	68.32%	31.68%	100%
107	2,158,445	925,320	3,083,765	69.99%	30.01%	100%
108	2,627,622	1,066,972	3,694,594	71.12%	28.88%	100%
109	2,485,811	1,003,380	3,489,191	71.24%	28.76%	100%
110	2,515,030	1,133,629	3,648,659	68.93%	31.07%	100%
111	2,326,512	1,159,895	3,486,407	66.73%	33.27%	100%

說明：自本會 96 年將女性傳銷商列為調查對象以來，女性傳銷商所占比率均高於男性傳銷商，足見女性已為傳銷市場主力，其原因或與我國傳銷商品係以營養食品及美容保養品兩大品項營業額占多層次傳銷營業總額達 8 成有關。

二、各年齡層傳銷商性別組成

年齡分布	男性傳銷商 百分比	女性傳銷商 百分比	總傳銷商 百分比
7 歲至 19 歲	0.48%	0.22%	0.29%
20 歲至 29 歲	10.96%	6.71%	7.83%
30 歲至 39 歲	18.48%	14.41%	15.49%
40 歲至 49 歲	20.02%	22.97%	22.19%
50 歲至 59 歲	20.21%	24.70%	23.51%
60 歲至 69 歲	17.26%	20.31%	19.51%
70 歲以上	12.59%	10.67%	11.18%
總計	100%	100%	100%

說明：有關各年齡層傳銷商人數及性別組成之統計，因受查事業並非皆有統計各年齡層男、女性傳銷商之人數，故係以 111 年當年度有填報問卷各年齡層男、女性傳銷商人數之 308 家事業回報數據為基礎。