

## 公平交易委員會 102 年度施政目標與重點

本會為公平交易法之執法機關，職責在執行公平交易法，維護交易秩序與消費者權益。102 年度將以「執行公平交易法規」、「完備公平交易法規制度」、「倡議自由公平競爭理念」、「加強國際交流合作」及「整合建置產業資料」等五大施政重點為核心業務，期為國內市場建構優質的競爭環境，強化產業發展活力，促進經濟的安定與繁榮。

本會依據行政院 102 年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對當前社會狀況及本會未來發展需要，編定 102 年度施政計畫，其目標與重點如次：

### 壹、年度施政目標

#### 一、執行公平交易法規，維護市場交易秩序

積極查處事業涉及違反公平交易行為，確保市場公平競爭；全力推動寬恕政策，嚴格取締聯合行為；關注國內重要民生物資市況情形，與目的事業主管機關分工合作，共同維護交易秩序。

#### 二、規制產業競爭行為，建構良好競爭環境

逐年選擇特定產業實施重點督導計畫，規整產業經營行為，建立市場公平競爭機制；辦理多層次傳銷事業業務檢查及宣導，促進業者守法及產業自律，營造良好傳銷環境。

#### 三、完備市場競爭法規，整合建置產業資料

研修及協調檢討涉及市場競爭之相關法規或行政規則，建立符合國際規範及社會需求之執法標準；整合建置以公平交易法執法需求為導向之產業資料，發展完善之資料庫系統，強化案件經濟分析功能。

#### 四、倡議自由公平競爭，形塑優質競爭文化

宣導與執法並重，積極辦理公平交易法各項宣導活動，傳揚公平交易理念；以績效觀點推動競爭倡議，瞭解倡議對象之認知程度，檢視倡議成效。

#### 五、加強國際與兩岸交流互動，增進跨境執法聯繫

積極爭取與他國競爭法主管機關之合作機會，安排雙邊會議或人員互訪，提供競爭法技術援助，回饋國際社會；掌握全球競爭趨勢，促成與各國競爭法主管機關同步對話之機制，增進國際交流合作，共同防制跨國性反競爭行為。

#### 六、掌握案件辦理時效，確保消費大眾權益

依法審理公平交易法各類涉法案件，積極掌握辦案時效，培養同仁案件調查能力，提升案件查處及研析品質；加強行政執行流程追蹤，落實處分案件執行工作。

#### 七、有效運用資源，強化財務效能

促使預算資源有效運用，定期檢討預算執行，辦理法令教育宣導，以達摺節各項支用經費及強化財務效能；依法辦理罰鍰收繳作業，全面提高罰鍰收繳成效。

#### 八、提升組織學習能力，營造有利學習環境

落實工作豐富化，積極推動「職務輪調制度」，建構有利員工職涯發展機制；選派同仁出國參加會議、研習、交流等，拓展同仁國際視野。

#### 九、提升研發量能

編列研究經費就涉及公平交易法業務議題進行研究計畫，透過理論基礎的探討與實務運作的檢驗，提升同仁專業知能與案件執法效能。

#### 十、落實政府內部控制機制

配合健全內部控制實施方案，加強內部控制制度落實執行；檢討現有內部控制作業，並就缺失部分督導改善。

#### 十一、提升資產效益，妥適配置政府資源

加強預算執行，提高資本門預算執行率；本零基預算精神，落實中程歲出概算編製。

#### 十二、提升人力資源素質與管理效能

配合員額精簡政策，合理管理機關員額；推動終身學習，提昇人力素質與核心職能。

## 貳、年度關鍵績效指標

關鍵策略目標	關鍵績效指標				
	關鍵績效指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值
一 執行公平交易法規，維護市場交易秩序	1 處分案件維持率	1	統計數據	(累計維持處分件數÷累計處分件數)×100%	96.6%
	2 與目的事業主管機關分工合作	1	統計數據	協調主管機關獲致具體成效次數	6次
二 規制產業競爭行為，建構良好競爭環境	1 選擇特定產業實施重點督導計畫	1	統計數據	實施特定產業重點督導計畫次數	3次
	2 辦理多層次傳銷事業業務檢查	1	統計數據	檢查發現有缺失者已改善之比率【(已改善家數÷檢查發現有缺失家數)×100%】	75%
三 完備市場競爭法規，整合建置產業資料	1 完備市場競爭法規制度	1	統計數據	研修及協調檢討涉及市場競爭之相關法規或行政規則之數目	6項
	2 建置本會關注產業之資料庫	1	統計數據	新增調查之產業項數	2項
四 倡議自由公平競爭，形塑優質競爭文化	1 自行及受邀辦理宣導活動	1	統計數據	本會宣導場次	81場
	2 對業者及一般民眾公平法宣導之效益	1	問卷調查	認知程度比率(非常同意人數+同意人數)÷回表人數	86%
五 加強國際與兩岸交流互動，增進跨境執法聯繫	1 推動雙邊交流與合作	1	統計數據	進行官員互訪、舉辦諮商會議、研議合作協定之外國或中國大陸競爭法主管機關數目	5個
	2 競爭法技術援助實施效益	1	問卷調查	開發中國家競爭法主管機關接受本會技術援助滿意度比率	88%
六 掌握案件辦理時效，確保消費大眾權益	1 收辦案件當年辦結率	1	統計數據	【當年辦結案件數÷(前1年未結件數+當年收辦件數)】×100%	85%
	2 行政執行案件移送率	1	統計數據	(已移送行政執行件數÷應移送行政執行件數)×100%	90%
七 有效運用資源，強化財務效能	1 強化預算執行重點檢討或法令教育宣導	1	問卷調查	學員滿意度比率(學員滿意人數÷回表人數)×100%	75%
	2 前五年度罰鍰收繳率	1	統計數據	(累計已收金額÷合計應收金額)×100%	75%
八 提升組織學習能力，營造有利學習環境	1 職務輪調比率	1	統計數據	(全年度職務遷調人數÷職員總數)×100%	3.5%
	2 同仁出國開會研習效果	1	統計	(全年度出國參加會議	12.5%

關鍵策略目標	關鍵績效指標				
	關鍵績效指標	評估 體制	評估 方式	衡量標準	年度目標值
				繳送報告及研習後參加回流教育等人數÷職員總人數) ×100%	

註：

評估體制之數字代號意義如下：

- 1.指實際評估作業係運用既有之組織架構進行。
- 2.指實際評估作業係由特定之任務編組進行。
- 3.指實際評估作業係透過第三者方式（如由專家學者）進行。
- 4.指實際評估作業係運用既有之組織架構並邀請第三者共同參與進行。
- 5.其它。

### 參、年度共同性指標

共同性目標	共同性指標				
	共同性指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值
一 提升研發量能	1 行政及政策研究經費比率	1	統計數據	(年度行政及政策類研究經費÷年度預算)×100%	0.35%
二 落實政府內部控制機制	1 強化內部控制件數	1	統計數據	當年度主動建立內部控制機制及完成改善內部控制缺失件數。	1 件
	2 增(修)訂完成內部控制制度項數	1	統計數據	本機關及所屬機關依業務重要性及風險性,於當年度增(修)訂完成內部控制制度作業項目數。	1 項
三 提升資產效益,妥適配置政府資源	1 機關年度資本門預算執行率	1	統計數據	(本年度資本門實支數+資本門應付未付數+資本門賸餘數)÷(資本門預算數)×100%(以上各數均含本年度原預算、追加預算及以前年度保留數)	100%
	2 機關中程歲出概算額度內編報概算數	1	統計數據	【(本年度歲出概算編報數-本年度中程歲出概算額度核列數)÷本年度中程歲出概算額度核列數】×100%	5%
四 提升人力資源素質與管理效能	1 機關年度預算員額增減率	1	統計數據	【(次年度-本年度預算員額數)÷本年度預算員額】×100%	0%
	2 推動終身學習	1	統計數據	當年度各主管機關(含所屬機關)自行辦理或薦送參加其他機關辦理1日以上之中高階公務人員培訓發展性質班別之中高階公務人員參訓人數達該主管機關(含所屬機關)之中高階公務人員總人數40%以上。	1(符號)

註：

評估體制之數字代號意義如下：

- 1.指實際評估作業係運用既有之組織架構進行。
- 2.指實際評估作業係由特定之任務編組進行。
- 3.指實際評估作業係透過第三者方式(如由專家學者)進行。
- 4.指實際評估作業係運用既有之組織架構並邀請第三者共同參與進行。
- 5.其它。

#### 肆、公平交易委員會年度重要施政計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
限制競爭行為調查處理	查處事業限制競爭行為	一、有效規範事業獨占、結合、聯合等限制競爭行為。 二、有效規範事業限制轉售價格、限制競爭或妨礙公平競爭，及影響交易秩序之欺罔或顯失公平等行為。 三、有效審理事業聯合行為申請許可案件之核駁。 四、加速審理事業結合申報案件。
	協調相關機關分工合作，積極執法	一、因應季節性變化，掌握農畜產品市況，並視需要與農政主管機關進行協調溝通，共同維護市場交易秩序。 二、因應數位匯流、雲端相關產業發展，掌握數位匯流產業市況，並視需要與相關主管機關進行協調溝通，共同維護市場交易秩序。 三、關注教科書市場發展，並依個案檢視相關法規之妥適性，必要時邀集相關機關進行會商。
	建立市場公平競爭機制	一、檢討研修服務業相關案件處理原則與規範說明，建立市場公平競爭環境。 二、委請專家學者進行「非價格垂直限制適用『合理原則』之違法考量因素」之研究。
不公平競爭行為調查處理	查處事業不公平競爭行為	一、調查處理仿冒行為。 二、調查處理虛偽不實或引人錯誤之表示（徵）行為。 三、調查處理違法多層次傳銷行為。 四、調查處理其他足以影響交易秩序之欺罔或顯失公平行為。 五、宣導公平交易法有關不公平競爭行為之規範。
	管理多層次傳銷	一、審視多層次傳銷事業報備資料。 二、辦理多層次傳銷事業業務檢查。 三、辦理多層次傳銷法令宣導工作。 四、辦理多層次傳銷事業經營發展狀況調查。 五、輔導多層次傳銷事業建立個人資料保護措施。
法務及行政救濟業務	研修公平交易法及其相關子法與行政規則	一、檢討修正公平交易法。 二、研擬多層次傳銷管理法。 三、檢討修正本會相關子法及行政規則。 四、辦理公平交易法專題及系列講座。 五、辦理行政執行及行政救濟答辯。
綜合規劃及宣導業務	宣導公平交易法	一、辦理地區性宣導說明會。 二、辦理公平交易法大學院校訓練營、宣導說明會。 三、運用大眾傳播媒體辦理宣導及印製宣導文宣資料。
	聯繫協調地方及其他主管機關	一、規劃、舉辦「與地方機關業務協調會報」。 二、辦理各縣市政府協辦公平交易法業務成績優異機關敘獎。
	充實競爭政策與競爭法專業資料	一、彙編國內競爭政策、競爭法及相關執法實務等資料，提供競爭政策專業研究園地。 二、蒐集各國有關競爭政策與競爭法專業圖書及期刊，並提供專業諮詢服務，推廣競爭政策理念。 三、建置並維護「APEC 競爭政策資料庫」21 個會員體 14 項資料，提供競爭政策資料國際交流平台。

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
政策擬訂及國際交流業務	推動國際交流合作，提供競爭法技術援助	一、積極參與競爭法國際論壇，拓展國際交流合作，掌握國際執法趨勢，交換執法專業意見。 二、客製化技術援助活動，強化區域執法優勢，瞭解新興國家執法現況，回饋國際社會。
產業調查經濟分析及資訊管理	強化產業資訊體系，建立有效執法之決策支援系統	一、辦理市場結構及產業營運活動調查，整合相關機關之各產業營運資料，充實產業資訊系統。 二、配合「電子化政府」，支援資訊上網公開、線上服務及節能減紙政策，辦理線上簽核系統備援、應用系統改版計畫及各項資訊服務設施，提升電腦及網路系統運作效能。
	整合開發產業資料，強化經濟分析功能	一、建立重點查察產業資料庫：針對本會關注產業，按年委外辦理調查，將蒐集資料建置於資料庫中，及購置外單位資料庫之相關產業資料。 二、強化產業資料庫查詢功能：建置產業資訊文檔，整合全文檢索，擴充查詢介面功能，提升查詢效率與資料分析功能。 三、委外辦理經濟分析方法於競爭法議題應用之研究計畫，研究結論做為處理涉法案件之參考，強化經濟分析方法之運用。