

獨占事業公告作業檢討報告

李 延 禧

目 次

壹、作業過程

貳、本案之檢討

依公平交易法第十條第二項規定「獨占之事業，由中央主管機關定期公告之。」另依公平交易法施行細則第三條、第四條，獨占事業之認定，除考慮市場占有率及事業銷售金額外，另亦應審酌替代可能性、影響市場價格能力、進入市場障礙、輸出入情形及法規、技術等因素。故綜合言之，該項公告需完成市場範圍界定、市場占有率計算及其他非計量性因素之考量等項工作。公平會為完成是項公告，除委請台灣經濟研究院進行市場範圍界定之研究外，於八十一年九月奉主任委員指示成立「產業市場專案小組」，由廖副主委召集，結合其他七位委員及第一、二處、統計室、企劃處組成，進行市場占有率計算、篩選進入門檻事業、討論因法規、技術、進出口規定所形成之獨占，最後並親訪個別公會、事業，及邀請可能獨占之事業計一〇一家（部份事業同時於兩個以上市場獨占）事業到會說明，於歷經三十五次會議並於公平會第六十九次委員會議討論後，終完成作業，謹將本案之作業過程說明、檢討如下：

壹、作業過程

一、界定市場範圍

市場範圍之界定大致可分為三階段進行：委員會籌備處階段、委請台經院研究

階段及產業市場專案小組階段：

(一)籌備處階段（八十年五月至八十一年一月）

由於獨占事業公告是我國公平法所獨具之規定，為世界各國少見，故於籌備期間已成立小組就國內所有之產品、行業、產業、產銷、經營等資料進行研究篩選，初步決定將市場分為服務及農工兩大部門分別規劃，另原則決定服務業依該事業營業金額、農工部門依其產品銷售量值為計算基礎外，並進行初步市場分類工作，將兩部門分別規劃出七十九個及四四七個市場。另為進行市場分類，籌備處期間已訂定市場分類準則如下：

1.農工業市場分類準則

準則一：以「中華民國商品標準分類」四位數碼為界定商品之基準；若該項商品有特定用途且與其他商品無明顯替代關係時，即構成一市場。

準則二：二以上商品，若性質、功能或用途相近而被需求者認為具替代性時，雖跨不同章節，應合併歸類為同一市場。

準則三：二以上不具需求替代性之商品，其生產若在短期內，可轉換技術並投入生產及銷售時，雖跨不同章節，可合併歸類為同一市場。

準則四：四位數商品群中，若包含多種不同用途，或生產技術在短期內無法順利轉換之商品時，可細分至六位數或八位數，並依前述準則界定市場範圍。

2.服務業市場分類準則

準則一：根據財政部編印之「中華民國稅務行業標準分類」，以六位數字分類為基準，將可相互替代者併歸同一市場。

準則二：一般特定行業所經常同時經營之業務視為同一市場。

準則三：不同經營型態之行業所提供之服務，具有相同或類似效用者，應屬同一市場範圍。

準則四：一家公司經營多項業務者，倘所經營之服務不具替代性，應劃歸不同市場。

3.市場區域：以中華民國境內作為特定市場之區域範圍，但於必要時得再劃分出特定區域市場。

- 4.市場時間：時間範圍採可獲得資料之最近一年（一至十二月）之市場資料。
- 5.市場名稱：根據上開準則將相關商品或服務合併為特定市場，再以該特定市場最高序列名稱、或以其所涵蓋之主要商品或服務名稱，作為其市場名稱。

(二)委請台灣經濟研究院研究

公平會於八十一年元月二十七日成立後，隨即展開獨占事業標準之研討，於四月間將該標準訂定於施三細則第三條、第四條中，一般而言，社會大眾對該標準之內容均持肯定態度，認頗符合國內經濟發展現況。其後，基於公平、公正、公開立場，公平會乃於同年五月間將該公告作業委請台灣經濟研究院進行市場界定等研究，七、八月間台經院廣邀各產業之目的事業主管機關、產業學者、公會及業者進行三十一場次之市場範圍界定座談會（如附件一），公平會並皆派員參加。經台灣經濟研究院彙整各界意見後，已對市場分類達成初步共識。

(三)產業市場專案小組成立階段

公平會於九月決議成立「產業市場專案小組」，廖副主委召集，結合其他七位委員、第一、二處、統計室、企劃處，首先即就台經院所劃分之市場進行研討（如附件二），並歷經二十三次小組會議之討論，將服務業劃分為六十五個市場，農工業部門劃分為四五四個市場。

二、計算市場占有率

(一)設計「市場占有率調查表」

於討論確定每一產業之市場分類後，即依該市場產銷特性，研討市場占有率之計算方式。原則上製造業係以銷售金額為準，服務業則依其服務功能特性，分別持用不同之計算方式。

特定市場市場占有率之計算之結論定案後，即據以設計該市場之「市場占有率調查表」，共設計二十六種調查表式（如附件三）。

(二)市場占有率調查

因事業市場占有率高低直接影響事業是否達到獨占事業門檻，故對於事業市場占有率之調查當不同於其他統計調查，公平會乃依公平法第二十七條之調查權進行調查，共計調查一千三百餘家事業，以做為計算市場占有率之基礎。另為瞭解各市

場中之主要事業以便調查，調查前已蒐集「工廠資料檔」、「進口廠商資料檔」及「公會會員名冊」、「工業生產統計廠商名錄」等計二十七種。

(三)各市場銷售母體值之推估

有關計算各事業在特定市場占有率所須市場總銷售值資料之取得，除部分市場生產銷售之廠商數較少，進行全查外，市場總銷售值仍須推估。此項推估工作影響事業市場占有率數額，故相當重要，除請台經院以學術立場進行推估外，專案小組亦分別利用其他統計調查及目的事業主管機關之統計，進行母體推估，以力求母體值之客觀真實。

(四)篩選進入獨占事業門檻之事業

依據前述工作之結果，於第二十四次至第二十八次專案小組會議中進行符合細則第四條第一、二項獨占事業門檻條件事業之篩選工作。篩選結果，計服務業十二個市場、二十二家事業，農工業四十三個市場，七十七家事業。農工業有部分事業同時列名兩個以上市場，若扣除此一重複之部分，則農工業列的初步名單計有五十家事業。

三、其他審酌因素之考量

(一)細則第三條之業者意見調查

細則第三條各款所列獨占事業需要考量之因素，除市場占有率外，其他因素均難以量化，必須透過市場及產業查始得以瞭解，故為委請台經院計畫之研究重點，台經院乃調查近萬家事業對其所屬市場之進入市場障礙等意見。

(二)蒐集個別事業基本資料

為判定該事業之總體市場力及營利狀況，乃蒐集「上市公司證券發行公開說明書」、「台灣地區集團企業研究」、「TOP500」、「產業年報」等資料計六種。

(三)親訪個別公會及事業

針對「可能獨占」之事業，由各業務單位於八十一年十二月間，分別訪問其主管單位、所屬公會、公司、工廠等，以實地瞭解產業生產及交易等實況。

(四)檢討因法規、技術之限制而形成之獨占事業

於第二十九、三十、三十一次專案小組會議中，依細則第四條第三項規定，對因法規限制、進出口限制等原因所造成之獨占進行檢討，共將各地區家用導管天然

氣市場二十四家事業、精鹽市場一家事業、廣播電台市場三家事業及報業市場二家事業列入可能獨占事業名單中。

四、邀請可能獨占之事業到會說明

為期與業者面對面溝通，以驗證市場資料之正確性，瞭解產業特性及業者對公平會處理之看法，專案小組自八十二年元月四日起，邀集可能被公告為獨占事業之負責人到會說明，計邀集一〇一家事業到會說明，分由小組委員主持。說明前業務單位及業者並分別填報「市場資料表」供參（如附件四），謹彙總業者所提意見如下：

- (一)「獨占」、「寡占」混為一談：本法所稱獨占係包括寡占事業，故若干市場占有率不大，但因二家或三家合計而達門檻被列入者，均表示難以理解。
- (二)獨占事業立即有第十條之適用：因公平會認定係利用民國八十年之資料，但如石化業等事業，近年來市況變化迅速，以民國八十年資料決定獨占事業而立即適用第十條與第三十五條刑責，與市況差距過大。
- (三)占有率計算，忽略實際供需：例如「地下經濟」、「自產自用」、「境外競爭」、「下游業者延伸物之進口」等，卻均未列入市場計算中，與業者所面對之實際競爭總有差異。
- (四)有損國際競爭：在我國加入 GATT 之際公告獨占事業，有損被公告之事業國際形象，更不利於國外市場之競爭，且因國內市場需求有限，國際化已成趨勢，考量獨占時應以世界市場為範圍。
- (五)市場範圍之認定各有不同：因「特定市場」本隨時空之變化而有不同之界定，原本即眾說紛云，公平會之認定固有一定之準則，但亦難十全十美，業者基於本身利益，常有不同之看法，雖經多次公聽及協調，但難免仍有不同見解。
- (六)國際化之下，市場常受國外「傾銷」影響，各國以少量低價之商品進口，我國商品即須以多賠少，有時甚至必須停工應付。
- (七)在一般民衆未瞭解法律對「獨占事業」之定位時，公布獨占事業名單對業者商譽有極大之負面影響。
- (八)已有其他法規之規範，是否仍列入獨占：在部分市場中其價格、營運已有專業法規管理，尤其是對價格並無自由決定權，是否仍需列入獨占。

五、綜合討論獨占事業名單

綜合到會說明之意見及事後補送之資料，由業務單位同仁進行初審，填具獨占「事業審查表」（如附件五），並簽請審查委員批示意見後，提八十二年元月三十日及二月一日專案小組審查。業者審查結果如左（如附件六）：

（一）刪除：

綜合審酌以上業者所述意見後，服務業部分保全服務（兩家事業）與業者重行核對後，無跨入門檻之事業；簡易保險（一家事業），進入無障礙，且實際上有具相當潛力之競爭者可隨時進入該市場，皆予刪除。農工業方面，經考量進出口無限制且又無國際寡占、卡特爾等因素決議刪除：如丁酮（一家事業）、塑膠可塑劑（兩家事業）、上漿劑（一家事業）、熱軋鋼品（兩家事業）、粗鹽（一家事業）等市場。此外，牙膏市場（一家事業）因進出市場容易；氧（兩家事業）及黑白映像管（三家事業），因市場需求結構已改變；汽車用冷氣機（三家事業）等市場，因資料有誤，經重新調查計算結果未達門檻；及電錶（兩家事業）因買方市場力量強大，均予以刪除。而原小貨車市場中之太子汽車公司因資料有誤，重行調查改列福特汽車。

（二）擬甲乙兩案提委員會審查：

嫘縈纖維（台灣化纖）、聚氯乙稀（台灣塑膠）、丙烯、苯（中油）、鋼板（中鋼）等市場，均提帶甲、乙兩案，提請第六十九次委員會議討論，經討論後因該等市場進出口無限制，且又無國際寡占、卡特爾等因素，故均決議刪除。

（三）保留進一步調查：

新聞報紙、廣播、醋酸乙烯酯、碳煙、碳酸鈉、氮、小貨車、家用導管瓦斯等市場，則由專案小組進一步研究。

（四）擬公告之市場、事業：

專案小組將擬公告之服務業計十個市場、十九家事業，農工業計二十四個市場、二十一家事業，合計三十四個市場、四十家事業提委員會議討論（市場優勢地位事業），其中如中油等事業在兩個以上市場同時獨占時，計算事業數時以一個計。經第六十九次委員會議決議，其中國內航空用油因涉及國內外價差問題待查，故予以保留至下一梯次。公平會正式公告者服務業計十個市場、十九家事業，農工業計

二十三個市場、二十一家事業，合計三十三個市場、四十家事業為獨占事業。

貳、本案之檢討

一、公告結果爭議難免

本次公告作業無論市場範圍之劃分及市場占有率計算，雖已力求周延，然涉及經濟角度之判斷，仍難免有仁智之見。以市場範圍之界定而言，因為商品或服務間的需求或供給之「時間替代性」、「空間替代性」，原本隨技術、所得、偏好、投入因素、交易時之資訊等千變萬化之環境所影響，非政府或任何人力所能一一控制或考慮，以個案性的事後判斷，已常引起學者間不同意見，更遑論公告獨占事業，則引起紛爭係為必然。此外，市場占有率之計算，母體值之推估是否以實際狀況為準，或以正式統計資料計算，亦頗為困擾。

二、資料取得十分困難，建議成立專責研究單位：

本次作業所須基本之產銷、進口或營業額資料，國內目前尚無一權威可信之來源，究其原因，除我國統計法對業者提報統計資料並無強制性外，各項資料之不同分類方式，亦形成資料偏差，且如經濟部統計處之調查係以「生產」為重點，進出口統計則以「關稅」為主體，賦稅資料以「營業稅」、「所得稅」為目的，在反映市場供需時均有所偏差，故今後公平會宜成立專責研究單位，以建立「市場產業資訊」，一方面可整合各單位之資訊，以充份表現出資料之市場特性，另一方面亦可運用調查權，以有系統的建立執法所需之市場資料。

三、所耗人力、物力過於龐大：

為公告獨占事業，公平會自籌備處起即進行研究。成立後，除委請台灣經濟研究院進行研究外並由本會另行成立專案小組。而專案小組成立以來，長達半年以上之時間，副主委、各委員及第一、二處、統計室、企劃處等超過六十人皆全力投入，幾達本會人力三分之一，此一項工作，所耗人力、物力實過於龐大。

附件一

農工業市場範圍界定座談會規畫表

場次	時 間	市 場 範 圍	主 持 人
1	7/30 9:00~12:00	食品	黃顧問美瑛
2	7/30 14:00~17:00	飲料及煙草	黃顧問美瑛
3	7/31 14:00~17:00	紡織、成衣及服飾品	顏所長吉利
4	8/3 14:00~17:00	皮革、毛皮及其製品	黃顧問美瑛
5	8/4 14:00~17:00	木竹製品及非金屬家俱	朱副所長正中
6	8/5 14:00~17:00	紙、紙製品及印刷業	朱副所長正中
7	8/6 13:30~15:00	水、電、燃氣、營造業	黃顧問美瑛
8	8/6 16:00~17:30	礦業及非金屬礦物製品及採石業	黃顧問美瑛
9	8/10 13:30~15:00	工具機案	黃顧問美瑛
10	8/10 16:00~17:30	產業機械	黃顧問美瑛
11	8/12 13:30~15:00	電機設備	朱副所長正中
12	8/12 16:00~17:30	精密器械	朱副所長正中
13	8/17 8:30~10:00	基本及精密化學材料	黃顧問美瑛
14	8/17 11:00~12:29	石油、煤製品、石化中間原料及塑膠製品	黃顧問美瑛
15	8/17 13:30~15:00	橡膠製品	黃顧問美瑛
16	8/17 16:00~17:30	特用化學(醫藥、肥料、農藥、塗料染料、化妝品、清潔用品)	黃顧問美瑛
17	8/9 10:00~12:00	運輸工具	朱副所長正中
18	8/19 13:30~15:00	基本金屬及製品	朱副所長正中
19	8/19 16:00~17:30	農業	朱副所長正中

地點：台北市南京東路二段178號12F

台灣經濟研究院

人數：每場次預計邀請60家廠商

市場範圍界定公聽會

時間	編號	市 場 名 稱
7/31 上午10：00～12：00	1	陸上運輸業
8/1 "	2	水上運輸業
8/3 "	3	航空運輸業
8/4 "	4	通信業及倉儲業
8/6 "	5	不動產經紀業（包括房地產買賣業、建築投資業等）
8/7 "	6	工商服務業（包括保全業、廣告業、資訊服務業等）
8/10 9：00～12：00	7	大眾傳播事業暨其它社會、個人服務業
8/11 10：00～12：00	8	金融業（含銀行業、票券業、外匯）
8/12 "	9	證券業（包括融資融券業）
8/13 "	10	保險業
8/14 "	11	批發零售業（含百貨、超市、超商、量販店）
8/15 "	12	餐旅業

附件二

產業市場專案小組歷次會議紀要

場次	時 間	討 論 內 容
1	9/10 09:00-10:30	本小組工作進度研擬
2	9/16 15:00-17:10	確認工作進度表與工作權責劃分
3	9/18 15:00-17:30	陸上運輸水上運輸業之市場範圍界定與市場結構調查表修正
4	9/19 14:30-17:10	我空運輸、倉儲通信、工商服務、大眾傳播、暨社會、個人服務業之市場範圍界定與市場結構調查表修正
5	9/21 15:30-18:00	餐旅、批發、零售業之市場範圍界定與市場結構調查表修正
6	9/22 16:00-18:00	保險、證券、工商服務、文化及康樂服務、個人服務之市場範圍界定與市場結構調查表修正
7	9/25 15:00-18:00	食品、飲料、菸草之市場範圍界定
8	9/29 15:00-18:10	皮革及其製品，紡織成衣及服飾品之市場範圍界定
9	10/1 15:30-18:00	木竹製品及非金屬家俱、紙、紙製及印刷業之市場範圍界定
10	10/ 15:00-18:00	運輸工具及其零件、精密器械之市場範圍界定
11	10/3 09:30-11:30	檢討服務業之市場結構調查表
12	10/12 10:00-12:00	雜項工業之市場範圍界定
13	10/12 15:00-17:30	農、林、漁、牧、狩獵業之市場範圍界定
14	10/13 16:00-18:00	基本金屬及製品之市場範圍界定
15	10/15 16:00-18:00	民間郵遞、簡易壽險之市場範圍界定與市場結構調查表修正
16	10/16 09:30-12:00	工具機、產業機械之市場範圍界定
17	10/16 14:00-17:30	電力、電子與電機設備之市場範圍界定

場次	時 間	討 論 內 容
18	10/19 121 : 00-15 : 10	民間郵遞、鐘錶、存放款業務、票券金融、簡易壽險、證券等之市場範圍界定與市場結構調查表修正
19	10/23 09 : 30-12 : 00	電力、電子與電機設備之市場範圍界定
20	10/23 14 : 00-17 : 30	水、電、燃氣、營造業；礦業及土石採取業；非金屬礦物製品之市場範圍界定
21	10/28 10 : 30-12 : 00	石化業、塑膠製品、橡膠製品之市場範圍界定
22	10/28 14 : 00-18 : 00	石化業、塑膠製品、橡膠製品之市場範圍界定
23	11/9 15 : 00-18 : 00	台經院母體推估之方法與意見未討論及再議市場之市場範圍界定與市場結構調查表修正
24	12/14 14 : 00-18 : 00	確認公告原則、市場範圍與服務業市場之母體推估值
25	12/21 14 : 30-21 : 00	確認製造業市場之母體推估值
26	12/24 09 : 00-11 : 50	篩選服務業之獨占初步名單
27	12/24 15 : 30-18 : 30	篩選製造業之獨占初步名單
28	12/28 08 : 30-10 : 30	篩選製造業之獨占初步名單
29	1/09 09 : 30-12 : 20	新聞報紙、影印機、大型電腦主機之市場與其他因法令限制而產生之獨占事業（服務業）
30	1/12 17 : 00-20 : 00	因法令限制而產生獨占事業（製造業）
31	1/15 17 : 00-	新聞報紙市場
32	1/30	獨占名單確認

附件三

- 1.陸上運輸業調查表
- 2.百貨業調查表
- 3.製造業調查表
- 4.大眾傳播業調查表
- 5.不動產經紀業調查表
- 6.人壽保險業調查表
- 7.會計服務業調查表
- 8.超級市場業調查表
- 9.保全服務業調查表
- 10.人身保險業調查表
- 11.廣告代理業調查表
- 12- 1.水上運輸業調查表（海洋船舶運送業）
- 12- 2.水上運輸業調查表（船務代理業）
- 13.銀行業調查表
- 14.信託投資調查表
- 15.證券投資信託調查表
- 16.導管瓦斯供應業調查表
- 17.工程顧問業調查表
- 18.航空運輸業調查表
- 19.證券業調查表
- 20.法律服務業調查表
- 21.國際觀光旅館業調查表
- 22.財產保險業調查表
- 23.倉儲業調查表
- 24.營造業調查表
- 25.液化燃料分裝業調查表
- 26.大型電腦主機及超型電腦主機市場概況調查表

附件四

密

行政院公平交易委員會 市 場 資 料 表

--

中華民國八十一年十二月
第二處第 科

市場基本資料

PAGE : 1-2

1.市場名稱				2.序號			
6.國產 生產量 單位：	7.國產 內銷量 單位：	8.總出 口量 單位：	9.總進 口量 單位：	10.國內市場 銷售量 (7 + 9)	11.依量計算之國 產市場占有率 (7/10) *100		
12.國產 生產值 單位：	13.國產 內銷值 單位：	14.總出 口值 單位：	15.總進 口值 單位：	16.國內市場 銷售值 (13 + 15)	17.依值計算之國 產市場占有率 (13/26) *100		
18.前幾年市場狀況 (謹供參考)							
年別	1.國產內銷 量 (值) 單位：	2.進口量 (值) 單位：	3.合計 單位：	4.國產 占有率	說 明		
19.可能替代商品 (無序號表示未劃分)							
序號	市場名稱	替 代 性			說 明		
20.新進市場之事業 (八十一、八十二年)							
1.進入市場時間	事 業 名 稱	進入市場之情形	對 市 場 影 響				
21.進口限制							
HS 序 號	I 關 稅	II 關 稅	進口管制	HS 序 號	I 關 稅	II 關 稅	進口管制
22.貨物稅				23.其他稅率			

市場基本資料

PAGE : 1-3

1.市場名稱			2.序號	
24.環保限制				
25.管理法規				
法規名稱	條 款	內 容		
26.國產品行銷體系				
27.進口品行銷體系				
28.交易特性				
29.地區特性				
30.其他影響市場供給之考量				
31.市場發展展望及困境				

市場基本資料

PAGE : 1-4

1.市場名稱					2.序號	
32.近一年代表性產品各月價格					(單位：)	
事業名稱						
產品 HS 代號						
規 格						
進 口 或 國 產						
價 格 條 件						
年 1 月						
年 2 月						
年 3 月						
年 4 月						
年 5 月						
年 6 月						
年 7 月						
年 8 月						
年 9 月						
年 10 月						
年 11 月						
年 12 月						
事業名稱						
產品 HS 代號						
規 格						
進 口 或 國 產						
價 格 條 件						
年 1 月						
年 2 月						
年 3 月						
年 4 月						
年 5 月						
年 6 月						
年 7 月						
年 8 月						
年 9 月						
年 10 月						
年 11 月						
年 12 月						

市場基本資料

PAGE : 1 - 5

1.市場名稱					2.序號	
33.主要事業						
1.國產業者家數				2.本會調查家數		
3.總內銷值(百萬)			4.進口比率			5.備註
主 要 事 業						
事業名稱 (營利事業統一編號)	國產品 內銷值 (百萬)	進口值 (百萬)	進口品內 銷值 (百萬)	總內銷值 (百萬)	市場占 有率%	備 註
合 計						

二、事業基本資料

PAGE : 2- -1

1.事業名稱		2.統一編號		3.負責人	
4.地址					
5.電話		6.員工人數		7.總經理	
8.業務聯絡					9.登記資本額(千元)
職	稱	姓	名	電	話
					10.實收資本額(千元)
					11.資產總額(千元)
					12.是否公開發行
				是	否
13.董事監察人及其股權分配					14.事業持股
董事	比率	董事	比率	監察人	比率
15.轉投資事業			16.其他關係企業		
事業	統一編號	比率	事業	統一編號	關係
1.			1.		
2.			2.		
3.			3.		
4.			4.		
5.			5.		
6.			6.		
7.			7.		
8.			8.		
17.營業狀況					
年 度		80年	79年	78年	77年
1.銷售金額(萬元)					
2.營業收入淨額(萬元)					
3.營業成本比率 %					
4.營業毛利 %					
5.營業費用比率 %					
6.經常營業稅前淨利 %					

二、事業基本資料

PAGE : 2- -2

1.事業名稱		2.統一編號		3.負責人	
18.營業項目					
市場序號	市場名稱	營收比率	市場占有率	國產品比率(%)	說明
19.工廠資料 ----1	名稱	登記證編號		廠長	
	地址	電話			
	序號				
	產品				
	產能()				
19.工廠資料 ----2	名稱	登記證編號		廠長	
	地址	電話			
	序號				
	產品				
	產能()				
19.工廠資料 ----3	名稱	登記證編號		廠長	
	地址	電話			
	序號				
	產品				
	產能()				
19.工廠資料 ----4	名稱	登記證編號		廠長	
	地址	電話			
	序號				
	產品				
	產能()				
19.工廠資料 ----5	名稱	登記證編號		廠長	
	地址	電話			
	序號				
	產品				
	產能()				

三、市業市場資料

PAGE : 3- -1

市場序號：

市場名稱：

1.事業名稱		2.統一編號		3.負責人	
4.產製過程					
5.原料成本比率					
原料名稱	市場序號	成本比率	原料名稱	市場序號	成本比率
1.			6.		
2.			7.		
3.			8.		
4.			9.		
5.			10.		
6.主要原料供應(進口)事業					
事業名稱	統一編號	原料名稱(代號)及供應比率			
	1.				
	2.				
	3.				
	4.				
	5.				
	6.				
	7.				
	8.				
	9.				
	10.				
7.主要原料交易條件、方式、及計價單位					
事業代號	原料名稱	交易條件	書面合約	計價單位	
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

三、市業市場資料

PAGE : 3- -2

市場序號：

市場名稱：

1.事業名稱	2.統一編號		3.負責人	
8.銷售產品規格名稱	1.	2.	3.	合計
9.產能(單位：)				
10.產量(單位：)				
11.產能利用率 %				
12.內銷量(單位：)				
13.年底庫存(單位：)				
14.進口量(單位：)				
15.內銷值(單位：萬元)				
16.進口值：(單位：萬元)				
17.市場占有率 % 1(依量計算)				
18.市場占有率 % 2(依值計算)				
19.近一年各月價格				
交易條件				
計價單位				
年 1 月				
年 2 月				
年 3 月				
年 4 月				
年 5 月				
年 6 月				
年 7 月				
年 8 月				
年 9 月				
年10月				
年11月				
年12月				
20.產品功能(指該產品供那些下游市場使用)				
下游市場名稱	1.	1.	1.	
本產品銷售予該用途之比率				
下游市場名稱	2.	2.	2.	
本產品銷售予該用途之比率				
下游市場名稱	3.	3.	3.	
本產品銷售予該用途之比率				

三、市業市場資料

PAGE : 3- -3

市場序號：

市場名稱：

1.事業名稱		2.統一編號		3.負責人	
21.下游事業及兩者關係					
事業名稱	統一編號	兩者關係	銷售產品	銷售比率	
	1.				
	2.				
	3.				
	4.				
	5.				
	6.				
	7.				
	8.				
	9.				
	10.				
	11.				
22.主要產品交易條件、方式、及計價單位					
事業代號	銷售產品	交易條件	方 式	計價單位	
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					
11.					
23.控制市場價格能力分析					
產 品 名 稱	控 制 市 場 價 格 能 力 分 析				
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
24.銷售體系					

行政院公平交易委員會 市場資料表

--

中華民國八十一年八月

註：除本資料表外，請依各產業特性再填入相關資料。

聯絡電話：5455501轉309或311

貳、服務業市場資料之二

PAGE : 2-2

服務業營運資料

1.市場名稱					2.編號			
7.總營業額		80年	79年	78年	77年	76年		
8.最近一年個別市場(六分位數)								
稅 務 編 號		營 業 額		稅 務 編 號		營 業 額		
市場內主要事業								
事業編號		事業名稱		市場占有率1 (全 國)		市場占有率2 (縣 市)		主要經營業務 及比例
9.可能替代商品或服務								
市場代號		市場名稱		替 代 可 能 性				
10.行銷體系								
11.產業特性								

貳、服務業市場資料之三
服務業價格資料

PAGE : 2-3

1.市場名稱		2.編號	
12.收費價格(或標準)			
商品或服務	項 目		
年 月			
年 月			
年 月			
年 月			
年 月			
年 月			
年 月			
年 月			
年 月			
13.新進市場之事業			
進入市場時間	事業名稱	進入市場之情形	對市場之影響
年 月			
年 月			
年 月			
年 月			
14.交易特性			
15.地區特性			
16.其他影響市場供給之考量			
17.市場發展展望及困境			

參、事業基本資料之一
事業組織及關係

PAGE : 3- -1

1.事業名稱		2.統一編號		3.負責人	
4.地址					
5.電話		6.員工人數		7.事業經理人	
8.營業據點狀況					
9.業務聯絡				10.經營型態：	
職	稱	姓	名	電	話
11.董事監察人及其股權分配(證管會資料)				12.法人股東	
董 事	比率	董 事	比率	監察人	比率
13.轉投資事業				14.其他關係企業	
事 業	統一編號	比率	事 業	統一編號	關 係
1.			1.		
2.			2.		
3.			3.		
4.			4.		
5.			5.		
6.			6.		
7.			7.		

稅務編號：

肆、事業市場資料之一
行銷通路及貨源供應
行業別：

PAGE：4- -1

1.事業名稱		2.統一編號		3.負責人	
19.行銷通路					
20.主要貨品(服務)供應(或銷售)事業及兩者關係					
事 業 名 稱	統一編號	產品(服務)名稱及供應(銷售)比率		供應	銷售
	1.				
	2.				
	3.				
	4.				
	5.				
	6.				
	7.				
21.主要商品(服務)交易條件、方式、及計價單位					
交易對象	商品(服務)	交 易 條 件	方 式	計 價 單 位	
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

稅務編號：

肆、事業市場資料之二
產品(或服務)價格
行業：

PAGE：4 -2

1.事業名稱		2.統一編號		3.負責人	
22.收費價格(或標準)					
商品或服務		規格	規格	規格	規格
年 月					
年 月					
年 月					
23.價格決定因素					
商品或服務		價格決定因素			
24.控制市場價格能力分析					
商品或服務名稱		控制市場價格能力分析			
25.主要支出及成本					
主要成本及支出	金額(元)	成本比率	主要成本及支出	金額(元)	成本比率
1.			4.		
2.			5.		
3.			6.		
26.促銷活動					
定期性					
時間	方式	內容			
不定期性					
時間	方式	內容			

附件五

獨 占 事 業 審 查 表

市場序號		市場名稱			
國內八十年總銷售值(億元)				進出口比率	
市場占有率					
事 業 名 稱		國產內銷值 (億元)	進口內銷值 (億元)	市場占有率 (%)	備 註
合 計					
業 者 意 見			業 務 單 位 初 審 意 見		
市場範圍 及占有率					
替代可能性					
影響價格之能力					
進入市場之困難					
輸入輸出情形					

其他及綜合意見		
審查委員意見		
小組決議		

附件六

行政院公平交易委員會公告

主旨：公告「鐵路客運服務市場」等三十三個特定市場獨占事業名單如附表。

依據：公平交易法第十條第二項。

說明：經公告為獨占事業，僅表示其在特定市場有優勢地位的事實狀態，並非認定該等事業企圖或曾經於國內外市場濫用其市場地位。

主任委員 王志剛

特定市場獨占事業名單表				
序號	特 定 市 場		事 業 名 稱	備 註
	市 場 名 稱	市 場 範 圍		
1	鐵路客運	凡從事鐵路客運運輸之行業	台灣鐵路管理局	
2	第一類電信	凡設置電信機線設備，從事電話、數據、影像、視訊等電信基本交換與傳輸之行業	交通部電信總局	
3	港埠服務	船舶進出港、貨物裝卸等所需之港埠服務	高雄港務局 基隆港務局 台中港務局	
4.	航空站地勤	在機坪內從事航空器拖曳、導引、行李、貨物與餐點裝卸、機艙清潔與其他有關勞務之事業	桃園航勤服務股份有限公司	
5.	國道汽車客運	行駛國道之公路汽車客運業不包括縣市汽車客運業	台灣汽車客運股份有限公司 統聯汽車客運股份有限公司	
6.	人身保險	從事人身保險之行業	國泰人壽保險股份有限公司、新光人壽保險股份有限公司、南山人壽保險股份有限公司	
7.	票券金融	經營收受票券並貸予資金之業務	中興票券金融股份有限公司 國際票券金融股份有限公司 中華票券金融股份有限公司	

特定市場獨占事業名單表				
8.	證券交易所	依證券交易法之規定，設置場所及設備，以供給有價證券集中交易市場為目的之法人	台灣證券交易所股份有限公司	
9.	融資融券	凡以資金或有價證券融通予第三者進行有價證券之買賣之業務	復華證券金融股份有限公司	
10.	電視事業	凡從事電視臺經營之行業	台灣電視事業股份有限公司 中國電視事業股份有限公司 中華電視事業股份有限公司	
11.	砂糖	紅糖、砂糖、果糖及其他糖類	台灣糖業股份有限公司	
12.	菸草	濾嘴菸、非濾嘴菸、雪茄、菸絲	台灣省菸酒公賣局	
13.	酒類	啤酒、米糧釀製酒、水果釀製酒、再製酒、其他酒類	台灣省菸酒公賣局	
14.	對苯二甲酸	對苯二甲酸	中美和石油化學股份有限公司	
15.	乙烯	乙烯	中國石油股份有限公司	
16.	車用汽油	汽油(包括天然汽油)	中國石油股份有限公司	

特定市場獨占事業名單表

17	燃料用油	其他製氣油及輕燃料油、其他氣製輪機或噴射機引擎用燃油 燃料油溫度15℃ 比重在0.90-0.93間 燃料油溫度15℃ 比重在0.93以上者	中國石油股份有限公司	
18	柴油	柴油(柴油機用) 溫度15℃比重超過0.85閃光點不高於46℃ 製氣油溫度15℃ 比重在0.85-0.90間	中國石油股份有限公司	
19	柏油、瀝青	天然瀝青及柏油；瀝青或油頁岩及瀝青砂；柏油質及瀝青質岩石石油瀝青(柏油) 其他石油殘渣或得自瀝青礦物之殘渣 以天然柏油瀝青、軟瀝青或礦物焦油瀝青為基料之瀝青混合物	中國石油股份有限公司	
20	天然氣	天然氣	中國石油股份有限公司	
21	石油氣	石油氣	中國石油股份有限公司	

特定市場獨占事業名單表				
22	氮肥	尿素不論是否為水溶液、硫酸銨、硝酸鈣與硝酸之複鹽混合物、及其他氮肥	台灣肥料股份有限公司	
23	複合肥料	含肥料三要素氮磷鉀中兩種或三種之礦物或化學肥料	台灣肥料股份有限公司	
24	大客車	巴士(九人以上)、大客車底盤	國瑞汽車股份有限公司 國際汽車股份有限公司 順益汽車股份有限公司	
25	機車	機器腳踏車	台灣山葉機車工業股份有限公司 光陽工業股份有限公司 三陽工業股份有限公司	
26	局用電話交換機	局用電話交換機	台灣吉梯電信股份有限公司 美台電訊股份有限公司 台灣國際標準電子股份有限公司	
27	精鹽	精鹽	台灣製鹽總廠	
28	平板類玻璃	第一次板(原板)色板	台灣玻璃工業股份有限公司	
29	電力	電力	台灣電力公司	
30	家用導管燃氣	依核定區域	大台北區瓦斯股份有限公司	

特定市場獨占事業名單表				
31	家用桶裝液化燃料總經銷	總經銷	行政院國軍退除役官兵輔導委員會液化石油氣供應處	
32	台北自來水	依核定區域	台北自來水事業處	
33	台灣省自來水	依核定區域	台灣省自來水股份有限公司	

獨占事業作業統計

業 別	市 場				事 業			
	公 告	保 留	刪 除	合 計	公 告	保 留	刪 除	合 計
服務業	10	2	2	14	19	5	3	27
農工業	23	6	15	44	21	10	19	50
合 計	33	7	12	58	40	15	22	77

註一：二十四家導管瓦斯均不列入。

註二：氮肥、小貨車分別於保留市場中統計，刪除市場中不再計算。

註三：三福、聯華、中鋼、台鹽於先前事業統計中已統計，於刪除事業中不再統計。

註四：中油計有十個市場、三福、聯華、台肥、中鋼、台鹽均分有兩個市場中可能獨占，於事業統計時均僅計算一次。

保留再討論之市場——服務業

序號	市 場	事 業
34	新聞報紙	中時
		聯合
35	廣播	中廣
		正聲
		ICRT

保留再討論之市場——農工業

序號	市 場	事 業
36	醋酸乙烯酯	大連化學
37	碳煙	中橡
38	國內航空用燃油	中油
39	碳酸鈉	東南鹼業
		聯夏企業
40	氮	三福
		聯華
		東聯
41	小貨車	裕隆
		中華
		福特六和
暫不編	家用導管燃氣	陽明山等二十四家

刪除之市場——服務業

序號	市 場	事 業
42	簡易壽險	郵政儲金匯業局
43	保全服務	中興
		新光保全

刪除之市場——農工業

序號	市 場	事 業
44	嫋縈纖維	台灣化纖
45	聚氯乙烯	台灣塑膠
46	丙烯	中油
47	苯	中油
48	鋼板	中鋼
49	丁酮	台灣石化合成
50	塑膠可塑劑	聯成石化
		南亞
51	上漿劑	長春石化
52	牙膏	好潔
已編	氮肥	中國石油化學
53	氧	三福
		聯華
54	熱軋鋼品	中鋼
		安鋒
55	汽車冷氣機	台灣松下
		台灣日本電裝
		永彰電機
已編	小貨車	太子
56	黑白映像管	中華映管
		飛利浦電子
		台灣克林登
57	電錶	中興電工
		大同
58	粗鹽	台鹽