

肆、統計表

表1 多層次傳銷事業成立時間

民國 105 年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	民國 80年 以前	民國 81年至 90年	民國 91年至 95年	民國 96年至 100年	民國 101年 以後	民國 80年 以前	民國 81年至 90年	民國 91年至 95年	民國 96年至 100年	民國 101年 以後
總計	338	24	59	56	63	136	7.10	17.46	16.57	18.64	40.24
按報備開始實施時間分											
民國80年以前	10	10	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-
民國81年至90年	45	9	36	-	-	-	20.00	80.00	-	-	-
民國91年至95年	44	3	6	35	-	-	6.82	13.64	79.55	-	-
民國96年至100年	67	1	8	8	50	-	1.49	11.94	11.94	74.63	-
民國101年以後	172	1	9	13	13	136	0.58	5.23	7.56	7.56	79.07
按事業所在地分											
北部地區	213	21	33	35	41	83	9.86	15.49	16.43	19.25	38.97
中部地區	68	1	11	12	15	29	1.47	16.18	17.65	22.06	42.65
南部地區	57	2	15	9	7	24	3.51	26.32	15.79	12.28	42.11
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	36	1	3	1	6	25	2.78	8.33	2.78	16.67	69.44
1百萬元至未及1千萬元	96	1	13	13	10	59	1.04	13.54	13.54	10.42	61.46
1千萬元至未及1億元	127	6	25	27	28	41	4.72	19.69	21.26	22.05	32.28
1億元至未及10億元	59	13	12	10	14	10	22.03	20.34	16.95	23.73	16.95
10億元以上	20	3	6	5	5	1	15.00	30.00	25.00	25.00	5.00
按國籍分											
我國公司	288	21	50	43	53	121	7.29	17.36	14.93	18.40	42.01
外國公司	50	3	9	13	10	15	6.00	18.00	26.00	20.00	30.00
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	249	19	43	42	45	100	7.63	17.27	16.87	18.07	40.16
部分營業項目	89	5	16	14	18	36	5.62	17.98	15.73	20.22	40.45

表2 營業據點分布概況

民國 105 年底

類別	營業據點數(處)					百分比(%)			
	總計	北部地區	中部地區	南部地區	東部及金馬地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部及金馬地區
總計	899	426	197	254	22	47.39	21.91	28.25	2.45
按報備開始實施時間分									
民國80年以前	37	17	9	10	1	45.95	24.32	27.03	2.70
民國81年至90年	177	81	38	50	8	45.76	21.47	28.25	4.52
民國91年至95年	275	116	66	84	9	42.18	24.00	30.55	3.27
民國96年至100年	137	75	27	31	4	54.74	19.71	22.63	2.92
民國101年以後	273	137	57	79	-	50.18	20.88	28.94	-
按事業所在地分									
北部地區	474	302	65	96	11	63.71	13.71	20.25	2.32
中部地區	324	107	124	83	10	33.02	38.27	25.62	3.09
南部地區	101	17	8	75	1	16.83	7.92	74.26	0.99
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	44	19	6	19	-	43.18	13.64	43.18	-
1百萬元至未及1千萬元	132	72	28	32	-	54.55	21.21	24.24	-
1千萬元至未及1億元	226	118	49	58	1	52.21	21.68	25.66	0.44
1億元至未及10億元	345	151	78	106	10	43.77	22.61	30.72	2.90
10億元以上	152	66	36	39	11	43.42	23.68	25.66	7.24
按國籍分									
我國公司	602	288	132	172	10	47.84	21.93	28.57	1.66
外國公司	297	138	65	82	12	46.46	21.89	27.61	4.04
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	551	268	115	156	12	48.64	20.87	28.31	2.18
部分營業項目	348	158	82	98	10	45.40	23.56	28.16	2.87

表3 平均每家事業傳銷商數統計

民國 105 年底

類別	平均每家 傳銷商數								
		未滿20歲 人數	女性人數	實際參與 傳銷活動 人數	新加入人數	訂貨人數	領取佣金 人數	退出人數	違約退出 人數
總計	8,178	52	5,664	6,158	2,969	5,872	2,418	1,582	5
按報備開始實施時間分									
民國80年以前	17,543	72	13,003	15,869	3,175	10,875	5,287	631	0
民國81年至90年	21,059	106	15,086	19,139	6,428	18,671	7,840	7,296	17
民國91年至95年	8,154	71	5,491	6,749	2,785	6,040	2,480	1,601	5
民國96年至100年	9,563	90	6,521	4,880	3,633	5,831	2,789	671	6
民國101年以後	3,730	17	2,483	2,543	1,840	2,205	672	492	1
按事業所在地分									
北部地區	9,228	55	6,366	7,319	2,934	6,855	3,041	1,882	6
中部地區	4,226	58	3,008	2,866	1,979	3,298	1,621	769	4
南部地區	8,967	34	6,212	5,744	4,281	5,265	1,042	1,433	1
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	96	1	55	51	40	39	20	9	-
1百萬元至未及1千萬元	317	1	204	274	151	182	149	18	2
1千萬元至未及1億元	2,125	16	1,426	1,036	573	933	628	97	0
1億元至未及10億元	9,720	113	6,746	8,290	3,073	5,576	3,603	861	5
10億元以上	94,346	444	65,693	71,626	36,676	75,914	25,496	23,483	59
按國籍分									
我國公司	5,531	38	3,853	4,296	2,100	3,721	1,924	741	3
外國公司	23,425	133	16,100	16,880	7,973	18,260	5,262	6,429	19
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	10,047	55	6,976	7,602	3,617	7,225	2,981	1,842	5
部分營業項目	2,948	46	1,994	2,116	1,156	2,086	843	854	5

表4 傳銷商人數規模

民國 105 年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	未及 1千人	1千人 至未及 1萬人	1萬人 至未及 5萬人	5萬人 至未及 10萬人	10萬人 以上	未及 1千人	1千人 至未及 1萬人	1萬人 至未及 5萬人	5萬人 至未及 10萬人	10萬人 以上
總計	338	196	99	30	8	5	57.99	29.29	8.88	2.37	1.48
按報備開始實施時間分											
民國80年以前	10	2	4	3	1	-	20.00	40.00	30.00	10.00	-
民國81年至90年	45	21	14	5	2	3	46.67	31.11	11.11	4.44	6.67
民國91年至95年	44	16	18	8	2	-	36.36	40.91	18.18	4.55	-
民國96年至100年	67	29	26	8	3	1	43.28	38.81	11.94	4.48	1.49
民國101年以後	172	128	37	6	-	1	74.42	21.51	3.49	-	0.58
按事業所在地分											
北部地區	213	117	67	18	7	4	54.93	31.46	8.45	3.29	1.88
中部地區	68	43	15	9	1	-	63.24	22.06	13.24	1.47	-
南部地區	57	36	17	3	-	1	63.16	29.82	5.26	-	1.75
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	36	36	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	96	88	8	-	-	-	91.67	8.33	-	-	-
1千萬元至未及1億元	127	67	57	2	1	-	52.76	44.88	1.57	0.79	-
1億元至未及10億元	59	5	33	21	-	-	8.47	55.93	35.59	-	-
10億元以上	20	-	1	7	7	5	-	5.00	35.00	35.00	25.00
按國籍分											
我國公司	288	181	81	20	4	2	62.85	28.13	6.94	1.39	0.69
外國公司	50	15	18	10	4	3	30.00	36.00	20.00	8.00	6.00
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	249	131	82	24	7	5	52.61	32.93	9.64	2.81	2.01
部分營業項目	89	65	17	6	1	-	73.03	19.10	6.74	1.12	-

表5 女性傳銷商參與情形

民國 105 年底

類別	女性傳銷商數 (人)	家數(家)					
		總計	未及25%	25%至49%	50%至74%	75%至89%	90%以上
總計	1,914,508.00	338	13	35	211	62	17
按報備開始實施時間分							
民國80年以前	130,034.00	10	-	-	6	4	-
民國81年至90年	678,876.00	45	-	-	24	12	9
民國91年至95年	241,588.00	44	-	4	24	13	3
民國96年至100年	436,916.00	67	3	4	43	12	5
民國101年以後	427,094.00	172	10	27	114	21	-
按事業所在地分							
北部地區	1,355,895.00	213	4	17	138	42	12
中部地區	204,531.00	68	2	12	44	9	1
南部地區	354,082.00	57	7	6	29	11	4
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分							
未及1百萬元	1,993.00	36	10	5	18	2	1
1百萬元至未及1千萬元	19,547.00	96	3	15	59	15	4
1千萬元至未及1億元	181,112.00	127	-	11	84	25	7
1億元至未及10億元	397,999.00	59	-	2	37	16	4
10億元以上	1,313,857.00	20	-	2	13	4	1
按國籍分							
我國公司	1,109,522.00	288	13	34	171	54	16
外國公司	804,986.00	50	-	1	40	8	1
按多層次傳銷採行情形分							
全部營業項目	1,737,043.00	249	6	22	168	41	12
部分營業項目	177,465.00	89	7	13	43	21	5

表5 女性傳銷商參與情形(續)

民國 105 年底

類別	百分比(%)				
	未及25%	25%至49%	50%至74%	75%至89%	90%以上
總計	3.85	10.36	62.43	18.34	5.03
按報備開始實施時間分					
民國80年以前	-	-	60.00	40.00	-
民國81年至90年	-	-	53.33	26.67	20.00
民國91年至95年	-	9.09	54.55	29.55	6.82
民國96年至100年	4.48	5.97	64.18	17.91	7.46
民國101年以後	5.81	15.70	66.28	12.21	-
按事業所在地分					
北部地區	1.88	7.98	64.79	19.72	5.63
中部地區	2.94	17.65	64.71	13.24	1.47
南部地區	12.28	10.53	50.88	19.30	7.02
東部及金馬地區	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分					
未及1百萬元	27.78	13.89	50.00	5.56	2.78
1百萬元至未及1千萬元	3.13	15.63	61.46	15.63	4.17
1千萬元至未及1億元	-	8.66	66.14	19.69	5.51
1億元至未及10億元	-	3.39	62.71	27.12	6.78
10億元以上	-	10.00	65.00	20.00	5.00
按國籍分					
我國公司	4.51	11.81	59.38	18.75	5.56
外國公司	-	2.00	80.00	16.00	2.00
按多層次傳銷採行情形分					
全部營業項目	2.41	8.84	67.47	16.47	4.82
部分營業項目	7.87	14.61	48.31	23.60	5.62

表6 實際參與傳銷活動傳銷商數比率

民國 105 年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	未及15%	15%至24%	25%至39%	40%至59%	60%以上	未及15%	15%至24%	25%至39%	40%至59%	60%以上
總計	338	16	15	11	18	278	4.73	4.44	3.25	5.33	82.25
按報備開始實施時間分											
民國80年以前	10	-	-	-	1	9	-	-	-	10.00	90.00
民國81年至90年	45	3	2	1	3	36	6.67	4.44	2.22	6.67	80.00
民國91年至95年	44	1	1	1	3	38	2.27	2.27	2.27	6.82	86.36
民國96年至100年	67	5	6	4	7	45	7.46	8.96	5.97	10.45	67.16
民國101年以後	172	7	6	5	4	150	4.07	3.49	2.91	2.33	87.21
按事業所在地分											
北部地區	213	8	8	9	9	179	3.76	3.76	4.23	4.23	84.04
中部地區	68	2	5	2	4	55	2.94	7.35	2.94	5.88	80.88
南部地區	57	6	2	-	5	44	10.53	3.51	-	8.77	77.19
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	36	7	1	-	1	27	19.44	2.78	-	2.78	75.00
1百萬元至未及1千萬元	96	2	-	2	6	86	2.08	-	2.08	6.25	89.58
1千萬元至未及1億元	127	7	10	6	5	99	5.51	7.87	4.72	3.94	77.95
1億元至未及10億元	59	-	2	2	5	50	-	3.39	3.39	8.47	84.75
10億元以上	20	-	2	1	1	16	-	10.00	5.00	5.00	80.00
按國籍分											
我國公司	288	14	13	10	16	235	4.86	4.51	3.47	5.56	81.60
外國公司	50	2	2	1	2	43	4.00	4.00	2.00	4.00	86.00
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	249	11	11	8	12	207	4.42	4.42	3.21	4.82	83.13
部分營業項目	89	5	4	3	6	71	5.62	4.49	3.37	6.74	79.78

表7 新加入傳銷商規模

民國 105 年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	未及 5百人	5百人 至未及 1千人	1千人 至未及 1萬人	1萬人 至未及 5萬人	5萬人 以上	未及 5百人	5百人 至未及 1千人	1千人 至未及 1萬人	1萬人 至未及 5萬人	5萬人 以上
總計	338	213	44	65	12	4	63.02	13.02	19.23	3.55	1.18
按報備開始實施時間分											
民國80年以前	10	3	1	6	-	-	30.00	10.00	60.00	-	-
民國81年至90年	45	30	3	7	3	2	66.67	6.67	15.56	6.67	4.44
民國91年至95年	44	21	5	15	3	-	47.73	11.36	34.09	6.82	-
民國96年至100年	67	37	10	14	5	1	55.22	14.93	20.90	7.46	1.49
民國101年以後	172	122	25	23	1	1	70.93	14.53	13.37	0.58	0.58
按事業所在地分											
北部地區	213	130	26	45	9	3	61.03	12.21	21.13	4.23	1.41
中部地區	68	41	11	13	3	-	60.29	16.18	19.12	4.41	-
南部地區	57	42	7	7	-	1	73.68	12.28	12.28	-	1.75
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	36	36	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	96	91	3	2	-	-	94.79	3.13	2.08	-	-
1千萬元至未及1億元	127	74	33	20	-	-	58.27	25.98	15.75	-	-
1億元至未及10億元	59	11	8	38	2	-	18.64	13.56	64.41	3.39	-
10億元以上	20	1	-	5	10	4	5.00	-	25.00	50.00	20.00
按國籍分											
我國公司	288	195	39	46	6	2	67.71	13.54	15.97	2.08	0.69
外國公司	50	18	5	19	6	2	36.00	10.00	38.00	12.00	4.00
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	249	145	36	55	9	4	58.23	14.46	22.09	3.61	1.61
部分營業項目	89	68	8	10	3	-	76.40	8.99	11.24	3.37	-

表8 訂貨傳銷商規模

民國 105 年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	未及 1千人	1千人 至未及 5千人	5千人 至未及 1萬人	1萬人 至未及 3萬人	3萬人 以上	未及 1千人	1千人 至未及 5千人	5千人 至未及 1萬人	1萬人 至未及 3萬人	3萬人 以上
總計	338	221	71	20	12	14	65.38	21.01	5.92	3.55	4.14
按報備開始實施時間分											
民國80年以前	10	2	3	2	2	1	20.00	30.00	20.00	20.00	10.00
民國81年至90年	45	25	10	2	3	5	55.56	22.22	4.44	6.67	11.11
民國91年至95年	44	20	13	3	6	2	45.45	29.55	6.82	13.64	4.55
民國96年至100年	67	34	19	9	-	5	50.75	28.36	13.43	-	7.46
民國101年以後	172	140	26	4	1	1	81.40	15.12	2.33	0.58	0.58
按事業所在地分											
北部地區	213	134	45	16	7	11	62.91	21.13	7.51	3.29	5.16
中部地區	68	48	11	3	4	2	70.59	16.18	4.41	5.88	2.94
南部地區	57	39	15	1	1	1	68.42	26.32	1.75	1.75	1.75
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	36	36	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	96	96	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-
1千萬元至未及1億元	127	82	44	1	-	-	64.57	34.65	0.79	-	-
1億元至未及10億元	59	7	27	16	9	-	11.86	45.76	27.12	15.25	-
10億元以上	20	-	-	3	3	14	-	-	15.00	15.00	70.00
按國籍分											
我國公司	288	202	56	14	9	7	70.14	19.44	4.86	3.13	2.43
外國公司	50	19	15	6	3	7	38.00	30.00	12.00	6.00	14.00
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	249	149	60	17	11	12	59.84	24.10	6.83	4.42	4.82
部分營業項目	89	72	11	3	1	2	80.90	12.36	3.37	1.12	2.25

表9 傳銷商訂貨比率

民國 105 年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	未及15%	15%至24%	25%至39%	40%至59%	60%以上	未及15%	15%至24%	25%至39%	40%至59%	60%以上
總計	338	27	22	20	30	239	7.99	6.51	5.92	8.88	70.71
按報備開始實施時間分											
民國80年以前	10	-	1	1	1	7	-	10.00	10.00	10.00	70.00
民國81年至90年	45	5	2	2	3	33	11.11	4.44	4.44	6.67	73.33
民國91年至95年	44	1	4	4	5	30	2.27	9.09	9.09	11.36	68.18
民國96年至100年	67	7	3	5	9	43	10.45	4.48	7.46	13.43	64.18
民國101年以後	172	14	12	8	12	126	8.14	6.98	4.65	6.98	73.26
按事業所在地分											
北部地區	213	16	14	16	21	146	7.51	6.57	7.51	9.86	68.54
中部地區	68	3	5	2	4	54	4.41	7.35	2.94	5.88	79.41
南部地區	57	8	3	2	5	39	14.04	5.26	3.51	8.77	68.42
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	36	9	3	-	2	22	25.00	8.33	-	5.56	61.11
1百萬元至未及1千萬元	96	6	5	7	8	70	6.25	5.21	7.29	8.33	72.92
1千萬元至未及1億元	127	9	10	8	9	91	7.09	7.87	6.30	7.09	71.65
1億元至未及10億元	59	3	4	4	9	39	5.08	6.78	6.78	15.25	66.10
10億元以上	20	-	-	1	2	17	-	-	5.00	10.00	85.00
按國籍分											
我國公司	288	24	21	14	25	204	8.33	7.29	4.86	8.68	70.83
外國公司	50	3	1	6	5	35	6.00	2.00	12.00	10.00	70.00
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	249	17	18	16	22	176	6.83	7.23	6.43	8.84	70.68
部分營業項目	89	10	4	4	8	63	11.24	4.49	4.49	8.99	70.79

表10 領取佣金或獎金傳銷商規模

民國 105 年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	未及 1千人	1千人 至未及 5千人	5千人 至未及 1萬人	1萬人 至未及 3萬人	3萬人 以上	未及 1千人	1千人 至未及 5千人	5千人 至未及 1萬人	1萬人 至未及 3萬人	3萬人 以上
總計	338	247	59	17	10	5	73.08	17.46	5.03	2.96	1.48
按報備開始實施時間分											
民國80年以前	10	3	3	3	1	-	30.00	30.00	30.00	10.00	-
民國81年至90年	45	26	13	1	2	3	57.78	28.89	2.22	4.44	6.67
民國91年至95年	44	23	13	4	4	-	52.27	29.55	9.09	9.09	-
民國96年至100年	67	43	15	6	1	2	64.18	22.39	8.96	1.49	2.99
民國101年以後	172	152	15	3	2	-	88.37	8.72	1.74	1.16	-
按事業所在地分											
北部地區	213	151	40	11	6	5	70.89	18.78	5.16	2.82	2.35
中部地區	68	51	10	4	3	-	75.00	14.71	5.88	4.41	-
南部地區	57	45	9	2	1	-	78.95	15.79	3.51	1.75	-
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	36	36	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	96	95	1	-	-	-	98.96	1.04	-	-	-
1千萬元至未及1億元	127	103	23	1	-	-	81.10	18.11	0.79	-	-
1億元至未及10億元	59	13	32	10	4	-	22.03	54.24	16.95	6.78	-
10億元以上	20	-	3	6	6	5	-	15.00	30.00	30.00	25.00
按國籍分											
我國公司	288	223	45	10	8	2	77.43	15.63	3.47	2.78	0.69
外國公司	50	24	14	7	2	3	48.00	28.00	14.00	4.00	6.00
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	249	173	47	15	9	5	69.48	18.88	6.02	3.61	2.01
部分營業項目	89	74	12	2	1	-	83.15	13.48	2.25	1.12	-

表11 傳銷商抽取佣金或獎金比率

民國 105 年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	未及15%	15%至24%	25%至39%	40%至59%	60%以上	未及15%	15%至24%	25%至39%	40%至59%	60%以上
總計	338	52	46	56	58	126	15.38	13.61	16.57	17.16	37.28
按報備開始實施時間分											
民國80年以前	10	-	3	2	2	3	-	30.00	20.00	20.00	30.00
民國81年至90年	45	6	4	12	7	16	13.33	8.89	26.67	15.56	35.56
民國91年至95年	44	6	9	5	4	20	13.64	20.45	11.36	9.09	45.45
民國96年至100年	67	12	10	9	12	24	17.91	14.93	13.43	17.91	35.82
民國101年以後	172	28	20	28	33	63	16.28	11.63	16.28	19.19	36.63
按事業所在地分											
北部地區	213	34	31	37	37	74	15.96	14.55	17.37	17.37	34.74
中部地區	68	6	10	8	12	32	8.82	14.71	11.76	17.65	47.06
南部地區	57	12	5	11	9	20	21.05	8.77	19.30	15.79	35.09
東部及金馬地區											
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	36	14	3	4	7	8	38.89	8.33	11.11	19.44	22.22
1百萬元至未及1千萬元	96	10	8	15	18	45	10.42	8.33	15.63	18.75	46.88
1千萬元至未及1億元	127	17	19	20	24	47	13.39	14.96	15.75	18.90	37.01
1億元至未及10億元	59	7	10	13	7	22	11.86	16.95	22.03	11.86	37.29
10億元以上	20	4	6	4	2	4	20.00	30.00	20.00	10.00	20.00
按國籍分											
我國公司	288	45	30	45	52	116	15.63	10.42	15.63	18.06	40.28
外國公司	50	7	16	11	6	10	14.00	32.00	22.00	12.00	20.00
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	249	37	32	47	46	87	14.86	12.85	18.88	18.47	34.94
部分營業項目	89	15	14	9	12	39	16.85	15.73	10.11	13.48	43.82

表12 領取佣(獎)金傳銷商平均領取佣(獎)金分布

民國 105 年底

類別	家數(家)							百分比(%)						
	總計	未及 1萬元	1萬元 至未及 5萬元	5萬元 至未及 10萬元	10萬元 至未及 20萬元	20萬元 至未及 30萬元	30萬元 以上	未及 1萬元	1萬元 至未及 5萬元	5萬元 至未及 10萬元	10萬元 至未及 20萬元	20萬元 至未及 30萬元	30萬元 以上	
總計	338	98	166	47	19	5	3	28.99	49.11	13.91	5.62	1.48	0.89	
按報備開始實施時間分														
民國80年以前	10	-	8	2	-	-	-	-	80.00	20.00	-	-	-	
民國81年至90年	45	4	23	7	7	2	2	8.89	51.11	15.56	15.56	4.44	4.44	
民國91年至95年	44	4	26	10	3	1	-	9.09	59.09	22.73	6.82	2.27	-	
民國96年至100年	67	16	35	13	2	-	1	23.88	52.24	19.40	2.99	-	1.49	
民國101年以後	172	74	74	15	7	2	-	43.02	43.02	8.72	4.07	1.16	-	
按事業所在地分														
北部地區	213	52	108	35	14	2	2	24.41	50.70	16.43	6.57	0.94	0.94	
中部地區	68	22	34	10	1	-	1	32.35	50.00	14.71	1.47	-	1.47	
南部地區	57	24	24	2	4	3	-	42.11	42.11	3.51	7.02	5.26	-	
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
按多層次傳銷營業額規模分														
未及1百萬元	36	31	5	-	-	-	-	86.11	13.89	-	-	-	-	
1百萬元至未及1千萬元	96	46	42	5	3	-	-	47.92	43.75	5.21	3.13	-	-	
1千萬元至未及1億元	127	17	82	16	9	3	-	13.39	64.57	12.60	7.09	2.36	-	
1億元至未及10億元	59	3	31	17	5	1	2	5.08	52.54	28.81	8.47	1.69	3.39	
10億元以上	20	1	6	9	2	1	1	5.00	30.00	45.00	10.00	5.00	5.00	
按國籍分														
我國公司	288	91	140	34	16	4	3	31.60	48.61	11.81	5.56	1.39	1.04	
外國公司	50	7	26	13	3	1	-	14.00	52.00	26.00	6.00	2.00	-	
按多層次傳銷採行情形分														
全部營業項目	249	62	128	35	17	5	2	24.90	51.41	14.06	6.83	2.01	0.80	
部分營業項目	89	36	38	12	2	-	1	40.45	42.70	13.48	2.25	-	1.12	

表13 聘級分布

民國 105 年底

類別	家數(家)					百分比(%)			
	總計	1聘級	2至3聘級	4至8聘級	9聘級以上	1聘級	2至3聘級	4至8聘級	9聘級以上
總計	338	14	32	161	131	4.14	9.47	47.63	38.76
按報備開始實施時間分									
民國80年以前	10	-	1	7	2	-	10.00	70.00	20.00
民國81年至90年	45	1	2	24	18	2.22	4.44	53.33	40.00
民國91年至95年	44	1	2	25	16	2.27	4.55	56.82	36.36
民國96年至100年	67	1	4	29	33	1.49	5.97	43.28	49.25
民國101年以後	172	11	23	76	62	6.40	13.37	44.19	36.05
按事業所在地分									
北部地區	213	3	25	92	93	1.41	11.74	43.19	43.66
中部地區	68	5	3	35	25	7.35	4.41	51.47	36.76
南部地區	57	6	4	34	13	10.53	7.02	59.65	22.81
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	36	4	7	18	7	11.11	19.44	50.00	19.44
1百萬元至未及1千萬元	96	5	12	38	41	5.21	12.50	39.58	42.71
1千萬元至未及1億元	127	3	9	74	41	2.36	7.09	58.27	32.28
1億元至未及10億元	59	2	3	22	32	3.39	5.08	37.29	54.24
10億元以上	20	-	1	9	10	-	5.00	45.00	50.00
按國籍分									
我國公司	288	13	31	145	99	4.51	10.76	50.35	34.38
外國公司	50	1	1	16	32	2.00	2.00	32.00	64.00
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	249	6	20	122	101	2.41	8.03	49.00	40.56
部分營業項目	89	8	12	39	30	8.99	13.48	43.82	33.71

表14 傳銷商之加入條件統計

民國 105 年底

類別	家數(家)									
	計	無加入條件	有加入條件	需繳納保證金	需繳納入會費	需訂購產品	需參加講習會或活動	需購買創業資料或訂閱刊物	需達一定營業額	其他
總計	338	6	332	1	183	210	27	64	16	111
按報備開始實施時間分										
民國80年以前	10	-	10	-	5	2	-	5	2	4
民國81年至90年	45	1	44	-	18	26	3	14	1	16
民國91年至95年	44	-	44	-	28	25	3	10	2	13
民國96年至100年	67	-	67	1	38	37	10	19	3	29
民國101年以後	172	5	167	-	94	120	11	16	8	49
按事業所在地分										
北部地區	213	5	208	1	110	127	16	43	9	65
中部地區	68	1	67	-	42	43	6	8	3	27
南部地區	57	-	57	-	31	40	5	13	4	19
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分										
未及1百萬元	36	2	34	-	18	23	5	3	-	12
1百萬元至未及1千萬元	96	3	93	-	48	66	3	9	3	26
1千萬元至未及1億元	127	1	126	-	78	86	13	25	8	45
1億元至未及10億元	59	-	59	1	31	28	4	17	4	21
10億元以上	20	-	20	-	8	7	2	10	1	7
按國籍分										
我國公司	288	6	282	1	153	185	24	55	16	91
外國公司	50	-	50	-	30	25	3	9	-	20
按多層次傳銷採行情形分										
全部營業項目	249	3	246	-	140	150	19	53	10	80
部分營業項目	89	3	86	1	43	60	8	11	6	31

表14 傳銷商之加入條件統計(續)

民國 105 年底

類別	家數(家)								
	無加入條件	有加入條件	需繳納保證金	需繳納入會費	需訂購產品	需參加講習會或活動	需購買創業資料或訂閱刊物	需達一定營業額	其他
總計	1.78	98.22	0.30	54.14	62.13	7.99	18.93	4.73	32.84
按報備開始實施時間分									
民國80年以前	-	100.00	-	50.00	20.00	-	50.00	20.00	40.00
民國81年至90年	2.22	97.78	-	40.00	57.78	6.67	31.11	2.22	35.56
民國91年至95年	-	100.00	-	63.64	56.82	6.82	22.73	4.55	29.55
民國96年至100年	-	100.00	1.49	56.72	55.22	14.93	28.36	4.48	43.28
民國101年以後	2.91	97.09	-	54.65	69.77	6.40	9.30	4.65	28.49
按事業所在地分									
北部地區	2.35	97.65	0.47	51.64	59.62	7.51	20.19	4.23	30.52
中部地區	1.47	98.53	-	61.76	63.24	8.82	11.76	4.41	39.71
南部地區	-	100.00	-	54.39	70.18	8.77	22.81	7.02	33.33
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	5.56	94.44	-	50.00	63.89	13.89	8.33	-	33.33
1百萬元至未及1千萬元	3.13	96.88	-	50.00	68.75	3.13	9.38	3.13	27.08
1千萬元至未及1億元	0.79	99.21	-	61.42	67.72	10.24	19.69	6.30	35.43
1億元至未及10億元	-	100.00	1.69	52.54	47.46	6.78	28.81	6.78	35.59
10億元以上	-	100.00	-	40.00	35.00	10.00	50.00	5.00	35.00
按國籍分									
我國公司	2.08	97.92	0.35	53.13	64.24	8.33	19.10	5.56	31.60
外國公司	-	100.00	-	60.00	50.00	6.00	18.00	-	40.00
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	1.20	98.80	-	56.22	60.24	7.63	21.29	4.02	32.13
部分營業項目	3.37	96.63	1.12	48.31	67.42	8.99	12.36	6.74	34.83

表15 傳銷商佣金計算方式

民國 105 年底

類別	家數(家)							
	總計	歸零制度(週期)					不歸零制度	混合制
		計	月	季	年	其他		
總計	338	140	118	-	1	21	149	49
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	10	6	6	-	-	-	3	1
民國81年至90年	45	28	25	-	1	2	11	6
民國91年至95年	44	20	16	-	-	4	19	5
民國96年至100年	67	25	22	-	-	3	32	10
民國101年以後	172	61	49	-	-	12	84	27
按事業所在地分								
北部地區	213	87	74	-	1	12	91	35
中部地區	68	27	21	-	-	6	32	9
南部地區	57	26	23	-	-	3	26	5
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	36	9	8	-	-	1	25	2
1百萬元至未及1千萬元	96	34	24	-	-	10	46	16
1千萬元至未及1億元	127	53	47	-	-	6	54	20
1億元至未及10億元	59	33	31	-	1	1	20	6
10億元以上	20	11	8	-	-	3	4	5
按國籍分								
我國公司	288	113	96	-	1	16	130	45
外國公司	50	27	22	-	-	5	19	4
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	249	106	91	-	1	14	111	32
部分營業項目	89	34	27	-	-	7	38	17

表15 傳銷商佣金計算方式(續)

民國 102 年底

類別	百分比(%)						
	歸零制度(週期)					不歸零制度	混合制
	計	月	季	年	其他		
總計	41.42	34.91	-	0.30	6.21	44.08	14.50
按報備開始實施時間分							
民國80年以前	60.00	60.00	-	-	-	30.00	10.00
民國81年至90年	62.22	55.56	-	2.22	4.44	24.44	13.33
民國91年至95年	45.45	36.36	-	-	9.09	43.18	11.36
民國96年至100年	37.31	32.84	-	-	4.48	47.76	14.93
民國101年以後	35.47	28.49	-	-	6.98	48.84	15.70
按事業所在地分							
北部地區	40.85	34.74	-	0.47	5.63	42.72	16.43
中部地區	39.71	30.88	-	-	8.82	47.06	13.24
南部地區	45.61	40.35	-	-	5.26	45.61	8.77
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分							
未及1百萬元	25.00	22.22	-	-	2.78	69.44	5.56
1百萬元至未及1千萬元	35.42	25.00	-	-	10.42	47.92	16.67
1千萬元至未及1億元	41.73	37.01	-	-	4.72	42.52	15.75
1億元至未及10億元	55.93	52.54	-	1.69	1.69	33.90	10.17
10億元以上	55.00	40.00	-	-	15.00	20.00	25.00
按國籍分							
我國公司	39.24	33.33	-	0.35	5.56	45.14	15.63
外國公司	54.00	44.00	-	-	10.00	38.00	8.00
按多層次傳銷採行情形分							
全部營業項目	42.57	36.55	-	0.40	5.62	44.58	12.85
部分營業項目	38.20	30.34	-	-	7.87	42.70	19.10

表16 傳銷商佣金計算標準

民國 105 年底

類別	家數(家)			百分比(%)	
	總計	採用積分值	採用銷售額	採用積分值	採用銷售額
總計	338	279	59	82.54	17.46
按報備開始實施時間分					
民國80年以前	10	8	2	80.00	20.00
民國81年至90年	45	38	7	84.44	15.56
民國91年至95年	44	40	4	90.91	9.09
民國96年至100年	67	55	12	82.09	17.91
民國101年以後	172	138	34	80.23	19.77
按事業所在地分					
北部地區	213	173	40	81.22	18.78
中部地區	68	59	9	86.76	13.24
南部地區	57	47	10	82.46	17.54
東部及金馬地區	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分					
未及1百萬元	36	26	10	72.22	27.78
1百萬元至未及1千萬元	96	79	17	82.29	17.71
1千萬元至未及1億元	127	109	18	85.83	14.17
1億元至未及10億元	59	47	12	79.66	20.34
10億元以上	20	18	2	90.00	10.00
按國籍分					
我國公司	288	233	55	80.90	19.10
外國公司	50	46	4	92.00	8.00
按多層次傳銷採行情形分					
全部營業項目	249	211	38	84.74	15.26
部分營業項目	89	68	21	76.40	23.60

表17 退貨金額統計

民國 105 年底

類別	退貨總額 (萬元)	平均每家(萬元)		百分比(%)		
		退出退貨	退貨金額	退出退貨	退貨總額/ 營業總額比率	退出退貨/ 退貨總額比率
總計	118,226.12	58,293.26	349.78	172.47	1.34	49.31
按報備開始實施時間分						
民國80年以前	1,494.74	247.26	149.47	24.73	0.29	16.54
民國81年至90年	46,641.88	16,637.42	1036.49	369.72	1.18	35.67
民國91年至95年	31,014.76	20,434.43	704.88	464.42	2.00	65.89
民國96年至100年	19,593.69	8,490.30	292.44	126.72	1.03	43.33
民國101年以後	19,481.06	12,483.85	113.26	72.58	2.15	64.08
按事業所在地分						
北部地區	75,927.05	31,203.34	356.47	146.49	1.08	41.10
中部地區	41,451.62	26,714.75	609.58	392.86	3.07	64.45
南部地區	847.45	375.18	14.87	6.58	0.18	44.27
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分						
未及1百萬元	41.10	41.10	1.14	1.14	3.88	100.00
1百萬元至未及1千萬元	1,180.28	334.54	12.29	3.48	2.96	28.34
1千萬元至未及1億元	6,931.09	3,800.07	54.58	29.92	1.56	54.83
1億元至未及10億元	42,599.91	21,878.60	722.03	370.82	2.16	51.36
10億元以上	67,473.74	32,238.95	3373.69	1611.95	1.06	47.78
按國籍分						
我國公司	76,442.56	44,803.28	265.43	155.57	1.55	58.61
外國公司	41,783.56	13,489.98	835.67	269.80	1.08	32.29
按多層次傳銷採行情形分						
全部營業項目	69,421.24	28,238.58	278.80	113.41	0.90	40.68
部分營業項目	48,804.88	30,054.69	548.37	337.69	4.45	61.58

說明：金額因四捨五入，總數與細項和容有未能完全吻合。

表18 訂定退貨商品價值減損規範統計

民國 105 年底

類別	家數(家)			百分比(%)	
	總計	已訂定	尚未訂定	已訂定	尚未訂定
總計	338	288	50	85.21	14.79
按報備開始實施時間分					
民國80年以前	10	6	4	60.00	40.00
民國81年至90年	45	33	12	73.33	26.67
民國91年至95年	44	33	11	75.00	25.00
民國96年至100年	67	57	10	85.07	14.93
民國101年以後	172	159	13	92.44	7.56
按事業所在地分					
北部地區	213	172	41	80.75	19.25
中部地區	68	66	2	97.06	2.94
南部地區	57	50	7	87.72	12.28
東部及金馬地區	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分					
未及1百萬元	36	30	6	83.33	16.67
1百萬元至未及1千萬元	96	84	12	87.50	12.50
1千萬元至未及1億元	127	110	17	86.61	13.39
1億元至未及10億元	59	47	12	79.66	20.34
10億元以上	20	17	3	85.00	15.00
按國籍分					
我國公司	288	247	41	85.76	14.24
外國公司	50	41	9	82.00	18.00
按多層次傳銷採行情形分					
全部營業項目	249	210	39	84.34	15.66
部分營業項目	89	78	11	87.64	12.36

表19 營業收支統計

民國 105 年底

單位：萬元

類別	營業總額	進貨或製造成本	傳銷商佣金及獎金	支付最高聘級 佣金及獎金	
				支付最高聘級 佣金及獎金	支付最低聘級 佣金及獎金
總計	8,812,131.58	2,466,524.63	3,425,074.28	476,254.61	191,733.52
按報備開始實施時間分					
民國80年以前	514,490.06	138,321.38	227,268.93	58,944.24	30,673.10
民國81年至90年	3,942,262.02	1,079,906.25	1,509,582.39	167,508.29	37,973.82
民國91年至95年	1,549,079.38	338,491.97	642,100.57	75,221.20	59,037.61
民國96年至100年	1,902,255.27	588,364.18	671,406.52	124,364.93	43,047.97
民國101年以後	904,044.86	321,440.86	374,715.86	50,215.96	21,001.02
按事業所在地分					
北部地區	7,001,518.73	1,848,941.34	2,743,238.23	363,497.52	142,126.75
中部地區	1,348,693.46	416,618.78	520,724.78	76,861.33	36,234.27
南部地區	461,919.40	200,964.52	161,111.27	35,895.77	13,372.49
東部及金馬地區	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分					
未及1百萬元	1,058.96	696.91	335.27	164.33	73.71
1百萬元至未及1千萬元	39,929.44	11,668.86	14,078.53	3,557.54	1,690.91
1千萬元至未及1億元	443,609.70	120,427.93	166,284.05	41,522.12	20,822.11
1億元至未及10億元	1,975,421.14	508,136.93	831,518.84	160,605.83	76,497.32
10億元以上	6,352,112.35	1,825,594.00	2,412,857.60	270,404.79	92,649.46
按國籍分					
我國公司	4,926,036.84	1,189,516.39	1,977,228.08	284,504.27	135,959.86
外國公司	3,886,094.74	1,277,008.24	1,447,846.20	191,750.35	55,773.66
按多層次傳銷採行情形分					
全部營業項目	7,715,542.40	2,080,984.23	2,979,926.44	355,213.74	154,537.97
部分營業項目	1,096,589.18	385,540.40	445,147.84	121,040.87	37,195.55

說明：由於部分事業係102年底開始經營，且其進貨及製造成本只於購入時認列，致有營業額小於進貨或製造成本暨參加人佣金及獎金之情形

表20 平均每家事業營業收支統計

民國 105 年底

單位:萬元

類別	營業總額	進貨或製造成本	傳銷商佣金及獎金	支付最高聘級 佣金及獎金	
				支付最高聘級 佣金及獎金	支付最低聘級 佣金及獎金
總平均	26,071.40	7,297.41	10,133.36	1,409.04	567.26
按報備開始實施時間分					
民國80年以前	51,449.01	13,832.14	22,726.89	5,894.42	3,067.31
民國81年至90年	87,605.82	23,997.92	33,546.28	3,722.41	843.86
民國91年至95年	35,206.35	7,693.00	14,593.19	1,709.57	1,341.76
民國96年至100年	28,391.87	8,781.55	10,020.99	1,856.19	642.51
民國101年以後	5,256.07	1,868.84	2,178.58	291.95	122.10
按事業所在地分					
北部地區	32,870.98	8,680.48	12,879.05	1,706.56	667.26
中部地區	19,833.73	6,126.75	7,657.72	1,130.31	532.86
南部地區	8,103.85	3,525.69	2,826.51	629.75	234.61
東部及金馬地區	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分					
未及1百萬元	29.42	19.36	9.31	4.56	2.05
1百萬元至未及1千萬元	415.93	121.55	146.65	37.06	17.61
1千萬元至未及1億元	3,492.99	948.25	1,309.32	326.95	163.95
1億元至未及10億元	33,481.71	8,612.49	14,093.54	2,722.13	1,296.56
10億元以上	317,605.62	91,279.70	120,642.88	13,520.24	4,632.47
按國籍分					
我國公司	17,104.29	4,130.27	6,865.38	987.86	472.08
外國公司	77,721.89	25,540.16	28,956.92	3,835.01	1,115.47
按多層次傳銷採行情形分					
全部營業項目	30,986.11	8,357.37	11,967.58	1,426.56	620.63
部分營業項目	12,321.23	4,331.91	5,001.66	1,360.01	417.93

說明：由於部分事業係102年底開始經營，且其進貨及製造成本只於購入時認列，致有營業額小於進貨或製造成本暨參加人佣金及獎金之情形

表21 進貨(製造)成本比率分布

民國 105 年底

類別	家數(家)								
	總計	未及10%	10%至 未及20%	20%至 未及30%	30%至 未及40%	40%至 未及50%	50%至 未及60%	60%至 未及70%	70%以上
總計	338	33	71	113	70	18	8	13	12
按報備開始實施時間分									
民國80年以前	10	-	1	6	2	-	-	1	-
民國81年至90年	45	4	14	15	10	2	-	-	-
民國91年至95年	44	1	12	18	10	1	1	-	1
民國96年至100年	67	6	16	20	13	6	3	2	1
民國101年以後	172	22	28	54	35	9	4	10	10
按事業所在地分									
北部地區	213	22	40	76	43	12	5	6	9
中部地區	68	5	19	22	14	3	2	2	1
南部地區	57	6	12	15	13	3	1	5	2
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	36	11	7	4	7	1	1	-	5
1百萬元至未及1千萬元	96	12	16	32	17	5	2	6	6
1千萬元至未及1億元	127	6	31	46	32	5	5	2	-
1億元至未及10億元	59	3	13	22	11	6	-	3	1
10億元以上	20	1	4	9	3	1	-	2	-
按國籍分									
我國公司	288	29	62	95	59	12	7	12	12
外國公司	50	4	9	18	11	6	1	1	-
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	249	23	54	85	56	13	4	8	6
部分營業項目	89	10	17	28	14	5	4	5	6

表21 進貨(製造)成本比率分布(續)

民國 102 年底

類別	百分比(%)							
	未及10%	10%至 未及20%	20%至 未及30%	30%至 未及40%	40%至 未及50%	50%至 未及60%	60%至 未及70%	70%以上
總計	9.76	21.01	33.43	20.71	5.33	2.37	3.85	3.55
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	-	10.00	60.00	20.00	-	-	10.00	-
民國81年至90年	8.89	31.11	33.33	22.22	4.44	-	-	-
民國91年至95年	2.27	27.27	40.91	22.73	2.27	2.27	-	2.27
民國96年至100年	8.96	23.88	29.85	19.40	8.96	4.48	2.99	1.49
民國101年以後	12.79	16.28	31.40	20.35	5.23	2.33	5.81	5.81
按事業所在地分								
北部地區	10.33	18.78	35.68	20.19	5.63	2.35	2.82	4.23
中部地區	7.35	27.94	32.35	20.59	4.41	2.94	2.94	1.47
南部地區	10.53	21.05	26.32	22.81	5.26	1.75	8.77	3.51
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	30.56	19.44	11.11	19.44	2.78	2.78	-	13.89
1百萬元至未及1千萬元	12.50	16.67	33.33	17.71	5.21	2.08	6.25	6.25
1千萬元至未及1億元	4.72	24.41	36.22	25.20	3.94	3.94	1.57	-
1億元至未及10億元	5.08	22.03	37.29	18.64	10.17	-	5.08	1.69
10億元以上	5.00	20.00	45.00	15.00	5.00	-	10.00	-
按國籍分								
我國公司	10.07	21.53	32.99	20.49	4.17	2.43	4.17	4.17
外國公司	8.00	18.00	36.00	22.00	12.00	2.00	2.00	-
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	9.24	21.69	34.14	22.49	5.22	1.61	3.21	2.41
部分營業項目	11.24	19.10	31.46	15.73	5.62	4.49	5.62	6.74

表22 佣(獎)金支付比率分布

民國 105 年底

類別	家數(家)								
	總計	未及10%	10%至 未及20%	20%至 未及30%	30%至 未及40%	40%至 未及50%	50%至 未及60%	60%至 未及70%	70%以上
總計	338	33	30	60	87	74	38	8	8
按報備開始實施時間分									
民國80年以前	10	-	-	-	3	5	2	-	-
民國81年至90年	45	2	-	9	13	11	5	5	-
民國91年至95年	44	1	3	7	12	13	6	1	1
民國96年至100年	67	5	7	16	22	12	5	-	-
民國101年以後	172	25	20	28	37	33	20	2	7
按事業所在地分									
北部地區	213	20	19	39	55	47	25	4	4
中部地區	68	3	6	13	22	17	4	1	2
南部地區	57	10	5	8	10	10	9	3	2
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	36	16	6	4	3	3	3	-	1
1百萬元至未及1千萬元	96	15	11	20	23	14	7	1	5
1千萬元至未及1億元	127	1	9	26	38	32	16	4	1
1億元至未及10億元	59	1	3	8	16	16	11	3	1
10億元以上	20	-	1	2	7	9	1	-	-
按國籍分									
我國公司	288	30	26	50	75	59	33	8	7
外國公司	50	3	4	10	12	15	5	-	1
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	249	16	19	44	70	56	29	7	8
部分營業項目	89	17	11	16	17	18	9	1	-

表22 佣(獎)金支付比率分布(續)

民國 102 年底

類別	百分比(%)							
	未及10%	10%至 未及20%	20%至 未及30%	30%至 未及40%	40%至 未及50%	50%至 未及60%	60%至 未及70%	70%以上
總計	9.76	8.88	17.75	25.74	21.89	11.24	2.37	2.37
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	-	-	-	30.00	50.00	20.00	-	-
民國81年至90年	4.44	-	20.00	28.89	24.44	11.11	11.11	-
民國91年至95年	2.27	6.82	15.91	27.27	29.55	13.64	2.27	2.27
民國96年至100年	7.46	10.45	23.88	32.84	17.91	7.46	-	-
民國101年以後	14.53	11.63	16.28	21.51	19.19	11.63	1.16	4.07
按事業所在地分								
北部地區	9.39	8.92	18.31	25.82	22.07	11.74	1.88	1.88
中部地區	4.41	8.82	19.12	32.35	25.00	5.88	1.47	2.94
南部地區	17.54	8.77	14.04	17.54	17.54	15.79	5.26	3.51
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	44.44	16.67	11.11	8.33	8.33	8.33	-	2.78
1百萬元至未及1千萬元	15.63	11.46	20.83	23.96	14.58	7.29	1.04	5.21
1千萬元至未及1億元	0.79	7.09	20.47	29.92	25.20	12.60	3.15	0.79
1億元至未及10億元	1.69	5.08	13.56	27.12	27.12	18.64	5.08	1.69
10億元以上	-	5.00	10.00	35.00	45.00	5.00	-	-
按國籍分								
我國公司	10.42	9.03	17.36	26.04	20.49	11.46	2.78	2.43
外國公司	6.00	8.00	20.00	24.00	30.00	10.00	-	2.00
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	6.43	7.63	17.67	28.11	22.49	11.65	2.81	3.21
部分營業項目	19.10	12.36	17.98	19.10	20.22	10.11	1.12	-

表23 銷售商品家數統計

民國 105 年底

類別	家數(家)											
	營養 保健食品	美容 保養品	清潔 用品	健康 器材	淨、 濾、飲 水器材	衣著 與飾 品	寢具	圖書 文具 與錄 影音	廚具 餐具	資訊 商品	服務 類商 品	其他
總計	288	183	119	39	51	36	21	33	11	15	17	103
按報備開始實施時間分												
民國80年以前	11	9	8	1	3	3	1	7	-	-	1	5
民國81年至90年	43	37	29	10	7	9	3	12	3	2	2	16
民國91年至95年	48	31	13	4	9	2	1	8	2	1	1	12
民國96年至100年	59	39	24	4	7	7	5	4	2	4	4	15
民國101年以後	127	67	45	20	25	15	11	2	4	8	9	55
按事業所在地分												
北部地區	184	123	74	20	33	24	16	24	6	8	9	62
中部地區	58	36	30	14	14	8	2	8	3	6	8	26
南部地區	46	24	15	5	4	4	3	1	2	1	-	15
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分												
未及1百萬元	14	6	4	-	4	-	1	-	-	2	1	8
1百萬元至未及1千萬元	78	39	22	11	11	7	3	3	-	5	5	26
1千萬元至未及1億元	113	71	50	16	19	14	8	9	3	5	5	39
1億元至未及10億元	60	48	30	10	13	12	8	15	4	1	3	20
10億元以上	23	19	13	2	4	3	1	6	4	2	3	10
按國籍分												
我國公司	236	146	101	33	41	32	20	25	7	13	14	89
外國公司	52	37	18	6	10	4	1	8	4	2	3	14
按多層次傳銷採行情形分												
全部營業項目	227	143	88	34	35	29	19	26	9	10	13	71
部分營業項目	61	40	31	5	16	7	2	7	2	5	4	32

表23 銷售商品家數統計(續)

民國 105 年底

類別	百分比(%)											
	營養 保健食品	美容 保養品	清潔 用品	健康 器材	淨、 濾、飲 水器材	衣著 與飾 品	寢具	圖書 文具 與錄 影音	廚具 餐具	資訊 商品	服務 類商 品	其他
總計	78.70	54.14	35.21	11.54	15.09	10.65	6.21	9.76	3.25	4.44	5.03	30.47
按報備開始實施時間分												
民國80年以前	100.00	90.00	80.00	10.00	30.00	30.00	10.00	70.00	-	-	10.00	50.00
民國81年至90年	84.44	82.22	64.44	22.22	15.56	20.00	6.67	26.67	6.67	4.44	4.44	35.56
民國91年至95年	90.91	70.45	29.55	9.09	20.45	4.55	2.27	18.18	4.55	2.27	2.27	27.27
民國96年至100年	85.07	58.21	35.82	5.97	10.45	10.45	7.46	5.97	2.99	5.97	5.97	22.39
民國101年以後	70.35	38.95	26.16	11.63	14.53	8.72	6.40	1.16	2.33	4.65	5.23	31.98
按事業所在地分												
北部地區	79.81	57.75	34.74	9.39	15.49	11.27	7.51	11.27	2.82	3.76	4.23	29.11
中部地區	77.94	52.94	44.12	20.59	20.59	11.76	2.94	11.76	4.41	8.82	11.76	38.24
南部地區	75.44	42.11	26.32	8.77	7.02	7.02	5.26	1.75	3.51	1.75	-	26.32
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分												
未及1百萬元	38.89	16.67	11.11	-	11.11	-	2.78	-	-	5.56	2.78	22.22
1百萬元至未及1千萬元	80.21	40.63	22.92	11.46	11.46	7.29	3.13	3.13	-	5.21	5.21	27.08
1千萬元至未及1億元	81.10	55.91	39.37	12.60	14.96	11.02	6.30	7.09	2.36	3.94	3.94	30.71
1億元至未及10億元	91.53	81.36	50.85	16.95	22.03	20.34	13.56	25.42	6.78	1.69	5.08	33.90
10億元以上	90.00	95.00	65.00	10.00	20.00	15.00	5.00	30.00	20.00	10.00	15.00	50.00
按國籍分												
我國公司	77.43	50.69	35.07	11.46	14.24	11.11	6.94	8.68	2.43	4.51	4.86	30.90
外國公司	86.00	74.00	36.00	12.00	20.00	8.00	2.00	16.00	8.00	4.00	6.00	28.00
按多層次傳銷採行情形分												
全部營業項目	83.94	57.43	35.34	13.65	14.06	11.65	7.63	10.44	3.61	4.02	5.22	28.51
部分營業項目	64.04	44.94	34.83	5.62	17.98	7.87	2.25	7.87	2.25	5.62	4.49	35.96

表24 商品銷售金額統計

民國 105 年底

類別	銷售總額(萬元)					
	總計	營養保健 食品	美容保養 品	清潔用品	健康器材	淨、濾飲 水器材
總計	40,162,252,138.15	5,429,724.68	1,547,818.29	373,222.50	97,354.74	322,796.64
按報備開始實施時間分						
民國80年以前	526,074.09	338,005.98	43,835.30	16,213.29	282.02	1,598.70
民國81年至90年	5,728,161.31	2,649,390.28	396,206.43	230,713.50	79,210.52	209,154.83
民國91年至95年	1,950,709.30	972,187.20	265,314.02	35,339.94	2,836.66	13,090.66
民國96年至100年	40,152,101,877.21	958,761.94	696,435.09	38,468.62	1,136.79	91,526.21
民國101年以後	1,945,316.24	511,379.28	146,027.45	52,487.15	13,888.75	7,426.25
按事業所在地分						
北部地區	8,916,392.44	4,803,446.90	976,824.56	291,253.10	83,115.63	236,843.94
中部地區	40,151,788,359.71	481,133.45	466,098.05	30,893.87	11,056.99	83,722.25
南部地區	1,547,385.99	145,144.33	104,895.68	51,075.52	3,182.13	2,230.45
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分						
未及1百萬元	2,263.44	537.71	97.39	40.72	-	103.58
1百萬元至未及1千萬元	61,195.17	24,762.85	4,683.97	1,056.34	1,872.80	908.12
1千萬元至未及1億元	40,150,649,642.25	268,807.16	81,724.98	12,968.56	9,120.17	16,457.43
1億元至未及10億元	2,910,493.59	1,100,652.32	323,206.71	52,433.85	27,460.08	42,450.17
10億元以上	8,628,543.70	4,034,964.63	1,138,105.25	306,723.03	58,901.69	262,877.34
按國籍分						
我國公司	40,157,184,954.54	3,217,001.11	629,051.56	118,573.19	37,088.47	107,483.57
外國公司	5,067,183.61	2,212,723.57	918,766.73	254,649.31	60,266.27	215,313.07
按多層次傳銷採行情形分						
全部營業項目	10,611,875.32	5,053,817.42	1,111,178.62	345,335.82	95,128.39	271,050.34
部分營業項目	40,151,640,262.83	375,907.26	436,639.68	27,886.68	2,226.35	51,746.31

表24 商品銷售金額統計(續)

民國 105 年底

類別	銷售總額(萬元)						
	衣著與飾 品	寢具	圖書文具 與錄影音	廚具餐具	資訊商品	服務類商 品	其他
總計	295,518.91	64,935.72	26,335.60	34,108.83	44,292.21	67,152.79	0,153,948,877.23
按報備開始實施時間分							
民國80年以前	79,722.35	21,893.15	4,648.23	-	-	7,003.91	12,871.15
民國81年至90年	109,392.08	33,989.26	17,961.39	12,984.36	3,481.31	1,344.82	1,984,332.54
民國91年至95年	19,635.66	619.40	1,309.35	18,672.83	23,267.28	29,072.22	569,364.08
民國96年至100年	60,971.66	3,378.71	1,699.85	55.62	14,504.50	9,916.86	0,150,225,021.37
民國101年以後	25,797.15	5,055.20	716.78	2,396.02	3,039.12	19,814.99	1,157,288.09
按事業所在地分							
北部地區	200,395.71	64,135.81	24,837.06	13,547.10	37,909.19	56,126.09	2,127,957.35
中部地區	76,386.09	172.77	1,492.19	5,153.45	6,378.01	11,026.70	0,150,614,845.88
南部地區	18,737.11	627.14	6.36	15,408.28	5.00	-	1,206,074.00
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分							
未及1百萬元	-	0.32	-	-	136.11	9.30	1,338.31
1百萬元至未及1千萬元	1,590.90	102.83	0.50	-	473.28	1,795.11	23,948.48
1千萬元至未及1億元	10,233.10	4,412.38	737.59	1,569.58	2,886.80	8,580.23	0,150,232,144.27
1億元至未及10億元	207,996.52	57,637.63	3,683.25	18,686.74	14,048.74	23,268.18	1,038,969.39
10億元以上	75,698.40	2,782.57	21,914.27	13,852.50	26,747.28	33,499.97	2,652,476.78
按國籍分							
我國公司	294,192.36	63,335.72	9,629.65	16,991.77	21,023.62	34,027.25	0,152,636,556.26
外國公司	1,326.56	1,600.00	16,705.95	17,117.06	23,268.58	33,125.54	1,312,320.97
按多層次傳銷採行情形分							
全部營業項目	293,440.46	64,162.79	25,602.33	28,842.94	42,364.70	62,483.94	3,218,467.57
部分營業項目	2,078.45	772.93	733.27	5,265.89	1,927.51	4,668.85	0,150,730,409.65

表24 商品銷售金額統計(續2)

民國 105 年底

類別	百分比(%)				
	營養保健食品	美容保養品	清潔用品	健康器材	淨、濾飲水器材
總計	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00
按報備開始實施時間分					
民國80年以前	64.25	8.33	3.08	0.05	0.30
民國81年至90年	46.25	6.92	4.03	1.38	3.65
民國91年至95年	49.84	13.60	1.81	0.15	0.67
民國96年至100年	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
民國101年以後	26.29	7.51	2.70	0.71	0.38
按事業所在地分					
北部地區	53.87	10.96	3.27	0.93	2.66
中部地區	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
南部地區	9.38	6.78	3.30	0.21	0.14
東部及金馬地區	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分					
未及1百萬元	23.76	4.30	1.80	-	4.58
1百萬元至未及1千萬元	40.47	7.65	1.73	3.06	1.48
1千萬元至未及1億元	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1億元至未及10億元	37.82	11.10	1.80	0.94	1.46
10億元以上	46.76	13.19	3.55	0.68	3.05
按國籍分					
我國公司	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00
外國公司	43.67	18.13	5.03	1.19	4.25
按多層次傳銷採行情形分					
全部營業項目	47.62	10.47	3.25	0.90	2.55
部分營業項目	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

表24 商品銷售金額統計(續3)

民國 105 年底

類別	百分比(%)						
	衣著與飾 品	寢具	圖書文具 與錄影音	廚具餐具	資訊商品	服務類商 品	其他
總計	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	99.98
按報備開始實施時間分							
民國80年以前	15.15	4.16	0.88	-	-	1.33	2.45
民國81年至90年	1.91	0.59	0.31	0.23	0.06	0.02	34.64
民國91年至95年	1.01	0.03	0.07	0.96	1.19	1.49	29.19
民國96年至100年	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
民國101年以後	1.33	0.26	0.04	0.12	0.16	1.02	59.49
按事業所在地分							
北部地區	2.25	0.72	0.28	0.15	0.43	0.63	23.87
中部地區	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
南部地區	1.21	0.04	0.00	1.00	0.00	-	77.94
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分							
未及1百萬元	-	0.01	-	-	6.01	0.41	59.13
1百萬元至未及1千萬元	2.60	0.17	0.00	-	0.77	2.93	39.13
1千萬元至未及1億元	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
1億元至未及10億元	7.15	1.98	0.13	0.64	0.48	0.80	35.70
10億元以上	0.88	0.03	0.25	0.16	0.31	0.39	30.74
按國籍分							
我國公司	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	99.99
外國公司	0.03	0.03	0.33	0.34	0.46	0.65	25.90
按多層次傳銷採行情形分							
全部營業項目	2.77	0.60	0.24	0.27	0.40	0.59	30.33
部分營業項目	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00

表25 多層次傳銷商品來源統計

民國 105 年底

類別	營養保健食品				代餐食品			
	家數(家)		百分比(%)		家數(家)		百分比(%)	
	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品
總計	194	105	72.93	39.47	13	11	59.09	50.00
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	6	6	60.00	60.00	1	-	100.00	-
民國81年至90年	30	17	78.95	44.74	3	3	60.00	60.00
民國91年至95年	27	20	67.50	50.00	3	6	37.50	75.00
民國96年至100年	36	29	63.16	50.88	2	-	100.00	-
民國101年以後	95	33	78.51	27.27	4	2	66.67	33.33
按事業所在地分								
北部地區	106	87	62.35	51.18	7	8	50.00	57.14
中部地區	48	13	90.57	24.53	4	2	80.00	40.00
南部地區	40	5	93.02	11.63	2	1	66.67	33.33
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	11	4	78.57	28.57	-	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	62	18	80.52	23.38	-	1	-	100.00
1千萬元至未及1億元	79	40	76.70	38.83	8	2	80.00	20.00
1億元至未及10億元	32	28	59.26	51.85	3	4	50.00	66.67
10億元以上	10	15	55.56	83.33	2	4	40.00	80.00
按國籍分								
我國公司	183	65	82.06	29.15	11	2	84.62	15.38
外國公司	11	40	25.58	93.02	2	9	22.22	100.00
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	145	85	69.38	40.67	10	8	55.56	44.44
部分營業項目	49	20	85.96	35.09	3	3	75.00	75.00

表25 多層次傳銷商品來源統計(續1)

民國 105 年底

類別	美容保養品				清潔用品			
	家數(家)		百分比(%)		家數(家)		百分比(%)	
	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品
總計	113	84	61.75	45.90	88	42	73.95	35.29
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	4	7	44.44	77.78	5	5	62.50	62.50
民國81年至90年	23	16	62.16	43.24	22	8	75.86	27.59
民國91年至95年	19	16	61.29	51.61	8	7	61.54	53.85
民國96年至100年	21	21	53.85	53.85	13	13	54.17	54.17
民國101年以後	46	24	68.66	35.82	40	9	88.89	20.00
按事業所在地分								
北部地區	63	70	51.22	56.91	46	35	62.16	47.30
中部地區	27	11	75.00	30.56	27	6	90.00	20.00
南部地區	23	3	95.83	12.50	15	1	100.00	6.67
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	5	1	83.33	16.67	3	1	75.00	25.00
1百萬元至未及1千萬元	29	12	74.36	30.77	18	7	81.82	31.82
1千萬元至未及1億元	48	29	67.61	40.85	41	11	82.00	22.00
1億元至未及10億元	25	27	52.08	56.25	22	11	73.33	36.67
10億元以上	6	15	31.58	78.95	4	12	30.77	92.31
按國籍分								
我國公司	105	51	71.92	34.93	83	27	82.18	26.73
外國公司	8	33	21.62	89.19	5	15	27.78	83.33
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	84	68	58.74	47.55	66	28	75.00	31.82
部分營業項目	29	16	72.50	40.00	22	14	70.97	45.16

表25 多層次傳銷商品來源統計(續2)

民國 105 年底

類別	健康器材				淨、濾飲水器材			
	家數(家)		百分比(%)		家數(家)		百分比(%)	
	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品
總計	30	10	76.92	25.64	39	18	76.47	35.29
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	1	-	100.00	-	2	3	66.67	100.00
民國81年至90年	9	2	90.00	20.00	4	3	57.14	42.86
民國91年至95年	4	-	100.00	-	5	5	55.56	55.56
民國96年至100年	1	3	25.00	75.00	6	3	85.71	42.86
民國101年以後	15	5	75.00	25.00	22	4	88.00	16.00
按事業所在地分								
北部地區	14	6	70.00	30.00	21	16	63.64	48.48
中部地區	11	3	78.57	21.43	14	2	100.00	14.29
南部地區	5	1	100.00	20.00	4	-	100.00	-
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	-	-	-	-	4	-	100.00	-
1百萬元至未及1千萬元	9	2	81.82	18.18	9	3	81.82	27.27
1千萬元至未及1億元	12	4	75.00	25.00	14	8	73.68	42.11
1億元至未及10億元	9	2	90.00	20.00	10	5	76.92	38.46
10億元以上	-	2	-	100.00	2	2	50.00	50.00
按國籍分								
我國公司	29	5	87.88	15.15	37	9	90.24	21.95
外國公司	1	5	16.67	83.33	2	9	20.00	90.00
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	26	9	76.47	26.47	24	14	68.57	40.00
部分營業項目	4	1	80.00	20.00	15	4	93.75	25.00

表25 多層次傳銷商品來源統計(續3)

民國 105 年底

類別	衣著與飾品				寢具			
	家數(家)		百分比(%)		家數(家)		百分比(%)	
	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品
總計	27	15	75.00	41.67	16	5	76.19	23.81
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	1	2	33.33	66.67	-	1	-	100.00
民國81年至90年	6	6	66.67	66.67	2	1	66.67	33.33
民國91年至95年	2	1	100.00	50.00	1	-	100.00	-
民國96年至100年	7	1	100.00	14.29	3	2	60.00	40.00
民國101年以後	11	5	73.33	33.33	10	1	90.91	9.09
按事業所在地分								
北部地區	16	12	66.67	50.00	12	4	75.00	25.00
中部地區	7	3	87.50	37.50	1	1	50.00	50.00
南部地區	4	-	100.00	-	3	-	100.00	-
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	-	-	-	-	1	-	100.00	-
1百萬元至未及1千萬元	6	2	85.71	28.57	3	-	100.00	-
1千萬元至未及1億元	10	5	71.43	35.71	5	3	62.50	37.50
1億元至未及10億元	8	6	66.67	50.00	6	2	75.00	25.00
10億元以上	3	2	100.00	66.67	1	-	100.00	-
按國籍分								
我國公司	25	12	78.13	37.50	16	4	80.00	20.00
外國公司	2	3	50.00	75.00	-	1	-	100.00
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	21	12	72.41	41.38	14	5	73.68	26.32
部分營業項目	6	3	85.71	42.86	2	-	100.00	-

表25 多層次傳銷商品來源統計(續4)

民國 105 年底

類別	圖書文具及錄影音帶				廚具、餐具			
	家數(家)		百分比(%)		家數(家)		百分比(%)	
	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品
總計	30	6	90.91	18.18	8	5	72.73	45.45
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	7	-	100.00	-	-	-	-	-
民國81年至90年	12	2	100.00	16.67	2	2	66.67	66.67
民國91年至95年	5	3	62.50	37.50	2	1	100.00	50.00
民國96年至100年	4	1	100.00	25.00	2	-	100.00	-
民國101年以後	2	-	100.00	-	2	2	50.00	50.00
按事業所在地分								
北部地區	21	6	87.50	25.00	5	2	83.33	33.33
中部地區	8	-	100.00	-	2	2	66.67	66.67
南部地區	1	-	100.00	-	1	1	50.00	50.00
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	-	-	-	-	-	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	3	-	100.00	-	-	-	-	-
1千萬元至未及1億元	8	2	88.89	22.22	2	1	66.67	33.33
1億元至未及10億元	14	3	93.33	20.00	4	1	100.00	25.00
10億元以上	5	1	83.33	16.67	2	3	50.00	75.00
按國籍分								
我國公司	24	2	96.00	8.00	5	2	71.43	28.57
外國公司	6	4	75.00	50.00	3	3	75.00	75.00
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	24	4	92.31	15.38	6	3	66.67	33.33
部分營業項目	6	2	85.71	28.57	2	2	100.00	100.00

表25 多層次傳銷商品來源統計(續5)

民國 105 年底

類別	資訊商品				服務類商品			
	家數(家)		百分比(%)		家數(家)		百分比(%)	
	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品
總計	10	5	66.67	33.33	15	2	88.24	11.76
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	-	-	-	-	1	-	100.00	-
民國81年至90年	2	-	100.00	-	2	-	100.00	-
民國91年至95年	-	1	-	100.00	-	1	-	100.00
民國96年至100年	3	1	75.00	25.00	4	-	100.00	-
民國101年以後	5	3	62.50	37.50	8	1	88.89	11.11
按事業所在地分								
北部地區	5	3	62.50	37.50	7	2	77.78	22.22
中部地區	4	2	66.67	33.33	8	-	100.00	-
南部地區	1	-	100.00	-	-	-	-	-
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	2	-	100.00	-	1	-	100.00	-
1百萬元至未及1千萬元	3	2	60.00	40.00	4	1	80.00	20.00
1千萬元至未及1億元	4	1	80.00	20.00	5	-	100.00	-
1億元至未及10億元	-	1	-	100.00	3	-	100.00	-
10億元以上	1	1	50.00	50.00	2	1	66.67	33.33
按國籍分								
我國公司	9	4	69.23	30.77	14	-	100.00	-
外國公司	1	1	50.00	50.00	1	2	33.33	66.67
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	7	3	70.00	30.00	12	1	92.31	7.69
部分營業項目	3	2	60.00	40.00	3	1	75.00	25.00

表25 多層次傳銷商品來源統計(續6完)

民國 105 年底

類別	骨灰罈與生前契約				其他			
	家數(家)		百分比(%)		家數(家)		百分比(%)	
	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品
總計	2	-	100.00	-	-	-	87.25	26.47
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	-	-	-	-	-	-	100.00	20.00
民國81年至90年	-	-	-	-	-	-	93.75	18.75
民國91年至95年	1	-	100.00	-	-	-	72.73	45.45
民國96年至100年	1	-	100.00	-	-	-	80.00	46.67
民國101年以後	-	-	-	-	-	-	89.09	20.00
按事業所在地分								
北部地區	-	-	-	-	-	-	82.26	32.26
中部地區	2	-	100.00	-	-	-	92.00	24.00
南部地區	-	-	-	-	-	-	100.00	6.67
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	-	-	-	-	-	-	100.00	-
1百萬元至未及1千萬元	-	-	-	-	-	-	84.62	23.08
1千萬元至未及1億元	1	-	100.00	-	-	-	84.62	28.21
1億元至未及10億元	-	-	-	-	-	-	95.00	25.00
10億元以上	1	-	100.00	-	-	-	77.78	55.56
按國籍分								
我國公司	2	-	100.00	-	-	-	90.91	22.73
外國公司	-	-	-	-	-	-	64.29	50.00
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	-	-	-	-	-	-	88.73	25.35
部分營業項目	2	-	100.00	-	-	-	83.87	29.03

表25-1 多層次傳銷商品來源統計-同時銷售國產品、進口品家數及營業額

民國 105 年底

類別	總計		營養保健食品		代餐食品	
	家數(家)	營業額(萬元)	家數(家)	營業額(萬元)	家數(家)	營業額(萬元)
總計	92	3,103,079.60	33	1,226,312.34	2	53,638.14
按報備開始實施時間分						
民國80年以前	9	95,898.22	2	5,515.26	-	-
民國81年至90年	22	1,599,272.68	9	887,966.29	1	52,931.66
民國91年至95年	19	245,208.56	7	211,442.33	1	706.48
民國96年至100年	21	955,042.25	8	112,557.54	-	-
民國101年以後	21	207,657.89	7	8,830.92	-	-
按事業所在地分						
北部地區	62	2,017,215.98	23	1,052,298.50	1	52,931.66
中部地區	23	839,244.10	8	126,378.46	1	706.48
南部地區	7	246,619.52	2	47,635.38	-	-
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分						
未及1百萬元	1	70.39	1	40.27	-	-
1百萬元至未及1千萬元	12	3,294.94	3	1,056.55	-	-
1千萬元至未及1億元	34	72,762.15	16	43,148.04	-	-
1億元至未及10億元	26	389,052.74	6	136,212.71	1	706.48
10億元以上	19	2,637,899.39	7	1,045,854.77	1	52,931.66
按國籍分						
我國公司	68	1,721,628.11	25	738,923.29	-	-
外國公司	24	1,381,451.49	8	487,389.05	2	53,638.14
按多層次傳銷採行情形分						
全部營業項目	56	2,299,406.83	21	976,857.26	-	-
部分營業項目	36	803,672.77	12	249,455.08	2	53,638.14

表25-1 多層次傳銷商品來源統計-同時銷售國產品、進口品家數及營業額

民國 105 年底

類別	美容保養品		清潔用品		健康器材	
	家數(家)	營業額(萬元)	家數(家)	營業額(萬元)	家數(家)	營業額(萬元)
總計	14	93,045.57	11	163,355.21	1	598.53
按報備開始實施時間分						
民國80年以前	2	602.70	2	3,156.86	-	-
民國81年至90年	2	67,404.67	1	105,984.12	1	598.53
民國91年至95年	4	13,748.16	2	7,750.07	-	-
民國96年至100年	3	9,039.14	2	1,955.18	-	-
民國101年以後	3	2,250.89	4	44,508.98	-	-
按事業所在地分						
北部地區	10	79,120.69	7	110,767.76	-	-
中部地區	2	11,707.84	3	8,455.99	-	-
南部地區	2	2,217.04	1	44,131.45	1	598.53
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分						
未及1百萬元	-	-	-	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	2	96.40	3	472.60	-	-
1千萬元至未及1億元	6	5,300.06	2	175.53	-	-
1億元至未及10億元	4	12,714.81	3	11,790.51	1	598.53
10億元以上	2	74,934.30	3	150,916.57	-	-
按國籍分						
我國公司	10	13,933.06	9	49,883.29	1	598.53
外國公司	4	79,112.51	2	113,471.92	-	-
按多層次傳銷採行情形分						
全部營業項目	9	76,789.65	6	154,609.50	1	598.53
部分營業項目	5	16,255.92	5	8,745.71	-	-

表25-1 多層次傳銷商品來源統計-同時銷售國產品、進口品家數及營業額

民國 105 年底

類別	淨、濾飲水器材		衣著與飾品		寢具	
	家數(家)	營業額(萬元)	家數(家)	營業額(萬元)	家數(家)	營業額(萬元)
總計	6	39,910.65	6	85,668.88	-	-
按報備開始實施時間分						
民國80年以前	2	137.17	-	-	-	-
民國81年至90年	-	-	3	67,981.02	-	-
民國91年至95年	1	1,665.55	1	1,184.23	-	-
民國96年至100年	2	38,072.93	1	15,886.74	-	-
民國101年以後	1	34.99	1	616.89	-	-
按事業所在地分						
北部地區	4	5,624.07	4	24,705.32	-	-
中部地區	2	34,286.57	2	60,963.56	-	-
南部地區	-	-	-	-	-	-
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分						
未及1百萬元	-	-	-	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	1	34.99	1	331.85	-	-
1千萬元至未及1億元	3	5,589.08	1	616.89	-	-
1億元至未及10億元	2	34,286.57	2	9,054.07	-	-
10億元以上	-	-	2	75,666.07	-	-
按國籍分						
我國公司	5	38,245.09	5	84,484.65	-	-
外國公司	1	1,665.55	1	1,184.23	-	-
按多層次傳銷採行情形分						
全部營業項目	3	38,178.53	4	84,152.80	-	-
部分營業項目	3	1,732.12	2	1,516.08	-	-

表25-1 多層次傳銷商品來源統計-同時銷售國產品、進口品家數及營業額

民國 105 年底

類別	圖書文具與錄影音帶		廚具、餐具		資訊商品	
	家數(家)	營業額(萬元)	家數(家)	營業額(萬元)	家數(家)	營業額(萬元)
總計	3	132.62	2	5,265.89	-	-
按報備開始實施時間分						
民國80年以前	-	-	-	-	-	-
民國81年至90年	2	18.97	1	1,174.90	-	-
民國91年至95年	-	-	1	4,090.99	-	-
民國96年至100年	1	113.65	-	-	-	-
民國101年以後	-	-	-	-	-	-
按事業所在地分						
北部地區	3	132.62	1	1,174.90	-	-
中部地區	-	-	1	4,090.99	-	-
南部地區	-	-	-	-	-	-
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分						
未及1百萬元	-	-	-	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	-	-	-	-	-	-
1千萬元至未及1億元	1	12.67	-	-	-	-
1億元至未及10億元	2	119.95	1	4,090.99	-	-
10億元以上	-	-	1	1,174.90	-	-
按國籍分						
我國公司	1	113.65	-	-	-	-
外國公司	2	18.97	2	5,265.89	-	-
按多層次傳銷採行情形分						
全部營業項目	2	18.97	-	-	-	-
部分營業項目	1	113.65	2	5,265.89	-	-

表25-1 多層次傳銷商品來源統計-同時銷售國產品、進口品家數及營業額

民國 105 年底

類別	服務類商品		骨灰罈與生前契約		其他	
	家數(家)	營業額(萬元)	家數(家)	營業額(萬元)	家數(家)	營業額(萬元)
總計	-	-	-	-	14	168,381.92
按報備開始實施時間分						
民國80年以前	-	-	-	-	1	100.59
民國81年至90年	-	-	-	-	2	63,997.67
民國91年至95年	-	-	-	-	2	1,611.17
民國96年至100年	-	-	-	-	4	9,460.08
民國101年以後	-	-	-	-	5	93,212.41
按事業所在地分						
北部地區	-	-	-	-	9	72,214.17
中部地區	-	-	-	-	4	4,307.05
南部地區	-	-	-	-	1	91,860.69
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分						
未及1百萬元	-	-	-	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	-	-	-	-	2	180.67
1千萬元至未及1億元	-	-	-	-	5	5,051.45
1億元至未及10億元	-	-	-	-	4	7,904.43
10億元以上	-	-	-	-	3	155,245.36
按國籍分						
我國公司	-	-	-	-	12	105,062.47
外國公司	-	-	-	-	2	63,319.45
按多層次傳銷採行情形分						
全部營業項目	-	-	-	-	10	165,533.13
部分營業項目	-	-	-	-	4	2,848.79

表26 預期106年營業額變動看法

民國 105 年底

類別	家數(家)				百分比(%)		
	總計	較105年 增加	較105年 減少	與105年 持平	較105年 增加	較105年 減少	與105年 持平
總計	338	163	59	116	48.22	17.46	34.32
按報備開始實施時間分							
民國80年以前	10	5	-	5	50.00	-	50.00
民國81年至90年	45	23	3	19	51.11	6.67	42.22
民國91年至95年	44	14	9	21	31.82	20.45	47.73
民國96年至100年	67	28	14	25	41.79	20.90	37.31
民國101年以後	172	93	33	46	54.07	19.19	26.74
按事業所在地分							
北部地區	213	114	34	65	53.52	15.96	30.52
中部地區	68	23	16	29	33.82	23.53	42.65
南部地區	57	26	9	22	45.61	15.79	38.60
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分							
未及1百萬元	36	13	14	9	36.11	38.89	25.00
1百萬元至未及1千萬元	96	42	27	27	43.75	28.13	28.13
1千萬元至未及1億元	127	61	16	50	48.03	12.60	39.37
1億元至未及10億元	59	34	1	24	57.63	1.69	40.68
10億元以上	20	13	1	6	65.00	5.00	30.00
按國籍分							
我國公司	288	130	55	103	45.14	19.10	35.76
外國公司	50	33	4	13	66.00	8.00	26.00
按多層次傳銷採行情形分							
全部營業項目	249	122	36	91	49.00	14.46	36.55
部分營業項目	89	41	23	25	46.07	25.84	28.09

表27 預期106年傳銷組織變動看法

民國 105 年底

類別	家數(家)				百分比(%)		
	總計	較105年 擴增	較105年 縮減	與105年 差不多	較105年 擴增	較105年 縮減	與105年 差不多
總計	338	158	58	122	46.75	17.16	36.09
按報備開始實施時間分							
民國80年以前	10	5	-	5	50.00	-	50.00
民國81年至90年	45	19	5	21	42.22	11.11	46.67
民國91年至95年	44	13	8	23	29.55	18.18	52.27
民國96年至100年	67	26	14	27	38.81	20.90	40.30
民國101年以後	172	95	31	46	55.23	18.02	26.74
按事業所在地分							
北部地區	213	112	33	68	52.58	15.49	31.92
中部地區	68	21	16	31	30.88	23.53	45.59
南部地區	57	25	9	23	43.86	15.79	40.35
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分							
未及1百萬元	36	13	13	10	36.11	36.11	27.78
1百萬元至未及1千萬元	96	45	25	26	46.88	26.04	27.08
1千萬元至未及1億元	127	56	17	54	44.09	13.39	42.52
1億元至未及10億元	59	32	1	26	54.24	1.69	44.07
10億元以上	20	12	2	6	60.00	10.00	30.00
按國籍分							
我國公司	288	126	54	108	43.75	18.75	37.50
外國公司	50	32	4	14	64.00	8.00	28.00
按多層次傳銷採行情形分							
全部營業項目	249	119	38	92	47.79	15.26	36.95
部分營業項目	89	39	20	30	43.82	22.47	33.71

表28 106年營業據點拓展計劃

民國 105 年底

類別	家數(家)								
	總計	無拓展 營業據點計 畫	有拓展計畫及據點數分布					4處	5處以上
			計	1處	2處	3處			
總計	338	269	69	35	19	10	-	5	
按報備開始實施時間分									
民國80年以前	10	9	1	-	1	-	-	-	
民國81年至90年	45	42	3	1	2	-	-	-	
民國91年至95年	44	39	5	3	1	-	-	1	
民國96年至100年	67	53	14	9	3	1	-	1	
民國101年以後	172	126	46	22	12	9	-	3	
按事業所在地分									
北部地區	213	169	44	23	12	7	-	2	
中部地區	68	56	12	6	3	1	-	2	
南部地區	57	44	13	6	4	2	-	1	
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	36	28	8	5	1	2	-	-	
1百萬元至未及1千萬元	96	82	14	6	7	1	-	-	
1千萬元至未及1億元	127	97	30	15	7	6	-	2	
1億元至未及10億元	59	46	13	7	3	1	-	2	
10億元以上	20	16	4	2	1	-	-	1	
按國籍分									
我國公司	288	230	58	29	17	8	-	4	
外國公司	50	39	11	6	2	2	-	1	
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	249	200	49	24	13	9	-	3	
部分營業項目	89	69	20	11	6	1	-	2	

表28 104年營業據點拓展計劃(續)

民國 105 年底

類別	百分比(%)						
	無拓展 營業據點計 畫	有拓展計畫及據點數分布					
		計	1處	2處	3處	4處	5處以上
總計	79.59	20.41	10.36	5.62	2.96	-	1.48
按報備開始實施時間分							
民國80年以前	90.00	10.00	-	10.00	-	-	-
民國81年至90年	93.33	6.67	2.22	4.44	-	-	-
民國91年至95年	88.64	11.36	6.82	2.27	-	-	2.27
民國96年至100年	79.10	20.90	13.43	4.48	1.49	-	1.49
民國101年以後	73.26	26.74	12.79	6.98	5.23	-	1.74
按事業所在地分							
北部地區	79.34	20.66	10.80	5.63	3.29	-	0.94
中部地區	82.35	17.65	8.82	4.41	1.47	-	2.94
南部地區	77.19	22.81	10.53	7.02	3.51	-	1.75
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分							
未及1百萬元	77.78	22.22	13.89	2.78	5.56	-	-
1百萬元至未及1千萬元	85.42	14.58	6.25	7.29	1.04	-	-
1千萬元至未及1億元	76.38	23.62	11.81	5.51	4.72	-	1.57
1億元至未及10億元	77.97	22.03	11.86	5.08	1.69	-	3.39
10億元以上	80.00	20.00	10.00	5.00	-	-	5.00
按國籍分							
我國公司	79.86	20.14	10.07	5.90	2.78	-	1.39
外國公司	78.00	22.00	12.00	4.00	4.00	-	2.00
按多層次傳銷採行情形分							
全部營業項目	80.32	19.68	9.64	5.22	3.61	-	1.20
部分營業項目	77.53	22.47	12.36	6.74	1.12	-	2.25

表29 未來可能面臨問題

民國 105 年底

類別	家數(家)								
	總家數	市場飽和度	傳銷商漸少	同類商品競爭加劇	傳統通路競爭激烈	非法多層次傳銷業之破壞	市場不景氣	未來經營沒問題	其他
總計	338	118	130	159	75	161	178	45	22
按報備開始實施時間分									
民國80年以前	10	6	4	6	4	4	7	1	1
民國81年至90年	45	14	17	22	13	20	26	5	3
民國91年至95年	44	18	23	21	12	22	24	5	3
民國96年至100年	67	22	34	37	17	34	38	6	4
民國101年以後	172	58	52	73	29	81	83	28	11
按事業所在地分									
北部地區	213	75	77	102	48	103	111	29	15
中部地區	68	22	28	31	12	33	28	9	5
南部地區	57	21	25	26	15	25	39	7	2
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	36	13	18	14	12	12	23	3	4
1百萬元至未及1千萬元	96	38	36	39	22	42	44	18	8
1千萬元至未及1億元	127	45	54	67	25	59	69	16	3
1億元至未及10億元	59	16	16	27	12	36	32	7	5
10億元以上	20	6	6	12	4	12	10	1	2
按國籍分									
我國公司	288	102	115	137	62	130	156	41	19
外國公司	50	16	15	22	13	31	22	4	3
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	249	89	92	116	53	125	132	31	20
部分營業項目	89	29	38	43	22	36	46	14	2

說明:本問項可複選。

表29 未來可能面臨問題(續)

民國 105 年底

類別	百分比(%)							
	市場飽和度	傳銷商漸少	同類商品競爭加劇	傳統通路競爭激烈	非法多層次傳銷業之破壞	市場不景氣	未來經營沒問題	其他
總計	34.91	38.46	47.04	22.19	47.63	52.66	13.31	6.51
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	60.00	40.00	60.00	40.00	40.00	70.00	10.00	10.00
民國81年至90年	31.11	37.78	48.89	28.89	44.44	57.78	11.11	6.67
民國91年至95年	40.91	52.27	47.73	27.27	50.00	54.55	11.36	6.82
民國96年至100年	32.84	50.75	55.22	25.37	50.75	56.72	8.96	5.97
民國101年以後	33.72	30.23	42.44	16.86	47.09	48.26	16.28	6.40
按事業所在地分								
北部地區	35.21	36.15	47.89	22.54	48.36	52.11	13.62	7.04
中部地區	32.35	41.18	45.59	17.65	48.53	41.18	13.24	7.35
南部地區	36.84	43.86	45.61	26.32	43.86	68.42	12.28	3.51
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	36.11	50.00	38.89	33.33	33.33	63.89	8.33	11.11
1百萬元至未及1千萬元	39.58	37.50	40.63	22.92	43.75	45.83	18.75	8.33
1千萬元至未及1億元	35.43	42.52	52.76	19.69	46.46	54.33	12.60	2.36
1億元至未及10億元	27.12	27.12	45.76	20.34	61.02	54.24	11.86	8.47
10億元以上	30.00	30.00	60.00	20.00	60.00	50.00	5.00	10.00
按國籍分								
我國公司	35.42	39.93	47.57	21.53	45.14	54.17	14.24	6.60
外國公司	32.00	30.00	44.00	26.00	62.00	44.00	8.00	6.00
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	35.74	36.95	46.59	21.29	50.20	53.01	12.45	8.03
部分營業項目	32.58	42.70	48.31	24.72	40.45	51.69	15.73	2.25

說明:本問項可複選。

表30多層次傳銷業重要指標

年(底)別	營業家數	傳銷商總數	剔除重複數	加入傳銷率	平均傳銷商人數	新參加人數	訂貨傳銷商人數	訂貨傳銷商比率
單位	家	千人	千人	%	千人/家	千人	千人	%
81年	139	1,186	947	4.56	8.53	-	332	27.99
82年	176	1,604	1,281	6.11	9.11	-	412	25.69
83年	183	2,028	1,619	7.66	11.08	-	680	33.53
84年	210	2,488	1,986	9.32	11.85	-	900	36.17
85年	275	2,961	2,364	11.01	10.77	-	887	29.96
86年	240	3,413	2,724	12.56	14.22	-	873	25.58
87年	242	3,484	2,781	12.72	14.40	-	979	28.10
88年	209	3,521	2,811	12.76	16.85	-	1,072	30.45
89年	191	3,550	2,834	12.76	18.59	-	1,125	31.69
90年	215	3,929	3,136	14.04	18.27	-	1,111	28.28
91年	252	4,095	3,269	14.56	16.25	-	1,185	28.94
92年	264	4,783	3,818	16.94	18.12	-	1,267	26.49
93年	276	4,857	3,877	17.09	17.60	-	1,341	27.61
94年	288	5,058	4,037	17.73	17.56	-	1,515	29.95
95年	249	5,300	4,230	18.49	21.29	-	1,858	35.06
96年	258	5,681	4,533	19.74	22.02	-	1,276	25.40
97年	258	5,153	4,111	17.85	21.93	-	1,174	26.65
98年	302	5,566	4,442	19.18	18.43	760	1,460	26.23
99年	331	5,725	4,569	19.73	17.30	820	1,555	27.16
100年	334	2,533	2,354	10.13	7.58	852	1,442	56.93
101年	363	3,088	2,762	11.85	8.51	849	1,461	47.31
102年	352	2,119	2,005	8.58	6.02	799	1,449	68.38
103年	374	2,168	2,146	9.16	5.80	806	1,494	68.91
104年	352	2,536	2,533	10.78	7.20	1,027	1,927	75.99
105年	338	2,764	2,737	11.63	8.18	1,003	1,984	71.78
年(底)別	領佣(獎)金傳銷商人數	領佣(獎)金傳銷商比率	多層次傳銷營業額	平均每家家多層次傳銷營業額	進貨成本比率	佣(獎)金比率	領佣(獎)金者平均佣(獎)金	
單位	千人	%	百萬元	百萬元	%	%	元/人年	
81年	-	-	22,972	165.27	32.29	43.54	0	
82年	-	-	29,175	165.77	32.70	46.89	0	
83年	-	-	39,406	215.33	31.35	46.64	0	
84年	587	23.59	44,845	213.55	33.04	46.21	35,302	
85年	580	19.59	41,850	152.18	31.18	45.22	32,626	
86年	582	17.05	40,119	167.16	27.79	45.36	31,265	
87年	590	16.93	39,196	161.97	29.46	45.00	29,895	
88年	646	18.35	35,734	170.98	29.83	44.83	24,799	
89年	579	16.31	38,086	199.40	28.31	44.54	29,299	
90年	570	14.51	38,573	179.41	27.14	43.68	29,561	
91年	631	15.41	43,177	171.34	24.84	45.54	31,158	
92年	668	13.97	51,991	196.94	25.97	45.58	35,478	
93年	778	16.02	68,304	247.48	27.01	40.89	35,917	
94年	864	17.08	68,373	237.41	28.52	41.64	32,940	
95年	712	13.43	55,340	222.25	29.09	38.44	29,873	
96年	932	18.56	53,114	205.87	28.03	38.80	22,104	
97年	636	14.44	51,432	218.86	27.55	38.89	31,441	
98年	676	12.15	56,173	186.00	28.73	35.89	29,818	
99年	818	14.29	60,895	183.97	28.26	38.02	28,277	
100年	795	31.39	65,430	195.90	30.99	36.49	30,009	
101年	758	24.55	65,816	181.31	26.91	37.36	32,433	
102年	685	32.33	71,669	203.61	29.53	34.68	36,260	
103年	753	34.73	75,244	201.19	32.99	35.02	34,947	
104年	824	32.49	80,138	227.66	29.66	36.18	35,144	
105年	817	29.56	88,121	260.71	27.99	38.87	41,907	

表31-1 多層次傳銷事業103年至104年營業額變化之家數統計

民國 104 年底

類別	營業額減少				營業額增加			
	10%以內	逾10%-30%	逾30%至50%	逾50%	10%以內	逾10%-30%	逾30%至50%	逾50%
總計	35	51	26	44	28	31	14	44
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	2	3	-	-	4	-	1	-
民國81年至90年	7	14	5	3	10	5	1	1
民國91年至95年	6	14	4	4	4	9	4	1
民國96年至100年	16	14	11	9	4	9	5	13
民國101年以後	4	6	6	28	6	8	3	29
按事業所在地分								
北部地區	24	35	13	30	16	22	10	29
中部地區	6	10	9	8	5	4	3	5
南部地區	5	6	4	6	7	5	1	10
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	1	-	4	27	1	2	-	3
1百萬元至未及1千萬元	6	5	10	12	3	3	1	11
1千萬元至未及1億元	16	32	9	3	13	13	5	16
1億元至未及10億元	11	11	3	2	7	11	6	10
10億元以上	1	3	-	-	4	2	2	4
按國籍分								
我國公司	27	42	24	42	21	26	11	35
外國公司	8	9	2	2	7	5	3	9
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	25	45	16	23	23	23	14	37
部分營業項目	10	6	10	21	5	8	-	7

表31-2 多層次傳銷事業104年至105年營業額變化之家數統計

民國 105 年底

類別	營業額減少				營業額增加			
	10%以內	逾10%-30%	逾30%至50%	逾50%	10%以內	逾10%-30%	逾30%至50%	逾50%
總計	37	51	25	27	31	29	15	55
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	5	1	-	-	2	1	-	1
民國81年至90年	11	12	2	2	12	4	1	1
民國91年至95年	7	8	5	1	11	6	4	2
民國96年至100年	8	16	8	6	4	7	7	9
民國101年以後	6	14	10	18	2	11	3	42
按事業所在地分								
北部地區	25	33	14	21	21	20	7	35
中部地區	8	7	6	3	4	5	5	11
南部地區	4	11	5	3	6	4	3	9
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	-	2	1	6	1	3	-	1
1百萬元至未及1千萬元	2	14	10	13	2	4	3	17
1千萬元至未及1億元	22	24	12	7	11	10	3	27
1億元至未及10億元	10	10	2	1	11	9	4	8
10億元以上	3	1	-	-	6	3	5	2
按國籍分								
我國公司	31	43	22	24	22	23	11	50
外國公司	6	8	3	3	9	6	4	5
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	29	39	18	16	28	21	12	35
部分營業項目	8	12	7	11	3	8	3	20

表31-3 多層次傳銷事業103年至104年傳銷商人數變化之家數統計

民國 104 年底

類別	傳銷商人數減少				傳銷商人數增加			
	10%以內	逾10%-30%	逾30%至50%	逾50%	10%以內	逾10%-30%	逾30%至50%	逾50%
總計	22	44	27	46	38	33	12	58
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	2	-	-	2	3	1	-	2
民國81年至90年	7	15	2	3	10	7	-	2
民國91年至95年	3	15	4	3	8	4	2	7
民國96年至100年	7	9	12	11	10	11	7	14
民國101年以後	3	5	9	27	7	10	3	33
按事業所在地分								
北部地區	15	26	20	29	23	25	12	30
中部地區	3	11	4	13	7	5	-	13
南部地區	4	7	3	4	8	3	-	15
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	1	2	1	24	3	6	1	5
1百萬元至未及1千萬元	3	5	9	11	6	4	1	13
1千萬元至未及1億元	15	22	15	6	13	9	6	22
1億元至未及10億元	3	13	2	5	12	11	3	12
10億元以上	-	2	-	-	4	3	1	6
按國籍分								
我國公司	19	39	22	41	32	26	7	48
外國公司	3	5	5	5	6	7	5	10
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	18	31	18	31	31	26	11	44
部分營業項目	4	13	9	15	7	7	1	14

表31-4 多層次傳銷事業104年至105年傳銷商人數變化之家數統計

民國 105 年底

類別	傳銷商人數減少				傳銷商人數增加			
	10%以內	逾10%-30%	逾30%至50%	逾50%	10%以內	逾10%-30%	逾30%至50%	逾50%
總計	30	37	23	29	33	31	14	74
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	4	1	-	-	1	3	-	1
民國81年至90年	9	8	6	2	11	7	1	1
民國91年至95年	5	10	4	4	6	5	3	7
民國96年至100年	5	9	9	7	7	12	4	12
民國101年以後	7	9	4	16	8	4	6	53
按事業所在地分								
北部地區	22	24	17	18	18	23	7	48
中部地區	3	7	4	4	8	3	5	16
南部地區	5	6	2	7	7	5	2	10
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	1	1	1	6	3	-	-	4
1百萬元至未及1千萬元	2	9	10	7	6	3	4	24
1千萬元至未及1億元	15	20	7	13	13	13	3	32
1億元至未及10億元	8	5	3	2	10	11	4	11
10億元以上	4	2	2	1	1	4	3	3
按國籍分								
我國公司	23	32	18	26	29	28	8	63
外國公司	7	5	5	3	4	3	6	11
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	23	21	14	20	26	29	13	52
部分營業項目	7	16	9	9	7	2	1	22