

## 肆、統計表

表1 多層次傳銷事業成立時間

類別	民國99年底										
	家數(家)						百分比(%)				
	總計	民國79年以前	民國80年至民國85年	民國86年至民國90年	民國91年至民國95年	民國96年以後	民國79年以前	民國80年至民國85年	民國86年至民國90年	民國91年至民國95年	民國96年以後
總計	331	24	40	45	90	132	7.25	12.08	13.60	27.19	39.88
按報備開始實施時間分											
民國79年以前	11	11	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-
民國80年至85年	25	7	17	1	-	-	28.00	68.00	4.00	-	-
民國86年至90年	34	1	7	25	-	1	2.94	20.59	73.53	-	2.94
民國91年至95年	81	3	7	8	62	1	3.70	8.64	9.88	76.54	1.23
民國96年以後	180	2	9	11	28	130	1.11	5.00	6.11	15.56	72.22
按事業所在地分											
北部地區	205	20	24	26	60	75	9.76	11.71	12.68	29.27	36.59
中部地區	74	3	8	10	15	38	4.05	10.81	13.51	20.27	51.35
南部地區	51	1	8	9	15	18	1.96	15.69	17.65	29.41	35.29
東部及金馬地區	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	100.00
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	45	-	3	6	12	24	-	6.67	13.33	26.67	53.33
1百萬元至未及1千萬元	89	2	9	8	23	47	2.25	10.11	8.99	25.84	52.81
1千萬元至未及1億元	130	8	10	22	39	51	6.15	7.69	16.92	30.00	39.23
1億元至未及10億元	57	12	12	9	14	10	21.05	21.05	15.79	24.56	17.54
10億元以上	10	2	6	-	2	-	20.00	60.00	-	20.00	-
按國籍分											
我國公司	280	22	33	39	76	110	7.86	11.79	13.93	27.14	39.29
外商公司	51	2	7	6	14	22	3.92	13.73	11.76	27.45	43.14
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	258	19	30	39	68	102	7.36	11.63	15.12	26.36	39.53
部分營業項目	73	5	10	6	22	30	6.85	13.70	8.22	30.14	41.10

表2 營業據點分布概況

民國99年底

類別	營業據點數(處)					百分比(%)			
	總計	北部地區	中部地區	南部地區	東部及金馬地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部及金馬地區
總計	927	419	248	242	18	45.20	26.75	26.11	1.94
按報備開始實施時間分									
民國79年以前	35	16	8	11	-	45.71	22.86	31.43	-
民國80年至85年	93	44	23	24	2	47.31	24.73	25.81	2.15
民國86年至90年	105	45	26	31	3	42.86	24.76	29.52	2.86
民國91年至95年	424	174	120	118	12	41.04	28.30	27.83	2.83
民國96年以後	270	140	71	58	1	51.85	26.30	21.48	0.37
按事業所在地分									
北部地區	405	272	57	73	3	67.16	14.07	18.02	0.74
中部地區	437	133	187	104	13	30.43	42.79	23.80	2.97
南部地區	84	14	4	65	1	16.67	4.76	77.38	1.19
東部及金馬地區	1	-	-	-	1	-	-	-	100.00
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	49	20	15	14	-	40.82	30.61	28.57	-
1百萬元至未及1千萬元	153	74	41	37	1	48.37	26.80	24.18	0.65
1千萬元至未及1億元	208	118	41	48	1	56.73	19.71	23.08	0.48
1億元至未及10億元	180	77	48	52	3	42.78	26.67	28.89	1.67
10億元以上	337	130	103	91	13	38.58	30.56	27.00	3.86
按國籍分									
我國公司	814	357	225	216	16	43.86	27.64	26.54	1.97
外商公司	113	62	23	26	2	54.87	20.35	23.01	1.77
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	775	346	203	209	17	44.65	26.19	26.97	2.19
部分營業項目	152	73	45	33	1	48.03	29.61	21.71	0.66

表3 平均每家事業參加人數統計

民國99年底

單位：人

類別	總參加人數	未滿20歲 人數	女性人數	實際參與 傳銷活動 人數	新加入人 數	訂貨人數	領取佣金 金人數	退出人數	違約退出 人數
總計	17 298	92	11 794	2 722	2 480	4 700	2 474	265	47
按報備開始實施時間分									
民國79年以前	85 378	138	60 552	3 909	2 909	9 716	4 257	49	0
民國80年至85年	84 553	291	62 454	15 295	10 349	22 904	11 069	560	139
民國86年至90年	34 629	282	20 285	6 898	4 601	10 606	6 672	1 166	12
民國91年至95年	11 107	110	7 540	1 448	2 220	3 374	1 804	189	2
民國96年以後	3 310	18	2 089	687	1 077	1 346	679	101	63
按事業所在地分									
北部地區	21 978	105	15 236	3 852	3 051	6 102	3 149	377	75
中部地區	12 567	52	7 637	1 014	2 139	3 279	1 792	39	1
南部地區	5 687	100	4 219	707	727	1 220	795	147	1
東部及金馬地區	352	-	301	55	9	55	55	-	-
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	664	1	366	61	74	83	51	2	1
1百萬元至未及1千萬元	1 313	12	790	240	181	239	147	7	0
1千萬元至未及1億元	8 636	90	5 267	654	1 027	1 328	723	43	5
1億元至未及10億元	46 670	216	32 947	6 545	3 855	6 997	4 143	364	85
10億元以上	179 618	543	125 444	41 869	44 818	95 922	47 326	6 061	989
按國籍分									
我國公司	12 638	93	8 780	1 738	1 601	2 697	1 444	123	53
外商公司	42 884	89	28 341	8 120	7 304	15 695	8 128	1 046	10
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	20 506	83	14 061	3 334	3 013	5 725	3 008	293	24
部分營業項目	5 962	125	3 783	556	597	1 079	584	166	127

表4 參加人數規模

民國99年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	未及1千人	1千人至未及1萬人	1萬人至未及5萬人	5萬人至未及10萬人	10萬人以上	未及1千人	1千人至未及1萬人	1萬人至未及5萬人	5萬人至未及10萬人	10萬人以上
總計	331	125	136	42	14	14	37.76	41.09	12.69	4.23	4.23
按報備開始實施時間分											
民國79年以前	11	1	3	2	2	3	9.09	27.27	18.18	18.18	27.27
民國80年至85年	25	1	7	7	5	5	4.00	28.00	28.00	20.00	20.00
民國86年至90年	34	5	13	10	2	4	14.71	38.24	29.41	5.88	11.76
民國91年至95年	81	18	44	15	2	2	22.22	54.32	18.52	2.47	2.47
民國96年以後	180	100	69	8	3	-	55.56	38.33	4.44	1.67	-
按事業所在地分											
北部地區	205	68	89	28	9	11	33.17	43.41	13.66	4.39	5.37
中部地區	74	31	29	7	4	3	41.89	39.19	9.46	5.41	4.05
南部地區	51	25	18	7	1	-	49.02	35.29	13.73	1.96	-
東部及金馬地區	1	1	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	45	40	4	1	-	-	88.89	8.89	2.22	-	-
1百萬元至未及1千萬元	89	57	31	1	-	-	64.04	34.83	1.12	-	-
1千萬元至未及1億元	130	25	81	18	5	1	19.23	62.31	13.85	3.85	0.77
1億元至未及10億元	57	3	20	20	5	9	5.26	35.09	35.09	8.77	15.79
10億元以上	10	-	-	2	4	4	-	-	20.00	40.00	40.00
按國籍分											
我國公司	280	112	113	32	13	10	40.00	40.36	11.43	4.64	3.57
外商公司	51	13	23	10	1	4	25.49	45.10	19.61	1.96	7.84
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	258	88	110	34	13	13	34.11	42.64	13.18	5.04	5.04
部分營業項目	73	37	26	8	1	1	50.68	35.62	10.96	1.37	1.37

表5 女性比率

民國99年底

類別	女性參加人數 (人)	家數(家)					
		總計	未及25%	25%至49%	50%至74%	75%至89%	90%以上
總計	3 903 945	331	30	49	182	43	27
按報備開始實施時間分							
民國79年以前	666 072	11	-	1	6	3	1
民國80年至85年	1 561 358	25	1	2	13	7	2
民國86年至90年	689 682	34	3	2	20	4	5
民國91年至95年	610 754	81	7	16	41	11	6
民國96年以後	376 079	180	19	28	102	18	13
按事業所在地分							
北部地區	3 123 328	205	17	30	106	33	19
中部地區	565 148	74	10	9	45	6	4
南部地區	215 168	51	3	10	31	3	4
東部及金馬地區	301	1	-	-	-	1	-
按多層次傳銷營業額規模分							
未及1百萬元	16 478	45	11	10	18	1	5
1百萬元至未及1千萬元	70 333	89	6	17	53	9	4
1千萬元至未及1億元	684 691	130	11	17	70	24	8
1億元至未及10億元	1 877 999	57	2	5	33	8	9
10億元以上	1 254 444	10	-	-	8	1	1
按國籍分							
我國公司	2 458 534	280	26	40	151	39	24
外商公司	1 445 411	51	4	9	31	4	3
按多層次傳銷採行情形分							
全部營業項目	3 627 761	258	22	32	147	35	22
部分營業項目	276 184	73	8	17	35	8	5

表5 女性比率(續)

民國99年底

類別	百分比(%)				
	未及25%	25%至49%	50%至74%	75%至89%	90%以上
總計	9.06	14.80	54.98	12.99	8.16
按報備開始實施時間分					
民國79年以前	-	9.09	54.55	27.27	9.09
民國80年至85年	4.00	8.00	52.00	28.00	8.00
民國86年至90年	8.82	5.88	58.82	11.76	14.71
民國91年至95年	8.64	19.75	50.62	13.58	7.41
民國96年以後	10.56	15.56	56.67	10.00	7.22
按事業所在地分					
北部地區	8.29	14.63	51.71	16.10	9.27
中部地區	13.51	12.16	60.81	8.11	5.41
南部地區	5.88	19.61	60.78	5.88	7.84
東部及金馬地區	-	-	-	100.00	-
按多層次傳銷營業額規模分					
未及1百萬元	24.44	22.22	40.00	2.22	11.11
1百萬元至未及1千萬元	6.74	19.10	59.55	10.11	4.49
1千萬元至未及1億元	8.46	13.08	53.85	18.46	6.15
1億元至未及10億元	3.51	8.77	57.89	14.04	15.79
10億元以上	-	-	80.00	10.00	10.00
按國籍分					
我國公司	9.29	14.29	53.93	13.93	8.57
外商公司	7.84	17.65	60.78	7.84	5.88
按多層次傳銷採行情形分					
全部營業項目	8.53	12.40	56.98	13.57	8.53
部分營業項目	10.96	23.29	47.95	10.96	6.85

表6 實際參與傳銷活動參加人數比率

民國99年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	未及15%	15%至24%	25%至39%	40%至59%	60%以上	未及15%	15%至24%	25%至39%	40%至59%	60%以上
總計	331	143	62	41	44	41	43.20	18.73	12.39	13.29	12.39
按報備開始實施時間分											
民國79年以前	11	6	4	-	1	-	54.55	36.36	-	9.09	-
民國80年至85年	25	13	5	4	2	1	52.00	20.00	16.00	8.00	4.00
民國86年至90年	34	24	3	2	3	2	70.59	8.82	5.88	8.82	5.88
民國91年至95年	81	44	13	10	7	7	54.32	16.05	12.35	8.64	8.64
民國96年以後	180	56	37	25	31	31	31.11	20.56	13.89	17.22	17.22
按事業所在地分											
北部地區	205	97	34	24	24	26	47.32	16.59	11.71	11.71	12.68
中部地區	74	27	19	6	13	9	36.49	25.68	8.11	17.57	12.16
南部地區	51	19	8	11	7	6	37.25	15.69	21.57	13.73	11.76
東部及金馬地區	1	-	1	-	-	-	-	100.00	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	45	13	1	12	8	11	28.89	2.22	26.67	17.78	24.44
1百萬元至未及1千萬元	89	39	20	9	9	12	43.82	22.47	10.11	10.11	13.48
1千萬元至未及1億元	130	61	27	10	20	12	46.92	20.77	7.69	15.38	9.23
1億元至未及10億元	57	26	13	8	6	4	45.61	22.81	14.04	10.53	7.02
10億元以上	10	4	1	2	1	2	40.00	10.00	20.00	10.00	20.00
按國籍分											
我國公司	280	121	54	35	36	34	43.21	19.29	12.50	12.86	12.14
外商公司	51	22	8	6	8	7	43.14	15.69	11.76	15.69	13.73
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	258	112	51	34	31	30	43.41	19.77	13.18	12.02	11.63
部分營業項目	73	31	11	7	13	11	42.47	15.07	9.59	17.81	15.07

表7 新加入參加人規模

民國99年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	未及5百 人	5百人至 未及1千 人	1千人至 未及1萬 人	1萬人至 未及5萬 人	5萬人以 上	未及5百 人	5百人至 未及1千 人	1千人至 未及1萬 人	1萬人至 未及5萬 人	5萬人以 上
總計	331	197	45	75	11	3	59.52	13.60	22.66	3.32	0.91
按報備開始實施時間分											
民國79年以前	11	4	1	5	1	-	36.36	9.09	45.45	9.09	-
民國80年至85年	25	8	2	10	4	1	32.00	8.00	40.00	16.00	4.00
民國86年至90年	34	21	5	7	-	1	61.76	14.71	20.59	-	2.94
民國91年至95年	81	48	11	17	4	1	59.26	13.58	20.99	4.94	1.23
民國96年以後	180	116	26	36	2	-	64.44	14.44	20.00	1.11	-
按事業所在地分											
北部地區	205	113	34	47	9	2	55.12	16.59	22.93	4.39	0.98
中部地區	74	45	7	19	2	1	60.81	9.46	25.68	2.70	1.35
南部地區	51	38	4	9	-	-	74.51	7.84	17.65	-	-
東部及金馬地區	1	1	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	45	44	-	1	-	-	97.78	-	2.22	-	-
1百萬元至未及1千萬元	89	80	7	2	-	-	89.89	7.87	2.25	-	-
1千萬元至未及1億元	130	66	32	32	-	-	50.77	24.62	24.62	-	-
1億元至未及10億元	57	7	6	39	5	-	12.28	10.53	68.42	8.77	-
10億元以上	10	-	-	1	6	3	-	-	10.00	60.00	30.00
按國籍分											
我國公司	280	176	38	57	8	1	62.86	13.57	20.36	2.86	0.36
外商公司	51	21	7	18	3	2	41.18	13.73	35.29	5.88	3.92
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	258	142	39	63	11	3	55.04	15.12	24.42	4.26	1.16
部分營業項目	73	55	6	12	-	-	75.34	8.22	16.44	-	-



表8 訂貨參加人規模

民國99年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	未及1千人	1千人至未及5千人	5千人至未及1萬人	1萬人至未及3萬人	3萬人以上	未及1千人	1千人至未及5千人	5千人至未及1萬人	1萬人至未及3萬人	3萬人以上
總計	331	213	76	19	12	11	64.35	22.96	5.74	3.63	3.32
按報備開始實施時間分											
民國79年以前	11	3	3	2	2	1	27.27	27.27	18.18	18.18	9.09
民國80年至85年	25	8	5	4	2	6	32.00	20.00	16.00	8.00	24.00
民國86年至90年	34	17	13	2	1	1	50.00	38.24	5.88	2.94	2.94
民國91年至95年	81	53	19	4	2	3	65.43	23.46	4.94	2.47	3.70
民國96年以後	180	132	36	7	5	-	73.33	20.00	3.89	2.78	-
按事業所在地分											
北部地區	205	125	48	15	9	8	60.98	23.41	7.32	4.39	3.90
中部地區	74	47	20	3	1	3	63.51	27.03	4.05	1.35	4.05
南部地區	51	40	8	1	2	-	78.43	15.69	1.96	3.92	-
東部及金馬地區	1	1	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	45	44	1	-	-	-	97.78	2.22	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	89	87	2	-	-	-	97.75	2.25	-	-	-
1千萬元至未及1億元	130	75	50	4	1	-	57.69	38.46	3.08	0.77	-
1億元至未及10億元	57	7	23	15	10	2	12.28	40.35	26.32	17.54	3.51
10億元以上	10	-	-	-	1	9	-	-	-	10.00	90.00
按國籍分											
我國公司	280	190	61	13	9	7	67.86	21.79	4.64	3.21	2.50
外商公司	51	23	15	6	3	4	45.10	29.41	11.76	5.88	7.84
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	258	155	64	17	11	11	60.08	24.81	6.59	4.26	4.26
部分營業項目	73	58	12	2	1	-	79.45	16.44	2.74	1.37	-

表9 參加人訂貨比率

民國99年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	未及15%	15%至24%	25%至39%	40%至59%	60%以上	未及15%	15%至24%	25%至39%	40%至59%	60%以上
總計	331	95	30	43	55	108	28.70	9.06	12.99	16.62	32.63
按報備開始實施時間分											
民國79年以前	11	5	-	2	1	3	45.45	-	18.18	9.09	27.27
民國80年至85年	25	9	5	1	5	5	36.00	20.00	4.00	20.00	20.00
民國86年至90年	34	23	2	3	1	5	67.65	5.88	8.82	2.94	14.71
民國91年至95年	81	32	9	19	9	12	39.51	11.11	23.46	11.11	14.81
民國96年以後	180	26	14	18	39	83	14.44	7.78	10.00	21.67	46.11
按事業所在地分											
北部地區	205	60	19	25	35	66	29.27	9.27	12.20	17.07	32.20
中部地區	74	23	4	8	10	29	31.08	5.41	10.81	13.51	39.19
南部地區	51	12	6	10	10	13	23.53	11.76	19.61	19.61	25.49
東部及金馬地區	1	-	1	-	-	-	-	100.00	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	45	14	3	3	6	19	31.11	6.67	6.67	13.33	42.22
1百萬元至未及1千萬元	89	30	9	9	10	31	33.71	10.11	10.11	11.24	34.83
1千萬元至未及1億元	130	33	13	22	26	36	25.38	10.00	16.92	20.00	27.69
1億元至未及10億元	57	17	5	9	12	14	29.82	8.77	15.79	21.05	24.56
10億元以上	10	1	-	-	1	8	10.00	-	-	10.00	80.00
按國籍分											
我國公司	280	85	25	37	43	90	30.36	8.93	13.21	15.36	32.14
外商公司	51	10	5	6	12	18	19.61	9.80	11.76	23.53	35.29
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	258	71	22	39	45	81	27.52	8.53	15.12	17.44	31.40
部分營業項目	73	24	8	4	10	27	32.88	10.96	5.48	13.70	36.99

表10 領取佣金或獎金參加人規模

民國99年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	未及1千人	1千人至未及5千人	5千人至未及1萬人	1萬人至未及3萬人	3萬人以上	未及1千人	1千人至未及5千人	5千人至未及1萬人	1萬人至未及3萬人	3萬人以上
總計	331	248	53	19	7	4	74.92	16.01	5.74	2.11	1.21
按報備開始實施時間分											
民國79年以前	11	5	3	1	2	-	45.45	27.27	9.09	18.18	-
民國80年至85年	25	9	6	6	2	2	36.00	24.00	24.00	8.00	8.00
民國86年至90年	34	23	7	3	-	1	67.65	20.59	8.82	-	2.94
民國91年至95年	81	58	14	7	1	1	71.60	17.28	8.64	1.23	1.23
民國96年以後	180	153	23	2	2	-	85.00	12.78	1.11	1.11	-
按事業所在地分											
北部地區	205	149	34	14	5	3	72.68	16.59	6.83	2.44	1.46
中部地區	74	55	13	3	2	1	74.32	17.57	4.05	2.70	1.35
南部地區	51	43	6	2	-	-	84.31	11.76	3.92	-	-
東部及金馬地區	1	1	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	45	45	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	89	88	1	-	-	-	98.88	1.12	-	-	-
1千萬元至未及1億元	130	104	25	1	-	-	80.00	19.23	0.77	-	-
1億元至未及10億元	57	11	27	15	4	-	19.30	47.37	26.32	7.02	-
10億元以上	10	-	-	3	3	4	-	-	30.00	30.00	40.00
按國籍分											
我國公司	280	216	45	12	5	2	77.14	16.07	4.29	1.79	0.71
外商公司	51	32	8	7	2	2	62.75	15.69	13.73	3.92	3.92
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	258	185	45	17	7	4	71.71	17.44	6.59	2.71	1.55
部分營業項目	73	63	8	2	-	-	86.30	10.96	2.74	-	-

表11 參加人領取佣金或獎金比率

民國99年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	未及15%	15%至24%	25%至39%	40%至59%	60%以上	未及15%	15%至24%	25%至39%	40%至59%	60%以上
總計	331	130	58	54	49	40	39.27	17.52	16.31	14.80	12.08
按報備開始實施時間分											
民國79年以前	11	6	1	3	1	-	54.55	9.09	27.27	9.09	-
民國80年至85年	25	12	5	4	3	1	48.00	20.00	16.00	12.00	4.00
民國86年至90年	34	22	3	3	2	4	64.71	8.82	8.82	5.88	11.76
民國91年至95年	81	44	14	8	7	8	54.32	17.28	9.88	8.64	9.88
民國96年以後	180	46	35	36	36	27	25.56	19.44	20.00	20.00	15.00
按事業所在地分											
北部地區	205	89	34	28	27	27	43.41	16.59	13.66	13.17	13.17
中部地區	74	24	14	12	17	7	32.43	18.92	16.22	22.97	9.46
南部地區	51	17	9	14	5	6	33.33	17.65	27.45	9.80	11.76
東部及金馬地區	1	-	1	-	-	-	-	100.00	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	45	12	5	12	9	7	26.67	11.11	26.67	20.00	15.56
1百萬元至未及1千萬元	89	38	18	14	8	11	42.70	20.22	15.73	8.99	12.36
1千萬元至未及1億元	130	53	27	14	20	16	40.77	20.77	10.77	15.38	12.31
1億元至未及10億元	57	25	7	12	8	5	43.86	12.28	21.05	14.04	8.77
10億元以上	10	2	1	2	4	1	20.00	10.00	20.00	40.00	10.00
按國籍分											
我國公司	280	109	47	51	42	31	38.93	16.79	18.21	15.00	11.07
外商公司	51	21	11	3	7	9	41.18	21.57	5.88	13.73	17.65
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	258	101	46	45	39	27	39.15	17.83	17.44	15.12	10.47
部分營業項目	73	29	12	9	10	13	39.73	16.44	12.33	13.70	17.81

表12 領取佣(獎)金參加人平均領取佣(獎)金分布

民國99年底

類別	家數(家)							百分比(%)					
	總計	未及1萬元	1萬至未及5萬元	5萬至未及10萬元	10萬至未及20萬元	20萬至未及30萬元	30萬元以上	未及1萬元	1萬至未及5萬元	5萬至未及10萬元	10萬至未及20萬元	20萬至未及30萬元	30萬元以上
總計	331	96	191	28	10	3	3	29.00	57.70	8.46	3.02	0.91	0.91
按報備開始實施時間分													
民國79年以前	11	-	7	3	1	-	-	-	63.64	27.27	9.09	-	-
民國80年至85年	25	2	15	4	2	2	-	8.00	60.00	16.00	8.00	8.00	-
民國86年至90年	34	7	21	3	2	-	1	20.59	61.76	8.82	5.88	-	2.94
民國91年至95年	81	21	46	9	4	1	-	25.93	56.79	11.11	4.94	1.23	-
民國96年以後	180	66	102	9	1	-	2	36.67	56.67	5.00	0.56	-	1.11
按事業所在地分													
北部地區	205	45	129	20	8	1	2	21.95	62.93	9.76	3.90	0.49	0.98
中部地區	74	29	37	6	1	-	1	39.19	50.00	8.11	1.35	-	1.35
南部地區	51	21	25	2	1	2	-	41.18	49.02	3.92	1.96	3.92	-
東部及金馬地區	1	1	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分													
未及1百萬元	45	36	8	-	1	-	-	80.00	17.78	-	2.22	-	-
1百萬元至未及1千萬元	89	37	48	2	1	1	-	41.57	53.93	2.25	1.12	1.12	-
1千萬元至未及1億元	130	19	98	10	3	-	-	14.62	75.38	7.69	2.31	-	-
1億元至未及10億元	57	3	31	15	4	1	3	5.26	54.39	26.32	7.02	1.75	5.26
10億元以上	10	1	6	1	1	1	-	10.00	60.00	10.00	10.00	10.00	-
按國籍分													
我國公司	280	92	152	22	9	3	2	32.86	54.29	7.86	3.21	1.07	0.71
外商公司	51	4	39	6	1	-	1	7.84	76.47	11.76	1.96	-	1.96
按多層次傳銷採行情形分													
全部營業項目	258	68	155	21	9	3	2	26.36	60.08	8.14	3.49	1.16	0.78
部分營業項目	73	28	36	7	1	-	1	38.36	49.32	9.59	1.37	-	1.37

表13 聘級分布

民國99年底

類別	家數(家)					百分比(%)			
	總計	1聘級	2至3聘級	4至8聘級	9聘級以上	1聘級	2至3聘級	4至8聘級	9聘級以上
總計	331	10	32	198	91	3.02	9.67	59.82	27.49
按報備開始實施時間分									
民國79年以前	11	-	1	8	2	-	9.09	72.73	18.18
民國80年至85年	25	1	-	14	10	4.00	-	56.00	40.00
民國86年至90年	34	-	1	22	11	-	2.94	64.71	32.35
民國91年至95年	81	3	9	50	19	3.70	11.11	61.73	23.46
民國96年以後	180	6	21	104	49	3.33	11.67	57.78	27.22
按事業所在地分									
北部地區	205	4	20	112	69	1.95	9.76	54.63	33.66
中部地區	74	3	7	48	16	4.05	9.46	64.86	21.62
南部地區	51	3	5	37	6	5.88	9.80	72.55	11.76
東部及金馬地區	1	-	-	1	-	-	-	100.00	-
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	45	4	5	29	7	8.89	11.11	64.44	15.56
1百萬元至未及1千萬元	89	-	15	58	16	-	16.85	65.17	17.98
1千萬元至未及1億元	130	5	7	73	45	3.85	5.38	56.15	34.62
1億元至未及10億元	57	-	5	33	19	-	8.77	57.89	33.33
10億元以上	10	1	-	5	4	10.00	-	50.00	40.00
按國籍分									
我國公司	280	10	28	176	66	3.57	10.00	62.86	23.57
外商公司	51	-	4	22	25	-	7.84	43.14	49.02
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	258	9	21	149	79	3.49	8.14	57.75	30.62
部分營業項目	73	1	11	49	12	1.37	15.07	67.12	16.44

表14 參加人之加入條件統計

民國99年底

類別	家數(家)								
	計	無加入條件	有加入條件	需保證金	需訂購產	需參加講	需購買創	需達一定	其他
				或入會費	品	習會或活	業資料或	營業額	
總計	331	1	330	182	193	31	83	38	100
按報備開始實施時間分									
民國79年以前	11	-	11	5	5	-	5	1	4
民國80年至85年	25	1	24	12	10	-	11	3	5
民國86年至90年	34	-	34	14	21	3	7	2	12
民國91年至95年	81	-	81	46	50	7	22	8	18
民國96年以後	180	-	180	105	107	21	38	24	61
按事業所在地分									
北部地區	205	1	204	104	116	20	57	22	60
中部地區	74	-	74	48	38	9	17	5	25
南部地區	51	-	51	29	38	2	9	11	14
東部及金馬地區	1	-	1	1	1	-	-	-	1
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	45	-	45	28	25	10	12	9	16
1百萬元至未及1千萬元	89	-	89	44	59	9	18	9	21
1千萬元至未及1億元	130	1	129	78	83	6	24	15	37
1億元至未及10億元	57	-	57	26	24	4	22	5	22
10億元以上	10	-	10	6	2	2	7	-	4
按國籍分									
我國公司	280	1	279	158	166	26	66	33	78
外商公司	51	-	51	24	27	5	17	5	22
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	258	-	258	141	149	20	66	27	78
部分營業項目	73	1	72	41	44	11	17	11	22

說明：本問項可複選。

表14 參加人之加入條件統計(續)

民國99年底

類別	百分比(%)							
	無加入條件	有加入條件	需保證金或入會費	需訂購產品	需參加講習會或活動	需購買創業資料或訂閱刊物	需達一定營業額	其他
總計	0.30	99.70	54.98	58.31	9.37	25.08	11.48	30.21
按報備開始實施時間分								
民國79年以前	-	100.00	45.45	45.45	-	45.45	9.09	36.36
民國80年至85年	4.00	96.00	48.00	40.00	-	44.00	12.00	20.00
民國86年至90年	-	100.00	41.18	61.76	8.82	20.59	5.88	35.29
民國91年至95年	-	100.00	56.79	61.73	8.64	27.16	9.88	22.22
民國96年以後	-	100.00	58.33	59.44	11.67	21.11	13.33	33.89
按事業所在地分								
北部地區	0.49	99.51	50.73	56.59	9.76	27.80	10.73	29.27
中部地區	-	100.00	64.86	51.35	12.16	22.97	6.76	33.78
南部地區	-	100.00	56.86	74.51	3.92	17.65	21.57	27.45
東部及金馬地區	-	100.00	100.00	100.00	-	-	-	100.00
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	-	100.00	62.22	55.56	22.22	26.67	20.00	35.56
1百萬元至未及1千萬元	-	100.00	49.44	66.29	10.11	20.22	10.11	23.60
1千萬元至未及1億元	0.77	99.23	60.00	63.85	4.62	18.46	11.54	28.46
1億元至未及10億元	-	100.00	45.61	42.11	7.02	38.60	8.77	38.60
10億元以上	-	100.00	60.00	20.00	20.00	70.00	-	40.00
按國籍分								
我國公司	0.36	99.64	56.43	59.29	9.29	23.57	11.79	27.86
外商公司	-	100.00	47.06	52.94	9.80	33.33	9.80	43.14
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	-	100.00	54.65	57.75	7.75	25.58	10.47	30.23
部分營業項目	1.37	98.63	56.16	60.27	15.07	23.29	15.07	30.14

說明：本問項可複選。



表15 參加人佣金計算方式

民國99年底

類別	家數(家)							
	總計	歸零制度(週期)					不歸零制度	混合制
		計	月	季	年	其他		
總計	331	143	123	1	2	17	148	40
按報備開始實施時間分								
民國79年以前	11	4	4	-	-	-	4	3
民國80年至85年	25	14	14	-	-	-	7	4
民國86年至90年	34	20	15	-	1	4	11	3
民國91年至95年	81	36	29	-	1	6	38	7
民國96年以後	180	69	61	1	-	7	88	23
按事業所在地分								
北部地區	205	91	78	1	2	10	90	24
中部地區	74	33	28	-	-	5	29	12
南部地區	51	19	17	-	-	2	28	4
東部及金馬地區	1	-	-	-	-	-	1	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	45	14	12	-	-	2	26	5
1百萬元至未及1千萬元	89	41	36	-	-	5	39	9
1千萬元至未及1億元	130	49	41	1	1	6	63	18
1億元至未及10億元	57	32	27	-	1	4	19	6
10億元以上	10	7	7	-	-	-	1	2
按國籍分								
我國公司	280	116	101	1	1	13	129	35
外商公司	51	27	22	-	1	4	19	5
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	258	118	99	1	2	16	111	29
部分營業項目	73	25	24	-	-	1	37	11

表15 參加人佣金計算方式(續)

民國99年底

類別	百分比(%)						
	歸零制度(週期)					不歸零制度	混合制
	計	月	季	年	其他		
總計	43.20	37.16	0.30	0.60	5.14	44.71	12.08
按報備開始實施時間分							
民國79年以前	36.36	36.36	-	-	-	36.36	27.27
民國80年至85年	56.00	56.00	-	-	-	28.00	16.00
民國86年至90年	58.82	44.12	-	2.94	11.76	32.35	8.82
民國91年至95年	44.44	35.80	-	1.23	7.41	46.91	8.64
民國96年以後	38.33	33.89	0.56	-	3.89	48.89	12.78
按事業所在地分							
北部地區	44.39	38.05	0.49	0.98	4.88	43.90	11.71
中部地區	44.59	37.84	-	-	6.76	39.19	16.22
南部地區	37.25	33.33	-	-	3.92	54.90	7.84
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	100.00	-
按多層次傳銷營業額規模分							
未及1百萬元	31.11	26.67	-	-	4.44	57.78	11.11
1百萬元至未及1千萬元	46.07	40.45	-	-	5.62	43.82	10.11
1千萬元至未及1億元	37.69	31.54	0.77	0.77	4.62	48.46	13.85
1億元至未及10億元	56.14	47.37	-	1.75	7.02	33.33	10.53
10億元以上	70.00	70.00	-	-	-	10.00	20.00
按國籍分							
我國公司	41.43	36.07	0.36	0.36	4.64	46.07	12.50
外商公司	52.94	43.14	-	1.96	7.84	37.25	9.80
按多層次傳銷採行情形分							
全部營業項目	45.74	38.37	0.39	0.78	6.20	43.02	11.24
部分營業項目	34.25	32.88	-	-	1.37	50.68	15.07

表16 參加人佣金計算基準

民國99年底

類別	家數(家)			百分比(%)	
	總計	採用積分值	採用銷售額	採用積分值	採用銷售額
總計	331	288	43	87.01	12.99
按報備開始實施時間分					
民國79年以前	11	8	3	72.73	27.27
民國80年至85年	25	21	4	84.00	16.00
民國86年至90年	34	30	4	88.24	11.76
民國91年至95年	81	73	8	90.12	9.88
民國96年以後	180	156	24	86.67	13.33
按事業所在地分					
北部地區	205	181	24	88.29	11.71
中部地區	74	61	13	82.43	17.57
南部地區	51	46	5	90.20	9.80
東部及金馬地區	1	-	1	-	100.00
按多層次傳銷營業額規模分					
未及1百萬元	45	34	11	75.56	24.44
1百萬元至未及1千萬元	89	78	11	87.64	12.36
1千萬元至未及1億元	130	121	9	93.08	6.92
1億元至未及10億元	57	46	11	80.70	19.30
10億元以上	10	9	1	90.00	10.00
按國籍分					
我國公司	280	238	42	85.00	15.00
外商公司	51	50	1	98.04	1.96
按多層次傳銷採行情形分					
全部營業項目	258	229	29	88.76	11.24
部分營業項目	73	59	14	80.82	19.18

表17 退貨金額統計

民國99年底

類別	退貨總額(萬元)		平均每家(萬元)		百分比(%)	
	退出退貨	退貨金額	退出退貨	退貨總額/ 營業總額比率	退出退貨/ 退貨總額比率	
總計	80 583.20	32 381.89	243.45	97.83	1.32	40.18
按報備開始實施時間分						
民國79年以前	639.34	201.37	58.12	18.31	0.15	31.50
民國80年至85年	21 756.57	7 299.47	870.26	291.98	0.82	33.55
民國86年至90年	31 459.72	14 542.03	925.29	427.71	3.82	46.22
民國91年至95年	9 817.01	4 343.40	121.20	53.62	0.83	44.24
民國96年以後	16 910.56	5 995.63	93.95	33.31	1.69	35.45
按事業所在地分						
北部地區	71 570.44	28 305.26	349.12	138.07	1.43	39.55
中部地區	8 007.96	3 880.07	108.22	52.43	0.93	48.45
南部地區	1 004.80	196.55	19.70	3.85	0.44	19.56
東部及金馬地區	-	-	-	-	0.00	-
按多層次傳銷營業額規模分						
未及1百萬元	87.01	80.44	1.93	1.79	4.86	92.45
1百萬元至未及1千萬元	924.58	798.40	10.39	8.97	2.50	86.35
1千萬元至未及1億元	7 065.00	2 770.39	54.35	21.31	1.52	39.21
1億元至未及10億元	24 661.95	15 155.20	432.67	265.88	1.28	61.45
10億元以上	47 844.65	13 577.47	4 784.47	1 357.75	1.31	28.38
按國籍分						
我國公司	43 788.72	21 616.32	156.39	77.20	1.22	49.37
外商公司	36 794.47	10 765.57	721.46	211.09	1.47	29.26
按多層次傳銷採行情形分						
全部營業項目	57 389.44	18 616.80	222.44	72.16	1.04	32.44
部分營業項目	23 193.76	13 765.08	317.72	188.56	3.89	59.35

說明：金額因四捨五入，總數與細項和容有未能完全吻合。

表18 訂定退貨商品價值減損規範統計

民國99年底

類別	家數(家)			百分比(%)	
	總計	已訂定	尚未訂定	已訂定	尚未訂定
總計	331	229	102	69.18	30.82
按報備開始實施時間分					
民國79年以前	11	7	4	63.64	36.36
民國80年至85年	25	18	7	72.00	28.00
民國86年至90年	34	21	13	61.76	38.24
民國91年至95年	81	59	22	72.84	27.16
民國96年以後	180	124	56	68.89	31.11
按事業所在地分					
北部地區	205	134	71	65.37	34.63
中部地區	74	57	17	77.03	22.97
南部地區	51	38	13	74.51	25.49
東部及金馬地區	1	-	1	-	100.00
按多層次傳銷營業額規模分					
未及1百萬元	45	31	14	68.89	31.11
1百萬元至未及1千萬元	89	61	28	68.54	31.46
1千萬元至未及1億元	130	89	41	68.46	31.54
1億元至未及10億元	57	43	14	75.44	24.56
10億元以上	10	5	5	50.00	50.00
按國籍分					
我國公司	280	197	83	70.36	29.64
外商公司	51	32	19	62.75	37.25
按多層次傳銷採行情形分					
全部營業項目	258	178	80	68.99	31.01
部分營業項目	73	51	22	69.86	30.14

表19 營業收支統計

民國99年底

單位：萬元

類別	營業總額	進貨或製造成本	參加人佣金及獎金	支付最高聘級佣金及獎金	
				支付最高聘級佣金及獎金	支付最低聘級佣金及獎金
總計	6 089 528.14	1 721 118.93	2 315 276.16	426 004.22	289 646.27
按報備開始實施時間分					
民國79年以前	427 103.29	141 798.85	200 349.37	44 556.41	29 407.46
民國80年至85年	2 652 090.09	773 424.28	1 037 603.53	193 336.78	107 069.75
民國86年至90年	822 609.46	236 778.20	326 866.65	37 862.93	30 436.05
民國91年至95年	1 185 349.01	282 272.14	473 012.61	81 759.46	83 005.30
民國96年以後	1 002 376.28	286 845.47	277 444.00	68 488.64	39 727.71
按事業所在地分					
北部地區	4 996 315.11	1 427 595.45	1 864 694.81	294 804.62	210 279.59
中部地區	863 613.99	238 333.15	341 319.96	87 222.20	69 001.50
南部地區	229 477.16	55 165.96	109 210.20	43 962.14	10 344.64
東部及金馬地區	121.88	24.37	51.19	15.26	20.54
按多層次傳銷營業額規模分					
未及1百萬元	1 791.77	698.52	554.31	193.83	127.23
1百萬元至未及1千萬元	37 033.66	13 729.70	12 327.03	4 330.38	1 972.03
1千萬元至未及1億元	466 105.61	119 919.11	177 862.14	42 735.58	39 365.86
1億元至未及10億元	1 920 799.74	496 267.92	865 787.89	193 535.64	102 622.62
10億元以上	3 663 797.35	1 090 503.68	1 258 744.80	185 208.79	145 558.52
按國籍分					
我國公司	3 586 188.65	941 368.83	1 394 510.97	333 252.23	212 301.26
外商公司	2 503 339.49	779 750.11	920 765.19	92 751.99	77 345.00
按多層次傳銷採行情形分					
全部營業項目	5 493 317.77	1 521 671.77	2 158 317.01	382 897.38	254 173.68
部分營業項目	596 210.37	199 447.16	156 959.15	43 106.84	35 472.59

表20 平均每家事業營業收支統計

民國99年底						單位：萬元
類別	營業總額	進貨或製造成本	參加人佣金及獎金	支付最高聘級佣金及獎金	支付最低聘級佣金及獎金	
總平均	18 397.37	5 199.76	6 994.79	1 287.02	875.06	
按報備開始實施時間分						
民國79年以前	38 827.57	12 890.80	18 213.58	4 050.58	2 673.41	
民國80年至85年	106 083.60	30 936.97	41 504.14	7 733.47	4 282.79	
民國86年至90年	24 194.40	6 964.06	9 613.72	1 113.62	895.18	
民國91年至95年	14 633.94	3 484.84	5 839.66	1 009.38	1 024.76	
民國96年以後	5 568.76	1 593.59	1 541.36	380.49	220.71	
按事業所在地分						
北部地區	24 372.27	6 963.88	9 096.07	1 438.07	1 025.75	
中部地區	11 670.46	3 220.72	4 612.43	1 178.68	932.45	
南部地區	4 499.55	1 081.69	2 141.38	862.00	202.84	
東部及金馬地區	121.88	24.37	51.19	15.26	20.54	
按多層次傳銷營業額規模分						
未及1百萬元	39.82	15.52	12.32	4.31	2.83	
1百萬元至未及1千萬元	416.11	154.27	138.51	48.66	22.16	
1千萬元至未及1億元	3 585.43	922.45	1 368.17	328.74	302.81	
1億元至未及10億元	33 698.24	8 706.45	15 189.26	3 395.36	1 800.40	
10億元以上	366 379.74	109 050.37	125 874.48	18 520.88	14 555.85	
按國籍分						
我國公司	12 807.82	3 362.03	4 980.40	1 190.19	758.22	
外商公司	49 085.09	15 289.22	18 054.22	1 818.67	1 516.57	
按多層次傳銷採行情形分						
全部營業項目	21 291.93	5 897.95	8 365.57	1 484.10	985.17	
部分營業項目	8 167.27	2 732.15	2 150.13	590.50	485.93	

表21 進貨(製造)成本比率分布

民國99年底

類別	家數(家)								
	總計	未及10%	10%至未及20%	20%至未及30%	30%至未及40%	40%至未及50%	50%至未及60%	60%至未及70%	70%以上
總計	331	26	71	102	81	18	14	6	13
按報備開始實施時間分									
民國79年以前	11	-	2	3	6	-	-	-	-
民國80年至85年	25	1	5	14	4	1	-	-	-
民國86年至90年	34	3	8	10	8	2	2	-	1
民國91年至95年	81	4	21	25	17	5	3	4	2
民國96年以後	180	18	35	50	46	10	9	2	10
按事業所在地分									
北部地區	205	17	49	60	44	12	9	5	9
中部地區	74	5	15	26	19	2	4	-	3
南部地區	51	4	6	16	18	4	1	1	1
東部及金馬地區	1	-	1	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	45	10	6	7	10	-	6	1	5
1百萬元至未及1千萬元	89	4	21	24	21	7	2	4	6
1千萬元至未及1億元	130	8	30	45	32	8	5	1	1
1億元至未及10億元	57	4	11	24	14	2	1	-	1
10億元以上	10	-	3	2	4	1	-	-	-
按國籍分									
我國公司	280	25	54	87	66	16	14	6	12
外商公司	51	1	17	15	15	2	-	-	1
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	258	21	55	85	66	13	9	2	7
部分營業項目	73	5	16	17	15	5	5	4	6



表21 進貨(製造)成本比率分布(續)

民國99年底

類別	百分比(%)							
	未及10%	10%至未 及20%	20%至未 及30%	30%至未 及40%	40%至未 及50%	50%至未 及60%	60%至未 及70%	70%以上
總計	7.85	21.45	30.82	24.47	5.44	4.23	1.81	3.93
按報備開始實施時間分								
民國79年以前	-	18.18	27.27	54.55	-	-	-	-
民國80年至85年	4.00	20.00	56.00	16.00	4.00	-	-	-
民國86年至90年	8.82	23.53	29.41	23.53	5.88	5.88	-	2.94
民國91年至95年	4.94	25.93	30.86	20.99	6.17	3.70	4.94	2.47
民國96年以後	10.00	19.44	27.78	25.56	5.56	5.00	1.11	5.56
按事業所在地分								
北部地區	8.29	23.90	29.27	21.46	5.85	4.39	2.44	4.39
中部地區	6.76	20.27	35.14	25.68	2.70	5.41	-	4.05
南部地區	7.84	11.76	31.37	35.29	7.84	1.96	1.96	1.96
東部及金馬地區	-	100.00	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	22.22	13.33	15.56	22.22	-	13.33	2.22	11.11
1百萬元至未及1千萬元	4.49	23.60	26.97	23.60	7.87	2.25	4.49	6.74
1千萬元至未及1億元	6.15	23.08	34.62	24.62	6.15	3.85	0.77	0.77
1億元至未及10億元	7.02	19.30	42.11	24.56	3.51	1.75	-	1.75
10億元以上	-	30.00	20.00	40.00	10.00	-	-	-
按國籍分								
我國公司	8.93	19.29	31.07	23.57	5.71	5.00	2.14	4.29
外商公司	1.96	33.33	29.41	29.41	3.92	-	-	1.96
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	8.14	21.32	32.95	25.58	5.04	3.49	0.78	2.71
部分營業項目	6.85	21.92	23.29	20.55	6.85	6.85	5.48	8.22

表22 佣(獎)金支付比率分布

民國99年底

類別	家數(家)								
	總計	未及10%	10%至未及20%	20%至未及30%	30%至未及40%	40%至未及50%	50%至未及60%	60%至未及70%	70%以上
總計	331	18	30	51	99	76	39	8	10
按報備開始實施時間分									
民國79年以前	11	-	-	-	3	4	4	-	-
民國80年至85年	25	1	-	2	6	11	4	1	-
民國86年至90年	34	-	2	3	12	7	5	2	3
民國91年至95年	81	6	7	14	17	22	12	-	3
民國96年以後	180	11	21	32	61	32	14	5	4
按事業所在地分									
北部地區	205	14	21	29	62	43	27	3	6
中部地區	74	1	6	12	22	20	8	1	4
南部地區	51	3	3	10	15	12	4	4	-
東部及金馬地區	1	-	-	-	-	1	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	45	11	7	10	8	5	2	2	-
1百萬元至未及1千萬元	89	4	12	14	29	20	5	-	5
1千萬元至未及1億元	130	2	7	20	47	32	15	4	3
1億元至未及10億元	57	1	2	7	11	16	16	2	2
10億元以上	10	-	2	-	4	3	1	-	-
按國籍分									
我國公司	280	16	24	41	80	67	34	8	10
外商公司	51	2	6	10	19	9	5	-	-
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	258	12	23	36	81	60	31	8	7
部分營業項目	73	6	7	15	18	16	8	-	3

表22 佣(獎)金支付比率分布(續)

民國99年底

類別	百分比(%)							
	未及10%	10%至未及20%	20%至未及30%	30%至未及40%	40%至未及50%	50%至未及60%	60%至未及70%	70%以上
總計	5.44	9.06	15.41	29.91	22.96	11.78	2.42	3.02
按報備開始實施時間分								
民國79年以前	-	-	-	27.27	36.36	36.36	-	-
民國80年至85年	4.00	-	8.00	24.00	44.00	16.00	4.00	-
民國86年至90年	-	5.88	8.82	35.29	20.59	14.71	5.88	8.82
民國91年至95年	7.41	8.64	17.28	20.99	27.16	14.81	-	3.70
民國96年以後	6.11	11.67	17.78	33.89	17.78	7.78	2.78	2.22
按事業所在地分								
北部地區	6.83	10.24	14.15	30.24	20.98	13.17	1.46	2.93
中部地區	1.35	8.11	16.22	29.73	27.03	10.81	1.35	5.41
南部地區	5.88	5.88	19.61	29.41	23.53	7.84	7.84	-
東部及金馬地區	-	-	-	-	100.00	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	24.44	15.56	22.22	17.78	11.11	4.44	4.44	-
1百萬元至未及1千萬元	4.49	13.48	15.73	32.58	22.47	5.62	-	5.62
1千萬元至未及1億元	1.54	5.38	15.38	36.15	24.62	11.54	3.08	2.31
1億元至未及10億元	1.75	3.51	12.28	19.30	28.07	28.07	3.51	3.51
10億元以上	-	20.00	-	40.00	30.00	10.00	-	-
按國籍分								
我國公司	5.71	8.57	14.64	28.57	23.93	12.14	2.86	3.57
外商公司	3.92	11.76	19.61	37.25	17.65	9.80	-	-
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	4.65	8.91	13.95	31.40	23.26	12.02	3.10	2.71
部分營業項目	8.22	9.59	20.55	24.66	21.92	10.96	-	4.11

表23 銷售商品家數統計

民國99年底

類別	家數(家)													
	營養保 健食品	減重食 品	美容保 養品	清潔用 品	健康器 材	淨、濾 飲、水 器材	衣著與 飾品	寢具	圖書文 具及錄 影音帶	廚具餐 具	資訊商 品	服務類 商品	其他	
總計	261	33	177	101	43	38	32	12	38	7	21	10	64	
按報備開始實施時間分														
民國79年以前	11	1	10	7	3	5	4	1	2	-	-	-	4	
民國80年至85年	24	6	20	18	7	6	8	2	9	2	2	4	9	
民國86年至90年	23	2	25	16	8	7	5	1	8	1	2	-	10	
民國91年至95年	65	12	45	22	9	8	6	4	8	2	5	3	14	
民國96年以後	138	12	77	38	16	12	9	4	11	2	12	3	27	
按事業所在地分														
北部地區	166	22	117	66	28	27	22	9	27	5	11	6	46	
中部地區	52	6	36	19	12	5	4	1	9	1	8	3	10	
南部地區	42	5	23	15	3	6	6	2	2	1	2	1	8	
東部及金馬地區	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
按多層次傳銷營業額規模分														
未及1百萬元	25	-	11	5	-	2	1	-	-	-	4	2	3	
1百萬元至未及1千萬元	66	5	36	24	10	4	7	3	3	1	6	1	15	
1千萬元至未及1億元	108	13	77	36	23	22	12	4	15	2	8	2	24	
1億元至未及10億元	52	10	44	29	8	7	9	4	15	1	-	2	16	
10億元以上	10	5	9	7	2	3	3	1	5	3	3	3	6	
按國籍分														
我國公司	214	23	146	86	40	29	30	9	30	5	18	9	53	
外商公司	47	10	31	15	3	9	2	3	8	2	3	1	11	
按多層次傳銷採行情形分														
全部營業項目	213	27	145	76	34	34	26	10	35	5	14	6	47	
部分營業項目	48	6	32	25	9	4	6	2	3	2	7	4	17	

說明:本問項可複選。

表23 銷售商品家數統計(續)

民國99年底

類別	百分比(%)												
	營養保 健食品	減重食 品	美容保 養品	清潔用 品	健康器 材	淨、濾 飲水器 材	衣著與 飾品	寢具	圖書文 具及錄 影音帶	廚具餐 具	資訊商 品	服務類 商品	其他
總計	78.85	9.97	53.47	30.51	12.99	11.48	9.67	3.63	11.48	2.11	6.34	3.02	19.34
按報備開始實施時間分													
民國79年以前	100.00	9.09	90.91	63.64	27.27	45.45	36.36	9.09	18.18	-	-	-	36.36
民國80年至85年	96.00	24.00	80.00	72.00	28.00	24.00	32.00	8.00	36.00	8.00	8.00	16.00	36.00
民國86年至90年	67.65	5.88	73.53	47.06	23.53	20.59	14.71	2.94	23.53	2.94	5.88	-	29.41
民國91年至95年	80.25	14.81	55.56	27.16	11.11	9.88	7.41	4.94	9.88	2.47	6.17	3.70	17.28
民國96年以後	76.67	6.67	42.78	21.11	8.89	6.67	5.00	2.22	6.11	1.11	6.67	1.67	15.00
按事業所在地分													
北部地區	80.98	10.73	57.07	32.20	13.66	13.17	10.73	4.39	13.17	2.44	5.37	2.93	22.44
中部地區	70.27	8.11	48.65	25.68	16.22	6.76	5.41	1.35	12.16	1.35	10.81	4.05	13.51
南部地區	82.35	9.80	45.10	29.41	5.88	11.76	11.76	3.92	3.92	1.96	3.92	1.96	15.69
東部及金馬地區	100.00	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分													
未及1百萬元	55.56	-	24.44	11.11	-	4.44	2.22	-	-	-	8.89	4.44	6.67
1百萬元至未及1千萬元	74.16	5.62	40.45	26.97	11.24	4.49	7.87	3.37	3.37	1.12	6.74	1.12	16.85
1千萬元至未及1億元	83.08	10.00	59.23	27.69	17.69	16.92	9.23	3.08	11.54	1.54	6.15	1.54	18.46
1億元至未及10億元	91.23	17.54	77.19	50.88	14.04	12.28	15.79	7.02	26.32	1.75	-	3.51	28.07
10億元以上	100.00	50.00	90.00	70.00	20.00	30.00	30.00	10.00	50.00	30.00	30.00	30.00	60.00
按國籍分													
我國公司	76.43	8.21	52.14	30.71	14.29	10.36	10.71	3.21	10.71	1.79	6.43	3.21	18.93
外商公司	92.16	19.61	60.78	29.41	5.88	17.65	3.92	5.88	15.69	3.92	5.88	1.96	21.57
按多層次傳銷採行情形分													
全部營業項目	82.56	10.47	56.20	29.46	13.18	13.18	10.08	3.88	13.57	1.94	5.43	2.33	18.22
部分營業項目	65.75	8.22	43.84	34.25	12.33	5.48	8.22	2.74	4.11	2.74	9.59	5.48	23.29

說明:本問項可複選。

表24 商品銷售金額統計

民國99年底

類別	銷售總額(萬元)						
	總計	營養保健食品	減重食品	美容保養品	清潔用品	健康器材	淨、濾飲水器材
總計	6 089 528.14	3 457 910.63	137 596.62	974 539.79	397 449.36	116 999.65	265 859.88
按報備開始實施時間分							
民國79年以前	427 103.29	285 028.96	1 301.17	33 042.21	14 118.74	9 471.49	3 105.29
民國80年至85年	2 652 090.09	1 592 044.24	93 901.26	348 504.69	99 743.41	20 137.02	237 669.56
民國86年至90年	822 609.46	422 355.28	304.79	124 382.21	200 586.56	17 149.33	1 189.30
民國91年至95年	1 185 349.01	672 964.44	35 130.50	157 072.07	34 557.19	63 193.87	14 649.39
民國96年以後	1 002 376.28	485 517.71	6 958.90	311 538.61	48 443.46	7 047.94	9 246.35
按事業所在地分							
北部地區	4 996 315.11	2 962 731.60	112 678.37	803 651.95	364 420.48	49 842.64	212 602.70
中部地區	863 613.99	377 604.42	24 429.48	128 854.73	31 031.98	12 610.80	49 061.58
南部地區	229 477.16	117 460.36	488.77	42 028.83	1 993.56	54 546.21	4 195.60
東部及金馬地區	121.88	114.25	-	4.29	3.34	-	-
按多層次傳銷營業額規模分							
未及1百萬元	1 791.77	1 159.84	-	213.57	45.20	-	91.29
1百萬元至未及1千萬元	37 033.66	20 920.42	34.60	4 661.70	2 130.07	1 557.94	490.33
1千萬元至未及1億元	466 105.61	273 152.22	3 315.92	88 622.57	14 245.11	32 709.51	15 667.46
1億元至未及10億元	1 920 799.74	1 064 832.50	59 851.47	238 381.07	33 725.11	70 242.47	46 835.41
10億元以上	3 663 797.35	2 097 845.65	74 394.64	642 660.87	347 303.87	12 489.73	202 775.41
按國籍分							
我國公司	3 586 188.65	2 032 949.01	57 758.87	594 534.31	89 091.32	104 258.89	65 037.24
外商公司	2 503 339.49	1 424 961.61	79 837.75	380 005.48	308 358.05	12 740.76	200 822.65
按多層次傳銷採行情形分							
全部營業項目	5 493 317.77	3 313 438.19	131 769.12	735 168.66	357 920.23	106 774.68	264 957.78
部分營業項目	596 210.37	144 472.44	5 827.50	239 371.13	39 529.13	10 224.97	902.10

表24 商品銷售金額統計(續1)

民國99年底

類別	銷售總額(萬元)						
	衣著與飾品	寢具	圖書文具及錄影音帶	廚具餐具	資訊商品	服務類商品	其他
總計	219 391.63	78 478.28	33 503.59	21 835.03	19 778.28	49 848.99	316 336.42
按報備開始實施時間分							
民國79年以前	56 800.38	21 659.67	1 008.81	-	-	-	1 566.57
民國80年至85年	102 321.50	53 965.85	22 080.91	15 747.52	8 427.39	19 132.15	38 414.59
民國86年至90年	3 769.64	932.16	478.09	7.62	3 254.89	-	48 199.59
民國91年至95年	19 397.41	1 000.10	1 417.18	5 727.02	1 926.78	30 616.58	147 696.48
民國96年以後	37 102.70	920.49	8 518.60	352.87	6 169.21	100.26	80 459.19
按事業所在地分							
北部地區	154 821.43	77 727.99	32 315.72	15 951.73	5 984.96	47 277.08	156 308.46
中部地區	61 952.74	39.13	1 154.84	5 725.80	12 001.40	2 189.20	156 957.90
南部地區	2 617.46	711.16	33.04	157.50	1 791.92	382.71	3 070.06
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分							
未及1百萬元	8.87	-	-	-	79.62	67.80	125.58
1百萬元至未及1千萬元	1 638.45	263.69	7.82	1.22	1 860.99	5.26	3 461.17
1千萬元至未及1億元	6 456.48	1 839.04	955.03	87.48	8 449.09	3 720.33	16 885.38
1億元至未及10億元	115 215.15	76 336.42	11 882.60	157.50	-	13 308.91	190 031.14
10億元以上	96 072.68	39.13	20 658.14	21 588.83	9 388.58	32 746.68	105 833.15
按國籍分							
我國公司	219 361.64	77 285.54	16 809.35	6 237.39	18 654.39	19 239.35	284 971.35
外商公司	29.99	1 192.73	16 694.24	15 597.64	1 123.89	30 609.63	31 365.07
按多層次傳銷採行情形分							
全部營業項目	182 748.99	78 228.19	33 464.44	21 560.79	16 765.19	46 088.05	204 433.45
部分營業項目	36 642.64	250.08	39.15	274.24	3 013.09	3 760.94	111 902.97

表24 商品銷售金額統計(續2)

民國99年底

類別	百分比(%)						
	營養保健食品	減重食品	美容保養品	清潔用品	健康器材	淨、濾飲水器材	衣著與飾品
總計	56.78	2.26	16.00	6.53	1.92	4.37	3.60
按報備開始實施時間分							
民國79年以前	66.74	0.30	7.74	3.31	2.22	0.73	13.30
民國80年至85年	60.03	3.54	13.14	3.76	0.76	8.96	3.86
民國86年至90年	51.34	0.04	15.12	24.38	2.08	0.14	0.46
民國91年至95年	56.77	2.96	13.25	2.92	5.33	1.24	1.64
民國96年以後	48.44	0.69	31.08	4.83	0.70	0.92	3.70
按事業所在地分							
北部地區	59.30	2.26	16.08	7.29	1.00	4.26	3.10
中部地區	43.72	2.83	14.92	3.59	1.46	5.68	7.17
南部地區	51.19	0.21	18.32	0.87	23.77	1.83	1.14
東部及金馬地區	93.74	-	3.52	2.74	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分							
未及1百萬元	64.73	-	11.92	2.52	-	5.09	0.50
1百萬元至未及1千萬元	56.49	0.09	12.59	5.75	4.21	1.32	4.42
1千萬元至未及1億元	58.60	0.71	19.01	3.06	7.02	3.36	1.39
1億元至未及10億元	55.44	3.12	12.41	1.76	3.66	2.44	6.00
10億元以上	57.26	2.03	17.54	9.48	0.34	5.53	2.62
按國籍分							
我國公司	56.69	1.61	16.58	2.48	2.91	1.81	6.12
外商公司	56.92	3.19	15.18	12.32	0.51	8.02	0.00
按多層次傳銷採行情形分							
全部營業項目	60.32	2.40	13.38	6.52	1.94	4.82	3.33
部分營業項目	24.23	0.98	40.15	6.63	1.71	0.15	6.15



表24 商品銷售金額統計(續3完)

民國99年底

類別	百分比(%)					
	寢具	圖書文具及錄影音帶	廚具餐具	資訊商品	服務類商品	其他
總計	1.29	0.55	0.36	0.32	0.82	5.19
按報備開始實施時間分						
民國79年以前	5.07	0.24	-	-	-	0.37
民國80年至85年	2.03	0.83	0.59	0.32	0.72	1.45
民國86年至90年	0.11	0.06	0.0	0.40	-	5.86
民國91年至95年	0.08	0.12	0.48	0.16	2.58	12.46
民國96年以後	0.09	0.85	0.04	0.62	0.01	8.03
按事業所在地分						
北部地區	1.56	0.65	0.32	0.12	0.95	3.13
中部地區	0.00	0.13	0.66	1.39	0.25	18.17
南部地區	0.31	0.01	0.07	0.78	0.17	1.34
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分						
未及1百萬元	-	-	-	4.44	3.78	7.01
1百萬元至未及1千萬元	0.71	0.02	0.00	5.03	0.01	9.35
1千萬元至未及1億元	0.39	0.20	0.02	1.81	0.80	3.62
1億元至未及10億元	3.97	0.62	0.01	-	0.69	9.89
10億元以上	0.00	0.56	0.59	0.26	0.89	2.89
按國籍分						
我國公司	2.16	0.47	0.17	0.52	0.54	7.95
外商公司	0.05	0.67	0.62	0.04	1.22	1.25
按多層次傳銷採行情形分						
全部營業項目	1.42	0.61	0.39	0.31	0.84	3.72
部分營業項目	0.04	0.01	0.05	0.51	0.63	18.77

表25 多層次傳銷商品來源統計

民國99年底

類型	營養保健食品				減重食品			
	家數(家)		百分比(%)		家數(家)		百分比(%)	
	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品
總計	169	128	64.75	49.04	24	10	72.73	30.30
按報備開始實施時間分								
民國79年以前	6	7	54.55	63.64	1	-	100.00	-
民國80年至85年	19	12	79.17	50.00	5	2	83.33	33.33
民國86年至90年	14	14	60.87	60.87	1	1	50.00	50.00
民國91年至95年	40	31	61.54	47.69	6	6	50.00	50.00
民國96年以後	90	64	65.22	46.38	11	1	91.67	8.33
按事業所在地分								
北部地區	92	96	55.42	57.83	16	7	72.73	31.82
中部地區	40	19	76.92	36.54	4	2	66.67	33.33
南部地區	37	12	88.10	28.57	4	1	80.00	20.00
東部及金馬地區	-	1	-	100.00	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	17	10	68.00	40.00	-	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	46	29	69.70	43.94	5	-	100.00	-
1千萬元至未及1億元	71	51	65.74	47.22	11	2	84.62	15.38
1億元至未及10億元	29	31	55.77	59.62	5	5	50.00	50.00
10億元以上	6	7	60.00	70.00	3	3	60.00	60.00
按國籍分								
我國公司	157	88	73.36	41.12	22	1	95.65	4.35
外商公司	12	40	25.53	85.11	2	9	20.00	90.00
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	133	109	62.44	51.17	18	10	66.67	37.04
部分營業項目	36	19	75.00	39.58	6	-	100.00	-

表25 多層次傳銷商品來源統計(續1)

民國99年底

類型	美容保養品				清潔用品			
	家數(家)		百分比(%)		家數(家)		百分比(%)	
	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品
總計	104	87	58.76	49.15	72	43	71.29	42.57
按報備開始實施時間分								
民國79年以前	6	8	60.00	80.00	4	4	57.14	57.14
民國80年至85年	11	11	55.00	55.00	15	7	83.33	38.89
民國86年至90年	11	16	44.00	64.00	12	9	75.00	56.25
民國91年至95年	32	17	71.11	37.78	17	8	77.27	36.36
民國96年以後	44	35	57.14	45.45	24	15	63.16	39.47
按事業所在地分								
北部地區	56	72	47.86	61.54	41	35	62.12	53.03
中部地區	27	12	75.00	33.33	17	5	89.47	26.32
南部地區	21	2	91.30	8.70	13	3	86.67	20.00
東部及金馬地區	-	1	-	100.00	1	-	100.00	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	8	4	72.73	36.36	4	2	80.00	40.00
1百萬元至未及1千萬元	24	13	66.67	36.11	18	7	75.00	29.17
1千萬元至未及1億元	49	33	63.64	42.86	26	15	72.22	41.67
1億元至未及10億元	20	29	45.45	65.91	20	14	68.97	48.28
10億元以上	3	8	33.33	88.89	4	5	57.14	71.43
按國籍分								
我國公司	99	59	67.81	40.41	68	30	79.07	34.88
外商公司	5	28	16.13	90.32	4	13	26.67	86.67
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	81	75	55.86	51.72	53	35	69.74	46.05
部分營業項目	23	12	71.88	37.50	19	8	76.00	32.00

表25 多層次傳銷商品來源統計(續2)

民國99年底

類型	健康器材				淨、濾飲水器材			
	家數(家)		百分比(%)		家數(家)		百分比(%)	
	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品
總計	36	9	83.72	20.93	20	24	52.63	63.16
按報備開始實施時間分								
民國79年以前	2	1	66.67	33.33	4	4	80.00	80.00
民國80年至85年	5	2	71.43	28.57	3	4	50.00	66.67
民國86年至90年	6	2	75.00	25.00	2	6	28.57	85.71
民國91年至95年	9	1	100.00	11.11	4	5	50.00	62.50
民國96年以後	14	3	87.50	18.75	7	5	58.33	41.67
按事業所在地分								
北部地區	23	5	82.14	17.86	12	18	44.44	66.67
中部地區	10	4	83.33	33.33	3	3	60.00	60.00
南部地區	3	-	100.00	-	5	3	83.33	50.00
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	-	-	-	-	1	1	50.00	50.00
1百萬元至未及1千萬元	10	-	100.00	-	2	2	50.00	50.00
1千萬元至未及1億元	19	5	82.61	21.74	11	13	50.00	59.09
1億元至未及10億元	6	2	75.00	25.00	5	5	71.43	71.43
10億元以上	1	2	50.00	100.00	1	3	33.33	100.00
按國籍分								
我國公司	36	6	90.00	15.00	20	15	68.97	51.72
外商公司	-	3	-	100.00	-	9	-	100.00
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	28	8	82.35	23.53	17	22	50.00	64.71
部分營業項目	8	1	88.89	11.11	3	2	75.00	50.00

表25 多層次傳銷商品來源統計(續3)

民國99年底

類型	衣著與飾品				寢具			
	家數(家)		百分比(%)		家數(家)		百分比(%)	
	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品
總計	20	15	62.50	46.88	5	7	41.67	58.33
按報備開始實施時間分								
民國79年以前	2	3	50.00	75.00	-	1	-	100.00
民國80年至85年	4	6	50.00	75.00	-	2	-	100.00
民國86年至90年	3	2	60.00	40.00	-	1	-	100.00
民國91年至95年	4	2	66.67	33.33	3	1	75.00	25.00
民國96年以後	7	2	77.78	22.22	2	2	50.00	50.00
按事業所在地分								
北部地區	12	13	54.55	59.09	4	5	44.44	55.56
中部地區	3	1	75.00	25.00	-	1	-	100.00
南部地區	5	1	83.33	16.67	1	1	50.00	50.00
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	-	1	-	100.00	-	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	6	1	85.71	14.29	2	1	66.67	33.33
1千萬元至未及1億元	8	5	66.67	41.67	2	2	50.00	50.00
1億元至未及10億元	5	6	55.56	66.67	1	3	25.00	75.00
10億元以上	1	2	33.33	66.67	-	1	-	100.00
按國籍分								
我國公司	20	13	66.67	43.33	4	5	44.44	55.56
外商公司	-	2	-	100.00	1	2	33.33	66.67
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	17	12	65.38	46.15	3	7	30.00	70.00
部分營業項目	3	3	50.00	50.00	2	-	100.00	-

表25 多層次傳銷商品來源統計(續4)

民國99年底

類型	圖書文具及錄影音帶				廚具、餐具			
	家數(家)		百分比(%)		家數(家)		百分比(%)	
	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品
總計	35	4	92.11	10.53	3	5	42.86	71.43
按報備開始實施時間分								
民國79年以前	2	-	100.00	-	-	-	-	-
民國80年至85年	9	-	100.00	-	-	2	-	100.00
民國86年至90年	8	1	100.00	12.50	-	1	-	100.00
民國91年至95年	6	2	75.00	25.00	1	1	50.00	50.00
民國96年以後	10	1	90.91	9.09	2	1	100.00	50.00
按事業所在地分								
北部地區	24	3	88.89	11.11	3	3	60.00	60.00
中部地區	9	1	100.00	11.11	-	1	-	100.00
南部地區	2	-	100.00	-	-	1	-	100.00
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	-	-	-	-	-	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	3	-	100.00	-	1	-	100.00	-
1千萬元至未及1億元	14	2	93.33	13.33	1	1	50.00	50.00
1億元至未及10億元	14	1	93.33	6.67	-	1	-	100.00
10億元以上	4	1	80.00	20.00	1	3	33.33	100.00
按國籍分								
我國公司	30	-	100.00	-	3	3	60.00	60.00
外商公司	5	4	62.50	50.00	-	2	-	100.00
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	32	4	91.43	11.43	1	4	20.00	80.00
部分營業項目	3	-	100.00	-	2	1	100.00	50.00

表25 多層次傳銷商品來源統計(續5)

民國99年底

類型	資訊商品				服務類商品			
	家數(家)		百分比(%)		家數(家)		百分比(%)	
	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品
總計	19	2	90.48	9.52	9	1	90.00	10.00
按報備開始實施時間分								
民國79年以前	-	-	-	-	-	-	-	-
民國80年至85年	2	-	100.00	-	4	-	100.00	-
民國86年至90年	2	-	100.00	-	-	-	-	-
民國91年至95年	3	2	60.00	40.00	2	1	66.67	33.33
民國96年以後	12	-	100.00	-	3	-	100.00	-
按事業所在地分								
北部地區	9	2	81.82	18.18	5	1	83.33	16.67
中部地區	8	-	100.00	-	3	-	100.00	-
南部地區	2	-	100.00	-	1	-	100.00	-
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	3	1	75.00	25.00	2	-	100.00	-
1百萬元至未及1千萬元	6	-	100.00	-	1	-	100.00	-
1千萬元至未及1億元	8	-	100.00	-	2	-	100.00	-
1億元至未及10億元	-	-	-	-	2	-	100.00	-
10億元以上	2	1	66.67	33.33	2	1	66.67	33.33
按國籍分								
我國公司	18	-	100.00	-	9	-	100.00	-
外商公司	1	2	33.33	66.67	-	1	-	100.00
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	13	1	92.86	7.14	5	1	83.33	16.67
部分營業項目	6	1	85.71	14.29	4	-	100.00	-

表25 多層次傳銷商品來源統計(續6完)

民國99年底

類型	其他			
	家數(家)		百分比(%)	
	國產品	進口品	國產品	進口品
總計	49	21	76.56	32.81
按報備開始實施時間分				
民國79年以前	4	1	100.00	25.00
民國80年至85年	9	-	100.00	-
民國86年至90年	7	4	70.00	40.00
民國91年至95年	8	9	57.14	64.29
民國96年以後	21	7	77.78	25.93
按事業所在地分				
北部地區	33	17	71.74	36.96
中部地區	8	4	80.00	40.00
南部地區	8	-	100.00	-
東部及金馬地區	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分				
未及1百萬元	2	1	66.67	33.33
1百萬元至未及1千萬元	12	3	80.00	20.00
1千萬元至未及1億元	16	9	66.67	37.50
1億元至未及10億元	15	5	93.75	31.25
10億元以上	4	3	66.67	50.00
按國籍分				
我國公司	45	14	84.91	26.42
外商公司	4	7	36.36	63.64
按多層次傳銷採行情形分				
全部營業項目	34	17	72.34	36.17
部分營業項目	15	4	88.24	23.53



表26 預期100年營業額變動概況

民國99年底

類別	家數(家)				百分比(%)		
	總計	較99年增加	較99年減少	與99年持平	較99年增加	較99年減少	與99年持平
總計	331	185	61	85	55.89	18.43	25.68
按報備開始實施時間分							
民國79年以前	11	6	1	4	54.55	9.09	36.36
民國80年至85年	25	14	1	10	56.00	4.00	40.00
民國86年至90年	34	22	8	4	64.71	23.53	11.76
民國91年至95年	81	43	16	22	53.09	19.75	27.16
民國96年以後	180	100	35	45	55.56	19.44	25.00
按事業所在地分							
北部地區	205	121	38	46	59.02	18.54	22.44
中部地區	74	38	13	23	51.35	17.57	31.08
南部地區	51	25	10	16	49.02	19.61	31.37
東部及金馬地區	1	1	-	-	100.00	-	-
按多層次傳銷營業額規模分							
未及1百萬元	45	20	16	9	44.44	35.56	20.00
1百萬元至未及1千萬元	89	38	28	23	42.70	31.46	25.84
1千萬元至未及1億元	130	77	13	40	59.23	10.00	30.77
1億元至未及10億元	57	41	4	12	71.93	7.02	21.05
10億元以上	10	9	-	1	90.00	-	10.00
按國籍分							
我國公司	280	150	55	75	53.57	19.64	26.79
外商公司	51	35	6	10	68.63	11.76	19.61
按多層次傳銷採行情形分							
全部營業項目	258	152	39	67	58.91	15.12	25.97
部分營業項目	73	33	22	18	45.21	30.14	24.66

表27 預期100年傳銷組織變動概況

民國99年底							
類別	家數(家)				百分比(%)		
	總計	較99年擴增	較99年縮減	與99年差不多	較99年擴增	較99年縮減	與99年差不多
總計	331	184	59	88	55.59	17.82	26.59
按報備開始實施時間分							
民國79年以前	11	4	1	6	36.36	9.09	54.55
民國80年至85年	25	14	1	10	56.00	4.00	40.00
民國86年至90年	34	22	7	5	64.71	20.59	14.71
民國91年至95年	81	42	16	23	51.85	19.75	28.40
民國96年以後	180	102	34	44	56.67	18.89	24.44
按事業所在地分							
北部地區	205	117	35	53	57.07	17.07	25.85
中部地區	74	40	14	20	54.05	18.92	27.03
南部地區	51	26	10	15	50.98	19.61	29.41
東部及金馬地區	1	1	-	-	100.00	-	-
按多層次傳銷營業額規模分							
未及1百萬元	45	20	16	9	44.44	35.56	20.00
1百萬元至未及1千萬元	89	39	26	24	43.82	29.21	26.97
1千萬元至未及1億元	130	77	12	41	59.23	9.23	31.54
1億元至未及10億元	57	39	5	13	68.42	8.77	22.81
10億元以上	10	9	-	1	90.00	-	10.00
按國籍分							
我國公司	280	150	54	76	53.57	19.29	27.14
外商公司	51	34	5	12	66.67	9.80	23.53
按多層次傳銷採行情形分							
全部營業項目	258	151	37	70	58.53	14.34	27.13
部分營業項目	73	33	22	18	45.21	30.14	24.66

表28 100年營業據點拓展計畫

民國99年底

類別	家數(家)							
	總計	無拓展 營業據點 計畫	有拓展計畫及據點數分布					5處以上
			計	1處	2處	3處	4處	
總計	331	244	87	42	22	10	-	13
按報備開始實施時間分								
民國79年以前	11	10	1	1	-	-	-	-
民國80年至85年	25	20	5	2	2	-	-	1
民國86年至90年	34	28	6	5	-	-	-	1
民國91年至95年	81	65	16	7	4	3	-	2
民國96年以後	180	121	59	27	16	7	-	9
按事業所在地分								
北部地區	205	155	50	22	10	8	-	10
中部地區	74	49	25	14	8	1	-	2
南部地區	51	40	11	5	4	1	-	1
東部及金馬地區	1	-	1	1	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	45	38	7	2	4	1	-	-
1百萬元至未及1千萬元	89	65	24	13	7	3	-	1
1千萬元至未及1億元	130	93	37	20	4	6	-	7
1億元至未及10億元	57	43	14	5	6	-	-	3
10億元以上	10	5	5	2	1	-	-	2
按國籍分								
我國公司	280	208	72	30	20	9	-	13
外商公司	51	36	15	12	2	1	-	-
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	258	183	75	33	21	9	-	12
部分營業項目	73	61	12	9	1	1	-	1

表28 100年營業據點拓展計畫(續)

民國99年底

類別	百分比(%)						
	無拓展 營業據點計 畫	有拓展計畫及據點數分布					
		計	1處	2處	3處	4處	5處以上
總計	73.72	26.28	12.69	6.65	3.02	-	3.93
按報備開始實施時間分							
民國79年以前	90.91	9.09	9.09	-	-	-	-
民國80年至85年	80.00	20.00	8.00	8.00	-	-	4.00
民國86年至90年	82.35	17.65	14.71	-	-	-	2.94
民國91年至95年	80.25	19.75	8.64	4.94	3.70	-	2.47
民國96年以後	67.22	32.78	15.00	8.89	3.89	-	5.00
按事業所在地分							
北部地區	75.61	24.39	10.73	4.88	3.90	-	4.88
中部地區	66.22	33.78	18.92	10.81	1.35	-	2.70
南部地區	78.43	21.57	9.80	7.84	1.96	-	1.96
東部及金馬地區	-	100.00	100.00	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分							
未及1百萬元	84.44	15.56	4.44	8.89	2.22	-	-
1百萬元至未及1千萬元	73.03	26.97	14.61	7.87	3.37	-	1.12
1千萬元至未及1億元	71.54	28.46	15.38	3.08	4.62	-	5.38
1億元至未及10億元	75.44	24.56	8.77	10.53	-	-	5.26
10億元以上	50.00	50.00	20.00	10.00	-	-	20.00
按國籍分							
我國公司	74.29	25.71	10.71	7.14	3.21	-	4.64
外商公司	70.59	29.41	23.53	3.92	1.96	-	-
按多層次傳銷採行情形分							
全部營業項目	70.93	29.07	12.79	8.14	3.49	-	4.65
部分營業項目	83.56	16.44	12.33	1.37	1.37	-	1.37

表29 未來可能面臨的問題

民國99年底

類別	家數(家)								
	總家數	市場漸飽和	參加人漸少	同類產品競爭加劇	傳統通路競爭激烈	非法多層次傳銷業之破壞	市場不景氣	未來經營沒問題	其他
總計	331	91	117	158	99	136	119	50	24
按報備開始實施時間分									
民國79年以前	11	3	2	6	5	5	3	1	-
民國80年至85年	25	9	11	15	10	11	7	3	2
民國86年至90年	34	5	7	17	10	16	17	7	1
民國91年至95年	81	23	35	43	23	31	32	10	4
民國96年以後	180	51	62	77	51	73	60	29	17
按事業所在地分									
北部地區	205	57	73	106	67	84	65	30	14
中部地區	74	23	26	33	14	29	28	13	7
南部地區	51	11	18	19	18	22	25	7	3
東部及金馬地區	1	-	-	-	-	1	1	-	-
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	45	12	16	15	11	16	17	6	7
1百萬元至未及1千萬元	89	27	41	38	30	26	38	10	7
1千萬元至未及1億元	130	39	42	75	46	64	46	19	4
1億元至未及10億元	57	11	17	25	10	24	17	15	4
10億元以上	10	2	1	5	2	6	1	-	2
按國籍分									
我國公司	280	83	102	133	87	117	106	41	21
外商公司	51	8	15	25	12	19	13	9	3
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	258	74	82	131	79	111	93	40	18
部分營業項目	73	17	35	27	20	25	26	10	6

說明:本問項可複選。

表29 未來可能面臨的問題(續)

民國99年底

類別	百分比(%)							
	市場漸飽和	參加人漸少	同類產品競爭加劇	傳統通路競爭激烈	非法多層次傳銷業之破壞	市場不景氣	未來經營沒問題	其他
總計	27.49	35.35	47.73	29.91	41.09	35.95	15.11	7.25
按報備開始實施時間分								
民國79年以前	27.27	18.18	54.55	45.45	45.45	27.27	9.09	-
民國80年至85年	36.00	44.00	60.00	40.00	44.00	28.00	12.00	8.00
民國86年至90年	14.71	20.59	50.00	29.41	47.06	50.00	20.59	2.94
民國91年至95年	28.40	43.21	53.09	28.40	38.27	39.51	12.35	4.94
民國96年以後	28.33	34.44	42.78	28.33	40.56	33.33	16.11	9.44
按事業所在地分								
北部地區	27.80	35.61	51.71	32.68	40.98	31.71	14.63	6.83
中部地區	31.08	35.14	44.59	18.92	39.19	37.84	17.57	9.46
南部地區	21.57	35.29	37.25	35.29	43.14	49.02	13.73	5.88
東部及金馬地區	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	26.67	35.56	33.33	24.44	35.56	37.78	13.33	15.56
1百萬元至未及1千萬元	30.34	46.07	42.70	33.71	29.21	42.70	11.24	7.87
1千萬元至未及1億元	30.00	32.31	57.69	35.38	49.23	35.38	14.62	3.08
1億元至未及10億元	19.30	29.82	43.86	17.54	42.11	29.82	26.32	7.02
10億元以上	20.00	10.00	50.00	20.00	60.00	10.00	-	20.00
按國籍分								
我國公司	29.64	36.43	47.50	31.07	41.79	37.86	14.64	7.50
外商公司	15.69	29.41	49.02	23.53	37.25	25.49	17.65	5.88
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	28.68	31.78	50.78	30.62	43.02	36.05	15.50	6.98
部分營業項目	23.29	47.95	36.99	27.40	34.25	35.62	13.70	8.22

說明:本問項可複選。

表30 多層次傳銷業重要指標

年底別	營業家數	參加人總數	剔除重複數	加入傳銷率	平均參加人數	訂貨參加人數	訂貨參加人比率
單位	家	千人	千人	%	千人/家	千人	%
81年	139	1186	947	4.56	8.53	332	27.99
82年	176	1604	1281	6.11	9.11	412	25.69
83年	183	2028	1619	7.66	11.08	680	33.53
84年	210	2488	1986	9.32	11.85	900	36.17
85年	275	2961	2364	11.01	10.77	887	29.96
86年	240	3413	2724	12.56	14.22	873	25.58
87年	242	3484	2781	12.72	14.40	979	28.10
88年	209	3521	2811	12.76	16.85	1072	30.45
89年	191	3550	2834	12.76	18.59	1125	31.69
90年	215	3929	3136	14.04	18.27	1111	28.28
91年	252	4095	3269	14.56	16.25	1185	28.94
92年	264	4783	3818	16.94	18.12	1267	26.49
93年	276	4857	3877	17.09	17.60	1341	27.61
94年	288	5058	4037	17.73	17.56	1515	29.95
95年	249	5300	4230	18.49	21.29	1858	35.06
96年	258	5681	4533	19.74	22.02	1276	25.40
97年	258	5153	4111	17.85	21.93	1174	26.65
98年	302	5566	4442	19.21	18.43	1460	26.23
99年	331	5726	4570	19.73	17.30	1556	27.17
年底別	領佣(獎金)參加人數	領佣(獎金)參加人比率	多層次傳銷營業額	平均每家多層次傳銷營業額	進貨成本比率	佣(獎金)比率	領佣(獎金)者平均佣(獎金)
單位	千人	%	百萬元	百萬元	%	%	元/人年
81年	-	-	22972	165.27	32.29	43.54	-
82年	-	-	29175	165.77	32.70	46.89	-
83年	-	-	39406	215.33	31.35	46.64	-
84年	587	23.59	44845	213.55	33.04	46.21	35302
85年	580	19.59	41850	152.18	31.18	45.22	32626
86年	582	17.05	40119	167.16	27.79	45.36	31265
87年	590	16.93	39196	161.97	29.46	45.00	29895
88年	646	18.35	35734	170.98	29.83	44.83	24799
89年	579	16.31	38086	199.40	28.31	44.54	29299
90年	570	14.51	38573	179.41	27.14	43.68	29561
91年	631	15.41	43177	171.34	24.84	45.54	31158
92年	668	13.97	51991	196.94	25.97	45.58	35478
93年	778	16.02	68304	247.48	27.01	40.89	35917
94年	864	17.08	68373	237.41	28.52	41.64	32940
95年	712	13.43	55340	222.25	29.09	38.44	29873
96年	932	18.56	53114	205.87	28.03	38.80	22104
97年	636	14.44	51432	218.86	27.55	38.89	31441
98年	676	12.15	56173	186.00	28.73	35.89	29819
99年	819	14.30	60895	183.97	28.26	38.02	28277