中華民國 98 年

多層次傳銷事業
營運發展狀況線上查報結果報告

行政院公平交易委員會
中華民國 99 年 5 月

目錄

壹、 調查概要……1

貳、 提要分析……2

一、 調查概況……..2

二、 基本資料分析…… .2

三、 經營概況……..5

（一）參加人數及參加人概況……5

（二）多層次傳銷營業額規模……8

（三）銷售商品或勞務類別……..……8

（四）進貨（製造）成本所占比重之分布……9

（五）佣金（獎金）支付比率之分布……..10

（六）銷售商品來源……..11

（七）多層次傳銷制度……..11

四、 對未來經營概況之看法……...12

五、 總結……...13

參、統計表……17

壹、調查概要

一、調查緣起及目的

我國公平交易法於民國 81 年 2 月 4 日正式實施，於 88 年 2 月 3 日修正，依該法第 23 條之 4 規定由本會訂定「多層次傳銷管理辦法」，用以管理、規範多層次傳銷事業，茲爲提供釐訂有關輔導措施及管理決策需要，特針對報備多層次傳銷事業之經營概況，按年舉辦本項調查。另爲配合電子化潮流，本次調查方式由以往通信書面填報方式，改採由多層次傳銷管理系統線上填報查核爲主，書面填報爲輔之方式進行。

二、法令依據

依據公平交易法第 23 條之 4 暨多層次傳銷管理辦法第 22 條、第 23 條規定辦理。

三、調查範圍與對象

98 年底前向本會報備之多層次傳銷事業均爲調查對象。

四、調查項目

（一）基本資料：包括事業名稱、聯絡電話、事業成立時間、營業據點分布、參加人加入之條件等。

（二）事業經營概況：

1.參加人數、未滿 20 歲參加人數、女性參加人數、實際參與傳銷活動人數、訂貨參加人數、領取佣（獎）金參加人數及退出之參加人數。

2.最高聘級及最低聘級參加人數。

3.佣獎金計算及退貨狀況。

4.事業全部營業額、採行多層次傳銷營業額、進貨 (或製造)成本、支付參加人佣(獎)金。

5..多層次傳銷所銷售商品之類別、營業額及來源。

（三）對未來經營概況之看法及管理上之建議。

五、調查時期

（一）調查資料標準時期：動態資料以 98 年 1 月至 12 月全年數字爲準，靜態資料以 98 年底數字爲準。

（二）調查實施期間：99 年 3 月 1 日至 3 月 31 日。

六、抽樣方法

全查

七、調查方法

採管理系統線上填報爲主，書面填報（限 99 年已停止傳銷或未於線上補登報備者）爲輔。

貳、提要分析

一、調查概況

多層次傳銷爲行銷通路的一種，係指事業透過一連串獨立之參加人銷售商品，每一參加人除可賺取零售利潤外，並可透過自己所招募、訓練的參加人而建立之銷售網來銷售公司產品，以獲取獎金及其他經濟利益。鑑於以往不正當的多層次傳銷曾造成不小的社會問題，因此我國公平交易法特將多層次傳銷行爲納入規範，並且授權本會訂定「多層次傳銷管理辦法」，以爲執行管理之依據。

依據多層次傳銷管理辦法，所有從事多層次傳銷的事業，均需向本會報備，截至 98 年底止向本會報備之多層次傳銷事業計 405 家，較 97 年底 396 家，增加 9 家。

本次調查 98 年底前向本會報備從事多層次傳銷之事業計 405 家，實際回報事業有 354 家(87.41%)，其中 98 年實施多層次傳銷之事業計 302 家，較 97 年底 235 家，增加 67 家(28.51%)，另有 42 家報備事業 98 年尚未實施多層次傳銷、餘 10 家已停（歇）業。(表 1) 本調查係蒐集已報備之多層次傳銷事業 98 年經營概況資料，因此以下統計分析係以回報事業中 98 年間有從事多層次傳銷行爲之 302 家事業爲範圍。

表 1　報備之多層次傳銷事業活動概況

單位：家

年底別	調查家數	回報家數	回報事業				未回報家數
			實施多層次傳銷	報備停止	已停、歇業（含營業狀況不明及搬遷不明）	尚未實施多層次傳銷	
95 年	704		249	40	388	27	
96 年	720		258	48	375	39	
97 年	396		235	23	116	22	
98 年	405	354	302		10	42	51
較上年增減%	+2.27		+28.51		-87.93	+90.91	

說明：本調查報告修正以往紀錄方式，列舉回報與未回報家數，並將 98 年已報備停止但期間尚有從事多層次傳銷之事業仍列入調查對象；未回報事業則不列入已停、歇業名單項下。

二、基本資料分析

（一）成立時間

就 302 家多層次傳銷事業成立時間觀察，96 年以後成立及 91 年至 95 年間成立者各有 95 家(各占 31.46%)並列第一，86 年至 90 年間成立者有 46 家(占 15.23%)居次，80 年至 85 年間成立者有 42 家(占 13.91%)居第四。(表 2)

表 2　從事多層次傳銷之事業成立時間

單位：家

年底別	總計	民國 79 年以前	民國 80 年至 85 年	民國 86 年至 90 年	民國 91 年以後	民國 96 年以後
95 年	249	22	39	63	125	
96 年	258	26	37	59	136	
97 年	235	24	37	46	128	
98 年	302	24	42	46	95	95

說明：本調查報告今年將 96 年以後成立之事業自 91 年以後區分出來，資料顯示更符合時間性之呈現（98 年底資料，【民國 91 年以後】項下爲 91 年至 95 年期間成立之家數。）

（二）實施多層次傳銷時間

報備之多層次傳銷事業中最早經營是項業務始於民國 70 年，其後民國 80 年公布公平交易法正式將多層次傳銷事業納入管理，爲多層次傳銷事業找到發展空間。就 98 年底 302 家多層次傳銷事業之報備實施時間觀察，96 年以後實施多層次傳銷之事業計 148 家（占 49.01 %）居首，其次爲 91 年至 95 年間實施傳銷之事業計 84 家（占 27.81 %）。(表 3)

表 3　事業實施多層次傳銷之時間分布

單位：家

年底別	總　計	民國 79 年以前	民國 80 年至 85 年	民國 86 年至 90 年	民國 91 年以後	民國 96 年以後
95 年	249	13	29	54	153	
96 年	258	12	26	47	173	
97 年	235	13	24	33	165	
98 年	302	11	24	35	84	148

說明：本調查報告今年將 96 年以後成立之事業自 91 年以後區分出來，顯示更符合時間性之呈現。（98 年底資料，【民國 91 年以後】項下爲 91 年至 95 年期間實施之家數。）

（三）事業國籍分布

依調查結果顯示，302 家多層次傳銷事業中我國公司計有 261 家（占 86.42%）屬外商公司計 41 家（占 13.58%）。(表 4)

表 4　國籍分布

年底別	事業家數(家)	結構比(%)		
		總計	本國公司	外商公司
95 年	249	100.00	79.52	20.48
96 年	258	100.00	79.46	20.54
97 年	235	100.00	77.45	22.55
98 年	302	100.00	86.42	13.58

（四）事業所在地區分布

98 年從事多層次傳銷之事業，其登記所在地區主要仍以北部地區 191 家（占 63.25%）爲最多，中部地區 60 家（占 19.87%）居次，南部地區 49 家，東部地區 2 家。按縣市別觀之，以台北市 143 家（占 47.35%）居首，其次爲台中市 48 家(占 15.89%)，桃園縣 24 家(占 7.95%)高雄市 23 家(占 7.62%)，此係因多層次傳銷係運用「人際網脈關係」的組織拓展方式進行傳銷，考量設立地點時會以人口較稠密之都會區優先。(表 5)

表 5　所在地區分布

單位：家

年 底 別	總　　計	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區
95 年	249	157	54	38	-
96 年	258	162	52	40	4
97 年	235	151	43	40	1
98 年	302	191	60	49	2

（六）營業據點分布

98 年底多層次傳銷事業在國內之營業據點(包括報備之登記所在地、業務處、辦事處、展示中心、發貨中心等)計 843 處，其中以北部地區 377 處(占 44.72%)爲最多，其次爲中部地區 229 處，南部地區 216 處居第三，而東部及金馬地區僅 21 處居末。

（七）採行多層次傳銷

98 年完全採用多層次傳銷方式之事業計 250 家（占 82.78%）; 另 52 家（占 17.22%）之事業採取多元的行銷策略，除以多層次傳銷方式外，並兼採傳統方式行銷 。

（八）加入條件

多層次傳銷係就推廣或銷售之計畫或組織，參加人給付一定代價，以取得推廣、銷售商品或勞務及介紹他人參加之權利，並因而獲得佣金、獎金或其他經濟利益者而言。而所謂給付一定代價，即具有給付金錢、購買商品、提供勞務或負擔債務等。

依調查結果得知，302 家事業中訂有加入條件之事業計 291 家（占 96.36%），就單項之加入條件觀察，以需訂購產品 167 家(占 55.30%)爲最多，其次依序爲需繳納保證金或入會費，計 162 家事業(占 53.64%)、需購買資料袋 70 家（占 23.18%）。 (表 6)

表 6　加入條件

單位：家

多層次傳銷營業額別	無條件限制	有條件限制	繳納保證金或入會費	訂購產品	參加講習會或類似活動	購買資料袋	達一定營業標準	其他
總計	11	291	162	167	23	70	26	67
未及 1 百萬元	1	24	16	11	5	3	5	6
1 百萬元至未及 1 千萬元	1	91	50	58	6	18	8	18
1 千萬元至未及 1 億元	4	116	67	73	6	23	8	25
1 億元至未及 10 億元	5	49	23	22	4	19	5	13
10 億元以上	-	11	6	3	2	7	-	5

說明：*部分事業加入條件超過 1 項規定，因此事業家數總和大於 302 家,結構比相加亦超過 100%。

三、經營概況

（一）參加人數及參加人概況

98 年底計 556.6 萬人次參加報備之多層次傳銷事業，較 97 年底 515.3 萬人次，增加 41.3 萬人次（8.01%）。由於大部分業者並未限制其參加人不可加入其他多層次傳銷事業，因此有些參加人同時參加二個以上之事業，根據本會估算剔除重複參加人數，98 年底參加人數爲 444.2 萬人，較 97 年底 411.1 萬人增加 33.1 萬人。另依內政部統計 98 年底我國總人口數 2,311.9 萬人，平均每百人中有 19.21 人參加多層次傳銷組織，即加入傳銷率 19.21%，較 97 年底 17.85%，增加 1.36 個百分點。

1.新加入參加人規模

98 年新加入參加人計 76 萬人，占總參加人之 13.65%。觀察各事業新加入參加人規模，以未及 5 百人之事業居多，計 156 家（占 51.66%），其次爲 1 千至未及 1 萬人之事業，計 77 家（占 25.50%），新加入參加人規模達 5 萬人以上之事業計 2 家，均爲多層次傳銷營業額 10 億元以上之外商。

2. 參加人人數規模

98 年底參加人總數(未剔除重複)556.6 萬人，平均每家參加人人數 18431 人。觀察參加人人數規模，以 1 千至未及 1 萬人之事業最多，計 122 家(占 40.40%)，其次是未及 1 千人之事業，計 116 家(占 38.41%)，1 萬至未及 5 萬人之事業，計 39 家(占 12.91%)再次之，而參加人人數在 10 萬人以上之事業計 13 家；另多層次傳銷營業額大小亦與參加人數規模息息相關，多層次傳銷營業額未及 1 百萬元之 25 家事業，其參加人人數均未及千人有 23 家，而多層次傳銷營業額逾 10 億元以上之 11 家事業，其參加人人數除有 1 家未及 1 千人外，其餘 10 家均逾 1 萬人，其中逾 10 萬人以上者計 4 家。(表 7)

表 7　參加人規模分布

單位：家

多層次傳銷營業額別	總計	未及 1 千人	1 千至未及 1 萬人	1 萬至未及 5 萬人	5 萬至未及 10 萬人	10 萬人以上
總計	302	116	122	39	12	13
未及 1 百萬元	25	23	1	1	-	-
1 百萬元至未及 1 千萬元	92	62	29	1	-	-
1 千萬元至未及 1 億元	120	29	72	14	3	2
1 億元至未及 10 億元	54	1	20	20	6	7
10 億元以上	11	1	-	3	3	4

3. 訂貨參加人人數規模

由於多層次傳銷事業對參加人資格並無嚴格限制，部分產品使用者亦被視同參加人，致實際從事傳銷者之規模遠比參加人數少。根據調查結果顯示，98 年曾訂貨參加人計 146 萬人，占參加人總數比率 26.23%；觀察 98 年訂貨參加人人數規模，以未及 1 千人之事業爲最多，計 194 家(占 64.24%)，其中 113 家係於 96 年以後實施多層次傳銷；其次爲 1 千至未及 5 千人之事業計 66 家(占 21.85%)；另訂貨參加人達 3 萬人以上之事業計 7 家，多層次傳銷營業額均逾 10 億元以上。由此可見 96 年以後新加入之事業大多尚無法建立營業規模。(表 8)

98 年多層次傳銷事業參加人訂貨比率在 60%以上之事業爲最多，計 109 家 (占 36.09%)，其中 96 年以後實施多層次傳銷 74 家，其次爲訂貨比率未及 15%之事業計 81 家(占 26.82%)，訂貨比率 40%至 59%之事業居第三位計 46 家(占 15.23%)。(表 9) 由以上兩資料顯示，96 年以後新加入之事業雖然大多還無法建立相當營業規模，但其參加人實際參與營運卻相對積極踴躍得多。

表 8　訂貨參加人人數規模分布－按多層次傳銷營業額分

單位：家

多層次傳銷營業額別	總計	未及 1 千人	1 千人至未及 5 千人	5 千人至未及 1 萬人	1 萬人至未及 3 萬人	3 萬人以上
總計	302	194	66	22	13	7
未及 1 百萬元	25	24	1	-	-	-
1 百萬元至未及 1 千萬元	92	90	2	-	-	-
1 千萬元至未及 1 億元	120	74	41	4	1	-
1 億元至未及 10 億元	54	5	22	18	9	-
10 億元以上	11	1	-	-	3	7

表 9　參加人訂貨比率結構分布

單位：家

多層次傳銷營業額別	事業家數	訂貨比率結構分布				
		未及 15%	15%至 24%	25%至 39%	40%至 59%	60% 以上
總計	302	81	24	42	46	109
未及 1 百萬元	25	7	-	3	1	14
1 百萬元至未及 1 千萬元	92	23	7	13	15	34
1 千萬元至未及 1 億元	120	30	14	16	26	34
1 億元至未及 10 億元	54	19	3	10	4	18
10 億元以上	11	2	-	-	-	9

4. 領取獎金或佣金之參加人人數規模

由於參加人和多層次傳銷事業間無僱傭關係，爲促使參加人致力於銷售及擴張組織，除零售利潤外，各多層次傳銷事業亦設計獎金佣金分配制度，以達激勵之效。98 年曾領取獎金或佣金之參加人計 67.6 萬人，占參加人人數比率 12.15%；觀察 98 年領取獎金參加人人數規模，以未及 1 千人之事業最多，計 229 家(占 75.83%)，其中 131 家係於 96 年以後實施多層次傳銷，其次爲 1 千至未及 5 千人之事業 45 家(占 14.90%)，而 3 萬人以上之事業 4 家，其多層次傳銷營業額均逾 10 億元。(表 10)

98 年多層次傳銷事業參加人領取獎金或佣金比率以未及 15%之事業 114 家（占 37.75%）爲最多，其次爲 25%至 39%之事業 60 家（占 19.87%），15%至 24%以上之事業 53 家（占 17.55%）再次之。

表 10　領取佣金或獎金參加人人數規模分布－按多層次傳銷營業額分

民國 98 年

單位 ：家

營業額規模別	總計	未及 1 千人	1 千人至未及 5 千人	5 千人至未及 1 萬人	1 萬人至未及 3 萬人	3 萬人以上
總計	302	229	45	17	7	4
未及 1 百萬元	25	25	-	-	-	-
1 百萬元至未及 1 千萬元	92	91	1	-	-	-
1 千萬元至未及 1 億元	120	104	15	1	-	-
1 億元至未及 10 億元	54	8	29	14	3	-
10 億元以上	11	1	-	2	4	4

5. 女性參加人比率分布

調查結果顯示，女性參加人計 338.9 萬人，占參加人比率 60.89%，再依事業女性參加人比率觀察，以介於 50%至 74%之事業最多，計 160 家（占 52.98%），其次爲 75%至 89%之事業 45 家（占 14.90%）；而未及 25%之事業僅 28 家（占 9.27%），足見女性參加人爲傳銷市場主力。(圖 1)

6. 實際參與傳銷活動人數比率分布

以往此調查項目原爲專職傳銷商，因事業反映區分困難，爰改爲實際參與傳銷活動人數之調查。98 年底參加人實際活動比率未及 15%之事業最多，計有 136 家，占 45.03%，其次爲 15%至 24%之事業有 58 家，占 19.21%，25%至 39%之事業居第三有 51 家，占 16.89%，參加人實際活動比率在 40%以上之事業占 18.88%，顯示多層次傳銷參加人實際參與傳銷活動之比率並不高。(圖 2)

圖1　女性傳銷商比率分布

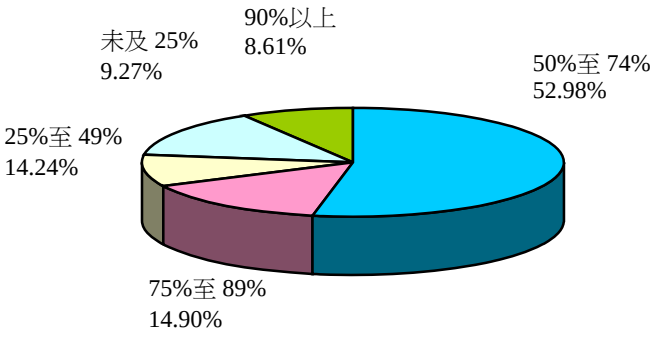
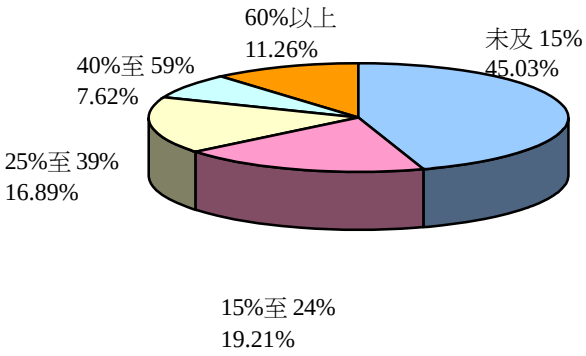


圖2　實際活動比率分布



(二) 多層次傳銷營業額規模

98 年多層次傳銷事業營業總額 561.73 億元，較 97 年 514.32 億元，增加 47.41 億元（成長 9.22%）。若就營業規模家數分布觀察，營業額於 1 千萬元至未及 1 億元之事業最多，計 120 家(占 39.74%)，其次爲 1 百萬元至未及 1 千萬元之事業 92 家(占 30.46%)，1 億元至未及 10 億元者之事業 54 家(占 17.88%)居第三，而 10 億元以上之事業 11 家。

營業額最高（超過 10 億元）之前 11 家事業，其家數雖占全部家數 3.64%，惟其參加人占參加人總數 34.70%，營業額達 351..47 億元，占多層次傳銷產業總值 62.57%；足見多層次傳銷事業之營業規模與參加人人數多寡息息相關，且事業間之差距甚大。(表11)

表 11　營業額分布情形－按多層次傳銷營業額分

多層次傳銷營業額別	事業家數(家)	結構比(%)	營業額(百萬元)	占營業總額比率(%)
總計	302	100.00	56 173.46	100.00
未及 1 百萬元	25	8.28	10.35	0.01
1 百萬元至未及 1 千萬元	92	30.46	407.83	0.73
1 千萬元至未及 1 億元	120	39.74	4 044.45	7.20
1 億元至未及 10 億元	54	17.88	16 563.87	29.49
10 億元以上	11	3.64	35 146.94	62.57

（三）銷售商品或勞務類別

爲了解多層次傳銷事業銷售商品或勞務種類，特將商品分成 13 類，按銷售家數觀察，98 年以販售營養保健食品 237 家(占 78.48%)居冠，販售美容保養品 167 家(占 55.30%)居次，第三爲清潔用品 102 家(占 33.77%)。

因多層次傳銷事業營業規模差距甚大，且同一事業販售 2 種類型以上之商品，各類商品銷售額占多層次傳銷總營業額比重亦有不同，爲了解其實際銷售狀況，以各事業商品銷售比重及營業額，計算各類商品銷售額，結果以營養保健食品銷售額最大，計 320.10 億元(占 56.98%)，其次爲美容保養品 93.69 億元(占 16.68%)，第三位爲清潔用品 38.48 億元(占 6.85%)，第四則爲淨、濾飲水器材 24.9 億元(占 4.44%)。各類營業額與 97 年比較，僅清潔用品、衣著與飾品、資訊商品及服務類商品等營業額減少，餘均增加。(表 12)

表 12　多層次傳銷商品或勞務銷售概況

商品名稱	事業家數* (家)	結構比* (%)	銷售額 (百萬元)	結構比 (%)
總　　計	302	100.00	56 173.46	100.00
1.營養保健食品	237	78.48	32 010.33	56.98
2.減重食品	27	8.94	1 459.40	2.60
3.美容保養品	167	55.30	9 369.93	16.68
4.清潔用品	102	33.77	3 848.44	6.85
5.健康器材	38	12.58	939.27	1.67
6.淨、濾飲水器材	34	11.26	2 494.95	4.44
7.衣著與飾品	34	11.26	2 001.10	3.56
8.寢具	14	4.64	786.20	1.40
9.圖書文具及錄影音帶	36	11.92	349.50	0.62
10.廚具、餐具	7	2.32	132.60	0.24
11.資訊商品	21	6.95	159.99	0.28
12.服務類商品	11	3.64	1 064.89	1.90
13.其他	56	18.54	1 556.81	2.77

說明：*部分事業兼售二種類型以上之商品或勞務，因此事業家數總和大於 302 家,結構比相加亦超過 100%。

（四）進貨(製造)成本所占比重之分布

98 年多層次傳銷事業進貨（製造）成本計 161.37 億元，占多層次傳銷營業總額 561.73 億元之 28.73%，較 97 年 27.55%，增加 1.18 個百分點。按個別事業之成本比重觀之， 20%至未及 30%之事業 105 家（占 34.77%）爲最多，其次 30%至未及 40%之事業 66 家（占 21.85%），10%至未及 20%之事業 51 家（占 16.89%）再次之。(表 13)

表 13　進貨(製造)成本比率分布

單位：%

年別	總計	未及 10%	10% 至未及 20%	20% 至未及 30%	30% 至未及 40%	40% 至未及 50%	50% 至未及 60%	60% 至未及 70%	70% 以上
95 年	100.00	8.43	23.69	29.32	18.88	6.43	2.81	4.42	6.02
96 年	100.00	5.43	23.26	34.50	16.67	6.20	3.10	1.94	8.91
97 年	100.00	3.40	23.40	36.60	18.30	8.94	2.55	0.43	6.38
98 年	100.00	8.28	16.89	34.77	21.85	7.28	3.64	2.98	4.30

說明：未及 10%之家數含當年開始實施多層次傳銷事業之資料。

（五）佣金(獎金)支付比率之分布

由於參加人與多層次傳銷事業間並無僱傭之關係，參加人薪酬全視業績而定，優渥的獎金支付制度及福利計畫係吸引參加人加入之重要誘因，98 年多層次傳銷事業佣(獎)金支出計 201.6 億元，占營業總額 561.73 億元之 35.89%，較 97 年 38.89%，減少 3 個百分點。就事業佣(獎)金支付比率分布觀察，以占營業總額 40%至未及 50%之事業最多，計 73 家（占 24.17%），其次爲 30%至未及 40%之事業 71 家（占 23.51%），第三爲 20%至未及 30%之事業 46 家（占 15.23%）。(表 14)

表 14　佣(獎)金支付比率

單位：%

年別	總計	未及 10%	10% 至未及 20%	20% 至未及 30%	30% 至未及 40%	40% 至未及 50%	50% 至未及 60%	60% 至未及 70%	70%以上
95 年	100.00	7.63	7.63	16.47	17.67	24.10	19.28	3.21	4.02
96 年	100.00	5.43	7.75	12.40	22.48	25.97	15.89	5.43	4.65
97 年	100.00	4.68	8.51	15.32	21.70	27.23	16.17	5.53	0.85
98 年	100.00	3.97	8.94	15.23	23.51	24.17	13.58	5.63	4.97

說明：未及 10%之家數含因開業或其他特殊原因未填佣金支出者。

98 年領取佣(獎)金參加人人數計 67.6 萬人，各事業支付佣(獎)金總額爲 201.6 億元，領取佣(獎)金者平均每人獲得佣(獎)金 2 萬 9,819 元，較 97 年 3 萬 1,441 減少 1,622 元。就各事業觀察，領取佣(獎)金參加人平均佣(獎)金以 1 萬至未及 5 萬元之事業 169 家（占 55.96%）最多，其次爲未及 1 萬元之事業 85 家（占 28.15%），5 萬至未及 10 萬元之事業 29 家（占 9.60%）居第三。(表 15)

表 15　領取佣(獎)金參加人平均佣(獎)金分布情形

單位：%

年別	總計	未及 1 萬元	1 萬至未及 5 萬元	5 萬至未及 10 萬元	10 萬至未及 20 萬元	20 萬至未及 30 萬元	30 萬元以上
95 年	100.00	26.51	54.62	11.65	4.02	2.01	1.20
96 年＊	100.00	21.71	56.20	13.95	5.43	0.39	2.33
97 年＊	100.00	25.53	57.45	9.79	6.38	0.43	0.43
98 年＊	100.00	28.15	55.96	9.60	4.97	0.33	0.99

說明：＊爲參加人資料（不含純消費者）。

（六） 銷售商品之來源

多層次傳銷事業銷售商品來源，除淨、濾飲水器材、衣著與飾品及廚具、餐具 3 項商品來源國產品與進口品相當之外，其他商品均係國產品多於進口品。（表 16）

表 16　銷售商品來源

單位：家

商品名稱	銷售商品事業家數	商品來源	
		國產品	進口品
1.營養保健食品	237	130	103
2.減重食品	27	18	8
3.美容保養品	167	80	71
4.清潔用品	102	64	35
5.健康器材	38	28	7
6.淨、濾飲水器材	34	16	16
7.衣著與飾品	34	17	17
8.寢具	14	7	6
9.圖書文具及錄影音帶	36	24	5
10.廚具、餐具	7	5	5
11.資訊商品	21	14	2
12.服務類商品	11	7	1
13.其他	56	32	15

說明：以往調查商品來源尚有自行製造、委託製造等多種項目，本次調查修改爲僅有國產品及進口品 2 項，填報事業或因不清楚商品來源之歸類，以致 2 項商品來源家數總和不及銷售事業總家數。

（七）多層次傳銷制度

事業採行多層次傳銷方式銷售，先制定完善之傳銷制度，包括傳銷組織之建立及其架構、營運計畫及規章等，依營運規章，透過傳銷組織擴張，方能加速拓展業務。爲對 302 家傳銷事業之傳銷制度有所了解，以下就佣金計算方式、佣金計算基準及退貨概況與規定等營業規範狀況進行分析：

（1）佣金計算方式

多層次傳銷事業計算參加人佣金方式可概分歸零制度及不歸零制度 2 種，其差異在於計算佣金所採用之比率是否由累計業績決定。一般而言，不歸零制度其業績金額可長期累計，不因單一時間內業績起伏而影響佣金比率，有長久留住參加人之效，此種方式爲兼職人員多、銷售低價位商品之業者所採用，惟其缺點是易造成參加人閒散、消極從事傳銷，有不勞而獲之慮。

另混合制係指佣金計算方式依層級不同，分採歸零制及不歸零制。調查顯示，以歸零方式計算佣金之事業計 134 家（占 44.37%），其歸零週期以「月」計算者占 86.57%；另採不歸零制度之事業計 130 家（占 43.05%）；採混合制度之事業計 38 家（占 12.58%）。(表 17)

表 17　參加人佣金計算方式－按實施多層次傳銷時間分

單位：家

實施時間別	總計	歸零制度之週期					不歸零制度	混合制
		計	月	季	年	其他		
總計	302	134	116	-	-	18	130	38
民國 79 年以前	11	4	4	-	-	-	4	3
民國 80 年至 85 年	24	13	13	-	-	-	8	3
民國 86 年至 90 年	35	20	16	-	-	4	12	3
民國 91 年至 95 年	84	35	28	-	-	7	41	8
民國 96 年以後	148	62	55	-	-	7	65	21

（2）佣金計算基準

參加人佣金計算基準可分爲積分值及銷售額(或消費值)二種，調查結果顯示，有 261 家(占 86.42%)採積分值爲計算基準，41 家(占 13.58%)以銷售額爲計算基準。

（3）退貨概況及規定

98 年退貨總額計 7.99 億元，占多層次傳銷營業總額 1.42%，其中退出退貨占退貨總額比率 41.69%；另已訂定退貨商品價值減損規範之事業計 229 家，占 75.83 %。

四、對未來經營概況之看法

（一）預期 99 年營業額持續成長者居多

調查結果顯示，事業對 99 年多層次傳銷營業額之看法，認爲較 98 年增加之事業最多，計 179 家（占 59.27%），其次爲持平計 92 家（占 30.46%），認爲將減少之事業僅 31 家（占 10.26%）；採 99 年營業額增加或持平之事業合計占 89.73%，足見絕大多數傳銷事業對 99 年營運狀況抱持著樂觀的預期。 (表 18)

表 18　預期來年營業額變動概況

單位：%

資料年別	總計	預期增加	預期減少	預期持平
95 年	100.00	45.38	17.27	37.35
96 年	100.00	51.55	18.99	29.46
97 年	100.00	47.23	21.28	31.49
98 年	100.00	59.27	10.26	30.46

（二）預期 99 年傳銷組織規模擴增

觀察事業對 99 年多層次傳銷組織之看法，其中以認爲較 98 年擴增爲最多，計 175 家（占 57.95%），其次認爲差不多計 98 家（占 32.45%），認爲縮減者計 29 家（占 9.60%）。由於多層次傳銷營業規模大

小之關鍵繫於傳銷組織規模，因此事業對二者預期看法大致相同。

（三）經營可能面臨之問題

對於未來經營之看法，擔憂市場不景氣影響經營 148 家（占 49.01%）居首，其次爲同類產品競爭加劇影響經營 147 家(占 48.68%)，非法多層次傳銷業破壞 123 家（占 40.73%）再次之，另認爲參加人漸減少計 96 家，感受到市場漸趨飽和計 83 家，對未來營運充滿信心，認爲不會有問題計 46 家（占 15.23%）。(表 19)

表 19　預期未來經營面臨問題

單位：%

年 底 別	市場 漸趨飽和	參加人數 減少	同類產品 競爭加劇	傳統通路 競爭激烈	非法 多層次傳 銷業破壞	市場 不景氣	未來經營 沒問題	其他
95 年	23.69	28.51	49.00	21.69	52.21	48.59	18.07	6.02
96 年	24.81	30.23	49.22	21.71	47.29	56.98	13.95	3.10
97 年	20.00	24.26	44.68	20.00	42.13	71.06	10.64	2.98
98 年	27.48	31.79	48.68	28.15	40.73	49.01	15.23	5.96

說明：*部分事業對未來經營面臨之問題有二種以上之預期，因此總比例超過 100%。

五、總結

綜上，截至 98 年底前向本會報備從事多層次傳銷之事業計 405 家，實際回報事業有 354 家(87.41%)，其中扣除 42 家報備事業 98 年尚未實施多層次傳銷、10 家已停（歇）業之事業，回報 98 年實際從事多層次傳銷事業計 302 家，調查結果摘要如下：(表 20)

（一）傳銷市場事業進出變動頻繁：98 年營運之多層次傳銷事業以 96 年以後成立及 91 年至 95 年間成立者最多，各有 95 家，合計 190 家（占 62.92%)；另依實施多層次傳銷時間觀察，96 年以後實施多層次傳銷之事業計 148 家(占 49.01 %)居首，其次爲 91 年至 95 年間實施傳銷之事業計 84 家(占 27.81 %)，二者合計共 232 家（占 76.81 %)，90 年以前實施傳銷事業家數，變化不大，顯見除了資深的事業穩定發展外，許多新加入事業也蓬勃發展。

（二）事業所在地區分布以北部最多：按縣市別觀察，以台北市 143 家（占 47.35%）居首，其次爲台中市 48 家(占 15.89%)，二者合計 191 家（占 63.24%)，顯見多層次傳銷係運用「人際網脈關係」的組織拓展方式進行傳銷，考量設立地點會以人口較稠密之都會區爲優先。

（三）參加人數及參加人人數規模：

1.參加人數：98 年底計 556.6 萬人次參加報備之多層次傳銷事業，較 97 年底 515.3 萬人次，增加 41.3 萬人次(8.01%)。剔除重複計算人數，98 年底參加人數爲 444.2 萬人，較 97 年底 411.1 萬人增加 33.1

萬人（8.05%）。

2.事業參加人人數規模：98 年參加人總數爲 556.6 萬人，平均每家參加人人數爲 1.84 萬人，較 97 年底 1.87 萬人，減少 3 百人（減 1.60%）。觀察參加人人數規模，以 1 千至未及 1 萬人之事業最多，計 122 家(占 40.40%)，其次是未及 1 千人之事業，計 116 家(占 38.41%)，1 萬至未及 5 萬人之事業，計 39 家(占 12.91%)再次之，而參加人人數在 10 萬人以上之事業有 13 家，顯見參加人人數規模大小甚爲懸殊。

3.女性參加人爲傳銷市場主力：98 年底女性參加人計 338.9 萬人，占參加人比率 60.89%。

4. 98 年新加入之參加人計 76 萬人，占參加人總數 13.65%，較 97 年 14.21%略減 0.56 個百分點。

（四）加入傳銷率：98 年底加入傳銷率 19.21%，即平均每百人中有 19.21 人參加多層次傳銷活動，較 97 年底 17.85%，上升 1.36 個百分點。

（五）訂貨參加人人數及比率：98 年曾訂貨參加人計 146 萬人，占參加人總數（即訂貨參加人比率）26.23%，較 97 年減少 0.42 個百分點。

（六）領取佣（獎）金人數：98 年曾領取佣（獎）金之參加人計 67.6 萬人，占參加人總數 12.15%。平均每人獲得佣（獎）金 2 萬 9,819 元，較 97 年 3 萬 1,441 元減少 1,622 元。

（七）事業間多層次傳銷營業額（簡稱營業額）規模差距甚大：

98 年全體產業營業總額 561.73 億元，較 97 年 514.32 億元，增加 47.41 億元（成長 9.22%）；平均每家營業額 1 億 8,600 萬元，較 97 年 2 億 1,886 萬元，減少 3,286 萬元（減 15.01%）。其中 10 億元以上之事業有 11 家，其營業總額達 351.47 億元，占全體年營業總額 62.57%；平均每家營業額 31 億 9,518 萬元，較 97 年 27 億 1,683 萬元，增加 4 億 7,835 萬元（增 17.60%）。顯見營業規模大之事業營收持續成長，而規模小之事業整體而言有營收減少之現象。

（八）銷售商品以營養保健食品之銷售額最大：98 年銷售額以營養保健食品爲最大，計 320.10 億元(占 56.98%)，其次爲美容保養品 93.69 億元(占 16.68%)，第三位爲清潔用品 38.48 億元(占 6.85%)，第四則爲淨、濾飲水器材 24.9 億元(占 4.44%)；四者計占營業總額 84.95%。

（九）進貨（製造）成本及佣（獎）金支出概況：

1.進貨（製造）成本：98 年多層次傳銷事業進貨（製造）成本計 161.37 億元，占營業總額 561.73 億元之 28.73%，較 97 年 27.55%，增加 1.18 個百分點。

2.佣（獎）金支出：98 年多層次傳銷事業佣（獎）金支出 201.6 億元，占營業總額 35.89%，較 97 年 38.89%，減少 3 個百分點。

（十） 佣金計算方式主要採行歸零制度：以歸零方式計算佣金之事業占 44.37%，其計算週期 86.57%以「月」計。

（十一）退貨概況：98 年退貨總額計 7.99 億元，占營業總額 1.42%，其中退出退貨占退貨總額比率 41.69%；

另已訂定退貨商品價值減損規範之事業計 229 家，占 75.83 %。

（十二）對未來營運之看法：

1.預期 99 年營業額持續成長者居多：認爲 99 年營業額較 98 年增加之事業占 59.27%，認爲將減少占 10.26%，足見傳銷事業對未來營運，看好者居多。

2.未來經營可能面臨之問題：擔憂市場不景氣影響經營占 49.01%居首，其次爲同類產品競爭加劇占 48.68%，認爲非法多層次傳銷業破壞占 40.73%居第三，認爲未來經營沒問題比率由 97 年 10.64% 上升至 15.23%。

表 20　多層次傳銷業重要指標

年(底)別	營業家數	參加人總數	剔除重複數	加入傳銷率	平均參加人數	訂貨參加人數	訂貨參加人比率
單位	家	千人	千人	%	千人/家	千人	%
81 年	139	1 186	947	4.56	8.53	332	27.99
82 年	176	1 604	1 281	6.11	9.11	412	25.69
83 年	183	2 028	1 619	7.66	11.08	680	33.53
84 年	210	2 488	1 986	9.32	11.85	900	36.17
85 年	275	2 961	2 364	11.01	10.77	887	29.96
86 年	240	3 413	2 724	12.56	14.22	873	25.58
87 年	242	3 484	2 781	12.72	14.40	979	28.10
88 年	209	3 521	2 811	12.76	16.85	1 072	30.45
89 年	191	3 550	2 834	12.76	18.59	1 125	31.69
90 年	215	3 929	3 136	14.04	18.27	1 111	28.28
91 年	252	4 095	3 269	14.56	16.25	1 185	28.94
92 年	264	4 783	3 818	16.94	18.12	1 267	26.49
93 年	276	4 857	3 877	17.09	17.60	1 341	27.61
94 年	288	5 058	4 037	17.73	17.56	1 515	29.95
95 年	249	5 300	4 230	18.49	21.29	1 858	35.06
96 年	258	5 681	4 533	19.74	22.02	1 276	25.40
97 年	258	5 153	4 111	17.85	21.93	1 174	26.65
98 年	302	5 566	4 442	19.21	18.43	1 460	26.23

年(底)別	領佣(獎)金參加人數	領佣(獎)金參加人比率	多層次傳銷營業額	平均每家多層次傳銷營業額	進貨成本比率	佣(獎)金比率	領佣(獎)金者平均佣(獎)金
單位	千人	%	百萬元	百萬元	%	%	元/人年
81 年	-	-	22 972	165.27	32.29	43.54	-
82 年	-	-	29 175	165.77	32.70	46.89	-
83 年	-	-	39 406	215.33	31.35	46.64	-
84 年	587	23.59	44 845	213.55	33.04	46.21	35 302
85 年	580	19.59	41 850	152.18	31.18	45.22	32 626
86 年	582	17.05	40 119	167.16	27.79	45.36	31 265
87 年	590	16.93	39 196	161.97	29.46	45.00	29 895
88 年	646	18.35	35 734	170.98	29.83	44.83	24 799
89 年	579	16.31	38 086	199.40	28.31	44.54	29 299
90 年	570	14.51	38 573	179.41	27.14	43.68	29 561
91 年	631	15.41	43 177	171.34	24.84	45.54	31 158
92 年	668	13.97	51 991	196.94	25.97	45.58	35 478
93 年	778	16.02	68 304	247.48	27.01	40.89	35 917
94 年	864	17.08	68 373	237.41	28.52	41.64	32 940
95 年	712	13.43	55 340	222.25	29.09	38.44	29 873
96 年	932	18.56	53 114	205.87	28.03	38.80	22 104
97 年	636	14.44	51 432	218.86	27.55	38.89	31 441
98 年	676	12.15	56 173	186.00	28.73	35.89	29 819