

一、多層次傳銷事業傳銷商參加人數性別統計表

年度	多層次傳銷事業傳銷商 (人)			比例		
	女性傳銷商	男性傳銷商	總計	女性	男性	合計
96	3,359,175	2,321,825	5,681,000	59.13%	40.87%	100%
97	2,784,199	2,368,801	5,153,000	54.03%	45.97%	100%
98	3,389,251	2,176,749	5,566,000	60.89%	39.11%	100%
99	3,903,945	1,822,055	5,726,000	68.18%	31.82%	100%
100	1,762,400	770,600	2,533,000	69.58%	30.42%	100%
101	2,168,456	920,424	3,088,880	70.20%	29.80%	100%
102	1,425,828	693,473	2,119,301	67.39%	32.61%	100%
103	1,377,562	791,388	2,168,950	63.51%	36.49%	100%
104	1,755,851	780,841	2,536,692	69.22%	30.78%	100%
105	1,914,508	849,574	2,764,082	69.26%	30.74%	100%
106	2,044,414	948,198	2,992,612	68.32%	31.68%	100%
107	2,158,445	925,320	3,083,765	69.99%	30.01%	100%

說明：依本會107年多層次傳銷事業經營發展狀況調查結果顯示，107年底女性傳銷商計約215.84萬人，占傳銷商總人數之69.99%，較106年204.44萬人（占68.32%），增加11.4萬人，且自96年將女性傳銷商列為調查對象以來，女性傳銷商所占比率均高於男性傳銷商，足見女性已為傳銷市場主力，其原因或與我國傳銷商品係以營養食品及美容保養品兩大品項營業額占多層次傳銷營業總額比近7成有關。

二、傳銷商領取佣(獎)金人數、金額及其占比性別統計表

年度	領取佣(獎)金人數 (人/%)			領取佣(獎)金之金額 (億元/%)			平均每位傳銷商全年領取 佣(獎)金(元)		
	女性 傳銷商	男性 傳銷商	總計	女性 傳銷商	男性 傳銷商	合計	女性 傳銷商	男性 傳銷商	傳銷商
102	405,056/ 59.1	280,340/ 41.9	685,396/ 100	146.77/ 59.06	101.76/ 40.94	248.53/ 100	36,234	36,299	36,260
103	533,574/ 70.78	220,271/ 29.22	753,845/ 100	171.08/ 64.93	92.41/ 35.07	263.49/ 100	32,063	41,953	34,947
104	596,525/ 72.31	228,411/ 27.69	824,936/ 100	196.17/ 67.67	93.74/ 32.33	289.91/ 100	32,886	41,042	35,144
105	576,044/ 70.48	241,249/ 29.52	817,293/ 100	235.77/ 68.64	107.74/ 31.36	343.51/ 100	40,756	44,659	41,907
106	569,345/ 71.62	225,614/ 28.38	794,959/ 100	248.25/ 68.16	115.98/ 31.84	364.23/ 100	43,603	51,406	45,466
107	596,810/ 71.27	240,640/ 28.73	837,450/ 100	253.59/ 65.22	135.22/ 34.78	388.81/ 100	42,490	56,193	46,427

說明：依本會107年多層次傳銷事業經營發展狀況調查結果顯示，107年女性傳銷商領取佣(獎)金人數約59.68萬人，占領取佣(獎)金人數之71.27%，較106年56.93萬人(占71.62%)，增加約2.75萬人。而107年女性傳銷商領取佣(獎)金之金額為253.59億元，占領取佣(獎)金總金額之65.22%，較106年248.25億元，增加5.34億元。