

「市售唯一」要有依據,查清楚避免受罰!

使用「首創」、「唯一」等最高級用語連結客觀陳述,應注意是否有相關依據,以免造成誤認而有違法之處。

■撰文=陳建宇 (公平會公平競爭處視察)

案例背景

W公司於募資平臺銷售「天鷹座 減壓泰坦 包」商品,廣告宣稱「全球首創!放的下安全 帽的後背包」、「市售唯一裝得下安全帽的後 背包」,但其他網站也有銷售同類商品。

廣告宣稱「市售唯一」裝得下安全帽的 後背包,但市面上也有同類商品有此設 計功能

前述商品廣告宣稱讓人認為市場上僅有W公司所銷售的後背包具有寬敞設計功能,其容量空間足以裝得下安全帽。但經公平會調查後發現,市面上尚有同類商品亦具有大容量空間可供放置

安全帽。所以,W公司在廣告上宣稱「全球首創」、「市售唯一」並非事實,此將使消費者產生錯誤的認知或決定,對其他競爭同業形成不公平競爭,已屬廣告不實,違反公平交易法第21條第1項規定。

業者應確保廣告內容與實際相符

公平會提醒,業者若在廣告上強調「首創」、「唯一」此種最高級用語連結客觀陳述,應該有具體客觀資料來佐證,如果只是説明自身商品款式、LOGO圖案等特色,則應説清楚、講明白,避免造成誤認。

台灣 \ 群眾集資 \ 時尚 提案人

【 】減壓泰坦包 | 全球 首創!放的下安全帽的後背包

日標 NTS 100,000 NT\$ 4,400,380 ♣ 1,928 人 ▼ 5 天

從上班通勤背到出國旅行,一款能滿足所有日常 需求的包包 【 | 減壓泰坦包】,無 論是安全帽、籃球還是17时筆電都能輕鬆放入, 運動、休閒、商務、旅遊有它就夠

市售唯一

的後背包

募資期間 2023/08/17 12:00 - 2023/09/21 02:00

(圖片來源:公平會)