

濾網標榜「銷售冠軍」、「獨家」，公平會開罰！

冠軍、唯一、獨家等最高級用語，應有客觀依據，以免觸法！

■撰文=李婉君
(公平會公平競爭處視察)

案例背景

A公司銷售清淨機濾網，廣告宣稱「市場銷售冠軍品牌」、「業界唯一主動送驗SGS等第三方機構認證」、「獨家！可拆式外置寵物濾網」、「獨家奈米銀抗菌技術」、「獨家可水洗寵物前置濾網」、以及原廠之寵物濾網「僅LG有」，涉有廣告不實。

調查事實

經公平會調查，A公司所銷售的濾網並無「市場銷售冠軍品牌」的銷售數據或客觀事證佐證。此外，該公司宣稱為「業界唯一主動送驗SGS」，但其他業者也有將商品送SGS檢驗並取得相關證明，A公司並非唯一主動將商品送SGS檢驗的業者。

另A公司網頁上之「獨家！可拆式外置寵物濾網」、「獨家奈米銀抗菌技術」、「獨家可水洗寵物前置濾網」等宣稱，該公司並無法提供其濾網具備「獨家」的具體佐證，且市售其他品牌濾網亦有奈米銀抗菌處理，也有可水洗、可拆除的寵物濾網。至於原廠寵物濾網，除LG有銷售外，尚有其他原廠銷售寵物濾網。所以，A公司廣告的宣稱並無實據，違反公平交易法第21條第1項規定。

結語

公平會提醒業者，在廣告上使用唯一、第一等這類最高級用語，應要有客觀依據，避免觸法。



清淨機 除濕機 濾網			
市場銷售冠軍品牌			
做到業界唯一主動送驗 SGS 等第三方機構認證			
◆獨家！可拆式外置寵物濾網			
獨家奈米銀抗菌技術			
獨家	可水洗	超越原廠再升級	
寵物前置濾網			
	他牌	A公司	原廠
寵物濾網	—	筒狀濾網皆有	僅LG有