

肆、統計表

表1 多層次傳銷事業成立時間

民國 106 年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	民國 80年 以前	民國 81年至 90年	民國 91年至 100年	民國 101年至 105年	民國 106年 以後	民國 80年 以前	民國 81年至 90年	民國 91年至 100年	民國 101年至 105年	民國 106年 以後
總計	339	25	56	105	117	36	7.37	16.52	30.97	34.51	10.62
按報備開始實施時間分											
民國80年以前	10	10	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-
民國81年至90年	45	9	36	-	-	-	20.00	80.00	-	-	-
民國91年至100年	96	4	12	80	-	-	4.17	12.50	83.33	-	-
民國101年至105年	120	2	7	19	92	-	1.67	5.83	15.83	76.67	-
民國106年以後	68	-	1	6	25	36	-	1.47	8.82	36.76	52.94
按事業所在地分											
北部地區	212	21	33	71	72	15	9.91	15.57	33.49	33.96	7.08
中部地區	65	2	9	22	24	8	3.08	13.85	33.85	36.92	12.31
南部地區	61	2	14	12	21	12	3.28	22.95	19.67	34.43	19.67
東部及金馬地區	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	100.00
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	37	1	4	6	21	5	2.70	10.81	16.22	56.76	13.51
1百萬元至未及1千萬元	95	5	13	19	43	15	5.26	13.68	20.00	45.26	15.79
1千萬元至未及1億元	128	4	20	51	39	14	3.13	15.63	39.84	30.47	10.94
1億元至未及10億元	57	12	14	17	12	2	21.05	24.56	29.82	21.05	3.51
10億元以上	22	3	5	12	2	-	13.64	22.73	54.55	9.09	-
按國籍分											
我國公司	288	22	48	82	101	35	7.64	16.67	28.47	35.07	12.15
外國公司	51	3	8	23	16	1	5.88	15.69	45.10	31.37	1.96
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	258	20	43	79	85	31	7.75	16.67	30.62	32.95	12.02
部分營業項目	81	5	13	26	32	5	6.17	16.05	32.10	39.51	6.17

表2 營業據點分布概況

民國 106 年底

類別	營業據點數(處)					百分比(%)			
	總計	北部地區	中部地區	南部地區	東部及金馬地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部及金馬地區
總計	870	412	185	250	23	47.36	21.26	28.74	2.64
按報備開始實施時間分									
民國80年以前	37	17	9	10	1	45.95	24.32	27.03	2.70
民國81年至90年	181	85	38	50	8	46.96	20.99	27.62	4.42
民國91年至100年	352	170	75	98	9	48.30	21.31	27.84	2.56
民國101年至105年	212	103	41	64	4	48.58	19.34	30.19	1.89
民國106年以後	88	37	22	28	1	42.05	25.00	31.82	1.14
按事業所在地分									
北部地區	468	296	63	97	12	63.25	13.46	20.73	2.56
中部地區	281	93	109	71	8	33.10	38.79	25.27	2.85
南部地區	120	23	13	82	2	19.17	10.83	68.33	1.67
東部及金馬地區	1	-	-	-	1	-	-	-	100.00
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	41	22	6	12	1	53.66	14.63	29.27	2.44
1百萬元至未及1千萬元	124	64	24	36	-	51.61	19.35	29.03	-
1千萬元至未及1億元	221	111	51	57	2	50.23	23.08	25.79	0.90
1億元至未及10億元	327	146	69	103	9	44.65	21.10	31.50	2.75
10億元以上	157	69	35	42	11	43.95	22.29	26.75	7.01
按國籍分									
我國公司	597	282	130	172	13	47.24	21.78	28.81	2.18
外國公司	273	130	55	78	10	47.62	20.15	28.57	3.66
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	564	268	123	159	14	47.52	21.81	28.19	2.48
部分營業項目	306	144	62	91	9	47.06	20.26	29.74	2.94

表3 平均每家事業傳銷商數統計

民國 106 年底

類別	平均每家 傳銷商數	未滿20歲 人數	女性人數	實際參與 傳銷活動 人數	新加入人數	訂貨人數	領取佣金 人數	退出人數	違約退出 人數	
										總計
按報備開始實施時間分										
民國80年以前	14,929	54	10,664	13,677	2,588	10,163	5,009	470	0	
民國81年至90年	20,463	103	14,817	18,274	5,583	17,459	7,751	4,762	1	
民國91年至100年	10,689	60	7,286	5,846	2,613	6,115	2,461	1,404	9	
民國101年至105年	5,884	13	3,735	4,627	2,878	4,280	968	911	1	
民國106年以後	2,177	10	1,424	852	896	776	635	542	2	
按事業所在地分										
北部地區	9,717	46	6,717	7,188	2,662	6,557	2,873	1,517	2	
中部地區	4,242	26	3,025	2,694	1,623	3,314	1,671	1,064	3	
南部地區	10,769	25	6,947	7,635	4,694	7,626	1,268	1,901	9	
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
按多層次傳銷營業額規模分										
未及1百萬元	76	1	49	43	39	29	16	0	0	
1百萬元至未及1千萬元	410	1	234	305	234	276	149	85	1	
1千萬元至未及1億元	2,144	14	1,420	1,036	606	996	596	128	1	
1億元至未及10億元	9,259	80	6,343	7,055	3,170	5,397	3,053	1,225	15	
10億元以上	97,759	300	67,205	72,746	30,675	73,149	24,119	18,751	8	
按國籍分										
我國公司	6,350	32	4,319	4,691	2,177	4,236	1,889	798	3	
外國公司	22,823	73	15,695	15,956	6,454	16,679	4,920	5,427	5	
按多層次傳銷採行情形分										
全部營業項目	10,952	47	7,508	7,778	3,418	7,518	2,857	1,921	4	
部分營業項目	2,061	13	1,326	1,950	919	1,617	716	136	1	

表4 傳銷商數規模

民國 106 年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	未及 1千人	1千人 至未及 1萬人	1萬人 至未及 5萬人	5萬人 至未及 10萬人	10萬人 以上	未及 1千人	1千人 至未及 1萬人	1萬人 至未及 5萬人	5萬人 至未及 10萬人	10萬人 以上
總計	339	196	104	27	7	6	57.82	30.68	7.96	2.06	1.77
按報備開始實施時間分											
民國80年以前	10	2	5	2	1	-	20.00	50.00	20.00	10.00	-
民國81年至90年	45	18	16	7	1	3	40.00	35.56	15.56	2.22	6.67
民國91年至100年	96	44	35	11	4	2	45.83	36.46	11.46	4.17	2.08
民國100年至101年	120	80	34	5	-	1	66.67	28.33	4.17	-	0.83
民國106年以後	68	52	14	2	1	-	76.47	20.59	2.94	1.47	-
按事業所在地分											
北部地區	212	116	67	19	6	5	54.72	31.60	8.96	2.83	2.36
中部地區	65	38	20	6	1	-	58.46	30.77	9.23	1.54	-
南部地區	61	41	17	2	-	1	67.21	27.87	3.28	-	1.64
東部及金馬地區	1	1	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	38	38	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	95	88	7	-	-	-	92.63	7.37	-	-	-
1千萬元至未及1億元	127	66	59	2	1	-	51.97	46.46	1.57	0.79	-
1億元至未及10億元	57	4	37	16	-	-	7.02	64.91	28.07	-	-
10億元以上	22	-	1	9	6	6	-	4.55	40.91	27.27	27.27
按國籍分											
我國公司	288	179	85	19	3	3	62.15	29.51	6.60	1.04	1.04
外國公司	51	17	19	8	4	3	33.33	37.25	15.69	7.84	5.88
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	258	133	90	24	6	6	51.55	34.88	9.30	2.33	2.33
部分營業項目	81	63	14	3	1	-	77.78	17.28	3.70	1.23	-

表5 女性傳銷商參與情形

民國 106 年底

類別	女性傳銷商數 (人)	家數(家)					
		總計	未及25%	25%至49%	50%至74%	75%至89%	90%以上
總計	2,044,414	339	14	35	206	65	19
按報備開始實施時間分							
民國80年以前	106,636	10	-	-	5	4	1
民國81年至90年	666,774	45	-	-	25	12	8
民國91年至100年	699,467	96	4	4	53	28	7
民國101年至105年	474,712	120	5	16	78	19	2
民國106年以後	96,825	68	5	15	45	2	1
按事業所在地分							
北部地區	1,423,965	212	10	15	124	48	15
中部地區	196,654	65	1	6	48	9	1
南部地區	423,795	61	2	14	34	8	3
東部及金馬地區	-	1	1	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分							
未及1百萬元	1,850	38	11	8	13	4	2
1百萬元至未及1千萬元	22,197	95	2	12	62	14	5
1千萬元至未及1億元	180,321	127	-	12	84	24	7
1億元至未及10億元	361,542	57	1	1	33	18	4
10億元以上	1,478,504	22	-	2	14	5	1
按國籍分							
我國公司	1,243,967	288	13	35	171	51	18
外國公司	800,447	51	1	-	35	14	1
按多層次傳銷採行情形分							
全部營業項目	1,936,991	258	7	25	165	46	15
部分營業項目	107,423	81	7	10	41	19	4

表5 女性傳銷商參與情形(續)

民國 106 年底

類別	百分比(%)				
	未及25%	25%至49%	50%至74%	75%至89%	90%以上
總計	4.13	10.32	60.77	19.17	5.60
按報備開始實施時間分					
民國80年以前	-	-	50.00	40.00	10.00
民國81年至90年	-	-	55.56	26.67	17.78
民國91年至95年	4.17	4.17	55.21	29.17	7.29
民國96年至100年	4.17	13.33	65.00	15.83	1.67
民國101年以後	7.35	22.06	66.18	2.94	1.47
按事業所在地分					
北部地區	4.72	7.08	58.49	22.64	7.08
中部地區	1.54	9.23	73.85	13.85	1.54
南部地區	3.28	22.95	55.74	13.11	4.92
東部及金馬地區	100.00	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分					
未及1百萬元	28.95	21.05	34.21	10.53	5.26
1百萬元至未及1千萬元	2.11	12.63	65.26	14.74	5.26
1千萬元至未及1億元	-	9.45	66.14	18.90	5.51
1億元至未及10億元	1.75	1.75	57.89	31.58	7.02
10億元以上	-	9.09	63.64	22.73	4.55
按國籍分					
我國公司	4.51	12.15	59.38	17.71	6.25
外國公司	1.96	-	68.63	27.45	1.96
按多層次傳銷採行情形分					
全部營業項目	2.71	9.69	63.95	17.83	5.81
部分營業項目	8.64	12.35	50.62	23.46	4.94

表6 實際參與傳銷活動傳銷商數比率

民國 106 年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	未及15%	15%至24%	25%至39%	40%至59%	60%以上	未及15%	15%至24%	25%至39%	40%至59%	60%以上
總計	339	24	10	16	21	268	7.08	2.95	4.72	6.19	79.06
按報備開始實施時間分											
民國80年以前	10	-	-	-	-	10	-	-	-	-	100.00
民國81年至90年	45	3	1	3	2	36	6.67	2.22	6.67	4.44	80.00
民國91年至100年	96	6	6	5	3	76	6.25	6.25	5.21	3.13	79.17
民國101年至105年	120	8	2	7	11	92	6.67	1.67	5.83	9.17	76.67
民國106年以後	68	7	1	1	5	54	10.29	1.47	1.47	7.35	79.41
按事業所在地分											
北部地區	212	20	5	11	8	168	9.43	2.36	5.19	3.77	79.25
中部地區	65	2	4	2	3	54	3.08	6.15	3.08	4.62	83.08
南部地區	61	1	1	3	10	46	1.64	1.64	4.92	16.39	75.41
東部及金馬地區	1	1	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	38	12	1	1	3	21	31.58	2.63	2.63	7.89	55.26
1百萬元至未及1千萬元	95	5	-	4	7	79	5.26	-	4.21	7.37	83.16
1千萬元至未及1億元	127	6	6	6	6	103	4.72	4.72	4.72	4.72	81.10
1億元至未及10億元	57	-	3	2	4	48	-	5.26	3.51	7.02	84.21
10億元以上	22	1	-	3	1	17	4.55	-	13.64	4.55	77.27
按國籍分											
我國公司	288	19	9	13	20	227	6.60	3.13	4.51	6.94	78.82
外國公司	51	5	1	3	1	41	9.80	1.96	5.88	1.96	80.39
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	258	19	8	14	16	201	7.36	3.10	5.43	6.20	77.91
部分營業項目	81	5	2	2	5	67	6.17	2.47	2.47	6.17	82.72

表7 新加入傳銷商規模

民國 106 年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	未及 5百人	5百人 至未及 1千人	1千人 至未及 1萬人	1萬人 至未及 5萬人	5萬人 以上	未及 5百人	5百人 至未及 1千人	1千人 至未及 1萬人	1萬人 至未及 5萬人	5萬人 以上
總計	339	217	38	68	13	3	64.01	11.21	20.06	3.83	0.88
按報備開始實施時間分											
民國80年以前	10	3	3	4	-	-	30.00	30.00	40.00	-	-
民國81年至90年	45	28	5	7	3	2	62.22	11.11	15.56	6.67	4.44
民國91年至100年	96	55	9	26	6	-	57.29	9.38	27.08	6.25	-
民國101年至105年	120	85	14	18	2	1	70.83	11.67	15.00	1.67	0.83
民國106年以後	68	46	7	13	2	-	67.65	10.29	19.12	2.94	-
按事業所在地分											
北部地區	212	127	27	46	10	2	59.91	12.74	21.70	4.72	0.94
中部地區	65	43	6	13	3	-	66.15	9.23	20.00	4.62	-
南部地區	61	46	5	9	-	1	75.41	8.20	14.75	-	1.64
東部及金馬地區	1	1	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	37	36	1	-	-	-	97.30	2.70	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	95	88	4	3	-	-	92.63	4.21	3.16	-	-
1千萬元至未及1億元	128	86	21	21	-	-	67.19	16.41	16.41	-	-
1億元至未及10億元	57	7	12	34	4	-	12.28	21.05	59.65	7.02	-
10億元以上	22	-	-	10	9	3	-	-	45.45	40.91	13.64
按國籍分											
我國公司	288	197	29	55	5	2	68.40	10.07	19.10	1.74	0.69
外國公司	51	20	9	13	8	1	39.22	17.65	25.49	15.69	1.96
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	258	151	34	60	10	3	58.53	13.18	23.26	3.88	1.16
部分營業項目	81	66	4	8	3	-	81.48	4.94	9.88	3.70	-

表8 訂貨傳銷商規模

民國 106 年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	未及 1千人	1千人 至未及 5千人	5千人 至未及 1萬人	1萬人 至未及 3萬人	3萬人 以上	未及 1千人	1千人 至未及 5千人	5千人 至未及 1萬人	1萬人 至未及 3萬人	3萬人 以上
總計	339	224	67	19	15	14	66.08	19.76	5.60	4.42	4.13
按報備開始實施時間分											
民國80年以前	10	2	3	2	2	1	20.00	30.00	20.00	20.00	10.00
民國81年至90年	45	24	12	1	3	5	53.33	26.67	2.22	6.67	11.11
民國91年至100年	96	51	22	9	7	7	53.13	22.92	9.38	7.29	7.29
民國101年至105年	120	93	18	6	2	1	77.50	15.00	5.00	1.67	0.83
民國106年以後	68	54	12	1	1	-	79.41	17.65	1.47	1.47	-
按事業所在地分											
北部地區	212	134	42	15	10	11	63.21	19.81	7.08	4.72	5.19
中部地區	65	45	12	2	4	2	69.23	18.46	3.08	6.15	3.08
南部地區	61	44	13	2	1	1	72.13	21.31	3.28	1.64	1.64
東部及金馬地區	1	1	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	38	38	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	95	93	2	-	-	-	97.89	2.11	-	-	-
1千萬元至未及1億元	127	85	39	3	-	-	66.93	30.71	2.36	-	-
1億元至未及10億元	57	8	26	15	8	-	14.04	45.61	26.32	14.04	-
10億元以上	22	-	-	1	7	14	-	-	4.55	31.82	63.64
按國籍分											
我國公司	288	203	55	13	10	7	70.49	19.10	4.51	3.47	2.43
外國公司	51	21	12	6	5	7	41.18	23.53	11.76	9.80	13.73
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	258	157	57	17	14	13	60.85	22.09	6.59	5.43	5.04
部分營業項目	81	67	10	2	1	1	82.72	12.35	2.47	1.23	1.23

表9 傳銷商訂貨比率

民國 106 年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	未及15%	15%至24%	25%至39%	40%至59%	60%以上	未及15%	15%至24%	25%至39%	40%至59%	60%以上
總計	339	29	15	23	24	248	8.55	4.42	6.78	7.08	73.16
按報備開始實施時間分											
民國80年以前	10	-	-	1	-	9	-	-	10.00	-	90.00
民國81年至90年	45	5	1	3	2	34	11.11	2.22	6.67	4.44	75.56
民國91年至100年	96	6	5	6	8	71	6.25	5.21	6.25	8.33	73.96
民國101年至105年	120	9	8	12	10	81	7.50	6.67	10.00	8.33	67.50
民國106年以後	68	9	1	1	4	53	13.24	1.47	1.47	5.88	77.94
按事業所在地分											
北部地區	212	21	8	16	12	155	9.91	3.77	7.55	5.66	73.11
中部地區	65	3	2	4	8	48	4.62	3.08	6.15	12.31	73.85
南部地區	61	4	5	3	4	45	6.56	8.20	4.92	6.56	73.77
東部及金馬地區	1	1	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	38	14	1	1	4	18	36.84	2.63	2.63	10.53	47.37
1百萬元至未及1千萬元	95	6	2	7	5	75	6.32	2.11	7.37	5.26	78.95
1千萬元至未及1億元	127	8	7	7	8	97	6.30	5.51	5.51	6.30	76.38
1億元至未及10億元	57	1	4	6	6	40	1.75	7.02	10.53	10.53	70.18
10億元以上	22	-	1	2	1	18	-	4.55	9.09	4.55	81.82
按國籍分											
我國公司	288	25	12	18	23	210	8.68	4.17	6.25	7.99	72.92
外國公司	51	4	3	5	1	38	7.84	5.88	9.80	1.96	74.51
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	258	21	13	18	19	187	8.14	5.04	6.98	7.36	72.48
部分營業項目	81	8	2	5	5	61	9.88	2.47	6.17	6.17	75.31

表10 領取佣金或獎金傳銷商規模

民國 106 年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	未及 1千人	1千人 至未及 5千人	5千人 至未及 1萬人	1萬人 至未及 3萬人	3萬人 以上	未及 1千人	1千人 至未及 5千人	5千人 至未及 1萬人	1萬人 至未及 3萬人	3萬人 以上
總計	339	252	56	13	14	4	74.34	16.52	3.83	4.13	1.18
按報備開始實施時間分											
民國80年以前	10	3	3	3	1	-	30.00	30.00	30.00	10.00	-
民國81年至90年	45	27	12	1	2	3	60.00	26.67	2.22	4.44	6.67
民國91年至100年	96	61	21	5	9	-	63.54	21.88	5.21	9.38	-
民國101年至105年	120	103	12	3	1	1	85.83	10.00	2.50	0.83	0.83
民國106年以後	68	58	8	1	1	-	85.29	11.76	1.47	1.47	-
按事業所在地分											
北部地區	212	152	38	9	10	3	71.70	17.92	4.25	4.72	1.42
中部地區	65	48	11	2	4	-	73.85	16.92	3.08	6.15	-
南部地區	61	51	7	2	-	1	83.61	11.48	3.28	-	1.64
東部及金馬地區	1	1	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	38	38	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	95	94	1	-	-	-	98.95	1.05	-	-	-
1千萬元至未及1億元	127	109	18	-	-	-	85.83	14.17	-	-	-
1億元至未及10億元	57	11	35	10	1	-	19.30	61.40	17.54	1.75	-
10億元以上	22	-	2	3	13	4	-	9.09	13.64	59.09	18.18
按國籍分											
我國公司	288	227	42	9	8	2	78.82	14.58	3.13	2.78	0.69
外國公司	51	25	14	4	6	2	49.02	27.45	7.84	11.76	3.92
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	258	182	48	12	12	4	70.54	18.60	4.65	4.65	1.55
部分營業項目	81	70	8	1	2	-	86.42	9.88	1.23	2.47	-

表11 傳銷商領取佣金或獎金比率

民國 106 年底

類別	家數(家)						百分比(%)				
	總計	未及15%	15%至24%	25%至39%	40%至59%	60%以上	未及15%	15%至24%	25%至39%	40%至59%	60%以上
總計	339	62	33	62	47	135	18.29	9.73	18.29	13.86	39.82
按報備開始實施時間分											
民國80年以前	10	-	2	1	2	5	-	20.00	10.00	20.00	50.00
民國81年至90年	45	6	6	10	4	19	13.33	13.33	22.22	8.89	42.22
民國91年至100年	96	22	10	15	14	35	22.92	10.42	15.63	14.58	36.46
民國101年至105年	120	18	13	26	20	43	15.00	10.83	21.67	16.67	35.83
民國106年以後	68	16	2	10	7	33	23.53	2.94	14.71	10.29	48.53
按事業所在地分											
北部地區	212	48	25	35	24	80	22.64	11.79	16.51	11.32	37.74
中部地區	65	9	5	13	12	26	13.85	7.69	20.00	18.46	40.00
南部地區	61	4	3	14	11	29	6.56	4.92	22.95	18.03	47.54
東部及金馬地區	1	1					100.00				
按多層次傳銷營業額規模分											
未及1百萬元	38	19	2	5	3	9	50.00	5.26	13.16	7.89	23.68
1百萬元至未及1千萬元	95	15	4	19	10	47	15.79	4.21	20.00	10.53	49.47
1千萬元至未及1億元	127	17	10	20	24	56	13.39	7.87	15.75	18.90	44.09
1億元至未及10億元	57	5	12	14	9	17	8.77	21.05	24.56	15.79	29.82
10億元以上	22	6	5	4	1	6	27.27	22.73	18.18	4.55	27.27
按國籍分											
我國公司	288	49	24	46	43	126	17.01	8.33	15.97	14.93	43.75
外國公司	51	13	9	16	4	9	25.49	17.65	31.37	7.84	17.65
按多層次傳銷採行情形分											
全部營業項目	258	47	26	48	34	103	18.22	10.08	18.60	13.18	39.92
部分營業項目	81	15	7	14	13	32	18.52	8.64	17.28	16.05	39.51

表12 領取佣(獎)金傳銷商平均領取佣(獎)金分布

民國 106 年底

類別	家數(家)							百分比(%)						
	總計	未及 1萬元	1萬元 至未及 5萬元	5萬元 至未及 10萬元	10萬元 至未及 20萬元	20萬元 至未及 30萬元	30萬元 以上	未及 1萬元	1萬元 至未及 5萬元	5萬元 至未及 10萬元	10萬元 至未及 20萬元	20萬元 至未及 30萬元	30萬元 以上	
總計	339	77	178	51	24	4	5	22.71	52.51	15.04	7.08	1.18	1.47	
按報備開始實施時間分														
民國80年以前	10	-	8	2	-	-	-	-	80.00	20.00	-	-	-	
民國81年至90年	45	4	23	9	5	2	2	8.89	51.11	20.00	11.11	4.44	4.44	
民國91年至100年	96	10	53	26	5	1	1	10.42	55.21	27.08	5.21	1.04	1.04	
民國101年至105年	120	31	61	13	12	1	2	25.83	50.83	10.83	10.00	0.83	1.67	
民國106年以後	68	32	33	1	2	-	-	47.06	48.53	1.47	2.94	-	-	
按事業所在地分														
北部地區	212	42	111	33	19	3	4	19.81	52.36	15.57	8.96	1.42	1.89	
中部地區	65	14	35	13	2	-	1	21.54	53.85	20.00	3.08	-	1.54	
南部地區	61	20	32	5	3	1	-	32.79	52.46	8.20	4.92	1.64	-	
東部及金馬地區	1	1	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	
按多層次傳銷營業額規模分														
未及1百萬元	38	34	4	-	-	-	-	89.47	10.53	-	-	-	-	
1百萬元至未及1千萬元	95	34	54	5	2	-	-	35.79	56.84	5.26	2.11	-	-	
1千萬元至未及1億元	127	7	82	25	10	2	1	5.51	64.57	19.69	7.87	1.57	0.79	
1億元至未及10億元	57	2	29	13	8	2	3	3.51	50.88	22.81	14.04	3.51	5.26	
10億元以上	22	-	9	8	4	-	1	-	40.91	36.36	18.18	-	4.55	
按國籍分														
我國公司	288	71	151	40	18	4	4	24.65	52.43	13.89	6.25	1.39	1.39	
外國公司	51	6	27	11	6	-	1	11.76	52.94	21.57	11.76	-	1.96	
按多層次傳銷採行情形分														
全部營業項目	258	46	143	41	21	3	4	17.83	55.43	15.89	8.14	1.16	1.55	
部分營業項目	81	31	35	10	3	1	1	38.27	43.21	12.35	3.70	1.23	1.23	

表13 聘級分布

民國 106 年底

類別	家數(家)					百分比(%)			
	總計	1聘級	2至3聘級	4至8聘級	9聘級以上	1聘級	2至3聘級	4至8聘級	9聘級以上
總計	339	13	36	147	143	3.83	10.62	43.36	42.18
按報備開始實施時間分									
民國80年以前	10	-	1	6	3	-	10.00	60.00	30.00
民國81年至90年	45	1	3	22	19	2.22	6.67	48.89	42.22
民國91年至100年	96	1	6	43	46	1.04	6.25	44.79	47.92
民國101年至105年	120	6	9	49	56	5.00	7.50	40.83	46.67
民國106年以後	68	5	17	27	19	7.35	25.00	39.71	27.94
按事業所在地分									
北部地區	212	3	22	91	96	1.42	10.38	42.92	45.28
中部地區	65	3	6	28	28	4.62	9.23	43.08	43.08
南部地區	61	7	8	27	19	11.48	13.11	44.26	31.15
東部及金馬地區	1	-	-	1	-	-	-	100.00	-
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	38	6	5	13	14	15.79	13.16	34.21	36.84
1百萬元至未及1千萬元	95	3	13	47	32	3.16	13.68	49.47	33.68
1千萬元至未及1億元	127	3	14	60	50	2.36	11.02	47.24	39.37
1億元至未及10億元	57	1	3	18	35	1.75	5.26	31.58	61.40
10億元以上	22	-	1	9	12	-	4.55	40.91	54.55
按國籍分									
我國公司	288	12	34	136	106	4.17	11.81	47.22	36.81
外國公司	51	1	2	11	37	1.96	3.92	21.57	72.55
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	258	4	27	111	116	1.55	10.47	43.02	44.96
部分營業項目	81	9	9	36	27	11.11	11.11	44.44	33.33

表14 傳銷商之加入條件統計

民國 106 年底

類別	家數(家)									
	總計	無加入條件	有加入條件	需繳納保證金	需繳納入會費	需訂購產品	需參加講習會或活動	需購買創業資料或訂閱刊物	需達一定營業額	其他
總計	339	8	331	1	186	208	25	64	21	118
按報備開始實施時間分										
民國80年以前	10	-	10	-	5	2	-	5	2	4
民國81年至90年	45	1	44	-	17	25	3	14	1	16
民國91年至100年	96	-	96	1	60	50	10	25	5	41
民國101年至105年	120	5	115	-	62	81	7	12	5	36
民國106年以後	68	2	66	-	42	50	5	8	8	21
按事業所在地分										
北部地區	212	6	206	1	107	121	16	44	9	67
中部地區	65	1	64	-	44	40	6	8	5	30
南部地區	61	1	60	-	34	47	3	12	7	21
東部及金馬地區	1	-	1	-	1	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分										
未及1百萬元	38	2	36	-	20	23	3	5	5	12
1百萬元至未及1千萬元	95	3	92	-	51	68	7	12	5	25
1千萬元至未及1億元	127	3	124	-	75	83	9	22	5	50
1億元至未及10億元	57	-	57	1	31	25	3	14	6	22
10億元以上	22	-	22	-	9	9	3	11	-	9
按國籍分										
我國公司	288	8	280	1	156	185	22	54	21	95
外國公司	51	-	51	-	30	23	3	10	-	23
按多層次傳銷採行情形分										
全部營業項目	258	6	252	-	150	154	17	52	16	87
部分營業項目	81	2	79	1	36	54	8	12	5	31

表14 傳銷商之加入條件統計(續)

民國 106 年底

類別	百分比(%)								
	無加入條件	有加入條件	需繳納保證金	需繳納入會費	需訂購產品	需參加講習會或活動	需購買創業資料或訂閱刊物	需達一定營業額	其他
總計	2.36	97.64	0.29	54.87	61.36	7.37	18.88	6.19	34.81
按報備開始實施時間分									
民國80年以前	-	100.00	-	50.00	20.00	-	50.00	20.00	40.00
民國81年至90年	2.22	97.78	-	37.78	55.56	6.67	31.11	2.22	35.56
民國91年至95年	-	100.00	1.04	62.50	52.08	10.42	26.04	5.21	42.71
民國96年至100年	4.17	95.83	-	51.67	67.50	5.83	10.00	4.17	30.00
民國101年以後	2.94	97.06	-	61.76	73.53	7.35	11.76	11.76	30.88
按事業所在地分									
北部地區	2.83	97.17	0.47	50.47	57.08	7.55	20.75	4.25	31.60
中部地區	1.54	98.46	-	67.69	61.54	9.23	12.31	7.69	46.15
南部地區	1.64	98.36	-	55.74	77.05	4.92	19.67	11.48	34.43
東部及金馬地區	-	100.00	-	100.00	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	5.26	94.74	-	52.63	60.53	7.89	13.16	13.16	31.58
1百萬元至未及1千萬元	3.16	96.84	-	53.68	71.58	7.37	12.63	5.26	26.32
1千萬元至未及1億元	2.36	97.64	-	59.06	65.35	7.09	17.32	3.94	39.37
1億元至未及10億元	-	100.00	1.75	54.39	43.86	5.26	24.56	10.53	38.60
10億元以上	-	100.00	-	40.91	40.91	13.64	50.00	-	40.91
按國籍分									
我國公司	2.78	97.22	0.35	54.17	64.24	7.64	18.75	7.29	32.99
外國公司	-	100.00	-	58.82	45.10	5.88	19.61	-	45.10
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	2.33	97.67	-	58.14	59.69	6.59	20.16	6.20	33.72
部分營業項目	2.47	97.53	1.23	44.44	66.67	9.88	14.81	6.17	38.27

表15 傳銷商佣金計算方式

民國 106 年底

類別	家數(家)							
	總計	歸零制度(週期)					不歸零制度	混合制
		計	月	季	年	其他		
總計	339	139	114	-	3	22	147	53
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	10	6	6	-	-	-	3	1
民國81年至90年	45	28	24	-	1	3	11	6
民國91年至100年	96	40	34	-	-	6	41	15
民國101年至105年	120	47	40	-	-	7	50	23
民國106年以後	68	18	10	-	2	6	42	8
按事業所在地分								
北部地區	212	83	69	-	3	11	94	35
中部地區	65	26	19	-	-	7	28	11
南部地區	61	30	26	-	-	4	24	7
東部及金馬地區	1	-	-	-	-	-	1	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	38	16	11	-	1	4	17	5
1百萬元至未及1千萬元	95	33	23	-	1	9	48	14
1千萬元至未及1億元	127	47	42	-	-	5	59	21
1億元至未及10億元	57	33	30	-	1	2	16	8
10億元以上	22	10	8	-	-	2	7	5
按國籍分								
我國公司	288	112	92	-	3	17	126	50
外國公司	51	27	22	-	-	5	21	3
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	258	104	85	-	1	18	114	40
部分營業項目	81	35	29	-	2	4	33	13

表15 傳銷商佣金計算方式(續)

民國 106 年底

類別	百分比(%)						
	歸零制度(週期)					不歸零制度	混合制
	計	月	季	年	其他		
總計	41.00	33.63	-	0.88	6.49	43.36	15.63
按報備開始實施時間分							
民國80年以前	60.00	60.00	-	-	-	30.00	10.00
民國81年至90年	62.22	53.33	-	2.22	6.67	24.44	13.33
民國91年至95年	41.67	35.42	-	-	6.25	42.71	15.63
民國96年至100年	39.17	33.33	-	-	5.83	41.67	19.17
民國101年以後	26.47	14.71	-	2.94	8.82	61.76	11.76
按事業所在地分							
北部地區	39.15	32.55	-	1.42	5.19	44.34	16.51
中部地區	40.00	29.23	-	-	10.77	43.08	16.92
南部地區	49.18	42.62	-	-	6.56	39.34	11.48
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	100.00	-
按多層次傳銷營業額規模分							
未及1百萬元	42.11	28.95	-	2.63	10.53	44.74	13.16
1百萬元至未及1千萬元	34.74	24.21	-	1.05	9.47	50.53	14.74
1千萬元至未及1億元	37.01	33.07	-	-	3.94	46.46	16.54
1億元至未及10億元	57.89	52.63	-	1.75	3.51	28.07	14.04
10億元以上	45.45	36.36	-	-	9.09	31.82	22.73
按國籍分							
我國公司	38.89	31.94	-	1.04	5.90	43.75	17.36
外國公司	52.94	43.14	-	-	9.80	41.18	5.88
按多層次傳銷採行情形分							
全部營業項目	40.31	32.95	-	0.39	6.98	44.19	15.50
部分營業項目	43.21	35.80	-	2.47	4.94	40.74	16.05

表16 傳銷商佣金計算標準

民國 106 年底

類別	家數(家)			百分比(%)	
	總計	採用積分值	採用銷售額	採用積分值	採用銷售額
總計	339	284	55	83.78	16.22
按報備開始實施時間分					
民國80年以前	10	8	2	80.00	20.00
民國81年至90年	45	38	7	84.44	15.56
民國91年至100年	96	83	13	86.46	13.54
民國101年至105年	120	100	20	83.33	16.67
民國106年以後	68	55	13	80.88	19.12
按事業所在地分					
北部地區	212	174	38	82.08	17.92
中部地區	65	60	5	92.31	7.69
南部地區	61	49	12	80.33	19.67
東部及金馬地區	1	1	-	100.00	-
按多層次傳銷營業額規模分					
未及1百萬元	38	29	9	76.32	23.68
1百萬元至未及1千萬元	95	82	13	86.32	13.68
1千萬元至未及1億元	127	106	21	83.46	16.54
1億元至未及10億元	57	48	9	84.21	15.79
10億元以上	22	19	3	86.36	13.64
按國籍分					
我國公司	288	237	51	82.29	17.71
外國公司	51	47	4	92.16	7.84
按多層次傳銷採行情形分					
全部營業項目	258	222	36	86.05	13.95
部分營業項目	81	62	19	76.54	23.46

表17 退貨金額統計

民國 106 年底

類別	退貨總額 (萬元)	退出退貨	平均每家(萬元)		百分比(%)	
			退貨金額	退出退貨	退貨總額/ 營業總額比率	退出退貨/ 退貨總額比率
總計	149,926.00	71,833.88	442.26	211.90	1.69	47.91
按報備開始實施時間分						
民國80年以前	1,556.32	129.56	155.63	12.96	0.32	8.32
民國81年至90年	53,291.60	23,518.02	1184.26	522.62	1.42	44.13
民國91年至100年	57,266.37	26,944.38	596.52	280.67	1.80	47.05
民國101年至105年	29,665.60	16,441.22	247.21	137.01	2.61	55.42
民國106年以後	8,146.12	4,800.70	119.80	70.60	2.64	58.93
按事業所在地分						
北部地區	93,567.65	42,157.74	441.36	198.86	1.33	45.06
中部地區	54,831.89	29,043.53	843.57	446.82	4.29	52.97
南部地區	1,526.46	632.62	25.02	10.37	0.29	41.44
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分						
未及1百萬元	0.65	0.65	0.02	0.02	0.07	100.00
1百萬元至未及1千萬元	744.65	556.84	7.84	5.86	1.53	74.78
1千萬元至未及1億元	5,962.90	4,195.51	46.95	33.04	1.24	70.36
1億元至未及10億元	61,192.99	31,576.38	1073.56	553.97	3.37	51.60
10億元以上	82,024.81	35,504.50	3728.40	1613.84	1.26	43.29
按國籍分						
我國公司	94,632.27	52,635.87	328.58	182.76	1.89	55.62
外國公司	55,293.73	19,198.01	1084.19	376.43	1.44	34.72
按多層次傳銷採行情形分						
全部營業項目	94,295.13	37,909.81	365.49	146.94	1.15	40.20
部分營業項目	55,630.87	33,924.07	686.80	418.82	8.04	60.98

說明：金額因四捨五入，總數與細項和容有未能完全吻合。

表18 訂定退貨商品價值減損規範統計

民國 106 年底

類別	家數(家)			百分比(%)	
	總計	已訂定	尚未訂定	已訂定	尚未訂定
總計	339	301	38	88.79	11.21
按報備開始實施時間分					
民國80年以前	10	6	4	60.00	40.00
民國81年至90年	45	33	12	73.33	26.67
民國91年至100年	96	79	17	82.29	17.71
民國101年至105年	120	115	5	95.83	4.17
民國106年以後	68	68	-	100.00	-
按事業所在地分					
北部地區	212	178	34	83.96	16.04
中部地區	65	64	1	98.46	1.54
南部地區	61	58	3	95.08	4.92
東部及金馬地區	1	1	-	100.00	-
按多層次傳銷營業額規模分					
未及1百萬元	38	35	3	92.11	7.89
1百萬元至未及1千萬元	95	86	9	90.53	9.47
1千萬元至未及1億元	127	115	12	90.55	9.45
1億元至未及10億元	57	47	10	82.46	17.54
10億元以上	22	18	4	81.82	18.18
按國籍分					
我國公司	288	257	31	89.24	10.76
外國公司	51	44	7	86.27	13.73
按多層次傳銷採行情形分					
全部營業項目	258	227	31	87.98	12.02
部分營業項目	81	74	7	91.36	8.64

表19 營業收支統計

民國 106 年底

單位：萬元

類別	營業總額	進貨或製造成本	傳銷商佣金及獎金	支付最高聘級 佣金及獎金	
				支付最高聘級 佣金及獎金	支付最低聘級 佣金及獎金
總計	8,861,945.78	2,532,793.00	3,614,365.12	213,228.70	74,731.90
按報備開始實施時間分					
民國80年以前	481,972.13	140,280.02	219,975.53	13,821.34	9,353.58
民國81年至90年	3,756,924.93	1,042,538.16	1,480,900.59	73,098.49	15,774.91
民國91年至100年	3,178,954.12	718,563.26	1,244,507.09	81,264.64	30,523.12
民國101年至105年	1,135,999.14	505,954.69	557,051.55	29,135.58	12,771.14
民國106年以後	308,095.45	125,456.88	111,930.36	15,908.66	6,309.15
按事業所在地分					
北部地區	7,049,346.87	2,000,015.35	2,899,415.45	137,006.78	49,254.65
中部地區	1,277,111.54	325,244.68	517,228.93	59,453.88	18,979.32
南部地區	535,487.37	207,532.97	197,720.73	16,768.04	6,497.94
東部及金馬地區	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分					
未及1百萬元	973.50	387.79	339.24	72.90	25.60
1百萬元至未及1千萬元	48,814.73	15,604.48	17,393.66	2,662.08	960.13
1千萬元至未及1億元	479,659.11	137,987.79	207,736.31	17,348.83	5,529.92
1億元至未及10億元	1,817,832.63	532,924.10	819,626.78	72,164.70	19,304.95
10億元以上	6,514,665.81	1,845,888.83	2,569,269.12	120,980.20	48,911.29
按國籍分					
我國公司	5,012,694.60	1,450,685.37	2,094,158.12	130,487.53	58,101.41
外國公司	3,849,251.18	1,082,107.63	1,520,207.00	82,741.17	16,630.49
按多層次傳銷採行情形分					
全部營業項目	8,170,311.54	2,375,219.61	3,329,738.05	176,276.53	57,411.23
部分營業項目	691,634.24	157,573.39	284,627.07	36,952.17	17,320.67

表20 平均每家事業營業收支統計

民國 106 年底

單位:萬元

類別	營業總額	進貨或製造成本	傳銷商佣金及獎金	支付最高聘級 佣金及獎金	
				支付最高聘級 佣金及獎金	支付最低聘級 佣金及獎金
總平均	26,141.43	7,471.37	10,661.84	628.99	220.45
按報備開始實施時間分					
民國80年以前	48,197.21	14,028.00	21,997.55	1,382.13	935.36
民國81年至90年	83,487.22	23,167.51	32,908.90	1,624.41	350.55
民國91年至100年	33,114.11	7,485.03	12,963.62	846.51	317.95
民國101年至105年	9,466.66	4,216.29	4,642.10	242.80	106.43
民國106年以後	4,530.82	1,844.95	1,646.03	233.95	92.78
按事業所在地分					
北部地區	33,251.64	9,434.03	13,676.49	646.26	232.33
中部地區	19,647.87	5,003.76	7,957.37	914.68	291.99
南部地區	8,778.48	3,402.18	3,241.32	274.89	106.52
東部及金馬地區	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分					
未及1百萬元	25.62	10.21	8.93	1.92	0.67
1百萬元至未及1千萬元	513.84	164.26	183.09	28.02	10.11
1千萬元至未及1億元	3,776.84	1,086.52	1,635.72	136.60	43.54
1億元至未及10億元	31,891.80	9,349.55	14,379.42	1,266.05	338.68
10億元以上	296,121.17	83,904.04	116,784.96	5,499.10	2,223.24
按國籍分					
我國公司	17,405.19	5,037.10	7,271.38	453.08	201.74
外國公司	75,475.51	21,217.80	29,807.98	1,622.38	326.09
按多層次傳銷採行情形分					
全部營業項目	31,667.87	9,206.28	12,905.96	683.24	222.52
部分營業項目	8,538.69	1,945.35	3,513.91	456.20	213.84

表21 進貨(製造)成本比率分布

民國 106 年底

類別	家數(家)								
	總計	未及10%	10%至 未及20%	20%至 未及30%	30%至 未及40%	40%至 未及50%	50%至 未及60%	60%至 未及70%	70%以上
總計	339	42	69	106	54	23	15	12	18
按報備開始實施時間分									
民國80年以前	10	-	1	6	2	-	-	1	-
民國81年至90年	45	5	14	14	8	3	-	-	1
民國91年至100年	96	13	18	34	17	4	2	5	3
民國101年至105年	120	13	21	43	17	10	7	2	7
民國106年以後	68	11	15	9	10	6	6	4	7
按事業所在地分									
北部地區	212	27	48	71	29	13	9	7	8
中部地區	65	7	12	16	12	4	4	5	5
南部地區	61	7	9	19	13	6	2	-	5
東部及金馬地區	1	1	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	38	15	4	5	5	2	2	2	3
1百萬元至未及1千萬元	95	9	26	19	14	10	6	4	7
1千萬元至未及1億元	127	10	25	56	17	7	4	2	6
1億元至未及10億元	57	5	8	22	12	3	2	3	2
10億元以上	22	3	6	4	6	1	1	1	-
按國籍分									
我國公司	288	37	58	83	49	19	14	10	18
外國公司	51	5	11	23	5	4	1	2	-
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	258	29	54	84	42	19	11	8	11
部分營業項目	81	13	15	22	12	4	4	4	7

表21 進貨(製造)成本比率分布(續)

民國 106 年底

類別	百分比(%)							
	未及10%	10%至 未及20%	20%至 未及30%	30%至 未及40%	40%至 未及50%	50%至 未及60%	60%至 未及70%	70%以上
總計	12.39	20.35	31.27	15.93	6.78	4.42	3.54	5.31
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	-	10.00	60.00	20.00	-	-	10.00	-
民國81年至90年	11.11	31.11	31.11	17.78	6.67	-	-	2.22
民國91年至95年	13.54	18.75	35.42	17.71	4.17	2.08	5.21	3.13
民國96年至100年	10.83	17.50	35.83	14.17	8.33	5.83	1.67	5.83
民國101年以後	16.18	22.06	13.24	14.71	8.82	8.82	5.88	10.29
按事業所在地分								
北部地區	12.74	22.64	33.49	13.68	6.13	4.25	3.30	3.77
中部地區	10.77	18.46	24.62	18.46	6.15	6.15	7.69	7.69
南部地區	11.48	14.75	31.15	21.31	9.84	3.28	-	8.20
東部及金馬地區	100.00	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	39.47	10.53	13.16	13.16	5.26	5.26	5.26	7.89
1百萬元至未及1千萬元	9.47	27.37	20.00	14.74	10.53	6.32	4.21	7.37
1千萬元至未及1億元	7.87	19.69	44.09	13.39	5.51	3.15	1.57	4.72
1億元至未及10億元	8.77	14.04	38.60	21.05	5.26	3.51	5.26	3.51
10億元以上	13.64	27.27	18.18	27.27	4.55	4.55	4.55	-
按國籍分								
我國公司	12.85	20.14	28.82	17.01	6.60	4.86	3.47	6.25
外國公司	9.80	21.57	45.10	9.80	7.84	1.96	3.92	-
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	11.24	20.93	32.56	16.28	7.36	4.26	3.10	4.26
部分營業項目	16.05	18.52	27.16	14.81	4.94	4.94	4.94	8.64

表22 佣(獎)金支付比率分布

民國 106 年底

類別	家數(家)								
	總計	未及10%	10%至 未及20%	20%至 未及30%	30%至 未及40%	40%至 未及50%	50%至 未及60%	60%至 未及70%	70%以上
總計	339	33	32	53	75	70	49	15	12
按報備開始實施時間分									
民國80年以前	10	-	-	-	2	6	2	-	-
民國81年至90年	45	3	2	8	9	17	3	3	-
民國91年至100年	96	6	10	18	24	24	11	2	1
民國101年至105年	120	10	10	17	28	20	18	9	8
民國106年以後	68	14	10	10	12	3	15	1	3
按事業所在地分									
北部地區	212	23	17	37	47	45	27	8	8
中部地區	65	7	11	9	13	12	11	1	1
南部地區	61	2	4	7	15	13	11	6	3
東部及金馬地區	1	1	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	38	20	4	5	1	2	3	2	1
1百萬元至未及1千萬元	95	9	18	10	23	16	14	3	2
1千萬元至未及1億元	127	1	7	30	29	28	20	5	7
1億元至未及10億元	57	3	2	8	14	13	10	5	2
10億元以上	22	-	1	-	8	11	2	-	-
按國籍分									
我國公司	288	28	25	47	62	60	41	14	11
外國公司	51	5	7	6	13	10	8	1	1
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	258	19	18	40	65	57	36	12	11
部分營業項目	81	14	14	13	10	13	13	3	1

表22 佣(獎)金支付比率分布(續)

民國 106 年底

類別	百分比(%)							
	未及10%	10%至 未及20%	20%至 未及30%	30%至 未及40%	40%至 未及50%	50%至 未及60%	60%至 未及70%	70%以上
總計	9.73	9.44	15.63	22.12	20.65	14.45	4.42	3.54
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	-	-	-	20.00	60.00	20.00	-	-
民國81年至90年	6.67	4.44	17.78	20.00	37.78	6.67	6.67	-
民國91年至95年	6.25	10.42	18.75	25.00	25.00	11.46	2.08	1.04
民國96年至100年	8.33	8.33	14.17	23.33	16.67	15.00	7.50	6.67
民國101年以後	20.59	14.71	14.71	17.65	4.41	22.06	1.47	4.41
按事業所在地分								
北部地區	10.85	8.02	17.45	22.17	21.23	12.74	3.77	3.77
中部地區	10.77	16.92	13.85	20.00	18.46	16.92	1.54	1.54
南部地區	3.28	6.56	11.48	24.59	21.31	18.03	9.84	4.92
東部及金馬地區	100.00	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	52.63	10.53	13.16	2.63	5.26	7.89	5.26	2.63
1百萬元至未及1千萬元	9.47	18.95	10.53	24.21	16.84	14.74	3.16	2.11
1千萬元至未及1億元	0.79	5.51	23.62	22.83	22.05	15.75	3.94	5.51
1億元至未及10億元	5.26	3.51	14.04	24.56	22.81	17.54	8.77	3.51
10億元以上	-	4.55	-	36.36	50.00	9.09	-	-
按國籍分								
我國公司	9.72	8.68	16.32	21.53	20.83	14.24	4.86	3.82
外國公司	9.80	13.73	11.76	25.49	19.61	15.69	1.96	1.96
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	7.36	6.98	15.50	25.19	22.09	13.95	4.65	4.26
部分營業項目	17.28	17.28	16.05	12.35	16.05	16.05	3.70	1.23

表23 銷售商品家數統計

民國 106 年底

類別	家數(家)													
	營養食品	代餐食品	美容保養品	清潔用品	健康器材	淨、濾飲水器材	衣著與飾品	寢具	圖書文具與錄影	廚具餐具	資訊商品	服務類商品	骨灰與生前契約	其他
總計	279	24	191	111	36	56	37	20	40	12	11	16	2	98
按報備開始實施時間分														
民國80年以前	10	1	10	8	1	3	3	1	7	-	-	1	-	5
民國81年至90年	38	6	37	28	10	6	9	2	13	2	3	3	-	17
民國91年至100年	83	12	67	33	11	16	9	5	10	1	4	4	2	24
民國101年至105年	102	5	58	36	13	22	12	9	7	7	2	6	-	33
民國106年以後	46	-	19	6	1	9	4	3	3	2	2	2	-	19
按事業所在地分														
北部地區	180	16	124	68	18	36	24	15	27	7	8	10	-	56
中部地區	53	6	37	26	14	12	11	3	11	2	3	5	2	29
南部地區	46	2	30	17	4	8	2	2	2	3	-	1	-	13
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分														
未及1百萬元	17	-	10	7	-	4	1	2	-	2	1	-	-	10
1百萬元至未及1千萬元	78	2	39	20	9	13	5	2	6	1	4	3	-	19
1千萬元至未及1億元	111	11	76	43	15	20	16	8	13	4	3	6	1	36
1億元至未及10億元	52	5	45	29	10	15	12	7	14	3	-	4	-	24
10億元以上	21	6	21	12	2	4	3	1	7	2	3	3	1	9
按國籍分														
我國公司	233	14	154	92	31	46	33	18	32	10	8	13	2	81
外國公司	46	10	37	19	5	10	4	2	8	2	3	3	-	17
按多層次傳銷採行情形分														
全部營業項目	221	19	153	90	30	43	27	16	31	7	9	9	-	71
部分營業項目	58	5	38	21	6	13	10	4	9	5	2	7	2	27

表23 銷售商品家數統計(續)

民國 106 年底

類別	百分比(%)													
	營養食品	代餐食品	美容保養品	清潔用品	健康器材	淨、濾飲水器材	衣著飾品	寢具	圖書文具與錄影音	廚具餐具	資訊商品	服務類商品	骨灰罐與生前契約	其他
總計	82.30	7.08	56.34	32.74	10.62	16.52	10.91	5.90	11.80	3.54	3.24	4.72	0.59	28.91
按報備開始實施時間分														
民國80年以前	100.00	10.00	100.00	80.00	10.00	30.00	30.00	10.00	70.00	-	-	10.00	-	50.00
民國81年至90年	84.44	13.33	82.22	62.22	22.22	13.33	20.00	4.44	28.89	4.44	6.67	6.67	-	37.78
民國91年至95年	86.46	12.50	69.79	34.38	11.46	16.67	9.38	5.21	10.42	1.04	4.17	4.17	2.08	25.00
民國96年至100年	85.00	4.17	48.33	30.00	10.83	18.33	10.00	7.50	5.83	5.83	1.67	5.00	-	27.50
民國101年以後	67.65	-	27.94	8.82	1.47	13.24	5.88	4.41	4.41	2.94	2.94	2.94	-	27.94
按事業所在地分														
北部地區	84.91	7.55	58.49	32.08	8.49	16.98	11.32	7.08	12.74	3.30	3.77	4.72	-	26.42
中部地區	81.54	9.23	56.92	40.00	21.54	18.46	16.92	4.62	16.92	3.08	4.62	7.69	3.08	44.62
南部地區	75.41	3.28	49.18	27.87	6.56	13.11	3.28	3.28	3.28	4.92	-	1.64	-	21.31
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分														
未及1百萬元	45.95	-	27.03	18.92	-	10.81	2.70	5.41	-	5.41	2.70	-	-	27.03
1百萬元至未及1千萬元	82.11	2.11	41.05	21.05	9.47	13.68	5.26	2.11	6.32	1.05	4.21	3.16	-	20.00
1千萬元至未及1億元	86.72	8.59	59.38	33.59	11.72	15.63	12.50	6.25	10.16	3.13	2.34	4.69	0.78	28.13
1億元至未及10億元	91.23	8.77	78.95	50.88	17.54	26.32	21.05	12.28	24.56	5.26	-	7.02	-	42.11
10億元以上	95.45	27.27	95.45	54.55	9.09	18.18	13.64	4.55	31.82	9.09	13.64	13.64	4.55	40.91
按國籍分														
我國公司	80.90	4.86	53.47	31.94	10.76	15.97	11.46	6.25	11.11	3.47	2.78	4.51	0.69	28.13
外國公司	90.20	19.61	72.55	37.25	9.80	19.61	7.84	3.92	15.69	3.92	5.88	5.88	-	33.33
按多層次傳銷採行情形分														
全部營業項目	85.66	7.36	59.30	34.88	11.63	16.67	10.47	6.20	12.02	2.71	3.49	3.49	-	27.52
部分營業項目	71.60	6.17	46.91	25.93	7.41	16.05	12.35	4.94	11.11	6.17	2.47	8.64	2.47	33.33

表24 商品銷售金額統計

民國 106 年底

類別	銷售總額(萬元)						
	總計	營養食品	代餐食品	美容保養品	清潔用品	健康器材	淨、濾飲水器材
總計	8,869,210.56	5,349,517.13	160,597.66	1,611,164.21	436,619.24	171,292.55	253,688.13
按報備開始實施時間分							
民國80年以前	481,972.13	340,610.04	4,254.21	35,594.51	11,761.45	269.86	1,197.46
民國81年至90年	3,756,924.93	2,376,553.53	97,009.50	368,687.12	272,198.49	97,099.66	180,684.14
民國91年至100年	3,178,954.12	1,786,154.88	37,402.97	903,026.01	75,659.97	52,857.56	47,773.87
民國101年至105年	1,143,263.92	646,934.35	21,930.97	221,636.46	76,160.35	20,995.61	21,823.20
民國106年以後	308,095.45	199,264.33	-	82,220.13	838.98	69.86	2,209.45
按事業所在地分							
北部地區	7,049,346.87	4,652,051.14	156,150.35	1,052,982.17	339,603.45	105,435.82	198,896.43
中部地區	1,284,376.32	474,648.11	2,681.27	423,541.10	24,905.18	18,324.18	53,008.13
南部地區	535,487.37	222,817.88	1,766.04	134,640.95	72,110.62	47,532.54	1,783.57
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分							
未及1百萬元	973.50	397.11	-	153.24	85.48	-	44.35
1百萬元至未及1千萬元	48,814.73	31,780.77	209.83	6,076.90	1,275.55	1,432.33	1,438.13
1千萬元至未及1億元	486,923.89	286,048.93	4,159.99	73,104.89	15,016.64	21,837.82	17,411.18
1億元至未及10億元	1,817,832.63	1,003,255.62	31,977.80	312,870.12	49,945.47	70,440.16	51,560.94
10億元以上	6,514,665.81	4,028,034.70	124,250.04	1,218,959.07	370,296.10	77,582.24	183,233.53
按國籍分							
我國公司	5,019,959.38	3,334,088.40	30,487.42	697,212.54	132,536.79	86,427.27	67,471.00
外國公司	3,849,251.18	2,015,428.73	130,110.23	913,951.68	304,082.45	84,865.28	186,217.13
按多層次傳銷採行情形分							
全部營業項目	8,170,311.54	5,088,002.82	121,942.00	1,451,615.80	409,260.26	168,389.47	244,917.32
部分營業項目	698,899.02	261,514.31	38,655.65	159,548.41	27,358.98	2,903.08	8,770.81

表24 商品銷售金額統計(續)

民國 106 年底

類別	銷售總額(萬元)							
	衣著與飾 品	寢具	圖書文具 與錄影音	廚具餐具	資訊商品	服務類商 品	骨灰罈與 生前契約	其他
總計	194,890.38	109,391.41	26,901.84	11,455.11	54,815.59	90,832.24	139,234.56	258,810.51
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	47,796.47	25,760.69	6,855.95	-	-	7,341.91	-	529.59
民國81年至90年	106,983.73	51,453.79	15,786.70	6,259.06	20,436.83	29,398.79	-	134,373.59
民國91年至95年	21,307.40	380.02	3,564.23	3,249.21	31,462.76	36,848.00	139,234.56	40,032.68
民國96年至100年	12,208.55	31,786.43	686.99	1,946.06	1,918.15	10,304.75	-	74,932.07
民國101年以後	6,594.23	10.50	7.97	0.78	997.86	6,938.78	-	8,942.58
按事業所在地分								
北部地區	120,785.65	109,204.72	24,849.94	6,390.66	50,178.85	81,849.69	-	150,968.00
中部地區	69,697.20	176.20	2,046.86	3,729.21	4,636.75	8,182.55	139,234.56	59,565.03
南部地區	4,407.53	10.49	5.04	1,335.24	-	800.00	-	48,277.48
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	1.44	10.49	-	2.25	30.60	-	-	248.53
1百萬元至未及1千萬元	681.38	92.68	17.74	9.40	1,170.15	916.96	-	3,712.91
1千萬元至未及1億元	13,612.39	10,007.31	1,024.55	596.01	6,549.52	11,336.69	72.00	26,145.99
1億元至未及10億元	110,038.83	99,208.79	3,505.86	3,275.17	-	42,877.86	-	38,876.01
10億元以上	70,556.34	72.14	22,353.69	7,572.28	47,065.32	35,700.74	139,162.56	189,827.07
按國籍分								
我國公司	194,635.71	108,562.76	11,552.02	1,957.67	10,746.58	55,391.46	139,234.56	149,655.20
外國公司	254.67	828.65	15,349.81	9,497.45	44,069.01	35,440.78	-	109,155.31
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	192,074.40	104,604.80	25,147.00	8,193.83	54,615.19	60,471.78	-	241,076.86
部分營業項目	2,815.97	4,786.62	1,754.84	3,261.28	200.40	30,360.46	139,234.56	17,733.65

表24 商品銷售金額統計(續2)

民國 106 年底

類別	百分比(%)					
	營養食品	代餐食品	美容保養品	清潔用品	健康器材	淨、濾飲水器材
總計	60.32	1.81	18.17	4.92	1.93	2.86
按報備開始實施時間分						
民國80年以前	70.67	0.88	7.39	2.44	0.06	0.25
民國81年至90年	63.26	2.58	9.81	7.25	2.58	4.81
民國91年至95年	56.19	1.18	28.41	2.38	1.66	1.50
民國96年至100年	56.59	1.92	19.39	6.66	1.84	1.91
民國101年以後	64.68	-	26.69	0.27	0.02	0.72
按事業所在地分						
北部地區	65.99	2.22	14.94	4.82	1.50	2.82
中部地區	36.96	0.21	32.98	1.94	1.43	4.13
南部地區	41.61	0.33	25.14	13.47	8.88	0.33
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分						
未及1百萬元	40.79	-	15.74	8.78	-	4.56
1百萬元至未及1千萬元	65.10	0.43	12.45	2.61	2.93	2.95
1千萬元至未及1億元	58.75	0.85	15.01	3.08	4.48	3.58
1億元至未及10億元	55.19	1.76	17.21	2.75	3.87	2.84
10億元以上	61.83	1.91	18.71	5.68	1.19	2.81
按國籍分						
我國公司	66.42	0.61	13.89	2.64	1.72	1.34
外國公司	52.36	3.38	23.74	7.90	2.20	4.84
按多層次傳銷採行情形分						
全部營業項目	62.27	1.49	17.77	5.01	2.06	3.00
部分營業項目	37.42	5.53	22.83	3.91	0.42	1.25

表24 商品銷售金額統計(續3)

民國 106 年底

類別	百分比(%)							
	衣著與飾 品	寢具	圖書文具 與錄影音	廚具餐具	資訊商品	服務類商 品	骨灰罈與 生前契約	其他
總計	2.20	1.23	0.30	0.13	0.62	1.02	1.57	2.92
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	9.92	5.34	1.42	-	-	1.52	-	0.11
民國81年至90年	2.85	1.37	0.42	0.17	0.54	0.78	-	3.58
民國91年至95年	0.67	0.01	0.11	0.10	0.99	1.16	4.38	1.26
民國96年至100年	1.07	2.78	0.06	0.17	0.17	0.90	-	6.55
民國101年以後	2.14	0.00	0.00	0.00	0.32	2.25	-	2.90
按事業所在地分								
北部地區	1.71	1.55	0.35	0.09	0.71	1.16	-	2.14
中部地區	5.43	0.01	0.16	0.29	0.36	0.64	10.84	4.64
南部地區	0.82	0.00	0.00	0.25	-	0.15	-	9.02
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	0.15	1.08	-	0.23	3.14	-	-	25.53
1百萬元至未及1千萬元	1.40	0.19	0.04	0.02	2.40	1.88	-	7.61
1千萬元至未及1億元	2.80	2.06	0.21	0.12	1.35	2.33	0.01	5.37
1億元至未及10億元	6.05	5.46	0.19	0.18	-	2.36	-	2.14
10億元以上	1.08	0.00	0.34	0.12	0.72	0.55	2.14	2.91
按國籍分								
我國公司	3.88	2.16	0.23	0.04	0.21	1.10	2.77	2.98
外國公司	0.01	0.02	0.40	0.25	1.14	0.92	-	2.84
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	2.35	1.28	0.31	0.10	0.67	0.74	-	2.95
部分營業項目	0.40	0.68	0.25	0.47	0.03	4.34	19.92	2.54

表25 多層次傳銷商品來源統計

民國 106 年底

類別	營養食品				代餐食品			
	家數(家)		百分比(%)		家數(家)		百分比(%)	
	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品
總計	200	122	71.94	43.88	16	9	66.67	37.50
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	6	7	60.00	70.00	1	-	100.00	-
民國81年至90年	29	18	76.32	47.37	4	2	66.67	33.33
民國91年至100年	51	47	61.45	56.63	6	7	50.00	58.33
民國101年至105年	76	38	75.25	37.62	5	-	100.00	-
民國106年以後	38	12	82.61	26.09	-	-	-	-
按事業所在地分								
北部地區	113	96	62.78	53.33	9	7	56.25	43.75
中部地區	45	16	86.54	30.77	5	2	83.33	33.33
南部地區	42	10	91.30	21.74	2	-	100.00	-
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	14	7	82.35	41.18	-	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	63	24	80.77	30.77	1	1	50.00	50.00
1千萬元至未及1億元	80	46	72.73	41.82	9	2	81.82	18.18
1億元至未及10億元	32	29	61.54	55.77	3	3	60.00	60.00
10億元以上	11	16	52.38	76.19	3	3	50.00	50.00
按國籍分								
我國公司	188	78	81.03	33.62	13	1	92.86	7.14
外國公司	12	44	26.09	95.65	3	8	30.00	80.00
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	153	97	69.23	43.89	11	8	57.89	42.11
部分營業項目	47	25	82.46	43.86	5	1	100.00	20.00

表25 多層次傳銷商品來源統計(續1)

民國 106 年底

類別	美容保養品				清潔用品			
	家數(家)		百分比(%)		家數(家)		百分比(%)	
	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品
總計	115	94	60.21	49.21	80	46	72.73	41.82
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	6	6	60.00	60.00	6	5	75.00	62.50
民國81年至90年	22	18	59.46	48.65	21	9	75.00	32.14
民國91年至95年	35	38	52.24	56.72	17	21	51.52	63.64
民國96年至100年	39	24	67.24	41.38	31	9	88.57	25.71
民國101年以後	13	8	68.42	42.11	5	2	83.33	33.33
按事業所在地分								
北部地區	62	78	50.00	62.90	41	37	60.29	54.41
中部地區	26	12	70.27	32.43	22	7	88.00	28.00
南部地區	27	4	90.00	13.33	17	2	100.00	11.76
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	7	5	70.00	50.00	7	3	100.00	42.86
1百萬元至未及1千萬元	31	10	79.49	25.64	15	6	75.00	30.00
1千萬元至未及1億元	46	39	60.53	51.32	34	13	80.95	30.95
1億元至未及10億元	24	24	53.33	53.33	21	13	72.41	44.83
10億元以上	7	16	33.33	76.19	3	11	25.00	91.67
按國籍分								
我國公司	108	61	70.13	39.61	75	30	82.42	32.97
外國公司	7	33	18.92	89.19	5	16	26.32	84.21
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	88	75	57.52	49.02	63	38	70.00	42.22
部分營業項目	27	19	71.05	50.00	17	8	85.00	40.00

表25 多層次傳銷商品來源統計(續2)

民國 106 年底

類別	健康器材				淨、濾飲水器材			
	家數(家)		百分比(%)		家數(家)		百分比(%)	
	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品
總計	29	9	80.56	25.00	43	17	78.18	30.91
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	1	-	100.00	-	2	3	66.67	100.00
民國81年至90年	9	2	90.00	20.00	4	2	66.67	33.33
民國91年至95年	8	4	72.73	36.36	11	7	68.75	43.75
民國96年至100年	10	3	76.92	23.08	19	3	90.48	14.29
民國101年以後	1	-	100.00	-	7	2	77.78	22.22
按事業所在地分								
北部地區	14	4	77.78	22.22	24	15	66.67	41.67
中部地區	11	4	78.57	28.57	12	1	109.09	9.09
南部地區	4	1	100.00	25.00	7	1	87.50	12.50
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	-	-	-	-	5	-	125.00	-
1百萬元至未及1千萬元	7	2	77.78	22.22	9	5	69.23	38.46
1千萬元至未及1億元	13	2	86.67	13.33	15	6	78.95	31.58
1億元至未及10億元	9	3	90.00	30.00	12	4	80.00	26.67
10億元以上	-	2	-	100.00	2	2	50.00	50.00
按國籍分								
我國公司	28	4	90.32	12.90	41	8	91.11	17.78
外國公司	1	5	20.00	100.00	2	9	20.00	90.00
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	23	8	76.67	26.67	30	15	69.77	34.88
部分營業項目	6	1	100.00	16.67	13	2	108.33	16.67

表25 多層次傳銷商品來源統計(續3)

民國 106 年底

類別	衣著與飾品				寢具			
	家數(家)		百分比(%)		家數(家)		百分比(%)	
	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品
總計	29	14	78.38	37.84	13	7	65.00	35.00
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	1	2	33.33	66.67	-	1	-	100.00
民國81年至90年	6	6	66.67	66.67	1	1	50.00	50.00
民國91年至100年	9	2	100.00	22.22	2	3	40.00	60.00
民國101年至105年	9	4	75.00	33.33	7	2	77.78	22.22
民國106年以後	4	-	100.00	-	3	-	100.00	-
按事業所在地分								
北部地區	17	10	70.83	41.67	10	5	66.67	33.33
中部地區	10	4	90.91	36.36	1	2	33.33	66.67
南部地區	2	-	100.00	-	2	-	100.00	-
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	1	-	100.00	-	2	-	100.00	-
1百萬元至未及1千萬元	5	1	100.00	20.00	1	1	50.00	50.00
1千萬元至未及1億元	11	6	68.75	37.50	5	3	62.50	37.50
1億元至未及10億元	9	5	75.00	41.67	5	2	71.43	28.57
10億元以上	3	2	100.00	66.67	-	1	-	100.00
按國籍分								
我國公司	27	10	81.82	30.30	13	5	72.22	27.78
外國公司	2	4	50.00	100.00	-	2	-	100.00
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	20	12	74.07	44.44	9	7	56.25	43.75
部分營業項目	9	2	90.00	20.00	4	-	100.00	-

表25 多層次傳銷商品來源統計(續4)

民國 106 年底

類別	圖書文具及錄影音帶				廚具、餐具			
	家數(家)		百分比(%)		家數(家)		百分比(%)	
	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品
總計	38	6	95.00	15.00	7	7	58.33	58.33
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	7	1	100.00	14.29	-	-	-	-
民國81年至90年	13	1	100.00	7.69	-	2	-	100.00
民國91年至95年	8	4	80.00	40.00	1	1	100.00	100.00
民國96年至100年	7	-	100.00	-	5	3	71.43	42.86
民國101年以後	3	-	100.00	-	1	1	50.00	50.00
按事業所在地分								
北部地區	25	5	92.59	18.52	6	2	85.71	28.57
中部地區	11	1	100.00	9.09	1	2	50.00	100.00
南部地區	2	-	100.00	-	-	3	-	100.00
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	-	-	-	-	1	2	50.00	100.00
1百萬元至未及1千萬元	6	-	100.00	-	1	-	100.00	-
1千萬元至未及1億元	13	1	100.00	7.69	3	1	75.00	25.00
1億元至未及10億元	13	2	92.86	14.29	2	2	66.67	66.67
10億元以上	6	3	85.71	42.86	-	2	-	100.00
按國籍分								
我國公司	32	3	100.00	9.38	6	5	60.00	50.00
外國公司	6	3	75.00	37.50	1	2	50.00	100.00
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	29	5	93.55	16.13	3	4	42.86	57.14
部分營業項目	9	1	100.00	11.11	4	3	80.00	60.00

表25 多層次傳銷商品來源統計(續5)

民國 106 年底

類別	資訊商品				服務類商品			
	家數(家)		百分比(%)		家數(家)		百分比(%)	
	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品
總計	8	3	72.73	27.27	14	2	87.50	12.50
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	-	-	-	-	1	-	100.00	-
民國81年至90年	3	-	100.00	-	3	-	100.00	-
民國91年至95年	2	2	50.00	50.00	3	1	75.00	25.00
民國96年至100年	2	-	100.00	-	5	1	83.33	16.67
民國101年以後	1	1	50.00	50.00	2	-	100.00	-
按事業所在地分								
北部地區	5	3	62.50	37.50	8	2	80.00	20.00
中部地區	3	-	100.00	-	5	-	100.00	-
南部地區	-	-	-	-	1	-	100.00	-
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	1	-	100.00	-	-	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	3	1	75.00	25.00	2	1	66.67	33.33
1千萬元至未及1億元	2	1	66.67	33.33	6	-	100.00	-
1億元至未及10億元	-	-	-	-	4	-	100.00	-
10億元以上	2	1	66.67	33.33	2	1	66.67	33.33
按國籍分								
我國公司	6	2	75.00	25.00	13	-	100.00	-
外國公司	2	1	66.67	33.33	1	2	33.33	66.67
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	6	3	66.67	33.33	8	1	88.89	11.11
部分營業項目	2	-	100.00	-	6	1	85.71	14.29

表25 多層次傳銷商品來源統計(續6完)

民國 106 年底

類別	骨灰罈與生前契約				其他			
	家數(家)		百分比(%)		家數(家)		百分比(%)	
	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品	國產品	進口品
總計	2	-	100.00	-	84	27	86.60	27.84
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	-	-	-	-	5	1	100.00	20.00
民國81年至90年	-	-	-	-	15	3	88.24	17.65
民國91年至95年	2	-	100.00	-	18	10	75.00	41.67
民國96年至100年	-	-	-	-	30	10	93.75	31.25
民國101年以後	-	-	-	-	16	3	84.21	15.79
按事業所在地分								
北部地區	-	-	-	-	44	20	78.57	35.71
中部地區	2	-	100.00	-	27	5	96.43	17.86
南部地區	-	-	-	-	13	2	100.00	15.38
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	-	-	-	-	10	2	100.00	20.00
1百萬元至未及1千萬元	-	-	-	-	15	7	78.95	36.84
1千萬元至未及1億元	1	-	100.00	-	30	9	85.71	25.71
1億元至未及10億元	-	-	-	-	23	5	95.83	20.83
10億元以上	1	-	100.00	-	6	4	66.67	44.44
按國籍分								
我國公司	2	-	100.00	-	72	19	90.00	23.75
外國公司	-	-	-	-	12	8	70.59	47.06
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	-	-	-	-	60	20	84.51	28.17
部分營業項目	2	-	100.00	-	24	7	92.31	26.92

表25-1 多層次傳銷商品來源統計-同時銷售國產品、進口品家數及營業額

民國 106 年底

類別	總計		營養食品		代餐食品	
	家數(家)	營業額(萬元)	家數(家)	營業額(萬元)	家數(家)	營業額(萬元)
總計	108	2,933,844.05	43	1,242,218.52	1	840.76
按報備開始實施時間分						
民國80年以前	12	95,476.28	3	6,686.17	-	-
民國81年至90年	20	1,551,350.64	9	836,519.24	-	-
民國91年至100年	39	911,162.49	15	303,317.46	1	840.76
民國101年至105年	30	368,742.15	12	89,062.31	-	-
民國106年以後	7	7,112.49	4	6,633.33	-	-
按事業所在地分						
北部地區	73	1,869,837.74	29	1,092,267.58	-	-
中部地區	23	691,926.67	8	102,279.37	1	840.76
南部地區	12	372,079.64	6	47,671.57	-	-
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分						
未及1百萬元	9	155.24	3	46.99	-	-
1百萬元至未及1千萬元	17	7,838.07	9	4,995.00	-	-
1千萬元至未及1億元	38	78,704.97	16	45,457.49	-	-
1億元至未及10億元	29	534,892.46	9	228,595.20	1	840.76
10億元以上	15	2,312,253.30	6	963,123.84	-	-
按國籍分						
我國公司	83	1,503,630.46	33	695,720.32	-	-
外國公司	25	1,430,213.59	10	546,498.20	1	840.76
按多層次傳銷採行情形分						
全部營業項目	70	2,555,408.91	29	1,065,737.60	-	-
部分營業項目	38	378,435.14	14	176,480.92	1	840.76

表25-1 多層次傳銷商品來源統計-同時銷售國產品、進口品家數及營業額

民國 106 年底

類別	美容保養品		清潔用品		健康器材	
	家數(家)	營業額(萬元)	家數(家)	營業額(萬元)	家數(家)	營業額(萬元)
總計	18	106,509.11	15	229,976.10	2	2,249.67
按報備開始實施時間分						
民國80年以前	2	1,019.77	3	2,525.52	-	-
民國81年至90年	3	84,141.25	2	154,668.46	1	609.55
民國91年至95年	6	17,540.73	5	13,316.94	1	1,640.13
民國96年至100年	5	3,483.17	4	59,412.68	-	-
民國101年以後	2	324.20	1	52.49	-	-
按事業所在地分						
北部地區	16	94,462.27	10	158,822.19	-	-
中部地區	1	10,311.43	3	6,993.14	1	1,640.13
南部地區	1	1,735.42	2	64,160.78	1	609.55
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分						
未及1百萬元	2	24.66	2	18.08	-	-
1百萬元至未及1千萬元	2	363.81	1	10.45	-	-
1千萬元至未及1億元	9	7,274.79	5	2,103.34	-	-
1億元至未及10億元	3	11,555.33	5	20,480.12	2	2,249.67
10億元以上	2	87,290.52	2	207,364.12	-	-
按國籍分						
我國公司	15	12,105.24	13	75,696.43	1	609.55
外國公司	3	94,403.87	2	154,279.68	1	1,640.13
按多層次傳銷採行情形分						
全部營業項目	10	89,895.47	11	223,822.26	1	609.55
部分營業項目	8	16,613.65	4	6,153.84	1	1,640.13

表25-1 多層次傳銷商品來源統計-同時銷售國產品、進口品家數及營業額

民國 106 年底

類別	淨、濾飲水器材		衣著與飾品		寢具	
	家數(家)	營業額(萬元)	家數(家)	營業額(萬元)	家數(家)	營業額(萬元)
總計	4	5,984.21	6	64,847.27	-	-
按報備開始實施時間分						
民國80年以前	2	124.96	-	-	-	-
民國81年至90年	-	-	3	63,948.37	-	-
民國91年至95年	2	5,859.25	2	252.67	-	-
民國96年至100年	-	-	1	646.23	-	-
民國101年以後	-	-	-	-	-	-
按事業所在地分						
北部地區	3	4,721.95	3	7,136.72	-	-
中部地區	1	1,262.26	3	57,710.55	-	-
南部地區	-	-	-	-	-	-
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分						
未及1百萬元	-	-	-	-	-	-
1百萬元至未及1千萬元	1	32.24	1	587.35	-	-
1千萬元至未及1億元	2	4,689.71	1	646.23	-	-
1億元至未及10億元	1	1,262.26	2	6,057.34	-	-
10億元以上	-	-	2	57,556.34	-	-
按國籍分						
我國公司	3	4,721.95	4	64,594.60	-	-
外國公司	1	1,262.26	2	252.67	-	-
按多層次傳銷採行情形分						
全部營業項目	2	4,689.71	5	64,693.05	-	-
部分營業項目	2	1,294.50	1	154.22	-	-

表25-1 多層次傳銷商品來源統計-同時銷售國產品、進口品家數及營業額

民國 106 年底

類別	圖書文具與錄影音帶		廚具、餐具		資訊商品	
	家數(家)	營業額(萬元)	家數(家)	營業額(萬元)	家數(家)	營業額(萬元)
總計	4	4,185.46	2	3,251.10	-	-
按報備開始實施時間分						
民國80年以前	1	1,085.51	-	-	-	-
民國81年至90年	1	2,038.94	-	-	-	-
民國91年至95年	2	1,061.01	1	3,249.21	-	-
民國96年至100年	-	-	1	1.89	-	-
民國101年以後	-	-	-	-	-	-
按事業所在地分						
北部地區	3	3,169.01	1	1.89	-	-
中部地區	1	1,016.45	1	3,249.21	-	-
南部地區	-	-	-	-	-	-
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分						
未及1百萬元	-	-	1	1.89	-	-
1百萬元至未及1千萬元	-	-	-	-	-	-
1千萬元至未及1億元	1	44.56	-	-	-	-
1億元至未及10億元	1	1,085.51	1	3,249.21	-	-
10億元以上	2	3,055.39	-	-	-	-
按國籍分						
我國公司	3	3,169.01	1	1.89	-	-
外國公司	1	1,016.45	1	3,249.21	-	-
按多層次傳銷採行情形分						
全部營業項目	3	4,140.90	-	-	-	-
部分營業項目	1	44.56	2	3,251.10	-	-

表25-1 多層次傳銷商品來源統計-同時銷售國產品、進口品家數及營業額

民國 106 年底

類別	服務類商品		骨灰罈與生前契約		其他	
	家數(家)	營業額(萬元)	家數(家)	營業額(萬元)	家數(家)	營業額(萬元)
總計	-	-	-	-	13	52,372.69
按報備開始實施時間分						
民國80年以前	-	-	-	-	1	48.33
民國81年至90年	-	-	-	-	1	326.82
民國91年至95年	-	-	-	-	4	4,926.42
民國96年至100年	-	-	-	-	7	47,071.12
民國101年以後	-	-	-	-	-	-
按事業所在地分						
北部地區	-	-	-	-	8	8,647.58
中部地區	-	-	-	-	3	134.99
南部地區	-	-	-	-	2	43,590.12
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分						
未及1百萬元	-	-	-	-	1	1
1百萬元至未及1千萬元	-	-	-	-	3	660.75
1千萬元至未及1億元	-	-	-	-	4	4,165.72
1億元至未及10億元	-	-	-	-	4	4,112.21
10億元以上	-	-	-	-	1	43,420.02
按國籍分						
我國公司	-	-	-	-	10	48,308.81
外國公司	-	-	-	-	3	4,063.88
按多層次傳銷採行情形分						
全部營業項目	-	-	-	-	9	48,106.84
部分營業項目	-	-	-	-	4	4,265.85

表26 預期107年營業額變動看法

民國 106 年底

類別	家數(家)				百分比(%)		
	總計	較106年 增加	較106年 減少	與106年 持平	較106年 增加	較106年 減少	與106年 持平
總計	339	145	74	120	42.77	21.83	35.40
按報備開始實施時間分							
民國80年以前	10	3	3	4	30.00	30.00	40.00
民國81年至90年	45	17	8	20	37.78	17.78	44.44
民國91年至100年	96	35	27	34	36.46	28.13	35.42
民國101年至105年	120	49	26	45	40.83	21.67	37.50
民國106年以後	68	41	10	17	60.29	14.71	25.00
按事業所在地分							
北部地區	212	100	44	68	47.17	20.75	32.08
中部地區	65	23	17	25	35.38	26.15	38.46
南部地區	61	22	13	26	36.07	21.31	42.62
東部及金馬地區	1	-	-	1	-	-	100.00
按多層次傳銷營業額規模分							
未及1百萬元	38	12	12	14	31.58	31.58	36.84
1百萬元至未及1千萬元	95	45	21	29	47.37	22.11	30.53
1千萬元至未及1億元	127	46	31	50	36.22	24.41	39.37
1億元至未及10億元	57	32	7	18	56.14	12.28	31.58
10億元以上	22	10	3	9	45.45	13.64	40.91
按國籍分							
我國公司	288	116	66	106	40.28	22.92	36.81
外國公司	51	29	8	14	56.86	15.69	27.45
按多層次傳銷採行情形分							
全部營業項目	258	114	47	97	44.19	18.22	37.60
部分營業項目	81	31	27	23	38.27	33.33	28.40

表27 預期107年傳銷組織變動看法

民國 106 年底

類別	家數(家)				百分比(%)		
	總計	較106年 擴增	較106年 縮減	與106年 持平	較106年 擴增	較106年 縮減	與106年 持平
總計	339	140	67	132	41.30	19.76	38.94
按報備開始實施時間分							
民國80年以前	10	4	1	5	40.00	10.00	50.00
民國81年至90年	45	12	8	25	26.67	17.78	55.56
民國91年至100年	96	33	23	40	34.38	23.96	41.67
民國101年至105年	120	51	25	44	42.50	20.83	36.67
民國106年以後	68	40	10	18	58.82	14.71	26.47
按事業所在地分							
北部地區	212	95	39	78	44.81	18.40	36.79
中部地區	65	24	15	26	36.92	23.08	40.00
南部地區	61	21	13	27	34.43	21.31	44.26
東部及金馬地區	1	-	-	1	-	-	100.00
按多層次傳銷營業額規模分							
未及1百萬元	38	12	12	14	31.58	31.58	36.84
1百萬元至未及1千萬元	95	45	21	29	47.37	22.11	30.53
1千萬元至未及1億元	127	44	25	58	34.65	19.69	45.67
1億元至未及10億元	57	29	6	22	50.88	10.53	38.60
10億元以上	22	10	3	9	45.45	13.64	40.91
按國籍分							
我國公司	288	114	59	115	39.58	20.49	39.93
外國公司	51	26	8	17	50.98	15.69	33.33
按多層次傳銷採行情形分							
全部營業項目	258	109	42	107	42.25	16.28	41.47
部分營業項目	81	31	25	25	38.27	30.86	30.86

表28 107年營業據點拓展計劃

民國 106 年底

類別	家數(家)								
	總計	無拓展 營業據點計 畫	有拓展計畫及據點數分布					4處	5處以上
			計	1處	2處	3處			
總計	339	265	74	42	17	9	-	6	
按報備開始實施時間分									
民國80年以前	10	10	-	-	-	-	-	-	
民國81年至90年	45	43	2	2	-	-	-	-	
民國91年至100年	96	81	15	9	2	2	-	2	
民國101年至105年	120	89	31	19	7	3	-	2	
民國106年以後	68	42	26	12	8	4	-	2	
按事業所在地分									
北部地區	212	166	46	29	9	6	-	2	
中部地區	65	50	15	8	3	2	-	2	
南部地區	61	48	13	5	5	1	-	2	
東部及金馬地區	1	1	-	-	-	-	-	-	
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	38	34	4	1	2	-	-	1	
1百萬元至未及1千萬元	95	69	26	13	8	2	-	3	
1千萬元至未及1億元	127	99	28	19	4	4	-	1	
1億元至未及10億元	57	45	12	8	2	1	-	1	
10億元以上	22	18	4	1	1	2	-	-	
按國籍分									
我國公司	288	222	66	36	17	8	-	5	
外國公司	51	43	8	6	-	1	-	1	
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	258	203	55	33	12	7	-	3	
部分營業項目	81	62	19	9	5	2	-	3	

表28 107年營業據點拓展計劃(續)

民國 106 年底

類別	百分比(%)						
	無拓展 營業據點計 畫	有拓展計畫及據點數分布					
		計	1處	2處	3處	4處	5處以上
總計	78.17	21.83	12.39	5.01	2.65	-	1.77
按報備開始實施時間分							
民國80年以前	100.00	-	-	-	-	-	-
民國81年至90年	95.56	4.44	4.44	-	-	-	-
民國91年至95年	84.38	15.63	9.38	2.08	2.08	-	2.08
民國96年至100年	74.17	25.83	15.83	5.83	2.50	-	1.67
民國101年以後	61.76	38.24	17.65	11.76	5.88	-	2.94
按事業所在地分							
北部地區	78.30	21.70	13.68	4.25	2.83	-	0.94
中部地區	76.92	23.08	12.31	4.62	3.08	-	3.08
南部地區	78.69	21.31	8.20	8.20	1.64	-	3.28
東部及金馬地區	100.00	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分							
未及1百萬元	89.47	10.53	2.63	5.26	-	-	2.63
1百萬元至未及1千萬元	72.63	27.37	13.68	8.42	2.11	-	3.16
1千萬元至未及1億元	77.95	22.05	14.96	3.15	3.15	-	0.79
1億元至未及10億元	78.95	21.05	14.04	3.51	1.75	-	1.75
10億元以上	81.82	18.18	4.55	4.55	9.09	-	-
按國籍分							
我國公司	77.08	22.92	12.50	5.90	2.78	-	1.74
外國公司	84.31	15.69	11.76	-	1.96	-	1.96
按多層次傳銷採行情形分							
全部營業項目	78.68	21.32	12.79	4.65	2.71	-	1.16
部分營業項目	76.54	23.46	11.11	6.17	2.47	-	3.70

表29 未來可能面臨問題

民國 106 年底

類別	家數(家)								
	總家數	市場飽和度	傳銷商漸少	同類商品競爭加劇	傳統通路競爭激烈	非法多層次傳銷業之破壞	市場不景氣	未來經營沒問題	其他
總計	339	127	137	157	72	164	181	44	18
按報備開始實施時間分									
民國80年以前	10	4	5	6	2	4	6	2	-
民國81年至90年	45	16	20	23	14	19	28	7	1
民國91年至100年	96	33	45	45	25	50	47	9	6
民國101年至105年	120	53	50	56	18	60	70	13	8
民國106年以後	68	21	17	27	13	31	30	13	3
按事業所在地分									
北部地區	212	84	84	104	47	103	106	27	10
中部地區	65	19	28	26	14	34	37	9	2
南部地區	61	23	24	27	10	27	38	8	6
東部及金馬地區	1	1	1	-	1	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分									
未及1百萬元	38	13	13	17	11	14	20	3	5
1百萬元至未及1千萬元	95	37	44	46	17	46	54	12	4
1千萬元至未及1億元	127	52	54	52	27	54	67	21	4
1億元至未及10億元	57	21	19	25	11	34	31	6	1
10億元以上	22	4	7	17	6	16	9	2	4
按國籍分									
我國公司	288	107	123	133	62	139	161	38	14
外國公司	51	20	14	24	10	25	20	6	4
按多層次傳銷採行情形分									
全部營業項目	258	98	100	122	54	127	137	35	13
部分營業項目	81	29	37	35	18	37	44	9	5

說明:本問項可複選。

表29 未來可能面臨問題(續)

民國 106 年底

類別	百分比(%)							
	市場飽和度	傳銷商漸少	同類商品競爭加劇	傳統通路競爭激烈	非法多層次傳銷業之破壞	市場不景氣	未來經營沒問題	其他
總計	37.46	40.41	46.31	21.24	48.38	53.39	12.98	5.31
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	40.00	50.00	60.00	20.00	40.00	60.00	20.00	-
民國81年至90年	35.56	44.44	51.11	31.11	42.22	62.22	15.56	2.22
民國91年至95年	34.38	46.88	46.88	26.04	52.08	48.96	9.38	6.25
民國96年至100年	44.17	41.67	46.67	15.00	50.00	58.33	10.83	6.67
民國101年以後	30.88	25.00	39.71	19.12	45.59	44.12	19.12	4.41
按事業所在地分								
北部地區	39.62	39.62	49.06	22.17	48.58	50.00	12.74	4.72
中部地區	29.23	43.08	40.00	21.54	52.31	56.92	13.85	3.08
南部地區	37.70	39.34	44.26	16.39	44.26	62.30	13.11	9.84
東部及金馬地區	100.00	100.00	-	100.00	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	34.21	34.21	44.74	28.95	36.84	52.63	7.89	13.16
1百萬元至未及1千萬元	38.95	46.32	48.42	17.89	48.42	56.84	12.63	4.21
1千萬元至未及1億元	40.94	42.52	40.94	21.26	42.52	52.76	16.54	3.15
1億元至未及10億元	36.84	33.33	43.86	19.30	59.65	54.39	10.53	1.75
10億元以上	18.18	31.82	77.27	27.27	72.73	40.91	9.09	18.18
按國籍分								
我國公司	37.15	42.71	46.18	21.53	48.26	55.90	13.19	4.86
外國公司	39.22	27.45	47.06	19.61	49.02	39.22	11.76	7.84
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	37.98	38.76	47.29	20.93	49.22	53.10	13.57	5.04
部分營業項目	35.80	45.68	43.21	22.22	45.68	54.32	11.11	6.17

說明:本問項可複選。

表30多層次傳銷業重要指標

年(底)別	營業家數	傳銷商總數	剔除重複數	加入傳銷率	平均傳銷商人數	新參加人數	訂貨傳銷商人數	訂貨傳銷商比率
單位	家	千人	千人	%	千人/家	千人	千人	%
81年	139	1,186	947	4.56	8.53	-	332	27.99
82年	176	1,604	1,281	6.11	9.11	-	412	25.69
83年	183	2,028	1,619	7.66	11.08	-	680	33.53
84年	210	2,488	1,986	9.32	11.85	-	900	36.17
85年	275	2,961	2,364	11.01	10.77	-	887	29.96
86年	240	3,413	2,724	12.56	14.22	-	873	25.58
87年	242	3,484	2,781	12.72	14.40	-	979	28.10
88年	209	3,521	2,811	12.76	16.85	-	1,072	30.45
89年	191	3,550	2,834	12.76	18.59	-	1,125	31.69
90年	215	3,929	3,136	14.04	18.27	-	1,111	28.28
91年	252	4,095	3,269	14.56	16.25	-	1,185	28.94
92年	264	4,783	3,818	16.94	18.12	-	1,267	26.49
93年	276	4,857	3,877	17.09	17.60	-	1,341	27.61
94年	288	5,058	4,037	17.73	17.56	-	1,515	29.95
95年	249	5,300	4,230	18.49	21.29	-	1,858	35.06
96年	258	5,681	4,533	19.74	22.02	-	1,276	25.40
97年	258	5,153	4,111	17.85	21.93	-	1,174	26.65
98年	302	5,566	4,442	19.18	18.43	760	1,460	26.23
99年	331	5,725	4,569	19.73	17.30	820	1,555	27.16
100年	334	2,533	2,354	10.13	7.58	852	1,442	56.93
101年	363	3,088	2,762	11.85	8.51	849	1,461	47.31
102年	352	2,119	2,005	8.58	6.02	799	1,449	68.38
103年	374	2,168	2,146	9.16	5.80	806	1,494	68.91
104年	352	2,536	2,533	10.78	7.20	1,027	1,927	75.99
105年	338	2,764	2,737	11.63	8.18	1,003	1,984	71.78
106年	339	2,992	2,860	12.13	8.83	956	2,070	69.18

年(底)別	領佣(獎金)傳銷商人數	領佣(獎金)傳銷商比率	多層次傳銷營業額	平均每家庭多層次傳銷營業額	進貨成本比率	佣(獎金)比率	領佣(獎金)者平均佣(獎金)
單位	千人	%	百萬元	百萬元	%	%	元/人年
81年	-	-	22,972	165.27	32.29	43.54	0
82年	-	-	29,175	165.77	32.70	46.89	0
83年	-	-	39,406	215.33	31.35	46.64	0
84年	587	23.59	44,845	213.55	33.04	46.21	35,302
85年	580	19.59	41,850	152.18	31.18	45.22	32,626
86年	582	17.05	40,119	167.16	27.79	45.36	31,265
87年	590	16.93	39,196	161.97	29.46	45.00	29,895
88年	646	18.35	35,734	170.98	29.83	44.83	24,799
89年	579	16.31	38,086	199.40	28.31	44.54	29,299
90年	570	14.51	38,573	179.41	27.14	43.68	29,561
91年	631	15.41	43,177	171.34	24.84	45.54	31,158
92年	668	13.97	51,991	196.94	25.97	45.58	35,478
93年	778	16.02	68,304	247.48	27.01	40.89	35,917
94年	864	17.08	68,373	237.41	28.52	41.64	32,940
95年	712	13.43	55,340	222.25	29.09	38.44	29,873
96年	932	18.56	53,114	205.87	28.03	38.80	22,104
97年	636	14.44	51,432	218.86	27.55	38.89	31,441
98年	676	12.15	56,173	186.00	28.73	35.89	29,818
99年	818	14.29	60,895	183.97	28.26	38.02	28,277
100年	795	31.39	65,430	195.90	30.99	36.49	30,009
101年	758	24.55	65,816	181.31	26.91	37.36	32,433
102年	685	32.33	71,669	203.61	29.53	34.68	36,260
103年	753	34.73	75,244	201.19	32.99	35.02	34,947
104年	824	32.49	80,138	227.66	29.66	36.18	35,144
105年	817	29.56	88,121	260.71	27.99	38.87	41,907
106年	794	26.54	88,619	261.41	28.58	40.79	45,466

表31-1 多層次傳銷事業104年至105年營業額變化之家數統計

民國 105 年底

類別	營業額減少				營業額增加			
	10%以內	逾10%-30%	逾30%至50%	逾50%	10%以內	逾10%-30%	逾30%至50%	逾50%
總計	37	51	25	27	31	29	15	55
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	5	1	-	-	2	1	-	1
民國81年至90年	11	12	2	2	12	4	1	1
民國91年至95年	7	8	5	1	11	6	4	2
民國96年至100年	8	16	8	6	4	7	7	9
民國101年以後	6	14	10	18	2	11	3	42
按事業所在地分								
北部地區	25	33	14	21	21	20	7	35
中部地區	8	7	6	3	4	5	5	11
南部地區	4	11	5	3	6	4	3	9
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	-	2	1	6	1	3	-	1
1百萬元至未及1千萬元	2	14	10	13	2	4	3	17
1千萬元至未及1億元	22	24	12	7	11	10	3	27
1億元至未及10億元	10	10	2	1	11	9	4	8
10億元以上	3	1	-	-	6	3	5	2
按國籍分								
我國公司	31	43	22	24	22	23	11	50
外國公司	6	8	3	3	9	6	4	5
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	29	39	18	16	28	21	12	35
部分營業項目	8	12	7	11	3	8	3	20

表31-2 多層次傳銷事業105年至106年營業額變化之家數統計

民國 106 年底

類別	營業額減少				營業額增加			
	10%以內	逾10%-30%	逾30%至50%	逾50%	10%以內	逾10%-30%	逾30%至50%	逾50%
總計	34	47	26	29	34	32	12	42
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	2	1	-	1	4	2	-	-
民國81年至90年	12	8	5	2	4	9	3	2
民國91年至100年	15	27	2	11	18	8	6	4
民國101年至105年	5	11	19	14	8	12	3	36
民國106年以後	-	-	-	1	-	1	-	-
按事業所在地分								
北部地區	21	34	13	20	25	21	7	26
中部地區	7	6	7	6	3	5	3	9
南部地區	6	7	6	3	6	6	2	7
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	-	-	2	10	-	1	-	3
1百萬元至未及1千萬元	3	15	10	11	4	2	-	16
1千萬元至未及1億元	16	19	11	7	17	15	4	17
1億元至未及10億元	9	8	3	1	10	11	5	5
10億元以上	6	5	-	-	3	3	3	1
按國籍分								
我國公司	27	33	22	28	29	26	11	37
外國公司	7	14	4	1	5	6	1	5
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	30	36	16	21	29	28	7	30
部分營業項目	4	11	10	8	5	4	5	12

表31-3 多層次傳銷事業104年至105年傳銷商人數變化之家數統計

民國 105 年底

類別	傳銷商人數減少				傳銷商人數增加			
	10%以內	逾10%-30%	逾30%至50%	逾50%	10%以內	逾10%-30%	逾30%至50%	逾50%
總計	30	37	23	29	33	31	14	74
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	4	1	-	-	1	3	-	1
民國81年至90年	9	8	6	2	11	7	1	1
民國91年至95年	5	10	4	4	6	5	3	7
民國96年至100年	5	9	9	7	7	12	4	12
民國101年以後	7	9	4	16	8	4	6	53
按事業所在地分								
北部地區	22	24	17	18	18	23	7	48
中部地區	3	7	4	4	8	3	5	16
南部地區	5	6	2	7	7	5	2	10
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	1	1	1	6	3	-	-	4
1百萬元至未及1千萬元	2	9	10	7	6	3	4	24
1千萬元至未及1億元	15	20	7	13	13	13	3	32
1億元至未及10億元	8	5	3	2	10	11	4	11
10億元以上	4	2	2	1	1	4	3	3
按國籍分								
我國公司	23	32	18	26	29	28	8	63
外國公司	7	5	5	3	4	3	6	11
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	23	21	14	20	26	29	13	52
部分營業項目	7	16	9	9	7	2	1	22

表31-4 多層次傳銷事業105年至106年傳銷商人數變化之家數統計

民國 106 年底

類別	傳銷商人數減少				傳銷商人數增加			
	10%以內	逾10%-30%	逾30%至50%	逾50%	10%以內	逾10%-30%	逾30%至50%	逾50%
總計	22	47	12	51	29	34	14	53
按報備開始實施時間分								
民國80年以前	2	2	1	1	3	1	-	-
民國81年至90年	9	15	-	3	8	6	-	4
民國91年至100年	6	18	5	21	12	12	4	14
民國101年至105年	5	12	5	26	6	14	10	35
民國106年以後	-	-	1	-	-	1	-	-
按事業所在地分								
北部地區	18	26	8	39	17	20	7	37
中部地區	1	14	2	8	2	8	4	8
南部地區	3	7	2	4	10	6	3	8
東部及金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-
按多層次傳銷營業額規模分								
未及1百萬元	-	1	1	15	1	2	-	2
1百萬元至未及1千萬元	6	14	3	9	4	6	2	17
1千萬元至未及1億元	8	20	5	24	7	13	9	20
1億元至未及10億元	4	9	3	3	11	11	1	10
10億元以上	4	3	-	-	6	2	2	4
按國籍分								
我國公司	16	40	11	44	22	29	13	44
外國公司	6	7	1	7	7	5	1	9
按多層次傳銷採行情形分								
全部營業項目	16	34	11	35	24	28	9	42
部分營業項目	6	13	1	16	5	6	5	11