

公平交易委員會中程施政計畫（106至109年度）

壹、施政綱要

一、執行公平交易法及多層次傳銷管理法

（一）查處妨礙市場競爭行為，匡正事業不當競爭行為

- 1、積極查處事業違反公平交易法及多層次傳銷管理法案件，維護市場交易秩序。
- 2、妥慎審議事業結合申報及聯合行為申請許可案件，兼顧產業競爭發展。
- 3、強化聯合行為查處成效，提高反托拉斯基金運作效能。
- 4、建置與維護競爭法產業資料庫系統，研析產業結構與市場競爭，提供案件審議之參據，精進執法品質與效能。
- 5、掌握案件處理時效，提升執法效率。

（二）規制產業競爭行為，建構良好競爭環境

- 1、擇定攸關民生及大眾權益之產業或廣告類型，實施特定產業與行為重點督導計畫，規整產業競爭秩序。
- 2、有效規範管理多層次傳銷事業，實施業務檢查，落實監督監管機制，促進傳銷產業良性發展。

二、完備市場競爭機制及強化行政執行效能

（一）完備市場競爭法規，奠定公平競爭基礎

- 1、檢討修正公平交易法及多層次傳銷管理法，並持續研修各項子法及行政規則，建構完備公平交易制度。
- 2、協調目的事業主管機關檢討妨礙競爭法規，落實競爭政策，共同促進市場公平競爭。

（二）落實執行處分案件罰鍰收繳作業，強化行政執行效能

- 1、依法辦理公平交易法及多層次傳銷管理法處分案件之罰鍰收繳作業，強化行政執行效能。
- 2、精進行政執行移送作業，貫徹公權力，並落實裁罰及處分之目的。

三、倡議自由公平競爭理念

多元倡議競爭理念，形塑優質競爭文化

- 1、積極辦理公平交易法、多層次傳銷管理法及反托拉斯基金各項宣導活動，傳遞自由公平交易理念。
- 2、運用多元管道傳揚競爭理念，擴大倡議參與族群，深化各界知法、守法觀念。
- 3、推動年度競爭倡議計畫，以績效觀點推動競爭倡議工作，檢討精進相關措施與作為，形塑優質競爭文化。
- 4、建置並維護「APEC 競爭政策資料庫」，提供競爭政策資料國際交流平臺。

四、拓展競爭法國際交流合作

加強拓展與國際競爭社群對話空間，建構跨境執法合作網絡

- 1、深化參與競爭法國際社群，拓展國際與兩岸交流合作，掌握國際執法進程，奠定跨境執法互助基礎。
- 2、積極推動雙邊交流，研議簽署競爭法合作文件，配合國家整體經貿政策，參與貿易協定「競爭」議題談判。
- 3、提供技術援助及交流平臺，協助開發中國家能力建置，發展實質夥伴關係，強化我國區域執法優勢。
- 4、舉辦國際研討會，增進與各國競爭法主管機關及專家學者交流，提升我國於國際競爭法領域之能見度。

五、提升資源配置效率

妥適配置預算資源，提升預算執行效率

- 1、有效運用預算資源，加強預算執行，提高資本門預算執行率。
- 2、本於零基預算精神，落實中程歲出概算編製，節約政府支出。

貳、未來四年重要計畫

施政綱要	重要計畫項目	計畫期程	計畫類別
執行公平交易法及多層次傳銷管理法	調查處理限制競爭及不公平競爭行為與管理多層次傳銷	106-109	其它
完備市場競爭機制及強化行政執行效能	研修本會主管法令及行政規則	106-109	其它
倡議自由公平競爭理念	倡議公平交易制度理念	106-109	其它
拓展競爭法國際交流合作	競爭法國際交流合作	106-109	其它