

公平交易委員會 112 年 3 月份重要措施

一、委員會議

本會 3 月份召開第 1639 次至第 1643 次委員會議，審議通過 9 項議案，其中重要案件臚列如次：

(一)處分案

- 1、彭勝食品有限公司及得意畜禽有限公司於 111 年 11 月起聯合調漲豬血食品價格之行為，足以影響北部地區豬血食品市場之供需功能，違反公平交易法第 15 條第 1 項規定，令其立即停止違法行為，並各處新臺幣 10 萬元罰鍰。
- 2、網路家庭國際資訊股份有限公司、質森活國際有限公司於 PChome 24h 購物網站銷售「Qlife 質森活 18 吋 DC 節能省電吸頂扇 QL521」商品，廣告刊載「節能標章認證」，就足以影響交易決定之商品品質為虛偽不實及引人錯誤之表示，違反公平交易法第 21 條第 1 項規定，分別處新臺幣 10 萬元、5 萬元罰鍰。
- 3、賀眾企業股份有限公司銷售飲水設備商品，廣告宣稱「SGS 67 項全驗符合國家生飲標準 業界唯一」、「業界唯一 SGS 67 項全驗 符合國家生飲標準」，就足以影響交易決定之商品品質為虛偽不實及引人錯誤之表示，違反公平交易法第 21 條第 1 項規定，處新臺幣 15 萬元罰鍰。
- 4、博凱整合行銷股份有限公司從事多層次傳銷，(1)變更與傳銷商簽定之參加契約內容，未事先向本會報備，違反多層次傳銷管理法第 7 條第 1 項規定；(2)未於傳銷商契約終止生效後 30 日內之法定期限辦理退出退貨事宜，違反多層次傳銷管理法第 21 條第 2 項規定，處新臺幣 15 萬元罰鍰。
- 5、網路家庭國際資訊股份有限公司、創源國際有限公司於 PChome 24h 購物網站銷售【PERSONA 盛源】65 吋 4K 紅外線多點觸控液晶螢幕 KTA-PLUS 商品，廣告刊載「盛源精密是唯一 MIT 台灣製造，台灣超過 12 年以上銷售之專業觸控螢幕廠商，擁有最豐富的經驗」等文字，就足以影響交易決定之商品品質及內容為虛偽不實及引人錯誤之表示，違反公平交易法第 21 條第 1 項規定，分別處新臺幣 10 萬元、5 萬元罰鍰。
- 6、憶聲電子股份有限公司、爆器顧問股份有限公司於嘖嘖群眾募資平臺銷售「AXION 德國新摺疊美學 12 吋聲控 DC 風扇」商品，廣告宣稱「日本原裝馬達」，又以馬達圖示載有「Made in Japan」文字，就足以影響交易決定之商品製造地為虛偽不實及引人錯誤之表示，違反公平交易法第 21 條第 1 項規定，分別處新臺幣 10 萬元、5 萬元罰鍰。
- 7、萊莉國際有限公司不當使用競爭事業之營業表徵「水魔素」作為關鍵字廣告，為榨取他人努力成果之顯失公平行為，且足以影響交易秩序，違反公平交易法第 25 條規定，處新臺幣 10 萬元罰鍰。
- 8、百邑建設企業有限公司、新聯昌廣告股份有限公司銷售「百邑富都匯」

建案，於廣告刊載之「新濠一川」、「鳳凰花園」及「傳家尊爵」等 3 建案實績所引述的建設公司名稱與事實不符，對於商品之品質為虛偽不實及引人錯誤之表示，違反公平交易法第 21 條第 1 項規定，分別處新臺幣 60 萬元、30 萬元罰鍰。

(二) 行政程序增修案及其他

審議通過「不適用公平交易法第十一條第一項之結合類型」修正草案及「公平交易委員會對於結合申報案件之處理原則」修正案。

二、研討事宜

(一) 3 月 7 日辦理「新聞稿寫作精進講習」。

(二) 3 月 20 日辦理「簡報製作及表達技巧精進講習--簡報視效設計技巧」。

(三) 3 月 20 日召開「付費購買機會中獎商品(服務)機率廣告不實之驗證議題座談會」。

三、宣導活動

3 月 29 日赴德明財經科技大學財政稅務系辦理「公平交易法與多層次傳銷管理法訓練營」活動。

四、競爭中心

「公平交易通訊」第 110 期出刊並分送各界。

五、國際事務

3 月 7 日至 3 月 8 日至日本參加 ICN「2023 年第 11 屆單方行為研討會」。

六、其他

(一) 3 月 14 日召開本會「性別平等專案小組」112 年第 1 次會議。

(二) 3 月 21 日召開本會「公平交易季刊」編輯委員會 112 年度第 1 次編輯會議。

(三) 3 月 28 日出席國家發展委員會召開之「112 年 3 月開放政府聯絡人工作推動會議」。