# 公平交易委員會112年9月份重要措施

## 一、委員會議

本會 9 月份召開第 1665 次至第 1668 次委員會議,審議通過 12 項議案,其中 重要案件鵬列如次:

# (一)處分案

- 1、中華電信股份有限公司與台灣大哥大股份有限公司 107 年 10 月 1 日共同於「行動寬頻 4G 不降速優惠專案(699H 或 699 型)」、「新精選購機方案(月繳 699 元)」取消「前 6 個月每月國內通話費 666 元」、「網內語音免費」等優惠,違反公平交易法第 15 條規定,分別處新臺幣 4,000 萬元、3,600萬元罰鍰。
- 2、中華民國熱浸鍍鋅協會於其發行之熱浸鍍鋅雜誌上刊載「熱浸鍍鋅加工建 議價格表」,並有拘束會員訂價考量之事實,且足以影響市場之供需功能 ,違反公平交易法第15條第1項聯合行為禁止規定,處新臺幣10萬元罰 鍰。
- 3、蔡君夥同陳君以張君名義設立全省瓦斯設備工程行,藉服務通知單、制服或工作證,使民眾誤認為當地公用天然氣事業員工,並假藉進行安全檢查而實際銷售瓦斯安全器材,為足以影響交易秩序之欺罔行為,違反公平交易法第25條規定,分別處蔡君、陳君及張君各新臺幣10萬元罰鍰。
- 4、淘代購工作站於露天拍賣網銷售電動(輔助)自行車,刊載「收貨即騎」、「收到即騎」及合格標章字樣的車牌,就足以影響交易決定之商品品質為虛偽不實及引人錯誤之表示,違反公平交易法第21條第1項規定,處新臺幣10萬元罰鍰。
- 5、大俠客棧餐飲行銷企業社於蝦皮購物網站銷售「爆汗服套裝爆汗褲健身發 汗褲瑜伽褲跑步運動服燃脂減肥束腰高腰產後塑身瘦身衣瑜伽服暴汗服 暴汗褲」商品,廣告宣稱「燃脂減肥」、「運動量減一半,出汗量加 5 倍」 等語,就足以影響交易決定之商品品質為虛偽不實及引人錯誤之表示,違 反公平交易法第 21 條第 1 項規定,處新臺幣 10 萬元罰鍰。
- 6、遊戲橘子數位科技股份有限公司銷售「新楓之谷」線上遊戲,舉辦「幸運的寶箱」活動,刊載「Bonus 獎勵-核心寶石」機率表,就足以影響交易決定之服務內容為虛偽不實及引人錯誤之表示,違反公平交易法第21條第4項準用第1項規定,處新臺幣200萬元罰鍰。
- 7、饒田瘦身美容造型彩妝工作室於「神奇天天 Show 三重忠孝店」臉書粉絲專頁刊登廣告,宣稱「每次 20 分鐘 一天可瘦一公斤」、「不用節食 不用運動」、「躺著就能瘦」,就足以影響交易決定之服務品質為虛偽不實及引人錯誤之表示,違反公平交易法第 21 條第 4 項準用第 1 項規定,處新臺幣 10 萬元罰鍰。
- 8、依洛國際開發股份有限公司於「iROO」品牌網站銷售「繽紛衣」系列商品宣稱「有感防曬……UPF50+面罩隨時抗黑」,就足以影響交易決定之商品

- 品質為虛偽不實及引人錯誤之表示,違反公平交易法第 21 條第 1 項規定,處新臺幣 10 萬元罰鍰。
- 9、網路家庭國際資訊股份有限公司、質森活國際有限公司於 PChome24h 購物網站銷售「MIT、節能標章雙認證【Qlife 質森活】12 吋 DC 節能遙控工業風黑色壁扇(WF211Q) | Q小黑」商品,廣告刊載「節能標章」,就足以影響交易決定之商品品質為虛偽不實及引人錯誤之表示,違反公平交易法第 21 條第 1 項規定,各處新臺幣 8 萬元罰鍰。

#### 二、研討事宜

- (一)9月8日於本會辦理「生成式AI趨勢發展」專題演講。
- (二)9月18日於本會召開「對於相關市場界定處理原則」部分規定修正草案座談會。
- (三)9 月 26 日於本會辦理「德國競爭法數位平臺管制之發軔與發展」專題演講。

### 三、宣導活動

- (一)9月1日及9月22日分別於高雄市及臺北市針對製造業綜合產業人員辦理「製造業遵法與競爭宣導」說明會。
- (二)9月8日於臺東縣舉辦「公平交易委員會對於不實廣告法規及案例宣導說明會」。
- (三)9月8日於臺北市舉辦「公平交易委員會多層次傳銷法令規範說明會」。
- (四)9月9日於新北市財團法人天主教善牧社會福利基金會辦理 112 年度「交易陷阱面面觀」活動。

# 四、競爭中心

「公平交易通訊」第113期出刊並分送各界。

## 五、其他

- (一)9月19日出席國家發展委員會召開之「112年9月開放政府聯絡人工作推動會議」。
- (二)9月25日召開本會「公平交易季刊」編輯委員會112年度第3次編輯會議。