

公平交易委員會處分書

公處字第 104100 號

被處分人：魚中魚水族寵物有限公司

統一編號：28940692

址 設：新北市中和區中正路 211 巷 13 弄 7 號 1 樓

代 表 人：○○○

地 址：同上

被處分人：萬達寵物事業股份有限公司

統一編號：53416750

址 設：新北市板橋區文化路 2 段 501、503 號

代 表 人：○○○

地 址：同上

被處分人：寵物王國有限公司

統一編號：28603988

址 設：高雄市小港區宏平路 432 號

代 表 人：○○○

地 址：同上

被處分人：旭海水族寵物有限公司

統一編號：27607819

址 設：臺南市安平區中華西路 2 段 55 號

代 表 人：○○○

地 址：同上

被處分人：北高雄水族館有限公司

統一編號：89753951

址 設：高雄市三民區聯興路 58 號

代 表 人：○○○

地 址：同上

被處分人：甲○○即愛諾寵物生活館

統一編號：○○○○○○○○○○○○○○○○ 78674924

址 設：臺南市中西區協進里臨安路1段16號1樓

被處分人：乙○○即美自愛犬整容屋

統一編號：○○○○○○○○○○○○○○○○ 81576715

址 設：臺南市中西區永福里友愛街52號1樓

被處分人等因違反公平交易法事件，本會處分如下：

主 文

- 一、被處分人透過台南市寵物業者聯誼座談會，共同決定不從事價格競爭，並請上游供應商對於不配合者予以管控、斷貨之行為，足以影響相關市場之供需功能，違反行為時公平交易法第14條第1項聯合行為禁制規定。
- 二、處魚中魚水族寵物有限公司新臺幣400萬元罰鍰。
處寵物王國有限公司新臺幣300萬元罰鍰。
處萬達寵物事業股份有限公司、旭海水族寵物有限公司各新臺幣250萬元罰鍰。
處甲○○即愛諾寵物生活館新臺幣50萬元罰鍰。
處北高雄水族館有限公司新臺幣30萬元罰鍰。
處乙○○即美自愛犬整容屋新臺幣5萬元罰鍰。

事 實

- 一、案據檢舉人來函檢舉略以：近年來許多大型連鎖寵物食品及用品連鎖業者陸續前往臺南市設立分店，拓展市場，渠等為保持高獲利，於臺南市開會協商，共同要求上游供應商管控零售價格，強制中小型店家提高售價，不配合者即予以斷貨，倘有供應商不配合，大型連鎖業者將聯合下架

所供應產品，相關業者涉及違反公平交易法規定。

二、調查經過：

(一) 函請檢舉人提供相關資料並到會補充說明。

1、102年9月9日台南市寵物商業同業公會（下稱台南市寵物公會）理事長召開會議協調零售價格，出席會議人員包括淞運泰企業有限公司（下稱淞運泰公司）、柏希菲克股份有限公司（下稱柏希菲克公司）、威阜國際股份有限公司（下稱威阜公司）、鴻苗寵物用品有限公司（下稱鴻苗公司）及臺灣大昌華嘉股份有限公司（下稱大昌華嘉公司）、魚中魚水族寵物有限公司（下稱魚中魚公司）、寵物王國有限公司（下稱寵物王國公司或奧斯卡）、萬達寵物事業股份有限公司（下稱萬達公司或寵物公園）等寵物食品及用品連鎖業者及小型店家，會中主要討論寵物食品及用品零售價格，魚中魚公司代表並於會議中提議零售業者依據供應商所訂定建議售價之 85 折銷售產品。

2、該次會議後，淞運泰公司、柏希菲克公司、威阜公司、鴻苗公司及大昌華嘉公司即要求零售業者以該等供應商建議售價之 85 折至 9 折間銷售產品，零售業者除配合調漲售價外，亦有部分零售業者遭供應商斷貨。

(二) 通知台南市寵物公會提供相關資料並到會說明：

1、102年間奧斯卡、魚中魚等連鎖品牌業者陸續前往臺南拓展分店，部分當地原有連鎖業者亦增加分店，使市場競爭更加激烈，且新店開幕都辦理降價促銷，市場競爭激烈，業者間紛爭頻傳。102年8月間公會前任理事長甲○○請公會常務監事丙○○提議邀請寵物食品及用品連鎖通路業者及供應商辦聯誼會，讓彼此認識，對公會日後推動會務有所助益。理事長幾經考量，瞭解辦理聯誼會之利弊後，同意召開聯誼會，甲○○允諾將提供開會通知單格式、內容及出席者名單等資料，並於102年8月

31 日以電子郵件傳送開會通知單內容、8 家通路業者名單及 9 家供應商名單予理事長。之後魚中魚公司經理丁○○另傳真 9 家供應商名單予理事長，建議公會增加邀請 9 家供應商出席聯誼會。理事長依據甲○○及丁○○所提供之資料，以台南市寵物公會 102 年 9 月 2 日(102)南市寵亮字第 022 號函，邀請魚中魚公司等 8 家通路業者及 18 家供應商出席 102 年 9 月 9 日於總理大餐廳召開之「台南市寵物業者聯誼座談會」。魚中魚公司丁○○並於傳真 9 家供應商名單後，打電話希望理事長以電話洽詢所有發文對象，請該等業者務必出席會議，基於想確定實際出席人數以利訂桌，理事長請總幹事逐一電話洽詢各通路商及供應商，確認出席與否以及出席人數。

2、102 年 9 月 9 日會議由台南市寵物公會理事長擔任主席，出席會議者有魚中魚公司、寵物王國公司、萬達公司、旭海水族寵物有限公司（下稱旭海公司）、愛諾寵物生活館、北高雄水族館有限公司（以下稱北高雄公司）及犬貴族寵物用品有限公司（下稱犬貴族公司）等 7 家通路業者，以及韋民企業股份有限公司、淞運泰公司、鴻苗公司、柏希菲克公司、威阜公司、博東客企業有限公司、聯享寵物貿易有限公司、琦信企業有限公司、伊珮思貿易有限公司及美榮有限公司等 10 家供應商。會議中魚中魚公司代表 3 人陸續發言表示，臺南地區寵物食品及用品銷售價格太低，希望彼此不要價格競爭，也希望供應商出面維持、管控零售價格，其餘通路業者都表示希望能維持價格穩定，當時因大型連鎖通路業者大部分都在場，所以供應商幾乎都表示會全力配合辦理。

(三)通知寵物王國公司提供相關資料並到會說明：

1、該公司從事寵物繁殖、活體銷售及寵物食品、用品銷售，負責人另成立金王子有限公司，從事相同業務，2 者皆以奧斯卡寵物連鎖量販廣場對外營運，全國合計 27 家分

店。該公司雖以銷售銷售寵物食用品為大宗，惟主要利潤是來自寵物活體銷售及寵物美容服務，故該公司寵物食品及用品多採平價方式薄利多銷。

- 2、國內寵物食品包含國產及進口品牌，國產品牌以統一、福壽為主，多屬低價位產品，並以超市、量販店等為主要銷售通路。進口品牌約數十種，以希爾思、法國皇家、耐吉斯、優格、冠能及美士等為主。該公司為避免受制於供應商而自創品牌，請其他業者代工。國內寵物食用品零售點眾多，包含連鎖業者及一般店家，連鎖業者除該公司外，以魚中魚、寶羅及寵物公園等較知名，亦為該公司之直接競爭對手，獨立店家則以犬貴族公司與該公司競爭最為激烈。
- 3、該公司 102 年間陸續於臺南市拓展 3 家分店，由於當地業者犬貴族公司向來採行低價銷售模式，吸引跨區顧客前往消費，故該公司臺南市各分店開幕期間都參照犬貴族公司之訂價作促銷，以留住當地顧客。另魚中魚公司亦於 102 年 5、6 月間至臺南市永康成立分店，魚中魚公司向來採行高價銷售模式，開幕時僅少數幾項商品低價促銷，多數商品仍維持原來售價，導致銷售業績不佳，縱使之後改採全店 7 折方式促銷，寵物食品銷售業績亦未見好轉，故請台南市寵物公會理事長出面召開會議，希望大家坐下來談，不要拼價格。
- 4、該公司有收到台南市寵物公會 102 年 9 月 9 日「台南市寵物業者聯誼座談會」之開會通知，會議前有許多同業及供應商來電洽詢是否出席會議，惟因該公司當時正在臺南市開拓市場，認為出席會議似乎不恰當，惟因同業持續電話促請出席會議，故派員出席會議，該公司代表約於會議開始後一小時始抵達會場，不瞭解其他出席者之發言內容，因此於會議中發言表示會配合大家。該公司代表發言後與會業者代表持續發言，其中魚中魚公司

代表表示，希望大家不要低價競爭，這樣會使大家都沒利潤等。

(四) 通知旭海公司提供相關資料並到會說明：

- 1、該公司以水族活體、寵物食品及用品銷售為主要業務，除原有臺南安平、永康 2 家分店外，另成立旭海興業有限公司，經營新竹、竹北 2 家分店業務，前開 4 分店皆以旭海水族寵物為招牌對外營運。國內寵物飼料品牌以希爾思、法國皇家規模最大，美士、愛慕思、耐吉斯及優卡等次之，該公司分店皆有銷售該等品牌寵物飼料。臺南市大型連鎖業者除該公司外，尚有寶羅、奧斯卡、寵物公園、魚中魚、北高雄水族及愛諾寵物生活館等，另獨立店家則以犬貴族公司規模最大，渠等均為該公司之主要競爭者。
- 2、該公司臺南安平店有收到台南市寵物公會 102 年 9 月 9 日召開「台南市寵物業者聯誼座談會」之開會通知，並由公司負責人出席會議，當日大部分與會通路業者都希望不要低價競爭，希望能穩定零售價格，亦希望供應商能出面穩定價格，與會供應商則表示大家有共識就會配合辦理等。該公司認為做生意應該要能賺錢，由於臺南市部分業者低價銷售寵飼料，影響該公司營運，但希爾思、法國皇家、耐吉斯、愛慕思及美士等大品牌飼料是通路必須銷售之品牌，倘不銷售該等主要品牌飼料將無法帶動其他週邊商品之銷售，將嚴重影響通路之營運，因此該公司於會中表示希望大家能好好坐下來談，能穩定價格，這樣大家都可以獲利等。

(五) 通知北高雄公司提供相關資料並到會說明：

- 1、該公司以寵物、水族活體、食品及用品銷售為主要業務，計有 4 家分店，均以北高雄水族寵物之招牌對外營運。國內寵物飼料品牌眾多，國產品牌以統一、福壽為主；進口品牌則以希爾思、法國皇家最大，耐吉斯、愛慕思、

優卡及美士等次之，前述品牌該公司各分店均有銷售。臺南市魚中魚、奧斯卡、寶羅、寵物公園及旭海等連鎖業者及犬貴族公司為該公司在臺南市之主要競爭對手。

- 2、該公司臺南永康分店有收到台南市寵物公會之開會通知，請該公司出席 102 年 9 月 9 日「台南市寵物業者聯誼座談會」，會議當日與旭海公司負責人一同出席會議。會議中以魚中魚公司代表 3 人發言最多，內容多為希望大家穩定寵物食品及用品銷售價格，希望銷售產品有利潤，並請供應商能配合管控各店家之零售價格，不要價格競爭，其他通路業者亦表示希望大家穩定價格，不要價格競爭。而供應商則表示，倘有共識皆會配合辦理等。另該公司未在會中發表意見。
- 3、該公司並非台南市寵物公會會員，卻被邀請出席會議，係因犬貴族公司在臺南地區平價銷售，勢必影其他通路業者寵物食品及用品之銷售，魚中魚公司等連鎖通路業者遂要求台南市寵物公會召開此次會議，並透過邀請在臺南市有分店之連鎖通路業者出席，對供應商形成壓力，以管控犬貴族公司之低價銷售之情形。

(六)通知萬達公司提供相關資料並到會說明：

- 1、該公司以寵物公園、凱朵寵物美容沙龍及貓狗隊長等三大品牌對外營運，該公司三大品牌之各分店多有寵物美容服務及寵物食品及用品銷售，分店總數 50 餘家，多數在臺北市及新北市，臺南市僅 1 家永康分店。目前最大品牌為法國皇家及希爾思，之後為耐吉斯、優格、愛慕思及優卡等。另福壽等國產品大部分在量販店等大型通路銷售。該公司依據供應商所訂建議售價○○折至○○折銷售寵物飼料，主要是考量毛利及經營成本。該公司著重服務取向，比較不重價格競爭，但也有年度促銷活動，以折價券與刮刮樂等促銷方式為主，很少採直接降價方式促銷。

2、該公司寵物公園永康店店長曾反映，台南市寵物公會為業者生存，請業者不要打亂價格為由，函請會員於102年9月9日出席會議，經公司討論後認為倘不派員出席，可能被認為不配合公會，故決定由臺南永康店派員出席，並告知出席會議最好不表態，倘須表示意見，則表示將回報公司，會後出席人員回報，臺南市部分店家長期低價銷售，影響其他業者，會議中連鎖通路業者請供應商要處理該等店家長期低價銷售之情形。另店長於會中表示，會將相關意見帶回報告主管。

(七)通知魚中魚公司提供相關資料並到會說明：

1、該公司原以銷售水族有關商品為主，十餘年前跨足犬、貓等一般寵物食品及用品銷售及寵物美容、獸醫（僅部分門市）等服務。該公司目前計有20家分店，其中有17家以魚中魚貓狗水族寵物大賣場對外營運，另有3家以好狗命招牌對外營運。該公司僅銷售知名寵物飼料，國產寵物飼料僅銷售統一等少數幾家產品。寵物飼料品牌百餘種，該公司僅銷售其中20餘種，希爾思與法國皇家為市場前二大品牌，為專業通路及獸醫師通路必須銷售者，其餘以耐吉斯、優格、冠能及美士等品牌有較多同業銷售。該公司以提供高品質服務及多元性商品爭取客戶，不從事市場惡性競爭行為，依據供應商之建議售價○折當作基本訂價，並視市場競爭狀況，辦理促銷活動機動調整零售價格。

2、102年7月該公司臺南永康分店開幕，並加入台南市寵物公會，台南市寵物公會102年9月9日召開「台南市寵物業者聯誼座談會」前，理事長曾電話告知擬召開聯誼座談會，請通路業者及供應商坐下來談，因不熟識供應商，請該公司提供廠商資料，故由該公司丁○○經理提供聯享寵物貿易有限公司、王品寵物用品有限公司、琦信企業有限公司、德陞有限公司、威阜國際股份有限公司、美商瑪氏食品股份有限公司、台灣惜時有限公司、

台灣大昌華嘉股份有限公司及三怡水族寵物用品有限公司等 9 家供應商名單予戊理事長，並建議邀請該 9 家供應商參加座談。會議由該公司負責人等 3 人共同出席，當日會議都在討論臺南市部分店家長期低價競爭問題，該公司全國有 20 家分店，臺南市僅 1 家分店，並不擔心價格競爭問題，真正受影響者為臺南市有較多分店之連鎖業者。該公司希望把整個寵物產業做大，讓大家都可以生存。另該公司至臺南市拓展分店以來，即陸續呈現虧損狀況，當地主管回報係因臺南市部分業者以接近成本價格銷售寵物食品所致，因此會議中呼籲同業不要惡性競爭，希望業者能有利潤能照顧員工等。

- 3、台南市寵物公會召開本次會議，包含公會理事長、該公司等通路業者及供應商出席代表均因不瞭解公平交易法規定，才會參加此次會議，希望採取對寵物通路業者及供應商宣導之方式代替處分，相信經過本次事件後，相關同業應該不會再違反公平交易法規定。

(八) 通知愛諾寵物生活館提供相關資料並到會說明：

- 1、甲○○以愛諾寵物生活館對外營運，在臺南市有 4 家分店，銷售寵物食品、用品及活體，並提供寵物美容與教學等服務。銷售寵物飼料品牌約十餘個，以希爾思及法國皇家銷售量最大。
- 2、102 年連鎖通路業者奧斯卡、魚中魚等陸續於臺南市拓展分店，奧斯卡、魚中魚之負責人及其他店家負責人均曾前往其經營之咖啡廳消費，渠等表示臺南地區業者都在拼價格，生意很難作，希望能坐下來談，不要繼續拼價格。甲○○因入行 25 年，亦擔任臺南寵物公會前 2 屆理事長，故於 102 年 9 月 9 日台南市寵物公會召開聯誼座談會前不久，與台南市寵物公會理事長戊○○、常務監事丙○○等會面，表達魚中魚及奧斯卡等連鎖業者到臺南開分店後，讓業者生意更難做，希望公會召開聯誼會，讓彼此取得共識，以穩定臺南地區寵物食品及用品價格

之想法，戊理事長同意召開會議，惟因不知如何發函，亦不熟識業者，故於 102 年 8 月 31 日以電子郵件提供出席者名單、開會通知單內容及開會時間等資料予黃理事長。所提供通路商名單中，多為在臺南地區有分店之連鎖業者，供應商名單則為與其有生意往來者。

- 3、當日會議魚中魚公司代表 3 人陸續發言，表示部分店家低價銷售寵物食品及用品，希望通路商能在銷售價格上達成共識，不要低價競爭。也希望供應商能出面管控，以穩定零售價格。其他與會通路業者也表示希望維持價格穩定，不要價格競爭等。而供應商則表示希望零售業者能達成共識，不要殺價競爭，也會配合辦理。甲○○於會中表示：「當然今天是希望各位都是輕輕鬆鬆來講這個事情，因為基本上在這講的並沒有把價格講死，其實就是先前所說的，我們價格有一個 range，另一方面說，大家有各自不同的通路去喬，但是我們是很有可能達到一定的共識，就我來看，我們臺南市為什麼要將價格穩定，因為我們知道大家都是大店起身，還有一方面就是大家都是很認真，一步一腳印在做這些工作，我也認為說就是因為這樣，所以我們價格要能達到一定的共識，我相信說我們的生意都能更好做，一方面市場更加穩定，謝謝。」

(九) 通知美自愛犬整容屋負責人乙○○到會陳述說明與台南市寵物公會理事長戊○○之關係：

- 1、三十餘年前乙○○父親戊○○成立聯進專業育種犬社從事犬隻繁殖業務，聯進專業育種犬社僅為犬隻繁殖場，因此另成立美自愛犬整容屋負責犬隻活體交易業務，美自愛犬整容屋於 87 年向主管機關臺南市政府申請登記，當時負責人登記為乙○○母親，之後負責人改為乙○○父親戊○○，98 年始改由乙○○擔任負責人。美自愛犬整容屋及聯進專業育種犬舍一直都以戊○○為對外代表。

2、其實寵物繁殖、美容業幾乎都是夫妻及家人共同經營，美自愛犬整容屋、聯進專業育種犬舍一直以其父親為對外代表，另台南市寵物公會成立之時，美自愛犬整容屋之負責人為戊○○，雖然之後改由乙○○擔任負責人，但對外代表人仍為戊○○，故戊○○以美自愛犬整容屋代表參選公會理事，並經公會理事選任為常務理事，再由常務理事推選為理事長，戊○○擔任理事長後，並聘請乙○○擔任公會總幹事，惟戊○○與乙○○擔任公會職務均未支領任何報酬。

(十)通知 A 公司提供相關資料並到會說明：

- 1、該公司以經銷寵物飼料為主要業務，國內寵物食品數十個，希爾思、法國皇家、耐吉斯、美士、優卡等為市場主要品牌。
- 2、102 年初奧斯卡、魚中魚等連鎖業者陸續進入臺南市拓展分店，每次新店面開幕皆有短期降價促銷，並以低於該公司之批發價格銷售商品，其後部分當地業者跟進，導致市場競爭激烈。最後連鎖通路業者要求台南市寵物公會邀請臺南地區有分店之連鎖通路業者，以及國內所有知名寵物食品及用品供應商開會協商，討論如何穩定臺南地區寵物食品及用品零售價格。該公司基於業務需要派員出席，會議中魚中魚公司代表 3 人陸續發言，表示臺南地區寵物食品及用品市場，有部分業者低價銷售，惡性競爭，造成經營困難，希望通路業者儘量以相同或相近的價格銷售，對於不配合辦理之零售業者，則請供應商去管控、斷貨等，會議中其他通路業者如奧斯卡、寵物公園、旭海與愛諾等也都表示希望維持價格穩定，不要相互殺價，而大型寵物飼料商也請大家不要惡性競爭。在幾乎所有臺南市之主要連鎖通路業者在場情況下，該公司代表在會議中表示，將全力配合會議共識。其他供應商代表亦表示會全力配合等。
- 3、雖然前揭會議後，連鎖通路業者要求該公司對不配合的

店家管控、斷貨，惟就該公司從事寵物業多年經驗，斷貨並無法解決業者低價銷售爭議，故未以斷貨方式要求店家提高售價。

(十一) 通知 B 公司提供相關資料並到會說明：

- 1、該公司以銷售寵物食品及用品為主要業務，國產寵物食品及福壽及統一為主，進口品牌為以法國皇家、希爾思、耐吉斯、愛慕思、冠能、美士等為主，其中以法國皇家及希爾思最大。
- 2、該公司收到台南市寵物公會 102 年 9 月 9 日召開「台南市寵物業者聯誼座談會」之開會通知，該次會議主要是因臺南市部分寵物食品、用品零售業者低價銷售，魚中魚公司等連鎖通路業者擬藉由該次會議請大家不要從事價格競爭，希望其他零售業者能達成調漲零售價格之共識，並希望供應商能配合管控零售業者之售價。
- 3、會議中魚中魚公司代表發言表示，希望零售業者不要價格競爭，並請供應商配合管控下游零售業者之售價。該公司除重視銷售量，亦非常重視小型店家之生存，對於大型店家等進貨折扣高，卻以此折扣削價競爭，影響小型店家生存，非常不認同，故於會議中表示：「我們希望今天不是要彰顯、凸顯一定要怎樣的價格，也許像侯經理所講的 85 折，那我們今天就要形成一個共識，共識在往我們業界良好的發展開始，在有一個基本利潤存在，考慮的點不只有自己店裡的利潤點而已，考慮到整個業界，把方向目標放遠點，對於業界比較有幫助。」

(十二) 通知 C 公司提供相關資料並到會說明：

- 1、該公司以銷售寵物食品及用品為主要業務，國內寵物飼料品牌至少數十個，國產及進口品牌均有。較為知名的有希爾思、法國皇家、耐吉斯、愛慕思、美士等品牌。
- 2、該公司接獲台南市寵物公會於 102 年 9 月 9 日召開「台南市寵物業者聯誼座談會」之開會通知，並派員出席會議，該次會議係因臺南市部分店家平價銷售寵物食品及

用品，嚴重影響魚中魚、奧斯卡、寵物公園、旭海、愛諾等連鎖通路業者生意，由台南市寵物公會邀請臺南市寵物食品及用品零售業者與供應商召開會聯誼，希望穩定臺南市寵物食品及用品之零售價格，亦希望進貨成本較低之店家或連鎖業者不要以進價優勢從事價格競爭。

- 3、該次會議之討論內容是如何穩定臺南市寵物食品及用品價格，會議中魚中魚公司代表陸續發言，發言內容都是臺南市寵物食品及用品價格混亂，有零售業者低價銷售，破壞市場行情，導致該公司永康分店經營困難等，並請各供應商會去管控低價銷售、破壞市場行情之零售業者，而奧斯卡、寵物公園、旭海、愛諾等亦認同魚中魚公司之說法，希望臺南地區寵物食品及用品零售價格穩定，最好大家的價格都差不多，並請供應商針對那些不配合的店家去作管控、斷貨等。由於魚中魚、奧斯卡與寵物公園等全國性之大型連鎖業者，加上旭海、愛諾與北高雄等在臺南地區有分店之連鎖業者，這些都是供應商之主要客戶，因此，供應商大多表示會全力配合連鎖業者之意見辦理。
- 4、該公司不會干預下游零售業者之訂價，也不會以斷貨作為要求零售業者調高訂價之手段。且該公司也不認同魚中魚公司等連鎖通路業者召開會議，共同要求供應商抵制其他零售業者平價銷售之行為。

(十三) 通知 D 公司提供相關資料並到會說明：

- 1、該公司以銷售寵物食品及用品為主要業務。
- 2、該公司有收到臺南市寵物公會 102 年 9 月 9 日「台南市寵物業者聯誼座談會」之開會通知，並派員出席會議，會議由公會理事長主席，介紹出席業者後，由各通路商及供應商陸續發言，魚中魚公司代表表示臺南地區寵物食品及用品價格非常混亂，希望臺南地區之零售價格儘可能統一，並請供應商去維持、管控。其他奧斯卡、寵物公園、旭海等大型連鎖業者也都一致表示希望臺南地

區寵物食品及用品價格能統一，並希望供應商出來維持、管控零售價格，對那些不配合的店家去管控、斷貨等，因大型連鎖業者都在場，所以該公司及與會供應商代表均表示全力配合辦理。

(十四) 通知 E 公司提供相關資料並到會說明：

- 1、該公司以銷售寵物食品及用品為主要業務。該公司與部分連鎖通路及單獨店家簽訂供貨合約，約定銷售目標與回饋比例，該公司印有產品目錄，除商品品項及編號等，另有訂定建議售價，供零售業者參考。
- 2、該公司派員出席台南市寵物公會於 102 年 9 月 9 日召開「台南市寵物業者聯誼座談會」，當日會議中，魚中魚公司代表 3 人陸續發言表示，臺南地區寵物食品及用品之零售價格太低，希望通路業者不要價格競爭，也請通路商銷售商品能維持一定之利潤。而寵物公園、奧斯卡、旭海及愛諾等通路業者代表也陸續發言表示希望維持價格穩定，彼此不要價格競爭等。當日與會通路業者都是大型連鎖業者，也是供應商之主要銷售對象，大型飼料供應業者亦請大家不要惡性競爭，中小型供應商在當時氣氛下，都說會全力配合。該公司代表亦於會議中表示將全力配合。當日會議只有犬貴族公司表示大家成本不同、管銷費用不同，不可能統一價格。
- 3、臺南地區原來只有少數店家平價銷售，不過 102 年初奧斯卡到臺南地區陸續開了 3 間分店，之後魚中魚公司亦前往拓展分店，開幕時都辦理促銷活動，因此產生衝突，最後卻是由台南市寵物公會邀請通路及供應商開會協商，且要求供應商來維持零售價格穩定，對供應商並不公平。

(十五) 通知 F 公司提供相關資料並到會說明：

- 1、該公司以銷售寵物食品及用品為主要業務，該公司訂有產品批價與建議售價，所有下游業者均依據批價進貨，另該公司與部分連鎖通路及單獨店家簽訂供貨合約，約

定銷售目標與回饋比例，建議售價則提供予零售業者參考。

- 2、該公司接獲台南市寵物公會 102 年 9 月 9 日「台南市寵物業者聯誼座談會」之開會通知，並派員出席。當日會議中，魚中魚公司代表 3 人陸續發言表示，臺南地區寵物食品及用品之零售價格太低，希望通路業者不要作價格競爭，並希望銷售商品能維持一定利潤，而寵物公園、奧斯卡、旭海及愛諾等連鎖通路業者亦陸續發言表示，希望彼此維持價格穩定，不要價格競爭等。由於當日與會之大型連鎖通路業者係供應商之主要銷售對象，故該公司於會議中表示，對於今日之決定，會全力配合。會議中只有犬貴族公司表示不同意見，並當場質疑會議中談論如何穩定價格，可能違反公平交易法規定。

(十六) 通知 G 公司提供相關資料並到會說明：

- 1、該公司以銷售寵物食品及用品為主要業務。該公司訂有產品價格表，包含標準訂價與建議售價，標準訂價為零售業者之進貨價格，但該公司會不定時會辦理贈品促銷，並依據進貨數量給予搭贈。至於建議售價則是供零售業者作為定價參考，最終訂價仍由店家自行決定。
- 2、該公司有收到台南市寵物公會 102 年 9 月 9 日「台南市寵物業者聯誼座談會」之開會通知，並派員出席，當日會議主要討論臺南地區寵物食品及用品零售價格混亂，業者低價銷售之爭議，會議中魚中魚公司等通路業者表示，希望大家能穩定零售價格，也要求零售業者間不要價格競爭，並請供應商出面維持零售價格穩定，供應商因為主要連鎖業者都在場，均表示會全力配合穩定零售價格。

理 由

- 一、按現行公平交易法業於 104 年 2 月 6 日修正施行。次按行政罰法第 5 條：「行為後法律或自治條例有變更者，適用行政機關最初裁處時之法律或自治條例。但裁處前之法律或

自治條例有利於受處罰者，適用最有利於受罰者之規定。」復依法務部 95 年 3 月 7 日法律字第 0950007851 號函針對行政罰法第 5 條適用之說明：「本條之適用以新舊法規之處罰要件具有同一性為必要，變更後新法處罰要件較舊法處罰要件擴張或限縮之情形均可認為具有同一性，亦即行為須同時符合舊法和新法處罰之要件，始有適用本條之餘地。」查本案被處分人等寵物食品及用品零售業者涉及聯合行為業於 104 年 2 月 6 日公平交易法修正實施前停止，因現行公平交易法第 15 條規定與修正前公平交易法第 14 條規定，其處罰要件具有同一性；而有關變更裁處罰鍰之上下限，原規定得裁處 5 萬元以上 2,500 萬元以下之罰鍰，修正為得裁處 10 萬元以上 5,000 萬元以下之罰鍰，依行政罰法第 5 條從新從輕原則之規定，裁處罰鍰之上、下限以舊法較有利於被處分人，應以較有利於被處分人之舊法（行為時法）加以論處，合先敘明。

- 二、次按行為時公平交易法第 14 條第 1 項規定：「事業不得為聯合行為。」同法第 7 條規定：「本法所稱聯合行為，謂事業以契約、協議或其他方式之合意，與有競爭關係之他事業共同決定商品或服務之價格，或限制數量、技術、產品、設備、交易對象、交易地區等，相互約束事業活動之行為而言。前項所稱聯合行為，以事業在同一產銷階段之水平聯合，足以影響生產、商品交易或服務供需之市場功能者為限。第 1 項所稱其他方式之合意，指契約、協議以外之意思聯絡，不問有無法律拘束力，事實上可導致共同行為者…。」是以具競爭關係之事業透過協議方式共同決定商品或服務之價格，或限制數量、交易條件等，相互約束事業活動，且足以影響生產、商品交易或服務供需之市場功能，即屬違反行為時公平交易法第 14 條第 1 項規定。

三、市場範圍界定：

- （一）產品市場：產品市場係指在功能、特性、用途或價格條件上，具有高度需求或供給替代性之商品或服務所構成

之範圍。依據經濟部會同內政部訂定之商業團體分類標準定義，寵物食品及用品商業係指經營寵物食品（如供犬貓等寵物食用之乾糧、罐頭、零食及營養品）及用品等買賣業務（寵物之繁殖、買賣、用藥除外）。經查本次台南市寵物公會召開「台南市寵物業者聯誼座談會」之目的在於穩定臺南地區產品銷售價格，使各通路能獲取合理利潤，與會之供應商及零售業者均以批發、零售寵物食品與用品為業，且會議中所討論者皆為臺南市寵物食品（飼料、零食）、用品（貓砂、尿布）零售價格過低，供應商及零售業者應共同維持寵物食品及用品價格平穩等，是本案應以「寵物食品及用品」作為產品市場。

（二）地理市場：地理市場係指事業提供之某特定商品或服務，交易相對人可以很容易地選擇或轉換其他交易對象之區域範圍。一般而言，寵物食品及用品屬於長期、持續性採購之商品，且相較於其他耐久財，寵物食品及用品之單價較低，消費者在交通成本與時間成本考量下，多選擇鄰近店家交易。且本次聯誼座談會之目的本在於討論如何穩定臺南市寵物食品及用品零售價格，與會者亦為在臺南市有實際營業之零售業者與供應商，故本案地理市場，應界定為「臺南市」。

（三）市場占有率：市場占有率係指特定市場參與者之銷售量或銷售金額占市場內所有市場參與者之總銷售量或銷售金額的百分比。依據行政院農業委員會網站統計與出版品項下農政農情 102 年 1 月（第 247 期）「近年來臺灣寵物產業發展情形及相關管理措施」一文所引用資料，推估國內 102 年寵物食品及用品市場規模分別為 88 億元、74 億元，合計 162 億元。另國人飼養寵物雖包含犬、貓、水族及其他小動物，惟飼養量最大宗者為犬、貓，且整體寵物食品及用品之消費仍以犬、貓占絕大多數，爰以臺南市犬、貓數占全國犬、貓數比例計算臺南市寵物食品及用品市場規模，依據行政院農業委員會 102 年度全

國犬貓數量資料，計算臺南市犬貓數占全國犬貓數比例，推估 102 年臺南市寵物食品及用品市場規模 12.53 億元。經查魚中魚公司、萬達公司、寵物王國公司、旭海公司、北高雄公司、愛諾寵物生活館及美自愛犬整容屋等被處分人 102 年於臺南市之營業額共計 2 億 1,731 萬元，市場占有率約 17.34%。

四、被處分人魚中魚公司、萬達公司、寵物王國公司、旭海公司、北高雄公司、愛諾寵物生活館及美自愛犬整容屋等違反行為時公平交易法第 14 條第 1 項聯合行為之禁制規定，理由如下：

(一) 聯合行為主體：

- 1、查本次會議雖由台南寵物公會理事長戊○○以台南市寵物公會名義發函召開「台南市寵物業者聯誼座談會」，並由其擔任會議主席。惟查座談會性質非屬會員大會或理監事會議，所邀請出席會議者亦多非該公會會員（如寵物王國公司、旭海公司、北高雄公司及其他供應商）。且理事長戊○○表示該公會會員多為繁殖場業者及寵物美容業者，與銷售寵物食品及用品之大型連鎖業者較無關係，並無召開本次會議之動機與誘因，故台南市寵物公會並非代表所屬會員參與其他連鎖通路業者與供應商等與會事業討論穩定臺南市寵物食品及用品市場價格，台南市寵物公會並非本案聯合行為主體，聯合行為主體應為實際參與會議之相關事業。
- 2、次查魚中魚公司、萬達公司、寵物王國公司、旭海公司、北高雄公司、愛諾寵物生活館及美自愛犬整容屋等均為臺南市寵物食品及用品零售業者，彼此處於同一水平之競爭狀態，渠等均收到台南市寵物商業公會之開會通知單，出席 102 年 9 月 9 日「台南市寵物業者聯誼座談會」，並於簽到單上簽名，討論如何穩定臺南地區產品銷售價格，使各通路能獲取合理利潤等情事，均為本案聯合行為主體。

- 3、其中有關 美自愛犬整容屋部分，經查美自愛犬整容屋係由戊○○所設立，並據以銷售寵物活體、寵物食品、用品，提供寵物美容服務，雖於 98 年改由其女兒乙○○擔任負責人，惟對外代表人仍為戊○○，戊○○並以「美自愛犬整容屋」會員身分代表參選台南市寵物公會理事，並經公會理事選任為常務理事，再由常務理事推選為理事長。就本次會議而言，戊○○不但擔任會議主持人，並於會議中多次表達希望穩定臺南市寵物食品及用品之市場價格。另乙○○除擔任台南市寵物公會總幹事，協助戊○○辦理本次聯誼座談會之發文事宜，以電話確認出席事業與人數等，並出席本次聯誼座談會，負責聯誼座談會之紀錄事宜，故美自愛犬整容屋為本案聯合行為主體之一。
- 4、綜上，本案聯合行為主體為魚中魚公司、萬達公司、寵物王國公司、旭海公司、北高雄公司、愛諾寵物生活館及美自愛犬整容屋等 7 事業。

(二) 聯合行為之合意方式與內容：

- 1、查 102 年以來魚中魚、奧斯卡等大型寵物食品及用品連鎖品牌陸續前往臺南市拓展分店，並於新店開幕期間辦理降價促銷，而當地原有業者亦競相降價促銷，甚至有部分品項售價低於供應商之批發價，致市場競爭激烈，影響銷售利潤，為避免彼此持續從事價格競爭，影響利潤，魚中魚公司、愛諾寵物生活館等連鎖通路業者乃建議台南市寵物公會理事長戊○○召開「台南市寵物業者聯誼座談會」，邀請零售業者及供應商共同商議，凝聚共識，以穩定臺南地區寵物食品及用品價格，使各零售業者獲取合理利潤，此有台南市寵物公會 102 年 9 月 2 日 (102) 南市寵亮字第 022 函可稽。
- 2、次查 102 年 9 月 9 日「台南市寵物業者聯誼座談會」中，與會者除討論、批評部分店家於臺南市從事價格競爭，影響同業利潤外，魚中魚公司代表復於會議中呼籲零售

業者間不要從事價格競爭，彼此售價儘可能統一，並希望供應商對於不配合之零售業者予以管控、斷貨，且獲萬達公司、寵物王國公司、旭海公司、愛諾寵物生活館等其他與會零售業者認同，陸續於會中發表希望維持零售價格穩定，彼此不要從事價格競爭等內容。與會供應商則表示將全力配合穩定臺南地區寵物食品及用品零售價格。並有魚中魚公司於會議中之發言內容：「廠商也有在賣貓砂的，有一個品牌是藍色的，美國進口的E牌，現在大家都賣得非常的便宜，當然我都不敢賣，還有S牌的尿布，V牌的尿布，大家的價錢都衝的很低，就是SuperCat跟VeryMuch，這兩個品牌兩包的合購價我們建議大家多點利潤，至少有些利潤，假設2包599元或是單包賣399有30幾%的毛利這種價錢…我們也建議是說這個消耗品的部分，也有一個可依循的…」、「今天○○公司好像沒有來，他肉乾他賣130幾塊，那我們也建議其他的供應商能夠互相幫忙，如果只有一個供應商他的肉乾是賣139，其他的廠商都是賣149、159也很奇怪，是不是在售價的部分，我們盡量能夠統一點…」、「我們也希望通路商一起來協議有一個價格的一個參考的數字，那當然我們也歡迎供應商盡量給我們臺南地區的店家，第一個當然是說我們不要拼價造成我們臺南的困擾」、「我們今天來這邊的想法，就是在通路端如果大家可以在一個比較合理的範圍內，都可以做到生意，何需要去做價格破壞？站在我們魚中魚的角度來看這件事情，就是我們來到臺南地區，遇到了這個比較艱困的一個戰情…因為畢竟我們也跳下去打群架的話，對大家都沒有好處，如果在今天這個會議當中，我們可以取得某一些默契…讓大家在這個默契的這個範圍內，大家可以用其他的方式來經營顧客，譬如說增加你的服務面，或者增加你的整體一些活動的行銷，而不是在價格上面，…所以也請各位先進，是不是大家可以用更和諧

的方式來共同去經營，因為我們共同的消費者其實都是大家一起經營起來的，而不是彼此廝殺出來的…」萬達公司於會議中發言內容：「對於這價格部分，我是覺得大家如果有共識，當然是很好，以後大概就是這樣子」戊○○於會議中發言內容：「大家說出個人的心聲，我們通路來拜託供應商要怎麼幫忙，這樣大家才比較有共識。」、「那現在我們請這個供應商來看要怎樣穩定我們用品的價格，大家來研究看看，要怎麼做…」旭海公司陳述稱：「當日大部分與會通路業者都希望不要低價競爭，希望能穩定零售價格，亦希望供應商能出面穩定價格，與會供應商則表示大家有共識就會配合辦理等。我認為做生意應該要能賺錢…所以我在會中表示希望大家能好好坐下來談，能穩定價格，這樣大家都可以獲利等。」愛諾寵物生活館到會陳述稱：「當然今天是希望各位都是輕輕鬆鬆來講這個事情，因為基本上在這講的並沒有把價格講死，其實就是先前所說的，我們價格有一個 range，另一方面說，大家有各自不同的通路去喬，但是我們是很有可能到一定的共識，就我來看，我們臺南市為什麼要將價格穩定，因為我們知道大家都是大店起身，還有一方面就是大家都是很認真，一步一腳印在做這些工作，我也認為說就是因為這樣，所以我們價格要能達到一定的共識，我相信說我們的生意都能更好做，一方面市場更加穩定，謝謝。」等座談會發言錄音檔內容及到會陳述紀錄可資佐證。又 A 公司、B 公司、C 公司、D 公司、E 公司、F 公司及 G 公司等與會供應商到會陳述亦表示，魚中魚公司、萬達公司、寵物王國公司、旭海公司等與會連鎖業者都表示希望穩定臺南市寵物食品及用品價格，零售價格儘可能統一，彼此間不要從事價格競爭，並希望上游供應商對於不配合之零售業者加以管控、斷貨等語，足認被處分人等於聯誼座談會議中達成彼此共同不為價格競爭之合意。

- 3、另北高雄公司雖未於會議中發言，惟查北高雄公司亦為臺南市寵物食品及用品連鎖通路業者之一，與魚中魚公司、萬達公司、寵物王國公司、旭海公司及犬貴族公司為該公司於臺南市之主要競爭對手。該公司於出席本次會議前已接獲臺南市寵物公會之開會通知，瞭解與會零售業者均為其主要競爭同業，以及會議係為穩定臺南地區產品銷售價格，使各通路能獲取合理利潤而召開。且瞭解該公司雖非台南市寵物公會會員卻被邀請出席會議，係因被處分人等意欲透過邀請在臺南地區有分店之連鎖業者出席會議，對供應商形成壓力，以管控犬貴族公司低價銷售寵物食品及用品之情形，故北高雄公司瞭解開會原由及目的，亦明白出席會議將增加供應商所面臨壓力，有利於被處分人等聯合行為參與者達成不從事價格競爭之共識，仍配合出席會議，復未如犬貴族公司於會議中積極表達不認同零售業者間達成統一售價之反對意見，故縱使未於會議中發言，亦足認北高雄公司默示同意與其他被處分人達成不從事價格競爭之合意。
- 4、綜上，魚中魚公司、萬達公司、寵物王國公司、旭海公司、北高雄公司、愛諾寵物生活館及美自愛犬整容屋等被處分人透過台南市寵物業者聯誼座談會，共同決定不從事價格競爭，並請上游供應商對於不配合者予以管控、斷貨之行為，核屬行為時公平交易法第7條第1項所稱聯合行為。

(三) 聯合行為對市場供需功能之影響：

- 1、行為時公平交易法第7條第2項規定，聯合行為以「足以影響生產、商品交易或服務供需之市場功能者為限」，但所謂足以影響市場功能，則不以市場功能實際已受影響為必要，僅須事業所為限制競爭之合意內容，達到有影響市場供需功能之危險性，即已該當。
- 2、按被處分人等為臺南市寵物食品及用品零售業者，彼此處於同一水平之競爭同業，本應透過較有利之價格、數

量、品質及服務等爭取交易之機會。亦即被處分人應本於自身經營上之比較利益優勢，自由決定係採價格競爭、服務競爭或其他競爭。惟被處分人等為避免零售業者間從事價格競爭，影響利潤，透過台南市寵物業者聯誼座談會共同決定不從事價格競爭，並請上游供應商對於不配合者予以管控、斷貨，迫使渠等調漲價格之行為，將箝制相關市場中零售業者自由訂價及從事價格競爭之市場機能，消費者利益亦因零售業者無法充分競爭而減損，已影響相關市場之競爭機能。

- 3、次查被處分人等於臺南市寵物食品及用品之市場占有率達 17.34%。且魚中魚公司、萬達公司、寵物王國公司等為全國性之連鎖通路業者，旭海公司、北高雄公司亦為跨縣市連鎖業者，分店眾多，營業額高，為上游供應商之主要交易對象，對於供應商具有相當影響力。102 年 9 月 9 日座談會議後，多家主要寵物飼料供應商陸續要求其他零售業者配合調漲價格，並有零售業者遭供應商斷貨之情形，故被處分人行為已不僅有聯合行為不為價格競爭之危險性，而是已生實質減損臺南市寵物食品及用品市場競爭之實際結果。

五、綜上論結，被處分人魚中魚公司等 7 家事業等透過台南市寵物業者聯誼座談會，共同決定不從事價格競爭，並請上游供應商對於不配合者予以管控、斷貨等行為，足以影響臺南市寵物食品及用品市場之供需功能，違反行為時公平交易法第 14 條第 1 項聯合行為禁制規定。經審酌被處分人等為避免彼此從事價格競爭，影響利潤，透過台南市寵物業者聯誼座談會，排除相關市場之價格競爭，其違法動機惡性明顯，魚中魚公司、愛諾寵物生活館積極促成召開本次會議，魚中魚公司並主導本次會議；被處分人等迫使其他低價競爭者調漲售價，箝制相關市場中零售業者自由訂價及從事低價競爭之市場機制，對於市場交易秩序危害重大；魚中魚公司、萬達公司、寵物王國公司為全國性大型連鎖業者，旭海公司、

北高雄公司與愛諾寵物生活館則屬區域性連鎖業者，於相關市場具有相當市場地位；被處分人 102 年於臺南市之營業額；復衡酌被處分人違法期間、均屬初次違法與配合調查等因素，爰依同法第 41 條第 1 項前段規定處分如主文。

中 華 民 國 104 年 10 月 14 日
被處分人如不服本處分，得於本處分書達到之次日起 2 個月內，向臺北高等行政法院提起行政訴訟。