

## 公平交易委員會 106 年 2 月份重要措施

### 一、委員會議

本會 2 月份召開第 1317 次至第 1320 次委員會議，審議通過 12 項議案，其中重要案件臚列如次：

#### (一)處分案

- 1、龍德不動產開發有限公司銷售「龍德-青籟」建案，廣告將原用途為陽台、樓梯間以及未申請使用用途之空間部分以室內空間之使用表示，就足以影響交易決定之商品內容及用途為虛偽不實及引人錯誤之表示，違反公平交易法第 21 條第 1 項規定，處新臺幣 40 萬元罰鍰。
- 2、福貓微創系統有限公司從事多層次傳銷，未於開始實施前向本會報備，違反多層次傳銷管理法第 6 條第 1 項規定，除令其立即停止違法行為，並處新臺幣 30 萬元罰鍰。
- 3、繽紛世界股份有限公司從事多層次傳銷，未於開始實施前向本會報備，違反多層次傳銷管理法第 6 條第 1 項規定，處新臺幣 25 萬元罰鍰。
- 4、德米斯生活美學股份有限公司從事多層次傳銷，變更傳銷制度及銷售商品，未事先向本會報備，違反多層次傳銷管理法第 7 條第 1 項規定，處新臺幣 10 萬元罰鍰。
- 5、頡鑫企業有限公司從事多層次傳銷，變更事業名稱及營業所，未於變更生效後 15 日內及實施前向本會報備，違反多層次傳銷管理法第 7 條第 1 項規定，處新臺幣 5 萬元罰鍰。
- 6、大悲國際有限公司、香港商雅虎資訊股份有限公司台灣分公司於 YAHOO! 奇摩購物中心銷售德國 WaecoCFX-40 行動冰箱之網頁，宣稱：「壓縮機 德國原廠製造」、「WAECO 堅韌德國品質，……最新 CFX 系列—越野等級可攜式行動冰箱，搭載新一代 WAECO 德國原廠自製壓縮機」，就與商品相關而足以影響交易決定之事項為虛偽不實及引人錯誤之表示，違反公平交易法第 21 條第 1 項規定；大悲國際有限公司網站登載 LAPURE 製冰機之網頁，宣稱：「LAPURE 品牌理念 優質、平價、時尚 紮根台灣二十多年……」、「LAPURE-時尚設計家電 ABOUT BRAND 『優質、平價、時尚』 紮根台灣二十多年……」、「LAPURE 全系列產品……各個環節都經過國際權威機構嚴格認證。CCC、ROHS……美國 UL、美國 ELT……認證」及「LAPURE 製冰機符合國際 ROHS 認證」，就與商品相關而足以影響交易決定之事項為虛偽不實及引人錯誤之表示，違反公平交易法第 21 條第 1 項規定，分別處新臺幣 15 萬元、5 萬元罰鍰。

- 7、竹城建設股份有限公司、海樺廣告股份有限公司銷售「竹城早稻田」建案，實體廣告及網路廣告刊載傢配參考示意圖將陽台空間位置標示為室內空間之一部分，就足以影響交易決定之商品內容及用途為虛偽不實及引人錯誤之表示，違反公平交易法第 21 條第 1 項規定，分別處新臺幣 180 萬元、90 萬元罰鍰。
- 8、仲城建設股份有限公司、海悅國際開發股份有限公司銷售「竹城羽田」建案，實體廣告及網路廣告刊載傢俱配置參考示意圖將陽台空間位置標示為室內空間之一部分，以及網路廣告刊載建設公司為他事業名稱，就與商品相關而足以影響交易決定之事項，為虛偽不實及引人錯誤之表示，違反公平交易法第 21 條第 1 項規定，除令渠等立即停止違法行為，並分別處新臺幣 120 萬元、60 萬元罰鍰。

(二)結合申報案或聯合行為申請案

- 1、依公平交易法第 15 條第 1 項但書第 5 款及第 16 條第 2 項規定，許可大統益股份有限公司、泰華油脂工業股份有限公司、大成長城企業股份有限公司、美藍雷股份有限公司及長輝事業股份有限公司等 5 家業者延展合船採購進口黃豆之期限 5 年，許可期限至 111 年 3 月 12 日止。
- 2、長華電材股份有限公司、長華科技股份有限公司與新加坡商 SH Asia Pacific Pte. Ltd.、台灣住礦科技股份有限公司結合案，依公平交易法第 13 條第 1 項規定，不禁止其結合。

二、競爭中心

「公平交易通訊」英文版第 73 期出刊並分送各界。

三、國際事務

- (一) 2 月 6 日及 8 日分別參加 ICN 結合及卡特爾工作小組電話研討會。
- (二) 2 月 13 日至 18 日出席於美國華盛頓舉辦之「ICN 結合調查技巧研討會」。
- (三) 2 月 20 日至 28 日出席於越南芽莊舉辦之 APEC 第 1 次經濟委員會及競爭法相關會議。

四、其他

- (一) 2 月 6 日出席行政院南部聯合服務中心第 216 次協調會報。
- (二) 2 月 18 日與台灣公平交易法學會於台灣大學法律學院霖澤館共同辦理該學會「106 年度第一次學術研討會」。
- (三) 2 月 21 日出席行政院南部聯合服務中心第 295 次業務會報。
- (四) 2 月 21 日召開本會「性別平等專案小組」106 年第 1 次會議。